

การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์ The Design of Women's Clothes Plus Size

จิตาภา สาระชู^{1*} และจารัตพิมพ์ วังเย็น²
Jidapa Sarachue^{1*} and Jaratpim Wangyen²

^{*1} สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพฯ 10300

² สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพฯ 10300

^{*1} Home Economics, Faculty of Home Economics Technology,
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Bangkok 10300

² Fashion and Textile Design, Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design,
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Bangkok 10300

Received : February 17, 2024 Revised : December 7, 2024 Accepted : December 10, 2024

บทคัดย่อ

การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์มีวัตถุประสงค์
1) เพื่อออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์ และ 2) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ ซึ่งงานวิจัยนี้ได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสรีระรูปร่าง จิตวิทยาของสตรีพลัสไซส์ การออกแบบเสื้อผ้า และ แนวโน้มแฟชั่นปี 2024 แล้วนำมาวิเคราะห์ออกแบบเป็น เสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์เป็น 3 คอลเลกชัน คอลเลกชันละ 6 ชุด แล้วจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็น 1 คอลเลกชัน จำนวน 6 ชุด ซึ่งใช้เรื่องราวของ Oceana มาเป็น แรงบันดาลใจในการออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าพลัสไซส์ เดคส์ ชนิดของผ้า เทคนิคการตกแต่งเสื้อผ้า จากนั้น ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มเป้าหมาย คือ สตรีพลัสไซส์มีอายุ 25-40 ปี จำนวน 50 คน ใช้ วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่า พนักงานบริษัท และมีรายได้ ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ซึ่งโดยรวมให้ระดับ สตรีพลัสไซส์ส่วนใหญ่มีอายุ 25-29 ปี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี อาชีพความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.49 โดยชุดแบบที่ 6 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.70 รองลงมา คือ ชุดแบบที่ 3 และชุดแบบที่ 5 ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.60 ชุดแบบที่ 4

คำสำคัญ : พลัสไซส์, สตรีพลัสไซส์

*จิตาภา สาระชู

E-mail : jidapa-sar@rmutp.ac.th

Abstract

Clothing design for plus size women. The objectives are 1) to design clothing for plus size women and 2) to study satisfaction with the styles of plus size women's clothing. This research has studied information related to the body's shape. Psychology of plus size women clothing design and fashion trends in 2024, then analyzed to design 3 collections of plus size women's clothing, 6 sets each, and then create prototype products into 1 collection, 6 sets, Which Use Oceana's story as inspiration for designing plus size clothing styles, color shades, fabric types, and clothing decoration techniques. Satisfaction was studied from a sample of 50 plus-size women aged 25-40 years using purposive sampling method, analyzing data using statistics, percentages, averages, and standard deviations. The results of the study showed that most plus-size women are aged 25-29 years old, have a bachelor's degree, a company employee occupation, and have a monthly income of 15,001-20,000 baht. This is followed by type 3 and type 5 with the same average of 4.60, type 4 with an average of 4.53, type 2 with an average of

4.30, and type 1 with an average of 4.18, respectively.

