

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

The Development of Video Media using Nano-Influencer Presenter in Conjunction with Communication Activity on Online Platform Titled in Being a Halal Food Entrepreneur for Undergraduate Students

ชนัญญา ลายสาคร พรปภัตสร ปริญชาญกล กุลธิดา ธรรมวิรักษ์ และ ไพฑูรย์ กานต์ธัญลักษณ์*
Chanunya Laisakorn , Pornpapatsorn Princhankol, Kuntida Thamwipat, and Paitoon Kantanyaluk*

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140
*paitoon.kan@kmutt.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจความต้องการในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี 2) เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ 3) เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ และ 4) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย แบบสำรวจความต้องการ แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ แบบประเมินผลการรับรู้ และแบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ดำเนินการโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน จากผู้ที่เรียนในรายวิชา ETM 314 การสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชนในภาคการศึกษาที่ 2/2566 และยินดีตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test ผลการศึกษาพบว่า ผลสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ =4.58, S.D.=0.51) ผู้วิจัยจึงดำเนินการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ =4.86, S.D.=0.20) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.22, S.D.=0.62) ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างหลังชมสื่อและกิจกรรมสูงกว่าก่อนชมสื่อและกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (t-test=-8.24) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ 4.70, S.D.=0.45)

คำสำคัญ : สื่อวีดิทัศน์, นาโนอินฟลูเอนเซอร์, แพลตฟอร์มออนไลน์, อาหารฮาลาล

Abstract

The objectives of this research were 1) to explore the development of video media using nano-influencer presenter in conjunction with communication activity on online platform titled in being a halal food entrepreneur for undergraduate students, 2) to develop and evaluate the quality of video media, 3) to evaluate the perception of the sample group towards video media , and 4) to assess the satisfaction of the sample group with video media using nano-influencer presenter in conjunction with communication

activity on online platform titled in being a halal food entrepreneur for graduate students. The assessment tools used in the study included of needs survey, content and media quality form, perception form, and satisfaction form. The research was conducted by using a simple random sampling method with a sample of 50 people from students in the course ETM 314; Creating professional experience in Educational Communications and Technology in academic year of 1/2023, who willing to answer the questionnaire. Statistics used in data analysis include mean, standard deviation, and t-test. The results of the assessment of the needs of the sample to the development of video media in conjunction with communication activity were at the highest level ($\bar{x}$ =4.58, S.D.=0.51). The researchers conducted video on using nano influencer presenter in conjunction with communication activity. The results of this study showed that the evaluation of content quality was at a very good level ($\bar{x}$ =4.86, S.D.=0.20), and the media quality was at good level ($\bar{x}$ = 4.22, S.D.=0.62). The comparative perception assessment found that the perceptual effect of the sample after watching the video media in conjunction with communication activity was statistically significantly higher than the perceived effect of the sample before watching the video media in conjunction with communication activity at .05 level (t-test=-8.24). The satisfaction of the sample was at the highest level ($\bar{x}$ = 4.70, S.D.=0.45).

Keywords: Video Media, Nano-Influencer, Online Platform, Halal Food

1. บทนำ

ปัจจุบัน การสื่อสารมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะการสื่อสารสามารถช่วยให้มนุษย์สามารถแบ่งปันข้อมูล แสดงความคิด อารมณ์ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จส่วนบุคคลและในอาชีพ ช่วยให้บุคคลสามารถเข้าใจ และเชื่อมโยงกับผู้อื่น ในการเจรจาต่อรอง และแก้ไขข้อขัดแย้งเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกับผู้อื่นได้ จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โลกาวิทัศน์ และการเพิ่มขึ้นของโซเชียลมีเดีย การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจในการประสบความสำเร็จในตลาดที่มีการแข่งขันสูง [1] ในยุคที่มีการเพิ่มขึ้นของโซเชียลมีเดีย จะเห็นได้ชัดว่ารูปแบบการผลิตสื่อในปัจจุบัน จะมีรูปแบบการนำเสนอที่มีความหลากหลายมากขึ้น หนึ่งในสื่อที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้สึนึกคิดของบุคคลทั่วไป นั่นก็คือสื่อรูปแบบวีดิทัศน์ เพราะสื่อรูปแบบวีดิทัศน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในด้านการศึกษา การประชาสัมพันธ์ การสาธิต รวมถึงการตลาดต่าง ๆ ทำให้สามารถเข้าใจกระบวนการต่าง ๆ ที่ซับซ้อนได้ง่าย เนื่องจากสื่อรูปแบบวีดิทัศน์เป็นสื่อที่สามารถเห็นภาพ ทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งเสียงประกอบ จึงเป็นสื่ออีกรูปแบบหนึ่งที่มีความน่าสนใจ เพราะนอกจากจะสามารถถ่ายทอดเรื่องราวผ่านภาพและเสียงได้อย่างเข้าใจได้ง่ายแล้ว สื่อวีดิทัศน์ยังสามารถนำไปใช้ได้หลากหลายรูปแบบได้อีกด้วย [2]

