

**พฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง
Learning Behavior of Students towards Online Classes
Using Cinema and Online Social Media Production Technology:
Thai MOOC Acting and Directing Course**

กิตติพัฒน์ สุนทรนิทัศน์^{1*} และ เพ็ญกมล เกิดสมศรี²
Kittipat Soontornit^{1*} and Piengkamol Kertsomsri²

¹สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง ปทุมธานี 12120

²สาขานิติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
เลขที่ 70/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง ปทุมธานี 12000

*kittipat1102@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง และ 2. พฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้เข้าศึกษา 250 คน เพื่อสำรวจพฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ผลการศึกษาด้านลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC ในรายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง พบว่า นักศึกษาเพศหญิง มากกว่า เพศชาย และพฤติกรรมด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมในการเรียนวิชานี้ พบว่า พึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50%

คำสำคัญ : พฤติกรรมการณ์เรียนชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์, สื่อสังคมออนไลน์

Abstract

This research was a quantitative research aims 1) To study the students' online learning behavior using cinema and online social media production technology: Thai MOOC Acting and Directing Course. 2) To study learning behavior of students towards online classes through cinema and online social media production technology: Thai MOOC Acting and Directing Course by utilizing the questionnaire as a tool to gather all information provided by 250 students for relevant research.

The results appeared that the learning behavior of students, between the ages of 18-24 years, there were more female students than male students who have accessed online classes to study the above-mentioned course.

Keywords: Learning Behavior Online Classes Cinema, Online Social Media Production Technology.

บทนำ

ทุกวันนี้เราอยู่บนโลกที่เปลี่ยนแปลงแทบจะทุกวินาที ในด้าน เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงก้าวไปสู่ยุคสื่อสังคมออนไลน์ จึงทำให้สื่อมีการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสาร ของนักศึกษาที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยทำในรูปแบบออนไลน์โดยสามารถใช้งานได้ในเว็บไซต์และในสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ผู้บริโภคเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา และในมิติ ซึ่งเป็นการใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่แล้วเพียงแต่ต้องมีความรู้ความสามารถในการใช้อุปกรณ์ด้านไอทีที่มีความทันสมัยสื่อออนไลน์ มีคุณสมบัติที่มีความโดดเด่นสามารถที่จะส่งผลให้สื่อสังคมออนไลน์สร้างแรงจูงใจให้ผู้รับสารในด้านการมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ที่ดีมีชัดเจนในด้านการสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารแบบนี้เรียกว่า การสื่อสารสองทางที่มีการโต้ตอบระหว่างกันได้ (Two - Way Communication) ผู้รับสารสามารถแสดงความคิดเห็นกลับมายังผู้ส่งสารได้ทันทีส่งผลให้ข้อมูลอัปเดตได้อย่างรวดเร็ว และมีความแม่นยำต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

จากผลการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย (ศุภช คุชลาศัย, 2562) พบว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอายุน้อย นิยมติดตามข้อมูลข่าวสารจากการแชร์ของเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือติดตามจากบัญชีผู้ใช้ของนักข่าวบนทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก หรืออินสตาแกรม โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่หันไปบริโภคสื่อในรูปแบบออนไลน์มากกว่า โดยกลุ่มเจนเอ็กซ์ซีและวาย มีสัดส่วนผู้อ่านสื่อออนไลน์เท่านั้น (ไม่อ่านในรูปแบบกระดาษ) ถึง 43.9% และ 31.5% ตามลำดับ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตก็ได้เข้ามามีความสำคัญเช่นกัน ซึ่งในการจัดการเรียนการสอนได้นำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นสื่อการเรียนการสอน และนักศึกษาต้องนำมาใช้ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการสืบค้นข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ในปัจจุบัน นักศึกษาส่วนมากก็จะเลือกใช้การสืบค้นในสื่อออนไลน์ส่งผลให้การใช้งานสื่อออนไลน์มีความสำคัญในการใช้ศึกษาเล่าเรียนของนักศึกษาเพื่อแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และเป็นบัณฑิตคุณภาพเป็นนักวิชาชีพที่ดี ในการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้เห็นได้ว่า นักศึกษาจะมีการใช้งานด้านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงก้าวไปสู่ยุคสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัว และพฤติกรรมการใช้ประโยชน์ เพื่อการบริโภคข่าวสารก็มีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตเช่นเดียวกัน ดังนั้นผู้รับข่าวสารหรือผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง และทำให้มีการเปลี่ยนแปลงต่อการศึกษาใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยกับระบบการเรียนการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์ ผ่าน internet มีการปรับวิธีการเรียนการสอนมาเป็นแบบออนไลน์มากขึ้น นักศึกษามีการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย และเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้และนำไปพัฒนาตนเอง ด้านการสื่อสารที่เรียนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือสร้างสรรค์มุมมองด้านการสื่อสารใหม่ ๆ เพิ่มความมั่นใจในบุคลิกภาพของตนเอง

