

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬา ที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ Money Spending Behavior of Student - Athletes Participating in University Sports: Ubon Ratchathani Rajabhat Games

ธรรมรักษ์ ละอองนวล^{1*} หทัยรัตน์ ควรรู้ดี² ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช³

อำไพ ยงกุลวนิช⁴ วลัยพร สุขปลั่ง⁵

Thamarak La-ongnual^{1*} Hathairat Kuanrudee² Piyakanit Chotivanich³

Ampai Yongkulvanich⁴ Walaiporn Sookplung⁵

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล จำนวน 385 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 อายุระหว่าง 18 – 20 ปี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็น

^{1*} คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
Faculty of Agriculture, Ubonratchathani Rajabhat University

^{2,3,4,5} คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
Faculty of Business Administration and Management, Ubonratchathani Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: thamarak2507@gmail.com

(Received: March 19, 2019; Revised: April 29, 2019; Accepted: May 13, 2019)

ร้อยละ 37.9 การสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน 5 ด้าน ของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.60$) โดยแยกเป็นรายด้านการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ 1) ด้านการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.02$) โดยมีการใช้จ่ายเป็นค่าซื้อของฝาก/ของที่ระลึกในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) 2) ด้านการจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐาน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) โดยมีการใช้จ่ายเป็นค่าอาหารอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) 3) ด้านการใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.58$) โดยมีการใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) 4) ด้านการใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการ ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.35$) โดยมีการใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) และ 5) ด้านการใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬา ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.07$) โดยมีการใช้จ่ายเป็นค่าชุดกีฬายู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$)

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน นักกีฬา กีฬามหาวิทยาลัย

Abstract

The objective of this research was to study the level of spending behavior of student-athletes who participated in Ubon Ratchathani Rajabhat Games at Ubon Ratchathani Rajabhat University by surveyed 385 of student-athletes. The statistics used

for data analysis included frequency distribution, percentage, mean and standard deviation.

The research results found: the majority of the respondents of 226 or 58.7 percent were male which represent 276 respondents or 71.7 percent of student-athletes from age 18-20 years old, 134 respondents or 34.8 percent are third year students and 123 respondents or 37.9 percent had income between 9,001 - 10,000 baht per month. Five factors of spending behavior affect students-athletes who participated in UBRU Games 2019 overall the finding is at medium level ($\bar{x}$ = 2.60). Factors that affect spending behavior are following: 1) spending for social needs is at medium level ($\bar{x}$ = 3.02) which explored the purchase and spending of souvenirs and gifts onto high level ($\bar{x}$ = 3.83). 2) spending for basic needs is medium level ($\bar{x}$ = 2.96) necessity include food which is at high level ($\bar{x}$ = 3.94) 3) spending for consumption overall is at medium level ($\bar{x}$ = 2.58) necessity include communication expenditure in high level ($\bar{x}$ = 3.57) 4) recreation activities participation needs overall is at low level ($\bar{x}$ = 2.35) by other expenses is at medium level ($\bar{x}$ = 3.08) and 5) spending for personal athlete needs overall is at low level ($\bar{x}$ = 2.07) include athlete clothing in medium level ($\bar{x}$ = 2.55).

Key words: Spending Behavior, Athletes, University Sports

บทนำ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เมื่อพิจารณาคุณภาพคนพบว่ายังมีปัญหาในแต่ละช่วงวัยและส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันตลอดช่วงชีวิต ครอบครัวมีรูปแบบหลากหลายและเปราะบางสูง ส่งผลต่อการบ่มเพาะให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพ ประกอบกับการเลื่อนไหลของวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสังคมยุคดิจิทัล ในขณะที่คนไทยจำนวนไม่น้อยไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ส่งผลต่อวิกฤตค่านิยม ทักษะคน และพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ อีกทั้งยังเป็นทุนทางสังคมสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม มีทักษะการดำรงชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 มีการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต อีกทั้งมีการเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนและประเทศ ทั้งนี้มีเป้าหมายให้คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น วัยแรงงานมีความรู้และทักษะเป็นไปตามความต้องการของตลาดงานและมีทักษะทางการเงินเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการออมส่วนบุคคลต่อรายได้พึงจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนประจำปี 2560 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทุกเดือนจากครัวเรือนตัวอย่างในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวน 52,000 ครัวเรือน พบว่าครัวเรือนมีค่าใช้จ่าย