Keywords : Plus Size, Plus Size Women

1. บทนำ

รูปแบบการแต่งกายเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตและเป็นสิ่งแรกที่ผู้คนจะตัดสินจากภาพลักษณ์การแต่งกาย โดยรูปแบบของการแต่งกายบ่งบอกถึงความชอบเอกลักษณ์ของผู้สวมใส่ ซึ่งในปัจจุบันรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ส่วนใหญ่มีโครงร่างรูปแบบเสื้อผ้าที่เรียบง่าย ไม่มีความซับซ้อน แต่อาจจะไม่สอดคล้องกับแนวโน้มแฟชั่น หรืออาจมีรูปแบบที่สอดคล้องกับแนวโน้มแฟชั่น แต่จะมีรายละเอียดบางส่วนที่ถูกลดทอนลงเพื่อให้สามารถสวมใส่ได้โดยการใช้โครงร่างตัวหลวมไม่เข้ารูปเพื่อต้องการพรางรูปร่าง (Tohch, 2560) ซึ่งปัญหาสำคัญของเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับสตรีพลัสไซส์มีรูปแบบที่หลากหลายไม่มากพอและไม่สามารถตอบโจทย์ความหลากหลายของสรีระรูปร่าง และยังขาดรูปแบบเสื้อผ้าตามกระแสแฟชั่นเพื่อส่งเสริมความมั่นใจและสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิต (พิชญาน์พัศ คงสมพงษ์, 2564) และเพื่อต้องการให้เป็นที่ยอมรับในสังคมโดยใช้รูปแบบเสื้อผ้าการแต่งกายเป็นสื่อกลางเพื่อเสริมความมั่นใจที่เปิดเผยรูปร่างของสตรีพลัสไซส์ จึงเป็นก้าวสำคัญของวงการแฟชั่นที่จะเปลี่ยนแปลง และค้นหาความเป็นไปได้ในตลาดแฟชั่นสำหรับสตรีพลัสไซส์ และผลักดันให้เกิดการยอมรับในความหลากหลายในสรีระของสตรีโดยไม่ตีกรอบความสวยงามเพื่อการกระตุ้นตลาดแฟชั่นของไทยให้มีการเปิดกว้างมากขึ้น (นันทพร ศรีธนาสาร, 2561; พิชญาน์พัศ คงสมพงษ์, 2564)

การวิจัยนี้ผู้วิจัยมีแนวคิดออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากการศึกษาทฤษฎีการออกแบบ แนวโน้มแฟชั่นแนวคิดทัศนคติของสตรีพลัสไซส์ที่มีต่อการแต่งกาย เพื่อต้องการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ช่วยส่งเสริมให้สตรีพลัสไซส์มีความมั่นใจและความกล้าในการแต่งกายโดยไม่ตีกรอบความงามของรูปร่าง และเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีความสนใจเรื่องเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาข้อมูลทฤษฎี หลักการออกแบบเสื้อผ้า แนวโน้มแฟชั่นปี 2024 Oceana และศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน

3.1.2 สตรีพลัสไซส์ อายุ 25-40 ปี ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.2 เครื่องมืองานวิจัย

3.2.1 เครื่องมือในการสำรวจ

3.2.1.1 แบบสอบถามความคิดเห็นการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน

3.2.1.2 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากสตรีพลัสไซส์ อายุ 25-40 ปี จำนวน 50 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อนำผลวิเคราะห์และอภิปราย แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

3.2.2 เครื่องมือในการออกแบบ

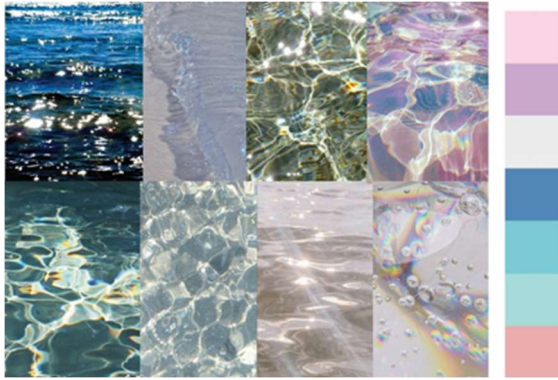
1) แบบร่างการออกแบบเสื้อผ้าสตรีสำหรับพลัสไซส์เป็นคอลเลคชั่น จำนวน 3 คอลเลคชั่น คอลเลคชั่นละ 6 ชุด

2) การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์เป็นคอลเลคชั่น จำนวน 1 คอลเลคชั่น

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

3.3.1 การศึกษาข้อมูลทฤษฎีหลักการออกแบบเสื้อผ้าแนวโน้มแฟชั่นปี 2024 Oceana และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเสื้อผ้า

