

ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5
Image of School Affecting The Mobilization of Educational Resources
under Nakhon Ratchasima Primary Educational Service Area Office 5

ชุตีเดช สุภารัตน์^{1*} และบรรจบ บุญจันทร์²
Chutidech Supharat^{1*} and Banjob Boonchan²

^{1*2} สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

^{1*2} Department of Educational Administration, Faculty of Education,
Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Nakhon Ratchasima 30000, Thailand.

^{1*}Corresponding Author, E-mail : Mentos.thaiedu@gmail.com

Received: 10 January 2024, Revised: 13 May 2024, Accepted: 13 May 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน 2) ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียน และ 3) สร้างสมการพยากรณ์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครู รวมจำนวน 331 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปเครซีและมอร์แกน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามซึ่งมีความเชื่อมั่นทั้งฉบับด้านภาพลักษณ์โรงเรียนเท่ากับ 0.88 และการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเท่ากับ 0.94 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 5 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก 2) ระดับภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 5 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก 3) ภาพลักษณ์โรงเรียนส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สร้างสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ และคะแนนมาตรฐาน ดังนี้ $\hat{Y} = 0.928 + 0.400X_2 + 0.195X_3 + 0.195X_1$, $\hat{Z}_y = 0.513X_2 + 0.269X_3 + 0.241X_1$

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์โรงเรียน, ทรัพยากรทางการศึกษา, การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the level of mobilization educational resources of school, 2) to study the level of image of school and 3) to create predictive equations for image of school affecting the educational resource mobilization under Nakhon Ratchasima primary educational service area office 5 using quantitative research. The sample consisted of 331 school administrators and teachers. The sample size was determined using Krejcie and Morgan's table obtained by stratified random sampling. The research instrument is a questionnaire on image of school with a reliability of 0.88 and the mobilization of educational resources with a reliability of 0.94. The statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation. Pearson correlation coefficient and stepwise multiple regression analysis. The results showed that 1) The mobilization educational resources of school under Nakhon Ratchasima primary educational service area office 5, the overall and each aspect was at a high level. 2) Image of School under Nakhon Ratchasima primary educational service area office 5, the overall and each aspect was at a high level. 3) Image of school affecting the mobilization of educational resources under Nakhon Ratchasima primary educational service area office 5 were statistical significance at the .01 level. These factors could explain 64.90 percent of the variance. The predictive equation in the form of raw and standard scores was $\hat{Y} = 0.928 + 0.400X_2 + 0.195X_3 + 0.195X_1$, $Z_y = 0.513X_2 + 0.269X_3 + 0.241X_1$

Keywords : Image of school, Educational Resources, Mobilization of educational resources

1. บทนำ

การระดมทรัพยากรทางการศึกษาเป็นการแสวงหารวบรวมปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินจากการชักชวนบุคคล หรือองค์กรให้มาเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการด้วยความสมัครใจ และพร้อมให้ความร่วมมือจนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ บรรลุความสำเร็จ (วันทนา ฤทธิง และเอกราช โฆสิตพิมานเวช, 2565) ปัจจัยดังกล่าวประกอบไปด้วย 4 ด้าน คือ ด้านบุคคล ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุ อุปกรณ์ และด้านอาคารสถานที่ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะช่วยให้การบริหารงานดำเนินไป อย่างราบรื่น เนื่องจากทรัพยากรทางการศึกษาเป็นสิ่งที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม และการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมมีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากร ไม่ว่าจะเป็นคน เงิน วัสดุ ถ้าหากขาดทรัพยากร การดำเนินกิจกรรมก็ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ (รัฐพงษ์ มั่นต่อ และหยกแก้ว กมลวรเดช, 2565) แต่ทรัพยากรที่รัฐจัดสรรให้นั้น ยังไม่เพียงพอกับความต้องการในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาการศึกษา การระดมทรัพยากรทาง

การศึกษาจึงเป็นงานของผู้บริหารที่จะคิดวิเคราะห์และหากกลยุทธ์ในการระดมทรัพยากร เมื่อทรัพยากรทางการศึกษามีความพร้อม ย่อมส่งผลให้การบริหารงานในโรงเรียนประสบความสำเร็จ

