

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*

FACTORS AFFECTING ON THE DECISION TO INVEST IN GOLD BAR OF WORKING-AGE PEOPLE IN BANGKOK METROPOLITAN

นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒน์, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, และ วราพร ดำรงค์กุลสมบัติ

Napattson Rattanasakolpatt, Chandej Charoenwiryakul and Waraporn Dumrongkulsombat

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Master of Arts Program in Development Administration, Suan Sunandha Rajabhat University

Email: s63563827035@ssru.ac.th, chandej.ch@ssru.ac.th and waraporn.du@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยคนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่งในกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 ราย เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ ผลการวิจัยพบว่า 1) การลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงาน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านสภาพคล่องเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด รองลงมา คือ ด้านความมั่นคงทางการเงิน ด้านความเสี่ยง ด้านผลตอบแทนในอนาคต และ ด้านราคา และ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่ง ได้แก่ ด้านความมั่นคงทางการเงิน ด้านราคา และด้านผลตอบแทนในอนาคต ตามลำดับ ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยสมาคมค้าทองคำสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจการซื้อขายทองคำแท่ง และผู้ประกอบการร้านค้าทองคำแท่งสามารถใช้เป็นข้อมูลในการปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ คาดการณ์รูปแบบพฤติกรรมการลงทุน และสร้างความพึงพอใจให้ผู้ลงทุนในธุรกิจทองคำ

คำสำคัญ: ทองคำแท่ง; การลงทุน; การตัดสินใจ

* Received December 24, 2021; Revised January 29, 2022; Accepted April 12, 2022



Abstract

The objectives of this research were to study: 1) the investment level of the decision to invest in gold bar of working-age people in Bangkok metropolitan area and 2) factors affecting on the decision to invest in gold bar of working-age people in Bangkok metropolitan area. This research employed a quantitative research. The sample consisted of 385 people who had experienced in investing in gold bar. Data were obtained with the use of a questionnaire and analyzed by descriptive statistic and multiple regression analysis. The research findings revealed that: 1) the investment factors leading to the decision of working-aged people were rated at a high level in all categories; liquidity need was found to be the most important factor, followed by financial stability, risk, return in the future and price of gold; and 2) factors affecting on the decision to invest in gold bar include: the financial stability, the price of gold and the return in the future respectively. The findings of this research can be used by Gold Traders Association and entrepreneurs for planning a marketing strategy and developing gold trader business.

Keywords; Gold Bar; Investment; Decision



บทนำ

ในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในตลาดหุ้นมีความผันผวนสูง ผลตอบแทนจากเงินฝากธนาคารต่ำ นักลงทุนหลายท่านได้มองหาการลงทุนในสินทรัพย์ที่คาดว่าจะมีความมั่นคง ทองคำเป็นสินทรัพย์อย่างหนึ่งที่มีมูลค่าและยอมรับกันแพร่หลายในทุกสังคมมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นที่ต้องการอยู่เสมอ

จากอดีตที่คนไทยซื้อทองคำเพื่อนำมาเป็นเครื่องประดับ แต่ในปัจจุบันคนไทยบางส่วนมองว่าทองคำเป็นสินทรัพย์ลงทุนประเภทหนึ่ง โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ทองคำกลายเป็นสินทรัพย์ลงทุนยอดนิยมเนื่องจากผลตอบแทนของทองคำในช่วงที่ผ่านมาน่าสนใจ และเหมาะสมกับผู้ที่ต้องการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผู้ลงทุนส่วนใหญ่สนใจลงทุนในทองคำแท่งเพื่อสร้างความมั่นคงในพอร์ตการลงทุนของตน แม้หลายคนจะรู้ดีกว่าทองคำแท่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย สามารถซื้อเพื่อการออมหรือเก็งกำไร แต่อย่างไรก็ตามทองคำแท่งเป็นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เพราะราคาทองคำแท่งมีความผันผวนสูงทั้งยังขึ้นอยู่กับปัจจัยการลงทุนในต่างประเทศ เมื่อราคาเกิดเคลื่อนไหวในทิศทางตรงกันข้ามกับที่ผู้ลงทุนได้ลงทุนไว้จะทำให้เกิดผลขาดทุนสูง