3.3.2 การออกแบบแบบร่างเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากทฤษฎีหลักการออกแบบ การออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าได้รับแรงบันดาลใจจาก Oceana เรื่องราวการออกแบบของ Spring Summer 2024 คือ ทะเลในฤดูร้อนที่มีการสะท้อนของเงาและเฉดสีของน้ำทะเล ที่มีสีสันเป็นสีรุ้ง ระบายระยิบเมื่อโดยแสงส่อง แสดงถึงความลึกของมหาสมุทร และความงดงามที่ไม่สามารถสัมผัสได้มาออกแบบให้เข้ากับความสะดวกสบายของสตรีทุกคนไม่ว่าจะรูปร่างแบบไหน ก็มีความงดงามที่ไม่สามารถประเมินได้



ภาพที่ 1 ผิวน้ำทะเลที่มีแสงสะท้อน



ภาพที่ 2 Lifestyle

3.3.3 การคัดเลือกแบบร่างคอลเลกชันเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเลือก 1 คอลเลกชัน เพื่อนำจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

3.3.4 การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ 1 คอลเลกชัน จำนวน 6 ชุด

3.3.5 การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากกลุ่มเป้าหมาย สตรีพลัสไซส์ อายุ 25-40 ปี จำนวน 50 คน โดยวิเคราะห์หาจำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย

เกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543)

คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ความพึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลจากการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์

4.1.1 การออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากข้อมูลทฤษฎีหลักการออกแบบ รูปแบบการออกแบบเสื้อผ้า โทนสี จากเรื่องราว Oceana แนวโน้มแฟชั่นปี 2024 จำนวน 3 คอลเลกชัน คอลเลกชันละ 6 ชุด

4.1.1.1 แบบร่างคอลเลกชันที่ 1 รูปแบบชุดเป็นชั้นบนและชั้นล่าง ในแต่ละชุดจะมีลักษณะเด่นในการออกแบบ และการตกแต่งที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) แบบที่ 1 เสื้อคอปกคอกว้าง ด้านหลังเป็นผูกสาย แขนยาวตกแต่งด้วยการแบ่งเป็น 2 ชั้น โดยผ้าโปรงที่พลิ้วไหว กางเกงขาสั้นตกแต่งด้วยการตัดต่อผ้าสีขาวที่ชายกางเกง แทรกด้วยการเย็บระบายโดยใช้ผ้าโปรงตามเส้นตัดต่อของกางเกง

2) แบบที่ 2 เสื้อคอปกคอกว้าง ตกแต่งโดยใช้ผ้าโปรงตัดเป็นระบายวงกลมเรียงเป็นเส้นไล่ระดับความยาว แขนสั้นตกแต่งด้วยการแทรกผ้าโปรงเรียง เป็นชั้นบริเวณไหล่ กางเกงขายาวผ่าด้านข้างและเย็บกระดุมมุกแบ่งเป็นระยะ

3) แบบที่ 3 เสื้อคอปกเกาะอก ตกแต่งโดยใช้ผ้าโปรง 2 สี สีฟ้าอ่อนและสีฟ้า โดยตัดผ้าเป็นระบายวงกลม และวางตำแหน่งสลับความสั้นยาวของผ้า ด้านหลังมีสายผูก กางเกงขายาว

4) แบบที่ 4 เสื้อคอปกคอกว้าง ด้านหน้าตกแต่งด้วยกระดุม การเย็บระบายบริเวณข้างรักขุม ผ่าด้านหลังและผูกสายเพื่อปรับขนาด ปกเสื้อผ้า ตกแต่งด้วยผ้าโปรง กางเกงขายาวผ่ากลางด้านหน้า ตกแต่งด้วยการเย็บระบาย

