



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขา บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร

DEVELOPMENT OF SOUVENIR PRODUCT FROM HILL TRIBE TEXTILE EMBROIDERED CRAFT FABRIC TO ENHANCE MARKETING CHANNELS FOR THE EMBROIDERY GROUPS OF BAN KHLONG TOEI, KHLONG LAN, KAMPHAENG PHET PROVINCE

ณรรัตน์ เงินทอง*

Thomrat Hgerthong

เพชรรา บุคสีทา**

Petchara Budseeta

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขาเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขา บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักฯ และเพื่อศึกษาผลที่เกิดขึ้นกับชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยเก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย จำนวน 25 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการปักผ้า นักวิชาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ปักผ้า นักวิชาการด้านการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์แบบประเมินผลิตภัณฑ์ผ้าปัก วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า หญิงชนเผ่าเมี่ยน ใช้เวลารว่างจากการทำการเกษตร จะทำการปักผ้าตามภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดมายังปัจจุบัน ผ้าปักใช้เป็นเครื่องนุ่งห่ม ผ้าฝืนเพื่อจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า ปัญหาจากการจำหน่ายผ้าปักเป็นฝืนผ้า ราคาค่อนข้างสูง ผู้ซื้อจะต้องนำผ้าฝืนไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปอีกต่อหนึ่ง กลุ่มผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยนมีความต้องการพัฒนาผ้าปักที่ได้จากการทอเป็นฝืนผ้า มาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักของชนเผ่าเมี่ยนเพื่อจัดจำหน่าย โดยผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักประกอบด้วย กระเป๋าสะตางค์ กระเป๋าสะพาย กระเป๋ามะเฟือง กระเป๋าใส่พวงกุญแจ เสื้อคลุมผ้าปักและต่างหูผ้าปัก ผลการประเมินผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักได้ผ่านการผสมสีที่โดดเด่นน่าสนใจสามารถใส่สอยได้ตามวัตถุประสงค์ อีกทั้งมีรูปแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายที่แสดงอัตลักษณ์ของ



* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

** รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ชนเผ่าเมี่ยน และชุมชนชาวเขาเผ่าเมี่ยน ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์จากการผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปัก ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีช่องทางการจัดจำหน่าย ๓ งานแสดงสินค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจัดให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่าย

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก, ช่องทางจัดจำหน่าย, กลุ่มผ้าปักชาวเขา

ABSTRACT

This research aims to study conditions, problems, and development requirements of souvenir products from hill tribe textile embroidered craft fabric of the Mien. To develop embroidered souvenir products and To evaluate the embroidered souvenir products. To study the effects on the hill tribe of Ban Khlong Toei, Khlong Lan, Kamphaeng Phet Province. This study used qualitative research and participatory action research methods. Data were collected from 25 members of the Ban Khlong Toei embroidery group, the experts of embroidery, academician of embroidery product design, and marketing scholar. Analyze data by using the content analysis technique.

The findings were that: The Mien women spend their free time on embroidering along the wisdom transmitted from the previous generation to the current generation. The purpose of embroidery was to use as a garment and to sell to tribal cultural tourists who visited the village. The problems of selling embroidered fabric as a cloth, it was relatively high-priced, and customers have to bring them to the tailor shop to get a ready-made garment. The Mien embroidery group is required to develop an embroidered fabric from canvas cloth into a productive embroidered souvenir for distribution purposes. Embroidered souvenir products were included a wallet, shoulder bag, tote bag, key pouch, embroidered robes, and embroidered earrings. Evaluation results of embroidered souvenirs of hill tribe embroidery group of Ban Khlong Toei, Khlong Lan, Kamphaeng Phet Province revealed that the embroidered souvenir products made with a combination of striking colors. Able to use for any purpose, and there were product designs and patterns that represent the Mien identity. and the Mien hill tribe community spent their free time productively by producing embroidered souvenir that increased revenue. There were distribution channels at trade fairs arranged by the government and private agencies for bringing their unique products to distribute.

