

กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษา ด้านธุรกิจและบริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

The Strategies for Strengthening Vocational Learning Management in Business and Services using Digital Technology

นิตี นาชิต*

Niti Nachit*

*สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร 10300

*Bureau of Vocational Educational Standard and Qualification Office of the
Vocational Education Commission Bangkok 10300

Received : April 25, 2022 Revised : June 14, 2022 Accepted : June 17, 2022

บทคัดย่อ

กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมีวัตถุประสงค์ทั่วไปเพื่อพัฒนากลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีวิธีดำเนินการวิจัย 5 ระยะ ได้แก่ ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาและปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล, สร้างกลยุทธ์, ทดลองใช้, ประเมิน และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย คือ แบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม แบบประเมิน และแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็ง การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ 4 ประเด็น ตัวชี้วัด 16 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 11 กลยุทธ์ และโครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ 13 โครงการ โดยแต่ละประเด็นกลยุทธ์มีความสัมพันธ์ความสอดคล้องเชื่อมโยงกันระหว่าง เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ

คำสำคัญ : กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็ง, การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษา, เทคโนโลยีดิจิทัล

Abstract

The general purpose of this research was to develop the strategies for strengthening vocational learning management in business and services using digital technology. There were 5 phases of research methodology. A study current conditions, problems, and factors for strengthening vocational learning management in business and services using digital technology, A develop the strategies, A try out the strategies, A assess the use of the strategies, A provide a policy recommendation. The instruments were consisted of recording form, interview form, group conversation recording form, assessment form and questionnaire. by calculating the mean standard deviation and content analysis. The findings of developing the strategies for strengthening vocational learning management in business and services using digital technology showed the components of vision, mission, objectives, and goals. There were 4 main strategies with 16 indicators, 11 strategies, and 13 projects. Correlation and relationship were found significant.

Keywords : Strategies for Strengthening, Vocational Learning Management, Digital Technology

*นิตี นาชิต

Email : nitinachit@hotmail.com

1. บทนำ

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก ทำให้สภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันและอนาคตเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นทั้งเงื่อนไข ปัญหา ความท้าทายที่ประเทศไทยจะต้องเผชิญ และหาแนวทางรองรับหรือแก้ไข ซึ่งประเทศไทยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ปฏิรูปและขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) มารองรับเพราะเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศจากฐานรากในทุก ๆ มิติ ทางเศรษฐกิจและสังคม ที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาลในด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางสังคม และความยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วย การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็น แผนแม่บทของการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ Digital Thailand ซึ่งหมายถึงยุคสมัยในอีกสองทศวรรษข้างหน้าประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่งคั่ง มั่นคงและยั่งยืน พร้อมรองรับประเทศไทย 4.0 โดยใช้การศึกษาเป็นกลไกหลักในการพัฒนาประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2560) ซึ่งปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้ทิศทางและรูปแบบการดำเนินธุรกิจและภาคธุรกิจและบริการมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งภาคธุรกิจและบริการมีบทบาทอย่างมากต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจและมีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเป็นแหล่งจ้างงานและแหล่งรายได้หลักของประเทศ โครงสร้างภาคธุรกิจและบริการไทยมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนักแม้ว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะผลักดันให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และภาคการค้าที่แรงงานส่วนใหญ่ทำธุรกิจร้านค้าแบบดั้งเดิมมีการนำเทคโนโลยี มาใช้ทำธุรกิจค่อนข้างน้อย ส่งผลให้ผลิตภาพและรายได้ของแรงงานเติบโตไม่สอดคล้องกับภาพรวมของอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต่อเนื่อง (ฐิตา เกษานนท์, 2563)

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อสนองความต้องการแรงงานของสถานประกอบการใน