5) แบบที่ 5 เสื้อคอปกมีกระดุม มุกด้านหน้า ด้านหลังใช้การเย็บสม็อค ตกแต่งด้วยตัดต่อโดยใช้ผ้าโปรงตัดเป็นระบายวงกลม วางตำแหน่งใต้อกและเรียงเส้นเป็นไล่ระดับความยาวของเส้น แขนยาวเย็บ ยางยืดบริเวณข้อศอก กางเกงขาสั้นด้านในตกแต่งด้วยการใช้ผ้าโปรงคลุมด้านนอกเป็นกางเกงขายาว

6) แบบที่ 6 เสื้อเกาะอกผูกสาย ด้านหลังมีสายพาดไหล่สามารถถอดออกได้ ปกอกแขน ใช้ผ้าโปรงเย็บยางยืดหัวแขนและปลายแขน กางเกงด้านในเป็นขาสั้น กางเกงด้านนอกใช้ผ้าโปรงไล่สี ด้านหลังเป็นยางยืดมีผ้าผูก



ภาพที่ 3 คอลเลคชั่นที่ 1

4.1.1.2 แบบร่างคอลเลคชั่นที่ 2 รูปแบบชุดเป็นชิ้นบนและชิ้นล่าง ในแต่ละชุดจะมีลักษณะเด่นในการออกแบบ และการตกแต่งที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) แบบที่ 1 เสื้อเกาะอกด้านหน้าเป็นกระดุมมุก มีปก แขนยาวเย็บหัวแขนและปลายแขน ตกแต่งด้วยระบายหัวไหล่และชายเสื้อ กางเกงขาสั้น ตกแต่งด้วยการทำชั้นระบาย

2) แบบที่ 2 เสื้อคอกว้างทรงคางคาวปลายแขนเสื้อมีสายผูก ด้านหลังเป็นแบบสายผูก กางเกงขาสั้นใช้ผ้าเกรนเกลี้ยงเพื่อให้เกิดความพลิ้ว

3) แบบที่ 3 เสื้อเกาะอกปิดไหล่ตกแต่งด้วยการจับจีบผ้า กางเกงขาสั้นด้านในตกแต่งผ้าโปร่งยาว และการตัดผ้าระบายวงกลมเรียงด้านหน้าและด้านข้าง

4) แบบที่ 4 เสื้อคอปกคอกว้าง ตกแต่งด้วยกันไ้ระดับชั้นทั้งสี่และรูปแบบของตัวเสื้อ แขนสั้นใช้เกรนเกลี้ยง กางเกงผ่าด้านข้างและไ้ระดับความยาว

5) แบบที่ 5 เสื้อคอปกคอกว้าง มีปกระบายต่อถึงด้านหลัง ระบายบริเวณชายเสื้อ ด้านหลังเป็นแบบผูกสาย แขนยาวตกแต่งด้วยระบายบริเวณหัวไหล่และตามแนวยาวของแขน ปลายแขนมีผูกสาย กางเกงผ่าด้านข้างสามารถร้อยสายระบายปรับขนาดตามต้องการ

6) แบบที่ 6 เสื้อคอปกคอวีมีกระดุมด้านหน้าแทรกผ้าระบายบริเวณเส้นตัดต่อ กางเกงขายาวตกแต่งด้วยสายผูกด้านข้างสามารถปรับขนาดได้ และผ้าพลีทด้านข้าง



ภาพที่ 4 คอลเลคชั่นที่ 2

4.1.1.3 แบบร่างคอลเลคชั่นที่ 3 รูปแบบชุดเป็นชิ้นบนและชิ้นล่าง ในแต่ละชุดจะมีลักษณะเด่นในการออกแบบ และการตกแต่งที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) แบบที่ 1 เสื้อคอกว้างสานสายด้านหน้าตกแต่งด้วยแทรกผ้าระบายตามเส้นตัดต่อทั้งด้านหน้าและด้านหลัง แขนยาวถึงข้อศอกตกแต่งด้วยการแทรกระบาย กางเกงขาสั้นใช้ผ้าเกรนเกลี้ยงเพื่อให้เกิดความพลิ้วตกแต่งด้สนการแทรกระบาย