การลงทุนทองคำนั้นมีประโยชน์หลายทาง ได้แก่ โอกาสสร้างผลตอบแทนจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำ เพื่อรักษาระดับความมั่งคั่ง ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อ และเป็นการกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และสงครามรัสเซียและยูเครน ในปี พ.ศ. 2564 เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นว่าราคาทองคำมีความผันผวนทุกครั้งที่เกิดวิกฤตหรือสงคราม เป็นช่องทางในการทำกำไรลงทุนได้อีกรูปแบบหนึ่งซึ่งผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์ปัจจัยด้านต่าง ๆ เพื่อการลงทุน ได้แก่ ราคาทองคำที่ผันผวน ความมั่นคงทางการเงิน สภาพคล่องในการแลกเปลี่ยนทองคำแท่ง ความเสี่ยง และผลตอบแทนในอนาคต เป็นต้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลของการวิจัยครั้งนี้จะใช้เป็นแนวทางให้ผู้สนใจลงทุนเกี่ยวกับทองคำแท่ง หรือผู้ประกอบการร้านค้าทองคำแท่ง นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ พัฒนาการตลาด และบริหารความเสี่ยงเพื่อการลงทุน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

ราคาทองคำ ความมั่นคงทางการเงินในการถือครองทองคำ สภาพคล่อง ความเสี่ยง และผลตอบแทนในอนาคตส่งต่อการลงทุนในทองคำแท่ง

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดการลงทุน

Smart, Gitman, & Joehnk กล่าวว่า การลงทุน หมายถึง สินทรัพย์ใดก็ตามที่สามารถลงทุนแล้วคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น และหรือเพิ่มคุณค่าในตัวสินทรัพย์เอง การลงทุนในหลายรูปแบบที่นำมาบริหารรวมกันเรียกว่า พอร์ตการลงทุน (portfolio) สอดคล้องกับ ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การลงทุน คือ การจัดสรรเงินในปัจจุบันเป็นระยะเวลาหนึ่งเพื่อที่จะได้มาซึ่งการบริโภคใช้จ่ายในอนาคตในระดับที่สูงขึ้น โดยผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนสำหรับ 1) เวลาที่เลื่อนการบริโภค 2) อัตราที่คาดหวังของอัตราเงินเฟ้อ และ 3) ความไม่แน่นอนของการได้รับผลตอบแทนในอนาคต โดยจำกัดความนี้รวมถึงการลงทุนของบริษัทในอาคารและอุปกรณ์และการลงทุนโดยบุคคลในหุ้นสามัญ พันธบัตร หุ้นกู้ สินค้าโภคภัณฑ์ หรือ อสังหาริมทรัพย์ก็ได้ การลงทุนมักจะเกี่ยวข้องกับการเสียสละบางอย่างในปัจจุบัน เช่น เวลา เงินทุน ความพยายาม ความพึงพอใจ โดยคาดหวังว่าจะได้รับผลประโยชน์ในอนาคต ในทางการเงินผลประโยชน์จากการลงทุนเรียกว่า “ผลตอบแทน” ผลตอบแทนอาจประกอบด้วยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการขายสินทรัพย์จากการลงทุน การเพิ่มมูลค่าของทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง หรือ รายได้จากการลงทุน เช่น เงินปันผล ดอกเบี้ย รายได้ค่าเช่า เป็นต้น โดยผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคินนั้นจะสามารถชดเชยระยะเวลาเงินทุน ความพยายาม ความพึงพอใจ อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างคุ้มค่า

แนวคิดการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจของศาสตราจารย์เฮอร์เบิร์ต ไชมอน ได้เสนอกระบวนการตัดสินใจแบ่งออกได้เป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ การใช้ความคิด (intelligence phase) การออกแบบ (design phase) การเลือกทางที่ดีที่สุด (choice phase) และ การนำไปใช้ (implementation phase) สอดคล้องกับ สมคิด บางโม กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทาง เป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่างเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทางปฏิบัติการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากสลับซับซ้อนและมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินิจัยมากกว่าหนึ่งทางเสมอ