เฉลี่ยเดือนละ 21,437 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เรียงตามลำดับดังนี้ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ ร้อยละ 35.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าที่อยู่อาศัย เครื่องแต่งบ้าน เครื่องใช้ภายในบ้าน ร้อยละ 20.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการเดินทาง ร้อยละ 17.4 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับของใช้ส่วนบุคคล/เครื่องนุ่งห่ม/รองเท้า ร้อยละ 5.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสื่อสาร ร้อยละ 1.8 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมทางศาสนา ร้อยละ 1.0 นอกจากนั้นแล้วยังมีค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค เช่น ค่าภาษีเงินบริจาค ของขวัญ เบี้ยประกันภัย ซื้อมาสลากกินแบ่ง/หวย ดอกเบี้ยสูงถึง ร้อยละ 13.0 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560)

พฤติกรรมทางการเงินของคนไทยจากการศึกษาของศูนย์วิเคราะห์วิจัยของธนาคารทหารไทย พบว่าส่วนใหญ่มีเงินออมไม่พอใช้ อันมีสาเหตุมาจากการใช้ชีวิตในรูปแบบเน้นการใช้ชีวิตประจำวันอย่างเร่งรีบ ใช้โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น ค่าใช้จ่ายในกลุ่มสุรา มีสัดส่วนสูง อีกทั้งยังมีการออมที่ให้ผลตอบแทนและการป้องกันความเสี่ยงในระดับต่ำ พฤติกรรมการใช้ชีวิต ความคิดต่าง ๆ ที่มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบอาชีพ จำนวน 35 ล้านคน ได้แบ่งกลุ่มตามเงินออมเหลือจากการใช้จ่าย เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรกคือกลุ่มที่มีเงินออมไม่พอสำหรับการใช้จ่ายตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป มีสัดส่วนร้อยละ 80 และกลุ่มที่มีเงินออมเพียงพอสำหรับการใช้จ่ายตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป มีสัดส่วนร้อยละ 20 สาเหตุของการออมที่มีสัดส่วนน้อย มาจากพฤติกรรมการใช้จ่าย โดยเฉพาะในกลุ่มตัวอย่างมีการใช้จ่ายร้อยละ 76 ของรายได้ต่อเดือน โดยเฉพาะในกลุ่มแรกที่มีเงินออมไม่พอสำหรับการใช้จ่ายตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป จะมีการใช้จ่ายสูงถึงร้อยละ 82 ทั้งนี้ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของคนไทยที่สำคัญคือ วิถีชีวิตที่

เปลี่ยนแปลงไป เน้นความสะดวกสบายและรวดเร็ว เช่น ทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เน้นสถานที่บรรยากาศดี และนิยมใช้โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น อีกพฤติกรรมหนึ่งที่บ่งชี้ให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายเกินกำลังซึ่งสะท้อนจากในปัจจุบันมากกว่าร้อยละ 50 ของคนที่มีบัตรเครดิตไม่สามารถจ่ายบิลรายเดือนได้เต็มจำนวน และอีกร้อยละ 48 เคยผ่อนสินค้าแบบยอดเสียดอกเบี้ย ในด้านการใช้จ่ายพบว่าคนไทยส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นสูงถึง 1 ใน 4 ของรายได้ต่อเดือน (มาร์เก็ตอัปส์, 2560)

จากการศึกษาของธนุญชัย ไยบัว (2556) ถึงการดำเนินชีวิตของนักศึกษา รูปแบบการใช้ชีวิตในความเป็นสังคมเมืองตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีความเป็นบริโภคนิยม ตามกระแสวัฒนธรรมตะวันตก หรือการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย โดยได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาจากกรอบการศึกษาพฤติกรรมการใช้เงินในด้านต่าง ๆ 5 ด้าน คือ พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐาน พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางการศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคม พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินตามความต้องการด้านนันทนาการ และ พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยม (พัชรี สารวิโรจน์, 2553; สุวงศ์ พิมพ์สินธ์, 2547)