‘Thai MOOC’ แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบโจทย์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ รองรับพื้นที่การศึกษาระบบเปิดสำหรับการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย ให้พร้อมสู่การทำงานที่มีความทันสมัยมีความเหมาะสมกับสังคมยุคใหม่ คอร์สออนไลน์สร้างความสอดคล้องให้กับผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว ผู้ใช้งานสามารถเข้าระบบด้วยเลขบัตรประชาชน 13 หลัก ถือเป็นจุดเด่น ด้านงานวิชาการได้รับจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศและหน่วยงานภาครัฐ ไปจนถึงหลักสูตรและเนื้อหาต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญทำให้เกิดทักษะ และหลักสูตรในรายวิชาการแสดงและกำกับกำกับการแสดง ที่มีเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ทางด้านทฤษฎีมีการกล่าวถึงหลักการและที่มาของบทละครในยุคสมัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นยุคหลังสมัยใหม่ โดยเนื้อหาได้แบ่งออกเป็นบทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง องค์ประกอบของบทละคร ประเภทละคร แนวทางในการนำเสนอ การกำกับการแสดง เสียงในละคร การเคลื่อนไหวในละคร ภาพบทเวที บทบาทของงานด้านเทคนิคกำกับการแสดง และการวิจารณ์ละคร เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึงหลักการของทฤษฎีการแสดงจากบทตัวละครต่างๆ ส่วนทางภาคการเรียนปฏิบัติเน้นมีเนื้อหาทางการแสดง หรือ Acting การเรียนรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะสื่อสารถึง inner ของตัวแสดงที่ส่งออกมาทาง สีหน้า แววตา และร่างกาย รวมไปถึงการใช้มุกกล่อ้งการถ่ายทำ ออกมาแล้วได้รับรู้เสมือนจริง สามารถที่จะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ในด้านเรียนเน้นการสื่อสารบทเรียนจะมีการให้เนื้อหาการฝึกการแสดง เพื่อให้เกิดสมาธิ การเคลื่อนไหวร่างกาย การรับรู้ถึงความรู้สึกทางการแสดงอารมณ์ การฝึกเสียง แนวทางการใช้จินตนาการในการแสดง และการวิเคราะห์บทละครของนักแสดง ดังนั้น วัตถุประสงค์ในการเรียนรู้เชิงพฤติกรรม ได้แก่ 1.เพื่อให้ผู้เรียนเพิ่มความมั่นใจในบุคลิกภาพของตนเอง 2.เพื่อให้ผู้เรียนสื่อสารความรู้สึกให้ออกมาอย่างมีประสิทธิภาพ 3.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่เรียนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 4.เพื่อให้ผู้เรียนสร้างสรรค์มุมมองใหม่ ๆ ให้กับวงการละครภาพยนตร์ และ 5.เพื่อให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อการแสดงมากยิ่งขึ้น ส่วนด้านระดับของเนื้อหาวิชาจะอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีกิจกรรมใน

รายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร ทั้งหมดในการเรียนจะมีแบบทดสอบก่อนเรียน 0% แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท 60% กิจกรรม Discussion ระหว่างเรียน แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam) 40% ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 70% ถือว่าผ่านเกณฑ์ เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้

ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ประจำหลักสูตรเกิดข้อสงสัย ในผู้เรียนหรือนักศึกษาที่ได้เข้ามาศึกษาในรายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ที่มีลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักศึกษาที่มี เพศและสถานภาพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC และทำการสำรวจพฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษาในด้านการวางแผนความพึงพอใจที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา ให้ได้ที่มีความเหมาะสมสามารถ เพื่อประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง
2. พฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนออนไลน์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ภาคเรียนที่ 1 ตั้งแต่เดือน กันยายน – ตุลาคม 2564 จำนวน 250 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนออนไลน์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง จำนวน 250 คน

