



# Innovation for Ecotourism: Integrating Community Concepts into Sustainable Development

Vorradapa Panpeng<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> *College of Interdisciplinary Studies, Thammasat University, Lampang Campus, Thailand*

\* *Corresponding author. E-mail: iamvoradapa@gmail.com*

## Abstract

Ecotourism is a form of tourism that focuses on environmental conservation and sustainably promoting local culture. This article aims to propose an innovative approach for ecotourism development by combining the concept of “Community-Based Tourism” with new technologies and management methods to enhance valuable tourist experiences and promote local community participation in sustainable tourism management. The proposed innovations include the use of digital technology, such as virtual tour applications, which allow tourists to access information and learn about natural and cultural resources conveniently, safely, and with less impact on the ecosystem. It also emphasizes the development of management processes that integrate cooperation between communities, government agencies, and the private sector to create a balance between resource utilization and conservation. The article suggests that such innovations can add value and create a difference for ecotourism, as well as promote communities to be self-reliant in the long term without destroying their natural and cultural identities and values. Therefore, the combination of innovation and community concepts is a key to driving sustainable ecotourism growth in Thailand and globally.

**Keywords:** Ecotourism, Innovation, Community-Based Tourism, Sustainable Development, Digital Technology

## นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: การผสมผสานแนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วรดาภา พันธุ์เพ็ง<sup>1\*</sup>

1 วิทยาลัยสหวิทยาการ ศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

\* Corresponding author. E-mail: iamvoradapa@gmail.com

### บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บทความนี้มุ่งเสนอแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยผสมผสานแนวคิด “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” (Community-Based Tourism) เข้ากับเทคโนโลยีและวิธีการจัดการใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นวัตกรรมที่นำเสนอ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันนำเที่ยวเสมือนจริง (Virtual Tour) ที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลและเรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการที่รวมความร่วมมือของชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากร บทความชี้ให้เห็นว่านวัตกรรมดังกล่าวสามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้กับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว โดยไม่ทำลายอัตลักษณ์และคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การผสมผสานระหว่างนวัตกรรมและแนวคิดชุมชนจึงเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในบริบทของประเทศไทยและทั่วโลก

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, นวัตกรรม, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การพัฒนาอย่างยั่งยืน, เทคโนโลยีดิจิทัล

## บทนำ

ในยุคปัจจุบัน การท่องเที่ยวได้กลายเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาท้องถิ่นในหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ซึ่งได้รับความสนใจมากขึ้นจากนักท่องเที่ยว หน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชนทั่วโลก เนื่องจากเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวลักษณะนี้ไม่เพียงสร้างรายได้ แต่ยังเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน (กมลชนก จันทร์เกศ, 2560) ในบริบทของประเทศไทย รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นแนวทางเชิงคุณภาพและยั่งยืนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลักในการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้กลายเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ (คชา สอทอง, 2567) ในขณะเดียวกันรัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบเชิงลบจากการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ที่อาจก่อให้เกิดปัญหา เช่น การแออัดของนักท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรเกินขีดความสามารถของพื้นที่ และการสูญเสียเอกลักษณ์ชุมชนโดยไม่ตั้งใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตชนบทและภูเขา ซึ่งเป็นแหล่งรวมทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลง จำเป็นต้องได้รับการดูแลภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่าง "การอนุรักษ์" และ "การใช้ประโยชน์" (สุพรรณษา อ่ำทิม, 2566) ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่สอดคล้องกับแนวนโยบายภาครัฐในปัจจุบัน เพราะไม่เพียงสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความเข้มแข็งของวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากกระแสความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถรักษาสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ยังคงเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับหลายพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอันหลากหลาย บทความฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเน้นการผสมผสานแนวคิดของ “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” (Community-Based Tourism) เข้ากับนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการทรัพยากรอย่างมีส่วนร่วม หรือการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมในระยะยาว นอกจากนี้ บทความยังชี้ให้เห็นถึงบทบาทของนวัตกรรมในการสร้างความแตกต่างและเพิ่มคุณค่าให้กับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลอดจนเสนอแนวทางการออกแบบกิจกรรมและการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับบริบทของชุมชนอย่างเหมาะสม จึงถือได้ว่าการจัดทำบทความฉบับนี้เป็นการเปิดมุมมองใหม่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยไม่ทำลายอัตลักษณ์ของพื้นที่และยังคงไว้ซึ่งคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรมให้แก่คนรุ่นหลัง

## การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) มีความเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หรือสถานที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น น้ำตก ทะเลสาบ หาดทราย เกาะ และแนวปะการัง เป็นต้น ซึ่งการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถจัดการระบบในแหล่งธรรมชาติ หรือระบบนิเวศ (Ecosystem) ให้เกิดสมดุล โดยระบบนิเวศเป็นระบบความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ร่วมกันในบริเวณนั้น และความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสิ่งมีชีวิตกับสภาพแวดล้อมของแหล่งที่อยู่ ได้แก่ ดิน น้ำ แสง ในระบบนิเวศจะมีการถ่ายทอดพลังงานระหว่างกลุ่มสิ่งมีชีวิตกลุ่มต่าง ๆ และมีการหมุนเวียนสารต่าง ๆ จากสิ่งแวดล้อมสู่สิ่งมีชีวิตและจากสิ่งมีชีวิตสู่สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศส่วนใหญ่แบ่งออกเป็น 2 ระบบ คือ (คชา สอทอง, 2567)

1. ระบบนิเวศตามธรรมชาติ ได้แก่ ระบบนิเวศบนบก เช่น ป่าไม้ทุ่งหญ้า ทะเลทราย และระบบนิเวศแหล่งน้ำ แบ่งเป็นระบบนิเวศน้ำจืด เช่น แม่น้ำ ลำคลอง หนอง บึง และระบบนิเวศน้ำเค็ม เช่น ทะเล มหาสมุทร และระบบนิเวศน้ำกร่อย เช่น บริเวณปากแม่น้ำ เป็นต้น

2. ระบบนิเวศที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ระบบ นิเวศชุมชนเมือง แหล่งเกษตรกรรม นิคมอุตสาหกรรม หรือแม้กระทั่งตุ๊กตา อ่างเลี้ยงปลา ก็จัดเป็นระบบนิเวศที่มนุษย์สร้างขึ้น

Ecotourism เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการกล่าวถึง “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” มากกว่าคำว่า Conservative Tourism โดยคำว่า Ecotourism ยังสามารถใช้แทนที่คำอื่น ๆ ที่มีความหมายใกล้เคียง เช่น Nature Tourism, Alternative Tourism, Green Tourism, Cultural Tourism และ Soft Tourism (Khan, M., 2003) ซึ่งคำเหล่านี้ต่างก็มีจุดร่วมในการเน้นความสำคัญของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ดังนั้น เมื่อกล่าวถึงคำว่า “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” และ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)” มักใช้ในความหมายเดียวกัน เพราะเนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ระบบนิเวศเกิดความสมดุล โดยเชื่อว่าเมื่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติมีคุณภาพจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางไปชมสถานที่นั้นมากขึ้น และยังเป็น การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จึงเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่เกิดจากความต้องการที่จะสร้างจิตสำนึกและความตระหนักของชุมชน นักท่องเที่ยวหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียต่อการรับผิดชอบในการช่วยกันดูแลแหล่งท่องเที่ยวทั้งแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้นให้มีคุณภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง นั่น คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีจุดเน้นหลักที่สำคัญ 2 ประการ คือ 1) ธรรมชาติและ 2) ความมีคุณค่า หรือความยั่งยืน (ภิชฐวัลลย์ ฤทธิพัฒน์, 2562)