นักศึกษาในมหาวิทยาลัยนับเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของประเทศ ในแต่ละปีมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้ส่งนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันในกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ซึ่งครั้งที่ 46 ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ จัดขึ้นในปี 2562 โดยมีเจ้าภาพคือมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีนักกีฬาเข้าร่วมทั้งสิ้น 10,685 คน (มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2562) จากสถาบันอุดมศึกษาทั้งสิ้น 111 สถาบัน การเดินทางมาเข้าร่วมการแข่งขัน

ระหว่างช่วงเวลาวันที่ 11-20 มกราคม 2562 เป็นที่น่าสนใจว่านักศึกษาที่เป็นนักกีฬามหาวิทยาลัยครั้งนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างไร จึงได้เก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์เพื่อวิเคราะห์และเสนอส่วนงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันกีฬาราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ ทั้งสิ้น 10,685 คน ขนาดตัวอย่างใช้ตามตารางยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน .05 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน ทั้งนี้ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นการสุ่มตัวอย่างที่หน่วยตัวอย่างในประชากรมีโอกาสถูกเลือกเท่า ๆ กัน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักกีฬาจาก 39 มหาวิทยาลัย นักกีฬาสังกัดคณะตามหลักสูตรที่กำลังศึกษา 13 คณะ และมีประเภทการแข่งขัน 23 ชนิดกีฬา เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 11-20 มกราคม 2562 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้พัฒนาจากงานวิจัยของพัชรีย์ สารวิโรจน์ (2553) แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและลักษณะการใช้จ่าย และตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน เป็นข้อคำถามปลายปิดและใช้มาตราส่วนประมาณค่าของ Likert 5 ระดับ ข้อคำถามพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินแบ่งเป็น 5

ด้าน คือ 1) การจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานจำนวน 8 ข้อ 2) การใช้เงินตามความต้องการทางสังคมจำนวน 4 ข้อ 3) การใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการจำนวน 7 ข้อ 4) การใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬาจำนวน 5 ข้อ และ 5) การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมจำนวน 8 ข้อ การพัฒนาคุณภาพเครื่องมือด้วยการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหาและการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเท่ากับ .88 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา ซึ่งเป็นการหาค่าสถิติพื้นฐานเพื่อแสดงการกระจายของค่าตอบหรือความคิดเห็นและอธิบายลักษณะของข้อมูลในเบื้องต้น โดยใช้การหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ มีนักกีฬาตอบแบบสอบถามจำนวน 385 คน มาจาก 6 ภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วยภาคเหนือ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.87 ภาคกลาง จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ภาคตะวันออก จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.79 ภาคตะวันตก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.55 และภาคใต้ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.02 มีข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 อายุระหว่าง 18 – 20 ปี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9

ผลการศึกษาระดับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงาน
กีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้เงิน
ภาพรวม 5 ด้านของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏ
อุบลราชธานีเกมส์

ลำดับ	พฤติกรรมการใช้เงิน 5 ด้าน	$\bar{x}$	S.D.
1.	การจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐาน	2.96	.716
2.	การใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคม	3.02	.682
3.	การใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการ	2.35	.855
4.	การใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬา	2.07	.955
5.	การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยม	2.58	.798
	รวม	2.60	.632

จากตารางที่ 1 การสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน 5 ด้าน ของนักกีฬาที่
เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัย: ราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ มีค่าเฉลี่ยภาพรวม
อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.60$) โดยแยกเป็นรายด้านการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ย
มากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคม
ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.02$) ด้านการจ่ายเงินตามความต้องการ
พื้นฐาน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.96$) ด้านการจ่ายการใช้
จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.58$) ด้าน
การใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการ ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย
($\bar{x} = 2.35$) และด้านการใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬา ภาพรวม
อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.07$)