ภาพลักษณ์โรงเรียน เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะนำมาซึ่งการระดมทรัพยากรทางการศึกษาจากบุคคลภายนอกสถานศึกษา เนื่องจากหากโรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และมีความน่าศรัทธา ก็จะส่งผลต่อการระดมทรัพยากรจากภายนอกมาใช้ในการพัฒนาโรงเรียน (สิทธิชัย มหะศิริ, 2561) โดยภาพลักษณ์โรงเรียน คือ ภาพของโรงเรียนในด้านต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้จากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการบริหารจัดการ การดำเนินงานของโรงเรียน และการกระทำหรือพฤติกรรมของบุคลากรในโรงเรียน (พันวิไล วงสิทธิ์, 2562) วัดได้จากคุณลักษณะการได้รับความเชื่อถือ การได้รับการยอมรับ การได้รับความศรัทธาและการสื่อสารองค์กร ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนตลอดจนการให้ความร่วมมือของผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรใดที่มีภาพลักษณ์ที่ดีก็必将ได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และการสนับสนุนร่วมมือให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่ถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ไม่ดี ย่อมได้รับการต่อต้านและการดูหมิ่นเกลียดชัง ภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร (ปณณัฐ มาเชค, 2565)

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 5 จำนวน 213 โรงเรียนในปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะเป็นโรงเรียนรัฐบาลก็ตาม ผู้บริหารจะต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารภาพลักษณ์โรงเรียน เพราะองค์กรจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยชื่อเสียง และการบริหารภาพลักษณ์ ทั้งนี้เพื่อให้ได้รับความเชื่อถือจากสังคมที่ให้การสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษาโรงเรียนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 5 ได้การจัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิเคราะห์สถานภาพหน่วยงานโดยวิธี SWOT Analysis ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า ผู้ปกครองที่มีความพร้อม ก็นิยมส่งบุตรหลานไปเรียนที่อื่น ทำให้จำนวนนักเรียนลดลง ประกอบกับอัตราการเกิดลดลง ทำให้มีโรงเรียนขนาดเล็กเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าจะมีนโยบายในการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในตำบลให้เจริญทัดเทียมกับโรงเรียนขนาดใหญ่ในอำเภอก็ตาม ก็ยังถือว่าเป็นอุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เมื่อจำนวนนักเรียนลดลง การได้รับการจัดสรรงบประมาณจากทางภาครัฐ ก็น้อยลงไปด้วย หลายโรงเรียนในพื้นที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 5 จึงต้องระดมทรัพยากรทางการศึกษาที่จำเป็นมาใช้ในการจัดการศึกษา (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 5, 2564)

จากสภาพความเป็นมา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อให้ทราบแนวทางสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา หน่วยงานต้นสังกัด ในการกำหนดและวางแผนการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนเพื่อการระดมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับสถานศึกษาต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5
- 2.2 เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5
- 2.3 เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

3. สมมติฐาน

ภาพลักษณ์โรงเรียนอย่างน้อย 2 ด้าน ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

4. แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 แนวคิดทฤษฎี

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จากแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัยหลายท่าน เช่น วิจิตร บุตรสุรินทร์ (2561) ภาณุพงศ์ หล้าเหล็ก (2564) รัฐพงษ์ มั่นต่อ และหยกแก้ว กมลวรรณ (2565) ณรงค์ฤทธิ์ ประทุมชัย (2565) ปภัสรา โยงราช (2565) Ekere & Oduntan (2018) Kaur, Sandhu & Sharma (2020) เป็นต้น จากนั้นผู้วิจัยทำการคัดเลือกเฉพาะองค์ประกอบที่มีความถี่ตั้งแต่ 8 ขึ้นไป ซึ่งประกอบด้วย 1) ทรัพยากรบุคคล 2) ทรัพยากรการเงิน 3) ทรัพยากรวัสดุอุปกรณ์ และ 4) ทรัพยากรอาคารสถานที่ นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีภาพลักษณ์โรงเรียน จากแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัยหลายท่าน เช่น ประภารัตน์ อู่อรุณ (2561) วิศรุต เหล่ามาลา (2561) ศราวุทธิ์ ตรีธรรม (2561) พันวิไล วงสิทธิ์ (2562) สิทธิชัย มหะศิริ (2562) Harding (1987) และ Kurt & Kalman (2019) เป็นต้น จากนั้นผู้วิจัยทำการคัดเลือกเฉพาะองค์ประกอบที่มีความถี่ตั้งแต่ 4 ขึ้นไป ซึ่งประกอบด้วย 1) การได้รับความเชื่อถือ 2) การได้รับการยอมรับ 3) การได้รับความศรัทธา และ 4) การสื่อสารองค์กร