บุคคลส่วนใหญ่ค่อนข้างให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ในยุคดิจิทัลปัจจุบันนี้โลกออนไลน์ได้ให้ความสะดวกและง่ายสำหรับผู้คนในการสื่อสาร เชื่อมต่อ และทำธุรกรรมระหว่างกัน เหตุผลที่แพลตฟอร์มออนไลน์มีความสำคัญ เนื่องจากการเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อและสื่อสารกับผู้อื่นได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ความสะดวกสบาย และแพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยให้ผู้คนเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการได้สะดวกโดยไม่จำเป็นต้องออกจากบ้านหรือที่ทำงาน ตลอดจนประสิทธิภาพแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถปรับปรุงกระบวนการและการทำธุรกรรม ประหยัดเวลาและเงินสำหรับทั้งธุรกิจและผู้บริโภค นอกจากนี้แพลตฟอร์มออนไลน์มีการเข้าถึงทั่วโลก ช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายฐานลูกค้านอกเหนือจากตลาดท้องถิ่นได้ ทั้งนี้แพลตฟอร์มออนไลน์มักขับเคลื่อนนวัตกรรม กระตุ้นให้เกิดแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ โดยรวมแล้วแพลตฟอร์มออนไลน์กลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันของเรา ทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูล ทรัพยากร ได้อย่างสะดวกและง่ายดายมากขึ้น [3] อีกหนึ่งสิ่งที่เป็นตัวกลางสำคัญในการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ก็คือ “นาโนอินฟลูเอนเซอร์” นาโนอินฟลูเอนเซอร์ คือ

กลุ่มผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ตามคำนิยามก็คือผู้ที่มีผู้ติดตาม 1,000 – 10,000 คน และเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเฉพาะกลุ่ม (Niche) แม้ว่าจำนวนผู้ติดตามจะไม่ได้มากเท่าดารา หรืออินฟลูเอนเซอร์หลักแสนหลักล้านคน แต่จุดเด่นที่สุดคือ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ติดตามกับ นาโนอินฟลูเอนเซอร์จะสูงกว่าดารา หรืออินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงกว่า ทั้งด้านการเข้าถึงการตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็น [4] ซึ่งในปัจจุบัน การใช้ นาโนอินฟลูเอนเซอร์ในการนำเสนอได้เข้ามามีอิทธิพลในด้านต่าง ๆ เพราะนอกจากยังช่วยลดต้นทุนทางการประชาสัมพันธ์ และด้านการนำเสนอแล้ว การเข้าถึงผู้คนยังมีประสิทธิภาพตามไปด้วย

ทิศทางการประกอบธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบันนี้ ด้วยรูปแบบธุรกิจเป็นประเภทการค้าที่มีจุดเด่นพิเศษเฉพาะตัว คือ เป็นหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ และการบริโภคอาหารก็นับเป็นหนึ่งในความต้องการ และความจำเป็นของมนุษย์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เหล่านี้ถือเป็นปัจจัยบวกต่อการประกอบธุรกิจร้านอาหารโดยตรงทั้งสิ้น เราจะสังเกตได้ว่าในปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารไม่ว่าจะในประเทศไทยหรือต่างประเทศ มีการขยายตัว และการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยจะมีโอกาสขยายตัวอยู่ราว ๆ 4-5% ซึ่งเป็นการวิเคราะห์บนพื้นฐานตัวเลขการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารที่มีอย่างต่อเนื่องทุกปี [5] และในตลาดโลกยังมีผู้ที่อุปโภค บริโภคอาหารสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่นับถือศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัดในการรับประทานอาหารฮาลาลอยู่ประมาณ 2,000 ล้านคน [6] จากการสัมภาษณ์ รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าวว่า ปัจจุบันภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ยังไม่มีการเรียนการสอนในเรื่องของธุรกิจอาหารฮาลาล และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมอิสลาม ด้านอาหารในรูปแบบคลิปปิวดิจิทัลที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษา [7] และสืบเนื่องจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น [8]

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะที่ศึกษาในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ในวิชาชีพให้แก่นักศึกษา ประกอบกับผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ งานวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประกอบการเรียนรู้รายวิชาการงานอาชีพ และเทคโนโลยี เรื่องการจัดและตกแต่งสวน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 [9] งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ตามแนวคิด Flipped Classroom เรื่องการตรวจร่างกาย รายวิชาการประเมินภาวะสุขภาพ [10] พบว่ายังไม่มีการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้การนำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความรู้ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาล เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารฮาลาล และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารฮาลาลอย่างมีคุณภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
2. เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
3. เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก

2. คุณภาพของสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับดี

3. ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างหลังชมสื่อและกิจกรรมสูงกว่าก่อนชมสื่อและกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

4. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมาก

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

2. ได้ส่งเสริมการรับรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลให้กับนักศึกษาปริญญาตรี

2. วิธีดำเนินการวิจัย

2.1 ขอบเขตของการวิจัย

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มีการกำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

2.1.1 ประชากร

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ชั้นปีที่ 3 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา ETM 314 การสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ ทางเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 102 คน [11]

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ชั้นปีที่ 3 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา ETM 314 การสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ ทางเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 50 คน [11] โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย ด้วยวิธีการจับสลากจากผู้ที่ยินดีตอบแบบสอบถาม

2.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มีดังนี้

1. แบบสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

2. สื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

3. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

4. แบบประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

5. แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

สำหรับขั้นตอนการสร้างแบบประเมินความต้องการ แบบประเมินคุณภาพ แบบประเมินการรับรู้ และความพึงพอใจ มีรายละเอียดในการดำเนินการดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลและศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการสร้างแบบประเมิน
2. กำหนดรายการประเมินของแบบประเมิน
3. สร้างแบบประเมินที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามวิธีของ Likert Scale คือ แบ่งเป็นระดับ 5 4 3 2 และ 1 [13]

4. นำแบบประเมินที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไข

5. นำแบบประเมินความต้องการ แบบประเมินคุณภาพ แบบประเมินการรับรู้ และความพึงพอใจ ที่ได้ปรับแก้ไขและไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องของเนื้อหา(IOC) ซึ่งค่า IOC มีค่า 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งผ่านเกณฑ์คือ 0.5 ขึ้นไป และผ่านการขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เลขที่ KMUTT-IRB-COE-2024-017 เป็นที่เรียบร้อยแล้วดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในลำดับต่อไป

2.1.3 ขอบเขตเนื้อหา

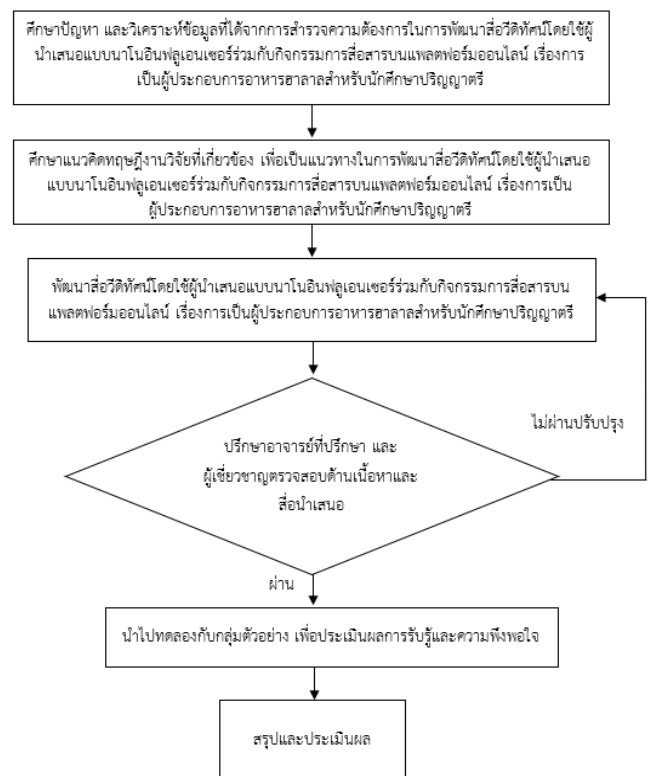
การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในรูปแบบ สื่อวีดิทัศน์ซึ่งมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้ ก. ความหมายของผู้ประกอบการ ข. แนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร ค. อาหารฮาลาล ง. โอกาสทางการตลาดของอาหารฮาลาล

2.1.4 สถานที่ดำเนินการทดลอง

รูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM MEETING

2.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี รายละเอียดในการสร้างได้ดำเนินการตามหลักการออกแบบและพัฒนาโดยใช้รูปแบบ ADDIE Model [12]



รูปที่ 1 แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

2.2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมผลการวิจัย

2.2.1 ชี้แจงกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น พร้อมให้ทำแบบประเมินผลก่อนการรับรู้ จำนวน 20 ข้อ โดยใช้เวลาประมาณ 10 นาที

2.2.2 ให้ผู้เรียนเข้าสู่เนื้อหาของกิจกรรมรับชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์จากเนื้อหา ก. ความหมายของผู้ประกอบการ ข. แนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร ค.อาหารฮาลาล และ ง. โอกาสทางการตลาดของอาหารฮาลาล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมในการสื่อสารเรื่องราว ใช้เวลาในการชมสื่อประมาณ 4 นาที และดำเนินกิจกรรม ประมาณ 50 นาที