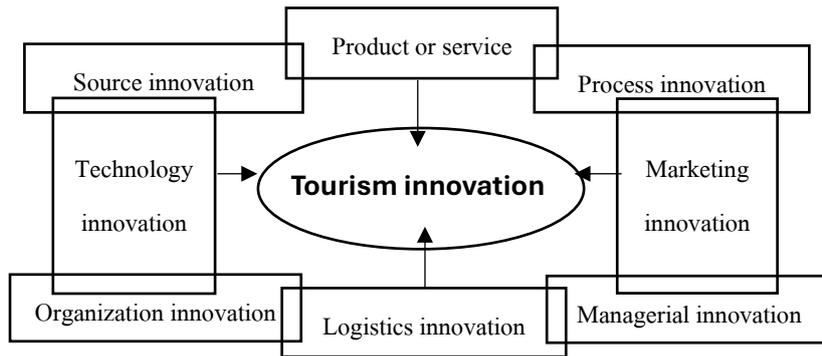
## นวัตกรรมการท่องเที่ยว

คำว่า “นวัตกรรม” (Innovation) มีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า innovare ซึ่งแปลว่า “การทำสิ่งใหม่” หรือ “การสร้างสิ่งใหม่ขึ้นมา” โดยสาระสำคัญของนวัตกรรมมิได้หมายถึงเพียงแค่สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงกระบวนการสร้างสรรค์ การคิดค้น และการนำความรู้มาใช้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสิ่งเดิมให้เกิดคุณค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ตามนิยามของพรณี สอนเพลง (2552) นวัตกรรมเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยผ่านการบูรณาการองค์ความรู้เดิมเข้ากับความรู้ใหม่ อันนำไปสู่การใช้ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และการค้า นวัตกรรมจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการทำงาน เพิ่มความแตกต่าง สร้างความเป็นเลิศ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรได้อย่างยั่งยืน ในทัศนะของนาวา มาสวนจิก และคณะ

(2562) ได้ขยายความหมายของนวัตกรรมไว้ว่า เป็นการนำแนวความคิดใหม่ หรือการปรับเปลี่ยนการใช้สิ่งที่มีอยู่เดิมมาใช้ในรูปแบบใหม่ โดยอาศัยบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นรอบตัวเรา และแปรเปลี่ยนให้กลายเป็นโอกาส (Opportunity) ที่สามารถสร้างประโยชน์ต่อตนเอง องค์กร และสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ Roger (1998) ยังเน้นว่านวัตกรรมคือกระบวนการคิดค้นและพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือการปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น โดยมีเงื่อนไขสำคัญคือต้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม กล่าวโดยสรุป นวัตกรรมจึงไม่ใช่เพียงแค่การคิดสิ่งใหม่ แต่คือการสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าและสามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคมในภาพรวม

นวัตกรรมการท่องเที่ยวเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับคุณภาพและศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ซึ่งเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี การนำนวัตกรรมมาใช้ในภาคการท่องเที่ยวจึงไม่ใช่เพียงแค่การปรับตัว แต่ยังเป็นการสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นเพื่อสร้างคุณค่าให้กับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

หัวใจสำคัญของนวัตกรรมการท่องเที่ยวคือการคิดค้นหรือพัฒนาแนวคิด ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความแปลกใหม่ การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น การเปิดตลาดใหม่ การสร้างรูปแบบการตลาดที่สร้างสรรค์ หรือแม้แต่การปรับปรุงการบริหารจัดการ องค์กรให้มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ยังครอบคลุมถึงการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาประสบการณ์การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นวัตกรรมในการท่องเที่ยวสามารถจำแนกได้หลายด้าน เช่น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นการออกแบบสิ่งใหม่ที่ดึงดูดใจ นวัตกรรมกระบวนการที่ช่วยให้การให้บริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น นวัตกรรมด้านการตลาดที่ใช้เทคโนโลยี และกลยุทธ์ที่สร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและองค์กรที่ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีความยั่งยืนและตอบโจทย์ยุคดิจิทัล กล่าวได้ว่านวัตกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งยังเป็นกลไกที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่มีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เมื่อผสมผสานเข้ากับแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน นวัตกรรมก็ยังมีบทบาทในการรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาวอย่างแท้จริง ซึ่งนวัตกรรม การท่องเที่ยวประกอบด้วย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation) นวัตกรรมด้านการตลาด (Marketing innovation) นวัตกรรมการบริหารจัดการ (Managerial innovation) นวัตกรรมโลจิสติกส์ (Logistics innovation) นวัตกรรมองค์กร (Organizational innovations) นวัตกรรมเทคโนโลยี (Technology innovation) และนวัตกรรมแหล่งท่องเที่ยว (Source innovation) (ชูศักดิ์ อินทมนต์, 2562) ดังที่แสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โมเดลนวัตกรรมการท่องเที่ยว  
ที่มา: ชุศักดิ์ อินทมนต์ (2562)