Armstrong, Kotler & Opresnik กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อ (buyer decision making process) เป็นการกระบวนการทางจิตวิทยาขั้นพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญในการทำความเข้าใจการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยแบ่งลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภค เป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ การตระหนักถึงความต้องการ (need recognition) การค้นหาข้อมูล (information search) การประเมินทางเลือก (evaluation of alternatives) การตัดสินใจซื้อ (purchase decision) และ พฤติกรรมหลังการซื้อ (post purchase behavior) สอดคล้องกับ Schiffman & Kanuk ได้เสนอแบบจำลองกระบวนการบริโภคที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นปัจจัยนำเข้า ขั้นกระบวนการ และขั้นผลลัพธ์

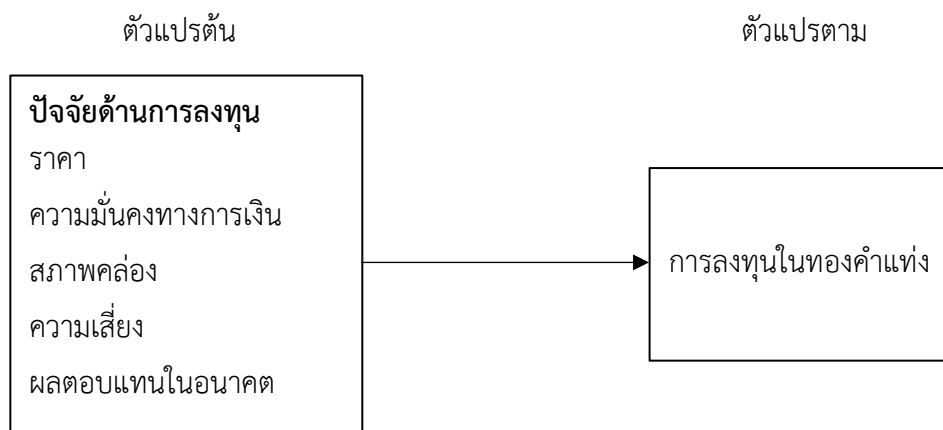


ความรู้เกี่ยวกับทองคำ

ทองคำ (gold) เป็นโลหะมีค่า และเป็นแร่ธาตุตามธรรมชาติที่หายาก สามารถเก็บรักษาโดยคงรูปลักษณ์ดั้งเดิมอันสวยงามไว้ได้นานไม่มีวันเสื่อมสภาพ จึงนิยมนำมาใช้ทำเป็นเครื่องประดับ นอกจากนี้ยังใช้ในภาคอุตสาหกรรมทั้งในวงการอิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารและโทรคมนาคม รวมถึงการแพทย์ อีกทั้งยังสามารถใช้เพื่อหนุนหลังการออกใช้ธนบัตรและเหรียญกษาปณ์ในประเทศไทย เป็นสินทรัพย์ในทุนสำรองระหว่างประเทศของธนาคารกลาง และยังใช้เป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุนและการออม สำหรับประเทศไทยนั้นใช้มาตรฐานความบริสุทธิ์ทองคำที่ 96.5 % ทองคำแท่งที่นิยมใช้เพื่อการลงทุน คือ ทองคำ 96.5 % และ ทองคำแท่ง 99.99 % หน่วยทองคำที่ใช้ ได้แก่ บาททอง ซึ่งทองคำแท่ง 1 บาททอง เท่ากับ 15.244 กรัม ราคาทองคำในประเทศไทยอ้างอิงจากราคาทองคำในตลาดโลก (spot gold) โดยปัจจัยที่กำหนดราคาทองคำในตลาดโลก ได้แก่ ค่าเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อ การเมืองระหว่างประเทศและระบบการเงิน อุปสงค์และอุปทานในตลาด และค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ประเทศไทยต้องนำเข้าทองคำจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งตลาดทองคำโดยทั่วไปจะใช้เงินสกุลเหรียญสหรัฐฯในการซื้อขาย ราคาทองคำในประเทศไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลง การลงทุนทองคำมีหลาย ได้แก่ การลงทุนโดยตรงผ่านการซื้อทองคำจากร้านขายทองคำการลงทุนผ่านกองทุนรวมที่มีการลงทุนในทองคำหรือเหมืองทองคำและแร่โลหะ การลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าของไทยผ่านตลาด Thailand Futures Exchange (TFEX) หรือ การลงทุนผ่านกองทุนรวมอีทีเอฟ (ETF) หุ่นในบริษัทที่ทำการเหมือนทองคำในต่างประเทศผ่านบริษัทหลักทรัพย์ การลงทุนทองคำแต่ละรูปแบบก็มีข้อจำกัดแตกต่างกันออกไป ซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักลงทุนที่พยายามหาช่องทางในการสร้างผลตอบแทนที่มากที่สุดโดยลดข้อจำกัดของปริมาณเงินลงทุน และความเสี่ยง อย่างไรก็ตามวิธีดั้งเดิมที่นิยม คือ การลงทุนซื้อทองคำจากร้านทองคำที่ให้บริการ แล้วรับทองคำมาเก็บไว้รอโอกาสที่ราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้นจึงนำออกขายเพื่อทำกำไรจากส่วนต่าง (capital gain) การถือทองคำจริงไว้กับมือทำให้ผู้ลงทุนมีความมั่นใจว่ามีทองอยู่จริงสามารถขายทำกำไรเมื่อต้องการหรือเป็นหลักประกันความมั่งคั่งและเพิ่มสภาพคล่องในยามฉุกเฉินได้ การซื้อ/ขายทองคำแท่งจากร้านขายทองยังสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ได้แก่ การไปซื้อที่ร้านทองโดยตรง การโทรศัพท์สั่งซื้อ/ขายกับร้านทองด้วยราคาที่ตกลงกันแล้วจึงชำระเงินภายหลังตามเงื่อนไขของร้านทอง หรือ การซื้อขายผ่านระบบทองคำออนไลน์ที่สามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

กรอบแนวคิดของการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่ง ทั้งเพศชายและหญิงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากการรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ส่วนที่ 3 เป็นคำถามข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดโดยคำตอบแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่น้อยที่สุดถึงมากที่สุด (Likert scale) ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลการลงทุนในทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดโดยคำตอบแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่น้อยที่สุดถึงมากที่สุด (Likert scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร รายงาน งานวิจัย ข้อมูลที่รวบรวมได้จากหน่วยงานราชการและเอกชน และข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 คน โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistic) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่ออธิบายระดับกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน ตามแนวคิดของเบสท์และคาร์น มีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistic) ได้แก่ สถิติวิเคราะห์การถดถอยพหุ (multiple regression analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ระดับการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม มีการลงทุนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.40$) เมื่อพิจารณารายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านสภาพคล่อง ($\bar{x} = 4.44$) มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมา คือ ด้านความมั่นคงทางการเงิน ($\bar{x} = 4.41$) ด้านความเสี่ยง ($\bar{x} = 4.28$) ด้านผลตอบแทนในอนาคต ($\bar{x} = 4.00$) และ ด้านราคา ($\bar{x} = 3.94$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1 ตารางที่ 1 การลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวม

การลงทุนในทองคำแท่ง ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านราคา	3.94	0.59	มาก
2. ด้านความมั่นคงทางการเงิน	4.41	0.55	มาก
3. ด้านสภาพคล่อง	4.44	0.57	มาก
4. ด้านความเสี่ยง	4.28	0.53	มาก
5. ด้านผลตอบแทนในอนาคต	4.00	0.56	มาก
รวม	3.40	0.67	มาก

วัตถุประสงค์ที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเงิน ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านผลตอบแทนในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระที่มีอำนาจในการทำนายการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนในทองคำแท่งได้ดีที่สุด คือ ปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเงิน รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่(Constant)	1.691	0.347		4.875	0.000
ราคา	0.225	0.064	0.197	3.499	0.001
ความมั่นคงทางการเงิน	0.268	0.082	0.219	3.252	0.001
สภาพคล่อง	-0.560	0.077	-0.047	-0.722	0.471
ความเสี่ยง	-0.158	0.086	-0.124	-1.850	0.065
ผลตอบแทนในอนาคต	-0.142	0.065	-0.117	2.168	0.031

