

แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์
สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Guidelines for the Development of Extra-Curricular Activities
in Building Creative Leadership for Students of the Faculty
of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology
Phra Nakhon

ชนัตชญานันท์ รัตน์บุญทอง^{1*} และชญาทร์ ก่ออาริโย²

Chanatchayanant Ratbunthong^{1*} and Chayapat Kee-ariyo²

^{*1,2} สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10300

^{*1,2} Home Economics, Faculty of Home Economics, Rajamangala University of Technology
Phra Nakhon, Bangkok 10300

Received : May 26, 2024 Revised : June 25, 2024 Accepted : June 27, 2024

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2) ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา และ 4) แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ ปีการศึกษา 2566 จำนวน 300 คน จาก 5 สาขาวิชา โดยสุ่มแบบชั้นภูมิ และผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบในส่วนงานด้านกิจการนักศึกษา จำนวน 5 คน โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 19 – 20 ปี ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สถานะในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักศึกษาทั่วไป กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เข้าร่วมมากที่สุด คือกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ 2) ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาในภาพรวมอยู่ใน

ระดับมากที่สุด 3) ปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 4) แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา คือ เน้นการจัดกิจกรรมประเภทกีฬาและนันทนาการ ควรจัดกิจกรรมพัฒนาความเป็นผู้นำโดยใช้เทคนิคการทำงานร่วมกัน การแสดงทัศนคติเห็นมุมมองของนักศึกษา การฝึกอบรมเสริมสร้างการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ คิดนอกกรอบ ความอดทน การแก้ไขปัญหาในรูปแบบต่างๆ สร้างความมั่นใจในตนเองให้กับนักศึกษา

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตร, ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์

Abstract

The objectives of this research aimed to study 1) the personal factors of students 2) the creative leadership of students 3) the relationship between personal factors and creative leadership of students and 4) development Guidelines for extra – curricular activities enrichment in building creative leadership. This research was conducted via questionnaire and analyzed by statistical devices including

*ชนัตชญานันท์ รัตน์บุญทอง

E-mail : chanatchayanant.r@rmutp.ac.th

frequency, percentage, mean, standard deviation, and chi - square value. A stratified sampling method was used. The sample group consisted of 300 of 4 - year undergraduate students in 5 majors from the regular program, academic year 2023. The research used a purposive sampling method among the group of 5 university administrators and the university officers who are responsible for student

The result found that 1) the personal factor which included the 1st year female students, aged 19 – 20 years, majoring in Food and Nutrition. Status for participating in activities was general students and the most participated in extra - curricular activities were sports and recreations 2) Overall, the creative leadership of students was at the highest level 3) the personal factors and creative leadership of students had the same statistical relationship significantly at 0.05 level 4) Developmental guidelines for extra - curricular activities to create leadership for undergraduate students. Was to focus on organizing sports and recreations activities. Besides, leadership development activities should be organized using collaboration techniques to express attitude and perspective of the students. There should have been the creative thinking training, thinking outside the box, patience, solving various problems, and building the students' self - confidence.

Keywords : Developmental Guidelines Extra-Curricular Activities, Creative Leadership

1. บทนำ

“ผู้นำ” เป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในองค์กร โดยเฉพาะการสร้างความเข้าใจและสามารถใช้อำนาจในการที่จะกระตุ้นบุคคลอื่นให้ประสบผลสำเร็จ ผู้นำไม่ใช่ผู้ที่ได้ลงมือปฏิบัติงานโดยตรงแต่ผู้นำเป็นผู้ที่คอยสนับสนุน ช่วยเหลือและให้แนะนำเทคนิคต่าง ๆ ให้กับผู้ตามหรือผู้ปฏิบัติงาน ผู้นำจึงต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ

หลากหลาย เช่น ทักษะด้านเทคนิค ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะด้านความคิดและการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร ผู้นำจึงจำเป็นต้องจะต้องศึกษาบทบาทของภาวะผู้นำหรือที่เรียกว่า “ความเป็นผู้นำ” ให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยี และการเผชิญหน้ากับปัญหาท้าทายในศตวรรษที่ 21 ทักษะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะช่วยให้เกิดประสิทธิผลในการทำงานซึ่งเป็นโลกของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นผู้นำจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่จะคอยกำหนดทิศทางขององค์กร ผู้นำจึงต้องมีการพัฒนาทักษะอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการต่อยอดให้เป็นผู้นำที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรและประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ไม่ได้เป็นเพียงมุมมองของทางผู้บริหารเท่านั้น แต่ในมุมมองของการศึกษาและพัฒนา นักศึกษาก็มีความสำคัญอย่างมากเช่นกัน ไม่ใช่แค่เพียงแค่วิชาการและวิชาชีพเท่านั้นที่นักศึกษาพึงมีติดตัวหลังจากการเรียนจบเป็นบัณฑิตก้าวสู่สังคม แต่การมีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่นักศึกษาควรจะมีด้วย เพราะการที่นักศึกษาจะมีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะเป็นผู้นำทีมงานหรือผู้ปฏิบัติงานในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายที่กำหนด เป็นแบบอย่างที่ดี มีความรู้ความสามารถในการรับผิดชอบ สามารถวิเคราะห์ความต้องการของแต่ละบุคคลเพื่อมุ่งใจให้ปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์ มีความยืดหยุ่นในการคิดและตัดสินใจ มีวิสัยทัศน์ คิดนอกกรอบ และสร้างสรรค์ ทำให้เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์เป็นที่ต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ยึดมั่นในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีวิสัยทัศน์ (Vision) “ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ (“RMUTP” University of Technology, Innovation and Integration) โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่เน้นหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพเฉพาะทางภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) ยื่น 1 ด้านคหกรรมศาสตร์ เชี่ยวชาญนวัตกรรม สร้างสรรค์และเป็นที่พึงของสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่มีพันธกิจ (MISSION) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับความท้าทายอย่างรวดเร็ว สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบโดยนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะ (Identity) ดังนั้น บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ สืบสานศิลปวัฒนธรรมเชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม ปรับตัวทันสังคมโลก

กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนานักศึกษา เพราะสามารถช่วยนักศึกษาได้พัฒนาตนเองในหลากหลายด้านทั้งการพัฒนาความเป็นผู้นำ รู้จักการเคารพผู้อื่น การมีสุขภาพที่ดี เสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิตให้มีความสุข ทักษะในการควบคุมอารมณ์ การสร้างค่านิยมที่เหมาะสม สร้างความสัมพันธ์ภาพให้กับคนวัยเดียวกันหรือคนต่างวัยกันได้ กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้มีความสำคัญและจำเป็นต่อนักเรียน นักศึกษาอย่างยิ่งที่จะช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงตรงตามความสนใจ ได้ฝึกการทำงานเป็นหมู่คณะเป็นการพัฒนาด้านจิตใจและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่ากิจกรรมเสริมหลักสูตรเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเข้าร่วมกิจกรรมตามความถนัดและความสนใจ มุ่งเน้นให้เกิดทัศนคติที่ดีเห็นคุณค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับความสนุกเพลิดเพลินในการเข้าร่วมกิจกรรม

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้ศึกษา “แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” เพื่อนำผลของผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการพัฒนา กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่นักศึกษา การเสริมสร้างทักษะของนักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นบัณฑิตคหกรรมศาสตร์ที่สมบูรณ์ และก้าวสู่การทำงานและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา เศรษฐกิจ พัฒนาประเทศชาติสู่ความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 เพื่อศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยี

คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.4 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ จำนวน 5 สาขาวิชา ได้แก่ 1) สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์ 2) สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า 3) สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ 4) สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร 5) สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 1,050 คน ผู้วิจัยมุ่งศึกษาตัวแปรดังนี้

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย

1. เพศ
2. อายุ
3. ชั้นปีที่ศึกษา
4. สาขาวิชาที่ศึกษา
5. สถานะในการเข้าร่วมกิจกรรม
6. ประเภทกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เข้าร่วมตัวแปรตาม คือ ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ด้านประกอบด้วย

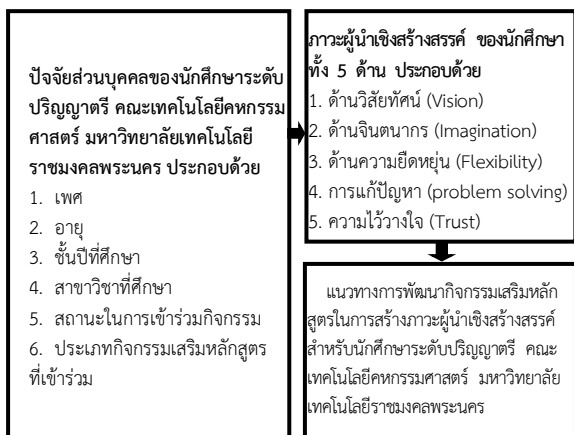
1. ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)
2. ด้านจินตนาการ (Imagination)
3. ด้านความยืดหยุ่น (Flexibility)
4. ด้านการแก้ปัญหา (problem solving)
5. ด้านความไว้วางใจ (Trust)

4. สมมติฐานของการวิจัย

4.1 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.25

4.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาและภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กัน

5. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

6. วิธีการดำเนินการวิจัย

6.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

6.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยฉบับนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

6.1.1.1 กลุ่มนักศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จำนวน 300 คน

6.1.1.2 กลุ่มผู้บริหารและผู้รับผิดชอบใน ส่วนงานด้านกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 5 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive Sampling) อันเป็นการเลือกตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการพิจารณาเลือกตัวอย่างด้วยตนเองเพื่อที่จะได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ

6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอน ดังนี้

6.2.1 ศึกษาการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมตัวแปรและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

6.2.2 นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

6.2.3 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try – out) กับนักศึกษามีคุณลักษณะเหมือนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน

30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ตามแบบของ Cronbach's Alpha

6.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยการนำข้อมูลที่ได้มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกที่ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ และเขียนโปรแกรมสั่งงานโดยใช้สถิติ ดังต่อไปนี้

6.3.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

6.3.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) และสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

6.3.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ของศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Means) และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

6.3.1.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้แบบการวิเคราะห์สถิติไคสแควร์ (Chi-Square)

6.3.1.4 การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้การวิเคราะห์จากแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามปลายเปิดที่ได้รับข้อมูลจากผู้บริหารและผู้รับผิดชอบในส่วนงานด้านกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

7. ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

7.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบแบบสอบถามเรื่องภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกได้ ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมา คือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.0 ตามลำดับ

อายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 19 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ 21 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.0 และลำดับสุดท้ายคือ 17 – 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

ชั้นปีที่ศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 30.0 ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 16.0 และลำดับสุดท้ายคือ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

สาขาวิชาที่ศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการบริการอาหาร คิดเป็นร้อยละ 19.0 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์ คิดเป็นร้อยละ 11.7 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า คิดเป็นร้อยละ 4.0 และลำดับสุดท้ายคือ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

สถานะในการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมาคือ ผู้นำนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ประเภทกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เข้าร่วมมากที่สุด พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ด้านเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมคิดเป็นร้อยละ 20.3 ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 15.3 ด้านวิชาการและวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 17.7 และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีน้ำจืด คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

7.2 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในภาพรวม

ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านวิสัยทัศน์	4.64	0.564	มากที่สุด
2. ด้านจินตนาการ	4.56	0.607	มากที่สุด
3. ด้านความยืดหยุ่น	4.56	0.640	มากที่สุด
4. ด้านการแก้ปัญหา	4.61	0.600	มากที่สุด
5. ด้านความไว้วางใจ	4.70	0.479	มากที่สุด
ภาพรวม	4.61	0.578	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.61, S.D. = 0.578) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านความไว้วางใจมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.70, S.D. = 0.479) อันดับที่ 2 คือ ด้านวิสัยทัศน์ ($\bar{x}$ = 4.64, S.D. = 0.564) อันดับที่ 3 คือ ด้านการแก้ปัญหา ($\bar{x}$ = 4.61, S.D. = 0.600) และอันดับสุดท้ายคือ ด้านจินตนาการ ($\bar{x}$ = 4.56, S.D. = 0.607) และด้านความยืดหยุ่น ($\bar{x}$ = 4.56, S.D. = 0.640)

7.2.1 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษาเป็นผู้มีใจเปิดกว้าง ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นและพร้อมจะรับฟังทุกความคิดเห็นของทีมมาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ นักศึกษาพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนเรียนรู้เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และอันดับสุดท้ายคือ นักศึกษากระตุ้นให้เพื่อนหรือผู้ร่วมงานมีแรงบันดาลใจเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

7.2.2 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ด้านจินตนาการ (Imagination) พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อ นักศึกษาอารมณ์ดี หน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความผ่อนคลายในการทำงาน มาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ นักศึกษาสามารถสร้างความศรัทธาให้ผู้ร่วมงาน ยอมรับและร่วมมือในการทำงาน และอันดับสุดท้าย คือ นักศึกษากล้านำเสนอความคิดใหม่ ๆ แก่ผู้ใหญ่และผู้ร่วมงาน

7.2.3 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ด้านความยืดหยุ่น (Flexibility) พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อ นักศึกษามีความสามารถในการคิดหาคำตอบได้อย่างมีอิสระ มีเหตุผลและมีความคิดที่หลากหลาย มาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ นักศึกษามีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

และอันดับสุดท้าย คือ นักศึกษามีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

7.2.4 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการแก้ปัญหา (problem solving) พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อ นักศึกษามีกระบวนการตัดสินใจในเชิงบวกมาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ นักศึกษามีความเชื่อมั่น ความศรัทธา และความคาดหวังซึ่งก่อให้เกิดมโนภาพในจิตใจ และอันดับสุดท้าย คือ นักศึกษา มีความสามารถในการไตร่ตรองงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