Keywords: Develop embroidered souvenir products/ Marketing channels / The Embroidery Groups

บทนำ

การพัฒนาท้องถิ่นเป็นพันธกิจหนึ่งที่คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ OTOP ซึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งมีวิทยาการจัดการด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด จึงเป็นอีกหนึ่งศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพที่สามารถส่งเสริมชุมชนให้มีการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ศูนย์วัฒนธรรมชาวเขา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 1 ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอกองลาน ห่างจากจังหวัดกำแพงเพชร 60 กิโลเมตร เป็นแหล่งศูนย์กลางข้อมูลการท่องเที่ยวชาวเขา และรวบรวมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวเขาจำนวน 6 เผ่า คือ ม้ง เย้า มูเซอ ลีซอ กะเหรี่ยง และลัวะ รวมทั้งมีบ้านพักไว้บริการให้กับนักท่องเที่ยว โดยได้จำลองบ้านของชาวเขาเข้าอยู่ในศูนย์วัฒนธรรมชาวเขาหมู่บ้านตลอดทั้งมีพื้นที่กางเต็นท์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จัดให้มีการแสดงของเยาวชนเผ่าม้ง เย้า และลีซอ ไว้ให้นักท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ และมีสินค้าหัตถกรรมผ้าปักเครื่องเงินของชาวเขาจำหน่าย เป็นของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว

ตามที่ศูนย์พัฒนาฯ ราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดกำแพงเพชร มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของราชภูรบนพื้นที่สูงดูแลกลุ่มเป้าหมายราชภูรบนพื้นที่สูง จำนวน 6 อำเภอ 6 ชนเผ่า 11,584 คน โดยชนเผ่ามีเย้ามีประชากรจำนวน 3,397 คน ซึ่งเป็นชนเผ่าที่มีจำนวนประชากรเป็นอันดับ 2 ของชนเผ่าในจังหวัดกำแพงเพชร จึงได้มีการดำเนินการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมชนเผ่าอ้าวเมี่ยนจังหวัดกำแพงเพชรขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มในการอนุรักษ์ พื้นฟู ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชนเผ่าอ้าวเมี่ยน อาทิ การ

นับถือบรรพบุรุษ พิธีกรรม ภาษา การแต่งกาย และสมุนไพร เพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้คงอยู่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิวัฒนธรรม และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้กับชุมชนบนพื้นที่สูง (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร, 2561)

ผ้าปักของชนเผ่ามีเย้ามีเอกลักษณ์และวิธีการที่ไม่เหมือนใครมีรูปแบบและวิธีการปักคล้ายการปักครอสติสแต่วิธีการปักลายจะเริ่มจากด้านหลังขึ้นมาข้างหน้า (ด้านที่แสดงลายผ้า) ซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของผ้าปักมีเย้า กลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตั้งอยู่ที่ 77/7 หมู่ 9 ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร มีสมาชิกจำนวน 93 คน โดยมีนางเหมยเฮียง อยู่สุภาพ เป็นประธานกลุ่มโดยเกิดจากการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่มคนละ 100 บาท ซึ่งการรวมตัวกันของสมาชิกมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพ

ผ้าปักชาวเขาเผ่ามีเย้า ที่นำเอาภูมิปัญญาของชาวเขาเผ่ามีเย้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ซึ่งปัจจุบันกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตยได้ผลิตและแปรรูป ชุดผ้าชนเผ่ามีเย้า ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ ได้แก่ ผ้าปูโต๊ะ กระเป๋าตุง และย่ามใส่ของ เป็นต้น โดยมีเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนาสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ในด้านงบประมาณและการจัดจำหน่าย ซึ่งจากการลงพื้นที่ของนักวิจัย พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขาเผ่ามีเย้ายังไม่มีหลากหลาย ส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์ผ้าปักจะเป็นผืนใหญ่ ๆ ที่จะต้องนำไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสวมใส่ และจะต้องใช้เวลาจำนวนมากในการปักผ้าผืนใหญ่ ส่งผลให้ราคาของผ้าปักแต่ละผืนจะมีราคาจำหน่ายสูง ทั้งนี้ยังไม่มีผ้าปักที่สามารถจัดทำเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมของชนเผ่าได้ จึงทำให้มีข้อจำกัดทางการขยายตลาดให้กว้าง อีกทั้งยังไม่มีสินค้าร่วมสมัยที่สามารถขยายไปยังตลาดใหม่ได้ ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขาเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ทั้งนี้

ผลการวิจัยจะทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าปักของกลุ่มฯ สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มฯ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษาผลที่เกิดกับชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยมีขอบเขตเนื้อหา คือ 1. สภาพ ปัญหา และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา ประกอบด้วย ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลาย ด้านวัสดุในการผลิต ด้านรูปแบบและสีสันทัน การทำหน้าทีและการใช้สอย ด้านการทำหน้าที่ในการสื่อเอกลักษณ์ชนเผ่า และประเมินผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร 3. ผลที่เกิดกับชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร มีวิธีการดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการดำเนินงานกลุ่มปักผ้าของชนเผ่าเมี่ยน ปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานกลุ่มปักผ้าของชนเผ่าเมี่ยน และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขา ชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆกับประธาน หรือ รองประธาน

และสมาชิกกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ที่ปักผ้าของชนเผ่าเมี่ยน จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างทั้งนี้ได้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย สมาชิกกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตยที่ปักผ้าของชนเผ่าเมี่ยน จำนวน 25 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านการปักผ้า จำนวน 4 คน นักวิชาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ปักผ้า จำนวน 2 คน นักวิชาการด้านการตลาด จำนวน 3 คนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลาย วัสดุในการผลิต รูปแบบและสีสันทัน การทำหน้าทีและการใช้สอย การทำหน้าที่ในการสื่อเอกลักษณ์ชนเผ่า ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นอยู่ วัฒนธรรม รสนิยม เศรษฐกิจ มีคุณค่า ความงาม ร่วมสมัย ปรานีดี นำไปกำหนดลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกแบบลายประเภทผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยนเพื่อเป็นของที่ระลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาผลที่เกิดกับชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ด้วยการสัมภาษณ์ ประธาน หรือ รองประธาน และสมาชิกกลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ที่ปักผ้าของชนเผ่าเมี่ยน จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ประกอบด้วยรายได้ และช่องทางจัดจำหน่ายหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างทั้งนี้ได้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร

1.1 ผลการศึกษาสภาพการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า กลุ่มผ้าปักชาวเขากองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร เกิดจากการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่ม คนละ 100 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพผ้าปักชาวเขาเผ่าเมี่ยน ที่นำเอาภูมิปัญญาของชาวเขาเผ่าเมี่ยนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขากองเตย ซึ่งปัจจุบันกลุ่มผ้าปักชาวเขากองเตยผลิตและแปรรูปผ้าชนเผ่าเมี่ยน ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ ได้แก่ ผ้าปูโต๊ะ กระจ่างต่างค์ และย่ามใส่ซอง เป็นต้น ลักษณะของผ้าปักชาวเขาเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร จะเป็นผ้าฝืนเพื่อนำมาประกอบเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของชนเผ่า สภาพการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย พบว่า เนื่องจากหญิงชนเผ่าเมี่ยน ใช้เวลาว่างจากการทำการเกษตร จะทำการปักผ้าตามภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดมายังปัจจุบัน นอกจากนี้จะปักผ้าใช้เป็นเครื่องนุ่งห่ม ให้กับสมาชิกภายในครอบครัวแล้ว หญิงชนเผ่าเมี่ยน ยังทำการปักผ้าฝืนเพื่อจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า ณ บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งสภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าปักชุมชนเผ่าเมี่ยน มีดังนี้



ภาพที่ 1 ผ้าฝืน ผ้าปักของชนเผ่าเมี่ยน
(ขนาดของผืนผ้าขนาดกว้าง 14 นิ้ว ยาว 20 นิ้ว)

1.2 ผลการศึกษาปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ขนาดของผืนผ้าขนาดกว้าง 14 นิ้ว ยาว 20 นิ้ว ใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์ ราคาผ้าฝืน ผืนละ 800-1,200 บาท ซึ่งราคาผ้าปักที่สำเร็จแล้วกับไม่คุ้มกับค่าแรงงานในการปักผ้า แต่เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และมีรายได้เสริม

