

การพัฒนาบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน The Development of an Online Sangha Dana Sales System: A Case Study of Kwanruen Shop

สุรเชษฐ์ จันทร์งาม* พชร วัชรวิภา ตูยทรศ ประสพสิน และ กฤตพจน์ พรหมสา
Surachet Channangam*, Pachara Watcharavipa, Tunyathat Prasopsin and Kittapot Promsa

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
39/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
*Surachet.c@chandra.ac.th

Received: 18/07/24, Revised: 06/09/24, Accepted: 06/09/24

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์และออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน 2) พัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน และ 3) ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน โดยวิธีการดำเนินงานประกอบด้วย การวิเคราะห์และออกแบบระบบโดยใช้ Use Case Diagram, Class Diagram และ Sequence Diagram การพัฒนาระบบใช้ภาษา PHP ใช้โปรแกรม Apache ในการจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์เป็น Web Server และใช้ฐานข้อมูลเป็น MySQL กลุ่มตัวอย่างจำนวน 33 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ที่ได้ทำการออกแบบและพัฒนาขึ้น สามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยระบบมีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ระดับที่ดี สามารถแสดงข้อมูลได้ถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีระดับผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.21, S.D. = 0.64) ซึ่งความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : สังฆทาน, ร้านขวัญเรือน, ระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์

Abstract

The objectives of this research were to: 1) analyze and design an online Sanghadana distribution system, using the case study of Khwanruen Shop; 2) develop an online Sanghadana distribution system, using the case study of Khwanruen Shop; and 3) evaluate user satisfaction with the online Sanghadana distribution system, using the case study of Khwanruen Shop. The research methodology included system analysis and design using Use Case Diagrams, Class Diagrams, and Sequence Diagrams. The system was developed using PHP, with Apache as the software for simulating a computer as a web server, and MySQL as the database. The sample group consisted of 33 participants, selected through purposive sampling. The research instrument was a satisfaction evaluation form regarding the system usage. The statistical methods used in this research were mean and standard deviation. The research findings indicated that the online Sanghadana distribution system, which was designed and developed, could function according to the research objectives. The system's overall efficiency was rated as good, displaying information accurately according to user requirements. The user satisfaction with the online Sanghadana distribution system was at an average level ($\bar{X}$ = 4.21, S.D. = 0.64), indicating a high level of satisfaction.

Keywords: Sangha Dana, Kwanruen Shop, Online Sangha Dana Sales System

1. บทนำ

นับตั้งแต่อดีตสังคมไทยมีความผูกพันกับพระพุทธศาสนาเป็นเวลายาวนาน ซึ่งจะเห็นได้จากการที่มีศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติ โดยมีประชากรไทยส่วนใหญ่ ถึงร้อยละ 93.5 เป็นผู้ที่ยึดถือศาสนาพุทธ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561) ด้วยเหตุนี้ จึงส่งผลให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นประกอบกิจกรรมสำคัญใด ๆ ก็จะมีพิธีทางพุทธศาสนาเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานศพ งานขึ้นบ้านใหม่ หรือจะเป็นกิจกรรมที่สำคัญทางพุทธศาสนา เช่น วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา รวมถึงวันพระในทุก ๆ เดือน ซึ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นเหล่านี้ล้วนมีการทำบุญตักบาตร และการถวายสังฆทานอยู่เสมอ [1]

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างรูปแบบการใช้ชีวิตกับความเร่งรีบ ต้องแข่งขันกับเวลา ทำงานหนักเพื่อแลกกับคุณภาพชีวิต จนไม่มีเวลาในการเข้าวัดทำบุญทำกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญทางพุทธศาสนา และรูปแบบการใช้ชีวิตที่สำคัญอีกอย่างคือมนุษย์หันไปพึ่งโลกออนไลน์มากขึ้น ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญทางพุทธศาสนา เพราะความง่ายสะดวกและรวดเร็วตอบโจทย์รูปแบบการดำเนินชีวิต ทำให้เกิดธุรกิจเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมสำคัญทางพุทธศาสนาที่หลากหลาย หนึ่งในกิจกรรมที่กล่าวถึงคือการบุญเตลิเวอรี่ บริการทำบุญออนไลน์ การถวายสังฆทานเป็นวิธีหนึ่งในการทำบุญตามหลักของพระพุทธศาสนา [8] ฉะนั้นสังฆทานสำเร็จรูปจึงเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์วิถีของพุทธศาสนิกชน ซึ่งทำให้เกิดเป็นค่านิยมในการถวายสังฆทานสำเร็จรูป โดยร้านขวัญเรือนเป็นอีกหนึ่งร้านที่ได้มีการจำหน่ายและมีบริการส่งจองชุดสังฆทานให้กับลูกค้าที่ต้องการถวายสังฆทาน ซึ่งการให้บริการของทางร้านขวัญเรือนนั้นยังคงไม่แพร่หลาย ส่วนใหญ่เป็นเป็นกลุ่มของลูกค้าที่อยู่บริเวณใกล้เคียง ทำให้ทางร้านขวัญเรือนต้องการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น และเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ด้วยรูปแบบการจัดชุดสังฆทาน การตกแต่งให้เหมาะสมและจัดโปรโมชั่น [6] รวมถึงการนำเสนอแนวทางการทำบุญถวายสังฆทานที่เหมาะสมในสังคมชาวพุทธ สังฆทานจะต้องเป็นวัสดุที่บริโภคได้และมีคุณภาพดี [7]