2.2.3 เปิดกล่องเพื่อบันทึกภาพภาพร่วมกัน และทำแบบประเมินผลหลังการรับรู้ มีจำนวน 20 ข้อโดยใช้เวลาประมาณ 10 นาที

2.2.4 ทำแบบประเมินความพึงพอใจ มีจำนวน 17 ข้อ โดยใช้เวลาประมาณ 10 นาที

2.2.5 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบประเมินด้านการรับรู้ และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์ข้อมูลและคำนวณทางสถิติ

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ได้ใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการศึกษา โดยมีลักษณะและวิธีสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการศึกษา ดังนี้

2.3.1 การวิเคราะห์เพื่อประเมินความต้องการ คุณภาพ และความพึงพอใจ

ใช้วิธีในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การหาค่าเฉลี่ย และ คำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณค่าที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างคะแนนที่ได้จากแบบประเมิน

คุณภาพ และแบบประเมินความพึงพอใจ มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยแล้วนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณไปเปรียบเทียบกับค่าระดับน้ำหนักคะแนน ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบประเมินที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราวัดการประมาณค่า 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert Scale) โดยกำหนดความหมายคะแนนของตัวเลือกในแบบประเมินแต่ละข้อดังนี้ [13]

4.51 – 5.00	หมายถึง	ดีมาก/มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ดี/มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

2.3.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

3. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

3.1 ผลการศึกษา

3.1.1 ผลสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1.ด้านประเภทสื่อที่ต้องการ			
1.1 สื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์	4.58	0.57	มากที่สุด
1.2 อินโฟกราฟิกในสื่อวีดิทัศน์	4.58	0.67	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.58	0.55	มากที่สุด
2.ด้านเนื้อหาที่ต้องการ			
2.1 ความหมายของผู้ประกอบการ	4.56	0.57	มากที่สุด
2.2 แนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร	4.52	0.61	มากที่สุด
2.3 ความหมายของอาหารฮาลาล	4.56	0.67	มากที่สุด
2.4 โอกาสทางการตลาดของอาหารฮาลาล	4.54	0.61	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.54	0.48	มากที่สุด
3. ด้านภาพที่ต้องการ			
3.1 ใช้ภาพจริงร่วมกับอินโฟกราฟิกประกอบในสื่อ	4.68	0.55	มากที่สุด
3.2 ภาพมีสีสันสดใส สบายตา	4.54	0.64	มากที่สุด
3.3 มีตัวอักษรประกอบการอธิบายเนื้อหา	4.60	0.60	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.60	0.51	มากที่สุด
4. ด้านเสียงที่ต้องการ			
4.1 เสียงบรรยายอธิบายเนื้อหา ฟังชัดเจน	4.70	0.54	มากที่สุด
4.2 เสียงดนตรีประกอบภายในวิดีโอ	4.60	0.57	มากที่สุด
4.3 เสียงเอฟเฟ็กต์ต่าง ๆ	4.52	0.61	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.60	0.47	มากที่สุด
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.58	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจความต้องการพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.50 ($\bar{X}$ =4.58, S.D.=0.50) เมื่อพิจารณาความ

ต้องการในแต่ละด้านพบว่า ด้านเสียงที่ต้องการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.60$, $S.D.=0.47$) โดยกลุ่มตัวอย่าง ต้องการเสียงบรรยายอธิบายเนื้อหา ฟังชัดเจน เป็นลำดับแรก สำหรับด้านภาพที่ต้องการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.60$, $S.D.=0.51$) โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการใช้ภาพจริงร่วมกับอินโฟกราฟิกประกอบในสื่อ รองลงมา คือ ด้านประเภทสื่อที่ต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.58$, $S.D.=0.55$) โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ และด้านเนื้อหาที่ต้องการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.54$, $S.D.=0.48$) โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการเนื้อหาอธิบายความหมายของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ผู้วิจัยนำผลประเมินความต้องการไปพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

3.1.2 ผลการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ได้ทำการออกแบบโดยอิงหลักการตามแนวทางของ ADDIE MODEL [11] ซึ่งมีการพัฒนาสื่อขึ้นหลังจากสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง คือ สื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ ในส่วนของกิจกรรม ได้ใช้โปรแกรม zoom meeting เวลา 1 ชั่วโมง 20 นาที โดยเริ่มจากการนำเข้ากิจกรรมการสื่อสาร การประเมินผลการรับรู้ก่อนชมสื่อ หลังจากนั้นจึงเป็นขั้นตอนการเปิดให้กลุ่มตัวอย่างได้รับชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ ทำกิจกรรมการสื่อสารผ่านเกม เพื่อทดสอบการรับรู้เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาล การสรุปทบทวนกิจกรรม และวัดประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจ ปิดท้ายด้วยการมอบของที่ระลึก