7.2.5 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านความไว้วางใจ (Trust) พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อนักศึกษาทำงานต่าง ๆ ด้วยการยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริตมาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ นักศึกษาทำงานต่าง ๆ ด้วยการยึดถือความยุติธรรม และอันดับสุดท้าย คือ นักศึกษามีการสร้างเชื่อมั่น ศรัทธาต่อผู้ร่วมงาน และคนรอบข้าง

7.3 การเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในภาพรวม

ปัจจัยส่วนบุคคล	ค่าสถิติ	กิจกรรมเสริมหลักสูตรการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์				
		วิสัยทัศน์	จินตนาการ	ความยืดหยุ่น	การแก้ปัญหา	ความไว้วางใจ
1. เพศ	Chi-Square	185.6	332.12	061.1	934.1	831.2
	Sig.	0.*045	0.*002	0.588	0.380	0.243
2. อายุ	Chi-Square	918.26	623.1	065.1	258.1	763.36
	Sig.	0.*000	0.*000	0.*000	0.*000	0.*000
3. ชั้นปี	Chi-Square	451.33	579.43	009.84	265.86	228.57
	Sig.	0.*000	0.*000	0.*000	0.*000	0.*000
4. สาขาวิชา	Chi-Square	655.43	080.7	200.19	590.22	986.36
	Sig.	0.*000	0.528	0.*014	0.*004	0.*000
5. สถานะ	Chi-Square	246.8	999.13	540.2	770.11	281.3
	Sig.	0.*016	0.*001	0.281	0.*003	0.194

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการทดสอบโดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้ง 5 ด้าน ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

ปัจจัยด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์ และด้านจินตนาการ

ปัจจัยด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน ปัจจัยด้านชั้นปีมีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ทั้ง 5 ด้าน

ปัจจัยด้านสาขาวิชา มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์ ด้านความยืดหยุ่น ด้านการแก้ปัญหา ด้านความไว้วางใจ

ปัจจัยด้านสถานะในการเข้าร่วมกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์ ด้านจินตนาการ และด้านการแก้ปัญหา

7.4 แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตร ในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาของกลุ่มผู้บริหารและผู้รับผิดชอบในสำนักงานด้านกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ดังนี้ กิจกรรมที่ควรจัดให้นักศึกษาเพิ่มเติม คือ กิจกรรมประเภทกีฬาและนันทนาการ ซึ่งลักษณะของการจัดกิจกรรมควรเป็นกิจกรรมฝึกปฏิบัติให้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ โดยอาจจัดเป็นกิจกรรม Walk Rally นำองค์ความรู้ทักษะเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน มาจัดเป็นฐานต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้นำทักษะเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน มาปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในอนาคต

8. สรุปผลการวิจัย

8.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 300 คน พบว่า

เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมา คือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.0 ตามลำดับ

อายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 19 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ 21 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.0 และลำดับสุดท้าย คือ 17 – 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ

ชั้นปีที่ศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 30.0 ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 16.0 และลำดับสุดท้าย คือ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

สาขาวิชาที่ศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการบริการอาหาร คิดเป็นร้อยละ 19.0 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์ คิดเป็นร้อยละ 11.7 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า คิดเป็นร้อยละ 4.0 และลำดับสุดท้าย คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

สถานะในการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมา คือ ผู้นำนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

8.2 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.61, S.D. =

0.578) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านความไว้วางใจ สูงที่สุด ($\bar{x}$ = 4.70, S.D. = 0.479) อันดับที่ 2 คือ ด้านวิสัยทัศน์ ($\bar{x}$ = 4.64, S.D. = 0.564) อันดับที่ 3 คือ ด้านการแก้ปัญหา ($\bar{x}$ = 4.61, S.D. = 0.600) และอันดับสุดท้ายคือ ด้านจินตนาการ ($\bar{x}$ = 4.56, S.D. = 0.607) และด้านความยืดหยุ่น ($\bar{x}$ = 4.56, S.D. = 0.640)

8.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในภาพรวม พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ด้าน ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

ปัจจัยด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์ ได้ค่าและด้านจินตนาการ

ปัจจัยด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน

ปัจจัยด้านชั้นปี มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน

ปัจจัยด้านสาขาวิชา มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์ ด้านความยืดหยุ่น ด้านการแก้ปัญหา และด้านความไว้วางใจ ปัจจัยด้านสถานะในการเข้าร่วมกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์ ด้านจินตนาการ และด้านการแก้ปัญหา ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ที่ระดับ 0.05