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานของนักศึกษาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์

ลำดับ	การจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐาน	$\bar{X}$	S.D.
1.	ค่าอาหาร	3.94	.947
2.	ค่าที่พัก	2.94	.747
3.	ค่าเสื้อผ้า	2.80	.607
4.	ค่ารักษาพยาบาล	2.55	.709
5.	ค่าพาหนะ	2.81	.532
6.	ค่าซักรีด	2.83	.740
7.	ค่าของใช้ประจำวัน (เช่น ยาสีฟัน แป้ง สบู่ แชมพู)	3.08	.988
8.	อื่น ๆ	2.77	.344
	รวม	2.96	.716

จากตารางที่ 2 การจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) เมื่อพิจารณาการจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานรายด้าน พบว่าการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ 1) ค่าอาหารอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) 2) ค่าของใช้ประจำวัน (เช่น ยาสีฟัน แป้ง สบู่ แชมพู) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) และ 3) ค่าที่พักอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.94$)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคมของนักศึกษาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์

ลำดับ	การใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคม	$\bar{x}$	S.D.
1.	ค่ากิจกรรมการสังสรรค์	3.51	.521
2.	ค่าซื้อของฝาก/ของที่ระลึก	3.83	.923
3.	ค่ากิจกรรมการกุศล	2.61	.735
4.	อื่น ๆ	2.11	.362
	รวม	3.02	.682

จากตารางที่ 3 การใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.02$) เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคมรายด้าน พบว่าการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ 1) ค่าซื้อของฝาก/ของที่ระลึกอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) 2) ค่ากิจกรรมการสังสรรค์อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.51$) และ 3) ค่ากิจกรรมการกุศลอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.61$)

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการ ของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์

ลำดับ	การใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการ	$\bar{x}$	S.D.
1.	ค่าหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน นวนิยาย ฯลฯ	2.25	.429
2.	ค่าชมภาพยนตร์/การแสดง	2.33	.233
3.	ค่าบริการเล่นเกม	2.24	.768
4.	ค่าเที่ยวตามสถานบันเทิง	2.45	.363
5.	ค่าบุหรี่ย	1.82	.606
6.	ค่าสุรา	2.29	.492
7.	อื่น ๆ	3.08	.755
	รวม	2.35	.855

จากตารางที่ 4 การใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.35$) เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายตามความต้องการด้านนันทนาการรายด้าน พบว่าการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ 1) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$) 2) ค่าเที่ยวตามสถานบันเทิงอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.45$) และ 3) ค่าชมภาพยนตร์/การแสดงอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.33$)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬาของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์

ลำดับ	การใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬา	$\bar{x}$	S.D.
1.	ค่าเช่าสถานที่ฝึกซ้อม	2.08	.471
2.	ค่าเทรนเนอร์	2.04	.774
3.	ค่าอุปกรณ์กีฬา	2.17	.605
4.	ค่าชุดกีฬา	2.55	.455
5.	อื่น ๆ	1.56	.922
	รวม	2.07	.955

จากตารางที่ 5 การใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬาในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.07$) เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกีฬารายด้าน พบว่าการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ 1) ค่าชุดกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.55$) 2) ค่าอุปกรณ์กีฬาอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.17$) และ 3) ค่าค่าเช่าสถานที่ฝึกซ้อมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.08$)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้จ่ายเงินตามแบบ
บริโภคนิยมของนักศึกษาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏ
อุบลราชธานีเกมส์

ลำดับ	การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยม	$\bar{X}$	S.D.
1.	ค่าเสื้อผ้า (นอกจากชุดนักศึกษา/กีฬา)	2.68	.422
2.	ค่ากระเป๋	2.42	.633
3.	ค่าเครื่องประดับ	2.30	.637
4.	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสื่อสาร	3.57	.462
5.	ค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด	2.98	.774
6.	ค่าเครื่องสำอาง	2.33	.630
7.	ค่าใช้จ่ายในร้านกาแฟหรือร้านนั่งเล่น	3.07	.768
8.	อื่น ๆ	2.59	.895
	รวม	2.58	.798