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปประเด็นปัญหาของสังฆทานสำเร็จรูป ใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) ผู้ต้องการทำบุญแต่ไม่มีเวลาไปทำบุญ 2) ร้านขวัญเรือนได้มีการจัดจำหน่ายสังฆทานเป็นแบบปกติ แต่ด้วยความคิดที่ต้องการสร้างบริการทำบุญออนไลน์ให้รู้จักมากขึ้น ด้วยประเด็นปัญหานี้จึงได้ศึกษาเก็บเรียบเรียงข้อมูล และจึงเกิดมีแนวความคิดที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการขายสังฆทานแบบออนไลน์ และปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตมากขึ้น เพิ่มความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี และปรับเปลี่ยนมาบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลกันมากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรที่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานทำให้เข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็วการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพและช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ซึ่งอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปัจจุบันสังคมมีความต้องการมากเพราะสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายด้าน เช่น การขายของออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การมีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ การเปิดร้านค้าออนไลน์ เป็นการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อนำสินค้าของตนเองมาจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งร้านค้าออนไลน์สามารถซื้อขาย ได้ทุกที่ ทุกเวลาไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลก เพียงใช้อินเทอร์เน็ตก็สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายไม่มีปัญหาเรื่องทำเลที่ตั้งของร้านค้าการซื้อขายออนไลน์ [2]

จากปัญหาและแนวคิดที่กล่าวมาข้างต้นคณะผู้วิจัยจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาและออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ขึ้นมาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนสินค้าในระบบตะกร้า หรือการลดจำนวนสินค้าตามหน้าเว็บไซต์ การปรับเปลี่ยนราคาหรือการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้าได้อย่างทันที และระบบจัดจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ที่ถูกพัฒนาและออกแบบขึ้นยังช่วยเป็นแนวทางหรือช่องทางการจัดจำหน่ายสังฆทานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สะดวกสบายและไม่ต้องคำนึงถึงที่ตั้งหรือสถานที่ในการตั้งร้านค้าสามารถเปิดบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง และช่วยเพิ่มโอกาสที่ร้านค้าจะได้กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการบอกต่อกันของสื่อภายในสังคมออนไลน์

การนำเสนอแนวทางการทำบุญสังฆทานที่เหมาะสมในสังคมพุทธไทยร่วมสมัย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน
2. เพื่อพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

ประชากรที่ใช้สำหรับประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน ได้แก่ พนักงานร้านขวัญเรือนสังฆทาน และลูกค้าที่ใช้บริการร้านขวัญเรือนสังฆทาน

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน ได้แก่ พนักงานร้านขวัญเรือนสังฆทาน จำนวน 3 ท่าน และลูกค้าที่ใช้บริการร้านขวัญเรือนสังฆทาน จำนวน 30 คน โดยใช้เกณฑ์การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน รายละเอียดการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 วิเคราะห์และออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์จากในวัตถุประสงค์ที่ 1 คณะวิจัยได้ทำการดำเนินการหาข้อมูลและพัฒนาระบบ พร้อมทั้งศึกษา วิเคราะห์ เอกสาร และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ ประกอบด้วย