8.4 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ความจำเป็นที่นักศึกษาควรมีในการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละด้านมี ดังนี้ 1) ด้านวิสัยทัศน์ นักศึกษาควรมีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีมุมมองที่แตกต่างมองการไกล การวางแผนในการทำงานอย่างเป็นระบบ มีความเสียสละ และต้องมีความรับผิดชอบ อีกทั้งต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุมมองที่แตกต่างไปจากคนอื่น 2) ด้านจินตนาการ นักศึกษาควรพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการแสวงหาความรู้ ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำเอาความรู้ที่ได้มา

สังเคราะห์เป็นแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ ๆ และควรเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออกทางความคิด สามารถเป็นผู้โน้มน้าวผู้ร่วมงานหรือองค์กรได้ดี มีความน่าเชื่อถือ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) ด้านความยืดหยุ่น นักศึกษาควรเป็นผู้มีหลักธรรมาภิบาล ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมเผชิญปัญหาในทุก ๆ สถานการณ์ ตระหนักรู้ในตนเอง และมีความยืดหยุ่นทางด้านจิตใจ 4) ด้านการแก้ปัญหา นักศึกษาควรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ สามารถอาศัยความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างดีเป็นระบบ สามารถอธิบายแก้ไขความสับสนในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5) ด้านความไว้วางใจ นักศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อสมาชิกในองค์กร รู้สึกเต็มใจหรือยินยอมที่จะร่วมกระทำตาม เป็นแบบอย่างที่ดีให้เกียรติ รับฟังปัญหา ยอมรับความผิดพลาดของทีม และเปิดโอกาสแสดงความคิดเห็นของทีมอยู่เสมอ

ทั้งนี้ ประเภทกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาสนใจมากที่สุด คือ ด้านกีฬาและนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ ด้านเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 20.3 ด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 15.3 ด้านวิชาการและวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 17.7 และลำดับสุดท้าย คือ ด้านการบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

โดยกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควรเป็นกิจกรรมประเภทกีฬาและนันทนาการ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด ซึ่งลักษณะของการจัดกิจกรรมควรเป็นกิจกรรมฝึกปฏิบัติให้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ โดยอาจจัดเป็นกิจกรรม Walk Rally นำองค์ความรู้ทักษะเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน มาจัดเป็นฐานต่าง ๆ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้นำทักษะเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน มาปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในอนาคต ได้ดังนี้

1) ด้านวิสัยทัศน์ กิจกรรมที่ควรจัดให้นักศึกษาเพิ่มเติม คือ

- กิจกรรมพัฒนาความเป็นผู้นำโดยใช้เทคนิคการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- กิจกรรมที่ฝึกการวางแผนและการคิดนอกกรอบ

- กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาเศรษฐกิจและการปรับตัวในสังคม

- กิจกรรมที่ได้แสดงทัศนคติเพื่อให้เห็นมุมมองของนักศึกษา

2) ด้านจินตนาการ กิจกรรมที่ควรจัดให้นักศึกษาเพิ่มเติม คือ

- กิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์คิดนอกกรอบทักษะและกระบวนการคิด

- กิจกรรมที่ฝึกการทำงานเป็นทีมผ่านภารกิจต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นและทำให้เห็นความคิดและจินตนาการในการทำงาน

3) ด้านความยืดหยุ่น กิจกรรมที่ควรจัดให้นักศึกษาเพิ่มเติม คือ

- กิจกรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
- อบรมเสริมสร้างทักษะด้านความยืดหยุ่นในการทำงานและการเป็นผู้นำ
- กิจกรรมอาสาประเภทต่าง ๆ
- กิจกรรมที่ฝึกความอดทนในสถานการณ์ประเภทต่าง ๆ

4) ด้านการแก้ปัญหา กิจกรรมที่ควรจัดให้นักศึกษาเพิ่มเติม คือ

- กิจกรรมฝึกความรับผิดชอบและแก้ไขปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ
- กิจกรรมอบรมเสริมสร้างทักษะในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กิจกรรมการสร้างบทบาทสมมติเพื่อฝึกทักษะในการแก้ไขปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ

5) ด้านความไว้วางใจ กิจกรรมที่ควรจัดให้นักศึกษาเพิ่มเติม คือ

- กิจกรรมฝึกอบรมการสร้างคุณธรรม จริยธรรม
- กิจกรรมเชิงสร้างสถานการณ์สมมุติในการสร้างความยุติธรรม
- กิจกรรมเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองในการเป็นแบบอย่างที่ดี มอบรางวัลหรือประกวดต่าง ๆ ผลักดันให้นักศึกษามีกำลังใจในการทำผลงานเพื่อสร้างความไว้วางใจในตัวของบุคคล

9. อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

9.1 จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อ

พิจารณาในรายละเอียดแต่ละด้านพบว่าทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจสภาพปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สามารถกำหนดเป้าหมายของการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บริหารเวลาในการทำงานแบบยืดหยุ่นตามความเหมาะสมแต่ยังคงยึดมั่นในเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งจะปรับตัวเข้ากับสถานการณ์อยู่เสมอ และมีทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ร่วมมือกับบุคลากรกำหนดทิศทางของสถานศึกษาเพื่อให้เกิดผลของการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ ทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา (2552) ได้ศึกษาการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายในการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้บังคับบัญชา / นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2557-2566) ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ประกอบไปด้วย 13 องค์ประกอบดังนี้ 1) ด้านการมีวิสัยทัศน์ 2) ด้านการยอมรับการเปลี่ยนแปลง 3) ด้านความสามารถในการจูงใจ 4) ด้านความมุ่งมั่น 5) ด้านการทำงานเป็นทีม 6) ด้านความคิดสร้างสรรค์ 7) ด้านการเป็นแบบอย่างที่ดี 8) ด้านการอุทิศตน 9) ด้านการยืดหยุ่น 10) ด้านความสามารถในการแก้ไขปัญหา 11) ด้านความเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น 12) ด้านความไว้วางใจและ 13) ด้านการสนับสนุนและยังสอดคล้องกับ ภานุวัฒน์ ทวีกุล (2560) ได้ศึกษา ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารฝ่ายกิจการนิสิตตามทัศนะของนิสิตและบุคลากรฝ่ายกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา ผลการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำโดยภาพรวมของนิสิตและบุคลากรฝ่ายกิจการนิสิตอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับที่มาก ทุตรายการตามเรียงลำดับ ดังนี้ 1) กลุ่มนิสิต ได้แก่ ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) ด้านความยืดหยุ่น (Flexibility) ด้านจินตนาการ (Imagination) 2) กลุ่มบุคลากร ฝ่ายกิจการนิสิต ได้แก่ ด้านจินตนาการ (Imagination) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) ด้านความยืดหยุ่น (Flexibility) เชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหาร ทั้งยังสอดคล้องกับ Basadur (2008) ผลการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์เป็นการนำบุคคลอื่นผ่านกระบวนการหรือวิธีการร่วมกัน เป็นการค้นหาและแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางและวิธีการใหม่ ๆ เป็นวิธีการหรือกระบวนการที่เรียบง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อนแต่มีผลลัพธ์ดีเยี่ยม ประกอบไปด้วย 1) การค้นหาและกำหนดปัญหาใหม่อย่างต่อเนื่อง 2) การแก้ปัญหาเหล่านั้น 3) การใช้แนวทางแก้ปัญหาใหม่ ดังที่ Danner (2008) ได้กล่าวไว้ดังนี้ ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์

จำเป็นต้องมีความยืดหยุ่น (flexibility) และความไว้วางใจ (trust) ในวิธีการและกระบวนการในภาพรวม นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการทำงานร่วมกัน เป็นการสนับสนุนให้เกิดความสร้างสรรค์จากบุคคลหนึ่งไปอีกบุคคลหนึ่ง และมีองค์ประกอบคือ 1) ความยืดหยุ่น (flexibility) 2) ความไว้วางใจ (trust) 3) การสนับสนุนการทำงานร่วมกัน (team worksupport) 4) การสนับสนุนให้เกิดความสร้างสรรค์ (creative support) โดยในองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ด้านความไว้วางใจ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในการเรียนและการทำกิจกรรมของของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครส่วนใหญ่มักจะให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นทีม ทำให้เกิดการไว้วางใจซึ่งกันและรู้สึกเต็มใจหรือยินยอมที่จะร่วมกระทำตาม ซึ่งในการเรียนและการทำกิจกรรมทางคณะจะยึดหลักการบริหารตามหลักสากล ที่มีการยอมรับความผิดพลาดของสมาชิก การรับฟังปัญหา และเปิดโอกาสแสดงความคิดเห็น ซึ่งสอดคล้องกับ จุฑาธิปต์ ทัพไทย (2560) ที่กล่าวว่า ความไว้วางใจ คือภาวะที่ผู้นำ ที่เกิดได้จากการทำงานเป็นทีม ที่ต้องให้การยอมรับและเห็นคุณค่าซึ่งกันและกันเปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น และร่วมมือกันแก้ปัญหา พร้อมทั้งส่งเสริมให้สมาชิกมีความเข้าใจรักและผูกพัน และยังสอดคล้องกับ อัยริน สมอา (2562) ที่กล่าวว่า ในการทำงานเป็นทีม สมาชิกทุกคนจะต้องมีความไว้วางใจต่อสมาชิกในทีม และพร้อมให้ความร่วมมือให้คำแนะนำ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแก่กัน เพื่อให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข และการที่ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