2) แบบที่ 2 เสื้อคอปกคอกว้าง ตกแต่งโดยใช้ผ้าโปร่งตัดเป็นระบายวงกลมเรียงเป็นเส้นไ้ระดับความยาว แขนสั้น กางเกงขายาวผ่าด้านข้างและเย็บกระดุมมุกแบ่งเป็นระยะ

3) แบบที่ 3 เสื้อคอปกคอกว้าง ผูกโบผ่าด้านหลัง แขนสั้นตกแต่งด้วยผ้าโปร่งยาวไ้สี กางเกงขายาวตกแต่งด้วยระบายขอบเอวด้านซ้าย

4) แบบที่ 4 เสื้อคอปกคอวี มีปกผ่าและมีโบผูกด้านหลัง กางเกงผ่าด้านข้างสามารถร้อยสายระบายปรับขนาดตามต้องการ

5) แบบที่ 5 เสื้อคอปกคอกว้าง มีปกระบายต่อถึงด้านหลัง ด้านหลังเป็นแบบผูกสาย แขนยาวผ่าด้านใต้ท้องแขนผูกสายบริเวณข้อมือ กางเกงขายาวตัดต่อด้วยการใช้สีของผ้า

6) แบบที่ 6 เสื้อคอวีมีกระดุมมุกตกแต่งด้วยระบายรอบคอเสื้อและการแบ่งชั้นของผ้าไ้สีและผ้าโปร่งสีขาว ผ้าไหล่สีเพิ่มระบายที่บริเวณชายเสื้อ ชิ้นบน แขนยาวปลายแขนตกแต่งด้วยระบาย 2 ชั้น กางเกงผ่าด้านข้างและไ้ระดับความยาว



ภาพที่ 5 คอลเลคชั่นที่ 3

4.1.2 การคัดเลือกแบบร่างคอลเลคชั่นเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยเลือกจากสเก็ตช์ การจัดวางชนิดผ้า รูปแบบเสื้อผ้าสอดคล้องกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ

ตารางที่ 1 ผลการคัดเลือกคอลเลคชั่นเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากผู้เชี่ยวชาญ

คอลเลคชั่น	ผู้เชี่ยวชาญ			
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
คอลเลคชั่นที่ 1	✓	✓	✓	3
คอลเลคชั่นที่ 2				0
คอลเลคชั่นที่ 3				0

จากตารางที่ 1 ผลการคัดเลือกคอลเลคชั่นเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากผู้เชี่ยวชาญพบว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 คนเลือกคอลเลคชั่นที่ 1 โดยให้เหตุผลว่า รูปแบบชุดตรงกับแนวคิดในการออกแบบและวัตถุประสงค์มากที่สุด การเลือกเนื้อผ้า รูปแบบเสื้อผ้าที่มีความแปลกใหม่การวางสัดส่วนรูปแบบเสื้อผ้า การเลือกใช้ชนิดผ้าที่เหมาะสม

4.1.3 การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ 1 คอลเลคชั่น จำนวน 6 ชุด โดยแต่ละชุดมีลักษณะการตกแต่งที่แตกต่างกัน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความแปลกใหม่



ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

4.2 ผลจากการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์จากกลุ่มตัวอย่าง สตรีพลัสไซส์ อายุ 25-40 ปี จำนวน 50 คน โดยวิเคราะห์หาจำนวนค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย

4.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 25-29 ปี ร้อยละ 82.00 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 90.00 อาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 44.00 รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 34.00

4.2.2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

4.2.2.1 ท่านเลือกสวมใส่เสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์เพื่อใช้ในโอกาสใด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกคือ ท่องเที่ยวจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00

4.2.2.2 ราคาของเสื้อผ้าที่ท่านเลือกซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกคือ ต่ำกว่า 500 บาท/ตัว จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00

4.2.2.3 รูปแบบของเสื้อผ้าของท่านเป็นแบบใด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกคือ รูปแบบ รูปทรง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

