

ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

Effects of Non-Formal Education Activity Using the Andragogy Concept on Online Sales Skills of Vocational Students

รณกร กิตติภัทรภาคิน^{1*}

Ronnakorn Kittipatpakin^{1*}

¹ สาขาวิชาการศึกษาอกระบบโรงเรียน คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร 10330

¹ Non-Formal Education Program, Faculty of Education, Chulalongkorn University, Bangkok 10330

Received: May 13, 2025 Revised: June 16, 2025 Accepted: June 18, 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนากิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี 2) เพื่อศึกษาผลของการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี โดยทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 60 คน โดยใช้การเลือกแบบอาสาสมัคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งก่อนและหลังที่เข้าร่วมกิจกรรม และแบบประเมินโครงการกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนมีสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการทดสอบค่า t-test ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลังเข้าการร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยี มีผลในการเสริมสร้างทักษะการขายสินค้าออนไลน์ให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษาได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : กิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน, แนวคิดแอนดราโกยี, ทักษะอาชีพ, ทักษะการขายสินค้าออนไลน์, นักศึกษาอาชีวศึกษา

Abstract

This quasi - experimental research aimed 1) To develop non-formal education activities using andragogy concept towards online sales skills of vocational students in Singburi Province. 2) To study the effect of non - formal education activities using Andragogy Concept towards online sales skills of vocational students in Singburi Province. Data was collected from 60 students who are members of the Vocational Entrepreneur Incubation Center, Vocational Institute of Singburi Province, using volunteer selection. Research tools were measurement of knowledge and understanding of professional skills in online sales and evaluation forms for non - formal education activities. The data were analyzed using Mean (\bar{X}), Standard Deviation (S.D.), and dependent t - test at the statistic significant level 0.05 .

The results were as follows; Effect non - formal education activities according to the andragogy concept to promote professional skills in online sales of students in Singburi vocational institutes before and after participating in non - formal education activities. After participating in activities, knowledge has increased before participating in non - formal education activities at the statistic significant level 0.05. Moreover, learners reflected that: non - formal educational activities based on the Andragogy concept to promote professional skills in online sales of students

*รณกร กิตติภัทรภาคิน

E-mail: ronnakornkitti@gmail.com

in vocational institutes able to increase and expand the knowledge of the event participants very well.

Keywords : Non – Formal Educational Activities, The Andragogy Concept, Professional Skills, Online Sales Skills, Vocational Students

1. บทนำ

ในศตวรรษที่ 21 สถานการณ์โลกมีความแตกต่างจากศตวรรษที่ผ่านมา ระบบการศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกและสังคม แนวคิดเรื่อง “ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” จึงได้พัฒนาขึ้น โดยเริ่มจากภาคส่วนนอกวงการการศึกษา เช่น บริษัทเอกชนชั้นนำขนาดใหญ่ องค์กรวิชาชีพระดับประเทศ และสำนักงานด้านการศึกษารัฐที่ได้มีการรวมตัวและก่อตั้งเป็นเครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Partnership for 21st Century Skills) การศึกษาในศตวรรษที่ 21 ต้องยึดผลลัพธ์ทั้งในแง่ของวิชาแกนและทักษะแห่งศตวรรษใหม่ ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่โรงเรียน สถานที่ทำงาน และชุมชนต่างเห็นคุณค่า การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนรู้จักคิด เรียนรู้ ทำงาน แก้ปัญหา สื่อสาร และร่วมมือการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพไปตลอดชีวิต (เสาวณี จันทะพงษ์, 2564).