1. การสัมภาษณ์เกี่ยวกับชุดสังฆทาน การบริการถวายสังฆทานและปัญหาด้านบริการถวายสังฆทาน
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1 ศึกษาหนังสือ ตำราและวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2 สืบค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับที่มาและปัญหาของสังฆทาน โดยการศึกษาทั้งข้อมูลทฤษฎี และข้อมูลปฏุมุติ
 - 2.3 กำหนดปัญหาโดยการสอบถาม/สัมภาษณ์ถึงปัญหากับความต้องการของร้านขายสังฆทานกับผู้ถวายสังฆทาน และแนวทางการแก้ปัญหา
 - 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากปัญหาและความต้องการของร้านขายสังฆทานและผู้ถวายสังฆทาน
 - 2.5 ทำการวิเคราะห์ระบบโดยใช้ Use Case Diagram, Class Diagram และ Sequence Diagram ออกมาในลักษณะที่เข้าใจได้ง่าย
 - 2.6 ออกแบบหน้าจอการใช้งาน

ระยะที่ 2 พัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์จากในวัตถุประสงค์ที่ 2 คณะวิจัยได้ทำการพัฒนาระบบจากผลการวิเคราะห์ระบบโดยใช้ Use Case Diagram, Class Diagram และ Sequence Diagram และผลการออกแบบหน้าจอการใช้งาน โดยภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบมีดังต่อไปนี้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในระยะที่ 2

1. การพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ หลังจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบผู้วิจัยได้ทำการ แยกการพัฒนา
ระบบออกเป็น 4 ระบบใหญ่ ได้แก่
 - 1) จัดการข้อมูลผู้ใช้
 - 2) ระบบการจัดการสินค้า
 - 3) ระบบการสั่งซื้อสินค้า
 - 4) ระบบจัดการคำสั่งซื้อ
2. การทดลองระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ เป็นขั้นตอนการทดลองใช้งานระบบเพื่อหาข้อผิดพลาดและดำเนินการแก้ไข

ระยะที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ โดยมีการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ดำเนินการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจโดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามกรอบเนื้อหา
2. นำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อทำการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ของเครื่องมือ และนำเครื่องมือที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
3. เก็บข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจในการทดลองใช้ระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ โดยเก็บข้อมูล 4 ด้าน ได้แก่
 - 1) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ
 - 2) ด้านคุณภาพของเนื้อหา
 - 3) ด้านประสิทธิภาพ
 - 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้
4. นำแบบประเมินความพึงพอใจมาหาคะแนนเฉลี่ยโดยเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลการแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยกำหนดระดับเป็น 5 ระดับ
5. วิเคราะห์ผลที่ได้จากการวิจัยว่าผู้ใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์มีความพึงพอใจต่อระบบมากน้อยเท่าไร และมีข้อผิดพลาดตรงส่วนไหน
6. สรุปผลการวิจัยในการทดสอบและแก้ไขปรับปรุงระบบหลังจากการพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์และเพื่อตรวจสอบหาข้อผิดพลาด จากนั้นทำการดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่พบเพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้ถูกต้อง และปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น
7. จัดทำรายงานผลการศึกษา จัดทำคู่มือประกอบการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์