4.2.2.4 ทักษะในการแต่งกาย พบว่า สามารถแบ่งผู้ตอบแบบสอบถามได้เป็น 2 กลุ่ม 1) ผู้ที่ต้องการให้เสื้อผ้าช่วยเสริมความมั่นใจโดยการพรางรูปร่าง 2) ผู้ที่มีความมั่นใจในรูปร่างและการแต่งกายของตนเอง

ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม อาจมีรูปแบบหรือหลักการในการแต่งกายที่แตกต่างกัน แต่มีจุดประสงค์ที่เหมือนกันเพื่อต้องการให้ตนเองดูดี สวยงามในรูปแบบของตนเอง โดยขึ้นอยู่กับมุมมอง แนวความคิด ความชอบ ความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งการแต่งกายสามารถช่วยส่งเสริมความกล้า ความมั่นใจให้ผู้สวมใส่ โดยไม่จำเป็นจะต้องมีกฎเกณฑ์มากำหนดว่าควรเลือกสวมใส่เสื้อผ้าแบบใด แต่เลือกในสิ่งที่ตนเองชอบ ต้องการและดูดีในรูปแบบของตนเอง โดยที่ไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน

4.2.2.5 ทักษะคิดที่มีต่อประโยคที่ว่า “ความสวยไม่จำเป็นที่ต้องมีรูปร่างผอม” พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับประโยคนี้มีความเห็นตรงกันว่าความสวยสามารถสร้างได้จากความมั่นใจ ความกล้าในตนเอง สร้างความเป็นเอกลักษณ์บุคลิกลักษณะของตนเอง และให้ความสำคัญในความคิดความรู้สึกของตนเอง ถึงแม้รูปร่างผอมจะเป็นมาตรฐานความสวยงามของคนส่วนใหญ่ แต่ความสวยงามก็เป็นค่านิยมที่ขึ้นอยู่กับมุมมอง ความคิด ความพึงพอใจของแต่ละบุคคล จึงไม่สามารถนำความคิดของบุคคลใดบุคคลหนึ่งมากำหนดเกณฑ์ความสวยงามได้ และไม่ว่ารูปร่างแบบไหนก็ต้องการให้ตนเองดูดี ดูสวย ในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง

4.2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซซ์

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซซ์ จำนวนทั้งหมด 6 ชุด

(n=50)

เสื้อผ้าสตรีพลัสไซซ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ชุดแบบที่ 1	4.18	0.91	มาก
ชุดแบบที่ 2	4.30	0.87	มาก
ชุดแบบที่ 3	4.60	0.60	มากที่สุด
ชุดแบบที่ 4	4.53	0.69	มากที่สุด
ชุดแบบที่ 5	4.60	0.75	มากที่สุด
ชุดแบบที่ 6	4.70	0.59	มากที่สุด
รวม	4.49	0.74	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเสื้อผ้าสตรีพลัสไซซ์ จำนวนทั้งหมด 6 ชุด ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับตามระดับความพึงพอใจ ชุดแบบที่ 6 ค่าเฉลี่ย 4.70 ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ ชุดแบบที่ 3 และชุดแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.60, ชุดแบบที่ 4 ค่าเฉลี่ย 4.53 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด, ชุดแบบ

ที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก และน้อยที่สุดคือ ชุดแบบที่ 1 ค่าเฉลี่ย 4.18 ระดับความพึงพอใจมาก