การพัฒนาประเทศ ได้เห็นความสำคัญของการจัดการ การอาชีวศึกษาในด้านธุรกิจและบริการที่จะช่วยตอบสนองความต้องการและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ซึ่งปัจจุบันสถานศึกษาอาชีวศึกษาเปิด การเรียนการสอนหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการทางด้านธุรกิจและบริการ ดังนั้นการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาของสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนา กำลังคนทางด้านธุรกิจและบริการต้องมีการนำเอา เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการเรียนรู้จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดกลยุทธ์ การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของสถานประกอบการและการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในปัจจุบันโดย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (2560) ได้จัดทำ แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 เพื่อใช้เป็น เครื่องมือในการจัดการอาชีวศึกษาให้บรรลุผลตาม เป้าหมายและเจตนารมณ์ของการเพื่อให้การพัฒนา การจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

ผู้วิจัยในฐานะผู้อำนวยการสำนักมาตรฐาน การอาชีวศึกษาและวิชาชีพ และรักษาการในตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ จึงเห็นความจำเป็นในการกำหนดกลยุทธ์เสริมสร้าง ความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและ บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทาง การกำหนดนโยบายจัดการศึกษาเพื่อยกระดับการจัดการ ศึกษาอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพเคียงมาตรฐานสากล ผู้เรียนมีศักยภาพและความสามารถทัดเทียมกับนานา ประเทศตามเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา และสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในการพัฒนาประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 และแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาในการเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่ให้ความสำคัญกับ นวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนอาชีวศึกษาที่สอดคล้อง รองรับกับการพัฒนาประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

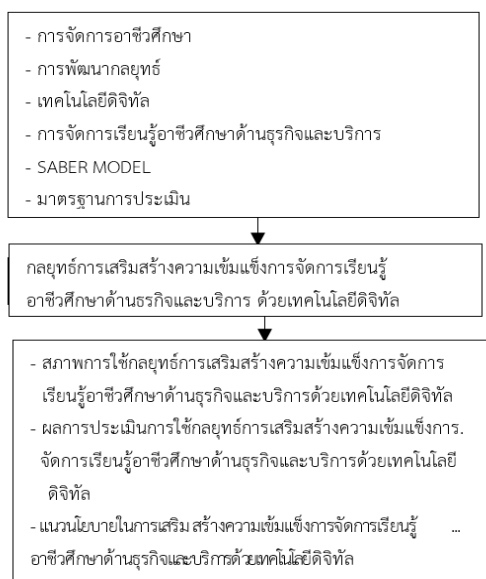
2.2 เพื่อสร้างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2.3 เพื่อทดลองใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2.4 เพื่อประเมินการใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2.5 เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบแนวคิดการวิจัย



3. วิธีการดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีการดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสังเคราะห์เอกสารแหล่งข้อมูล คือ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

2. ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 38 คน รองผู้อำนวยการ จำนวน 113 คน และหัวหน้าแผนกวิชาด้านธุรกิจและบริการ จำนวน 200 คน จาก 38 สถานศึกษารวมทั้งสิ้น 351 คน การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยการแบ่งประชากรออกเป็นตามภูมิภาค และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ระดับความเชื่อมั่น 95% และดำเนินการสุ่มผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการ และหัวหน้าแผนกวิชาด้านธุรกิจและบริการ โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 15 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์สภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ระยะที่ 2 สร้างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีการดำเนินการดังนี้

1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis แหล่งข้อมูล คือ เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

2. ยกร่างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยผู้วิจัย แห่ลงข้อมูล คือ ผลการสังเคราะห์ ระยะที่ 1 ขั้นตอนที่ 1.1-1.3 และระยะที่ 2 ขั้นตอนที่ 2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกการเปรียบเทียบจุดแข็ง จุดอ่อน ของสภาพแวดล้อมภายใน กับโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอกการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3. ตรวจสอบร่างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินร่างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

4. บรรณาธิการกิจร่างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แห่ลงข้อมูล คือ เอกสารร่างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จากระยะที่ 2 ขั้นตอนที่ 2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกบรรณาธิการกิจร่างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ระยะที่ 3 ทดลองใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีการดำเนินการดังนี้

การนำโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

คือ 1. ผู้อำนวยการสถานศึกษา 2. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร 3. รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ 4. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ 5. หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน 6. หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ 7. หัวหน้างานบุคลากร 8. หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และ 9. ครูในแผนกวิชาด้านธุรกิจและบริการ แผนกวิชาละ 2 คน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี รวมทั้งสิ้น 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยคำนวณหาค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ระยะที่ 4 ประเมินการใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีการดำเนินการดังนี้