นอกจากลายผ้ารูปแบบต่าง ๆ แล้ว กลุ่มแม่บ้านยังพัฒนาฝีมือด้วยการปักลายผ้าฝืนใหญ่สำหรับนำไปตัดเป็นกระโปรง หรือทำเป็นผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 1 เมตร ยาว 1.50 เมตร ใช้เวลาปักประมาณ 3 เดือนต่อหนึ่งผืน ราคาคนไทยผืนละ 2,500 - 4,000 บาท ซึ่งผ้าฝืนใหญ่จำเป็นต้องใช้ความละเอียดมาก เนื่องจากมีลายมาก

สรุปปัญหาจากการจำหน่ายผ้าปักเป็นผืนผ้า ราคาค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ซื้อไม่สามารถซื้อได้ อีกทั้งต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตผ้าฝืนยาวนานอีกด้วย ซึ่งผู้ซื้อผ้าฝืนจะต้องนำผ้าฝืนไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปอีกต่อหนึ่ง

1.3 ผลการศึกษาความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า กลุ่มผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน บ้านคลองเตย มีความต้องการพัฒนา ผ้าปักที่ได้จากการทอเป็นผืนผ้า มาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาวเขาชนเผ่าเมี่ยน โดยมีรูปแบบหลากหลาย พัฒนาและปรับปรุงเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ของครัวเรือน ต้องการพัฒนาโดยออกแบบลายปักใหม่ให้มีการผสมผสานกันระหว่างลายปักแบบเก่า โดยมีลวดลายและการใช้สีบนผ้าปักมีการออกแบบที่ทันสมัยเพิ่มความสวยงามให้กับเสื้อและการใช้สีตามแบบสมัยใหม่ หรือเลือกใช้สีตามความนิยมของนักท่องเที่ยว ผ้าปักชนเผ่าเมี่ยนที่ได้พัฒนาขึ้นใหม่ให้ความสวยงาม และยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของผ้าปักเมี่ยน เช่น กระจ่าง เสื้อผ้าตุ๊กตา รองเท้า สิ่งของประดับ เป็นต้น

2. ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา สำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขากองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา สำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขากองเตย โดยนำชุมชนเผ่าเมี่ยนมาใช้ร่วมในการออกแบบ ผู้วิจัยจะใช้ผ้าปักของชุมชนที่มีอยู่มาดำเนินการออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เนื่องจากได้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ซื้อในแหล่งท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า ผ้าปักของชาวเขาเผ่าเมี่ยนมีความสวยงาม มีสีสันที่โดดเด่น และยังพบว่ากลุ่มที่ซื้อส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน มีศักยภาพในการซื้อและเป็นกลุ่มที่ต้องการซื้อของฝากเสมอ ดังนั้น การออกแบบของที่ระลึกจะนำผ้าปักมาใช้เป็นหลัก หรือเป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาประกอบด้วย เพื่อความสวยงามและสื่อเอกลักษณ์ชนเผ่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา ดังนี้



ภาพที่ 2 กระเป๋าต่างค์ ที่ผลิตจากผ้าปัก



ภาพที่ 3 กระเป๋าเป้สะพายรัดเอว ที่ผลิตจากผ้าปัก



ภาพที่ 4 กระเป๋ามะเฟือง



ภาพที่ 5 พวงกุญแจ key cover



ภาพที่ 6 เสื้อคลุมผ้าปัก



ภาพที่ 7 ต่างหูผ้าปัก

ผลการประเมินผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขากองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ดังนี้

1. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และลวดลาย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัย ได้ผลสรุปคือ ผลิตภัณฑ์ต้องสามารถใช้สอยได้จริง สื่อภาพชนเผ่าได้ชัดเจน และสามารถใช้สอยได้ในชีวิตประจำวันและต้องสามารถสวมใส่ได้อย่างมั่นใจ สื่อเอกลักษณ์ชนเผ่าเมี่ยนมีลวดลายเป็นส่วนประกอบ เนื่องจากมีความประณีตสวยงาม ความชัดเจนของชนเผ่าได้ สามารถแสดง

