

**พฤติกรรมการลงทุนในทองคำแห่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*****GOLD INVESTMENT BEHAVIORS OF WORKING-AGE PEOPLE
IN BANGKOK METROPOLITAN****นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒน์, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, และ วราพร ดำรงค์กุลสมบัติ**

Napattsorn Rattanasakolpatt, Chandej Charoenwiryakul and Waraporn Dumrongkulsombati

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Master of Arts Program in Development Administration, Suan Sunandha Rajabhat University,

Thailand

Email: s63563827035@ssru.ac.th, chandej.ch@ssru.ac.th, waraporn.du@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแห่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนบุคคลกับการลงทุนในทองคำแห่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยคนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแห่งในกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 ราย เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าสถิติ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า 1) คนวัยทำงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 40-59 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว หรือเจ้าของกิจการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-50,000 บาท มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำแห่งมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี มีจุดประสงค์เพื่อการลงทุนเก็งกำไร นิยมซื้อทองคำแห่ง 96.5 % ปริมาณน้ำหนักของทองคำแห่งที่ลงทุนในแต่ละครั้ง 1-5 บาททอง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในการลงทุนต่อครั้งต่อทองคำ 1 บาททอง คือ ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาการถือครองเพื่อลงทุนทองคำแห่งต่อ 1 รอบการลงทุนมากกว่า 1 ปีขึ้นไป โดยยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับต่ำ ซื้อขายทองคำผ่านช่องทางหน้าร้านขายทองย่านเยาวราช และ 2) คนวัยทำงานที่มีเพศ และ อายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแห่งที่ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่คนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแห่งที่แตกต่างกัน ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยสมาคมค้าทองคำ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจการซื้อขายทองคำแห่ง และผู้ประกอบการร้านค้าทองคำแห่งสามารถใช้เป็นข้อมูลในการปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้าการรูปแบบพฤติกรรมการลงทุน และสร้างความพึงพอใจให้ผู้ลงทุนในธุรกิจทองคำ

คำสำคัญ: ทองคำแห่ง; พฤติกรรมการลงทุน; การตัดสินใจ

* Received June 13, 2022; Revised October 28, 2022; Accepted December 12, 2022



ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to study the gold investment behaviors of working-age people in Bangkok metropolitan area; and 2) to compare the demographic factors of experienced investors with the decision to invest in gold bar of working-age people in Bangkok metropolitan area. This research employed a quantitative research. The sample consisted of 385 people who had experienced in investing in gold bar. Data were obtained with the use of a questionnaire and analyzed by descriptive statistic, t-test and one-way ANOVA. The research findings revealed that: 1) the majority of the working-age people was female, age between 40-59 years with a bachelor degree. The occupation was business owner with the average monthly incomes between 25,001-50,000 Baht. Investment behaviors were to speculate with 1-3 years investment experience and accept low risk. The sample mainly bought physical gold bar 96.5% at the gold shop in Chinatown area with the weight between 1-5 Thai Gold Baht per one-time investment and hold for more than 1 year. The expected return was more than 1,000 baht per one-time investment; and 2) the working-age people with different gender and age had no effect to the gold investment decision. But, the working-age people with different education level, occupation and monthly income level had an effect to the gold investment decision. The findings of this research can be used by Gold Traders Association and entrepreneurs for planning a marketing strategy and developing gold trader business.