การประเมินความพึงพอใจต่อการใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ บุคลากรในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 5 สถานศึกษา โดยแต่ละวิทยาลัยประกอบด้วย 1. ผู้อำนวยการวิทยาลัย 2. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร 3. รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ 4. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ 5. หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน 6. หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ 7. หัวหน้างานบุคลากร 8. หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และ 9. ครูในแผนกวิชาด้านธุรกิจและบริการ 2 คน รวม 5 สถานศึกษา สถานศึกษาละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ระยะที่ 5 จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีการดำเนินการดังนี้

1. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษา

ด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แหล่งข้อมูลคือผลการศึกษาระยะที่ 1 ถึงระยะที่ 4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

2. ประเมินข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยคัดเลือกจากผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา และครู สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาการหรือมีผลงาน ด้านวิชาการด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 9 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็ง การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัยที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้ง 5 ประเด็น คือ ด้านการบริหารจัดการสถานศึกษาด้านหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุน และด้านเครือข่าย ความร่วมมือมีความสอดคล้องกันทุกประเด็น

4.2 ผลการสร้างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

วิสัยทัศน์

“เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคุณภาพสถานศึกษาอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ”

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

2. พัฒนาหลักสูตรรายวิชาและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความทันสมัย

3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของครูให้มีทักษะและสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย

4. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของสถานศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและทันต่อโลกเทคโนโลยีในปัจจุบัน

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะและสมรรถนะในสาขาวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

3. เพื่อพัฒนาครูให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

4. เพื่อให้ครูมีแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีคุณภาพสำหรับการจัดการเรียนรู้อย่างเพียงพอ

เป้าประสงค์

1. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

2. ผู้เรียนได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพตามหลักสูตรบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

3. ครู และบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

4. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีและใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการเรียนรู้

ประเด็นกลยุทธ์

1. ยกระดับกลไกการบริหารจัดการสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย

3. พัฒนาขีดความสามารถครูและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

4. พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ทันสมัย

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับกลไกการบริหารจัดการสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ให้บริการภายในสถานศึกษา

2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดนโยบายและจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน

โครงการที่ 1 จัดทำแผนกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษาไปสู่การให้บริการแบบดิจิทัล

โครงการที่ 1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลประสิทธิภาพสูงภายในสถานศึกษา

โครงการที่ 1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

โครงการที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นเครือข่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย

เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้เรียนได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพตามหลักสูตรบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการปรับปรุง/พัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

2. จำนวนบทเรียนดิจิทัลที่ผลิตโดยครู

3. จำนวนบทเรียนดิจิทัลที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน

4. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

5. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

6. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

โครงการที่ 1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรรายวิชาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลาย

โครงการที่ 1 สนับสนุนเงินทุนสำหรับจัดทำสื่อและบทเรียนเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพ

โครงการที่ 2 การสร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียน

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถครูและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 ครู และบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนครูที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

2. ร้อยละของครูที่เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินทักษะที่กำหนด

3. ร้อยละของงบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนงบประมาณการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

5. รายงานการศึกษาค้นคว้าและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนารูปแบบและมาตรฐานการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนครูและบุคลากรเข้ารับการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการที่ 1 พัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครู

โครงการที่ 2 ออกแบบและจัดทำมาตรฐานการพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของครู

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนเงินทุนครูและบุคลากรเพื่อการสร้างและพัฒนาวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการที่ 1 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนครูและบุคลากรสร้างและพัฒนาวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 ติดตาม ประเมินผล และรายงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลของครูไปใช้ในการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ 1 ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการจัดการเรียนรู้

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้อย่างทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 4 ครูและบุคลากรทางการศึกษา มีและใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการเรียนรู้

ตัวชี้วัด

1. ความพึงพอใจของครูต่อคุณภาพของแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการเรียนรู้ของครู
2. จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการจัดการเรียนรู้ของครู