เอกลักษณ์ได้ชัดเจนและการแสดงวิธีประเพณีต่าง ๆ สามารถโน้มน้าวให้คนมาดูท่องเที่ยว มากที่สุด ผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะส่วนของลวดลายซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องแต่งกายมาเป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่ต้องการ สื่อในด้านเอกลักษณ์ชนเผ่า

2. ด้านวัสดุในการผลิต

วัสดุในการผลิตของที่ระลึกประกอบด้วยวัสดุประเภทผ้าฝ้าย ผ้าปัก เส้นด้าย ซิป เครื่องเงิน ซึ่งส่วนหนึ่งได้จากการซื้อผ้าฝ้ายจากจังหวัดเชียงใหม่ และได้จากการนำผ้าฝ้ายมาปักเป็นลวดลายด้วยเส้นด้ายที่มีสีสรร มาออกแบบเป็นของที่ระลึกได้จำนวน 6 รูปแบบ

3. ด้านรูปแบบและสีสันทัน

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าเมี่ยนประกอบด้วย กระเป๋าต่างค์ กระเป๋าสะพายสายเดี่ยว กระเป๋าสะพายทรงมะเฟือง พวงกุญแจ เสื้อคลุมไหล่ และต่างหูผ้าปัก รวมทั้งสิ้น 6 รูปแบบ ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบตามกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์จากทฤษฎีโดยนักออกแบบที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ช่วยให้ชุมชนชนเผ่าเมี่ยนเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติการออกแบบในหลายประเด็น เพื่อให้ได้รูปทรงใหม่ในด้านความแตกต่างจากที่มีขายอยู่ในท้องตลาดทั่วไป การรู้จักค่าของความงามด้วยรูปร่างรูปทรงของวัตถุต่าง ๆ และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ มาใช้ร่วมกันกับทฤษฎีต่าง ๆ การพิจารณาด้านความสวยงามของรูปแบบ ผสมผสานของวัสดุต่าง ๆ คือ วัสดุผ้าฝ้าย ผ้าปักของชนเผ่าเมี่ยนร่วมกัน การผสมสีสรรที่โดดเด่น น่าสนใจทั้งจากลายชนเผ่า การผสมผสานลวดลายเป็นการเพิ่มคุณค่าด้านความงามของรูปแบบและการผสมผสานวัสดุเป็นการเพิ่มความแข็งแรง คงทน

4. ด้านการทำหน้าที่และการใช้สอย

กระเป๋าสะพาย มีประโยชน์ในการใช้เก็บสัมภาระส่วนตัวต่างๆ ในปัจจุบันมีความสำคัญกับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มสตรี กระเป๋าจะมีความสำคัญโดยจัดเป็นส่วนหนึ่งของการแต่งตัวด้วยเพื่อเสริมสร้าง บุคลิก ดังนั้นรูปแบบกระเป๋าจึงต้องอิงตามกระแสแฟชั่นในปัจจุบันและ

แนวโน้มอนาคตด้วย นอกจากนี้ ประโยชน์ของกระเป๋ายังทำหน้าที่เสริมได้หลายประการ เช่น ใช้เสริมความมั่นใจได้ โดยบางคนเมื่อจะ ออกจากบ้านหากขาดกระเป๋าจะรู้สึกไม่มั่นใจจึงต้องสะพายกระเป๋าไว้ตลอดเวลา หรืออาจใช้บังแดดได้ ในยามฉุกเฉิน สารพัด ส่วนรูปแบบกระเป๋าในปัจจุบันมักพบในรูปแบบกระเป๋าสะพายไหล่หรือสะพายแฉ่ง ขนาดกะทัดรัดมีสายกระเป๋ายาวพอประมาณ โดยจะนิยมในกลุ่มสตรี เป็นต้น ส่วนเสื้อคลุม มีหน้าที่ที่สำคัญและโดดเด่นจากการทำหน้าที่ปกป้อง ห่อหุ้มร่างกายจากสภาพ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง หรือภัยจากแมลง สัตว์ต่าง ๆ ความสุภาพ ในสถานที่นั้น ๆ การดึงดูดความ สนใจจากรูปแบบของเสื้อผ้ารวมทั้งยังแสดงถึงรสนิยมของแต่ละบุคคลได้ด้วย ต่างหู ซึ่งเป็นเครื่องประดับผ้าที่มีสีสรรโดดเด่น น้ำหนักเบา สวยงาม และ พวงกุญแจจากผ้าปักเป็นองค์ประกอบ สามารถเก็บกุญแจได้อย่างกระต๊วรัดสวยงาม