รูปที่ 2-6 ภาพสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี



รูปที่ 7 ภาพ QR Code สื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี



รูปที่ 8-12 ภาพกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

3.1.2 ผลจากประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินด้านเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านความถูกต้องของเนื้อหา	4.93	0.20	ดีมาก
ด้านการใช้ภาษา	4.80	0.20	ดีมาก
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.86	0.20	ดีมาก

จากตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินได้ว่า ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยทุกส่วนเท่ากับ 4.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.20 ($\bar{X}=4.86$, S.D.=0.20) พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นคุณภาพในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยจากอันดับแรก คือด้านความถูกต้องของเนื้อหา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.93$, S.D.=0.20) และค่าเฉลี่ยรองลงมา คือด้านการใช้ภาษา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.80$, S.D.=0.20) ตามลำดับ

3.1.3 ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินด้านสื่อการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านตัวอักษรและการใช้สี	4.55	0.50	ดีมาก
ด้านภาพ	4.00	0.88	ดี
ด้านเสียง	4.11	0.50	ดี
ด้านการนำเสนอ	4.00	0.66	ดี
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.22	0.62	ดี

จากตารางที่ 3 สรุปผลการประเมินได้ว่า ด้านสื่อการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.62 ($\bar{X}=4.22$, S.D.=0.62) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นคุณภาพในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยจากอันดับแรก คือด้านตัวอักษรและการใช้สี มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.55$, S.D.=0.50) รองลงมาคือด้านเสียง มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.50) ด้านการนำเสนอ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.00$, S.D.=0.66) และด้านภาพ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.00$, S.D.=0.88) และ ตามลำดับ

3.1.4 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการประเมิน	ผลการวิเคราะห์			ผลการวิเคราะห์		
	ก่อนรับชมสื่อวีดิทัศน์			หลังรับชมสื่อวีดิทัศน์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้
ด้านความเป็นผู้ประกอบการ	3.72	1.20	มาก	4.74	0.33	มากที่สุด
ด้านแนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร	3.62	1.23	มาก	4.74	0.33	มากที่สุด
ด้านอาหารฮาลาล	3.27	1.39	ปานกลาง	4.77	0.38	มากที่สุด
ด้านโอกาสทางการตลาดของอาหารฮาลาล	3.36	1.33	ปานกลาง	4.77	0.31	มากที่สุด
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	3.56	1.19	มาก	4.75	0.28	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 จากการวิเคราะห์ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างก่อนรับชมสื่อวีดิทัศน์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 1.19 ($\bar{X}=3.56$, S.D.=1.19) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีการรับรู้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.72$, S.D.=1.20) รองลงมาคือ ด้านแนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.62$, S.D.=1.23) ด้านอาหารฮาลาลอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.27$ S.D.=1.39) และด้านโอกาสทางการตลาดของอาหารฮาลาลอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.36$, S.D.=1.33) ตามลำดับ ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างหลังรับชมสื่อวีดิทัศน์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.28 ($\bar{X}=4.75$, S.D.=0.28) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีการรับรู้ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยรายการที่มีการรับรู้สูงที่สุด 2 ลำดับ ได้แก่ ด้านโอกาสทางการตลาดของอาหารฮาลาลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.77$, S.D.=0.31) และ ด้านอาหารฮาลาลอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.77$, S.D.=0.31) และรองลงมาคือ ด้านความเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.74$, S.D.=0.33) และด้านแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.74$, S.D.=0.33) ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังรับชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ผลการประเมินการรับรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	t	df	sig
ก่อนรับชมสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร	50	3.56	1.19	-8.24	49	0.00*
หลังรับชมสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร	50	4.75	0.28			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 พบว่า จากการวิเคราะห์ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีพบว่า ผลการรับรู้ก่อนรับชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 1.19 ($\bar{X}=3.60$, S.D.=1.19) ส่วนผลการรับรู้หลังรับชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.28 ($\bar{X}=4.75$, S.D.= 0.28) เมื่อนำผลการรับรู้มาเปรียบเทียบพบว่า ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างหลังรับชมสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารสูงกว่าผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างก่อนรับชมสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (t-test=-8.24)

3.1.5 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานได้จากการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา	4.68	0.47	มากที่สุด
ด้านภาพประกอบเนื้อหาและตัวอักษร	4.70	0.38	มากที่สุด
ด้านภาพและเสียง	4.68	0.48	มากที่สุด