ทักษะอาชีพ และการดำรงชีพ เป็นหนึ่งในทักษะที่มีในแนวคิดทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งแนวคิดและหลักการของทักษะนี้เน้นที่ทักษะในการให้บุคคลสามารถวิเคราะห์ตนเอง เลือกอาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการ บุคลิกภาพ สิ่งแวดล้อม ค่านิยม และภูมิหลังของบุคคลนั้น ดังนั้น หากบุคคลมีทักษะอาชีพที่เหมาะสม บุคคลนั้นจะมีความพึงพอใจ มีความมั่นคงและประสบความสำเร็จในการดำรงชีพในอนาคต และจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องพบว่า ทักษะอาชีพและการดำรงชีพของบุคคลจะได้รับอิทธิพลจากพันธกรรมของบุคคลนั้นส่วนหนึ่ง ความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาส่วนหนึ่ง ภูมิหลังครอบครัว และอิทธิพลจากการประกอบอาชีพของบิดามารดาอีกส่วนหนึ่ง (Anne, 1964) ดังนั้นการพัฒนาทักษะอาชีพและการดำรงชีพ จึงเป็นการพัฒนาความสามารถของบุคคล เพื่อการประกอบอาชีพ พัฒนาศักยภาพในตัวบุคคลให้สามารถวิเคราะห์ตนเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นสุข ซึ่งในการประเมินทักษะนั้น

ผู้เรียนควรได้รับรู้และเข้าใจตนเองในด้านความถนัด ความสนใจ ความสามารถ ความคาดหวังของตนเอง ตลอดจนการเรียนรู้งานเข้าใจลักษณะงาน เป็นต้น (Super, 1995)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี ได้มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษา และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของรัฐบาล (วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี, 2563) หรือประชาชนที่มีความสนใจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ซึ่งสอดคล้องกับทรัพยากรทางธรรมชาติ และทรัพยากรทางภูมิปัญญาที่จังหวัดสิงห์บุรีมี เป็นเสมือนทุนที่สามารถนำมาต่อยอดทางการประกอบอาชีพในการขายสินค้าออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ให้กับนักศึกษาที่เป็นสมาชิกศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งตรงกับเจตนารมณ์ของผู้วิจัยที่ต้องการได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริการความรู้

อย่างไรก็ตาม แม้ทางวิทยาลัยฯ จะมีหลักสูตรที่หลากหลาย แต่ก็พบว่ายังไม่เพียงพอต่อการรองรับอาชีพใหม่ ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น อาชีพการขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นหนึ่งในอาชีพที่ได้รับความนิยมจากการเข้ามาของสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Line, Instagram, Tiktok และแพลตฟอร์มอื่น ๆ เนื่องจากเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ใช้ต้นทุนต่ำ สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ต้องมีหน้าร้านก็สามารถหารายได้เสริมได้ นอกจากนั้นยังมีต้นทุนไม่สูงมากนัก เพราะไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ ค่าจ้างพนักงาน ฝ้าหน้าร้านหรือค่าเดินทาง ส่งผลให้ผู้ขายได้รับกำไรมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น สำหรับทักษะการขายสินค้าออนไลน์นั้น ไม่ได้เป็นหลักสูตรที่มีอยู่ในการเรียนการสอนเป็นหลัก แต่เป็นกิจกรรมนอกหลักสูตรเพิ่มเติมที่ทางวิทยาลัยฯ ต้องการที่จะส่งเสริมทักษะอาชีพการขายสินค้าออนไลน์ให้กับผู้เรียน ซึ่งผู้เรียนเองก็มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาชีพของตนเอง ผู้สอนในสถานศึกษาก็มีความต้องการ

ที่จะสนับสนุนให้นักเรียนมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ การขายสินค้าออนไลน์ ประกอบกับผู้วิจัยมีความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ ที่สามารถพัฒนาผู้เรียน ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยในปัจจุบันที่เป็นสังคม โขงเศรษณ์มีเดีย และตอบสนองความต้องการของวิทยาลัยฯ ในรูปแบบของการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ให้กับ นักศึกษาเป็นสมาชิกศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยฯ เพื่อสามารถนำสิ่งที่ได้จาก กิจกรรม ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพเพื่อการดำรง ชีวิตในสภาวะที่ธุรกิจออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมได้

