



การจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคมไทย*
LOGISTICS MANAGEMENT FOR BUSINESS DEVELOPMENT
OF THAI SOCIETY

ฐิติพล พงวิรัตน์สุข

Thitipol Pongwiratsuk

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Faculty of Social Science Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Email: lek.ru.logistic@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคมไทย นี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจของสังคมไทย 2) เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจในประเทศไทย 3) เพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน โดยใช้กระบวนการการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) เป็นกระบวนการศึกษาทดลองกับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจตามแบบกรอบแนวคิดในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่นำไปสู่บทสรุปเป็นชุดความรู้เพื่อยกระดับการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชนได้ รวมจำนวน 10 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ และนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดอบรมในกลุ่มทดลอง 10 ท่าน และใช้การวิเคราะห์แบบ Content analysis

ผลการวิจัยพบว่า

1. สถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ปัจจุบัน ขึ้นอยู่กับรูปแบบของกิจกรรมหรืองานที่ทำเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารซึ่งมีลักษณะของการเคลื่อนย้าย ส่งต่อ วางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้ สภาพปัญหาที่พบในการจัดการโลจิสติกส์อยู่ประกอบไปด้วยเรื่องของคน วัตถุดิบ เงิน วิธีการ การสื่อสาร และการวิเคราะห์ ในการนำมาแก้ไขปัญหา ให้สามารถส่งมอบได้ตรงเวลาหรือต้นทุนลดลง

2. การสร้างรูปแบบการจัดการเพื่อพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจในประเทศไทย วิเคราะห์จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาสรุปเป็นขั้นตอนการพัฒนาได้ 4 ด้าน

* Received May 3, 2023; Revised June 14, 2023; Accepted April 3, 2023

การรวบรวม การจัดเก็บ การกระจาย และการนำไปใช้ ซึ่งมี 7 ขั้นตอนประกอบไปด้วย สรุปข้อมูลการจัดการโลจิสติกส์, แนวคิดสู่การพัฒนา, สร้างต้นแบบ, การพัฒนาสู่โมเดล, นวัตกรรม การนำไปปฏิบัติ, บทสรุป

3. เพื่อพัฒนาสร้างรูปแบบสมการโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและเพื่อการพัฒนาสังคม เกิดเป็นรูปแบบโมเดลชื่อ LEK MODEL คือ แบบจำลองธุรกิจว่าการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ควรมีสูตร การรวบรวมต้นทุนต่อครั้ง จัดเก็บต้นทุนต่อครั้ง กระจายต้นทุนต่อครั้ง และนำไปใช้ต้นทุนต่อครั้ง หาดด้วยต้นทุนต่อวัน หาดด้วยเวลาทำงานต่อวัน มีการศึกษาปัจจัยภายนอก ความเสี่ยง ภัยคุกคาม ข้อจำกัดต่าง ๆ ขององค์กร และการนำหลักธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในการทำงานตามหลักศาสนาจากโมเดล LEK MODEL สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. Logistic management การจัดการโลจิสติกส์ที่นำสูตรไปใช้กับกิจกรรมหรืองานที่ทำ โดยมี การคำนวณและเก็บข้อมูล การรวบรวม, จัดเก็บ, กระจาย, และนำไปใช้ต่อครั้ง หาดด้วยต้นทุนต่อวัน หรือหาดด้วยเวลาทำงานต่อวัน

2. External factors ปัจจัยภายนอก ความเสี่ยง ภัยคุกคาม ข้อจำกัด หรืออุปสรรคต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย พนักงาน (Man), เงินทุน (Money), วัสดุ (Material), วัสดุสิ่งของ วัตถุดิบ, วิธีปฏิบัติงาน (Method), การสื่อสารข้อมูล (Communication), การวิเคราะห์ (analyze) เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่โดยไม่ต้องลงทุนในทรัพยากรเพิ่มเติม

3. Knowledge of dharmic principle หลักธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและให้เกิดความยั่งยืนในการทำงานตามหลักศาสนา โดยใช้ อปปริยธรรม ๗ ผู้บริหารควรมีการจัดการการประชุมพบปะปรึกษาหารือกัน ในกิจการงานต่างๆ อย่าง สม่าเสมอ อันเป็นเหตุส่งเสริมให้การปกครองการบริหารเกิดผลดี มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การจัดการ; โลจิสติกส์; สังคมไทย

