



Factors Influencing Parents Decision to Enroll Their Children in Western Music Lessons at a Private Music School in Songkhla Province

Sakchai Junbunyasi¹, & Sitthichok Kabilapat^{2*}

¹ Faculty of Fine Arts, Songkhla Rajabhat University, Thailand

² Faculty of Fine Arts, Songkhla Rajabhat University, Thailand

* Corresponding author. E-mail: sittichok.ka@skru.ac.th

Abstract

This research examined the factors influencing parents' decisions to enroll their children in Western music lessons. Specifically, it sought to: (1) examine personal demographic factors; (2) investigate parents' knowledge and understanding of the benefits of music education and related careers; (3) study parents' attitudes, values, and motivations; and (4) examine the marketing mix factors of a private music school. The sample included 100 parents aged 18–65 whose children were enrolled in a private music school in Songkhla Province. We collected data using questionnaires and analyzed them using frequencies, percentages, and standard deviations. The findings indicated that most parents were female (80%), held at least a bachelor's degree (74%), and reported moderate to high income levels. Parents demonstrated a very high level of knowledge regarding the benefits of music and related career paths. Attitudes, values, and motivation significantly influenced decision-making, with attitude having the highest level of influence. Concerning the marketing mix, all components affected decisions, with personnel having the strongest impact. The results highlight parents' decisions as strategic educational choices based on their recognition of music as a valuable means of achieving holistic and sustainable human development.

Keywords: Western Music, Private Music School, Parents' Decision, Songkhla Province

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองส่งบุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากล โรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา

ศักดิ์ชัย จุลบุญญาสิทธิ¹, สิริโชค กบิลพัตร^{2*}

1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

* Corresponding author. E-mail: sittichok.ka@skru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากล 2) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของการเรียนดนตรีและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดนตรีของผู้ปกครอง 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากล 4) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ปกครองอายุตั้งแต่ 18 - 65 ปี มีบุตรหลานเรียนดนตรีในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา จำนวน 100 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 80 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปร้อยละ 74 และมีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง นอกจากนี้ผู้ปกครองยังมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของดนตรีและเส้นทางอาชีพในระดับสูงมากที่สุด พร้อมทั้งปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจก็มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับสูงเช่นกัน โดยด้านทัศนคติมีระดับการตัดสินใจอยู่ระดับมากที่สุด ในด้านส่วนประสมทางการตลาด พบว่าทุกองค์ประกอบมีผลต่อการตัดสินใจ โดยด้านบุคลากรมีผลต่อสูงที่สุด ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการศึกษา ที่ตั้งอยู่บนฐานของการรับรู้คุณค่าของดนตรีในฐานะเครื่องมือพัฒนาศักยภาพมนุษย์รอบด้านและยั่งยืน

คำสำคัญ: ดนตรีสากล, โรงเรียนสอนดนตรีเอกชน, การตัดสินใจของผู้ปกครอง, จังหวัดสงขลา

บทนำ

ในอดีตมีนักศึกษาที่เรียนต่อสาขาวิชาดนตรีหลายๆ คน คงต้องเคยได้ยินประโยคคำถามที่ว่า “เรียนดนตรีจบไปจะทำงานอะไร? ไม่กลัวเป็นนักดนตรีไร้แห่งหรือ? นักดนตรีก็แค่อาชีพเดินกินรำกิมจะได้เงินจริงๆ หรือ?” เป็นคำถามที่หลายคนสงสัย หลายคนถูกด้วยค่าความฝัน คนที่มีจิตใจเข้มแข็งพอก็จะยืนหยัดในเป้าหมายหรือเดินทางไปสู่ความฝันได้อย่างที่ตั้งใจไว้ เดิมทีดนตรีเป็นเพียงหน้าที่ของทาสและไพร่คอยบำรุงบำเรอเจ้านายตำแหน่งสำหรับใช้เรียกคนเล่นดนตรีว่า “พนักงานประโคม” ทำหน้าที่เล่นดนตรีในพิธีกรรมหรือ

เล่นดนตรีเพื่อความบันเทิงแก่เจ้านายและหมู่คณะ มีรายได้เล็กน้อย คนที่เล่นดนตรีในอดีตจึงมักจะถูกด้อยค่า สุกกรี เจริญสุข (2565)

ปัจจุบันมีงานวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการเกี่ยวกับทางดนตรี ซึ่งได้ตีพิมพ์เผยแพร่ออกมามากมายเพื่อทดลองและอธิบายได้ทราบถึงประโยชน์ รวมถึงคุณค่าทางดนตรีในด้านต่างๆ เช่น เป็นการสร้างความสุข ความผ่อนคลายให้กับจิตใจ บำบัดความเครียดอาการป่วยต่างๆ ช่วยส่งเสริมพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยยอมรับการศึกษาทางด้านดนตรีมากขึ้น ซึ่งขณะนี้ได้มีสถานศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้เปิดสอนหลักสูตรดนตรีอย่างจริงจังโดยมี เช่น ห้องเรียนพิเศษโครงการห้องเรียนดนตรี Music Program (MP) ของโรงเรียนมหาวิทยาลัยราชวูธ สงขลาและนักเรียนโครงการความเป็นเลิศด้านทักษะดนตรี (ศิลปะการดนตรี) Music Program ของโรงเรียนเกาะแก้วพิทยาสรรค์ เป็นต้น และเกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสอนดนตรี โดยส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจห้องบันทึกเสียง เทคโนโลยีดนตรี มีร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ดนตรีมากมายและผลิตนวัตกรรมสื่อการสอนที่เกี่ยวข้องกับดนตรี เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงและมีการยอมรับการศึกษาทางดนตรีที่เพิ่มมากขึ้นซึ่งก่อให้เกิดอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดนตรีอีกมากมาย เช่น 1) Music Therapist (นักดนตรีบำบัด) 2) Youtuber/ Content Creator 3) Music Composer (นักประพันธ์ดนตรี) 4) Music Supervisor (ผู้ควบคุมดนตรี) 5) Music Editor (นักตัดต่อดนตรี) 6) Contractor (ผู้ทำสัญญาทำหน้าที่เกี่ยวกับงานดนตรี) อาชีพในทางดนตรีนั้นมีความหลากหลายสามารถนำทักษะความรู้มาประยุกต์ใช้กับอาชีพที่เกี่ยวข้องในสายงานอื่นๆได้อีกมากมาย จึงกล่าวได้ว่าปัจจุบันอาชีพทางดนตรีเป็นที่ยอมรับและมีความมั่นคงในอาชีพได้ Pianist (2023)

ขณะเดียวกันปัจจุบันมีศิลปินและนักดนตรีที่ประสบความสำเร็จระดับโลกมากมายกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ สร้างผลงานการประพันธ์ การสร้างสรรค์ผลงานดนตรีสู่ผู้บริโภคที่ได้รับการชื่นชมและได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาคมในสังคมเห็นความสำคัญถึงเห็นประโยชน์จากการศึกษาทางด้านดนตรี มีค่านิยมของการเรียนดนตรีจึงถูกสร้างขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความเข้าใจที่ว่าดนตรีเชื่อมโยงกับจิตใจมนุษย์ตั้งแต่แรกเกิด จากผลการสำรวจโรงเรียนดนตรีเอกชนในประเทศไทย พบว่ามีโรงเรียนเอกชนนอกระบบ มากกว่า 356 แห่งในประเทศไทยThaiPublica (2558) โดยปัจจุบันหลายๆ สถาบันมีหลักสูตรดนตรีสำหรับเด็กเล็กจนถึงหลักสูตรระดับปริญญาเอก เมื่อมีความสนใจที่เพิ่มมากขึ้นย่อมเกิดการแข่งขันทางด้านความรู้และทางธุรกิจทั้งด้านการเปิดโรงเรียนสอนดนตรี เพื่อมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านดนตรีโดยตรง ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะทางดนตรี เช่น การเล่นเครื่องดนตรี การขับร้อง การประพันธ์เพลงและการฟังวิเคราะห์ดนตรี อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างวินัย ความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกับผู้อื่น โรงเรียนดนตรีอาจเป็นหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่สามารถจัดหลักสูตรได้ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะส่วนบุคคล ไปจนถึงระดับวิชาชีพเพื่อเตรียมผู้เรียนเข้าสู่อาชีพทางดนตรีโดยตรง ในด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ในด้านมาตรฐานของหลักสูตรดนตรีและครูผู้สอน ในด้านความทันสมัยของอุปกรณ์การเรียน หรือ การเปิดเวทีเพื่อมอบโอกาสในเข้าร่วมแข่งขันทักษะดนตรีทั้งระดับภูมิภาคจนถึงระดับนานาชาติ เมื่อกล่าวมาถึงตอนนี้ต้องยอมรับว่า เมื่อมีผู้สนใจเรียนดนตรีมากขึ้นก็เชื่อว่าทุกคน

จะสมหวังและได้เรียนในสิ่งที่ตนหวังเสมอไป เพราะในปัจจุบันยังคงมีเด็กที่เก่งดนตรีที่ไม่ได้รับการศึกษา หลักสูตรดนตรีอีกมากมาย การตัดสินใจที่จะให้เด็กเรียนดนตรีหลายๆ ขึ้นอยู่กับผู้ปกครองด้วยปัจจัยหลายด้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจส่งให้บุตรหลานเรียนดนตรีไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านทัศนคติ ความรู้ที่เกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครอง เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของผู้เรียนเองหรือปัจจัยด้านความสามารถในการซื้อคอร์สเรียนดนตรีให้บุตรหลาน เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นตัวส่งเสริมและส่งผลต่อผู้เรียนดนตรีอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งในจังหวัดสงขลาเองมีโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนหลายแห่งเป็นธุรกิจใหม่ที่ได้รับคามนิยมและมีผู้ปกครองจำนวนไม่น้อยที่ส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนดนตรีซึ่งนอกเหนือจากหลักสูตรทั่วไป