4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธีรกานต์ คำภูษา (2556) ได้ศึกษาการระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อการบริหารการศึกษาของโรงเรียนในอำเภอเขาคา จังหวัดบึงกาฬ ผลการวิจัยพบว่า การระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อการบริหารการศึกษาของโรงเรียนในอำเภอเขาคา จังหวัดบึงกาฬ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านทรัพยากรการเงิน ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก

โรงเรียนส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดจำนวนจำกัด ทำให้การบริหารจัดการศึกษามีปัญหาและไม่บรรลุวัตถุประสงค์ จึงทำให้ทุกฝ่ายต้องดำเนินการระดมทรัพยากรทางการเงินเพื่อการบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดผ้าป่าการศึกษา การรับบริจาคจากผู้มีจิตศรัทธา เป็นต้น

วันวิภา ทำประโยชน์ (2565) ได้ศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรีตราด ผลการวิจัยพบว่า การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรีตราด โดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านทรัพยากรการเงิน ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก สถานศึกษาส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางงบประมาณที่รัฐจัดสรรไม่เพียงพอกับความต้องการในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา สถานศึกษาจึงต้องมีการกิจกรรมในการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา เพื่อให้สามารถที่จะบริหารจัดการและพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพ โดยภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ มีความสำคัญมากต่อการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา เพราะการระดมทรัพยากรจะประสบผลสำเร็จได้นั้นส่วนสำคัญคือ ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดและวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทรัพยากร ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายเชิงรุกที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน จึงจะส่งผลให้การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาประสบความสำเร็จ นอกจากนี้การที่ผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำทั้งด้านคุณลักษณะส่วนตน พฤติกรรมการบริหารจัดการ การนำทีม การเสียสละส่วนตน เข้าถึงง่ายมีมนุษยสัมพันธ์ สร้างการยอมรับและศรัทธาให้เกิดขึ้นทั้งในและนอกสถานศึกษา ย่อมนำไปสู่การได้รับการสนับสนุนทรัพยากร

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมายการวิจัย

5.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครู ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ปีการศึกษา 2566 ซึ่งมีผู้บริหารจำนวน 213 คน ครูจำนวน 2,071 คน รวมประชากรทั้งหมด 2,284 คน

5.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครู ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ปีการศึกษา 2566 เป็นผู้บริหารสถานศึกษาจำนวน 31 คน และครูจำนวน 300 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 331 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตาราง Krejcie and Morgan (1970) กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) โดยใช้ตำแหน่งและอำเภอเป็นชั้นภูมิในการสุ่ม

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) เกี่ยวกับตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ซึ่งมี 4 ด้าน ได้แก่ 1) ทรัพยากรบุคคล 2) ทรัพยากรการเงิน 3) ทรัพยากรวัสดุอุปกรณ์ และ 4) ทรัพยากรอาคารสถานที่ จำนวนคำถาม 24 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 5 ซึ่งมี 4 ด้าน ได้แก่ 1) การได้รับความเชื่อถือ 2) การได้รับการยอมรับ 3) การได้รับความศรัทธา และ 4) การสื่อสารองค์กร จำนวนคำถาม 29 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบ่งเป็น 5 ระดับคือ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

5.3 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และภาพลักษณ์โรงเรียน สืบเคราะห์จากแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัยหลายท่าน กำหนดเป็นนิยามศัพท์ แล้วสร้างข้อคำถาม นำเสนอแบบสอบถามต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ประเมินความสอดคล้องของคำถามกับนิยามศัพท์ (ความเที่ยงตรง) ซึ่งข้อคำถาม 53 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1.00 ทุกข้อ จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้บริหารสถานศึกษาและครูที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) พบว่า แบบสอบถาม ตอนที่ 2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน ซึ่งเป็นตัวแปรเกณฑ์มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.949 และแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ภาพลักษณ์โรงเรียน ซึ่งเป็นตัวแปรพยากรณ์มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.883 แยกตามองค์ประกอบ 4 ด้าน 0.812, 0.872, 0.927, 0.916 ตามลำดับ