จากตารางที่ 6 การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมในภาพรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.58$) เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยม
รายด้าน พบว่าการใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ 1) ค่าใช้จ่าย
เกี่ยวกับการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) 2) ค่าใช้จ่ายในร้านกาแฟหรือ
ร้านนั่งเล่นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.07$) และ 3) ค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$)

สรุปการวิจัย

จากแบบสอบถามเก็บข้อมูล จำนวน 385 ชุด ผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 18 – 20 ปี ชั้นปีที่ 3 รายได้ 9,001 – 10,000 บาท
ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ใช้ในช่วงที่มาแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เกมส์ อยู่ระหว่าง 5,000 - 5,500 บาท ผลการวิจัยระดับพฤติกรรม การใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงานกีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏ อุบลราชธานีเกมส์ พบว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักกีฬาที่เข้าร่วมงาน กีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง การใช้จ่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ การใช้จ่ายเงิน ตามความต้องการทางสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การจ่ายเงินตาม ความต้องการพื้นฐานในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การใช้จ่ายเงินตามแบบ บริโภคนิยมในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การใช้จ่ายตามความต้องการด้าน นันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย และการใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ใน การแข่งขันกีฬานภาพรวมอยู่ในระดับน้อย

อภิปรายผลการวิจัย

การใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคมภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง การจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง การใช้ จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง การใช้จ่ายเงินตาม ความต้องการด้านนันทนาการภาพรวมและการใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ใน การแข่งขันกีฬาภาพรวมอยู่ระดับน้อย ขณะที่การศึกษาของพัชรีย์ สารวิโรจน์ (2553) พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษา มีพฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายเงินแต่ละแบบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามี พฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานโดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง พิจารณารายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายค่าอาหาร ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ค่าของใช้ประจำวัน

(ยาสีฟัน แป้ง สบู่ แชมพู) ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีพฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคมภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณารายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ค่ากิจกรรมรับน้อง ค่ากิจกรรมชมรม ค่าของขวัญเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีพฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินตามความต้องการด้านนันทนาการโดยภาพรวมอยู่ในระดับต่ำ พิจารณารายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ค่าชมภาพยนตร์/การแสดง นวนิยาย ค่าหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ค่าบริการเกี่ยวกับการถ่ายรูป กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีพฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณารายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ค่าเสื้อผ้า (นอกเหนือจากชุดนักศึกษา) ค่ารองเท้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสื่อสาร

การศึกษาของทรายทอง เลิศเปียง (2557) ศึกษาพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาสาขาการบัญชี พบว่านักศึกษาสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยีมีพฤติกรรมการเงินทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ พฤติกรรมการใช้เงินด้านการศึกษา พฤติกรรมการใช้เงินด้านนันทนาการและกิจกรรมทางสังคม และพฤติกรรมการใช้เงินด้านความจำเป็นพื้นฐานมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีพฤติกรรมการใช้เงินด้านการศึกษามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านนันทนาการและกิจกรรมทางสังคม และด้านความจำเป็นพื้นฐานมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด พฤติกรรมการใช้เงินด้านความจำเป็นพื้นฐานภาพรวมอยู่ในระดับพอใช้ เมื่อศึกษาตามรายการพบว่า มีพฤติกรรมการซื้อของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สบู่ แป้ง