Keywords; Gold Bar; Investment Behaviors; Decision

บทนำ

ทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่า และยอมรับกันแพร่หลายในทุกสังคมมาอย่างยาวนาน จากอดีตที่คนไทยซื้อทองคำรูปพรรณเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องประดับ แต่ในปัจจุบันคนไทยบางส่วนมองว่าทองคำเป็นสินทรัพย์ลงทุนประเภทหนึ่งซึ่งนิยมซื้อขายอยู่ในรูปแบบทองคำแท่ง โดยการขายคืนทองคำแท่งจะไม่ถูกหักค่าส่วนต่าง หรือมีหักน้อยกว่าทองคำรูปพรรณมากจึงมีโอกาสในการซื้อลงทุนเก็งกำไรได้โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ทองคำกลายเป็นสินทรัพย์ลงทุนยอดนิยมเนื่องจากผลตอบแทนของทองคำในช่วงที่ผ่านมาน่าสนใจ และเหมาะสมกับผู้ที่ต้องการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แม้หลายคนจะรู้สึกว่าการซื้อทองคำแท่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย สามารถซื้อเพื่อการออม หรือเก็งกำไร แต่อย่างไรก็ตามทองคำแท่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทหนึ่งซึ่งนับว่ามีความเสี่ยงสูง เพราะราคาทองคำแท่งมีความผันผวนสูงที่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยการลงทุนในต่างประเทศ เมื่อราคาเกิดเคลื่อนไหวในทิศทางตรงกันข้ามกับที่ผู้ลงทุนได้ลงทุนไว้จะทำให้เกิดผลขาดทุนสูง



การลงทุนทองคำนั้นมีประโยชน์หลายทาง ได้แก่ โอกาสสร้างผลตอบแทนจากการเพิ่มขึ้นของราคาที่มาจากกลไกตลาด มีสภาพคล่องการซื้อขายสูงมีตลาดรองรับสามารถซื้อขายได้ในทุกประเทศทั่วโลก เป็นแหล่งพักพิงเงินยามเศรษฐกิจตกต่ำเพื่อรักษาระดับความมั่งคั่ง ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อ เป็นการกระจายการลงทุน เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างความสุขทางใจในการสวมใส่ และเพิ่มมูลค่า

ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และสงครามรัสเซียและยูเครน ในปี พ.ศ. 2564 เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นว่าราคาทองคำมีความผันผวนทุกครั้งที่เกิดวิกฤต หรือสงครามเป็นช่องทางในการทำกำไรลงทุนได้อีกรูปแบบหนึ่ง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลของการวิจัยครั้งนี้จะใช้เป็นแนวทางให้ผู้สนใจลงทุนเกี่ยวกับทองคำแท่ง หรือ ผู้ประกอบการร้านค้าทองคำแท่ง นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ พัฒนาการตลาด และบริหารความเสี่ยง เพื่อการลงทุน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนบุคคลกับการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขต

กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของคนวัยทำงาน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการลงทุนในทองคำแท่งแตกต่างกัน

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดการลงทุน

การลงทุน หมายถึง สินทรัพย์ใดก็ตามที่สามารถลงทุนแล้วคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น และ หรือเพิ่มคุณค่าในตัวสินทรัพย์เอง การลงทุนในหลายรูปแบบที่นำมาบริหารรวมกันเรียกว่า พอร์ตการลงทุน (portfolio) สอดคล้องกับ ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการอาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การลงทุน คือ การจัดสรรเงินในปัจจุบันเป็นระยะเวลาหนึ่งเพื่อที่จะได้มาซึ่งการบริโภคใช้จ่ายในอนาคตในระดับที่สูงขึ้น โดยผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนสำหรับ 1) เวลาที่เลื่อนการบริโภค 2) อัตราที่คาดหวังของอัตราเงินเฟ้อ และ 3) ความไม่แน่นอนของการได้รับผลตอบแทนในอนาคต โดยคำจำกัดความนี้รวมถึงการลงทุนของบริษัทในอาคาร และอุปกรณ์ และการลงทุนโดยบุคคลในหุ้นสามัญ พันธบัตร หุ้นกู้ สินค้าโภคภัณฑ์ หรือ อสังหาริมทรัพย์ก็ได้การลงทุนมักจะเกี่ยวข้องกับการเสียสละบางอย่างในปัจจุบัน เช่น เวลา เงินทุน ความพยายาม ความพึงพอใจ โดยคาดหวังว่าจะได้รับผลประโยชน์ในอนาคตในทางการเงินผลประโยชน์จากการลงทุนเรียกว่า “ผลตอบแทน” ผลตอบแทนอาจประกอบด้วยกำไร หรือขาดทุนที่เกิดจากการขายสินทรัพย์จากการลงทุน การเพิ่มมูลค่าของทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง หรือรายได้จากการลงทุน เช่น เงินปันผล ดอกเบี้ย รายได้