ABSTRACT

Research study on logistics management for business development in Thai society used a qualitative research design. The objectives of this study are: 1) to study the situation and conditions of logistics management problems in the business of Thai society, 2) to create logistics management model for the development of business organizations in Thai society, and 3) to present logistics management models for sustainable social development. Action Research is an experimental study process with a group of business entrepreneurs based on a research conceptual framework in order to obtain the results of the study that leads to a series of

knowledge to enhance the logistics management of small businesses. A total of 10 persons and experts or qualified persons. Seven of them provided important information on logistics management studies and led them to develop courses for training in 10 persons experimental groups. The content analysis technique was employed for data analysis.

Findings of this study were concluded as follows:

1) Current logistics management situation and conditions depended on the form of activity or work performed in order to achieve the connection of tasks and information for administrative use, which has the nature of mobility, forward, plan, store, collect and distribute, and implement. The problems encountered in logistics management were compounded by concerned people, raw materials, money, methods, communications, and solutions to problems can be delivered on time or at reduced costs.

2) For creating a management model to improve the logistics management of businesses in Thai society, it was analyzed from the data of interviews with entrepreneurs and experts or luminaries. It was summarized that four development stages: collection, storage, distribution, and implementation, of which there are 7 stages: Summary of logistics management information, concept to development, prototyping, development to model, innovation implementation, summary.

3) To develop and model logistics equations for business sustainability and for social development, it was regarded as the LEK MODEL, which is business model that logistics management should have formula: cost collection per time, store costs per time, distribute costs per time, and apply costs per time divided by the cost per day, divided by the working time per day. External factors, risks, threats, organizational constraints, and principles relating to sustainable development are studied in religious practices from the LEK MODEL can be described as follows

1. Logistic management. Logistics management that applies formulas to an activity or task, with data being calculated and collected. Collecting, storing, distributing, and applying at a time divided by cost per day, or divided by working time per day.

2. External factors. External factors, risks, threats, limitations or obstacles of the organization, including man, money, material, employee (man) materials, raw materials, methods, communication, analysis are important factors that drive organizations to create added value from existing ones without investing in additional resources.

3. Knowledge of dharmic principle. Principles regarding the development and sustainability of working according to religious principles using the 7 principles. The executive should regularly organize meetings and consultations in various businesses, which is why the administration is encouraged to be productive and effective.

Keywords; Management; Logistic; Thai society

บทนำ

การพัฒนากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมโลจิสติกส์นั้นเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในเดือนมกราคม 2565 ธุรกิจโลจิสติกส์ไทยเติบโตสูงขึ้นมีธุรกิจโลจิสติกส์ที่จดทะเบียนเปิดกิจการใหม่กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 444 ราย เติบโตร้อยละ 39.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทยมีมูลค่าการค้ารวม 1.51 ล้านล้านบาท เติบโตร้อยละ 27.7 จนสามารถกลายเป็นความมั่นคงของแรงงาน หากแรงงานกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบจากการตกงานย่อมส่งผลกระทบต่อครอบครัว เศรษฐกิจ สังคม และการเจริญเติบโตของธุรกิจของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับโลกเป็นการให้บริการที่เกิดขึ้นทั่วโลก ไม่มีวันหยุด เนื่องจากเป็น การบริหารข้อมูลข่าวสาร สินค้าคงคลัง คลังสินค้า การเคลื่อนย้าย บรรจุหีบห่อ ซึ่งแต่ละกระบวนการต้องทำงาน ประสานกัน และส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาของการจัดการโลจิสติกส์ที่ต้องการลด กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นซึ่งความต้องการของลูกค้ามีความสลับซับซ้อน เพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อน การพัฒนา และการนำเอาระบบสารสนเทศมาใช้เพิ่มมากขึ้นในธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศไม่สามารถนำโลจิสติกส์มาใช้ได้ จะพบว่าธุรกิจต่างๆ มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงโดยความ ต้องการของผู้บริโภคมีความซับซ้อน และเพิ่มมากขึ้นซึ่งการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดการพัฒนาจัดการธุรกิจตามยุค สมัยใหม่ที่ทั่วโลกเริ่มนำมาใช้ในการจัดการธุรกิจด้วยระบบการจัดการโลจิสติกส์ จะทำให้เกิดการตอบสนองความ ต้องการของบุคคลในยุคสมัยรวมทั้งสามารถจัดการต้นทุนในการผลิตได้ตลอดจนถึงการควบคุมด้านเวลา การดำเนินงานการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการดำเนินการธุรกิจในภาวะที่โลกกำลังได้รับผลกระทบจากการระบาดของ โควิด-19 (Covid-19) ส่งผลกระทบต่อสังคม และระบบเศรษฐกิจในด้านการค้า การแข่งขัน กฎระเบียบที่ เปลี่ยนแปลง การควบคุมโครงสร้างต้นทุนการผลิต เป็นต้น หากมีการทำธุรกิจการค้าไม่มีการปรับปรุงรูปแบบ การดำเนินการจัดการจากเดิมก็จะทำให้ธุรกิจการค้านั้นไม่สามารถอยู่รอดได้ทำให้รายได้ขององค์กรลดลงจาก สถานการณ์ และสภาพปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจนทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้มีการนำแนวคิดระบบการจัดการ โลจิสติกส์ไปใช้อย่างแพร่หลาย แต่ในความเป็นจริงกลับพบว่าธุรกิจที่มีขนาดเล็ก ถึงขนาดกลาง และวิสาหกิจ ชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ที่นำไปใช้ในปัจจุบัน มีความสลับซับซ้อนใน หลักเกณฑ์ และการคำนวณค่าตัวชีวิต จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีขนาดเล็ก ถึงขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน

ไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริการของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้เกิด ปัญหาต้นทุนสูง ใช้เวลาในการดำเนินงานมากเกินไป จากข้อมูลของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีการจ้างงานประมาณ 70% ของการจ้างงานในประเทศไทยเพื่อใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์ การนำรูปแบบของการจัดการโลจิสติกส์ที่สามารถนำไปปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ยุ่งยากจนเกินไปจึงกลายเป็นเรื่องสำคัญของพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไปในอนาคต

ดังนั้น การวิจัยเรื่องดังกล่าวนี้ ใช้หลักการทางการจัดการระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวม จัดเก็บ กระจาย นำไปใช้ กล่าวคือ ก่อนดำเนินการเคลื่อนย้ายข้อมูลหรือวัตถุดิบหรือสินค้าต้องมีการเก็บข้อมูลว่าต่อครั้งมีการรวบรวมเท่าไร ดำเนินการรวบรวมในขั้นตอนงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้งที่ซึ่งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้ง และเวลาต่อครั้ง มีการรวบรวมทั้งข้อมูลหรือสิ่งของที่สามารถจับต้องได้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นสำเร็จได้จัดเก็บในพื้นที่ใดได้เท่าไรเพื่อที่จะดูว่าการดำเนินงานในแต่ละครั้งสามารถปรับปรุงให้ทำงานเหลือครั้งด้วยได้หรือไม่ถ้าไม่สามารถลดลงได้ก็ครั้งดำเนินการจัดเก็บในขั้นตอนงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้งซึ่งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้ง และเวลาต่อครั้ง ที่มีการจัดเก็บทั้งข้อมูลหรือสิ่งของที่สามารถจับต้องได้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นสำเร็จ รวมถึงวิธีการกระจาย ดำเนินการเคลื่อนย้าย และแจกจ่ายในขั้นตอนงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้ง ซึ่งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้งและเวลาต่อครั้งที่มีการเคลื่อนย้าย และแจกจ่ายทั้งข้อมูลหรือสิ่งของที่สามารถจับต้องได้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นสำเร็จ และนำไปใช้เพื่อลดกระบวนการดำเนินงาน และส่งผลให้การดำเนินงานเร็วขึ้นซึ่งการใช้ข้อมูลหรือสิ่งของที่สามารถจับต้องได้ไปใช้ในขั้นตอนงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้งซึ่งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้ง และเวลาต่อครั้ง ในการดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นๆ โดยจะส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดเพื่อประสิทธิผล ก่อน และดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การแก้ปัญหาด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจดีขึ้น และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์มวลรวมของประเทศไทยลดลงประมาณ 155.01 พันล้านบาท (ประมาณปี 2563 การต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยไว้ 2,215.7 พันล้านบาท $\times$ 10% $\times$ ประกอบธุรกิจที่มีขนาดเล็กถึงขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน 70%) รวมถึงการใช้หลักธรรมอริยบท 4 และหลักธรรมอนิยธรรม 7 มาประยุกต์ใช้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการบริหารงานที่ดีมีคุณภาพต่อไป