R Square = 0.101

Adjusted R Square = 0.089

Std. Error of the Estimation = 0.64229

F = 8.542 Sig = 0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

1. การลงทุนในทองคำแท่งของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวม มีการลงทุนอยู่ในระดับมาก โดยด้านสภาพคล่อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด การลงทุนในสินทรัพย์ได้ก็ตามผู้ลงทุนส่วนใหญ่คำนึงถึงเรื่องสภาพคล่องของสินทรัพย์เป็นสำคัญ ทองคำแท่งนับว่าเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งซื้อขายคล่องสามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ไว เปลี่ยนมือเจ้าของไม่ซับซ้อนไม่มีการจดทะเบียน มีโอกาสในเก็งกำไรส่วนต่างของราคา มีราคามาตรฐานทั่วโลกอ้างอิงที่แน่นอน และซื้อขายเมื่อไรก็ได้ไม่มีกำหนดเวลาสัญญาหมดอายุ ในปัจจุบันร้านค้าทองคำแท่งหลายร้านได้ปรับตัวและเพิ่มช่องทางการซื้อขายด้วยหลากหลายวิธี ตั้งแต่การไปรับบัตรคิวซื้อทองคำที่ร้านทอง การส่งซื้อขายทองคำผ่านทางโทรศัพท์ การซื้อขายทองคำผ่านระบบออนไลน์ หรือ แอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มความสะดวกด้านสภาพคล่องให้กับผู้ลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ Thapa & Kumar Shah พบว่าตัวแปรด้านสภาพคล่องมีผลค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ผู้ลงทุนเห็นด้วยมากกับเหตุผลในการลงทุนทองคำ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ ธนัชชา วัฒนากุล พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายจะสามารถช่วยเพิ่มปัจจัยด้านสภาพคล่องในแง่ของความสะดวกรวดเร็วในการซื้อขายทองคำแท่งของนักลงทุน

2. การลงทุนในทองคำแท่งขึ้นอยู่กับ ปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเงิน และด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ที่มีค่าเป็นบวก แสดงให้เห็นว่าถ้าผู้ลงทุนมีความคิดเห็นว่าการถือครองทองคำแท่งมีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น และราคาทองคำแท่งมีเสถียรภาพมากขึ้น จะส่งผลให้การลงทุนในทองคำแท่งของพนักงานในกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อาจเนื่องมาจากปัจจัยความต้องการด้านความ

มั่นคงทางการเงิน และราคาทองคำ ได้แก่ การมีฐานะที่มั่นคง การถือครองสินทรัพย์ปลอดภัย เป็นทางเลือกในการสร้างผลกำไร สอดคล้องกับการศึกษาของ Thapa & Kumar Shah พบว่าการตัดสินใจลงทุนในทองคำนั้น ความปลอดภัยในการลงทุนมีความสัมพันธ์กับการลงทุนในทองคำ และ Tan, Ngieng & Lim พบว่าการถือครองทองคำเพิ่มประสิทธิภาพในภาพรวมของพอร์ตการลงทุนโดยการเพิ่มผลตอบแทนที่คาดหวัง และการลดความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุนในประเทศสิงคโปร์ อีกทั้งผลการวิจัยยังสอดคล้องกับ จิตติสา ศรีโสวรรณ พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อเครื่องประดับทองและจิวเวลรี่ของผู้บริโภคที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ Napompech, Tanpipat & Ueatrakunkamol พบว่า ผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับปัจจัยของสินค้าทองคำ ได้แก่ ราคาทองคำ ผลประโยชน์ตอบแทนที่ได้รับ นอกจากนี้การลงทุนในทองคำแท่งยังขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านผลตอบแทนในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ที่มีค่าเป็นลบ แสดงให้เห็นว่าผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสูงขึ้นแต่การลงทุนในทองคำแท่งลดลง อาจเนื่องมาจากนักลงทุนยังไม่มี ความมั่นใจและกังวลกับการที่ราคาทองคำผันผวนสูง เพราะนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนทางวิกฤตสงครามรัสเซียและยูเครน หรือ การซื้อหรือขายทองของกลุ่มกองทุนในประเทศมหาอำนาจ ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะชะลอการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุน

สรุป

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่าง คือ คนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่ง จำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถาม พบว่าการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยด้านสภาพคล่องมีค่าเฉลี่ยสูง ที่สุด และ การลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเงิน ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านผลตอบแทนในอนาคต เมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระที่มีอำนาจในการทำนายการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนในทองคำแท่งได้ดีที่สุดคือ ปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเงิน รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และเชิงการบริหาร

1. คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครมีการลงทุนเกี่ยวกับด้าน ราคามีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ซึ่งราคาทองคำนั้นเป็นผลมาจากปัจจัยเศรษฐกิจโลกที่อาจควบคุมไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามการคำนึงถึงการตั้งราคาซื้อขายทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำให้สอดคล้องตามความเป็นจริงกับราคาทองคำโลกเพื่อให้ผู้ซื้อขายทองคำแท่งซื้อขายแลกเปลี่ยนทองคำแท่งรู้สึกเป็นธรรมและเกิดความพึงพอใจ

2. การลงทุนในทองคำแท่งขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเงิน ราคา และผลตอบแทนในอนาคต ดังนั้นผู้ประกอบการร้านค้าทองคำแท่งควรให้ความรู้ทางด้านการลงทุน ได้แก่ บทวิเคราะห์ราคาทองคำ และภาวะแนวโน้มตลาดที่สัมพันธ์กับราคาทองคำ โดยการสื่อสารให้เข้าถึงผู้ที่สนใจลงทุนเพื่อเป็นส่วนประกอบการตัดสินใจลงทุนทองคำแท่งให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุด



บรรณานุกรม

- ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล. (2565). ทองคำสินทรัพย์ปลอดภัย สงคราม-โควิด-เงินเฟ้อดันยิลด์เกือบ8%. สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2565 จาก https://www.thansettakij.com/money_market/516101.
- จิตติสา ศรีโสวรรณ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อ เครื่องประดับทองและ จิวเวลรี่. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตติเมธ โภคชัย. (2565). ลงทุนทองคำอย่างไรให้มีโอกาสได้ผลตอบแทนสูงสุด. สืบค้นเมื่อ 25 เมษายน 2565 จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/85-tsi-how-to-invest-in-gold-for-the-highest-return>.
- ธัชชา วัฒนากุล. (2555). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อขายทองคำแท่งใน อำเภอเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิภาพันธุ์ พูนเสถียรทรัพย์. (2562). คิดจะลงทุน ต้องรู้เรื่องอะไรบ้าง. สืบค้นเมื่อ 6 ธันวาคม 2564 จาก <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/what-investors-need-to-know.html>.
- ปริญ เตชะมวไลววิทย์. (2561). รู้ทัน...ลงทุนทองแบบออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2565 จาก <https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2561/ac-post-25610829-warning-onlineinvestment.pdf>.
- ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการอาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2564). หลักการลงทุน. กรุงเทพมหานคร: บุญศิริการพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2562). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมาคมค้าทองคำ. (ม.ป.ป.). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทองคำ. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2565 จาก <https://www.goldtraders.or.th/PageView.aspx?page=5>.
- Armstrong, G., Kotler, P & Opresnik, M. O. (2019). **Marketing: An introduction** (14 th ed.). United Kingdom: Pearson Education.
- Best, J.W. & Kahn, J.V. (1998). **Research in education** (8 th ed.). United Kingdom: Pearson Education.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Napompech, K., Tanpipat, A. & Ueatrakunkamol, N. (2010). Factors Influencing Gold Consumption for Savings and Investments by People in the Bangkok Metropolitan Area. **International Journal of Arts and Sciences**, 3(7), 508-520.
- Plearnเพลิน by Krungsri Guru. (2563). ทองคำยังน่าลงทุนอยู่หรือไม่?. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2565 จาก <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/gold-investment-2020>.



- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). **Consumer behavior** (10 th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Simon, H. A. (2013). **Administrative behavior: a study of decision-making process in administrative organizations** (4 th ed.). New York: The free press.
- Smart, S. B., Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2017). **Fundamentals of Investing** (13 th ed.). Edinburgh, England: Pearson Education.
- Tan, C., Ngieng, Y., & Lim, A. (2013). **The diversification properties of gold in a Singapore portfolio**. Retrieved May 10, 2022, from <https://dr.ntu.edu.sg/handle/10356/5142>.
- Thapa, B. & Shah, A. k. (2020). Factors Influencing Investment Decisions in Gold. **Journal of Business and Social Sciences Research**, 5(2), 52-62.