ค่าเช่า เป็นต้น โดยผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสด หรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้นจะสามารถชดเชยระยะเวลาเงินทุน ความพยายาม ความพึงพอใจ อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างคุ้มค่า

แนวคิดการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจของศาสตราจารย์เฮอร์เบิร์ต ไชมอน ได้เสนอกระบวนการตัดสินใจแบ่งออกได้เป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ การใช้ความคิด (intelligence phase) การออกแบบ (design phase) การเลือกทางที่ดีที่สุด (choice phase) และ การนำไปใช้ (implementation phase) สอดคล้องกับ สมคิด บางโม ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทางเป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในทางปฏิบัติการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินิจฉัยมากกว่าหนึ่งทางเสมอ

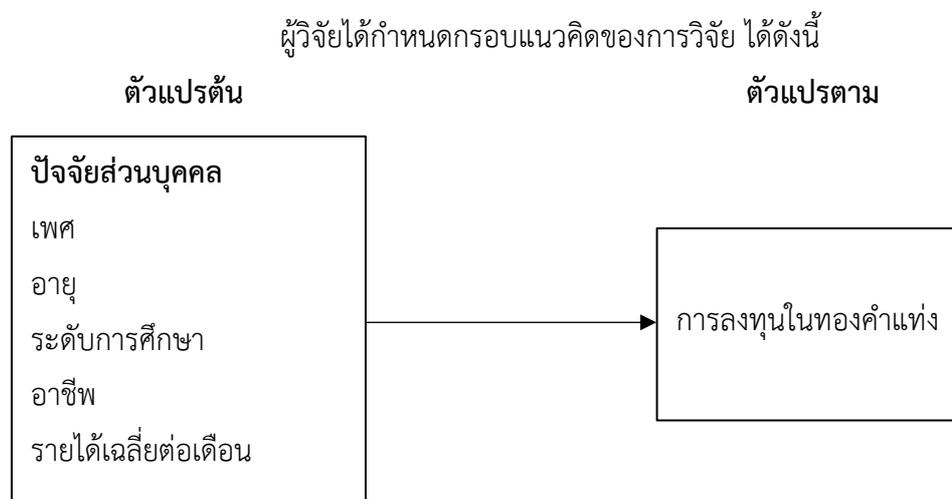
กระบวนการตัดสินใจซื้อ (buyer decision making process) เป็นการกระบวนการทางจิตวิทยาขั้นพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญในการทำความเข้าใจการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยแบ่งลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภค เป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ การตระหนักถึงความต้องการ (need recognition) การค้นหาข้อมูล (information search) การประเมินทางเลือก (evaluation of alternatives) การตัดสินใจซื้อ (purchase decision) และพฤติกรรมหลังการซื้อ (post purchase behavior) สอดคล้องกับ Schiffman & Kanuk (2010) ได้เสนอแบบจำลองกระบวนการบริโภคที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนปัจจัยนำเข้า ขั้นตอนกระบวนการ และขั้นตอนผลลัพธ์