ดังนั้น จากสถานการณ์ และสภาพปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคมไทย และผู้ศึกษาในฐานะเป็นอาจารย์พิเศษด้านสาขาโลจิสติกส์พร้อมทั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา ด้านวิชาชีพโลจิสติกส์สาขานำเข้าส่งออกสินค้าจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยในเรื่อง การจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาช่วยเหลือสังคม และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงถึงขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถลดต้นทุนและสร้างมูลค่างานต่อเวลาได้ดีขึ้น พร้อมพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรม และใช้หลักการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในส่วนด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งรุ่งเรือง (Prosperity) โดยมีเป้าหมาย

ตามหัวข้อเศรษฐกิจ และการจ้างงาน (Decent work and economic growth) และโครงสร้างพื้นฐาน และการปรับปรุงให้เป็นอุตสาหกรรม (Industry, innovation and infrastructure)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจของสังคมไทย
2. เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจในสังคมไทย
3. เพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเน้นการศึกษาเป็นรูปแบบ กระบวนการการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยเป็นกระบวนการศึกษาทดลองกับกลุ่ม ซึ่งใช้กระบวนการศึกษาตามแบบกรอบแนวคิดในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่นำไปสู่การสรุปเป็นชุดความรู้ เพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยดำเนินการดังนี้

1.1 การสัมภาษณ์ตัวแทนหรือเจ้าของนักธุรกิจที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกลับกระทรวง พาณิชย์ แนวทางการแก้ไข

1.2 ประมวลข้อมูลจากการสัมภาษณ์ หรือการสนทนากลุ่มจากผู้ให้ข้อมูลในเชิงคุณภาพแล้ว นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อให้เห็นกระบวนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ใหม่ และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ตัวแทนสมาคมตัวแทนออกของอิเล็กทรอนิกส์ไทย ตัวแทนอาจารย์มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์ ตัวแทน อาจารย์อาชีวศรปฐม ตัวแทนโรงเรียนธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ ตัวแทนสมาคมวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรามาแห่งประเทศไทย เพื่อทราบถึงที่มา แนวทางการพัฒนา และการจัดการโลจิสติกส์ ให้มาเป็นสมการ

2. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยเป็นกระบวนการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างบางกลุ่ม กระบวนการศึกษาตามแบบกรอบแนวคิดในการวิจัย และเทคนิคบางอย่างเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่นำไปสู่การสรุป เป็นชุดความรู้ เพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน ดังนี้

2.1 การพัฒนาชุดความรู้และสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์

2.2 การถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้จัดการ หรือกรรมการเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 คน

2.3 การส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดการบริหารจัดการโลจิสติกส์กิจแบบใช้สมการโลจิสติกส์สู่ธุรกิจ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยความร่วมมือกับหน่วยงาน

ภาครัฐ และองค์กรเอกชน เพื่อให้เกิดธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน มีพัฒนาการบริหารจัดการแบบใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น

2.4 วิเคราะห์องค์ความรู้ กระบวนการ และผลลัพธ์ของการบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยสมการ เพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์

พบว่า สถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ปัจจุบัน มีบทบาทมากขึ้นในโลกของการทำธุรกิจในปัจจุบัน และจะมีมากขึ้นไปเรื่อยๆ ในอนาคต ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า การสื่อสารที่ไร้พรมแดนไร้ขีดจำกัด และพฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนไป ทำให้นักธุรกิจเริ่มสนใจการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเติบโตของธุรกิจ โดยรูปแบบที่นำเข้ามาช่วยมีหลากหลายวิธีเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารซึ่งมีลักษณะของการเคลื่อนย้าย ส่งต่อ วางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้ ซึ่งโลจิสติกส์มีแนวทางปฏิบัติที่หลากหลายขึ้นอยู่กับงานที่ได้กำหนดค่าในเรื่องของต้นทุนและเวลา ทั้งนี้ปัญหาหรือการทำงานในการจัดการโลจิสติกส์ในการทำกิจกรรมหรืองานของธุรกิจจะมีสภาพแวดล้อมที่เกิดปัญหาบ่อยประกอบไปด้วย คน วัตถุดิบ เงิน วิธีการ การสื่อสาร และการวิเคราะห์ ทั้งนี้ในการแก้ไขปัญหาโดยใช้การจัดการโลจิสติกส์ต้องทำการวิเคราะห์และเก็บข้อมูลในกิจกรรมที่ทำงานโดยเน้นให้สามารถส่งมอบได้ตรงเวลาหรือต้นทุนลดลงก็จะสามารถปรับปรุงแก้ไขปัญหานั้นๆ ได้