ทั้งนี้ การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความคิดสร้างสรรค์ ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการจัดการความรู้ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จและความน่าสนใจของนวัตกรรมท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับว่า มันสามารถสร้างคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยวได้หรือไม่ โดยประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการ ค้นหาข้อมูล วางแผน และซื้อบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ไปจนถึงช่วงเวลาที่ได้ใช้บริการจากธุรกิจการ ท่องเที่ยวต่าง ๆ นวัตกรรมที่ดีจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ที่น่า จดจำและความพึงพอใจ ซึ่งส่งผลให้เกิดความประทับใจและความต้องการกลับมาใช้บริการซ้ำในอนาคตอีกด้วย (ปรเมษฐ์ ดำชู, 2563)

### แนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล ระหว่างความต้องการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพชีวิตของ มนุษย์ยังคงอยู่ได้ในระยะยาว (Brundtland Commission, 1987) แนวคิดนี้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทั่วโลก และชุมชนท้องถิ่นถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากชุมชนเป็นหน่วย พื้นฐานที่มีบทบาทในการจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมความเข้มแข็งของสังคม

แนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการนำค่านิยมและวิถีปฏิบัติของชุมชนมาบูรณาการเข้ากับ การพัฒนาที่คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนทุกระดับ (Pretty, 1995) การมีส่วนร่วมดังกล่าวทำให้ชุมชนสามารถควบคุมและจัดการทรัพยากรของตนเองได้อย่าง เหมาะสม ลดความขัดแย้งและเพิ่มความรับผิดชอบร่วมกันต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนประกอบด้วย 3 มิติหลัก คือ 1. เศรษฐกิจ การส่งเสริมการสร้างรายได้และ ความมั่นคงทางการเงินที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ 2. สังคม การสร้างความเป็นธรรม ความเสมอภาค และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชน 3. สิ่งแวดล้อม การรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ใน สภาพสมบูรณ์สำหรับคนรุ่นหลัง (WCED, 1987) ในบริบทของชุมชน แนวคิดนี้เน้นที่การเสริมสร้างศักยภาพ ของชุมชนเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและการ แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิก (Chambers, 1997) ยิ่งไปกว่านั้น การยอมรับและรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น

ถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื่องจากวัฒนธรรมเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีเอกลักษณ์ที่ไม่สูญหายไปกับกระแสการเปลี่ยนแปลง

ในมิติของการท่องเที่ยว แนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) และการท่องเที่ยวชุมชน (Community-based Tourism) ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและสร้างประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Swarbrooke, 1999) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีคุณค่าอีกด้วย การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยยึดหลักชุมชนอย่างยั่งยืนนั้น ชุมชนต้องมีบทบาทสำคัญในการวางแผนและตัดสินใจร่วมกัน รวมถึงการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้การท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อทรัพยากร และยังสามารถสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่ผู้มาเยือน นอกจากนี้ การท่องเที่ยวชุมชนยังช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งของสังคมในชุมชน โดยสร้างโอกาสในการเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ตาม การนำแนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านการท่องเที่ยวยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การขาดความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ รวมถึงข้อจำกัดด้านนโยบายและทรัพยากรสนับสนุน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย แนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการท่องเที่ยวเป็นกรอบความคิดที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากรและการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

## นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การผสมผสานรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเข้ากับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สามารถช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันนวัตกรรมยังสามารถสนับสนุนความยั่งยืนและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นโดยการนำใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี รวมถึงรูปแบบการดำเนินโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวแบบใหม่ เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถเรียนรู้ เข้าใจ และจัดการควบคุมทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึงการฝึกอบรมการใช้นวัตกรรมให้กับประชาชนในท้องถิ่นในด้านการบริการการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างบทบาทของชุมชนในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบ Virtual Tour หรือการท่องเที่ยวเสมือนจริง ที่นับเป็นนวัตกรรมที่ปฏิวัติอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยผสมผสานเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบภาพสามมิติ (3D Modeling), เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality: VR), และความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality: AR) เข้ากับการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบแทรกแซง (Immersive Experience) ซึ่งมีบทบาทการพัฒนาเชิงโครงสร้างต่อพลวัตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ ดังนี้