5. ด้านการทำหน้าที่ในการสื่อเอกลักษณ์ชนเผ่า

ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าประเภทกระเป๋าสะพาย กระเป๋าต่างค์ เสื้อคลุม ต่างหูและพวงกุญแจ ที่แสดงเอกลักษณ์ชนเผ่าจากประเพณีวัฒนธรรม การแต่งกายเนื่องจากมีความเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่มี ความโดดเด่น สวยงาม เป็นที่สะดุดตาต่อผู้พบเห็น โดยผู้บริโภคทั่วไปสามารถมองเห็นเด่นชัดและสัมผัสได้จากสายตาในขณะที่เดียวกันด้วยประเภทผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้สอยได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย

3. ผลที่เกิดกับชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร

หลังจากได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าพบว่า ชุมชนชาวเขาเผ่าเมี่ยน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเดิมไม่มีรายได้ หรือมีรายได้เพียงเดือนละไม่เกิน 1,000 บาท แต่เมื่อได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ลูกค้ามีโอกาสได้เลือกซื้อมากขึ้น และราคาไม่แพงนัก สามารถซื้อเป็นของขวัญ ของที่ระลึกได้ ส่งผลให้ชุมชนมีงานทำในช่วงเวลาว่างจากการทำไร่ ทำสวน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และจำนวน

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าปักของชนชาวเขา บ้านคลองเตย นอกจากจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวชุมชน ณ ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชรแล้วยังมีช่องทางการจัดจำหน่าย ณ งานแสดงสินค้าซึ่งเป็นงานประจำปีของจังหวัดกำแพงเพชร คือ งานสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง งานนพพระเล่นเพลง งานเทศกาลกินกล้วยเมืองกำแพง ชุมชนแสดงสินค้าชุมชนเมืองกำแพงเพชรที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจัดให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนไปจัดจำหน่าย

อภิปรายผล

1. ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา สำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขаб้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร พบว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา สำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขаб้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร โดยนำชุมชนเผ่าเมี่ยนมาใช้ร่วมในการออกแบบ ซึ่งกลุ่มผู้ซื้อในแหล่งท่องเที่ยวมีความต้องการผ้าปักของชาวเขาเผ่าเมี่ยนมีความสวยงาม มีสีสันที่โดดเด่น สามารถซื้อเป็นของฝากได้ การออกแบบของที่ระลึกจะนำ ผ้าปักมาใช้เป็นหลัก หรือเป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาประกอบด้วย เพื่อความสวยงามและสื่อเอกลักษณ์ชนเผ่า ประกอบด้วย กระจ่างต่างค์ กระจ่างสหาย กระจ่างมะเฟือง กระจ่างใส่พวงกุญแจ เสื้อคลุมผ้าปักและต่างหูผ้าปัก สอดคล้องกับงานวิจัยของกฤษดากร เชื่อมกลาง วัชระ วชิรภัทรกุล วีระ เนตราทิพย์ และปราโมทย์ ปิ่นสกุล (2559, น.120-121) ทำวิจัยเรื่องการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเซรามิกส์ เพื่อเป็นสินค้าสำหรับส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งผ่านกระบวนการการออกแบบและผลิตของที่ระลึกเซรามิกส์ให้มีคุณค่าทางความงาม ความคิด และประโยชน์ใช้สอยควบคู่กันไป เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ในทุกมิติทำการร่วมกันสรุปแนวคิด จากนั้นจึงดำเนินการออกแบบ โดยนำแนวความคิดที่ผ่านการ