จากข้อมูลข้างต้นเหล่านี้ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองโดยส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากลของโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ปกครองอายุตั้งแต่ 18 - 65 ปี ที่มีบุตรหลานเรียนดนตรีสากลที่โรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา มีวิธีดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล เครื่องมือในการวิจัย 1) ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล 2) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครอง 3) ปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยมและแรงจูงใจในการตัดสินใจ 4) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ซึ่งผลของการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถนำมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการสอนดนตรีในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนในประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากล
3. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของการเรียนดนตรีและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดนตรีของผู้ปกครอง
4. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน และเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการแก่โรงเรียนสอนดนตรีที่ความสนใจนำข้อมูลนี้ไปใช้ประโยชน์

หลักการ แนวคิด และทฤษฎี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองส่งบุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากลโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา โดยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

ประโยชน์ของการเรียนดนตรี

การเรียนดนตรีเป็นกระบวนการพัฒนาศักยภาพมนุษย์แบบองค์รวม (Holistic Education) ที่ส่งเสริมทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา และสังคม โดยกิจกรรมดนตรีเป็นการช่วยส่งเสริมให้รู้จักการปรับตัวเข้ากับผู้อื่นและเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีขึ้น (มูลนิธิสตรี-สฤณีวงศ์, 2557) ดนตรีช่วยพัฒนาการเคลื่อนไหว

ของร่างกาย การทำงานของสมอง สมาธิ ความคิดสร้างสรรค์ และการแสดงออกทางอารมณ์ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างทักษะทางสังคม การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความเชื่อมั่นในตนเอง นอกจากนี้ ดนตรียังถูกนำมาใช้ในด้านการศึกษา การแพทย์ และการบำบัดรักษา ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าของดนตรีในฐานะเครื่องมือพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของมนุษย์อย่างรอบด้าน

อาชีพที่เกี่ยวข้องกับดนตรี

ในปัจจุบันมีความหลากหลายและขยายตัวมากขึ้น ไม่ได้จำกัดเฉพาะการเป็นนักดนตรีหรือครูสอนดนตรีเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงนักประพันธ์เพลง นักดนตรีบำบัด วิศวกรเสียง ผู้ผลิตสื่อดนตรี ธุรกิจดนตรี และผู้สร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ (Content Creator) การเติบโตของอุตสาหกรรมดนตรีและสื่อดิจิทัลทำให้ดนตรีสามารถพัฒนาเป็นสายอาชีพที่สร้างรายได้และความมั่นคงได้ในระยะยาว (Thai Pianist, 2023)

ธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน

ธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนเป็นธุรกิจบริการทางการศึกษา ที่มุ่งพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านดนตรีของผู้เรียน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพหลักสูตร ครูผู้สอน และประสบการณ์การเรียนรู้

1. ลักษณะโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน โรงเรียนดนตรีเอกชนเป็นรูปแบบหนึ่งของการบริการ (สุมนา อยู่โพธิ์, 2525) มีการสอนเฉพาะทางด้านดนตรี มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เน้นคุณภาพการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะผู้เรียนตามมาตรฐานสากล รวมถึงสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ปกครองและนักเรียน

2. หลักสูตรดนตรีที่เปิดสอนในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ มีการแบ่งระดับการเรียนอย่างชัดเจน และบางแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันดนตรีระดับสากล เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางดนตรีอย่างเป็นขั้นตอน

3. การวัดประเมินผล มุ่งประเมินทั้งความรู้ ทักษะ และพัฒนาการของผู้เรียน โดยใช้วิธีการสอบปฏิบัติ การสอบทฤษฎี และการประเมินจากผลงานหรือการแสดง เพื่อสะท้อนความสามารถและพัฒนาการของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

4. การแสดงดนตรีและการแข่งขันดนตรี เป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาความกล้าแสดงออก ความมั่นใจ วินัย และประสบการณ์จริงของผู้เรียน อีกทั้งยังเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะ และเป็นโอกาสในการสร้างชื่อเสียงให้กับทั้งผู้เรียนและสถาบัน

5. การส่งเสริมการศึกษาต่อหลักสูตรดนตรีในระดับที่สูงขึ้น โรงเรียนสอนดนตรีเอกชนมีบทบาทในการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนศึกษาต่อด้านดนตรีในระดับที่สูงขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสนับสนุนด้านทักษะ ความรู้ การสอบวัดระดับ และการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา

ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อใช้ในการอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกสินค้าและบริการ โดยกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ซึ่งผู้ปกครองจะพิจารณาปัจจัยด้านคุณภาพ ราคา ความน่าเชื่อถือ และผลลัพธ์ที่คาดหวังก่อนตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนดนตรีให้บุตรหลาน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้บริโภค

แนวคิดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมการตัดสินใจ โดยอาจเกิดจากความ ต้องการภายใน เช่น ความต้องการพัฒนาศักยภาพบุตรหลาน หรือปัจจัยภายนอก เช่น ค่านิยมทางสังคม ชื่อเสียงของสถาบัน และแรงบันดาลใจจากบุคคลต้นแบบ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ มาสโลว์ (Theories of motivation) ที่อธิบายว่ามนุษย์มีความต้องการทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และการ พัฒนาศักยภาพของตนเอง

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและค่านิยม

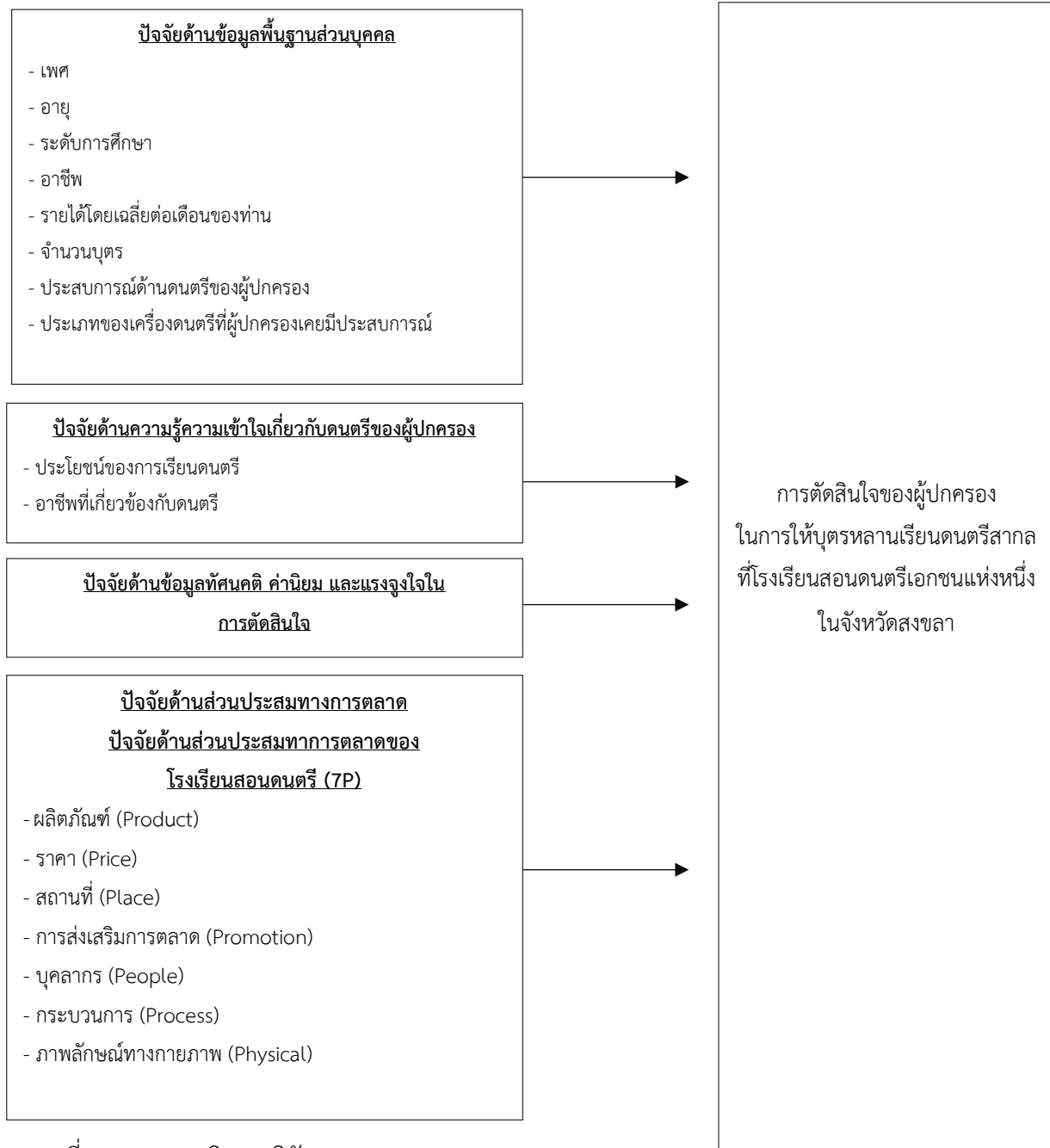
ทัศนคติและค่านิยมเป็นความรู้สึกหรือความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ส่วนค่านิยมเป็นความเชื่อหรือแนวคิดที่บุคคลยึดถือเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ปกครองที่มีทัศนคติและ ค่านิยมเชิงบวกต่อดนตรี มักมองว่าดนตรีมีประโยชน์ต่อการพัฒนาการและอนาคตของบุตรหลาน จึงมีแนวโน้ม ส่งเสริมให้เรียนดนตรีมากขึ้น

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของโรงเรียนสอนดนตรี (7P) (The Service Marketing Mix)

