

สารบัญ

หน้า

	บทความวิจัย
1	การจัดการตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์เพื่อการบริหารในสถาบันอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต สุภาภรณ์ ช่อแก้ว, นัยนา ทองเสน, อัมรินทร์ โอษฐ์ฤทธิ์, ภิรมณ์ เยนใจ
17	การประยุกต์ใช้ระบบบัญชีออนไลน์บนคลาวด์ที่ส่งผลต่อคุณภาพการตัดสินใจ: ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัล สิริรัตน์ ภู่อ้อย, วรรณวิมล นาคทัต, สุวิทย์ ไวยทิพย์, ก้องเกียรติ สหายรักษ์
29	การพัฒนาคลังข้อมูลค่าเพิ่มจากพืชสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น: กรณีศึกษาชุมชนรอบวัดดอยท่าเสา จังหวัดอุดรธานี ตรึงมกล สนามเขต
40	การพัฒนานวัตกรรมระบบบัญชีด้วยแอปพลิเคชันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวฮางอก บ้านโคกสว่าง ตำบลเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร จินตนา จันทนนท์, นิรมล เนื่องสิทธิ์, ชรินทร์ วะสินนท์, นันทกาญจน์ เกิดม้าย, ศุภมิตร บุญทา
55	การพัฒนาแบบประเมินความเสี่ยงการทุจริตในรายงานทางการเงิน ด้วยทฤษฎีหกเหลี่ยมการทุจริต กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชุดิมา อวยผล, พรรณทิพย์ อย่างกลิ่น
66	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเสาวรสเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นของเกษตรกร ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ ผกามาศ บุตรสาส์, ศราวุฒิ จันบัวลา, ทิพย์สุตา ทาสีดำ
83	การพัฒนารูปแบบการขับเคลื่อนเครือข่ายพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดศรีสะเกษ พรหมลิขิต อูรา
97	การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน BCG บนพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ MSMEs กรณีศึกษา: จังหวัดหนองคาย พรพจน์ ศรีตัน, ธิดาศิลป์ เปี้ยนละออ, ชลิตา พันธ์วิเชียร
112	การยอมรับและความท้าทายในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ ไพโรจน์ วัฒนศิริ, ปิรยา สมศักดิ์
126	การส่งเสริมและแนวทางการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ กนกวรรณ อุทองทรัพย์, บุญทวรรณ วิงวอน, ภควดี ทองชมภูณัฐ, จีรพัฒน์ พรประดิษฐ์
139	การสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มในการขายสินค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี กนกวรรณ เมธาวณิชกุล, หฤทัย ปัญญาวัชรกุล, วิทยาธร ท่อแก้ว, พรปภัสสร ปริญาบุญกุล
154	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์กลุ่มหุ้นยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพียรใจ โพธิ์ถาวร, พรทิพย์ ดันติวิเศษศักดิ์

สารบัญ

หน้า

- 165 คุณภาพการบริการอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ออปติก ประเภท FTTx ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ:
กรณีศึกษาลูกค้าในเขตจังหวัดนครราชสีมา
.....อัจฉราพรรณ ตั้งจตุรโสภณ
- 176 บุพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการจัดเก็บภาษีผ่านการปฏิบัติตามกฎหมายภาษี
ของเทศบาลนครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
.....อรกัญญา อบทอง, อัยรดา พรเจริญ, อโณทัย หาระสาร
- 191 ปัจจัยเชิงสาเหตุของความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ของกลุ่มผู้บริโภค Gen Z
.....ชลธิดา แสวานี, บุษกร ปังประเสริฐ, ธนัย ศรีอิสาน, อุกฤษฏ์ พรรณะ, นันทวัฒน์ ธนัสจิววัฒน์,
สาวิตรี พึ่งเดช
- 205 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี
ผ่านการตลาดดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อม
.....เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล
- 220 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน TikTokไลฟ์สตรีมมิ่ง: บทบาทการรับรู้ความง่าย
ในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และการมีส่วนร่วมของลูกค้า
.....ธัญญา ยินเจริญ, อัครญาณ อารยะญาณ, สุธีรา เดชนครินทร์
- 236 ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสกลนคร
.....สุภาภรณ์ มุงคุณ, นิรมล เนื่องสิทธิ์
- 249 ผลกระทบของการตรวจสอบภายในสมัยใหม่ที่มีผลต่อคุณภาพการตรวจสอบภายใน
ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
.....พรชัย วีระนันท์หาเวทย์, สุรีย์ โปษกรนันท์
- 263 ผลกระทบของศักยภาพการจัดการและคุณภาพการบริการที่มีต่อความยั่งยืนของท่าอากาศยาน
ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
.....สิริวิชญ์ เรย์เนอร์
- 280 อิทธิพลการรับรู้คุณภาพของการรีวิวกิจโรงแรมทางออนไลน์ต่อพฤติกรรมการบอกต่อ
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์: บทบาทตัวแปรส่งผ่านของความน่าเชื่อถือของข้อมูล
.....สุธินี ธีรานันต์, สุปรียา ม่วงรอด, พาริส หงษ์สกุล
- 295 อิทธิพลของการจัดการห่วงโซ่คุณค่าและกลยุทธ์การตลาดเชิงเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีต่อความตั้งใจ
ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านทัศนคติของผู้บริโภค
.....พวงพรมัสสร วิริยะ, สุภาพร ลักษณะมีนสาร
- 309 อิทธิพลของการมุ่งเน้นดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน
ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
.....วิภาดา ศรีวิเชียร, ภูมิินทร์ โพธิยานุกูล, ธัญญธร ศรีวิเชียร



สารบัญ

หน้า

- 329 อิทธิพลของแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนต่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน: บทบาทตัวแปรสื่อกลาง
 ของสมรรถนะการจัดการนวัตกรรม
 สุกัญญา ดวงอุปมา, ยุพาภรณ์ ชัยเสนา, เพ็ญสิริ ภูวรกิจ, โสภณ มุลหา
- 341 อิทธิพลคั่นกลางของความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้าในฐานะปัจจัยคั่นกลางที่เชื่อมโยงคุณภาพ
 การให้บริการสู่ความภักดีในการซื้อเครื่องมือผ่าตัดหัวใจและทรวงอกในประเทศไทย
 ฉันทัดศีลธิษฐ์ เกตุอินทร์, สุมาลี รามันธุ์
- 353 คำแนะนำสำหรับการเขียนบทความ