### 1. การขยายโอกาสการเข้าถึงเชิงสากล (Democratization of Access)

Virtual Tour ช่วยลดช่องว่างเชิงภูมิศาสตร์ (Geographical Divide) และข้อจำกัดทางกายภาพ (Physical Barriers) ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมเสมือน (Simulated Environment) ที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น สมาร์ทโฟน หรือแว่น VR โดยอาศัยหลักการ Spatial Computing ทำให้กลุ่มประชากรที่มีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจ (เช่น ต้นทุนการเดินทางสูง) สุขภาพ (ผู้พิการหรือผู้สูงอายุ) หรือการเมือง

(ข้อจำกัดวีซ่า) สามารถสัมผัส “การท่องเที่ยวแบบไร้พรมแดน” (Borderless Tourism) ได้ งานวิจัยของ Guttentag (2010) ชี้ว่า Virtual Tourism ส่งเสริมหลักการ Inclusive Tourism โดยเฉพาะการเข้าถึงมรดกโลก (World Heritage Sites) สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเดินทางได้จริง

#### 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริโภค (Consumer Decision-Making Enhancement)

Virtual Tour ถูกใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System: DSS) ในการวางแผนท่องเที่ยว ผ่านกลไกการลดความไม่แน่นอน (Uncertainty Reduction) และการสร้างความคาดหวังที่แม่นยำ (Expectation Alignment) โดยอ้างอิงทฤษฎี Prospect Theory (Kahneman & Tversky, 1979) ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกจุดหมายปลายทางหลังจากทดลองประสบการณ์เสมือน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงทางจิตวิทยา (Psychological Risk) จากการตัดสินใจแบบไม่มีการวางแผน นอกจากนี้การใช้เทคโนโลยีติดตามการเคลื่อนไหวสายตา (Eye Tracking) ใน Virtual Tour ยังช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ (User Behavior Analytics) เพื่อปรับปรุงการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว (Tourism Product Design)

#### 3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)

Virtual Tour เป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อ 11 (Sustainable Cities and Communities) และข้อ 13 (Climate Action) เนื่องจากลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการเดินทาง (Carbon Footprint Mitigation) งานศึกษาโดย Susskind และคณะ (2022) ได้ทำการประเมินว่าการใช้ Virtual Tour แทนการเดินทางจริงช่วยลดการปล่อย CO<sub>2</sub> ได้ถึงร้อยละ 85 ต่อผู้ใช้ 1 คน นอกจากนี้ยังช่วยลดปัญหาการท่องเที่ยวเกินขีดความสามารถ (Over tourism) ในพื้นที่เปราะบาง เช่น เกาะพีพี ประเทศไทย หรือเมืองเวนิส อิตาลี โดยกระจายผู้เยี่ยมชมสู่รูปแบบดิจิทัล

#### 4. การสร้างนวัตกรรมประสบการณ์ท่องเที่ยว (Experiential Innovation)

Virtual Tour นำเสนอประสบการณ์เหนือความจริง (Hyper-Reality) ที่เกินขีดจำกัดทางกายภาพ เช่น การข้ามผ่านกาลเวลาและพื้นที่ (Time-Space Transcendence) การสำรวจสถานที่ทางประวัติศาสตร์ในสภาพดั้งเดิมผ่านการสร้างแบบจำลองดิจิทัล (Digital Reconstruction) เช่น การท่องเที่ยวโคลอสเซียมสมัยโรมัน การเข้าถึงพื้นที่หวงห้าม (Restricted Access) เช่น การสำรวจถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอนในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการอนุรักษ์ระบบนิเวศ การมีส่วนร่วมเชิงโต้ตอบ (Interactive Engagement) การใช้ Gamification เพื่อให้ผู้ใช้แก้ปริศนาหรือมีบทบาทในเหตุการณ์ประวัติศาสตร์

#### 5. กลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing Strategy)

Virtual Tour เป็นเครื่องมือสร้างการรับรู้ตราสินค้า (Brand Awareness) และการสร้างความผูกพัน (Customer Engagement) ผ่านการสื่อสารแบบ Multisensory Marketing โดยอ้างอิงแนวคิด Experience Economy (Pine & Gilmore, 1999) ที่เน้นการสร้างมูลค่าจากประสบการณ์ ตัวอย่างเช่น Destination Marketing Organizations (DMOs) ใช้ Virtual Tour เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการจำลองเทศกาลวัฒนธรรม เช่น สงกรานต์ หรืองานลอยกระทง โรงแรมและรีสอร์ท ใช้ Virtual Tour เพื่อแสดงห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกแบบ 360 องศา ช่วยเพิ่มอัตราการจอง (Conversion Rate) ถึงร้อยละ 30 (ตามข้อมูลของ Matterport, 2021)