Wachira Thongsuk (2023) ปัจจุบัน ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด หรือ 7P ถือเป็นองค์ประกอบ หลักของการตลาดด้วยความครอบคลุมหลักการสำคัญในการสร้างความมั่นใจในการวางตำแหน่งทางการตลาด ที่แข็งแกร่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนดนตรีของผู้ปกครอง โดยเฉพาะคุณภาพหลักสูตร ครูผู้สอน ภาพลักษณ์ของโรงเรียน และระบบการจัดการเรียนการสอน จาก หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยสามารถกำหนดกรอบแนวคิดได้ดังภาพที่ 1

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

แบบแผนการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองโดยส่งให้บุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากลในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่ง ในจังหวัดสงขลา เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณและใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ปกครองอายุตั้งแต่ 18 - 65 ปี ที่มีบุตรหลานเรียนดนตรีสากลที่โรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา จำนวน 134 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน โดยคิดค่ากลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Krejcie & Morgan (1970) และกำหนดวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วยเครื่องมือในการวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหาครอบคลุมประเด็นที่ต้องการวิจัยตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามอาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ ด้วยการหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยพิจารณาจากค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยแบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงในระดับดีและสามารถนำไปวัดผลได้ ต้องมีค่า $IOC \geq 0.5$ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนจะนำไปดำเนินการรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนต่อไป โดยแบบสอบถามแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลเป็นการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนบุตรหลานของท่านที่เรียนดนตรี ประสบการณ์ด้านดนตรีของผู้ปกครองและประเภทของเครื่องดนตรีที่ผู้ปกครองเคยมีประสบการณ์

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครอง โดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครอง

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจในการตัดสินใจ ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาว่าตรงกับเจตคติของตนเองเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 4 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาว่าตรงกับเจตคติของตนเองเพียงคำตอบเดียว

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และ ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

สรุปผลการวิจัยและการอภิปราย

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 80 และเป็นเพศชายร้อยละ 20 มีช่วงอายุมากที่สุด คือ มีอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 58 รองลงมา คือ ผู้ที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไปร้อยละ 30 ผู้ที่มีอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 9 และผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามจำนวนน้อยที่สุด มีอายุ 18-25 ปี ร้อยละ 3 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 74 รองลงมา คือ มีการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 21 มีการศึกษา

ระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 3 มีการศึกษาระดับปริญญาเอกและมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 1 เท่ากัน และไม่มีผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานองค์กรเอกชน ร้อยละ 37 รองลงมา คือ ประกอบอาชีพรับราชการ ร้อยละ 23 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 19 ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15 ประกอบอาชีพอื่นๆ คือ เป็น แม่บ้าน ร้อยละ 4 และประกอบอาชีพเกษตรกรน้อยที่สุด ร้อยละ 2 ตามลำดับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 42 รองลงมา คือ เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และ 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 19 เท่ากัน เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 12 มีผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 5 และผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจำนวนน้อยที่สุด คือ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 3 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนบุตรหลานที่เรียนดนตรีมากที่สุด 1 คน ร้อยละ 64 รองลงมา มีจำนวนบุตรหลานที่เรียนดนตรี 2 คน ร้อยละ 34 มีจำนวนบุตรหลานที่เรียนดนตรี 3 คน และมากกว่า 3 คน ร้อยละ 1 เท่ากัน ตามลำดับ ไม่เคยมีประสบการณ์ด้านดนตรี ร้อยละ 78 และผู้ปกครองเคยมีประสบการณ์ด้านดนตรี ร้อยละ 22 และเคยมีประสบการณ์ด้านดนตรี ร้อยละ 22 ข้างต้นพบว่าประเภทเครื่องดนตรีผู้ปกครองเคยมีประสบการณ์ที่ส่วนใหญ่ คือ กีตาร์คลาสสิก กีตาร์ไฟฟ้าและกลอง รองลงมาคือ เปียโนและซักรอง

2. การวิเคราะห์ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครองเกี่ยวกับประโยชน์ของการเรียนดนตรีและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดนตรีดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครอง

ระดับความรู้ความเข้าใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน ($S.D$)	ระดับความรู้ ความเข้าใจ
ระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด	94	94	9.23	1.16	ระดับความรู้ ความเข้าใจ มากที่สุด
ระดับความรู้ความเข้าใจมาก	1	1			
ระดับความรู้ความเข้าใจปานกลาง	1	1			
ระดับความรู้ความเข้าใจน้อย	4	4			
ระดับความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด	0	0			
รวม	100	100	9.23	1.16	ระดับความรู้ความ เข้าใจมากที่สุด

สรุปได้ว่าผู้ปกครองที่ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด ($\bar{X}=9.23$, $S.D.=1.16$) จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94 รองลงมา คือ มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มีผู้ปกครองที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมากและระดับความรู้ความเข้าใจปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 เท่ากัน

3. การวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองส่งบุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากลโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจต่อการตัดสินใจ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	(S.D.)	แปลผล
1. ปัจจัยด้านทัศนคติ	4.64	0.52	มากที่สุด
2. ปัจจัยด้านค่านิยม	4.27	0.87	มากที่สุด
3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	4.12	1.11	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากลในระดับมากถึงมากที่สุด โดยด้านทัศนคติมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X}=4.64$, S.D. =0.52)

4. การวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองส่งบุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากลโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	(S.D.)	แปลผล
1. ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน (Product)	4.72	0.49	มากที่สุด
2. ด้านราคา (Price)	4.03	0.80	มาก
3. ด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนความพร้อมและบรรยากาศของ ห้องเรียน (Place)	4.65	0.60	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	4.65	0.63	มากที่สุด
5. ด้านบุคคล ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่ (People)	4.77	0.50	มากที่สุด
6. ด้านกระบวนการสอนของโรงเรียน (Process)	4.74	0.50	มากที่สุด
7. ด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ของโรงเรียน (Physical)	4.73	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการวิจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากลในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน จังหวัดสงขลา พบว่า ทุกด้านมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านบุคคล ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่ (People) ($\bar{X}=4.77$, S.D. =0.50)

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากล ในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลเป็น 4 ตอน ดังนี้

1. ด้านปัจจัยข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลผู้ปกครอง ผู้ปกครองที่ตัดสินใจส่งบุตรหลานเรียนดนตรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมารดา มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ เนื่องจากเป็นผู้ดูแลใกล้ชิดและให้ความสำคัญต่อพัฒนาการของบุตร ผู้ปกครองส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 36–45 ปี ซึ่งเป็นวัยทำงานที่มีความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ และมีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป จึงมีความตระหนักถึงความสำคัญของดนตรีในการพัฒนาศักยภาพของบุตรในหลายด้าน ทั้งด้านสติปัญญา อารมณ์ และสังคม รวมทั้งการเรียนดนตรีสากลในปัจจุบันจัดว่าเป็นการส่งเสริมพัฒนาการให้กับบุตรหลานได้ในหลากหลายด้านและยังเป็นที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ฌีร์พ็อง ว็อลซีเยอริ (2552) กล่าวว่า เนื่องจากการเรียนดนตรีสากลนอกจากผู้บริโภคมักมีความสนใจในดนตรีเป็นอย่างมากแล้ว จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายสำหรับเป็นค่าเล่าเรียนดนตรีด้วยซึ่งโปรแกรมการเรียนดนตรีสากลแต่ละประเภทค่อนข้างจะมีค่าใช้จ่ายในการเรียนสูง ดังนั้นผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท นอกจากจะต้องใช้จ่ายไปกับกิจวัตรประจำวันแล้ว ยังต้องสำรองเงินไว้ใช้ในยามจำเป็นหรือฉุกเฉินอีกด้วย ดังนั้นแนวโน้มในการเลือกเรียนดนตรีในอนาคตจึงมีน้อยกว่ากลุ่มผู้บริโภคมที่มีรายได้สูงกว่า นอกจากนี้แม้ผู้ปกครองส่วนใหญ่จะไม่มีประสบการณ์ด้านดนตรี แต่การตัดสินใจส่งบุตรเรียนยังคงเกิดจากการรับรู้ถึงประโยชน์ของดนตรีเป็นสำคัญ

2. ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรีของผู้ปกครอง ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการเรียนดนตรีและอาชีพด้านดนตรีอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=9.23$, $S.D. = 1.16$) ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจค่อนข้างสม่ำเสมอและอยู่ในระดับสูงมาก ซึ่งอาจเป็นผลมาจากลักษณะพื้นฐานของผู้ปกครองส่วนใหญ่ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และมีรายได้ในระดับปานกลางถึงสูงส่งผลให้มีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของดนตรีในเชิงพัฒนาการและวิชาชีพ จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเรียนดนตรี จากผลการสรุปข้อมูลข้างต้นมีความสอดคล้องกับ ฌีนา แสนไทย (2560) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่อง คือ ประโยชน์ต่างๆ ที่นักเรียนจะได้รับจากการเรียนดนตรี อาทิ ผู้ปกครองต้องการให้นักเรียนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ผู้ปกครองต้องการใช้ ดนตรีเป็นเครื่องมือหนึ่งในการค้นหาความสามารถด้านอื่นของนักเรียนที่นอกเหนือจากในห้องเรียน ต้องการให้นักเรียนมีสมาธิมากขึ้นผ่านการเรียนดนตรี ต้องการให้ดนตรีช่วยพัฒนาการทำงานของสมองทั้งซีกซ้ายและซีกขวา ต้องการเสริมสร้างความมั่นใจของนักเรียน และต้องการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเรียนดนตรีของนักเรียน

3. ด้านทัศนคติ ค่านิยม และแรงจูงใจต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนดนตรีในโรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา มีพื้นฐานมาจากการรับรู้ถึงคุณค่าของดนตรีในเชิงพัฒนาการ มีการเข้าใจและการ ยอมรับศิลปินในฐานะต้นแบบ เข้าใจการขยายตัวของหลักสูตรดนตรี และมีการสนับสนุนกิจกรรมดนตรีในสังคมที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างสังคมให้บุตรหลานนอกเหนือจากสังคมครอบครัว รวมทั้งต้องการให้การเรียนดนตรีของบุตรหลานเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การฝึก