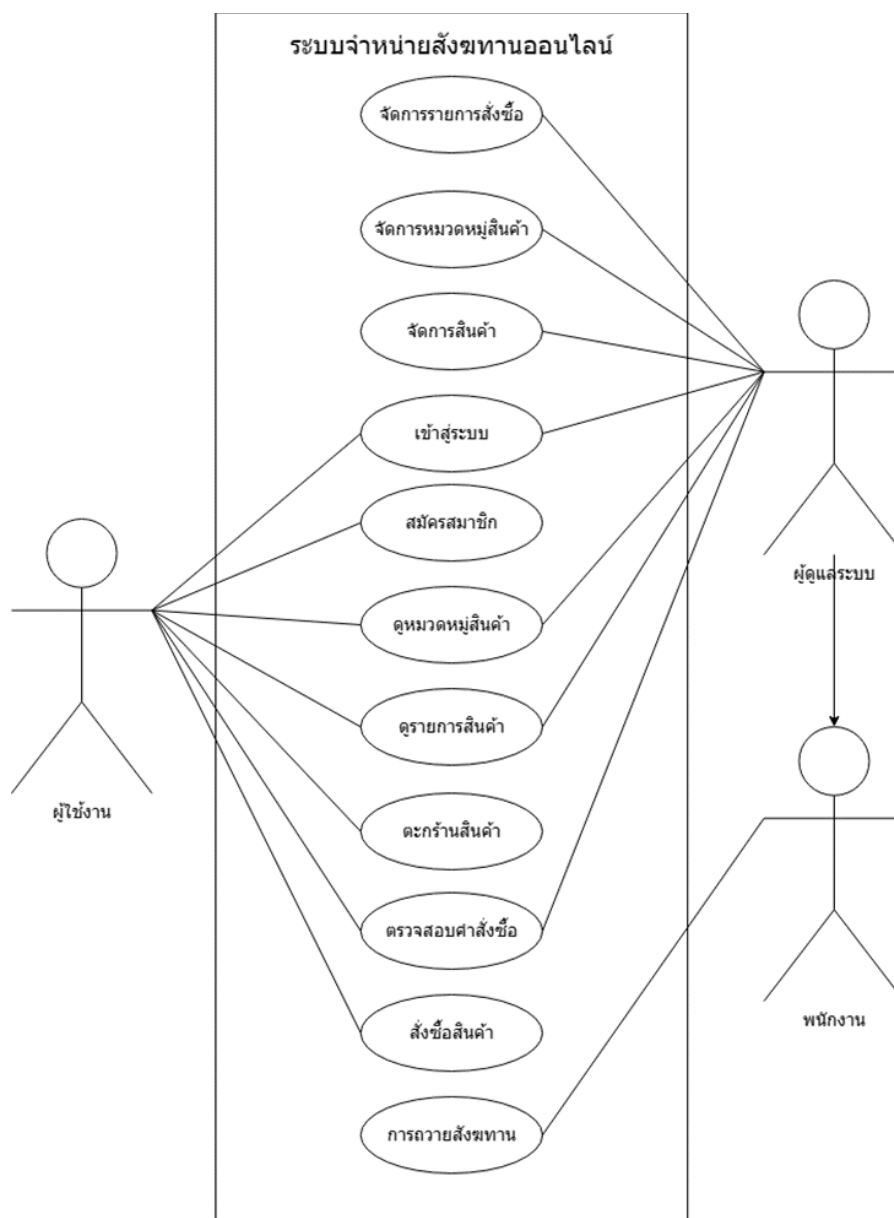
สถิติที่ใช้ในระยะที่ 3

1. ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

5. ผลการวิจัย

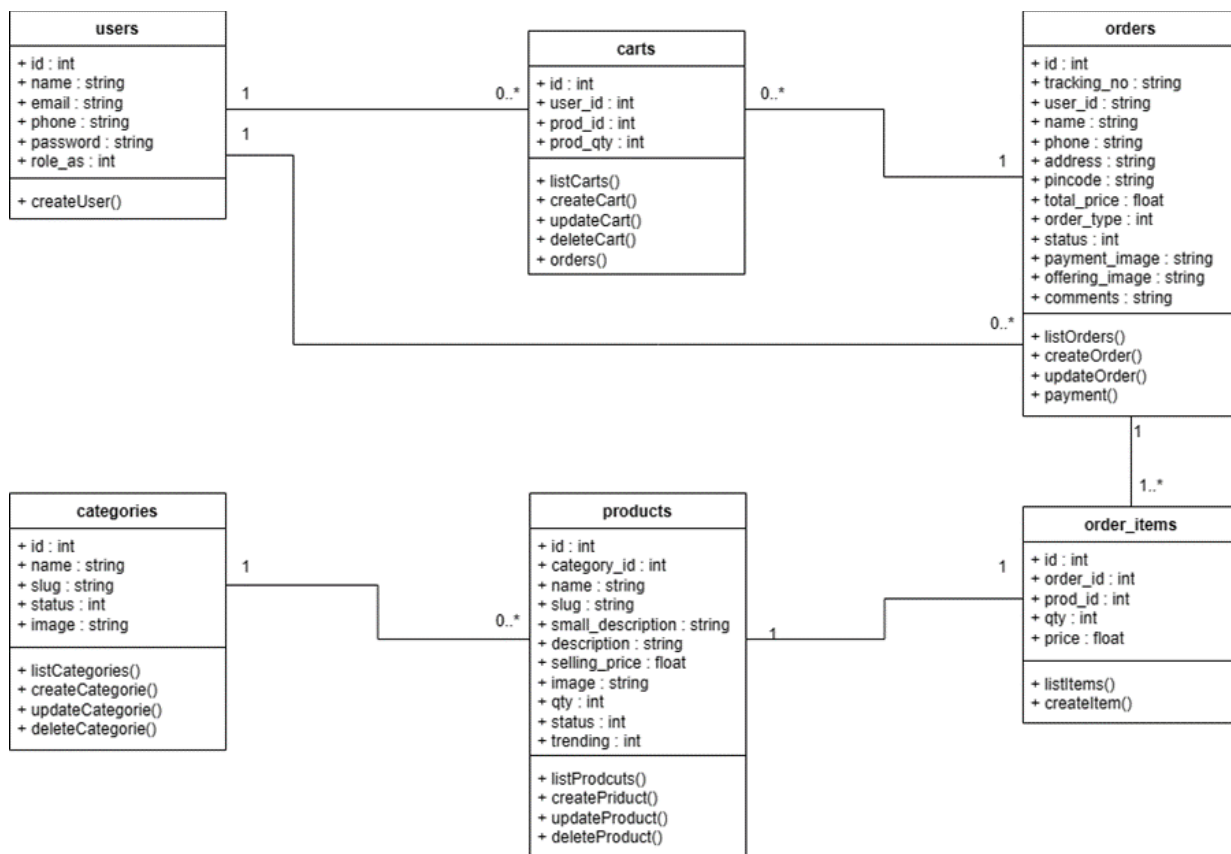
5.1 ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน

5.1.1 ดำเนินวิเคราะห์ระบบและออกแบบแผนภาพแสดงการทำงานของผู้ใช้งานของระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ โดยใช้ Use Case Diagram สามารถแสดงแผนภาพแสดงการทำงานของผู้ใช้งานในงานวิจัยนี้ได้ดังภาพที่ 1 โดยแสดงการใช้งานในระบบของผู้ใช้งาน



รูปที่ 1 แผนภาพแสดงการทำงานของผู้ใช้งาน (Use Case Diagram) ภาพรวมของระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์

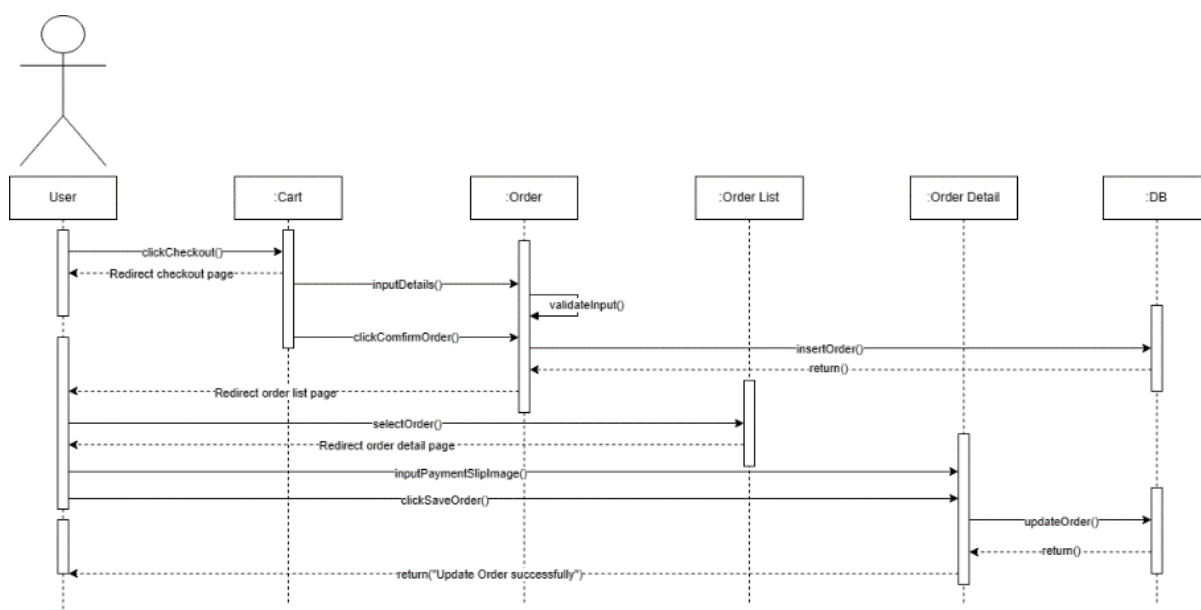
5.1.2 ดำเนินการวิเคราะห์ระบบและออกแบบแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคลาสของระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ โดยใช้ Class Diagram สามารถแสดงได้ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 แผนภาพแสดงการใช้งาน (CLASS DIAGRAM) ภาพรวมของระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์