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมา ข้างต้น จึงเป็นมูลเหตุจูงใจให้ผู้วิจัยให้ความสำคัญและ สนใจในการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจี ของ Knowles (1970) ซึ่งเป็นการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ โดยหลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ สำหรับผู้ใหญ่ (Andragogy) หรือการจัดทำแผนการเรียนรู้ ที่เฉพาะเรื่องนั้น ๆ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เข้ามามี ส่วนร่วมในการวางแผนการเรียนรู้ ค้นหาความต้องการ กำหนดวัตถุประสงค์ รูปแบบการเรียนรู้และการลักษณะ การจัดกิจกรรม รวมทั้งวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ที่ เหมาะสมกับตัวผู้เรียน โดยยึดผู้เรียนผู้ใหญ่เป็นศูนย์กลาง ในการเรียนรู้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน โดยตรง จะทำให้ผู้เรียนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของใน กระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และเกิดประโยชน์ สูงสุดในการเรียนรู้นั้น อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาถึงโครงสร้าง ความแตกต่างของผู้เรียนและช่วยกำหนดทรัพยากรที่ เหมาะสม โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพระดับบุคคลหรือกลุ่ม ด้วยเทคนิคการเรียนรู้ตามหลักธรรมชาติของผู้ใหญ่ ที่ยึด ปัญหาของผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ จึงเกิดเป็น แนวคิดของการจัดกิจกรรมโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจี ผ่านการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้ แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ในขอบเขตพื้นที่ในการทำการศึกษาคือ ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี และ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรม การศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจี ผ่านการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้ แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในทุกขั้นตอนของกระบวนการ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นสิ่งสะท้อนความต้องการ และความสนใจจากเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการที่ก่อให้เกิด การเรียนรู้และเป็นประโยชน์สูงสุดในการประกอบอาชีพ ของเยาวชน ผู้ซึ่งถือได้ว่าเป็นอนาคตของประเทศสืบไป

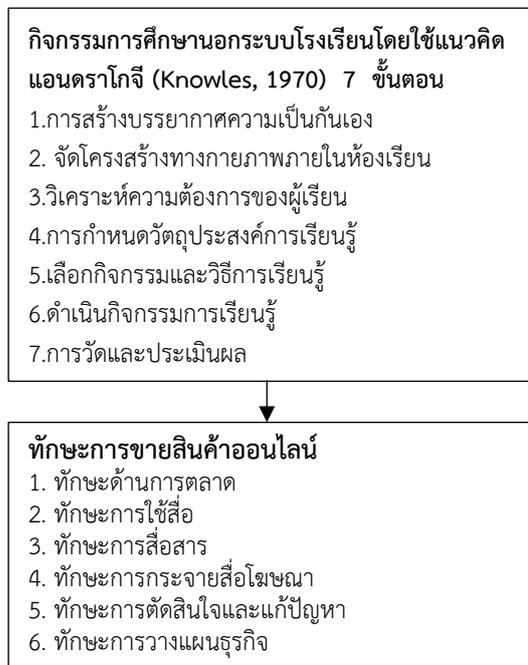
2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อพัฒนากิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน โดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้า ออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

2.2 เพื่อศึกษาผลของการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะ การขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

3. กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ผลของการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะ การขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา” ผู้วิจัย ได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี แล้ววางวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research methodology) แบบกลุ่มเดียวที่มีการทดสอบ ก่อนเรียนและหลังเรียน (One group pretest-posttest design) โดยดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

4.1 การจัดทำแผนการศึกษานอกระบบโรงเรียน ผู้วิจัยได้มีการพัฒนาแผนกิจกรรมการศึกษานอกระบบ โรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขาย สินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา โดยมีการสร้าง และตรวจสอบแผนกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน โดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อระดับความรู้ความเข้าใจ

เกี่ยวกับทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการและรูปแบบของการสร้างกิจกรรม การศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีและดำเนินการสร้างกิจกรรมการศึกษานอกระบบ นำแผนกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความเหมาะสมและความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนทำการแก้ไขปรับปรุงแผนกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนที่มีโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4.2 จัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจี

ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 60 คน โดยใช้การเลือกแบบอาสาสมัคร (Voluntary Selection) โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