#### 6. การศึกษาและอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม (Cultural Heritage Education and Preservation)

Virtual Tour เป็นส่วนหนึ่งของ Digital Heritage Preservation ตามกรอบแนวคิดของ UNESCO (2022) ที่ส่งเสริมการบันทึกมรดกวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัล (Digital Archiving) เพื่อป้องกันการสูญหายจากภัยธรรมชาติหรือสงคราม ตัวอย่างเช่น โครงการ CyArk เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2003 โดยมีพันธกิจหลักในการบันทึก สร้างแบบจำลองดิจิทัล และอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของโลก ที่เสี่ยงต่อการถูกทำลายจากภัยธรรมชาติ สงคราม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หรือการเสื่อมสภาพตามกาลเวลา โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลชั้นสูงสร้างห้องสมุดดิจิทัลของสถานที่สำคัญ เช่น นครวัด และพุกาม เป็นต้น พิพิธภัณฑ์ระดับโลก เช่น The Louvre ใช้ Virtual Tour เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงคอลเลกชันงานศิลปะที่ไม่ได้จัดแสดง ในด้านการศึกษา Virtual Tour ถูกบูรณาการในหลักสูตรการศึกษาด้วยแนวคิด Virtual Field Trip ซึ่งพัฒนาทักษะ Spatial Literacy และ Historical Empathy ในผู้เรียน

#### 7. การตอบสนองต่อวิกฤตการณ์ (Crisis Responsiveness)

ในช่วงวิกฤตสุขภาพโลก (Global Health Crisis) เช่น COVID-19 Virtual Tour เป็นกลไกฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Resilience) ผ่านการสร้างรายได้ทางเลือก (Alternative Revenue Stream) และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Retention) งานวิจัยของ Gosling et al. (2021) ระบุว่า ผู้ใช้งาน Virtual Tour ร้อยละ 73 ในช่วง lockdown มีความตั้งใจเดินทางจริงหลังสถานการณ์คลี่คลาย

#### 8. การขยายกลุ่มเป้าหมายเฉพาะให้หลากหลาย (Inclusive Audience Expansion)

Virtual Tour สนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มเฉพาะ (Niche Tourism) เช่น Accessible Tourism: ผู้พิการทางการเคลื่อนไหวสามารถสำรวจสถานที่ที่ไม่มีการปรับสภาพ Silver Tourism: ผู้สูงอายุลดความเสี่ยงจากการเดินทางไกล Educational Tourism: นักเรียนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ระดับโลก

#### 9. การสร้างรายได้และโมเดลธุรกิจใหม่ (Revenue Generation and Business Model Innovation)

นอกเหนือจากการขายบัตรเข้าชมเสมือนจริง (Virtual Ticket) Virtual Tour ยังเปิดโอกาสให้เกิดรายได้จากการสปอนเซอร์จากแบรนด์เพื่อสร้าง Product Placement ในสภาพแวดล้อมเสมือน การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้เพื่อปรับแต่งบริการท่องเที่ยว การรวม Virtual Tour กับบริการจริง เช่น การจองทริปผ่านการตลาดเสมือน

#### 10. ความท้าทายและข้อจำกัด (Challenges and Limitations)

แม้ Virtual Tour มีศักยภาพสูง แต่ Virtual Tour ยังเผชิญข้อจำกัด เช่น ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี ความท้าทายในการสร้างประสบการณ์ที่เทียบเท่าการท่องเที่ยวจริง การละเมิดความเป็นส่วนตัว (Privacy) และทำให้เกิดกระบวนการทำให้วัฒนธรรมกลายเป็นสินค้า