4.2.4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมพบว่า กลุ่มสตรีพลัสไซซ์ให้ความสำคัญกับความประณีตและความเรียบร้อยในการตัดเย็บไปพร้อมกับแนวคิดในการแต่งกายและรูปแบบในการออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซซ์มีความสนใจในรูปแบบของชุด ความทันสมัย ความแปลกใหม่ สามารถสวมใส่ได้จริง และเลือกสวมใส่ได้หลายรูปแบบ ซึ่งสามารถแบ่งผู้ตอบแบบสอบถามเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) สตรีพลัสไซซ์ที่ต้องการให้เสื้อผ้าช่วยเสริมความมั่นใจโดยการพรางรูปร่าง ต้องการให้รูปแบบมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สะดวกในการใช้ชีวิตมากขึ้น 2) สตรีพลัสไซซ์ที่มีความมั่นใจในรูปร่างและการแต่งกายของตนเอง ต้องการให้รูปแบบเสื้อผ้ามีความหลากหลายสามารถเลือกสวมใส่ได้หลายรูปแบบ จากการสำรวจความพึงพอใจทั้งหมด 6 ชุด โดยรวมให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

5. สรุปผลการวิจัย

5.1 ผลการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซซ์

การออกแบบเสื้อผ้าโดยใช้ทฤษฎีหลักการออกแบบเสื้อผ้า รูปโครงสร้างของเสื้อผ้า และนำแนวโน้มแฟชั่นปี 2024 โดยใช้เรื่องราวของ Oceana มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าพลัสไซซ์ โดยออกแบบเป็น 3 คอลเลคชั่น ซึ่งจะใช้เฉดสีของน้ำทะเลที่มีความเข้มและอ่อนมาผสมผสานกัน การตกแต่งโดยใช้ระบายของผ้า การเลือกใช้เนื้อผ้าโปร่งที่มีความพลิ้วไหวและระยิบระยับเมื่อแสงตกกระทบ เพื่อให้เกิดเป็นเสื้อผ้ารูปแบบใหม่ที่สามารถเลือกสวมใส่ได้ ซึ่งคอลเลคชั่นที่ได้รับการคัดเลือกคือ คอลเลคชั่นที่ 1 เป็นรูปแบบเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยเป็นรูปแบบเสื้อและกางเกงที่สามารถเลือกสวมใส่ได้เลือกหลากหลายรูปแบบและสะดวกต่อการใช้งานในการดำรงชีวิตการตกแต่งโดยใช้ทำระบาย การเลือกใช้ผ้าที่มีความโปร่งและพลิ้วไหว สะท้อนเมื่อแสงตกกระทบ การใช้เฉดสีที่มีความสดใสและเฉดสีที่มีความเข้มผสมผสานกัน เพื่อให้ภาพรวมของชุดมีความโดดเด่น ให้เกิดความแปลกใหม่และทันสมัย

5.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซซ์

กลุ่มสตรีพลัสไซซ์ส่วนใหญ่มีอายุ 25 - 29 ปี ร้อยละ 82.00 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 90.00 อาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 44.00 รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 34.00 ซึ่งจาก

การสำรวจความพึงพอใจทั้งหมด 6 ชุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.49 ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ชุดที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ชุดแบบที่ 6 รองลงมาคือ ชุดแบบที่ 3 ชุดแบบที่ 5 ชุดแบบที่ 4 ส่วนชุดแบบที่ 2 และชุดแบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

6. อภิปรายผลการวิจัย

6.1 ผลการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์

การออกแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ให้มีความหลากหลายเป็นเรื่องที่สำคัญมากไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของเสื้อผ้า การตกแต่ง โทนสี หรือเนื้อสัมผัสของผ้า ซึ่งการออกแบบอาจต้องใช้ทฤษฎีหลักการออกแบบ แนวโน้มแฟชั่น การออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งรอบตัว หรือประสบการณ์ของนักออกแบบ มาออกแบบเพื่อถ่ายทอดความคิด ความรู้สึกของนักออกแบบผ่านผลงานสู่ผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับ เกชา ลาวงษา และคณะ (2565) ปัจจัยในการออกแบบ 1) เส้นกรอบนอกมีบทบาทสำคัญในการออกแบบเสื้อผ้าเพราะนอกจากเป็นตัวกำหนดโครงร่างภายนอกของเสื้อผ้าแล้ว ทำให้เกิดความประทับใจเมื่อพบเห็นครั้งแรก เส้นกรอบนอกของเสื้อผ้าจะสะท้อนถึงส่วนต่าง ๆ ของเสื้อผ้าและรูปร่างได้ 2) การใช้สีส่วนใหญ่มนุษย์เรียนรู้หรือรู้จักสีต่าง ๆ จากการมองเห็นสีมีผลทางอารมณ์และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสีจากสายตา จะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกตามอิทธิพลของสี มนุษย์เกี่ยวข้องกับสีต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลาเพราะรอบตัวนั้นล้วนมีแต่สีที่แตกต่างกัน