ความรู้เกี่ยวกับทองคำ

ทองคำ (gold) เป็นโลหะมีค่า และเป็นแร่ธาตุตามธรรมชาติที่หายากสามารถเก็บรักษาโดยคงรูปลักษณะดั้งเดิมอันสวยงามไว้ได้นานไม่มัวหมองจึงนิยมนำมาใช้ทำเป็นเครื่องประดับ นอกจากนี้ยังใช้ในภาคอุตสาหกรรมทั้งในวงการอิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารและโทรคมนาคม รวมถึงการแพทย์ อีกทั้งยังสามารถใช้เพื่อหนุนหลังการออกใช้ธนบัตรและเหรียญกษาปณ์ในประเทศไทย เป็นสินทรัพย์ในทุนสำรองระหว่างประเทศของธนาคารกลาง และยังใช้เป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุนและการออม สำหรับประเทศไทยนั้นใช้มาตรฐานความบริสุทธิ์ทองคำที่ 96.5 % ทองคำแท่งที่นิยมใช้เพื่อการลงทุน คือ ทองคำ 96.5 % และ ทองคำแท่ง 99.99 % หน่วยทองคำที่ใช้ได้แก่ บาททอง ซึ่งทองคำแท่ง 1 บาททอง เท่ากับ 15.244 กรัม ราคาทองคำในประเทศไทยอ้างอิงจากราคาทองคำในตลาดโลก (spot gold) โดยปัจจัยที่กำหนดราคาทองคำในตลาดโลก ได้แก่ ค่าเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อ การเมืองระหว่างประเทศ และระบบการเงินอุปสงค์ และอุปทานในตลาด และค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ประเทศไทยต้องนำเข้าทองคำจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งตลาดทองคำโดยทั่วไปจะใช้เงินสกุลเหรียญสหรัฐฯในการซื้อขาย ราคาทองคำในประเทศไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลง (สมาคมค้าทองคำ ม.ป.ป.) การลงทุนทองคำมีหลายรูปแบบ ได้แก่ การลงทุนโดยตรงผ่านการซื้อทองคำจากร้านขายทอง การลงทุนผ่านกองทุนรวมที่มีการลงทุนในทองคำหรือเหมืองทองคำ และแร่โลหะ การลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าของไทยผ่านตลาด Thailand Futures Exchange (TFEX) หรือ การลงทุนผ่านกองทุนรวมอิตี

เอฟ (ETF) หุ่นในบริษัทที่ทำกิจการเหมืองทองคำในต่างประเทศผ่านบริษัทหลักทรัพย์การลงทุนทองแต่ละรูปแบบก็มีข้อจำกัดต่างกันออกไป ซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักลงทุนที่พยายามหาช่องทางในการสร้างผลตอบแทนที่มากที่สุดโดยลดข้อจำกัดของปริมาณเงินลงทุน และความเสี่ยง อย่างไรก็ตามวิธีดั้งเดิมที่นิยม คือ การลงทุนซื้อทองคำจากร้านทองคำที่ให้บริการแล้วรับทองคำมาเก็บไว้รอโอกาสที่ราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้นจึงนำออกขายเพื่อทำกำไรจากส่วนต่าง (capital gain) การที่ถือทองคำจริงไว้กับมือทำให้ผู้ลงทุนมีความอุ่นใจว่ามีทองอยู่จริงสามารถขายทำกำไรเมื่อต้องการ หรือเป็นหลักประกันความมั่งคั่ง และเพิ่มสภาพคล่องในยามฉุกเฉินได้

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่ง ทั้งเพศชายและหญิงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากการรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ส่วนที่ 3 เป็นคำถามข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดโดยคำตอบแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ต่ำที่สุด



ถึงมากที่สุด (Likert scale) ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลการลงทุนในทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดโดยคำตอบแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ต่ำสุดถึงมากที่สุด (Likert scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร รายงาน งานวิจัย ข้อมูลที่รวบรวมได้จากหน่วยงานราชการ และเอกชน และข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 คน โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ
2. ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุน วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ
3. การทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์ด้วย Independent t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA: F-test)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 พฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าด้านปัจจัยส่วนบุคคลของคนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่งในเขตกรุงเทพมหานคร คนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่งในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 385 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40-59 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว หรือเจ้าของกิจการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-50,000 บาท **ดังตารางที่ 1**



ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

คุณลักษณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	188	48.80
หญิง	197	51.20
อายุ		
21 – 39 ปี	158	41.00
40 – 59 ปี	227	59.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	33	8.60
ปริญญาตรี	208	54.00
สูงกว่าปริญญาตรี	144	37.40
อาชีพ		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	14.00
พนักงานบริษัทเอกชน	109	28.30
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	151	39.20
อาชีพอิสระ	60	15.60
อื่น ๆ	11	2.90
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 25,000 บาท	48	12.50
25,001-50,000 บาท	121	31.40
50,001-75,000 บาท	62	16.10
75,001-100,000 บาท	55	14.30
100,000-200,000 บาท	93	24.20
มากกว่า 200,000 บาทขึ้นไป	6	1.60