1. เป็นผู้ที่ เป็นสมาชิกของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรีในห้วงระยะเวลาที่ทำการวิจัย
2. เป็นผู้ที่มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมและยินดีให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งก่อนและหลังที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้วิจัยนำรูปแบบเครื่องมือที่ได้ศึกษามาเป็นแนวคิดในการออกแบบแบบวัดระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการขายสินค้าออนไลน์ โดยมีลักษณะเป็นแบบวัดมาตราประมาณค่าแบบ Likert (Likert - type or Summated Rating Scales) 5 ระดับ แบ่งการวัดระดับความรู้ความเข้าใจออกเป็น 6 ด้านทักษะ คือ ทักษะด้านการตลาด (Marketing Skills) จำนวน 3 ข้อ ทักษะการใช้สื่อ (Social Media Skills) จำนวน 3 ข้อ ทักษะการสื่อสาร (Communication Skills) จำนวน 5 ข้อ ทักษะการกระจายสื่อโฆษณา (Distribution of advertisements Skills) จำนวน 3 ข้อ ทักษะการตัดสินใจและแก้ปัญหา (Decision - making and problem solving skills) จำนวน 3 ข้อ และทักษะการวางแผนธุรกิจ (Business planning skills) จำนวน 3 ข้อ รวมทั้งสิ้น 20 ข้อ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบประเมินโครงการกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการ

เป็นตัวชี้วัดผลสะท้อนจะการจัดกิจกรรม โดยมีลักษณะเป็นแบบวัดมาตราประมาณค่าแบบ Likert (Likert - type or Summated Rating Scales) 5 ระดับ แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการวิชาการ จำนวน 5 ข้อ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน จำนวน 4 ข้อ ด้านการอำนวยความสะดวก 4 ข้อ ด้านคุณภาพการให้บริการวิชาการ 6 ข้อ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ต่อภาพรวมของโครงการ 1 ข้อ รวมทั้งสิ้น 20 ข้อ โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของคะแนนการวัดระดับความรู้ความเข้าใจ 6 ด้านทักษะ คือ ทักษะด้านการตลาด (Marketing Skills) ทักษะการใช้สื่อ (Social Media Skills) ทักษะการสื่อสาร (Communication Skills) ทักษะการยิง Ads (Distribution of advertisements Skills) ทักษะการตัดสินใจและแก้ปัญหา (Decision - making and problem solving skills) และทักษะการวางแผนธุรกิจ (Business planning skills)

2. เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มทดลองด้วยค่าสถิติที (t - test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. นำข้อมูลทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์เพื่ออภิปรายผลและสรุปผล

5. ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ดังนี้

ตอนที่ 1 กิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

กระบวนการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีแอนดราโกจีของ Knowles (1970) มาใช้เป็นขั้นตอนในการสร้างกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ซึ่งมีทั้งสิ้น 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การสร้างบรรยากาศความเป็นกันเอง ผู้วิจัยมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่เป็นกันเอง สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้วิจัย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกล้าแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และความคิดเห็น
2. จัดโครงสร้างทางกายภาพภายในห้องเรียน โดยการจัดเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกใน

การจัดกิจกรรม การจัดห้องเรียนให้มีพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม มีแสงสว่าง และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้

3. วิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน โดยผู้วิจัยมีการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในการวางแผน และเสนอลักษณะกิจกรรมที่ต้องการจัด

4. การกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันเสนอสิ่งคาดหวังหรือประโยชน์ที่ต้องการได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้

5. เลือกกิจกรรมและวิธีการเรียนรู้ การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในการวางแผน และเสนอลักษณะกิจกรรมที่ต้องการจัดตลอดจนร่วมกันพิจารณาเนื้อหาที่ต้องการจะเรียนรู้

6. ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ โดยการดำเนินการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบตามฐานแนวคิดแอนดราโกจี เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพ สำหรับการขายสินค้าออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน 2567 โดยมีกิจกรรมทั้งสิ้น 6 กิจกรรม แบ่งเวลาการจัดกิจกรรมสัปดาห์ละ 2 วัน รวมทั้งสิ้น 48 ชั่วโมง ดังนี้

- 1) เทคนิคการทำช่องใน SOCIAL MEDIA/ TIKTOK (12 ชั่วโมง)
- 2) เทคนิคการเลือกสินค้า/การส่งสินค้าจากประเทศจีน (12 ชั่วโมง)
- 3) การตลาดยุคใหม่ หรือ DIGITAL MARKETING (15 ชั่วโมง)
- 4) กิจกรรม SELF – LEARNING (3 ชั่วโมง)
- 5) กิจกรรม NEW TIKTOKER LIVE STREAMING (เวลา 6 ชั่วโมง)