วิเคราะห์สังเคราะห์ร่วมกัน และนำมาปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อันเกิดขึ้นจากการออกแบบ ซึ่งงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้าปักชาวเขา สำหรับกลุ่มผ้าปักชาวเขаб้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชรได้ดำเนินการด้วยกระบวนการให้มีคุณค่าทางความงาม ความคิด และประโยชน์ใช้สอยควบคู่กันไป เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชนเผ่าเมี่ยน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ส่งเสริมวัฒนธรรมชนเผ่าเช่นกัน อีกทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐิติพันธ์ จันทรหอม (2559, น.186-187) ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอภูมิปัญญาของชาวไทยทรงดำในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย พบว่า การศึกษาความสำคัญของภูมิปัญญา สะท้อนออกมาในรูปของศิลปกรรมท้องถิ่น ประเภทผ้าทอ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชนในการแก้ไขและเผชิญกับวิกฤตทั้งทางเศรษฐกิจและกระแสสังคมที่เกิดขึ้นจากการศึกษาพบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนล้วนเป็นผู้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ถ่ายทอดองค์ความรู้และยังสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี เช่นความรู้ด้านศิลปกรรมท้องถิ่นประเภทผ้าทอที่มีความสวยงาม แฝงไว้ด้วยคติความเชื่อวัฒนธรรมประเพณี ถึงแม้ว่าที่ไม่ได้รับการศึกษาตามระบบด้วยทฤษฎีและหลักการทางศิลปะก็ตาม แต่ผลงานในเชิงศิลปกรรมท้องถิ่นประเภทผ้าทอที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นได้สะท้อนถึงความรู้ความสามารถ ความเชื่อและความเข้าใจในวิถีชีวิตอย่างลุ่มลึกผ่านกระบวนการขัดเกลาทางสังคมและการมีส่วนร่วมในจารีตประเพณีและพิธีกรรมต่าง ๆ ด้วยมุมมองของ “คนใน” ซึ่งภูมิปัญญาที่พบจึงมีความสัมพันธ์กับความสมดุลระหว่างสรรพสิ่ง เพื่อเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ คือ ความสงบสุขของผู้คนในชุมชน ดังนั้นผลิตภัณฑ์ ผ้าทอของชุมชนชาวไทยทรงดำ จึงสะท้อนเส้นทางของความเชื่อ ความศรัทธา และสัญญาทางสังคม (Social Contracts) ที่ศิลปินพื้นบ้านมีต่อผู้คนและสรรพสิ่งเท่าๆ กับการสะท้อนถึงความเชื่อและความรู้สึกที่มีต่อตนเอง และงานวิจัยของ ปัทมา สารสุข และคณะ (2561, น.74) ทำวิจัยเรื่อง การ

พัฒนาศักยภาพการตลาดสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ราคา ปรับให้ตรงกับราคาของสินค้าการจัดจำหน่าย ขยายแหล่งการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด พัฒนาให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดตามช่วงเวลานั้น ๆ

2. ผลที่เกิดกับชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ชุมชนชาวเขาเผ่าเมี่ยน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเดินไม้มีรายได้ หรือมีรายได้เพียงเดือนละไม่เกิน 1,000 บาท แต่เมื่อได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ลูกค้ามีโอกาสได้เลือกซื้อมากขึ้น และราคาไม่แพงนักสามารถซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึกได้ ส่งผลให้ชุมชนมีงานทำในช่วงเวลาว่างจากการทำไร่ ทำสวน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าปักของชนชาวเขาบ้านคลองเตย นอกจากจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวชุมชน ณ ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชรแล้ว ยังมีช่องทางการจัดจำหน่าย ใช้งานแสดงสินค้า ชุมแสดงสินค้าชุมชนเมืองกำแพงเพชรที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาค เอกชนจัดให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนไปจัดจำหน่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปีพมา สารสุข และคณะ (2561, น.74) ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการตลาด สินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี พบว่า หน่วยงานภาครัฐควรให้การส่งเสริมด้านการตลาดสนับสนุนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น ด้านเงินทุนควรสนับสนุนแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อการจัดซื้ออุปกรณ์ และเครื่องจักรในการผลิตสมัยใหม่ ด้านการจัดการความรู้และข้อมูล ส่งเสริมการอบรมเพิ่มพูนความรู้ในการผลิต การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สมุนไพรท้องถิ่นให้แก่ผู้สนใจในชุมชน เพื่อถ่ายทอดไปยังสมาชิกรุ่นต่อไป ด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ส่งเสริมการศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรม และสร้างความ