2. ตัวแปรการวิจัย

- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะ
- ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการณ์เรียนของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนระดับ แบ่งเป็นข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ และแบบสอบถามด้านพฤติกรรมการณ์เรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง

กรอบแนวคิดของการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามระหว่างการเรียนเป็นระยะเวลา เดือนกันยายน - ตุลาคม 2564 โดยการใช้การเก็บรวบรวม โดยเจาะจงกลุ่มตัวอย่างในการลงทะเบียนเข้าเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง จำนวน 250 คน

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะทางประชากรศาสตร์
2. พฤติกรรมการเรียนในการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนระดับ

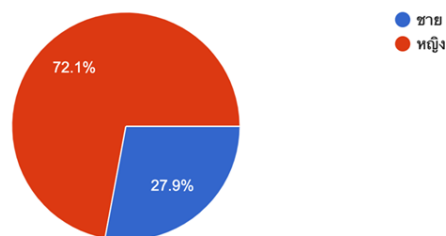
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. พฤติกรรมการเรียนในการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง
2. ผลการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามระหว่าง เดือนกันยายน - ตุลาคม 2564 โดยการใช้การเก็บเจาะจงกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 250 คน

1. เพศ

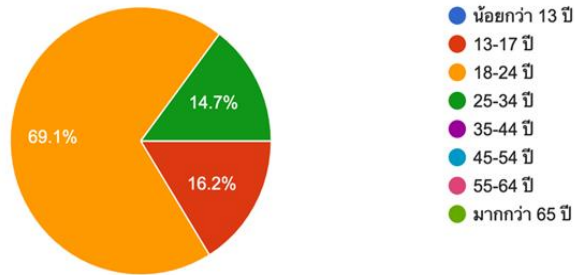
คำตอบ 68 ข้อ



การจำแนกเป็นเพศ พบว่า เพศหญิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.1 จำแนกเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 27.9

2. อายุ

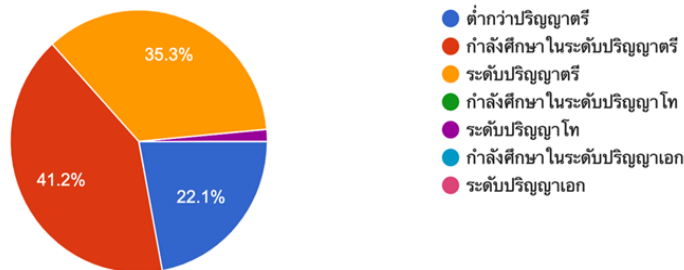
คำตอบ 68 ข้อ



อายุ พบว่า อายุ 18-24 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.1 รองลงมา อายุ 13-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.2 และ อายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.7

3. ระดับการศึกษา

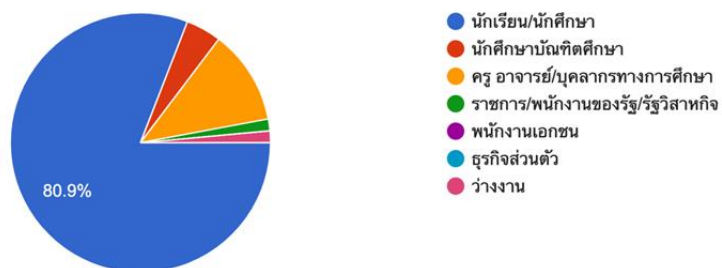
คำตอบ 68 ข้อ



ระดับการศึกษา พบว่า ระดับกำลังศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมา ระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 35.3 และระดับการศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.1