5.1.3 ดำเนินการวิเคราะห์ระบบโดยใช้แผนภาพแสดงการทำงานแบบลำดับการปฏิสัมพันธ์ (Sequence Diagram)

ส่วนต่าง ๆ ของระบบ ดังภาพที่ 3



รูปที่ 3 Sequence การสั่งซื้อสินค้าและอัปเดตการชำระเงิน

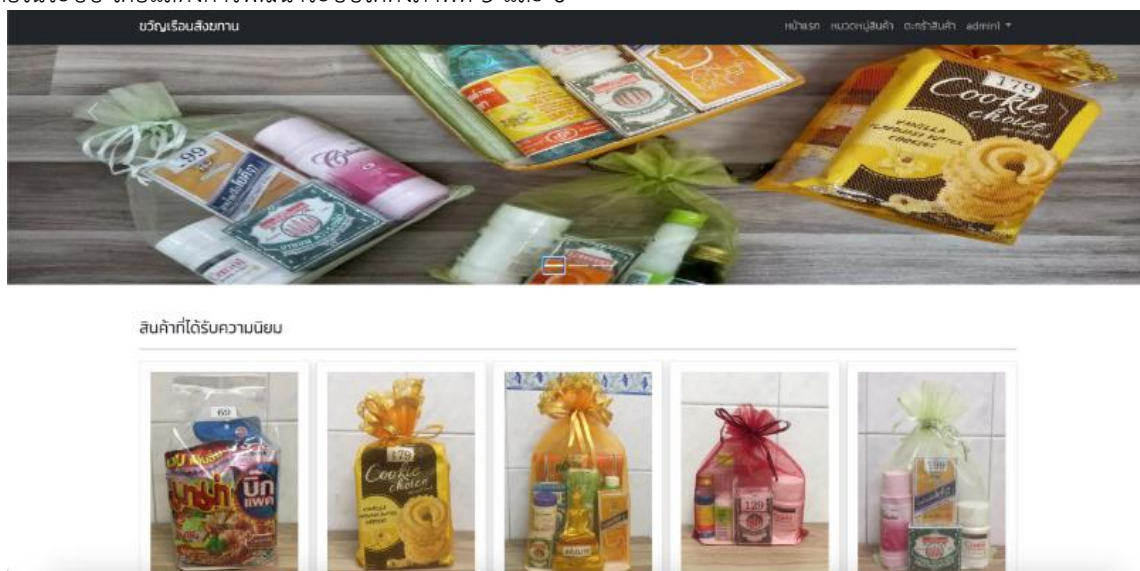
5.1.4 ดำเนินการออกแบบส่วนนำเข้า และแสดงผลข้อมูลของระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ ดังรูปที่ 4

ขวัญเรือนสังฆทาน		หน้าแรก หมวดหมู่สินค้า ตะกร้าสินค้า สวัสดิการสมาชิก เข้าสู่ระบบ		
< รูปภาพ >				
สินค้าที่ได้รับความนิยม รูปสินค้า รูปสินค้า รูปสินค้า รูปสินค้า รูปสินค้า				
ขวัญเรือนสังฆทาน - ข้อมูล	ที่อยู่ - ข้อมูล	แผนที่		

รูปที่ 4 การออกแบบหน้าแรกของระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์

5.2 ผลการพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์แบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ ส่วนของผู้ใช้งานและส่วนของผู้ดูแลระบบ โดยใช้ภาษา PHP, HTML, CSS และ JavaScript ในการพัฒนาระบบ ใช้ฐานข้อมูล MySQL เพื่อทำการเก็บข้อมูลภายในระบบ โดยแสดงการพัฒนาระบบได้ดังภาพที่ 5 และ 6



รูปที่ 5 หน้าแรกของระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์

รูปที่ 6 หน้าเพิ่มสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ

5.3 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์จากผู้ใช้งานจำนวน 33 คน โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ
2. ด้านคุณภาพของเนื้อหา
3. ด้านประสิทธิภาพ
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติพื้นฐานได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายปรากฏผลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.12	0.67	มาก
2. ด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.21	0.66	มาก
3. ด้านประสิทธิภาพ	4.15	0.63	มาก
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.36	0.60	มาก
รวม	4.21	0.64	มาก

จากตารางที่ 1 จากการศึกษาความพึงพอใจการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน พบว่าผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.21, S.D. = 0.64) และเมื่อพิจารณาในด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{X}$ = 4.36, S.D. = 0.60) รองลงมาคือด้านคุณภาพของเนื้อหา ($\bar{X}$ = 4.21, S.D. = 0.66) และด้านประสิทธิภาพ ($\bar{X}$ = 4.15, S.D. = 0.63) ตามลำดับ