ด้านพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำแท่งมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี มีจุดประสงค์ของการลงทุนทองคำแท่งเพื่อการลงทุนเก็งกำไร นิยมซื้อทองคำแท่ง 96.5 % โดยลักษณะทองคำแท่งที่ซื้อเพื่อลงทุน นอกจากได้มาตรฐานความบริสุทธิ์ น้ำหนักและตราหือแล้ว ยังไม่จำเป็นต้องลักษณะแท่งสวยงามแต่ต้องได้มาตรฐาน ปริมาณน้ำหนักของทองคำแท่งที่ลงทุนในแต่ละครั้ง 1-5 บาททอง รองลงมา คือ 5-10 บาททอง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในการลงทุนต่อครั้งต่อทองคำ 1 บาททอง คือ ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาการถือครองเพื่อลงทุนทองคำแท่งต่อ 1 รอบการลงทุน มากกว่า 1 ปีขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่



เป็นนักลงทุนทองคำที่ไม่ได้คำนึงถึงช่วงเวลาของผลตอบแทนยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับต่ำร้านค้าทองคำที่ใช้บริการในการซื้อขายทองคำแท่งลงทุนมากที่สุด คือ ร้านขายทองคำย่านเยาวราช โดยผ่านช่องทางหน้าร้านขายทองในขณะที่มีบางกลุ่มที่ซื้อขายทอง โดยส่งผ่านระบบทองคำออนไลน์ โดยให้เหตุผลว่ามีความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน และรับสินค้า นอกจากนี้ทองคำแท่งแล้วกลุ่มตัวอย่างไม่เคยลงทุนทองคำในรูปแบบอื่น ๆ มีบางส่วนที่เคยลงทุนในรูปแบบการออมทอง กองทุนทองคำ และ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าเกี่ยวกับทองคำ (gold futures) ตามลำดับ **ดังตารางที่ 2**

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน

พฤติกรรมการลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประสบการณ์การลงทุนในทองคำแท่ง		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี	92	23.90
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	116	30.10
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี	69	17.90
มากกว่า 6 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	47	12.20
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	61	15.80
จุดประสงค์ของการลงทุนทองคำแท่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เพื่อการลงทุนเก็งกำไร	267	39.70
เพื่อการออม (ทุนสำรองในยามฉุกเฉิน)	226	33.60
เพื่อกระจายความเสี่ยงสินทรัพย์ปลอดภัย	124	18.40
เป็นของขวัญ/ของรางวัล/ใช้ประกอบพิธีแต่งงาน	56	8.30
ทองคำแท่งที่นิยมซื้อเพื่อการลงทุน		
ทองคำแท่ง 96.5%	282	73.20
ทองคำแท่ง 99.99%	103	26.80
ปริมาณน้ำหนักของทองคำแท่งที่ลงทุนในแต่ละครั้ง		
ต่ำกว่า 1 บาท	53	13.80
1 – 5 บาท	132	34.30
5 - 10 บาท	110	28.60
10 – 20 บาท	56	14.50
20 – 50 บาท	17	4.40
1 กิโลกรัม (65.6 บาท) หรือ มากกว่า	17	4.40