โครงการที่ 1 การสร้างแพลตฟอร์มกลางเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อใช้ในการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย

โครงการที่ 1 สร้างเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์

4.3 ผลการทดลองใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผลการนำโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปทดลองใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยการศึกษาความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังตารางที่ 1

4.4 ผลการประเมินการใช้กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีรายละเอียดดังตารางที่ 2

4.5 ผลจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผลการประเมินข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยผู้ทรงคุณวุฒิ สรุปรายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (n=10)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. บุคลากรของสถานศึกษามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นเพื่อการวางแผนดำเนินงานกิจกรรมโครงการ	4.70	0.48	มากที่สุด
2. การจัดทำกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.60	0.52	มากที่สุด
3. มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับรู้	4.60	0.52	มากที่สุด
4. กิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการเกิดจากการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ	4.60	0.52	มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม	4.30	0.67	มาก
6. ผู้รับผิดชอบโครงการมีการรายงานผลการดำเนินงานของกิจกรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ	4.60	0.52	มากที่สุด
7. โครงการส่งเสริมสร้างความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.60	0.52	มากที่สุด
8. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับคุณภาพด้านการบริหารจัดการของสถานศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.70	0.48	มากที่สุด
9. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.50	0.53	มากที่สุด
10. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและทันสมัยเพียงพอต่อการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ	4.30	0.82	มาก

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (n=10) (ต่อ)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
11. โครงการส่งเสริมศักยภาพของครูและบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้	4.80	0.42	มากที่สุด

อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
12. โครงการส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.50	0.71	มากที่สุด
13. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนด้านธุรกิจและบริการในการจัดการเรียนรู้	4.70	0.48	มากที่สุด
รวม	4.58	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ข้อที่ 11 โครงการส่งเสริมศักยภาพของครูและบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.80, S.D. = 0.42) รองลงมา 3 อันดับแรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3 ข้อ คือ ข้อที่ 1 บุคลากรของสถานศึกษามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นเพื่อการวางแผนดำเนินงานกิจกรรมโครงการ ข้อที่ 8 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับคุณภาพด้านการบริหารจัดการของสถานศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อที่ 13 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านธุรกิจและบริการในการจัดการเรียนรู้ ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (n=50)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. บุคลากรของสถานศึกษามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นเพื่อการวางแผนดำเนินงานกิจกรรมโครงการ	4.90	0.30	มากที่สุด
2. การจัดทำกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.68	0.47	มากที่สุด
3. มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับรู้	4.70	0.46	มากที่สุด
4. กิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการเกิดจากกระบวนการความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ	4.66	0.52	มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม	4.50	0.58	มากที่สุด

6. ผู้รับผิดชอบโครงการมีการรายงานผลการดำเนินงานของกิจกรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ	4.74	0.44	มากที่สุด
7. โครงการส่งเสริมสร้างความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.72	0.45	มากที่สุด
8. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับคุณภาพด้านการบริหารจัดการของสถานศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.70	0.46	มากที่สุด
9. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.58	0.50	มากที่สุด
10. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและทันสมัยเพียงพอต่อการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ	4.52	0.71	มากที่สุด
11. โครงการส่งเสริมศักยภาพของครูและบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.82	0.39	มากที่สุด
12. โครงการส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.86	0.35	มากที่สุด
13. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านธุรกิจและบริการในการจัดการเรียนรู้	4.76	0.43	มากที่สุด
รวม	4.70	0.49	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.49) โดยข้อที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ข้อที่ 1 บุคลากรของสถานศึกษามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นเพื่อการวางแผนดำเนินงานกิจกรรมโครงการ ($\bar{X}$ = 4.90, S.D. = 0.30) รองลงมา 3 อันดับแรก คือ ข้อที่ 12 โครงการส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.86, S.D. = 0.35) ข้อที่ 11 โครงการส่งเสริมศักยภาพของครูและบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.82, S.D. = 0.39) และข้อที่ 13 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านธุรกิจและบริการในการจัดการเรียนรู้ ($\bar{X}$ = 4.76, S.D. = 0.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและ
บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (n=9)

ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ความเป็นไปได้	4.69	0.46	มากที่สุด
2. ความเป็นประโยชน์	4.70	0.46	มากที่สุด
3. ความถูกต้อง	4.65	0.48	มากที่สุด
4. ความเหมาะสม	4.64	0.48	มากที่สุด
รวม	4.67	0.47	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
ต่อข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
ที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D.= 0.47) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน
พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความเป็น
ประโยชน์ ($\bar{X} = 4.70$, S.D.= 0.46) รองลงมาคือ
ด้านความเป็นไปได้ ($\bar{X} = 4.69$, S.D.= 0.46) ด้านความถูก
ต้อง ($\bar{X} = 4.65$, S.D.= 0.48) และด้านความเหมาะสม
($\bar{X} = 4.64$, S.D.= 0.48) ตามลำดับ

5. สรุปผลการวิจัย

5.1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัย
ที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้
อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ทั้ง 5 ประเด็น คือ ด้านการบริหารจัดการสถานศึกษา
ด้านหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ด้านการ
พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
และปัจจัยสนับสนุน และด้านเครือข่ายความร่วมมือ
มีความสอดคล้องกันทุกประเด็น

5.2 ผลการสร้างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็ง
การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ
วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ ประเด็นกลยุทธ์ 4 ประเด็น
ตัวชี้วัด 16 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 11 กลยุทธ์ และ
โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ 13 โครงการ

5.3 ผลการนำโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและ
บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปทดลองใช้ โดยภาพรวม
มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด

5.4 ผลการประเมินการใช้กลยุทธ์การเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและ
บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับมากที่สุด

5.5 ผลการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและ
บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งเป็น 3 ระดับ ซึ่งผล

การประเมินในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด
ทุกระดับ

6. อภิปรายผลการวิจัย

จากสรุปผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผล
ดังนี้

6.1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา และปัจจัย
ที่เอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้
อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
โดยการสังเคราะห์เอกสาร และการสอบถามเกี่ยวกับ
สภาพปัจจุบัน และปัญหาของการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
การจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ทั้ง 5 ประเด็น คือ 1) ด้าน
การบริหารจัดการสถานศึกษา 2) หลักสูตรและรูปแบบ
การจัดการเรียนรู้ 3) ด้านการพัฒนาครูและบุคลากร
ทางการศึกษา 4) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัย
สนับสนุน และ 5) ด้านเครือข่ายความร่วมมือ
ความสอดคล้องกันทุกประเด็น โดยเฉพาะด้าน
การบริหารจัดการของสถานศึกษาที่มีการกำหนดนโยบาย
ในการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับ
คุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยีที่ สอดคล้องกับนโยบายของชาติ
ด้านหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่มี
การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ สอดคล้องกับ
การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยครูมีการใช้สื่อ
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัลที่หลากหลาย ซึ่งเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
การศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2563 – 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการให้ก้าวสู่การ
เป็นหน่วยงานดิจิทัลโดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ผ่านระบบสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office) สำหรับใช้
บริหารงาน เพื่อบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ
ร่วมกัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิิตและพัฒนากำลังคนเพื่อ
รองรับระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การผลิตและ
พัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญยิ่ง
ในการนำประเทศเข้าสู่สังคมโลก และสอดคล้องกับแผน
การศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์ที่ 3 :
การพัฒนาศักยภาพคน ทุกช่วงวัย และการสร้างสังคม
แห่งการเรียนรู้ ข้อ 3.7 ครูอาจารย์และบุคลากรทาง
การศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน โดยมี
แนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและ
พัฒนาสื่อตำราเรียน สื่อความรู้ สื่อฝึกทักษะ ทั้งใน
ลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพ
และมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงผ่านระบบเทคโนโลยี
ดิจิทัลที่ทันสมัย หลากหลาย และเข้าถึงได้ รวมทั้งส่งเสริม

สนับสนุนการจัดการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเครือข่ายสังคม รูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา ข้อ 2.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยสนองตอบความต้องการของผู้เรียนและผู้ให้บริการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และสถานศึกษาทุกแห่งมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ และยังสอดคล้องกับกิตติศักดิ์ โสตาภา (2558) พบว่า สภาพการใช้ในการบริหารสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม การใช้ ICT ในการบริหารงานวิชาการมีความต้องการในการพัฒนา มากที่สุด โดยเฉพาะด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน และสุทธิพร จิตต์มิตรภาพ (2556) กล่าวถึงกระทรวงศึกษาธิการ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำ ICT (Information and Communications Technology) มาใช้ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และพัฒนาครูได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งยังช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนครูตลอดจนลดความไม่เท่าเทียมทางการศึกษาในโรงเรียนที่ห่างไกลอีกด้วย การเรียนรู้ของคนในศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงโดยผู้เรียนจะเรียนด้วย ICT ที่ทันสมัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว

6.2 ผลการสร้างกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลพบว่ามีรายละเอียด ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเด็นกลยุทธ์ 4 ประเด็น กลยุทธ์ 11 กลยุทธ์ โครงการ 13 โครงการ และตัวชี้วัด 17 ตัวชี้วัด ซึ่งจากการตรวจสอบของผู้ทรงคุณวุฒิพบว่า ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ความเป็นประโยชน์ ต่อองค์กร ความถูกต้องและความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษาของกระทรวงศึกษา ดังนี้ 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม ทั่วถึง และรองรับผู้รับบริการทุกคนเข้าถึงโอกาสในการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างความเสมอภาค ด้านการศึกษา ทุกกลุ่มเป้าหมาย 2) ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดและให้บริการการศึกษาทุกระดับ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่ทั่วถึงเท่าเทียมให้สอดคล้อง และรองรับ กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ในศตวรรษที่ 21 3) พัฒนาศักยภาพของการบริหารจัดการให้ก้าวสู่การเป็นหน่วยงานดิจิทัล และ 4) ผลิตและ

พัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ให้เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะ การเรียนรู้ การวิจัยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และสอดคล้องกับอินทรา ชูศรีทอง, (2563) ได้ทำการวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาครูในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานศึกษาธิการภาค 11 พบว่า คุณภาพของรูปแบบการพัฒนาครูในการใช้ ICT เพื่อการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานศึกษาธิการภาค 11 ในภาพรวม และรายด้านมีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และมีประโยชน์ สอดคล้องความต้องการในการพัฒนาของครูผู้สอน ในการใช้ ICT เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และยังสอดคล้องกับ ธนาชัย อธิพัฒน์วงศ์ (2561) ที่ได้ศึกษา เรื่อง ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารภาครัฐ. ผลการศึกษามีข้อเสนอแนะการปรับปรุงยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารภาครัฐ เพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ประกอบด้วยแนวทางสำคัญ 3 ประการ คือ 1) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประสิทธิภาพสูง โดยการสร้างให้เกิดเป็นโครงข่ายหรือ โครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลประสิทธิภาพสูงและทันสมัย ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อรองรับความต้องการและเข้าถึงระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล และหน่วยงานภาครัฐจัดทำโปรแกรมประยุกต์หรือ แอปพลิเคชัน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและสามารถใช้บริการได้สะดวก ซึ่งจะส่งผลถึงอนาคตข้างหน้าและสามารถคาดการณ์ได้ว่า โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน หนทางในการคมนาคม การไฟฟ้า การประปา เป็นต้น 2) ด้านกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้รองรับการทำงานต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจจะเป็นกลุ่มคนสำคัญในการสร้างผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ และเป็นกลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการสนองตอบกับความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้ใช้ประโยชน์ 3) การสร้างความเชื่อถือในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล คือ มาตรฐานกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยการสร้าง ความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน

เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อม กับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงานและผู้ให้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็น บทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน ภารกิจที่สำคัญจะครอบคลุมเรื่อง มาตรฐาน การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัย

6.3 ผลการนำโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปทดลองใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจุบันการจัดการเรียนการสอนของครูและบุคลากรในสถานศึกษามีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการพัฒนาศักยภาพครูให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จนนำไปสู่การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้มีสมรรถนะอาชีพตามที่หลักสูตรกำหนดด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายผสมกัน (Blended Learning) ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (2564) ที่ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาตามบริบทที่แตกต่างกันตามพื้นที่ การพัฒนาของภูมิภาคที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยมีการดำเนินการโครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) ในปีงบประมาณ 2564 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางเร่งด่วนในสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างเข้มแข็งเพื่อเพิ่มกำลังคนกลุ่มนี้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมรองรับการเปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นผลจาก Digital Disruption และสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2563-2565 เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในระดับผู้เรียน โดยช่วยให้ผู้เรียน เรียนรู้ได้เร็วขึ้น ช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ช่วยให้บทเรียน และสื่อการสอนมีความหลากหลาย น่าสนใจ สามารถเรียนรู้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ ในระดับครู/อาจารย์ ช่วยให้สามารถจัดกิจกรรมได้หลากหลาย

6.4 ผลการนำโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปทดลองใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการตามกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทอย่างสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรทุกระดับ รวมทั้งการบริหารจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษาที่ได้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงานเพื่อรองรับวิธีการทำงานวิถีใหม่ให้มีความคล่องตัวและสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ Najmul Islam. (2016) ที่วิจัยเรื่อง E-learning system use and its outcomes : Moderating role of perceived compatibility ผลการวิจัยพบว่า การใช้ e-learning มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีส่วนที่ช่วยให้เห็นถึงการช่วยด้านเรียนและการช่วยในการสร้างสังคม ดังนั้นสถานศึกษาจึงต้องมีการกำหนดกลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้การบริหารจัดการสถานศึกษามีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับवासना บุญญาพิทักษ์ (2556) ได้วิจัยเรื่อง การบริหารกลยุทธ์ การพัฒนา การบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา พบว่า มีการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการจัดการศึกษาด้านดนตรีนาฏศิลป์ไทยสู่ความเป็นเลิศ เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศสำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่จัดหลักสูตรสาขาดนตรีและนาฏศิลป์ไทย และสอดคล้องกับปริญญนันท์ นิลสุข และ ปณิธา วรณพิรุณ (2555) ได้วิจัย เรื่อง ผลการบูรณาการการเรียนรู้ด้วยเครือข่ายสังคมใน e-Learning เพื่อสร้าง

และหาประสิทธิภาพ e-Learning และความคิดเห็น การบูรณาการการเรียนด้วยเครือข่ายสังคมผ่าน e-Learning พบว่า การจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บไซต์เป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียนจะทำให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นควรบูรณาการเครือข่ายทางสังคมเข้ามาช่วยในการจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้เครื่องมือติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงกับชีวิตจริง และช่วยให้สะดวกในการนำข้อมูลความรู้มากมายเข้ามาสู่ E-learning อันจะทำให้การจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพ สอดคล้องกับยุคสมัยของผู้เรียน

6.5 ผลการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนรู้อาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งเป็น 3 ระดับ มีรายละเอียดดังนี้ 1) ระดับสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา 2) ระดับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และ 3) ระดับกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกระดับ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้วิจัยได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายทุกระดับ โดยพิจารณาจากผลการวิจัยในระยะที่ 1 ถึงระยะที่ 4 และพิจารณาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาประเทศในประเด็นต่อไปนี้ 1) สร้างระบบเศรษฐกิจที่มีความเข้มแข็ง โดยโครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการที่สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2559 – 2578) โดยได้กำหนดกรอบการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศมีความทันสมัยที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ทุกเวลาในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลมีข้อมูลองค์ความรู้ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาล

ดิจิทัล มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพพื้นที่ และภาคยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด และยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลเพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน รวมทั้งยังสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 โดยจุดมุ่งหมายที่สำคัญของแผน คือ “การมุ่งเน้นการประกันโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและการศึกษาเพื่อการมีงานทำและสร้างงานได้ ภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์รวมทั้งมีความเป็นพลวัต” โดยกำหนดแนวทางการจัดการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อ 2.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่ และข้อ 3.7 ครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา ข้อ 2.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย มีตัวชี้วัดที่สำคัญเช่น มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยสนองตอบความต้องการของผู้เรียนและผู้ให้บริการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพและสถานศึกษาทุกแห่งมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับประเด็นนโยบายและจุดเน้นการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ประเด็นนโยบายและการขับเคลื่อนจุดเน้นที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ข้อที่ 1.3 สร้างความเข้มแข็งระบบความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นและมีคุณภาพ และ ที่ประเด็น