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานได้จากการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ผลการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการนำเสนอ	4.74	0.47	มากที่สุด
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.70	0.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.45 ($\bar{X}=4.70$, S.D. = 0.45) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการนำเสนออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.74$, S.D.=0.47) รองลงมาคือด้านภาพประกอบเนื้อหาและตัวอักษรอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.70$, S.D.=0.38) ด้านเนื้อหาและการใช้ภาษาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$, S.D.=0.47) และด้านภาพและเสียงอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$, S.D.=0.48) ตามลำดับ

4. อภิปรายผลการศึกษา

ผลการสำรวจความต้องการพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.51) ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้พัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องความสำคัญของการใช้นาโนอินฟลูเอนเซอร์ที่ว่า ในยุคที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสังคมออนไลน์ได้ง่ายขึ้น ทำให้กลยุทธ์ทางการตลาดในปัจจุบันจำเป็นต้องปรับใช้ “อินฟลูเอนเซอร์” เข้ามามีส่วนร่วมในการโปรโมทสินค้าเพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์มากขึ้น แต่อินฟลูเอนเซอร์ในปัจจุบันก็มีอยู่หลายประเภทเช่นกัน โดยหนึ่งในประเภทของอินฟลูเอนเซอร์ที่ได้รับความนิยมในการเลือกเพื่อโปรโมทแบรนด์ในปัจจุบัน คือ นาโนอินฟลูเอนเซอร์ (Nano Influencer) ซึ่งเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมผู้ฟัง (Engagement) ได้มากกว่าระดับ Mega Influencer ถึง 5% ทั้งนี้ นาโนอินฟลูเอนเซอร์ คือ กลุ่มคนที่ผลิตคอนเทนต์บนโลกออนไลน์ โดยคนกลุ่มนี้มักจะมียอดผู้ติดตามอยู่ที่ 1,000-10,000 คน ซึ่งผู้ติดตามส่วนใหญ่ของอินฟลูเอนเซอร์ประเภทนี้ มักจะเป็นเพื่อนและผู้ที่มีความสนใจเหมือนกันกับเขา แตกต่างจากอินฟลูเอนเซอร์ระดับ Macro Influencer หรือ Mega Influencer ที่เหล่าผู้ติดตามส่วนใหญ่มักอยู่ในลักษณะของแฟนคลับ ด้วยเหตุนี้ทำให้อินฟลูเอนเซอร์กลุ่มนี้ที่แม้ว่าจะมีผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดียเพียงน้อย แต่ก็มีมาพร้อมกับความภักดีต่อแบรนด์ (Royalty) ที่แข็งแกร่ง ทำให้คอนเทนต์ต่าง ๆ ที่เกิดจากอินฟลูเอนเซอร์กลุ่มนี้มียอดการมีส่วนร่วมที่อาจจะมากกว่าอินฟลูเอนเซอร์ประเภทอื่น [14] ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การผลิตคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ในยุคปัจจุบันนิยมใช้นาโนอินฟลูเอนเซอร์กันเป็นจำนวนมาก และได้ผลตอบรับจากผู้ชมผู้ฟังในระดับดี ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้จึงมีการนำนาโนอินฟลูเอนเซอร์ ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามหลักพันคนมาใช้ในการนำเสนอวีดิทัศน์ที่พัฒนาขึ้นตามผลสำรวจความต้องการที่ได้รับ

ผลการประเมินในส่วนของเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.86$, S.D.=0.20) เนื่องจากข้อมูลที่ได้มาจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาล และเป็นผู้ดูแลคุณภาพอาหารฮาลาลโดยตรง ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือได้ข้อมูลที่เป็นจริง และเนื้อหาใน ส่วนต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์อีกทั้งเนื้อหาและกิจกรรม สามารถให้ความรู้กับกลุ่มตัวอย่าง ได้อย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ พรปภัสสร ปริญญาญกุล กนกพร คำสนอง ณปภัช สุนทรโกทิน [15] เรื่องการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยา และให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่ามีผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.59) ในส่วนผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.22$, S.D.=0.62) เนื่องจากรูปแบบการนำเสนอและเทคนิคการเล่าเรื่องมีความน่าสนใจ มีการใช้อินโฟกราฟิกเข้ามาผสมผสานทำให้รูปแบบสื่อวีดิทัศน์ไม่น่าเบื่อมีความหลากหลาย และเห็นภาพชัดเจนมากขึ้นจึงทำให้สื่อวีดิทัศน์อยู่ในระดับดีมากสอดคล้องกับทฤษฎีของ ADDIE MODEL [12] กับขั้นตอนการออกแบบ 5 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนการวิเคราะห์ (Analysis) โดยการสำรวจความต้องการจากกลุ่ม