ระยะเวลาการถือครองเพื่อลงทุนทองคำแท่งต่อ 1 รอบการลงทุน		
น้อยกว่า หรือเท่ากับ 1 สัปดาห์	11	2.90
มากกว่า 1 สัปดาห์ แต่ไม่เกิน 1 เดือน	53	13.80
มากกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน	62	16.10
มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	41	10.60
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี	53	13.80
มากกว่า 1 ปีขึ้นไป	165	42.90
ท่านเป็นนักลงทุนทองคำ		
ระยะสั้น (เพื่อเก็งกำไร)	111	28.80
ระยะยาว (เพื่อการออม)	113	29.40
ไม่ได้คำนึงถึงช่วงเวลา	161	41.80
ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในการลงทุนทองคำแท่ง		
ไม่ยอมรับความเสี่ยง	31	8.10
ความเสี่ยงต่ำ	192	49.90
ความเสี่ยงปานกลาง	143	37.10
ความเสี่ยงสูง	19	4.90
ร้านค้าทองคำที่ใช้บริการในการซื้อทองคำแท่งลงทุนมากที่สุด		
ร้านขายทองย่านเยาวราช	210	54.50
ร้านขายทองในห้างสรรพสินค้า	49	12.70
ร้านขายทองในชุมชน หรือ ตลาด	57	14.80
เว็บไซต์ของบริษัทผู้จัดจำหน่าย	43	11.20
สถานที่อื่น ๆ โปรดระบุ ...	21	5.50
ช่องทางในการซื้อขายทองคำแท่ง		
หน้าร้านขายทอง	284	73.80
สั่งผ่านโทรศัพท์	35	9.10
สั่งผ่านระบบทองคำออนไลน์	61	15.80



เหตุผลที่ใช้บริการช่องทางทองคำออนไลน์/ทองแท่งออนไลน์		
สะดวก รวดเร็ว ในการชำระเงินและรับสินค้า	69	17.90
น่าเชื่อถือเนื่องจากเลือกร้านที่เป็นสมาชิกสมาคมค้าทองคำ	16	4.20
มีเวลาทำการยาวนานกว่าซื้อขายที่ร้าน	13	3.40
สามารถตั้งราคาซื้อ-ขายได้	20	5.20
นอกจากทองคำแท่งแล้วการลงทุนทองคำในรูปแบบอื่น		
การออมทอง	43	11.20
กองทุนทองคำ	32	8.30
สัญญาซื้อขายล่วงหน้าเกี่ยวกับทองคำ (gold futures)	16	4.20
Gold ETF	11	2.90
ไม่เคย	283	73.50

วัตถุประสงค์ที่ 2 เปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนบุคคลกับการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า คนวัยทำงานที่มีเพศ และ อายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่คนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การลงทุนในทองคำแท่งจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ	\bar{x}	S.D.	t	Sig.	ผลการทดสอบ
ชาย	3.35	0.64	-1.567	0.222	ไม่แตกต่าง
หญิง	3.45	0.70			
อายุ	\bar{x}	S.D.	t	Sig.	ผลการทดสอบ
20-39 ปี	3.48	0.71	3.548	0.060	ไม่แตกต่าง
40-59 ปี	3.35	0.64			
ระดับการศึกษา	\bar{x}	S.D.	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.21	0.66	9.505	0.000	แตกต่าง
ปริญญาตรี	3.31	0.55			
สูงกว่าปริญญาตรี	3.59	0.79			



อาชีพ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.57	0.96			
พนักงานบริษัทเอกชน	3.54	0.51			
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	3.35	0.60	4.636	0.001	แตกต่าง
อาชีพอิสระ	3.19	0.68			
อื่น ๆ	3.02	0.88			