7. การวัดและประเมินผลโดยผู้วิจัย โดยใช้แบบประเมิน รวมถึงร่วมกันวิเคราะห์ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ได้รับหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ตอนที่ 2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

ตารางที่ 1 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน โดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

ทักษะการขาย สินค้าออนไลน์	ก่อนเข้าร่วม กิจกรรม		หลังเข้าร่วม กิจกรรม		t-test	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ทักษะทาง การตลาด	3.91	0.81	4.75	0.43	9.996*	.000
ทักษะการใช้สื่อ	3.94	0.88	4.81	0.40	8.528*	.000
ทักษะการสื่อสาร	4.01	0.83	4.80	0.31	8.670*	.000
ทักษะการกระจาย สื่อโฆษณา	3.93	0.85	4.90	0.30	8.903*	.000
ทักษะตัดสินใจ และแก้ปัญหา	3.99	0.85	4.93	0.25	8.784*	.000
ด้านทักษะการ วางแผนธุรกิจ	4.11	0.79	4.94	0.22	8.242*	.000
รวม	3.98	0.83	4.85	0.31	8.853*	.000

*หมายเหตุ : มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาที่เป็นสมาชิกศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี ที่เข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษารวมทั้ง 6 ด้าน ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนพบว่า ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลังเข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น จากก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านทักษะทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยหลังทดลองกิจกรรมเท่ากับ 4.75 สูงกว่าก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ 3.91 ด้านทักษะการใช้สื่อ มีค่าเฉลี่ยหลังทดลองกิจกรรมเท่ากับ 4.81 สูงกว่าก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ 3.94 ด้านทักษะการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยหลังทดลองกิจกรรมเท่ากับ 4.80 สูงกว่าก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ 4.01 ด้านทักษะการกระจายสื่อโฆษณา มีค่าเฉลี่ยหลังทดลองกิจกรรมเท่ากับ 4.90 สูงกว่าก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเท่ากับ 3.93 ด้านทักษะการตัดสินใจและแก้ปัญหา มีค่าเฉลี่ยหลังทดลองกิจกรรม เท่ากับ 4.93 สูงกว่าก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเท่ากับ 3.99 ด้านทักษะการวางแผนธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยหลังทดลองกิจกรรม เท่ากับ 4.94 สูงกว่าก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเท่ากับ 4.1

ตารางที่ 2 ผลของการสะท้อนผลการจัดกิจกรรมการศึกษาจากระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ	
	\bar{X}	S.D.
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการวิชาการ		
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.35	0.65
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่	4.38	0.64
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา	4.05	0.85
1.4 ความเหมาะสมของช่วงเวลาที่จัด	3.95	0.63
1.5 การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม	4.26	0.73
2. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน		
2.1 ความรอบรู้ในเนื้อหาของวิทยากร	4.53	0.65
2.2 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.46	0.72
2.3 การตอบคำถาม	4.26	0.75
2.4 ความเหมาะสมของวิทยากรในภาพรวม	4.46	0.65
3. ด้านการอำนวยความสะดวก		
3.1 เอกสารประกอบการบรรยาย	4.15	0.91
3.2 โสตทัศนูปกรณ์	4.35	0.68
3.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุน	4.48	0.65
3.4 อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่	4.35	0.68
4. ด้านคุณภาพการให้บริการวิชาการ		
4.1 ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการจัดกิจกรรม	4.36	0.68
4.2 ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมนี้ไปใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน	4.36	0.75
4.3 สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวังของท่านหรือไม่	4.41	0.74
4.4 สัดส่วนระหว่างการฝึกอบรมภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ มีความเหมาะสม	4.43	0.76
4.5 โครงการ/กิจกรรมในหลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านหรือไม่	4.46	0.70
4.6 ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรม	4.45	0.81
5. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	4.38	0.69

จากตารางที่ 2 แสดงผลของการสะท้อนผลการจัดกิจกรรมการศึกษาจากระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมการศึกษาจากระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการวิชาการ การประชาสัมพันธ์โครงการกิจกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.65) ความเหมาะสมของสถานที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.64) ความเหมาะสมของระยะเวลา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.85) ความเหมาะสมของช่วงเวลาที่จัด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 1.11) และการจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.73)