5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.4.1 ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 เพื่อขอความร่วมมือในการประสานงานสถานศึกษาเพื่อส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง

5.4.2 ผู้วิจัยส่งแบบสอบถาม จำนวน 331 ชุด ถึงกลุ่มตัวอย่างผ่านทางช่องทางออนไลน์ (Google Form) พร้อมทั้งขอความร่วมมือส่งแบบสอบถามคืนภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแบบสอบถาม

5.4.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืน 331 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในลำดับต่อไป

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

5.5.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

5.5.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษา วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกเป็นภาพรวมและรายด้าน แล้วนำมาแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

5.5.3 แบบสอบถามตอนที่ 3 ภาพลักษณ์โรงเรียน โดยหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกเป็นภาพรวมและรายด้าน แล้วนำมาแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

5.5.4 นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาหาสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยการวิเคราะห์แบบเพียร์สัน เพื่อป้องกันการเกิด Multicollinearity คือ การมีสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระมากกว่า 2 ตัว ซึ่งการที่ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันในระดับที่สูง (มากกว่า 0.80) อาจส่งผลให้สมการตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ตัวแปรตามมีความคลาดเคลื่อน

5.5.5 สร้างสมการพยากรณ์โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression analysis) เพื่อพยากรณ์การวิเคราะห์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

6. ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นครู จำนวน 300 คน (ร้อยละ 90.60) เป็นผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 31 คน (ร้อยละ 9.40) และเป็นเพศหญิง จำนวน 233 คน (ร้อยละ 70.40) เป็นเพศชาย จำนวน 98 คน (ร้อยละ 29.60) ได้ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

6.1 ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ภาพรวมและรายด้าน

การระดมทรัพยากรทางการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ทรัพยากรบุคคล	4.32	0.32	มาก
2. ทรัพยากรการเงิน	4.39	0.34	มาก
3. ทรัพยากรวัสดุอุปกรณ์	4.30	0.37	มาก
4. ทรัพยากรอาคารสถานที่	4.25	0.42	มาก
ภาพรวม	4.32	0.26	มาก

จากตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.32, S.D. = 0.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

คือ ด้านทรัพยากรการเงิน ($\bar{X}$ = 4.39, S.D. = 0.34) รองลงมา คือ ด้านทรัพยากรบุคคล ($\bar{X}$ = 4.32, S.D. = 0.32) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ด้านทรัพยากรอาคารสถานที่ ($\bar{X}$ = 4.25, S.D. = 0.42)

6.2 ระดับภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ภาพรวมและรายด้าน

ภาพลักษณ์โรงเรียน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. การได้รับความเชื่อถือ	4.32	0.32	มาก
2. การได้รับการยอมรับ	4.25	0.33	มาก
3. การได้รับความศรัทธา	4.35	0.36	มาก
4. การสื่อสารองค์กร	4.39	0.57	มาก
ภาพรวม	4.37	0.29	มาก

จากตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.37, S.D. = 0.29) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ด้านการสื่อสารองค์กร ($\bar{X}$ = 4.39, S.D. = 0.57) รองลงมา คือ ด้านการได้รับความเชื่อถือ ($\bar{X}$ = 4.32, S.D. = 0.32) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ด้านการได้รับการยอมรับ ($\bar{X}$ = 4.25, S.D. = 0.33)

6.3 ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

ในการวิเคราะห์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 5 ผู้วิจัยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's product moment correlation เพื่อป้องกันการเกิด Multicollinearity แล้วจึงสร้างสมการพยากรณ์โดยการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression analysis) เพื่อพยากรณ์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นราชสีมา เขต 5