ตัวอย่างโดยการให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสำรวจความต้องการว่ามีความต้องการให้เกิดการพัฒนาเป็นสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีหรือไม่ 2) ขั้นตอนการออกแบบ (Design) หลังจากวิเคราะห์แล้วว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้เกิดการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี นำผลที่ได้มาวางแผนการออกแบบสื่อและกิจกรรมตามหลักการออกแบบ 3) ขั้นตอนการพัฒนา (Development) พัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยมีการประเมินคุณภาพเนื้อหา และสื่อการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบคุณภาพ 4) ขั้นตอนนำไปใช้ (Implement) จัดกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี พร้อมทั้งเปิดสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ประกอบการจัดกิจกรรม 5) ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation) ให้กลุ่มตัวอย่างประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจจากการรับชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เขมทัต บุญพวง พรปภัสสร ปริญญาญกุล และกุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ [16] เรื่องการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก วิทยาลัยพัฒนการเชตพน พบว่าผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอโดยการผลิตสื่อตามแนวทางของ ADDIE MODEL[12] ส่งผลให้คุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.22, S.D. = 0.38)

ผลการประเมินด้านการรับรู้หลังชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.75, S.D. = 0.28) สูงกว่าผลการรับรู้ก่อนชมสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กันยา สุวรรณแสง [17] กล่าวว่า การรับรู้มีความสำคัญต่อ เจตคติ อารมณ์และแนวโน้มของพฤติกรรม เมื่อรับรู้แล้วย่อมเกิดความรู้สึกและมีการพัฒนาเป็นเจตคติ แล้วพฤติกรรมจะตามมาในที่สุด ทั้งนี้การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงได้สะดวก เข้าใจในเนื้อหาได้ง่ายครบถ้วน และมีภาพกราฟิก รูปภาพ วิดีโอประกอบ หรือกิจกรรมการสื่อสารที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชยา นวลนีน้อย กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และโสพล มีเจริญ [18] การพัฒนาชุดคอนเทนต์ออนไลน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร แบบมีปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทันท่วงทีสำหรับนักศึกษา โดยมีผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.30, S.D. = 0.07)

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.45) เนื่องจากผู้วิจัยมีการสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างก่อนการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาล และผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และสื่อการนำเสนอ พร้อมทั้งพัฒนาตามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรปภัสสร ปริญญาญกุล กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ ชนัญญา ลายสาคร และนัสมีย์ แสงมาน [19] เรื่องการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เรื่องคู่มือแนะนำ การบริการของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.60, S.D. = 0.01) เช่นเดียวกัน ทั้งนี้การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาล ได้ใช้โปรแกรม Zoom Meeting ในการทำกิจกรรมการสื่อสารกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรเมธ ไวยเจริญ [20] ซึ่งศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการเลือกใช้งานโปรแกรมบริการประชุมออนไลน์ภายในมหาวิทยาลัย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาค้นพบว่า กลุ่มพนักงานผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย กลุ่มอาจารย์ผู้มีความรับผิดชอบในด้านการเรียนการสอน และกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษา ส่วนมากใช้โปรแกรม Zoom และไม่มีความต้องการจะให้ทางมหาวิทยาลัยเปลี่ยนโปรแกรมบริการประชุมออนไลน์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ในด้านความต้องการสามอันดับแรก ได้แก่ มีจอกล้องแสดงภาพ มีการพูดคุยทางเสียงและมีความสามารถในการแชร์ไฟล์ แชร์หน้าจอ ทั้งนี้พบว่ากลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่มีความต้องการในด้านการใช้งานทั่วไปกับฟังก์ชันที่ช่วยในการเรียนให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เข้าร่วมภายในห้อง และต้องการให้ใช้ได้

ทุกที่ทุกอุปกรณ์ และในด้านทัศนคติกลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นว่า โปรแกรมบริการประชุมออนไลน์ประเภทนี้ มีความสะดวกช่วยให้การทำงานหรือการเรียนง่ายขึ้นและช่วยลดการเดินทางได้ดี สอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ก็มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน

5. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบนาโนอินฟลูเอนเซอร์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการอาหารฮาลาลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 ข้อเสนอแนะการนำผลศึกษาไปใช้

1. สามารถนำสื่อและกิจกรรมการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้ และยังสามารถนำเสนอเนื้อหาเรื่องอื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ร่วมด้วยได้ เช่น วัฒนธรรม การแต่งกาย พิธีกรรม ทางศาสนาอิสลาม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจอันดีและสามารถอยู่ร่วมกันในวิถีศาสนาต่าง ๆ ได้
2. สืบเนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด รายวิชาทักษะนำเสนอ สามารถนำสื่อที่พัฒนาขึ้นไปอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ของรายวิชาเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาเพื่อเสริมหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัยได้

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารโดยใช้เกมเป็นฐานในการประชาสัมพันธ์กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีซึ่งเป็นประชากรเจนเนอเรชัน Z ซึ่งมีความชอบในสื่อดิจิทัลและความสนุกสนานจากเกม
2. ควรศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบของการออกแบบและพัฒนาสื่อและกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อส่งเสริมทักษะด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการแก้ปัญหา เป็นต้น