4. สถานะของท่าน

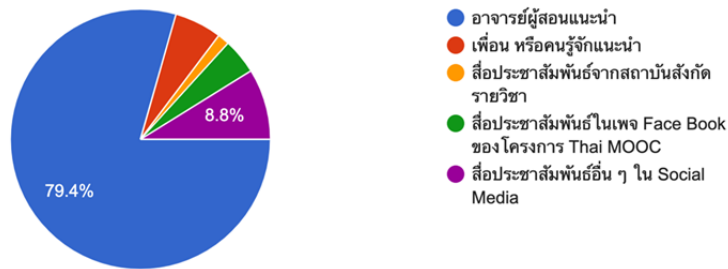
คำตอบ 68 ข้อ



สถานะของท่าน พบว่า นักเรียน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

5. ท่านทราบข้อมูลการเปิดรายวิชานี้ จากแหล่งที่มาใด

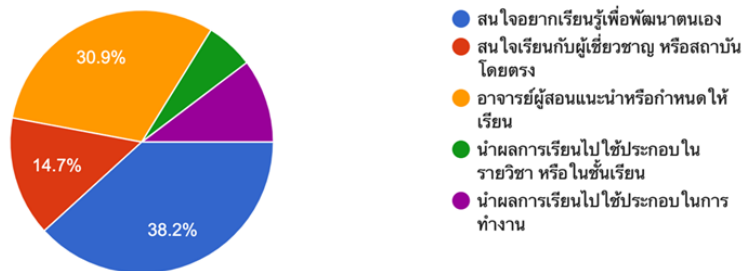
คำตอบ 68 ข้อ



ท่านทราบข้อมูลการเปิดรายวิชาจากแหล่งใด พบว่า ทราบข้อมูล อาจารย์ผู้สอนแนะนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมา ทราบข้อมูล สื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 8.8

6. เหตุผลหลักในการเลือกเรียนรายวิชานี้ (เลือกข้อที่ใกล้เคียงมากที่สุด)

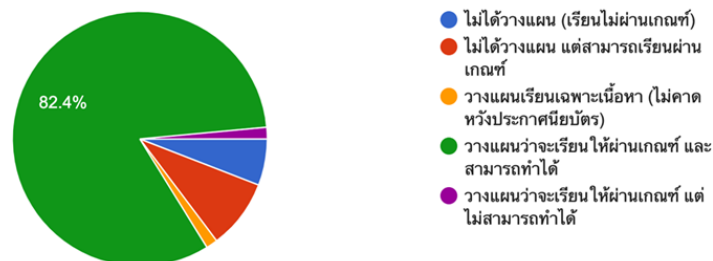
คำตอบ 68 ข้อ



เหตุผลในการเลือกรายวิชานี้ พบว่า สนใจอยากเรียนรู้เพื่อพัฒนาตัวเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา อาจารย์ผู้สอนแนะนำให้เรียน คิดเป็นร้อยละ 30.9 และ สนใจเรียนกับผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 14.7

7. ท่านได้วางแผนการเรียนให้ผ่านเกณฑ์รายวิชาเพื่อรับประกาศนียบัตร อย่างไร (เลือกข้อที่ใกล้เคียงมากที่สุด)

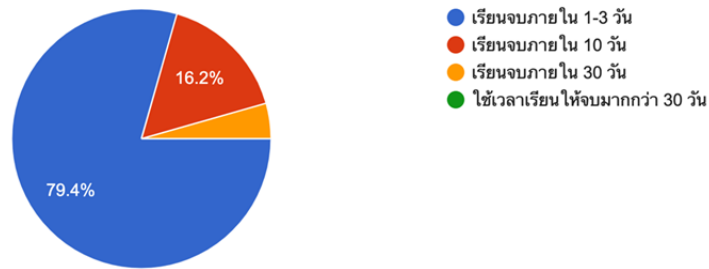
คำตอบ 68 ข้อ



ท่านได้วางแผนการเรียนให้ผ่านเกณฑ์รายวิชาเพื่อรับประกาศนียบัตร พบว่า วางแผนที่จะเรียนผ่านเกณฑ์ และสามารถทำได้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.4

8. ท่านใช้เวลาเท่าใดเพื่อเรียนจนจบรายวิชา (โดยประมาณ)

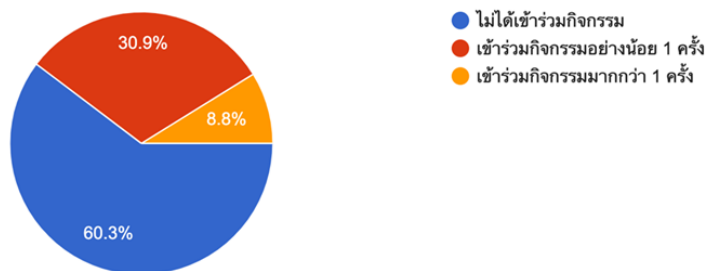
คำตอบ 68 ข้อ



ท่านใช้เวลาเท่าใดในการเรียนจบ รายวิชา พบว่า เรียนจบภายใน 1- 3 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมา เรียนจบภายใน 10 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.2

9. ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม Discussion กระตุ้นคุย-สอบถาม ในรายวิชาหรือไม่

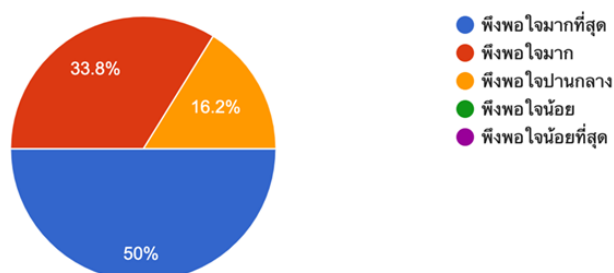
คำตอบ 68 ข้อ



ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม Discussion การพูดคุยการเรียนหรือไม่ พบว่า ไม่เข้าร่วม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมา เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.9 และเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.8

10. ความพึงพอใจต่อรายวิชาในภาพรวม

คำตอบ 68 ข้อ



ความพึงพอใจต่อภาพรวมในการเรียนรายวิชานี้ พบว่า พึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 33.8 และพึงพอใจ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.2

สรุปผล

ลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักศึกษาที่มีต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC ในรายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง พบว่า นักศึกษาเพศหญิง 72% มากกว่า เพศชาย กลุ่มอายุ 18-24 ปี 69% มากที่สุด ระดับการศึกษาปริญญาตรีที่เข้ามาศึกษา 22% มากที่สุด โดยทราบข้อมูลการเปิดรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอนแนะนำ 79% มากที่สุด เหตุผลหลักในการเลือกเรียนคือความสนใจในชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC รายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง มากที่สุด เพราะมีการวางแผนที่จะเรียนผ่านเกณฑ์ ใช้เวลาเรียนจบภายใน 1-3 วัน 82% มากที่สุด และนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน มากกว่า 60 % มีพฤติกรรมด้านความพึงพอใจต่อชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC ในรายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง

ข้อเสนอแนะวิธีการพัฒนาเพื่อให้ประสบความสำเร็จในครั้งต่อไป

1. การวางแผนชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC ในรายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ขอให้ขั้นตอนในการผลิตนั้นสั้นและมีความกระชับกว่านี้
2. การออกแบบกิจกรรม แบบทดสอบ และการวัดผลควรเตรียมสิ่งต่าง ๆ ชุดการเรียนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Thai MOOC ในรายวิชาการแสดงและกำกับการแสดง ให้พร้อม และให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจระบบ Thai MOOC
3. ควรเพิ่มกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์รายวิชา และกลยุทธ์ให้ผู้เรียนคงอยู่ในการเรียนต่อเนื่องจนจบ ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสาร เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นส่วนตัว เช่น Facebook, line

เอกสารอ้างอิง

- [1] กิตติพร เนาว์สุวรรณ และชัยรัตน์ จุสปาโล, 2557, การเตรียมความพร้อม การจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษาเพื่อการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน, วารสารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 6(2), 156- 168.
- [2] ชมพูนุท เมฆเมืองทองและศิริประภา แสงจิตร์, 2561, การพัฒนาสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์, วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม. 5(2), 200-209
- [3] ณัฐพล ปัญญาโสภณ, 2552, การแสดง, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [4] นพมาศ แวหงส์, 2550, ทัศนศิลป์และการละคร. โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- [5] บุปผา เมฆศรีทองคำ, และขจรจิต บุนนาค, 2557, พฤติกรรมการบริโภคข่าวผ่านสื่อเฟซบุ๊กของคนต่างวัยในสังคมไทย, วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 8(3), 230-247.
- [6] American Press Institute, 2018, How American describe their news consumption behaviors, Media Insight Project. Retrieved from <https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/survey-research/Americans-news-consumption/>
- [7] Behrman, J., & Birdsall, N., 1988, The reward for good timing: Cohort effects and earnings functions for Brazilian males, The Review of Economics and Statistics, 70(1), 129-135.
- [8] Eric, M. E., 2009, Encyclopedia of communication theory, In W. L. Stephen, & A. F. Karen (Eds.), California : SAGE Publications, Inc.