สมาธิ และการเสริมสร้างทักษะทางสังคม มากกว่าการมุ่งหวังให้บุตรประกอบอาชีพนักดนตรีโดยตรง จากผลการสรุปข้อมูลข้างต้น มีความสอดคล้องกับ ฌีฟัฒน์ วชิรชัยเกียรติ (2552) ได้กล่าวว่า ผู้บริโภคมีการเลือกเรียนดนตรีสากล เพราะมีความชื่นชอบในการเล่น การฟังดนตรีสากล และถือเป็นกิจกรรมที่ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการได้พบปะสังสรรค์กับกลุ่มคนที่รัก และชื่นชอบในการเล่นดนตรีสากลเช่นเดียวกับตนเอง ซึ่งถือว่าเป็นการได้สัมผัสกับสังคมใหม่ นอกเหนือจากที่โรงเรียน มหาวิทยาลัย และครอบครัว

4. ด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง (7P) ผลการวิจัยพบว่า

1) ด้านหลักสูตร (Product) ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับมาตรฐานหลักสูตร การรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชื่อเสียงโรงเรียน และระบบการเรียนการสอนที่ชัดเจน สะท้อนว่ามองการเรียนดนตรีเป็นการศึกษาที่มีคุณภาพและเป็นระบบ

2) ด้านราคา (Price) ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายมากกว่าราคาถูก โดยพร้อมสนับสนุนหากเห็นว่าคุณภาพการเรียนเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย

3) ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม (Place) ทำเลที่สะดวก ความสะอาด ความปลอดภัย และบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียน เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้ปกครอง

4) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผลงานและความสำเร็จของนักเรียน รวมถึงการสื่อสารและกิจกรรมของโรงเรียน มีส่วนช่วยสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้แก่โรงเรียน

5) ด้านบุคลากร (People) ครูและเจ้าหน้าที่เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความรู้ ความเอาใจใส่ การสื่อสาร และการให้บริการที่ดี

6) ด้านกระบวนการ (Process) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีความเป็นระบบ ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้ เช่น การเรียนออนไลน์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ปกครอง

7) ด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ (Physical Evidence) ภาพลักษณ์ที่ดี ความสำเร็จของนักเรียน และการประเมินคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ช่วยเสริมความเชื่อมั่นและสะท้อนถึงมาตรฐานของโรงเรียน

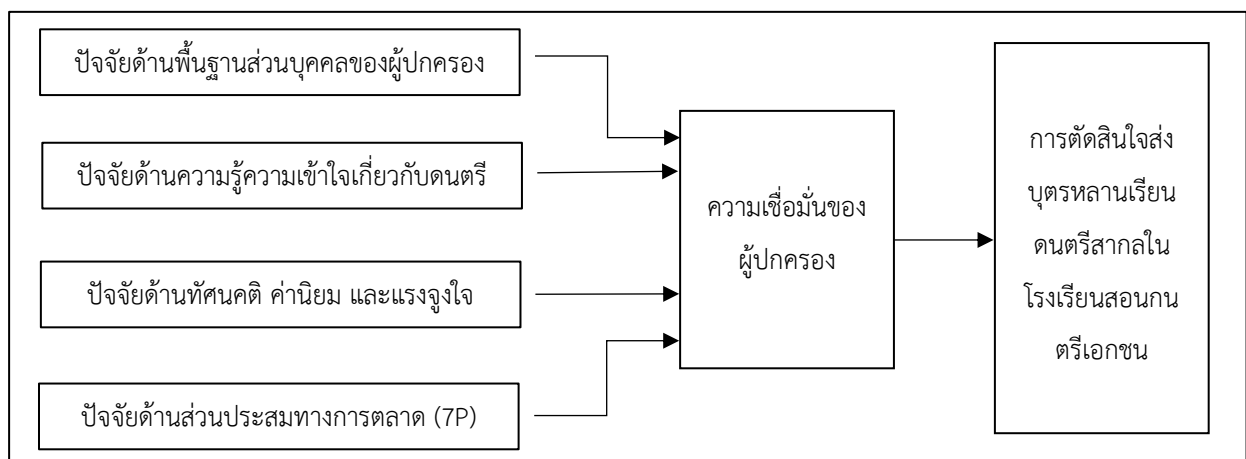
โดยภาพรวม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน มีต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองอย่างชัดเจน โดยเฉพาะด้านบุคลากร หลักสูตร และกระบวนการ ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับ “คุณภาพเชิงวิชาการ และคุณภาพการบริการเชิงธุรกิจของโรงเรียนดนตรี” มากกว่าปัจจัยด้านราคาเพียงอย่างเดียว ซึ่งมีความสอดคล้องกับ สุวิญา รำพึงกิจ (2557) ได้กล่าวว่า ธุรกิจดนตรีเป็นธุรกิจบริการ การบริการเป็นกระบวนการดำเนินการอย่างหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นและก่อให้เกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น การบริการที่ดีต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับได้ตรงกับสิ่งที่บุคคลนั้นคาดหวัง เกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจ กระบวนการบริการของธุรกิจโรงเรียนดนตรี ก็คือการจัดการงานด้านวิชาการ และธุรการ ได้แก่ การกำหนดหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผลการเรียนรู้ การจัดตารางเรียน และการนัดขจัดเวลาเรียน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