6. สรุปผล

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน สามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่ามีความต้องการให้มีระบบจำหน่ายสังฆทานเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในการบริการถวายสังฆทานออนไลน์และเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ระบบโดยใช้ Use Case Diagram, Class Diagram และ Sequence Diagram โดยแบ่งการทำงานของระบบเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของผู้ใช้งานและส่วนของผู้ดูแลระบบ ซึ่งสามารถวิเคราะห์เป็น 4 ระบบ ได้แก่ ระบบจัดการข้อมูลผู้ใช้ ระบบการจัดการสินค้า ระบบการสั่งซื้อสินค้า และระบบจัดการคำสั่งซื้อ

2. ผลการพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ คือ PHP ใช้โปรแกรม Apache ในการจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์เป็น Web Server และใช้ฐานข้อมูลเป็น MySQL และนำข้อมูลจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบมาจัดทำเป็น Web Application โดยแบ่งการทำงานของระบบเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของผู้ใช้งานและส่วนของผู้ดูแลระบบ แล้วนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาประสิทธิภาพของระบบ โดยผลปรากฏว่าระบบมีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี สามารถแสดงข้อมูลได้ถูกต้อง ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีความยืดหยุ่นและงานต่อการใช้งาน

3. ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการนำเสนอผลการประเมิน โดยพบว่าผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.21) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.64)

7. อภิปรายผล

การพัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน คณะผู้วิจัยอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. วิเคราะห์และออกแบบระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน ได้ใช้ Unified Modeling Language (UML) ในการวิเคราะห์ระบบโดยใช้แผนภาพ Use Case Diagram โดยผู้เกี่ยวข้องกับระบบมี 3 คนได้แก่ ผู้ใช้งาน ผู้ดูแลระบบ และพนักงาน ในส่วนของ Class Diagram สามารถแบ่งได้เป็น 6 คลาส ได้แก่ คลาสผู้ใช้งาน คลาสตะกร้าสินค้า คลาสหมวดหมู่สินค้า คลาสสินค้า คลาสคำสั่งซื้อ และคลาสดูแลคำสั่งซื้อสินค้า และใช้ Sequence Diagram ในการวิเคราะห์ลำดับการทำงานของระบบ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณชนะ แซ่เหลื่อ และวรรณ บงพิภพ ได้ทำการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์และแนะนำสินค้าตามความชอบ [3] ใช้การวิเคราะห์แบบ Unified Modeling Language (UML) โดยผลการวิจัยพบว่าระบบสามารถทำการซื้อและขายผ่านระบบออนไลน์ได้ โดยระบบสามารถเพิ่มความสะดวกสบายต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการบันทึก สามารถบันทึกไปยังฐานข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ประสิทธิภาพในการทำงานมีความรวดเร็ว ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายใช้งานได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น และสอดคล้องกับ วริศรา กลมทุกสิ่ง และ ชวินท์ อัมมพันธ์กุล. ในการดำเนินธุรกิจสื่อสังคมมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่งผลให้ทุกด้านมีการปรับตัวตามความต้องการของตลาดจึงทำให้แนวทางในการประกอบอาชีพเกิดความหลากหลายซึ่งเรียกได้ว่าเป็นการปรับโมเดลทางธุรกิจและวิถีหารายได้จากการใช้ระบบออนไลน์จึงทำให้มีอาชีพเกิดขึ้นใหม่ที่เกิดขึ้นโดยมุ่งเน้นไปที่สร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมที่เรียกได้ว่าเป็นการสื่อสารสร้างความพึงพอใจกับผู้ใช้บริการด้วยความหลากหลายของแพลตฟอร์มเป็นการสร้างงานบนโลกออนไลน์ [9]

2. พัฒนาระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน โดยผลปรากฏว่าระบบมีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี สามารถแสดงข้อมูลได้ถูกต้อง ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีความยืดหยุ่นและงานต่อการใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัยของปองพล รูปทอง และแก้วใจ อารมณ์พิศาล ได้ทำการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลซื้อขายอุปกรณ์ทางการเกษตร กรณีศึกษาร้านอิงเจริญการค้า [4] ผลการวิจัยพบว่า ลูกค้าสามารถเลือกดูรายการสินค้าได้จากหน้าเว็บ สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้าได้ อีกทั้งระบบยังคำนวณค่าใช้จ่ายให้อัตโนมัติ ทำให้การจัดการข้อมูลการซื้อขายมีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งตอบโจทย์ต่อการใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้งานระบบจัดการข้อมูลซื้อขายอุปกรณ์ทางการเกษตรร้านอิงเจริญการค้า

3. ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบจำหน่ายสังฆทานออนไลน์ กรณีศึกษาร้านขวัญเรือน โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการประเมิน 4 ด้านได้แก่ 1) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.12, S.D. = 0.67)

2) ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.66) 3) ด้านประสิทธิภาพ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.63) และ 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.60) ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$ S.D. = 0.64) สอดคล้องกับงานวิจัยของรัตน ลิ้งนาวรัตน์ และเพียรทิพย์ ศรีสุธรรม ได้ทำการพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ด้วยเว็บแอปพลิเคชันแบบ Responsive กรณีศึกษาร้านขายเสื้อผ้า [5] ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ 30 คน ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$ S.D. = 0.75)

8. ข้อเสนอแนะการวิจัย

8.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการปฏิบัติ

8.1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายสิ่งขมทานออนไลน์ หากมีการปรับแต่งหน้าเว็บไซต์ให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับการถวยสิ่งขมทานมากยิ่งขึ้น จะสามารถดึงดูดลูกค้าที่ต้องการถวยสิ่งขมทานได้

8.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

8.2.1 ควรพัฒนาระบบให้สามารถเพิ่มวิดีโอสำหรับการถวยสิ่งขมทานได้

8.2.2 ควรพัฒนาระบบให้สามารถปึกหมุดเพื่อส่งสิ่งขมทานตามวัดหรือสถานที่ลูกค้ากำหนด

8.2.3 ควรมีการนำระบบคลาวด์มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการขายและการชำระเงินสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความปลอดภัยในธุรกิจออนไลน์

9. เอกสารอ้างอิง

- [1] ขนรรทน์ ทองเพชร, 2560, ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดเตรียมสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคสำหรับพระสงฆ์, ปรญญานินพนธ์สาขาวิชาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [2] อาทิตยา ทามิ และณัฐภูมิ นามบุตดา, 2562, การพัฒนาระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอิตแพชั่น, ปรญญานินพนธ์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- [3] วรณชนะ แซ่เหลื่อ และวรรณัน บางพิภพ, 2561, ระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์และแนะนำสินค้าตามความชอบของบุคคล, ปรญญานินพนธ์ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- [4] ปองพล รูปทอง และแก้วใจ อาภรณ์พิศาล, 2561, ระบบจัดการข้อมูลซื้อขายอุปกรณ์ทางการเกษตร กรณีศึกษาร้านอิงเจริญการค้า, ในการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2 วันที่ 8 มิถุนายน 2561.
- [5] รัตน ลิ้งนาวรัตน์ และเพียรทิพย์ ศรีสุธรรม, 2562, “การพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ด้วยเว็บแอปพลิเคชันแบบเรสปอนส์ฟ กรณีศึกษาร้านขายเสื้อผ้า”, วารสารแม่โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5(1) : 1 – 13.
- [6] ฌิขชา ภัทรโสภณวรกุล สนิทนุช นิยมศิลป์ และธีรพงษ์ ปุณเฑาะฏ, 2565, การศึกษาการตัดสินใจซื้อชุดสิ่งขมทานออนไลน์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ องค์ประกอบรวม: กรณีศึกษา ร้าน Merci de' Fleurs, วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 5(1), 19-35.
- [7] Phra Rungvit Ukkhadhammo Phetkrai, 2023, A Study of Proper Sangha Dana in Theravada Buddhism: A Study Based on Thai Buddhist Monks. The Journal of International Buddhist Studies College, 9(1), 1-22.
- [8] พระอธิการบุญมี จิตวิโรย, 2563, ศึกษาแนวทางส่งเสริมการให้ทานของพุทธศาสนิกชน ตำบลคูเมือง อำเภอกูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์, วารสารวิชาการ มจร บุรีรัมย์, 5(1), 28-40.
- [9] วริศรา กลมทุกสิ่ง และ ชวินท์ ฌัมมนันท์กุล, 2565, แพลตฟอร์มธุรกิจออนไลน์: อาชีพเกิดใหม่ในยุคดิจิทัล, Journal of Roi Kaensarn Academi, 7(2): 379-387.