ยาสีฟัน ผงซักฟอก ฯลฯ และพฤติกรรมการวางแผนการใช้จ่ายเงินในค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับความจำเป็นพื้นฐานอยู่ในระดับดี นักศึกษาต้องจ่ายค่าเช่าสำหรับที่พักอาศัยหรือหอพักระหว่างเรียน และนักศึกษาต้องจ่ายค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า นักศึกษามีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ นักศึกษาชอบแต่งกายตามแฟชั่น และนักศึกษาใช้เงินเพื่อซื้อเครื่องสำอาง เช่น ลิปสติก น้ำหอม ครีม เครื่องแต่งหน้า พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินด้านการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อศึกษารายข้อพบว่า มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ในระดับดี โดยนักศึกษามีค่าใช้จ่ายในการศึกษาค้นคว้า เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์งาน ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่ายานพาหนะในการเดินทางมาเรียน เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากความพยายามที่จะต้องการให้ผลการเรียนออกมาดีแล้วได้รับการยกย่องและยอมรับในสังคม

การศึกษาของเหมวลา เจตชูพันธ์เสรี (2559) เรื่องแบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาพยาบาลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินแต่ละเดือนเพื่อการบริโภคและภาษีสังคม 3 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี แฟชั่น และการท่องเที่ยว จากผลการศึกษาแบบแผนการใช้จ่ายของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวนตัวอย่าง 200 คน พบว่า นักศึกษาพยาบาลมีพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภครวมถึงรายจ่ายด้านภาษีสังคมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี แฟชั่น และการท่องเที่ยว พฤติกรรมที่พบเช่นเดียวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาคณะอื่น ๆ (กนกรัตน์ เอี่ยมอรุณวรรณ, 2551; อภิยุทธ์ นวอัจฉริยะกิจ, 2557; ปรางพรรณ วรรณกุล, 2557)

นอกจากนี้ นุชนันท์ ไยบัว (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของ นักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินทางด้าน ความต้องการพื้นฐานโดยภาพรวมมีการใช้จ่ายเงินอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ค่าอาหาร ค่าพาหนะ (เช่น ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน ค่าซ่อม) ค่าที่พักอาศัย ค่าของใช้ในชีวิตประจำวัน (เช่น สบู่ ยาสีฟัน) ค่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและค่ารักษาพยาบาล ผลการศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินทางด้านการศึกษา โดยภาพรวมมีการใช้จ่ายเงินอยู่ใน ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า มีการใช้จ่ายเงินอยู่ใน ระดับมาก 2 ข้อ และปานกลาง 3 ข้อ ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ทางด้านกิจกรรมนันทนาการโดยภาพรวมมีการใช้จ่ายเงินอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า มีการใช้จ่ายเงินอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ และระดับน้อย 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ค่าเช่า คอมพิวเตอร์/เล่นเกมส์/อินเทอร์เน็ต ค่าหนังสืออ่านเล่น (เช่น นิยายสาร การ์ตูน) ค่าชมภาพยนตร์/การแสดง/การแข่งขันกีฬา ค่าท่องเที่ยวตามสถานที่ ท่องเที่ยวต่าง ๆ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/คาราโอเกะ ค่าบริการเสริมความงาม (เช่น ทำผม ทำเล็บ) และค่าเล่นการพนัน (เช่น หวย บอล) ผลการศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินทางด้านสังคมนิยม แฟชั่น โดยภาพรวมมีการใช้ จ่ายเงินอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า มีการใช้จ่ายเงินอยู่ ในระดับปานกลาง 1 ข้อและระดับน้อย 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปหาน้อยตามลำดับดังนี้ ค่าโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม ค่าสินค้าแฟชั่น (เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า) ค่าเครื่องสำอาง ค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด (เช่น KFC พิซซา) และค่าเครื่องประดับ (เช่น แหวน สร้อยคอ)