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ต่ำกว่า 25,000 บาท	3.58	0.62			
25,001-50,000 บาท	3.49	0.58			
50,001-75,000 บาท	3.29	0.65			
75,001-100,000 บาท	3.34	0.69	2.585	0.026	แตกต่าง
100,000-200,000 บาท	3.32	0.76			
มากกว่า 200,000 บาทขึ้นไป	2.88	0.96			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีประสบการณ์การลงทุนในทองคำแท่งมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี มีจุดประสงค์ของการลงทุนทองคำแท่งเพื่อการลงทุนเก็งกำไร นิยมซื้อทองคำแท่ง 96.5 % ปริมาณน้ำหนักของทองคำแท่งที่ลงทุนในแต่ละครั้ง 1-5 บาท ทอง ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในการลงทุนต่อครั้งต่อทองคำ 1 บาททอง คือ ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ระยะเวลาการถือครองเพื่อลงทุนทองคำแท่งต่อ 1 รอบการลงทุน มากกว่า 1 ปีขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนทองคำที่ไม่ได้คำนึงถึงช่วงเวลาของผลตอบแทน ยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับต่ำ ร้านค้าทองคำที่ใช้บริการในการซื้อขายทองคำแท่งลงทุนมากที่สุด คือ หน้าร้านขายทองย่านเยาวราช ในขณะที่มีบางกลุ่มที่ซื้อขายทองโดยส่งผ่านระบบทองคำออนไลน์ นอกจากทองคำแท่งแล้วกลุ่มตัวอย่างไม่เคยลงทุนทองคำในรูปแบบอื่น ๆ มีบางส่วนที่เคยลงทุนในรูปแบบการออมทอง กองทุนทองคำ และ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าเกี่ยวกับทองคำ (gold futures) ซึ่งสอดคล้องกับ ธนัชชา วัฒนากร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปี มีประสบการณ์การซื้อขายทองคำแท่งมากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี และยังคงสอดคล้องกับ อัฐวุฒิ ปภังกร พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 20 เคยซื้อทองคำแท่งเพื่อการลงทุนเป็นหลัก โดยคาดหวังกำไรตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปต่อ 1 บาททอง กลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่มากนักที่รู้จักและเคยใช้บริการช่องทางการซื้อขายทองคำแท่งออนไลน์



2. คนวัยทำงานที่มีเพศ และอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่คนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ วุฒิพงศ์ แสงพันธ์ และ บุญภา ปันทุรอำพร พบว่าคนวัยทำงานที่มีเพศต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่ระดับการศึกษา และอาชีพของคนวัยทำงานมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังสอดคล้องกับ ภัททิยา เฟิงประไพ และ บุญภา ปันทุรอำพร พบว่านักลงทุนรายย่อยที่มีอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์โควิด-19 ต่างกัน อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Napompech & Ueatrakunkamol พบว่าผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษาและรายได้ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการบริโภคทองคำ ผู้วิจัยเห็นด้วยว่าคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมีโอกาสเข้าถึงสังคมที่กว้าง และการเฝ้าหาความรู้รอบด้านมากกว่า จึงทำให้มีความสนใจลงทุนสินทรัพย์หลายชนิดเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ที่ตนเองมีอยู่ คนวัยทำงานที่มีอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจจะมีรายได้ประจำที่แน่นอนกว่าอาชีพอื่น จึงมีการลงทุนที่มากกว่า และคนวัยทำงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 25,000 บาทมีการลงทุนที่มากกว่า อาจเนื่องจากคนกลุ่มนี้ต้องการเพิ่มรายได้จากเงินเดือนประจำที่ได้รับเพื่อให้เพียงพอกับค่าครองชีพ

สรุป

จากการศึกษาพฤติกรรมในการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่าง คือ คนวัยทำงานที่เคยลงทุนในทองคำแท่ง จำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถาม พบว่าคนวัยทำงานที่มีเพศ และ อายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่คนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และเชิงการบริหาร

1. ผู้ประกอบการค้าขายทองคำแท่งควรให้ความสำคัญกับทุกกลุ่ม เช่น กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีที่มีความรู้ด้านการลงทุน เนื่องจากเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีการลงทุนสูงที่สุด มีกำลังซื้อสูง หรือแนะนำการลงทุนในกลุ่มผู้มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีรายรับประจำที่แน่นอนทุกเดือน และมั่นคงในอาชีพการงานมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ หรือ ควรมีรูปแบบทองคำแท่งที่น้ำหนักน้อยกว่า 1 บาททองคำ เพื่อให้กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 25,000 บาท มีทางเลือกลงทุนที่หลากหลาย เนื่องจากราคาทองคำในปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้นมาก

