

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตตรัง*
Factors affecting the decision to pursue a bachelor's degree,
Thailand National Sports University, Trang Campus

นฐรรชารณ ทองตั้ง^{1*} สุริยาพร เค้าไพบูลย์² ปณิตา เกตุแก้ว³
Natassawan Thongtang^{1*} Suriyaporn Kaopaiboon² Panita Ketkaew³

¹คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

Faculty of Education Thailand National Sports University, Trang Campus

²คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา

Faculty of Education Thailand National Sports University, Yala Campus

³คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

Faculty of Education Thailand National Sports University, Trang Campus

*Corresponding author e-mail: thongtangnatassawan@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตตรัง จำนวน 242 คน โดยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย การวิเคราะห์ข้อมูล 1) ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ และ 2) ข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาแล้วนำมาจัดหมวดหมู่และเรียบเรียงเป็นความเรียงผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($= 4.21$, $S.D.=.485$) และทุกปัจจัยส่งผลเชิงบวก ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ($\beta_1 = .100$, $p < .01$) ปัจจัยวัฒนธรรม ($\beta_2 = .144$, $p < .01$) ปัจจัยทางสังคม ($\beta_3 = .386$, $p < .01$) และปัจจัยจิตวิทยา ($\beta_4 = .170$, $p < .01$) ข้อเสนอแนะ นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง โดยได้รับคำแนะนำจาก

* Received: 21 November 2024, Revised: 25 December 2024, Accepted: 10 January 2025

รุ่นพี่ ผู้ฝึกสอน การประชาสัมพันธ์และการแนะแนวของมหาวิทยาลัย และมีความเชื่อมั่นในศักยภาพ
การผลิตนักศึกษาให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

คำสำคัญ: ปัจจัย; การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ; ระดับปริญญาตรี

ABSTRACT

The study's objective was to study the factors affecting the decision to study at the bachelor's degree level at National Sports University, Trang Campus. The research instrument used to collect data was a questionnaire. The sample group comprised 242 students pursuing a bachelor's degree at National Sports University, Trang Campus, selected by stratified sampling. Statistical analysis included percentage, mean, standard deviation, Pearson product-moment correlation coefficient, multiple regression, and content analysis. Research results indicated that the overall factors affecting the decision to pursue a bachelor's degree at National Sports University, Trang Campus were at a high level ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .485). Positive factors included personal factors ($\beta_1 = .100$, $p < .01$), cultural factors ($\beta_2 = .144$, $p < .01$), social factors ($\beta_3 = .386$, $p < .01$) and psychological factors ($\beta_4 = .170$, $p < .01$). Recommendations to pursue the study at the National Thailand Sports University, Trang Campus included advice from senior students, coaches, university public relations and guidance services, and confidence in the potential to produce students with quality that meets the establishment's needs.

Keywords: Factors; Decision to choose to study further; Bachelor's degree

บทนำ

ปัจจุบันการศึกษาโลกและการศึกษาไทยมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และทันสมัยทำให้รัฐบาลเห็นความสำคัญกับการศึกษาเป็นอย่างมาก จึงมีนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก และให้เด็กไทยมีโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียมกัน กำหนดเป็นกฎหมายให้เด็กไทยเรียนฟรี 15 ปี และให้เด็กได้รับการศึกษาจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน และมีนโยบายต่างอีกมากมาย (ราชกิจจานุเบกษา, 2559) โดยมีการจัดการศึกษาตามศักยภาพของบริบทสถานศึกษานั้น ๆ และสอดคล้องกับแผนการศึกษาของชาติ รวมทั้งจัดการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบ กระทรวงศึกษาธิการ (2560) เช่น การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้ประชาชนคนไทยทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาที่เท่าเทียมกันส่งผลให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในทุกช่วงวัยของคนไทย การจัดการศึกษามีหน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการจัดศึกษาทั้งในส่วนขององค์กรภาครัฐและเอกชน (ประหยัด พิมพา, 2561) ในขณะที่สถาบันการศึกษาเกิดขึ้นหลายแห่งในประเทศไทย และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พยายามสร้างจุดเด่นของสถาบันการศึกษานั้น ๆ ดังนั้นสถาบันการศึกษาพยายามนำเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เรียน (กิตติชัย เกษมสานต์, 2556) ดังนั้นผู้เรียนจะต้องเลือกเรียนในคณะที่ชอบ ซึ่งในการตัดสินใจของผู้เรียนขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น

ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยปัจจัยทางวัฒนธรรม และปัจจัยด้านจิตวิทยา ฯลฯ ซึ่งการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะ และมหาวิทยาลัยที่ต้องการได้ตามศักยภาพของตัวนักศึกษาเอง ผ่านระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษา ระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ คือระบบ TCAS 1.0 ปีการศึกษา 2561 - 2565 และในปัจจุบันใช้ระบบ TCAS 2.0 (กรุงเทพมหานครออนไลน์, 2565) เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณสมบัติสอดคล้องและมีคุณภาพมากที่สุดที่จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนั้น ๆ

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ ถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด ผู้สอนจะต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ชี้แนะผู้ถ่ายทอดความรู้ไปเป็นผู้ช่วยเหลือส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนในการแสวงหาความรู้จากสื่อและแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ โดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้เรียน เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้สร้างสรรค์ความรู้ของตน ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาความรู้ สามารถพัฒนาตนเองไปสู่ศักยภาพสูงสุด และมีจิตสำนึกในการแก้ปัญหาสังคมรวมถึงดูแลสภาพแวดล้อมและจัดการทรัพยากรของประเทศให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า ดังนั้นการศึกษาในระดับอุดมศึกษาถือว่าเป็นอีกหนึ่งกระบวนการในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพและคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน การเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จึงมีความสำคัญมากถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญต่อการเลือกงาน เลือกอาชีพในอนาคต มีการกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้อง และปฏิบัติอย่างรอบคอบ ดังนั้นบุคคลใดตัดสินใจเลือกศึกษาต่อได้ถูกต้องและเหมาะสมกับความรู้ ความสนใจ ความถนัดส่วนบุคคลที่ตนเองมีอยู่แล้ว ย่อมจะส่งผลให้การเรียนมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการเลือกงาน อาชีพ และตำแหน่งที่เหมาะสม ทั้งยังเป็นที่ยอมรับของคนรอบข้าง ประกอบหนึ่งมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นอีกหนึ่งมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนและสร้างความเป็นเลิศในด้านกีฬา โดยมีการจัดการเรียนการสอนเฉพาะทาง มุ่งเน้นทางด้านกีฬาและมีความเข้มแข็งในด้านวิชาการ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย 3 คณะ 3 สาขาวิชา ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ หลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย และคณะศิลปศาสตร์ หลักสูตรการบริหารจัดการกีฬา (มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง, 2566) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีสนใจและมีความสามารถด้านกีฬา ได้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการสนับสนุนส่งเสริมด้านวิชาการและกีฬาไปพร้อม ๆ กัน และผลักดันให้นักกีฬาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติอีกด้วย ดังนั้นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติสร้างความโดดเด่นด้านกีฬาและด้านวิชาการ ซึ่งเป็นปัจจัยให้คนที่มีความสนใจและมีความสามารถทางด้านกีฬาประกอบกับศึกษาในระดับปริญญาตรีด้วย ดังนั้นการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในด้านต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

จากสภาวะการณ์ข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง เพื่อจะได้ทราบถึงความต้องการของ

ผู้เรียนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบุคลิกภาพ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และด้านการประชาสัมพันธ์ (ราตรี เงามาม และวิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์, 2565) และผลการวิจัยที่ได้รับจะได้นำไปวางแผน พัฒนา ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน และเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย หรือเปิดหลักสูตรใหม่ ในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