นโยบายและการขับเคลื่อนจุดเน้น 2 การยกระดับพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน ข้อที่ 2.7 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะในการใช้และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยในโลกดิจิทัลและโลกอนาคต รวมทั้งยังสอดคล้องกับจุดเน้นและทิศทางการขับเคลื่อนการจัดการอาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 นโยบายและจุดเน้นที่ 1 อาชีวศึกษายกกำลังสอง ได้แก่ พัฒนาวិทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศและความเชี่ยวชาญเฉพาะระดับศักยภาพทุนมนุษย์ ของประเทศ (Re-Skills, Up-Skills, New-Skills) ยกระดับความร่วมมือและเพิ่มบทบาทในการจัดการศึกษากับภาคเอกชนอย่างเข้มข้น พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ (On-site, On-air, On-line, On-demand) พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (สมรรถนะทางวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ/จีน และดิจิทัล) นโยบายและจุดเน้นที่ 3 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายอาชีวศึกษายกกำลังสอง ได้แก่ ปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาการพัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้ตอบโจทย์อาชีวศึกษายกกำลังสอง และการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการ และนำระบบดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 สถานศึกษาควรมีการพัฒนาสถานศึกษาในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นด้านเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านหลักสูตรฝึกอบรม ด้านการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและด้านการนิเทศ ติดตามประเมินผล ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ตลอดจนพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์ ให้มีแหล่งเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ในสาขาอาชีพต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ครูพัฒนาสื่อ นวัตกรรมในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายผสมกัน (Blended Learning)

7.2 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาควรมีกำหนดนโยบายในการจัดทำสื่อและบทเรียนเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ระบบคลังข้อมูลกลาง ทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาชีพใหม่สำหรับการจัดการเรียนรู้ด้านอาชีวศึกษาและวิชาชีพ พัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้กับผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ยังควรมี

การพัฒนาแอปพลิเคชันของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้เป็นจุดรวมสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณสำหรับพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

8. เอกสารอ้างอิง

- กิตติศักดิ์ โสตาภา. (2558). สภาพปัญหาและความต้องการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนครพนม
- จิตา เอกานนท์. (2563). ภาครัฐไทย เปลี่ยนให้ปัง! ปรับให้โดน. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 15, 2564, จาก <https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/Pages/FAQ167.aspx>
- ธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์. (2561). ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารภาครัฐ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปณิศา วรรณพิรุณ. (2555). ผลการบูรณาการการเรียนรู้ด้วยเครือข่ายสังคมกับ e-Learning Effects of Integrated Learning using Social Media with e-Learning. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านอีเลิร์นนิ่ง 2555 (14-15 สิงหาคม หน้า 170-176). นนทบุรี: ฮอล 9 อิมแพค เมืองทองธานี.
- วาสนา บุญญาพิทักษ์. (2556). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศสำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่จัดหลักสูตรสาขาดนตรีและนาฏศิลป์ไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2560). แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.
- _____. (2564). แนวทางการขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) ปีงบประมาณ 2564 สำหรับสถานศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.

สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ. (2556, มีนาคม) การเปลี่ยนแปลง
โลกของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการ
พัฒนาสู่ “ครูมืออาชีพ”. ข่าวสารวิชาการ,
มีนาคม 2556, หน้า1-5.

อินทิรา ชูศรีทอง (2563). รูปแบบการพัฒนาครูในการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อ
การจัดการเรียนรู้ ในโรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานศึกษาธิการภาค 11.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining
Sample Size for Research Activities.
**Educational and Psychological
Measurement**, 30,(3), pp. 607-610.

Najmul Islam, A. K.M. (2016, February). E-learning
system use and its outcomes: Moderating
role of perceived compatibility. **Telematics
and Informatics**, 33, (1), pp. 48-55.