6.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์โดยรวมสตรีพลัสไซส์มีความพึงพอใจในการออกแบบรูปแบบของเสื้อผ้าอยู่ในระดับมาก แต่ละชุดมีระดับความพึงพอใจที่ใกล้เคียงกันขึ้นอยู่กับมุมมองความชอบส่วนบุคคล รูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ควรมีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่เชื่อว่าเมื่อมีความมั่นใจในตนเองแล้วก็สามารถเลือกสวมใส่ในสิ่งที่ชอบได้ อาจเกิดจากประสบการณ์หรืออิทธิพลของสังคมทำให้มีความคิดและทัศนคติที่ช่วยส่งเสริมความมั่นใจ ซึ่งสอดคล้องกับ พิษณุพันธ์ คณสมพงษ์ (2564) ความมั่นใจในการแต่งตัวของสตรีพลัสไซส์มีอิทธิพลจากกลุ่มสตรีพลัสไซส์ที่มีอิทธิพลในสังคมมาเป็นต้นแบบหรือแรงบันดาลใจในการแต่งตัวและมีส่วนในการช่วยกระตุ้นให้ผู้หญิงพลัสไซส์เกิดความมั่นใจ และกล้าที่จะแต่งตัวในแบบที่ตนเองต้องการอยากที่จะดูดีหรือแต่งตัวแบบนั้น

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ควรแยกกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เที่ยงตรง และสามารถต่อยอดสู่การผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

7.2 การจัดทำแบบสอบถามที่ครอบคลุมและตัวเลือกให้มากขึ้น

7.3 ควรออกแบบและพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ให้มีหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและโอกาสในการใช้งาน

7.4 ควรศึกษาความต้องการและพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าของสตรีพลัสไซส์ในแต่ละช่วงอายุ

7.5 การศึกษาทัศนคติของสตรีพลัสไซส์ที่มีความมั่นใจในตนเอง

7.6 การศึกษาพัฒนาวางแผนกลยุทธ์ในเชิงธุรกิจเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์ เป็นแนวทางในการปรับตัวเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ และเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ประกอบการในการต่อยอดทางธุรกิจในกลุ่มเสื้อผ้าสตรีพลัสไซส์

8. เอกสารอ้างอิง

- เกชา ลาวงษา, ญัฐชยา เปี้ยแก้ว, ไตรธิกา พิษิตเดช, พิรุณ สือเนย, วัชรารณ ชะเสริมไพร, และ หทัยวรรณ ศิริชัยพาณิชย์. (2565, มกราคม-มิถุนายน). การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งรีบบิ้นผ้าแก้ว. **เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**, 4, (1), หน้า 40-53.
- นันทพร ศรีธนะสาร. (2561). **ลักษณะพฤติกรรมและปัจจัยต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ของผู้หญิงพลัสไซส์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). **การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พิษณุพันธ์ คณสมพงษ์. (2564). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแต่งกายและการซื้อเสื้อผ้าของผู้หญิงพลัสไซส์ (Plus size)**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Tohch, N. (2560). **เทรนด์ Plus-Size และการฝึกกฎเกณฑ์ภาพลักษณ์ความงามแบบเดิม ๆ**. ค้นเมื่อ ธันวาคม 23, 2565, จาก <https://thestandard.co/culture-fashion-trend-plus-size>