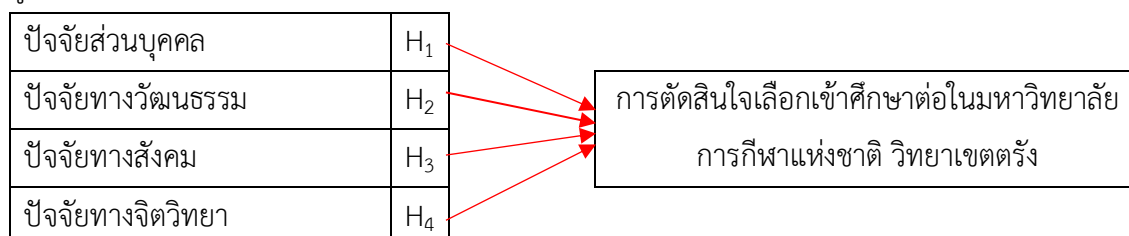
เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยการ กิฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทางจิตวิทยา ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรม ผู้บริโภค ของ Kotler and Kevin (2003) แสดงในกรอบแนวคิดการวิจัย ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ได้แก่ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 327 คน นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ จำนวน 187 คน และนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 98 คน รวมทั้ง 3 คณะ จำนวน 612 คน งานทะเบียน และประมวลผล (มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง, 2566)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง จำนวน 242คน ได้มาจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของทาโรยามาเน (Taro Yamane, 1973) และใช้วิธีการสุ่ม แบ่งชั้นและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย มีดังนี้

คณะที่เรียน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
คณะศึกษาศาสตร์	327	129
วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ	187	74
ศิลปศาสตร์	98	39
รวม	612	242

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่

- 1) ปัจจัยส่วนบุคคล
- 2) ปัจจัยทางวัฒนธรรม
- 3) ปัจจัยทางสังคม
- 4) ปัจจัยทางจิตวิทยา

ตัวแปรตาม ได้แก่

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

3. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ประกอบด้วย 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) ปัจจัยทางวัฒนธรรม 3) ปัจจัยทางสังคม 4) ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยโดยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าตามแบบของ Likert Scale ซึ่งได้กำหนดไว้ 5 ระดับ (Likert, 1970)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยให้ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความสอดคล้องเชิงเนื้อหาที่มีข้อคำถามครอบคลุมครบถ้วนและสามารถบ่งชี้วัตถุประสงค์ของการวิจัยได้จำนวน 3 คน และนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ซึ่งมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.67-1.00 Bollen (1989) และตรวจสอบความเชื่อมั่นของ

แบบสอบถามด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1990) ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.96

4. การรวบรวมข้อมูล

1. จัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คณะวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

3. รวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้สถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

เกณฑ์การแปลความหมาย

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ซึ่งแต่ละด้านมีเกณฑ์การแปลความหมายเหมือนกันทุกด้าน มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง การตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง การตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตตรัง นำมาจัดลำดับและจัดหมวดหมู่ของคำตอบในแต่ละด้านเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ ตามประเด็นจากนั้นนำเสนอผลการวิเคราะห์ในลักษณะความเรียงเนื้อหา

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไป จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	185	76.45
หญิง	57	23.55
รวม	242	100.00

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 76.45 และเป็นเพศหญิง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 23.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไป จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

คณะที่กำลังศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คณะศิลปศาสตร์	39	16.12
คณะวิทยาศาสตร์กีฬาและสุขภาพ	74	30.58
คณะศึกษาศาสตร์	129	53.31
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจากคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 53.31 รองลงมาเป็นนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์กีฬาและสุขภาพ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 30.58 และนักศึกษาจากคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.12 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไป จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จังหวัดตรัง	104	42.98
จังหวัดพัทลุง	24	9.92
จังหวัดนครศรีธรรมราช	12	4.96
จังหวัดสตูล	25	10.33
จังหวัดสุราษฎร์ธานี	13	5.37
อื่น ๆ	64	26.45
รวม	242	100.00

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจังหวัดตรัง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 42.98 รองลงมาจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 26.45 จังหวัดสตูล จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.33 จังหวัดพัทลุง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 9.92 คน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.37 และจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไป จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	91	22.75
10,001-20,000 บาท	118	48.76
20,001-30,000 บาท	74	30.58
30,001-40,000 บาท	38	15.70
40,001-50,000 บาท	10	4.13
50,001 ขึ้นไป	2	0.83
รวม	242	100.00

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 48.76 รองลงมา รายได้ของครอบครัวต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 30.58 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน 40,001-50,000 บาทจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.13 และรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 50,001 ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไป จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครอง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	44	18.18
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	21	8.68
พนักงานบริษัทเอกชน	17	7.02
เกษตรกร	91	37.60
รับจ้างทั่วไป	62	25.62
อื่น ๆ	7	2.89
รวม	242	100.00