2. ผลการสร้างรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคมไทย

พบว่า การสร้างรูปแบบการจัดการเพื่อพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจในสังคมไทย วิเคราะห์จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาสรุปเป็นขั้นตอนการพัฒนาได้ 4 ด้าน การรวบรวม การจัดเก็บ การกระจาย และการนำไปใช้ ซึ่งมี 7 ขั้นตอนประกอบไปด้วย

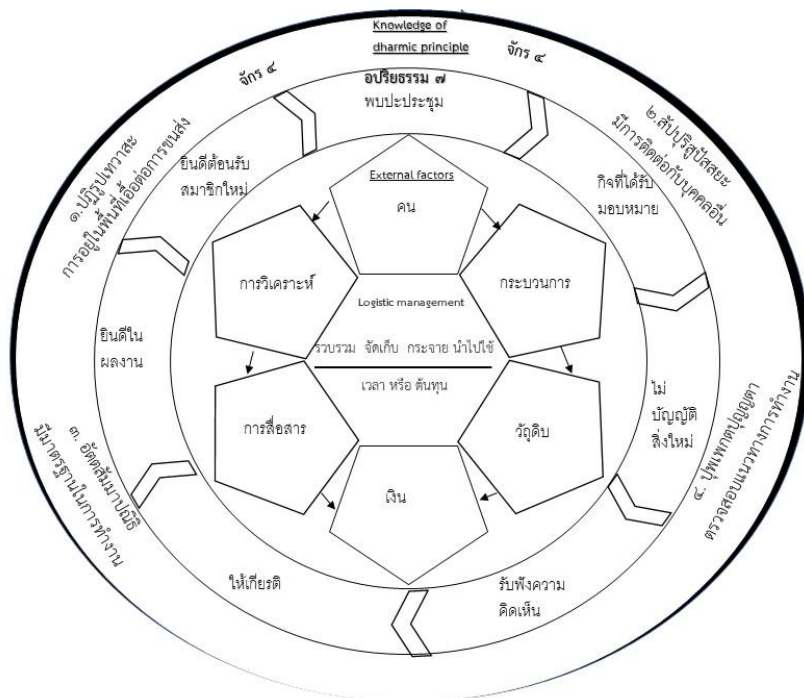
2.1 สรุปการจัดการโลจิสติกส์ จากข้อมูลการสัมภาษณ์พบว่า งานหรือกิจกรรมที่ทำ จะเน้นการส่งมอบที่ตรงเวลาและต้นทุนลดลง โดยเน้นที่กระบวนการการเคลื่อนย้าย ส่งต่อ วางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้

2.2 แนวคิดสู่การพัฒนา นำข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาสู่กระบวนการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถมองเห็นภาพของกระบวนการดำเนินงานหรือกิจกรรมได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ต้น จนถึง และนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น

2.3 สร้างต้นแบบ ได้ดำเนินการจัดทำสื่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อนำเสนอผู้ประกอบการ และจัดทำออกมาเป็นสื่อการสอน

2.4 การพัฒนาสู่โมเดล นำกรอบแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลที่พบในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาพัฒนาสู่โมเดลเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ พร้อมสามารถนำไปใช้ได้ยามีระบบ