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน ความรอบรู้ในเนื้อหาของวิทยากร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.65) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.72) การตอบคำถาม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.75) และความเหมาะสมของวิทยากรในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.65)

ด้านการอำนวยความสะดวก เอกสารประกอบการบรรยาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.91) โสตทัศนูปกรณ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.68) เจ้าหน้าที่สนับสนุน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.65) อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.68)

ด้านคุณภาพการให้บริการวิชาการ ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.68) ผู้เข้าร่วมโครงการนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมนี้ไป

ใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.75) สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.74) สัดส่วนระหว่างการศึกษาภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.76) โครงการ/กิจกรรมในหลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.46$, S.D. = 0.70) และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับจากโครงการ/กิจกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.81)

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อภาพรวมของโครงการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.81)

6. สรุปผลการวิจัย

6.1 การพัฒนากิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

ผู้วิจัยได้มีการใช้ทฤษฎีแอนดราโกยีของ Knowles (1970) โดยมีกระบวนการ 7 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- 2) จัดเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้
- 3) วิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนและให้มีส่วนร่วมในการวางแผนกิจกรรม
- 4) กำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ร่วมกัน
- 5) เลือกกิจกรรมและวิธีการเรียนรู้โดยผู้เข้าร่วมเสนอแนวทางและเนื้อหาที่ต้องการ
- 6) ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายออนไลน์ โดยจัดกิจกรรม 6 รูปแบบ รวม 48 ชั่วโมง ได้แก่

- เทคนิคทำช่องในโซเชียลมีเดีย/TikTok
- เทคนิคเลือกสินค้าและส่งจากจีน
- การตลาดดิจิทัล
- กิจกรรมเรียนรู้ด้วยตนเอง
- กิจกรรม NEW TIKTOKER LIVE STREAMING

- 7) วัดและประเมินผลผ่านแบบประเมินและการวิเคราะห์ประสบการณ์ร่วมหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

6.2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมมีค่าเฉลี่ยความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทั้ง 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ทักษะทางการตลาด เพิ่มขึ้นจาก 3.91 เป็น 4.75
- 2) ทักษะการใช้สื่อ เพิ่มขึ้นจาก 3.94 เป็น 4.81
- 3) ทักษะการสื่อสาร เพิ่มขึ้นจาก 4.01 เป็น 4.80
- 4) ทักษะการกระจายสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้นจาก 3.93 เป็น 4.90
- 5) ทักษะการตัดสินใจและแก้ปัญหา เพิ่มขึ้นจาก 3.99 เป็น 4.93
- 6) ทักษะการวางแผนธุรกิจ เพิ่มขึ้นจาก 4.10 เป็น 4.94

จากผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่ากิจกรรมดังกล่าวช่วยพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา กิจกรรมการเรียนรู้และเนื้อหาเกี่ยวกับทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ที่จัดให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษานั้นถูกจัดขึ้นภายใต้ความต้องการ และความสนใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับบริบททางสังคมที่ผู้คนสมัยใหม่มีการติดต่อสื่อสาร และสร้างตัวตนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์กันมากขึ้น จึงส่งผลให้กิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับศักยภาพหรือประสบการณ์ของผู้เรียน รวมถึงกระบวนการถ่ายทอดความรู้ สื่อการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ ที่จัดขึ้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกระบบโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีนั้น จะช่วยเสริมสร้างเยาวชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ก่อให้เกิดการเรียนรู้และเป็นประโยชน์สูงสุดในการประกอบอาชีพของนักศึกษาอาชีวศึกษา ผู้ซึ่งถือได้ว่าเป็นอนาคตของประเทศสืบไป

7. อภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นอภิปรายผลออกเป็น 2 ตอน ตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

7.1 การพัฒนากิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

ในกระบวนการสร้างกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ผู้วิจัยนำแนวคิดทฤษฎีแอนดราโกยีของ Knowles (1970) มาใช้เป็นขั้นตอนในการสร้างกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกยีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ซึ่งมีทั้งสิ้น 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การสร้างบรรยากาศความเป็นกันเอง
2. จัดโครงสร้าง