จากผลการวิจัยทั้งหมด 4 ตอน ทำให้รู้ว่า ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ร่วมกันกำหนดทิศทางการตัดสินใจมิใช่เพียงพฤติกรรมเชิงบริโภค ดังนั้นหากโรงเรียนสอนดนตรีสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากลทั้ง 4 ตอน มาวิเคราะห์เพื่อหาจุดแข็งและจุดด้อยของตนเองและ

สามารถนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการให้ธุรกิจบริการได้ตรงตามความต้องการและมีประสิทธิภาพสูงสุดซึ่งสอดคล้องกับ สุวิญา ราพิงกิจ (2557) ได้กล่าวว่า ทั้งภาครัฐและโรงเรียนดนตรีเอกชนควรนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจหรือโรงเรียนดนตรี ให้ตอบสนองความต้องการของคนที่ต้องการเรียนดนตรีได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้คนได้ตัดสินใจเข้าเรียนดนตรีมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีต่อผู้เรียนทั้งทางกาย อารมณ์ และสังคม และเพื่อตอบสนองคำถามเบื้องต้นที่ว่า “เรียนดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพของคน แล้วนำคนไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและประเทศชาติ”

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากลในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนเกิดจากการบูรณาการของปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดนตรี ทักษะคิด ค่านิยมและแรงจูงใจ และส่วนประสมทางการตลาด (7P) โดยมี “ความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง” เป็นปัจจัยสำคัญที่เชื่อมโยงทุกองค์ประกอบเข้าด้วยกัน จนนำไปสู่การตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนดนตรีสากล ทั้งนี้ ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับคุณภาพของหลักสูตร บุคลากร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน มากกว่าการพิจารณาด้านราคาเพียงอย่างเดียว ซึ่งสะท้อนว่าการตัดสินใจดังกล่าวเป็นการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณค่าและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับต่อการพัฒนาศักยภาพของบุตรหลานในระยะยาว



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาหรือมีความสนใจที่จะนำปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองส่งบุตรหลานเรียนวิชาดนตรีสากลโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลาไปใช้ และการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. โรงเรียนสอนดนตรีเอกชนควรนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร บุคลากร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครองและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรครูซึ่งเป็นหัวข้อที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุด เช่น โรงเรียนควรมีนโยบายสนับสนุนให้ครูดนตรีได้รับการอบรมจิตวิทยาเด็กและประเมินมาตรฐานวิชาชีพครูดนตรีอย่างต่อเนื่อง

2. โรงเรียนสอนดนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหาร การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อส่งเสริมการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเรียนดนตรีสากลได้อย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาปัญหา อุปสรรค แนวทางพัฒนาเชิงธุรกิจของโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน เพื่อให้โรงเรียนสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เชิงนโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองซึ่งตรงกับความต้องการต่อผู้เรียน

เอกสารอ้างอิง

- ชาญชัย เรืองขจร. (2553). สถิติเพื่อการวิจัย เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 1. สงขลา: เทมการพิมพ์.
- ชาญชัย เรืองขจร. (2554). วิทยาการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. สงขลา: เทมการพิมพ์.
- ณธิพัฒน์ วชิรชัยเกียรติ. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีสากลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. เอกสารการวิจัย เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณิชา แสนไชย. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียน ในการซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่องในโรงเรียนดนตรีเอกชน กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ไทยพับลิก้า. (2558). โรงเรียนสอนดนตรี รวม 356 แห่ง. <https://thaipublica.org/2015/10/tutor9/>
- มารยาท โยทองยศ และ ผศ.ปราณี สวัสดิ์สรรพ. (ม.ป.ป.). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย (Online). <http://dspace.nstru.ac.th:8080/dspace/bitstream.pdf>
- มูลนิธิสตรี-สฤณดิวงศ์. (2557). ดนตรีกับการพัฒนาเด็กปฐมวัย ตอนที่ 4. <https://thaissf.org/cd018/>
- รชพล มงครนิต. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนเปียโนออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุกรี เจริญสุข. (2565). อาชีพและพื้นที่ดนตรีกำลังเปลี่ยนไป มติชน. https://www.matichon.co.th/prachachuen/news_3568744
- สุวิษฐา ราพิงกิจ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนดนตรีในโรงเรียนดนตรีเอกชนคนทำงานในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สังคีตวิทยาและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Wachira Thongsuk. (2023). 7Ps Marketing Mix. <https://talkataalka.com/blog/what-is-7ps-marketing/>