2. ผู้ประกอบการค้าขายทองคำแท่งควรให้ความสำคัญกับรูปแบบทองคำแท่ง 1-5 บาททอง เช่น การคิดค่าแรงบล็อกทองคำแท่งที่ราคาต่ำลงเพื่อดึงดูดผู้ที่ต้องการลงทุน หรือ เพิ่มช่องทางการซื้อขายทองคำแท่ง หรือผู้ประกอบการเน้นทำการตลาดด้านทองคำแท่งโดยเพิ่มความรู้ให้กับนักลงทุนคู่กับการ



ขายทองเพื่อเพิ่มความมั่นใจ และกำลังซื้อในการลงทุนไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มราคาทองคำแห่งสถานการณ์ปัจจุบันที่ส่งผลต่อการลงทุน เป็นต้น

บรรณานุกรม

- ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล. (2565). ทองคำสินทรัพย์ปลอดภัย สงคราม-โควิด-เงินเพื่อดันยิลด์เกือบ8%. สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2565 จาก https://www.thansettakij.com/money_market/516101.
- ฐิติเมธ โภคชัย. (2565). ลงทุนทองคำอย่างไรให้มีโอกาสได้ผลตอบแทนสูงสุด. สืบค้นเมื่อ 25 เมษายน 2565 จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/85-tsi-how-to-invest-in-gold-for-the-highest-return>.
- ธนชชา วัฒนากุล. (2555). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักลงทุนในการซื้อขายทองคำแห่งในอำเภอเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิภาพันธุ์ พูนเสถียรทรัพย์. (2562). คิดจะลงทุน ต้องรู้เรื่องอะไรบ้าง. สืบค้นเมื่อ 6 ธันวาคม 2564 จาก <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/what-investors-need-to-know.html>.
- บริษัท จีแคป จำกัด. (2564). ข้อดีข้อเสียของการลงทุนทองคำ. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2564 จาก https://www.gcap.co.th/gcapgold/knowledge_detail.php?gcapnews_id=895.
- ปริญ เตชะมวลไวยวิทย์. (2561). รู้ทัน...ลงทุนทองแบบออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2565 จาก <https://www.sec.or.th/TH/Template3 / Articles/2 5 6 1 / ac-post-2 5 6 1 0 8 2 9 - warning-onlineinvestment.pdf>.
- ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการอาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2564). หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ: บุญศิริการพิมพ์.
- ภัททิยา เพ็งประไพ และ บุญภา ปันทุรอมพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วุฒิพงศ์ แสงพันธ์ และบุญภา ปันทุรอมพร. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมคิด บางโม. (2562). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมาคมค้าทองคำ. (ม.ป.ป.). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทองคำ. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2565 จาก <https://www.goldtraders.or.th/PageView.aspx?page=5>.



- ออสสิริสโกลด์. (2563). **ทองคำแบบไหนเหมาะสำหรับ“เก็บออม”หรือ“ลงทุน”**. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2565 จาก http://blog.ausiris.co.th/gold101_what_kind_of_gold_issut
- อัฐวุฒิ ปังกร. (2560). **การสำรวจความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทองคำ และพฤติกรรมการบริโภคทองคำในประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2565 จาก <https://www.goldtraders.or.th>
- Armstrong, G., Kotler, P & Opresnik, M. O. (2019). **Marketing: An introduction** (14 th ed.). United Kingdom: Pearson Education.
- Best, J.W. & Kahn, J.V. (1998). **Research in education** (8 th ed.). United Kingdom: Pearson Education.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techiques**. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Napompech, K., Tanpipat, A. & Ueatrakunkamol, N. (2010). Factors Influencing Gold Consumption for Savings and Investments by People in the Bangkok Metropolitan Area. **International Journal of Arts and Sciences**, 3(7), 508-520.
- Plearnเพลิน by Krungsri Guru. (2563). **ทองคำยังน่าลงทุนอยู่หรือไม่?**. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2565 จาก <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/gold-investment-2020>.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). **Consumer behavior** (10 th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Simon, H. A. (2013). **Administrative behavior: a study of decision-making process in administrative organizations** (4 th ed.). New York: The free press.
- Smart, S. B., Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2017). **Fundamentals of Investing** (13 th ed.). Edinburgh, England: Pearson Education.