ร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันทั่วประเทศให้มากขึ้น อีกทั้ง แสงอรุณ เชื้ออวงษ์บุญ (2561, น.76) ทำวิจัยเรื่อง พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกประจำจังหวัดนครนายก : มะพร้าวประดิษฐ์จากสบู่ พบว่า กลุ่มหัตถกรรมไทยพวน เป็นกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานวัฒนธรรมและหน่วยงานการท่องเที่ยวของจังหวัด กลุ่มที่ผลิตมะพร้าวประดิษฐ์ซึ่งถือเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมหนึ่งของไทยควรจัดกิจกรรมเคลื่อนไหวร่วมกับกลุ่มหัตถกรรมไทยพวนจังหวัดนครนายก โดยจัดให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ มีการสาธิตการแกะสลักมะพร้าวประดิษฐ์จากสบู่ให้นักท่องเที่ยวได้ชมขั้นตอนการทำที่ต้องประณีตและสวยงาม พร้อมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มะพร้าวประดิษฐ์จากสบู่จะได้ราคาที่สูงขึ้นและจัดวางจำหน่ายในร้านนารายณ์มั่งคั่งและร้านต่าง ๆ ในสนามบินได้ซึ่งส่วนมากจะจำหน่ายให้กับชาวต่างชาติ เป็นการเผยแพร่ผลงานฝีมือทางวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การดำเนินการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนจะผลิตเพื่อจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้า ควรเริ่มต้นจากความต้องการของลูกค้าเป้าหมายรวมทั้งการทำความเข้าใจกับสมาชิกภายในกลุ่ม เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

2. การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใดก็ตาม ผู้นำกลุ่มหรือสมาชิกกลุ่ม ควรศึกษาโอกาสทางการตลาดรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับการสืบทอดวัฒนธรรมชุมชนจากแหล่งอื่นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มๆ ต่อไป

3. กลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชรควรถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปักผ้าให้กับเยาวชน เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมการปักผ้าให้กับเยาวชนต่อไป

4. กลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านคลองเตย ตำบลคลองลานพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชรควรมีศูนย์การจัดการเรียนรู้หรือถ่ายทอดวิธีการปักผ้าให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ ชุมชนได้มีประสบการณ์ในการปักผ้าของชนเผ่า และสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนอีกทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอื่น ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มชนเผ่า เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยว ณ ชุมชน

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). *Tourism Thailand: Keep calm and Look forward to 2019*. สืบค้น 5 มีนาคม 2562, จาก <http://www.etatjournal.com/web/component/tags/tag/wr-tat-research>

กฤษดากร เชื่อมกลาง, วิชระ วชิรภัทรกุล, วิระ เนตราทิพย์ และ ปราโมทย์ ปิ่นสกุล. (2559). การออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเซรามิกส์ เพื่อเป็นสินค้าสำหรับส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์. *รมย.สาร* 14, 115-122.

ฐิติพันธ์ จันทร์หอม. (2559). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอภูมิปัญญาของชาวไทยทรงดำในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 21(1), 181-192

เพชรรา บุตสีทา. (2560). *การวิจัยตลาด. กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.*
_____. (2561). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.

ปัทมา สารสุข และคณะ. (2561). *การพัฒนาศักยภาพการตลาดสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนันทบุรี*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

แสงอรุณ เชื้อวงษ์บุญ. (2561). *พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกประจำจังหวัดนครนายก: มะพร้าวรั้วประดิษฐ์จากสบู่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร. (2561). *ชนเผ่าเมี่ยนกำแพงเพชร*. สืบค้น 2 มกราคม 2562, จาก <http://pr.prd.go.th/kamphaengphet/main.php?filename=index>.