3. ผลการนำเสนอรูปแบบสมการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ของธุรกิจและเพื่อการพัฒนาสังคม จึงเกิดมาเป็นรูปแบบโมเดล LEK Model คือ แบบจำลองธุรกิจว่าบริหารจัดการโลจิสติกส์ ควรมีสสูตร การรวบรวมต้นทุนต่อครั้ง จัดเก็บต้นทุนต่อครั้ง กระจายต้นทุนต่อครั้ง และนำไปใช้ต้นทุนต่อครั้ง หารด้วยต้นทุนต่อวัน หารด้วยเวลาทำงานต่อวัน มีการศึกษาปัจจัยภายนอก ความเสี่ยง ภัยคุกคาม ข้อจำกัดต่างๆ ขององค์กร และการนำหลักธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในการทำงานตามหลักศาสนา ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาสังคมธุรกิจอย่างยั่งยืน รูปแบบ LEK MODEL เป็นโมเดลธุรกิจต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ก่อนการเริ่มธุรกิจ แต่หากองค์กรใดที่ได้ทำธุรกิจไปแล้วก็ยังสามารถนำโมเดลดังกล่าวมาปรับปรุงโดยปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น คิดให้เป็นภาพรวมมากขึ้น ประกอบด้วย



1. **Logistic management** การจัดการโลจิสติกส์ที่นำสูตร การรวบรวมต้นทุนต่อครั้ง จัดเก็บต้นทุนต่อครั้ง กระจายต้นทุนต่อครั้ง และนำไปใช้ต้นทุนต่อครั้ง หารด้วยต้นทุนต่อวัน และการรวบรวมเวลาการทำงานต่อครั้ง จัดเก็บเวลาการทำงานต่อครั้ง กระจายเวลาการทำงานต่อครั้ง และนำไปใช้เวลาการทำงานต่อครั้ง หารด้วยเวลาทำงานต่อวัน

2. **External factors** ปัจจัยภายนอก ความเสี่ยง ภัยคุกคาม ข้อจำกัด หรืออุปสรรคต่างๆ ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย 1.พนักงาน (Man) หรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก 2.เงินทุน(Money) หรือทุนที่



ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งจากเงินทุนภายในและภายนอก 3.วัสดุ(Material) วัสดุสิ่งของ วัตถุดิบ ชิ้นส่วนอะไหล่ ผลิตภัณฑ์ บริการหรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งมีส่วนนำมาใช้ในการผลิตสินค้า 4.วิธีปฏิบัติงาน (Method) คือ วิธีการ ขั้นตอน หรือขบวนการในการทำธุรกิจ ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะมาจากการที่องค์กรมีการกำหนดขั้นตอนแนวทางในการดำเนินงานที่ดี 5.การสื่อสารข้อมูล (Communication) กับผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจตรงกันทั้งหมด สถานประกอบการต้องมีการบันทึกข้อมูลที่ต้องใช้ข้อมูลชุดเดียวกันและตรงกัน 6.การวิเคราะห์ (analyze) เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่มีคู่แข่งขึ้นเพื่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่โดยไม่ต้องลงทุนในทรัพยากรเพิ่มเติม