ทางกายภาพภายในห้องเรียน 3. วิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน 4. การกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 5. เลือกกิจกรรมและวิธีการเรียนรู้ 6. ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ 7. การวัดและประเมินผล มาใช้เป็นฐานในการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ โดยหลักในการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อมีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา สร้างตามความสนใจ ความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้ได้กิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนของ Coombs & Ahmed (1974), วรรัตน์ อภินันท์กุล (2551), สุมาลี สังข์ศรี (2545) และอุณา นพคุณ (2546) ที่ยึดหลักความเท่าเทียมและเสมอภาคทางการศึกษา มุ่งเน้นการให้บริการแก่กลุ่มผู้เรียน ทุกเพศทุกระดับการศึกษา มีหลักสูตรที่ยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา การวัดและประเมินผล โดยผู้เรียนสามารถกำหนดความต้องการในการเรียนรู้ที่ตอบสนอง ความต้องการ ความสนใจของผู้เรียนและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้เรียนและตรงกัน เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้สูงสุดในการนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ รวมทั้งเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ของตนเอง และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ UNESCO (2015) ที่เน้นย้ำว่า การเรียนรู้ควรเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องตลอดชีวิต ไม่จำกัดอยู่เพียงในระบบการศึกษาแบบดั้งเดิม แต่รวมถึงการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยมุ่งเน้นความยั่งยืน ความเป็นธรรมทางสังคม และการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7.2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา

จากผลของการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลังเข้าการร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องมาจากผู้วิจัยนำแนวคิดทฤษฎีแอนดราโกจี การจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนมาผสมผสานกันให้เหมาะสมเพื่อให้ได้แผนการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการขายสินค้าออนไลน์ โดยดำเนินการจัดกิจกรรมไปตามลำดับขั้นตอน ที่ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ผลการวิจัย

ดังกล่าวสอดคล้องกับงานศึกษาของปณัสยา เมฆพัทธ์ (2564) ที่ได้ศึกษาผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนตามแนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อการเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมชุมชนของเยาวชน จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า 1) การวัดระดับการเห็นคุณค่าวัฒนธรรมชุมชนอำเภอศรีราชาทั้ง 3 วัฒนธรรม พบว่า เยาวชนมีระดับค่าเฉลี่ยการเห็นคุณค่าของประเพณี แห่งพญามงกุฎที่สุด ($\bar{X} = 3.15, S.D. = 0.10$) จึงนำมาใช้เป็นเนื้อหาในการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ 2) การออกแบบกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนฯ ประกอบไปด้วย 8 ขั้นตอน ตามแนวคิดแอนดราโกจี โดยมีการจัดการสนทนากลุ่มให้ผู้เรียนและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกิจกรรมได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยร่วมกัน 3) ผลการทดลองกิจกรรม พบว่า เยาวชนจังหวัดชลบุรีมีระดับค่าเฉลี่ยการเห็นคุณค่าวัฒนธรรมชุมชนทั้งด้านของความรู้ ความอ่อนไหว และการตระหนักทางวัฒนธรรมชุมชนหลังทดลองเท่ากับ 4.69 สูงกว่าก่อนการทดลองกิจกรรมเท่ากับ 3.05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และยังมีความสอดคล้องกับงานศึกษาของสรเดช เลิศวัฒนาวิช (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน โดยใช้โครงงานเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและคุณลักษณะในการประกอบอาชีพ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โดยมีการศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น มีการนำผู้รู้ท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านมามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การอภิปราย โดยมีครู นักเรียน เพื่อนนักเรียน และปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้วัดและประเมินผล โดยผลการทดลองจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เรื่อง ของดีบ้านแพ้ว จัดการเรียนรู้ด้วยโครงงาน 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ให้ความรู้พื้นฐาน 2) เลือกหัวข้อที่สนใจ 3) วางแผน 4) ลงมือปฏิบัติ 5) นำเสนอและอภิปราย และ 6) การวัดและประเมินผลพบว่า นักเรียนสนใจ และตั้งใจในการสร้างสรรค์เป็นผลงานโครงงานอาชีพ และ 4. ผลการประเมินและปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เรื่อง ของดีบ้านแพ้ว พบว่า 1) นักเรียนมีทักษะอาชีพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี 2) นักเรียนมีคุณลักษณะในการประกอบอาชีพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี และ 3) นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เรื่อง ของดีบ้านแพ้ว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เห็นควรให้มีการปรับปรุงกิจกรรมให้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียนได้ศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