เห็นได้ว่า Virtual Tour เป็นปรากฏการณ์ทางเทคโนโลยีที่สะท้อนพลวัตของสังคมหลังสมัยใหม่ (Postmodern Society) ที่แสวงหาประสบการณ์แบบ Hybrid ระหว่างโลกจริงและดิจิทัล โดยมีบทบาทเป็นทั้งตัวเร่ง (Catalyst) และตัวเติมเต็ม (Complement) ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การพัฒนาที่ยั่งยืนจำเป็นต้องควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาด้านจริยธรรมและความเท่าเทียม เพื่อให้ Virtual Tour เป็นเครื่องมือขับเคลื่อน Tourism 4.0 อย่างครอบคลุมและมีจริยธรรม ทั้งนี้ Virtual Tour นับเป็นรูปแบบนวัตกรรมที่น่าสนใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงอนุรักษ์ เชิงชีวภาพ และเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางระบบนิเวศ และการเข้าถึงยากทางภูมิศาสตร์

### นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: การผสมผสานแนวคิดชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวในปัจจุบันได้กลายเป็นกิจกรรมสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” หรือ “Ecotourism” ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวแบบนี้เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น น้ำตก หาดทราย แนวปะการัง และป่าไม้ ซึ่งตั้งอยู่ในระบบนิเวศที่เปราะบางและต้องการการดูแลอย่างใส่ใจ ระบบนิเวศเหล่านี้เป็นระบบความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนระหว่างสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ แสง และ

พลังงาน โดยมีทั้งระบบนิเวศตามธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ทะเล และระบบนิเวศที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น แหล่งเกษตรกรรมและชุมชนเมือง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพักผ่อนหย่อนใจเท่านั้น หากแต่ยังเป็นเครื่องมือในการสร้างความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และเอกชน เพื่อดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้คงคุณค่าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ “Ecotourism” ยังสามารถใช้แทนคำต่าง ๆ เช่น Nature Tourism, Green Tourism และ Cultural Tourism ซึ่งต่างก็มีเป้าหมายร่วมกันคือการส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่กับการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยเน้นสองแกนหลักคือ “ธรรมชาติ” และ “ความยั่งยืน” เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง จำเป็นต้องมีการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว “นวัตกรรม” (Innovation) หมายถึง การคิดค้นหรือปรับเปลี่ยนสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น มีคุณค่า และสามารถใช้งานได้จริง นวัตกรรมในภาคการท่องเที่ยวไม่จำกัดเพียงแค่การคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่เท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงการพัฒนาระบบงาน การตลาด การจัดการองค์กร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและมอบประสบการณ์ที่ดีกว่าเดิมให้แก่นักท่องเที่ยว

ตัวอย่างของนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่เห็นได้ชัดเจน ได้แก่ การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้ด้วยตนเอง การจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ผสมผสานวิถีชีวิตท้องถิ่น การนำเทคโนโลยีเสมือนจริง (VR) มาถ่ายทอดเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการจองและชำระเงินอย่างสะดวกสบาย ทั้งนี้ การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวจะต้องอาศัยองค์ประกอบหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความรู้และความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่ขาดไม่ได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคือ “แนวคิดชุมชน” เพราะชุมชนคือผู้ที่อยู่ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ในชีวิตประจำวัน การดึงศักยภาพของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นในฐานะเจ้าของกิจการ ผู้ให้บริการ หรือผู้อนุรักษ์ เป็นการสร้างจิตสำนึกในระดับท้องถิ่นและเป็นกลไกในการถ่ายทอดอัตลักษณ์วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าให้กับผู้มาเยือน การท่องเที่ยวที่ขับเคลื่อนโดยชุมชนจะช่วยให้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวกระจายไปสู่คนในท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม และทำให้การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติกับวัฒนธรรมดำเนินไปอย่างมีความรับผิดชอบและต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่ใช่เพียงแนวทางใหม่ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่านั้น หากแต่เป็นหัวใจของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น เมื่อมีการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมกับแนวคิดของชุมชน การพัฒนาอย่างยั่งยืนก็จะไม่ใช่เพียงเป้าหมายที่อยู่ห่างไกล แต่จะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจริงและจับต้องได้ในทุกพื้นที่ของประเทศไทยและทั่วโลก

## บทสรุป

ในบริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้กลายเป็นแนวทางสำคัญที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการธำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น แนวคิดดังกล่าวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการวางแผน การจัดการ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นวัตกรรมจึงมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มุ่ง

แสวงหาประสบการณ์ที่มีความหมายมากกว่าความบันเทิง อาทิ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดทำแอปพลิเคชันนำชมแหล่งท่องเที่ยวโดยเน้นความปลอดภัยและการรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบพลังงานทางเลือกสำหรับสถานประกอบการในพื้นที่ชุมชน หรือแม้กระทั่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีคุณภาพสูงและสะท้อนเรื่องราวของชุมชนผ่านนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