9.2 จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดความสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุและด้านชั้นปีมีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ อายุเป็นตัวกำหนดประสบการณ์ชีวิตยังมีอายุน้อยยังได้พบเจอประสบการณ์ชีวิตมากกว่าประสบการณ์ในการทำงานน้อยก็อาจพบเจอปัญหาน้อย ซึ่งนักศึกษาแต่ละคนที่เข้ามาเรียน มีประสบการณ์ในการทำงานและใช้ชีวิตในสังคม เคยประสบกับปัญหาต่างกัน

จึงทำให้มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เฉลิมพล มีชัย (2562) ที่ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์กับประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์นผลการวิจัยสรุปได้ว่า ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกัน และยังสอดคล้องกับ พงษ์ศักดิ์ ทองพันชั่ง และ ธร สุนทรายุทธ (2553) ที่ได้ศึกษารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของอธิการบดีที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของอธิการบดีที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

9.3 จากการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านวิสัยทัศน์ นักศึกษาควรมีทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีมุมมองที่แตกต่างมองการไกล การวางแผนในการทำงานอย่างเป็นระบบ มีความเสียสละ และต้องมีความรับผิดชอบ อีกทั้งต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุมมองที่แตกต่างไปจากคนอื่น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการมีวิสัยทัศน์ที่ดี นักศึกษาต้องกล้าที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการกำหนดภาพและจุดมุ่งหมายของตนเองในอนาคตได้อย่างชัดเจน เพื่อที่จะได้นำพาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ คือ 1) กิจกรรมพัฒนาความเป็นผู้นำโดยใช้เทคนิคการทำงานร่วมกันเป็นทีม 2) กิจกรรมที่ฝึกการวางแผนและการคิดนอกกรอบ 3) กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาเศรษฐกิจและการปรับตัวในสังคม 4) กิจกรรมที่ได้แสดงทัศนคติเพื่อให้เห็นมุมมองของนักศึกษา

ด้านจินตนาการ นักศึกษาควรพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการแสวงหาความรู้ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำเอาความรู้ที่ได้มาสังเคราะห์เป็นแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ ๆ และควรเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออกทางความคิด สามารถเป็นผู้โน้มน้าวผู้ร่วมงานหรือองค์กรได้ดี มีความน่าเชื่อถือ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ นักศึกษาต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โดยการแสวงหาความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดทักษะกระบวนการวิธีการ หรือแนวทางในการแก้ไขปัญหา มาปรับประยุกต์ในชีวิตประจำวันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ คือ 1) กิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ คิดนอกกรอบ ทักษะและกระบวนการคิด 2) กิจกรรมที่ฝึกการทำงานเป็นทีมผ่านภารกิจต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นและทำให้เห็นความคิดและจินตนาการในการทำงาน

ด้านความยืดหยุ่น นักศึกษาควรเป็นผู้มีหลักธรรมาภิบาล ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมเผชิญปัญหาทุกใน ทุก ๆ สถานการณ์ ตระหนักรู้ในตนเอง และมีความยืดหยุ่นทางด้านจิตใจ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะของผู้อื่นได้ดี จะส่งผลให้สามารถทำงานกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น และยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ คือ 1) กิจกรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม 2) อบรมเสริมสร้างทักษะด้านความยืดหยุ่นในการทำงานและการเป็นผู้นำ 3) กิจกรรมอาสาประเภทต่าง ๆ 4) กิจกรรมที่ฝึกความอดทนในสถานการณ์ประเภทต่าง ๆ

ด้านการแก้ปัญหา นักศึกษาควรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ สามารถอาศัยความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างดีเป็นระบบ สามารถอธิบายแก้ไขความสับสนในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เนื่องจากในการทำงานนักศึกษาจะต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นให้ได้ ซึ่งในการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น ความขัดแย้งทางความคิดย่อมเกิดขึ้นได้ โดยกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ คือ 1) กิจกรรมฝึกความรับผิดชอบและแก้ไขปัญหในรูปแบบต่าง ๆ 2) กิจกรรมอบรมเสริมสร้างทักษะในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) กิจกรรมการสร้างบทบาทสมมติเพื่อฝึกทักษะในการแก้ไขปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ

ด้านความไว้วางใจ นักศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อสมาชิกในองค์กร รู้สึกเต็มใจหรือยินยอมที่จะร่วมกระทำตาม เป็นแบบอย่างที่ดี ให้เกียรติรับฟังปัญหา ยอมรับความผิดพลาดของทีม และเปิดโอกาสแสดงความคิดเห็นของทีมอยู่เสมอ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะในการเรียนและการทำกิจกรรมของของนักศึกษา คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครส่วนใหญ่จะให้นักศึกษาได้ทำงาน