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X	Y
การได้รับความเชื่อถือ (X ₁)	-					
การได้รับการยอมรับ (X ₂)	.323**	-				
การได้รับความศรัทธา (X ₃)	.485**	.409**	-			
การสื่อสารองค์กร (X ₄)	.266**	.204**	.381**	-		
ภาพลักษณ์โรงเรียน (x)	.708**	.606**	.798**	.480**	-	
การระดมทรัพยากรทางการศึกษา (y)	.537**	.700**	.596**	.264**	.678**	-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 3 พบว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนด้านการได้รับความเชื่อถือ การได้รับการยอมรับ การได้รับความศรัทธา และการสื่อสารองค์กร มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับน้อย ถึง ปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณที่มีข้อตกลงเบื้องต้นคือสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ต้องไม่สูงมากจนเกินไป (.80) เพราะจะทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นราชสีมา เขต 5

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์	สัมประสิทธิ์	t	p-value
	การถดถอย	การถดถอย		
	จากคะแนนดิบ ไม่ปรับมาตรฐาน (b)	จากคะแนนมาตรฐาน (β)		
ค่าคงที่	0.928		6.547**	.000
การได้รับการยอมรับ (X ₂)	0.400	0.513	14.098**	.000
การได้รับความศรัทธา (X ₃)	0.195	0.269	6.842**	.000
การได้รับความเชื่อถือ (X ₁)	0.195	0.241	6.341**	.000

R = .805, R² = .649, Adjusted R² = .645, p = .000

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนการได้รับการยอมรับ (X_2) ด้านการได้รับความศรัทธา (X_3) และด้านการได้รับความเชื่อถือ (X_1) ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยภาพลักษณ์โรงเรียนที่มีอิทธิพลสูงสุด คือ การได้รับการยอมรับ (X_2) รองลงมาคือ การได้รับความศรัทธา (X_3) และการได้รับความเชื่อถือ (X_1) ตามลำดับ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างด้านเหล่านี้กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 เท่ากับ 0.805 และด้านเหล่านี้สามารถอธิบายความแปรปรวนการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 ได้ร้อยละ 64.90 สามารถสร้างสมการพยากรณ์ได้ ดังภาพ

ภาพที่ 1 สมการพยากรณ์ภาพลักษณ์โรงเรียนที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 0.928 + 0.400X_2 + 0.195X_3 + 0.195X_1$$

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Z}_y = 0.513x_2 + 0.269x_3 + 0.241x_1$$

7. สรุปผลการวิจัย

7.1 ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านทรัพยากรการเงิน

7.2 ระดับภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการสื่อสารองค์กร

7.3 ภาพลักษณ์โรงเรียนส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถสร้างสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ $\hat{Y} = 0.928 + 0.400x_2 + 0.195x_3 + 0.195x_1$ และสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน $\hat{Z}_y = 0.513x_2 + 0.269x_3 + 0.241x_1$

8. อภิปรายผล

8.1 ผลการศึกษาระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านทรัพยากรการเงิน ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากปัจจุบันการจัดสรรงบประมาณให้แก่โรงเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน รัฐใช้วิธีจ่ายเป็นเงินอุดหนุนแบบรายหัว หากเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่หรือขนาดกลางย่อมได้รับงบประมาณมากกว่า แต่หากเป็นโรงเรียนขนาดเล็กย่อมได้รับงบประมาณน้อยกว่า เป็นไปตามสัดส่วนจำนวนนักเรียน ซึ่งบริบทโรงเรียนในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 จำนวนโรงเรียนทั้งสิ้น 209 แห่ง มีโรงเรียนขนาดเล็ก จำนวน 124 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 59.33 งบประมาณที่ได้รับจึงไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ หลายโรงเรียนในเขตพื้นที่จึงต้องระดมทรัพยากรด้านงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อผู้เรียน เพราะทุกกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ของโรงเรียน ย่อมขับเคลื่อนด้วยงบประมาณหรือทรัพยากรการเงิน สอดคล้องกับผลการศึกษาของวันวิภา ทำประโยชน์ (2565) ได้ศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรีตราด ผลการวิจัยพบว่า การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรีตราด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านทรัพยากรการเงิน

8.2 ผลการศึกษาระดับภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสื่อสารองค์กร ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก โรงเรียนต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารองค์กร ซึ่งถือเป็นงานที่มีหน้าที่หลักในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร กิจกรรมขององค์กรออกไปเพื่อสร้างการรับรู้ด้านต่าง ๆ โดยการประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการสื่อสารอย่างหนึ่งที่มีมุ่งเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างบุคคลภายในองค์กรและระหว่างองค์กรกับสาธารณชนภายนอก หลายโรงเรียนจึงต้องดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ภาพกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ได้รับรู้ถึงกิจกรรมโครงการ และผลงานของทางโรงเรียน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครอง ซึ่งปฏุนิฐฐา มาเชค (2565) ให้ทัศนะว่า ปัจจุบันองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะองค์กรทางการศึกษาได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้นจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้คนในสังคมต่าง ๆ รับทราบข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันถ่วงทีเป็นแบบ Real time ผู้คนสามารถเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย ทำให้องค์กรใดที่มีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจและการสนับสนุนร่วมมือให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน

8.3 ผลการศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถสร้างสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ $\hat{Y} = 0.928 + 0.400x_2 + 0.195x_3 + 0.195x_1$ และสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน $\hat{Z}_Y = 0.513x_2 + 0.269x_3 + 0.241x_1$ โดยภาพลักษณ์โรงเรียนที่มีอิทธิพลสูงสุด คือ

การได้รับการยอมรับ การได้รับความศรัทธา และการได้รับความเชื่อถือตามลำดับ ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ภาพลักษณ์โรงเรียนด้านการได้รับการยอมรับ การได้รับความศรัทธา และการได้รับความเชื่อถือ เกิดจาก ความสามารถของบุคลากรและความพร้อมในการจัดการศึกษาของโรงเรียนที่ทำให้นักเรียนมีคุณภาพ ด้วยการ บริหารจัดการและดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียน ซึ่งใช้เวลาสั่งสมเป็นเวลายาวนานจนฝังลึกอยู่ในจิตใจของ บุคคล ทำให้โรงเรียนได้รับการยอมรับ ศรัทธาและเชื่อถือ เมื่อภาพลักษณ์เหล่านี้เกิดขึ้น ผู้ปกครองย่อมอยาก ส่งบุตรหลานมาเรียนและเกิดการอยากเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการจัดการศึกษา โดยเฉพาะการสนับสนุน ทรัพยากรทางการศึกษาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน ทรัพยากรวัสดุอุปกรณ์และ ทรัพยากรอาคารสถานที่ สอดคล้องกับแนวคิดของรัตน ศรีจักร (2557) ที่ให้ทัศนะว่า ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนทั้งในด้านความเชื่อถือ การยอมรับและความศรัทธามีความสำคัญยิ่งต่อการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียน ตลอดจนการให้ความร่วมมือของผู้ปกครอง ชุมชน ที่เกี่ยวกับการพัฒนาสถานศึกษาและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน สอดคล้องกับแนวคิดของสิทธิชัย มหะศิริ (2561) กล่าวว่า การที่โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็น ที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับและมีความน่าศรัทธา ก็จะส่งผลต่อการระดมทรัพยากรจากภายนอกมาใช้ในการ พัฒนาโรงเรียน ด้วยเหตุนี้ภาพลักษณ์โรงเรียนด้านการได้รับการยอมรับ การได้รับความศรัทธา และการได้รับ ความเชื่อถือ จึงส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องให้ความสำคัญต่อ การบริหารภาพลักษณ์โรงเรียน ไม่ใช่รอแต่ผู้มีจิตศรัทธาบริจาคเงิน หรือสนับสนุนด้านต่าง ๆ หากแต่ ความหวังและโอกาสโดยที่ไม่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับโรงเรียน ก็จะส่งผลต่อการระดมทรัพยากรที่ไม่ ยั่งยืน หรือผู้ที่เคยสนับสนุนโรงเรียนอาจจะไม่สนับสนุนโรงเรียนอีกต่อไปหากโรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี เมื่อ โรงเรียนมีภาพลักษณ์ดีย่อมส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เมื่อทรัพยากรทางการศึกษาเพียงพอ ย่อม ส่งผลต่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพต่อไป

9. ข้อเสนอแนะ

9.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

9.1.1 ด้านการได้รับความเชื่อถือ โรงเรียนควรร่วมกันวางแผนพัฒนาโรงเรียน ให้มีชื่อเสียงหรือผลงาน ด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยอาจใช้วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศหรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า Best practice