อย่างไรก็ตาม การนำนวัตกรรมมาใช้ในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำเป็นต้องอาศัยการผสมผสานกับแนวคิดชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมบทบาทของชุมชนในการเป็นเจ้าของทรัพยากร ร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ การมีส่วนร่วมของชุมชนจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กล่าวโดยสรุป การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบันไม่อาจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพหากปราศจากการบูรณาการระหว่างนวัตกรรมสมัยใหม่กับแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน การหลอมรวมดังกล่าวมิได้เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ หากยังเป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ เสริมพลังให้ชุมชนสามารถยืนหยัดด้วยตนเอง และดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรอันมีคุณค่าของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

- กมลชนก จันทร์เกต. (2560). การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนกรณีศึกษา : ชุมชนเกาะยอ จังหวัดสงขลา. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารรัฐกิจและกิจการสาธารณะ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คชา สอทอง. (2567). แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 กับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. *วารสารมหาจุฬานาครธรรมศาสตร์*, 11(2): 12-20.
- ชูศักดิ์ อินทนต์. (2562). รูปแบบและกระบวนการในการบริหารจัดการนวัตกรมโฮมสเตย์ เพื่อการท่องเที่ยว. ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการสาธารณะ. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นาวา มาสวนจิก และคณะ. (2562). การจัดการนวัตกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (รายงานการวิจัย). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ปรเมษฐ์ คำชู. (2563). ปัจจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรมเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน. *วารสารบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 15(1), 87-100.
- พรณี สอนเพลง. (2552). เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ภิชฐวัลย์ ฤกษ์พัฒน์. (2562). กรอบวิเคราะห์ความยั่งยืนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. *วารสารสิ่งแวดล้อม*, 23(1), 1-12.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2564). Innovation Catalog Travel Tech. สืบค้น 27 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://regional.nia.or.th/th/content/category/detail/id/6/iid/58>
- สุพรรณษา อ่าทิม. (2566). การฟื้นฟูและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2: ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19. *วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน*, 5(3):95-113.
- Brundtland Commission. (1987). *Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Oxford University Press.

- Chambers, R. (1997). *Whose Reality Counts? Putting the First Last*. Intermediate Technology Publications.
- Guttentag, D. A. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism Management*, 31(5), 637–651. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.07.003>
- Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., & Swann, W. B., Jr. (2003). A very brief measure of the Big-Five personality domains. *Journal of Research in Personality*, 37(6), 504–528. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00046-1](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00046-1)
- Jitta Wealth. (2564). ลงทุนนำเทรนด์ ‘เทคโนโลยีเที่ยว’ บอกลา Covid-19. สืบค้น 27 กุมภาพันธ์ 2568, จาก <https://blog.jittawealth.com/post/ThematicTravel-Tech-Launch-Recap-Live>
- Khan, M. (2003). ECOSERV: Ecotourists’ Quality Expectations. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 109-124
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Matterport. (2021). *How virtual tours increase hotel and resort bookings by 30%*. Retrieved March 30, 2025, from <https://www.matterport.com>
- Roger . (1998). *The definition and measurement of innovation*. Retrieved March 30, 2025, from [https://melbourneinstitute.unimelb.edu.au/downloads/working\\_paper\\_series/wp1998n10.pdf](https://melbourneinstitute.unimelb.edu.au/downloads/working_paper_series/wp1998n10.pdf)
- Pine, B. J., II, & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business School Press.
- Pretty, J. (1995). Participatory learning for sustainable agriculture. *World Development*, 23(8), 1247-1263.
- Scoones, I. (1998). *Sustainable rural livelihoods: A framework for analysis*. IDS Working Paper 72, Institute of Development Studies.
- Susskind, J (2022). *The Digital Republic: On Freedom and Democracy in the 21st Century*, London: Bloomsbury Publishing.
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*. CABI Publishing.
- UNWTO. (2020). "Sustainable Tourism." World Tourism Organization. [ออนไลน์]. Retrieved March 30, 2025, from <https://www.unwto.org/sustainable-tourism>.
- WCED (World Commission on Environment and Development). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.