8.1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่ต้องการนำกิจกรรมการเรียนรู้ไปใช้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ในทุกขั้นตอนการจัดการกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะการขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาแนวคิดแอนดราโกจีที่เป็นทฤษฎีการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่ รวมทั้งศึกษาเนื้อหาสาระทักษะอาชีพสำหรับการขายสินค้าออนไลน์อย่างเข้าใจแท้จริง เพื่อที่จะสามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดแอนดราโกจี และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่ต้องการนำกิจกรรมการเรียนรู้ไปใช้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ในกระบวนการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจี ต้องคำนึงถึงสิทธิและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ เพื่อสร้างเจตคติที่ดีและเตรียมความพร้อมในการเรียนรู้ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้นควรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความคิดเห็นอย่างมีอิสระ โดยไม่ประเมินค่าความคิดเห็นนั้นว่าถูกหรือผิด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกมีพื้นที่ที่ปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

8.1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ในกระบวนการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจี ควรมีทีมงานที่ดีในการช่วย ดำเนินการขั้นตอนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ และจำเป็นที่จะต้องให้ทีมงานมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหาสาระที่ใช้ในการจัดกิจกรรม รวมทั้งรายละเอียดของขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ หากเกิดปัญหาหรือมีเหตุขัดข้องทางการจัดกิจกรรม ทีมงานสามารถเข้าไปช่วยเหลือ และแก้ไขสถานการณ์ให้กลับมาเป็นปกติโดยเร็วที่สุด

8.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

8.2.1 หลังจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ควรมีการศึกษางานวิจัย โดยการติดตามผลของนักศึกษาอาชีวศึกษาภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เป็นระยะ เพื่อทำการศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

ทักษะการขายสินค้าออนไลน์นั้น มีการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด

8.2.2 จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ควรมีการพัฒนาการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อทักษะในด้านอื่น ๆ ด้วย

8.2.3 จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ควรมีการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยใช้แนวคิดแอนดราโกจีในกลุ่มเป้าหมายอื่น นอกจากกลุ่มนักศึกษาอาชีวศึกษา เช่น กลุ่มเด็ก หรือกลุ่มผู้ใหญ่ด้วย เพื่อให้ครอบคลุมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกเพศ และทุกช่วงวัย

9. เอกสารอ้างอิง

- ปณิศา เมฆพัตร์. (2564). ผลการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนตามแนวคิดแอนดราโกจีที่มีต่อการเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมชุมชนของเยาวชนจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบโรงเรียน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรัตน์ อภินันท์กุล. (2551). แนวคิดและทฤษฎีที่นำสู่ทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี. (2564). ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัย. ค้นเมื่อ มกราคม 14, 2566, จาก <http://www.sivc.ac.th/?p=5541>
- สรเดช เลิศวัฒนาวิช. (2560). การพัฒนากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน โดยใช้โครงงานเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและคุณลักษณะในการประกอบอาชีพ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการนิเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุมาลี สังข์ศรี. (2545). การจัดการศึกษานอกระบบด้วยวิธีการศึกษาทางไกลเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสาวณี จันทะพงษ์. (2564). Upskill & Reskill: สร้างทักษะ สร้างอาชีพให้ “แรงงานเข้มแข็ง” ในยุคดิจิทัล. ค้นเมื่อ มีนาคม 12, 2566, จาก https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/articles/Article_16Mar2021.html
- อุ้นตา นพคุณ. (2546). กรอบแนวความคิดการพัฒนาโปรแกรมอย่างมีส่วนร่วมทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.

- Anne, R. (1964). **The Psychology of Occupation**. New York: John Willey and Sons.
- Coombs, P. H., & Ahmed, M. (1974). **Attacking Rural Poverty: How Nonformal Education Can Help**. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Knowles, M. S. (1970). **The modern practice of adult education: Andragogy versus Pedagogy**. New York: Association Press.
- Super, D. E. & Crites, J. O. (1995). **Appraising Vocational Fitness**. Delhi: Universal. Book Stal