ร่วมกันเป็นทีม การทำให้เกิดการไว้วางใจซึ่งกันและรู้สึก
เต็มใจหรือยินยอมที่จะร่วมกระทำตาม มีการยอมรับ
ความผิดพลาดของสมาชิก การรับฟังปัญหา และเปิด
โอกาสแสดงความคิดเห็น จะส่งผลให้เพื่อให้นักศึกษาเกิด
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้สำเร็จ
ลุล่วงไปด้วยดี โดยกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้าง
ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ คือ 1) กิจกรรมฝึกอบรมการ
สร้างคุณธรรม จริยธรรม 2) กิจกรรมเชิงสร้างสถานการณ์
สมมุติในการสร้างความยุติธรรม 3) กิจกรรมเสริมสร้าง
ความมั่นใจในตนเองในการเป็นแบบอย่างที่ดี มอบรางวัล
หรือประกวดต่าง ๆ ผลักดันให้นักศึกษามีกำลังใจในการ
ทำผลงานเพื่อสร้างความไว้วางใจในตัวของบุคคล

10. ข้อเสนอแนะ

10.1 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

10.1.1 จากการศึกษาแนวทางการพัฒนา
กิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์
สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครครั้งนี้ หากได้
ข้อมูลหรือมีรูปแบบของการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรแล้ว
ควรจะลองนำไปทดลองใช้ปฏิบัติ เพื่อจะได้ทราบผลที่
แท้จริงว่าการวิจัยหรือแนวทางการจัดกิจกรรมเสริม
หลักสูตรสามารถสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ให้กับ
นักศึกษาได้ตามต้องการหรือไม่

10.1.2 จากการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย คือ
นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนครเพียงคณะเดียว ซึ่งจะ
เห็นภาพและบริบทของนักศึกษาเพียงคณะเดียว ควร
นำไปศึกษาทุก ๆ คณะ เพื่อจะได้เห็นภาพรวมและ
สามารถพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรให้มีความหลากหลาย
เหมาะสม และการพัฒนาในภาพรวมได้

10.1.3 นอกจากการศึกษา เรื่อง แนวทางการ
พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรในการสร้างภาวะผู้นำเชิง
สร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรม
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแล้ว
ควรมีการคิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในรูปแบบใหม่ ๆ ให้
ทันสมัย น่าสนใจมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันกิจกรรม
เสริมหลักสูตร มีบทบาทความสำคัญ หรือความน่าสนใจ
น้อยลง หากได้รับการพัฒนาให้เป็นที่สนใจเข้ากับยุค
สมัยปัจจุบัน บวกกับการเสริมสร้างภาวะผู้นำ และผู้นำ
เชิงสร้างสรรค์ประกอบไปด้วย อาจจะส่งผลให้นักศึกษา
สามารถมีทักษะในการใช้ชีวิตได้อย่างดีในยุคสมัยปัจจุบัน

11. เอกสารอ้างอิง

- จุฑาธิปต์ ทัพไทย. (2560). ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของ
ผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนอนุบาลสามแสน
(สลากกินแบ่งรัฐบาลอุบลรัตน์) สำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษาประถมศึกษากรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษา ศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เฉลิมพล มีชัย. (2562). การศึกษาความสัมพันธ์
ระหว่างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์กับประสิทธิผล
ของมหาวิทยาลัย (รายงานการวิจัย). อุบลราชธานี:
มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.
- ทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา. (2557). การศึกษาปัจจัยที่
ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนที่ดีของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักบริหารงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษา
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภาณุวัฒน์ ทวีกุล. (2560). ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์
ของผู้บริหารฝ่ายกิจการนิสิตตามทัศนะของ
นิสิตและบุคลากรฝ่ายกิจการนิสิต มหาวิทยาลัย
พะเยา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา.
- พงษ์ศักดิ์ ทองพินซัง และ ธร สุนทรายุทธ. (2553).
รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุ ภาวะ
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงของอธิการบดีที่ส่งผลต่อ
ประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏ. การบริหาร
การศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา, 5, (1), หน้า 76 - 88.
- อัยริน สมาแอ. (2562). การศึกษาภาวะผู้นำเชิง
สร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
ยะลา เขต 3. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษา
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- Basadur, M. (2008). Leading others to think
innovatively together: Creative
leadership. *The Leadership Quarterly*,
15, (2004), pp. 103-121.
- Danner, S. E. (2008). *Creative Leadership in Art
Education: Perspectives of an Art
Educator*. Master's thesis, Faculty of the
College of Fine Arts of Ohio University.