ส่วนวิทยุทธ นวอัจฉริยะกิจ (2557) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของ นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพที่อาศัยหอพักในเขตพื้นที่ เทศบาลตำบลหนองป่า ครั้ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายของ นักศึกษาในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย พิจารณาเป็นราย ด้านแล้วพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุดคือด้านความจำเป็น พื้นฐาน ส่วนด้านนันทนาการและกิจกรรมทางสังคมมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเป็น อันดับสุดท้าย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การใช้จ่ายเงินตามความต้องการทางสังคมของนักศึกษาที่เข้าร่วมงาน กีฬามหาวิทยาลัยในงานราชภัฏอุบลราชธานีเกมส์ พบว่าค่าซื้อของฝาก/ของที่ ระลึกและค่ากิจกรรมการสังสรรค์อยู่ในระดับมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการ ประเภทของฝาก/ของที่ระลึกและบริการกิจกรรมการสังสรรค์ในจังหวัด อุบลราชธานี ควรเตรียมสินค้าของฝาก/ของที่ระลึกหรือบริการกิจกรรมการ สังสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางเข้ามาทำกิจกรรมต่าง ๆ ในจังหวัด
2. การจ่ายเงินตามความต้องการพื้นฐานในด้านค่าอาหารอยู่ในระดับ มาก ดังนั้น ผู้ประกอบการประเภทอาหารในจังหวัดอุบลราชธานี ควรเตรียม ผลิตภัณฑ์อาหารที่เหมาะสมกับผู้มาเยือน ตั้งราคา จัดช่องทางการเข้าถึงสินค้า และจัดการส่งเสริมการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานในด้าน อาหารของผู้มาเยือน
3. การใช้จ่ายเงินตามแบบบริโภคนิยมด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ค่าใช้จ่ายในร้านค้าแฟฟหรือร้านนั่งเล่นอยู่ในระดับปานกลาง

ดังนั้น ผู้ประกอบการประเภทการสื่อสารและร้านกาแฟหรือร้านนั่งเล่นในจังหวัดอุบลราชธานี ควรสื่อสารให้ผู้มาเยือนทราบถึงช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและบริการร้านกาแฟหรือร้านนั่งเล่น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการพฤติกรรมการบริโภคของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันงานกีฬามหาวิทยาลัย การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

2. การศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันงานกีฬามหาวิทยาลัย ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของคนไทยในช่วงวัยเด็ก วัยทำงาน และผู้สูงอายุในประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

กนกรัตน์ เอี่ยมอรุณวรรณ. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้

จ่ายและการใช้เวลาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ทรายทอง เลิศเปียง. (2557). พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล
ของนักศึกษาสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ โรงเรียนลำปาง
พาณิชยการและเทคโนโลยี. วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ, 4(6), มกราคม-มิถุนายน 2557,
15-26.

- นฐนัธย์ ไยบัว. (2556). รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้
จ่ายเงินของนักศึกษา กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ
เชียงใหม่.
- ปรางพรรณ วรรณกุล. (2557). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้า
ฟุ่มเฟือยของวัยรุ่นในจังหวัดลำปาง. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2561
จาก <http://repository.rmutl.ac.th/handle/123456789/289>.
- พัชรี สารวิโรจน์. (2553). พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา กองทุนเงิน
ให้กู้ยืมเพื่อศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต
หาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. (2562). เอกสารประกอบการประชุมการ
เตรียมการจัดงานกีฬามหาวิทยาลัยครั้งที่ 46 ราชภัฏอุบลราชธานี
เกมส์. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- มาร์เก็ตอู๊ปส์. (2560). เปิดมุมมองพฤติกรรมทางการเงินของคนไทย:
ออมไม่พอ ใช้จ่ายไม่จำเป็น ออมผิดที่. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน
2561 จาก [https://www.marketingoops.com/reports/
behaviors/customer-insights-by-tmb-analytics/](https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/customer-insights-by-tmb-analytics/).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559).
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560-
2564. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ.

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). **บทสรุปผู้บริหาร การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2560**. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2561 จาก <http://www.nso.go.th/>.
- สูงษ์ พิมพิสนธ์. (2547). **พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาที่กู้ยืมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาในจังหวัดเลย: กรณีศึกษานักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย ประจำปี 2544**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เหมวลา เชิดชูพันธ์เสรี. (2559). **แบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน. Verdian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 9(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2559, 597-609.**
- อภัยุทธ นวอัจฉริยะกิจ. (2557). **พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพที่อาศัยหอพักในเขตพื้นที่ เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis. (3rd ed).** New York: Harper and Row Publications.