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ผู้ปกครองของนักศึกษามีอาชีพเกษตรกร จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 37.60 รองลงมา คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 25.62 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 อาชีพข้าราชการ/พนักงานราชการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 8.68 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.02 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.89 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

ตารางที่ 6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

รายการ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ปัจจัยวัฒนธรรม	4.20	.493	มาก
ปัจจัยทางสังคม	4.21	.511	มาก
ปัจจัยจิตวิทยา	4.18	.541	มาก
การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง	4.23	.504	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.21	.485	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D.=.485) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D.=.504) ปัจจัยทางสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D.=.511) ปัจจัยวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=.493) และปัจจัยจิตวิทยา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D.=.541) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อตกลงเบื้องต้นของการใช้สถิติวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ข้อตกลงเบื้องต้นของการใช้สถิติวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

	ปัจจัยส่วนบุคคล	ปัจจัยทางวัฒนธรรม	ปัจจัยทางสังคม	ปัจจัยทางจิตวิทยา
ปัจจัยส่วนบุคคล	1.000			
ปัจจัยทางวัฒนธรรม	-.225**	1.000		
ปัจจัยทางสังคม	-.344**	.805**	1.000	
ปัจจัยทางจิตวิทยา	-.230**	.955**	.795*	1.000

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยทางวัฒนธรรมปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทางจิตวิทยา มีความสัมพันธ์กันทางลบ อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนทางวัฒนธรรม พบว่า ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางจิตวิทยา มีความสัมพันธ์กันทางบวก อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนทางปัจจัยทางสังคม พบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยามีความสัมพันธ์กันทางบวก อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ตารางที่ 8 ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อเข้าศึกษา	Standardized Coefficients		t	p-value
	Beta(β)	Std. Error		
ค่าคงที่ (Constant)	.029	.107	.276	.782
ปัจจัยส่วนบุคคล	.100	.018	5.047	.000*
ปัจจัยวัฒนธรรม	.144	.034	4.393	.000*
ปัจจัยทางสังคม	.386	.059	7.032	.000*
ปัจจัยจิตวิทยา	.170	.040	6.145	.000*

F= 630.387, p=0.000, R²= .865, AdjR²= .863

*p<.01

จากตารางที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง พบว่า ทุกปัจจัยส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ($\beta_1 = .100, p < .01$) ปัจจัยวัฒนธรรม ($\beta_2 = .144, p < .01$) ปัจจัยทางสังคม ($\beta_3 = .386, p < .01$) และปัจจัยจิตวิทยา ($\beta_4 = .170, p < .01$)

อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาปัจจัยหลัก ได้แก่ นักศึกษาเป็นนักกีฬาด้วยส่วนหนึ่ง และเป็นนักกีฬาทีมชาติ ซึ่งนักศึกษาที่เป็นนักกีฬา มหาวิทยาลัยพร้อมที่จะสนับสนุนให้นักกีฬาเหล่านั้นให้เป็นนักกีฬาทีมชาติ และสนับสนุนการเรียนของนักกีฬาด้วย โดยนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มากที่สุด เนื่องจากได้เล่นกีฬาแล้ว และยังมีแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคตอีกด้วย ทั้งนี้จังหวัดที่นักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ จังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช สตูล และพัทลุง ซึ่งเป็นพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ทั้งนี้มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม และปัจจัยจิตวิทยา สอดคล้องกับทฤษฎีของ (Kotler & Kevin 2003) และสุไพบชะ จำนงลักษณ์ (2564) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีความเป็นผู้นำด้านกีฬา ซึ่งการแข่งขันกีฬาพลศึกษาเกมส์ครั้งที่ 46 ซึ่งจะจัดการแข่งขันภายในมหาวิทยาลัยทั้ง 17 วิทยาเขต โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ได้เป็นอันดับที่ 6 และเป็นอันดับ 1 ของวิทยาเขตภาคใต้ รวมทั้งการแข่งขันกีฬาระดับชาติ เช่น การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ และการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยกีฬา ฯลฯ และการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยอาเซียน ฯลฯ ซึ่งนักศึกษาที่เป็นนักกีฬาได้เข้าร่วมการแข่งขัน จะเห็นว่ามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตตรัง มีทั้งบุคลากรที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านการศึกษา และด้านกีฬา และนักศึกษามีความสามารถทั้งด้านวิชาการและกีฬา ทั้งนี้ได้สอดคล้อง ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวท (2559) ปัจจัยทางสังคม นักศึกษามีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับปานกลาง และครอบครัวส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ นักกีฬาที่แข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ และได้เหรียญรางวัลกลับมา จะได้ยกเว้นค่าเทอม และมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับนักกีฬา ทำให้ผู้ปกครองของนักกีฬาลดภาระค่าใช้จ่ายอีกด้วย จึงทำให้เป็นปัจจัยที่ทำให้ นักศึกษามาเรียนที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตตรัง ในการศึกษาครั้งนี้ ทุกปัจจัยส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรธีรา บุญเสริมส่ง และวิชญ์ อรุณเมฆ (2566) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านการ