9.1.2 ด้านการได้รับการยอมรับ โรงเรียนควรกำหนดเป้าหมายร่วมกับชุมชนว่าจะเป็นโรงเรียนต้นแบบ ในด้านใด แล้วกำหนดโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

9.1.3 ด้านการได้รับความศรัทธา โรงเรียนควรเชิญผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้นใน โอกาสอันสมควรเป็นครั้งคราว และประชาสัมพันธ์แจ้งความเคลื่อนไหวก้าวหน้าของนักเรียนให้ผู้ปกครองทราบ

9.1.4 ด้านการสื่อสารองค์กร โรงเรียนควรวิเคราะห์และตรวจสอบผลที่เกิดจากการเผยแพร่ข้อมูลและ การประชาสัมพันธ์ว่าคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่ กลุ่มเป้าหมายมีการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติพฤติกรรมอย่างไรบ้าง

9.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

9.2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 5

9.2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 5

10. เอกสารอ้างอิง

- ณรงค์ฤทธิ์ ประทุมชัย. (2565). *แนวทางการพัฒนาการระดมทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการ การศึกษาในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา มหาสารคาม เขต 1. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.*
- ธีรกานต์ คำภูษา. (2556). *การระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อการบริหารการศึกษา โรงเรียนในอำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนครพนม.*
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัยเล่ม 1. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.*
- ปัทมรา โยงราช. (2565). *การพัฒนารูปแบบการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในสถานศึกษาขนาดเล็กสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.*
- ประภารัตน์ อู่อรุณ. (2561). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน. วารสารการศึกษาและการพัฒนาสังคม. 14(1) : 475-486.*
- ปณณัฐรา มาเขค. (2565). *การบริหารองค์กรทางการศึกษาในยุคดิจิทัล. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- พันวิไล วงสิทธิ์. (2562). *กลยุทธ์การสื่อสารในยุคสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียนเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ภาณุพงศ์ หล้าเหล็ก. (2564). *การบริหารทรัพยากรทางการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 6. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.*
- รัฐพงษ์ มั่นต่อ และหยกแก้ว กมลวรเดช. (2565). *แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียน ขนาดเล็กในยุครุ่นวิถีชีวิตใหม่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรดิต์เขต 1. วารสารวิชาการร้อยแก่นสาร. 6(10) : 223-238.*
- รัตนา ศรีจักร. (2557). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพ์ตามทัศนะของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 17(1) : 203-211.*
- วันทนา ฤทธิง และเอกราช โฆษิตพิมานเวช. (2565). *การระดมทรัพยากรทางการศึกษา. วารสารมณีเชษฐาราม วัดจอมมณี. 5(2) : 134-148.*
- วันวิภา ทำประโยชน์. (2565). *ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากร เพื่อการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรีตราด. วิทยานิพนธ์ปริญญา ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย*

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

- วิจิตร บุตรสุนทร. (2561). ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการระดมทรัพยากรเพื่อการบริหารการศึกษา
ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานีเขต 1. วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วิศรุต เหล่ามาลา. (2561). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรีตามการ
รับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศรายุทธ์ ตรีธรมณ์. (2561). รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย
อีสเทิร์นเอเซีย*. 8(2) : 291-300.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นนครราชสีมา เขต 5. (2564). *แผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ 2565*. นครราชสีมา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น
นครราชสีมา เขต 5.
- สิทธิชัย มหะศิริ. (2562). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง. วิทยานิพนธ์
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Ekere, S. C. & Oduntan, A. B. (2018). Head teachers' resource mobilization and public primary
school goals attainment in Odukpani local Government Area of Cross River state.
Nigeria. International Journal of Science and Research. 6(8) : 1018-1023.
- Harding, L. B. (1987). A design for the measurement of the image of a school.
Dissertation Abstracts International. 48(2) : 373-384.
- Kaur, T., Sandhu N. & Sharma C. B. (2020). Contemporary aspects on institutional
management. New Delhi : Indira Gandhi National Open University.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities.
Educational and Psychological Measurement. 30(3) : 607-610.
- Kurt, S. C. & Kalman, M. (2019). Probing school image at high schools: Scale development
and a discriminant analysis. *International Journal of Contemporary Educational
Research*. 6(2) : 243-260.