

สารบัญ

หน้า

1	กลยุทธ์การตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านชาบูหม่าล่าของผู้บริโภค ในจังหวัดอุบลราชธานีอุไรพร ศรีคำคง, นรีนุช ยุตินิเวศ, จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณะ, พิมพ์ต์ สมชอบ, วิกานดา เกษตรเอี่ยม
16	การประยุกต์ใช้การเรียนรู้เชิงลึกเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการตลาดดิจิทัลในภาคธุรกิจรสสุคนธ์ สุวรรณภูมิ, อัจฉราภรณ์ นาชัยทอง
28	การพัฒนาการจัดการความรู้ในการยกระดับผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของช่องทาง การตลาดและระบบโลจิสติกส์สู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของจังหวัดฉะเชิงเทราพิพพรรณ พิเชฐศิริประภา, ธนเดช กังสวัสดิ์, นพรัตน์ ธนรัตน์, กัญญาณิส ศรีนุกูล, สุวิมล ขวัญศิริวงศ์
43	การพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ผู้สูงอายุ ตำบลศรีสุนทร อำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ตกมลวรรณ กิตติอุดมรัตน์, เฉลิมพร วรพันธ์กิจ, เอกพล วงศ์เสรี, พรรณวดี กิตติอุดมรัตน์, วนิดา หาญเจริญ, ฮาริส อันนันหนับ
58	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดดิจิทัล ของผลิตภัณฑ์น้ำมันโพลีเอทิลีนจากชุมชนเกษตร สมุนไพรท้องถิ่น ต.นาเยี่ย อ.นาเยี่ย จ.อุบลราชธานีวิกานดา เกษตรเอี่ยม, จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณะ
74	การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าไหมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานอำเภอเมืองบุรีรัมย์ปรีชา ปาโนรัมย์, กุลกันยา ศรีสุข, ชลิตา เจริญเนตร, จิรเดช ประเสริฐศรี
87	การยอมรับค่าธรรมเนียมชดเชยคาร์บอนที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้โดยสารชาวไทยรพีพร ต้นจ้อย
101	การลดการสูญเสียเศษซากวัตถุดิบผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนสับปะรดภูเก็ต ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายสุกมล ดวงตา, นิรุติ์ ชัยโชค, สรัญญา เทือกธรรมมา, ณัฏฐพล หลั่งนาค, บุญทววรรณ วิงวอน
116	การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าแบบเรียลไทม์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซด้วยเทคนิคเหมืองข้อมูลแบบไฮบริดอัจฉราภรณ์ นาชัยทอง, วุฒิชัย อินทร์แก้ว
129	การวิเคราะห์องค์ประกอบการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองณัฐพล พุ่มศิริ
145	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองของโมเดลการวัดองค์กรสมรรถนะสูงบริษัทขนส่งสินค้าอันตราย ทางอากาศไพโรจน์ คำอ่อน, สรพล บุณกุล
160	ความต้องการพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางสังคมและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในสังคมผู้สูงอายุสายพิน ปั่นทอง
176	คุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานสรรพากรพื้นที่สมุทรสาคร 2วรินดา กองชิด, พิสมัย เหล่าไทย

สารบัญ

หน้า

- 188 คุณภาพของงบการเงินกับความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
.....กาญจนา มงคลนิพัทธ์, วิวรรณ วงศ์อรุณ, นิตยา มณีนาถ, กาญจนา ประกอบแสง
- 200 โครงสร้างเงินทุนที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100
.....ปิยะรัตน์ โพธิ์ย้อย, ชูริพร เมืองจันทร์
- 213 จากชุมชนตราสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์และแบบจำลอง SECI ส่องค์ความรู้ตราสินค้าของผู้บริโภค
.....ธงชัย ศรีวรรณนะ
- 225 ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษาองค์การบริหาร ส่วนตำบลนาพันสาม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี
.....เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน, โกสินทร์ เตชะนิยม
- 237 ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการของธุรกิจก่อสร้างที่อยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
.....เกียรติชัย วีระญาณนนท์
- 252 ประสบการณ์และทัศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการในคลินิกและ โรงพยาบาลเสริมความงาม
.....สิทธิพัทธ์ เลิศศรีชัยนันท์, เพชรลดา พูลสวัสดิ์, สายพิน ปั่นทอง, เพ็ญพัตรา ต้นตวรนาท
- 267 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ระหว่างรถใหม่กับรถมือสองของผู้บริโภค
.....ธนวรรณ สมบูรณ์เลิศศิริ, พัฒน์ พัฒนรังสรรค์
- 280 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับนักศึกษาสหกิจศึกษาเข้าทำงานของสถานประกอบการทันที หลังสำเร็จการศึกษา
.....สุรทิน ธัญญะผลิน, วันวิสา ด่วนตระกูลศิลป์, สมชาย ปฐมศิริ
- 294 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4E's ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมแบบนำสัตว์เลี้ยง เข้าพักได้ของนักท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
.....กิตตินันท์ ราชพิบูลย์, พิสมัย เหล่าไทย
- 306 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P's ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจก่อสร้างของลูกค้า บริษัทเลือกสรร ไอเดีย สตูดิโอ จำกัด
.....ยศพนธ์ วัฒนวรประเสริฐ, พิสมัย เหล่าไทย
- 318 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันลาซาด้า ของกลุ่มลูกค้าในจังหวัดอุบลราชธานี
.....กนกวรรณ ชำนาญเลื่อย, ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช, ฐิติพร อุ่นใจ
- 333 ศักยภาพทางด้านบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี เขตตลาดกระบี่ กรุงเทพมหานคร
.....พัทธ์ธีรา จิระอุดมสาโรจน์, เพ็ญจันทร์ แสงอาวูธ, ชุมพล สายเชื้อ, พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย

สารบัญ

หน้า

- 344 อัตราส่วนทางการเงินที่ส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
.....จรรยา ทองแสง, ประนอม คำผา, หทัยรัตน์ ไชยสัตย์
- 360 อัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมกับโอกาสทางการตลาด: พวงกัญแจ “เกี่ยวเส้นห่อศาลเจ้าพ่อหมื่นราม”
ในบริบทเศรษฐกิจสร้างสรรค์
.....วิสุทธิณี ธานีรัตน์, ณรงค์ฤทธิ์ ปริสุทธิกุล