ประชาสัมพันธ์ และด้านสวัสดิการมีความสัมพันธ์กันในทางบวก ทั้งนี้ลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์ (2563) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของเนาวรัตน์ มะลีลาเต๊ะ, ฮูซิน อับดุลรามัน (2563) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะส่งผลต่อการวางแผนในการจัดการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เต็มศักยภาพและส่งผลต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สถานประกอบการต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ควรส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยทางวัฒนธรรม ได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ ควรสร้างภาพลักษณ์ให้มีคุณลักษณะที่โดดเด่น และมีภาพจำที่ดีเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป 2) ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) กีฬา มีนักกีฬาทีมชาติ เข้ามาเรียน (2) การศึกษา มีความทันสมัยและความพร้อมทุกด้าน และ (3) การมีงานทำ เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง มีงานทำร้อยละ 100 ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประกอบธุรกิจส่วนตัว 3) ด้านการแนะแนว ควรมีการแนะแนว และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

2. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ควรส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยทางสังคม ได้แก่ 1) ด้านหลักสูตร ซึ่งแต่ละคณะมีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ให้ทันสมัย เหมาะกับการศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้สามารถตอบโจทย์ของนักศึกษาและสถานประกอบการ 2) ด้านระบบการคัดเลือก มีรอบโคต้า ซึ่งมีทั้งโคต้าที่เป็นนักกีฬาและโคต้าเรียนดี รอบทั่วไป โดยมีขั้นตอน ระยะเวลาที่ชัดเจน ในการรับสมัครสอบคัดเลือก การสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ การทดสอบสมรรถภาพทางกาย และการรายงานตัวเข้าศึกษาต่อ 3) ด้านการส่งเสริมกีฬา ทางมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนนักกีฬาส่งเข้าร่วมการแข่งขันในสนามการแข่งขันต่าง ๆ งบประมาณ ผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ในชนิดกีฬาต่าง ๆ อุปกรณ์และสนามกีฬาที่ได้มาตรฐานและมีอย่างเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา สวัสดิการต่าง ๆ ให้นักกีฬา เช่น ยกเว้นค่าเทอม ที่พัก ฯลฯ 4) ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์และออฟไลน์ อย่างทั่วถึง

3. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ควรส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยจิตวิทยา ได้แก่ 1) ด้านแรงจูงใจ มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน สะดวกในการเดินทาง มีชนิดกีฬาให้เลือกเล่นมากมาย จบการศึกษามีงานทำที่แน่นอน 2) ด้านการรับรู้ นักศึกษารับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ผู้ฝึกสอน ครอบครัว หรือรุ่นพี่ 3) ด้านการเรียนรู้ เมื่อนักศึกษาเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัย เป็นเวลา 4 ปี นักศึกษาจะได้รับคือ ทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ทักษะ

การเล่นกีฬา ความรู้ในสาขาที่ได้ศึกษา 4) ด้านความทรงจำ ก่อนที่นักศึกษาจะเข้ามาเรียน ก็ต้องมีความทรงจำ และศึกษาข้อมูลของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี และจบการศึกษาก็จะมีความทรงจำที่ดีกับมหาวิทยาลัย โดยผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้ ในช่วงที่กำลังศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย

4. ควรนำไปเป็นข้อมูลในการวางแผนและนำกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะส่งเสริม และพัฒนา ในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักของผู้สนใจจะเข้าศึกษาต่อให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวางแผน พัฒนา ศึกษาหลักสูตร และกระบวนการศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละสาขา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียน
2. ควรวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อให้รู้ความต้องการของผู้เรียน
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
4. ควรศึกษาวิจัยความพึงพอใจและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษา อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความพึงพอใจในการผลิตบัณฑิตที่จบการศึกษา