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] ปรีดี นุกุลสมปรารถนา, 2565, เทคนิคการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://www.popticles.com/communications/effective-communication-techniques/>, เข้าดูเมื่อวันที่ 08/03/2566.
- [2] Krupiyadanai, 2014, ประโยชน์ของวีดิทัศน์., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วีดิทัศน์>, เข้าดูเมื่อวันที่ 08/03/2566.
- [3] Wachira thongs, 2022, แพลตฟอร์มคืออะไร., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://talkatalka.com/blog/what-is-a-platform>, เข้าดูเมื่อวันที่ 08/03/2566.
- [4] Rainmake, 2021, Nano Influencer สำคัญอย่างไร ร่วมงานให้ปังต้องทำอย่างไรบ้าง., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://www.rainmaker.in.th/how-to-work-with-nano-influencers>, เข้าดูเมื่อวันที่ 08/03/2566.
- [5] แม็คโครโฮเรก้าอคาเดมี่, 2563, โอกาสเติบโตของร้านอาหารปี 2020 จะเป็นอย่างไร., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://makrohorecaacademy.com/th/articles/restaurant-growth-opportunities>, เข้าดูเมื่อวันที่ 31/12/2566.
- [6] สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, 2014, มาตรฐานอาหารฮาลาล., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://www.acfs.go.th/halal/general.php>, เข้าดูเมื่อวันที่ 31/12/2566.
- [7] กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, 2565, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ผู้ให้สัมภาษณ์สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 31/12/2566.
- [8] มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2023, Student Entrepreneurship., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://www.kmutt.ac.th/service-partnership/student-entrepreneurship>, เข้าดูเมื่อวันที่ 31/12/2566.

- [9] อติศักดิ์ โคตรชุม, 2019, การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประกอบการเรียนรู้รายวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี เรื่อง การจัดและตกแต่งสวน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/project-journal/article/view/204222>, เข้าดูเมื่อวันที่ 31/12/2566.
- [10] จิตราภร ชั่งกริส และนพดล พรามณี, 2017, การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ตามแนวคิด Flipped Classroom เรื่อง การตรวจร่างกาย รายวิชาการประเมินภาวะสุขภาพ., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/EAUHJSocSci/article/view/100746>, เข้าดูเมื่อวันที่ 31/12/2566.
- [11] ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2567, รายงานรายชื่อนักศึกษาที่ลงทะเบียน., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://studentacademic.kmutt.ac.th/NewAcis/secured/registration/scores/reportEnrollmentScorePage.jsf>, เข้าดูเมื่อวันที่ 31/12/2566.
- [12] บุษราคัม พินิจนิกร, 2564, การออกแบบการเรียนการสอนด้วย ADDIE Model, บุษราคัม (ฤทธวิธ), หน้า 6-10.
- [13] ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2550, เทคนิคการใช้สถิติเพื่องานวิจัย, พิมพ์ครั้งที่ 10, บริษัทไทเนรมิกอินเตอร์ โปรดักส์ซัพ.
- [14] Digital Factory Co.ltd., 2023, เจาะลึกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงลูกค้าอย่างแม่นยำด้วย Nano Influencer., [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <https://www.digitalfactory.co.th/th/nano-influencer-marketing-S0106>.
- [15] กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภัสสร ปริญาญกุล, กนกพร คำสนอง และณภัช สุนทรโกติน, 2565, การพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสต์บางกอก, 2 (1) หน้า 1-15.
- [16] เขมทัต บุญพ่วง พรปภัสสร ปริญาญกุล และกุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, 2565, การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก วิทยาลัยพัฒนวิชาการเซตุน, วารสารนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี 2 (2), หน้า 38-49.
- [17] กันยา สุวรรณแสง, 2538, จิตวิทยาทั่วไป, กรุงเทพฯ, บำรุงสาส์น.
- [18] จิรัชยา นวลนิมน้อย กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และโสพล มีเจริญ, 2565, การพัฒนาชุดคอนเทนต์ออนไลน์ร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา.วารสารนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี, 2 (1) หน้า 85.
- [19] พรปภัสสร ปริญาญกุล กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ ชนัญญา ลายสาคร และนัสมีย์ แสงมาน, 2565, การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เรื่องคู่มือแนะนำ การบริการของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์, วารสารนิเทศสยามปริทัศน์. 21 (2), หน้า 256.
- [20] วรเมธ ไวยเจริญ, 2564, ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการเลือกใช้งานโปรแกรมบริการประชุมออนไลน์ภายในมหาวิทยาลัย, สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, วิทยาลัยการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหิดล, หน้า ค.