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตตรัง ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย จากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง

องค์ความรู้ใหม่

การศึกษาเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต โดยใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลใช้ในการทำสิ่งที่มีประโยชน์ทั้งประโยชน์ส่วนตน และประโยชน์ส่วนรวม เพื่อมหาวิทยาลัยนำผลการวิจัยไปวางแผนพัฒนา และปรับปรุง การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ การจัดการเรียนการสอนตลอดหลักสูตร การจบการศึกษา และการมีงานทำต่อไปในอนาคต ซึ่งจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ได้แก่ 1) ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นข้อมูลพื้นฐานที่จะทำให้รู้จักนักศึกษาเป็นรายบุคคล 2) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง ได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่ ผู้ฝึกสอน และจากการประชาสัมพันธ์และการแนะนำของมหาวิทยาลัย 3) ปัจจัยทางสังคม นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อมีความเชื่อมั่นในศักยภาพในด้าน (1) ด้านหลักสูตร (2) ด้านระบบการ (3) ด้านการส่งเสริมกีฬา (4) ด้านการประชาสัมพันธ์ 3) ปัจจัยจิตวิทยานักศึกษามีแรงจูงใจ ที่จะเข้ามาศึกษาต่อ การรับรู้ของนักศึกษาจากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ผู้ฝึกสอน ครอบครัว หรือรุ่นพี่ การเรียนรู้ เมื่อนักศึกษาเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัย นักศึกษาจะมีทักษะ

การใช้ชีวิตในร่วมมหาวิทยาลัย ทักษะการเล่นกีฬา ความรู้ในสาขาที่ได้ศึกษา และความทรงจำ ที่ดีกับมหาวิทยาลัย โดยผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้ในช่วงที่กำลังศึกษาในร่วมมหาวิทยาลัย ดังนั้น นักศึกษามีความถนัดด้านใด ก็จะเลือกเรียนในสาขานั้น ๆ โดยมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่มารองรับ นักศึกษาและผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579. บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2565). จาก "Admission" สู่ "TCAS" ย้อนดูวิวัฒนาการ "สอบเข้ามหาวิทยาลัย ไทย". <https://www.bangkokbiznews.com/social/999765>
- กิตติชัย เกษมสานต์ (2556). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยรัฐบาลของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 16(1), 189 - 202.
- งานทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง. (2566). ข้อมูลนักศึกษา. ตรัง: มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตตรัง.
- ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวท. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอุทิศ. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พ รัตนคร. 1(2), 42-49.
- เนาวรัตน์ มะลิสาเต๊ะ และอุษิน อับดุลรามัน. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนอิสลามศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน สามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสาร AL-NUR บัณฑิตวิทยาลัย, 15(29). 1-9.
- ประหยัด พิมพา. (2561). การศึกษาไทยในปัจจุบัน. วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยา เขตร้อยเอ็ดม 7(1), 242-249.
- ภัทรธิรา บุญเสริมส่ง และวิชญ์ อรุณเมฆ. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรศึกษา ศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตในภาคกลาง ปีการศึกษา 2564. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, 15(1), 177-188.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2559). คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 28/2559 เรื่อง ให้จัดการ ศึกษาขั้นพื้นฐาน 15 ปี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่า. หน้า 11 เล่ม 133 ตอนพิเศษ 136 ง. 15 มิถุนายน 2559.
- ราตรี เงามาม และวิไลลักษณ์ นิवासวัฒน์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อใน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร. 24(1), 55-65.

สุไบชะ จำนงลักษณ์. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. รายงานวิจัย. ปทุมธานี:
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัย
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปริญญานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Bollen, K. A. (1989). *Structural Equations with Latent Variables*. John Wiley & Sons, Inc.

Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing*. 5th ed. Harper & Row.

Keller, K. P. & Kevin, L. (2003). *Marketing management*. 2nd ed. Prentice-. Hall Hall.

Likert. R., (1970). *New Partterns of Management*. McGraw-Hill.

Taro. Y., (1973). *Statistics: an introductory analysis*. Harper & Row.