3. Knowledge of dharmic principle หลักธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและให้เกิดความยั่งยืนในการทำงานตามหลักศาสนา โดยใช้ อปริยธรรม 7 ผู้บริหารควรมีการจัดการการประชุมพบปะปรึกษาหารือกันในงานต่าง ๆ อย่าง สม่าเสมอ พร้อมเพรียงกันประชุม พร้อมเพรียงกันเลิกประชุม พร้อมเพรียงกันทำกิจที่ควรทำ และปฏิบัติตามหลักการการเดิมของหมู่คณะทำตามกฎระเบียบ ตามกติกาข้อบังคับ ตามหลักเกณฑ์ของ เพื่อความเสมอภาคกัน อันเป็นเหตุส่งเสริมให้การปกครองการบริหารเกิดผลดี มีประสิทธิภาพ และ จักร 4 ประการ เพื่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้ประสบผลสำเร็จ คือ ปฏิรูปท้าวสะ การอยู่ในพื้นที่เอื้อต่อการขนส่ง การมีพื้นที่ในการขนส่ง และกระจายสินค้า สัมปยุตตสสยะ มีการติดต่อกับบุคคลอื่น มีต้นแบบในการทำงาน อัตตสัมมาปณิธิ มีมาตรฐานในการทำงาน ปุพเพตปุญญตา ตรวจสอบแนวทางการทำงาน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า จากสถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นกับสภาพการทำงานหรือกิจกรรมที่ทำขาดการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ ในการบริหารด้านการเคลื่อนย้าย ส่งต่อวางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้ และปัจจัยผลกระทบต่องานได้แก่ คน วัตถุดิบ เงินที่ใช้วิธีการ การสื่อสาร และการวิเคราะห์ในกิจกรรมหรืองานที่ทำ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นการบริหารกิจกรรมหรืองานที่เกิดขึ้นของธุรกิจในการจัดการต่างๆ ที่ธุรกิจกำหนดขึ้นโดยเน้นแนวทางวิธีการลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง และการส่งมอบได้ทันเวลา การจัดการโลจิสติกส์สามารถช่วยเหลือในกระบวนการบริหารจัดการของธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และวิสาหกิจ เข้าใจหลักการการจัดการโลจิสติกส์ได้และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีระบบมากขึ้นทำให้ธุรกิจมีการพัฒนา ในด้านการปรับปรุงต้นทุน ลดเวลาดำเนินการส่งผลให้ธุรกิจมีการพัฒนา อีกทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการมองเห็นต้นทุนของตนเองชัดเจน และใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะขาดแนวทางพัฒนากิจกรรมงานได้ดีขึ้น ซึ่งอาจใช้รูปแบบสมการโลจิสติกส์ ประกอบด้วย การรวบรวม (ต้นทุนในแต่ละครั้ง,เวลาในแต่ละครั้ง) การจัดเก็บ (ต้นทุนในแต่ละครั้ง,เวลาในแต่ละครั้ง) การกระจาย (ต้นทุนในแต่ละครั้ง,เวลาในแต่ละครั้ง) การนำไปใช้ (ต้นทุนในแต่ละครั้ง,เวลาในแต่ละครั้ง) หารต้นทุนรวมต่อวัน หรือ เวลาทำงานต่อวัน กิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้งที่ซึ่งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้ง

และเวลาต่อครั้ง นำมารวบรวมเป็นชุดข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นสำเร็จ และมีตัวชี้วัดเริ่มต้น เพื่อที่จะดูว่าสามารถปรับปรุงการดำเนินงานในแต่ละครั้งได้หรือไม่ ถ้าไม่สามารถเพิ่มได้ก็ครั้งดำเนินการจัดเก็บในขั้นตอนงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้งและเวลาต่อครั้ง ที่มีการจัดเก็บทั้งข้อมูลหรือสิ่งของที่สามารถจับต้องได้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นสำเร็จ รวมถึงวิธีการกระจายดำเนินการเคลื่อนย้ายและแจกจ่ายในขั้นตอนงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ต่อครั้งจะต้องมีการเก็บข้อมูลต้นทุนต่อครั้งและเวลาต่อครั้ง ที่มีการเคลื่อนย้ายและแจกจ่ายทั้งข้อมูลหรือสิ่งของที่สามารถจับต้องได้เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์นั้นสำเร็จและนำไปใช้เพื่อลดกระบวนการดำเนินงานและส่งผลให้การดำเนินงานเร็วขึ้น

ดังนั้น การวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคมไทย สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีและกรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัยซึ่งนำแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ที่รูปแบบการจัดการในกิจกรรมหรือการดำเนินงานของธุรกิจที่แบ่งออกเป็นกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม เช่น การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support) การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning) การจัดซื้อจัดหา (Purchasing and Procurement) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) การสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ (Logistics Communication and Order Processing) การจัดการวัสดุ และบรรจุภัณฑ์ (Materials Handling and Packaging) การขนส่ง (Transportation) การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและการจัดการคลังสินค้า (Facilities Site Selection, Warehousing, and Storage) และโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) เป็นต้น โดยที่ได้นำแนวคิดการจัดการธุรกิจ ที่มีการพัฒนาตามยุคตามสมัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ 1) ทฤษฎีและแนวความคิดแบบดั้งเดิม มุ่งเน้นไปยังผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นหลัก มากกว่าการใส่ใจบุคคล 2) ทฤษฎีและแนวความคิดดั้งเดิมแบบสมัยใหม่ เห็นคุณค่าและความสำคัญของบุคลากร 3) ทฤษฎีและแนวความคิดแบบสมัยปัจจุบัน ปฏิบัติงานที่ถูกต้องและผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ ตามแนวคิดข้อที่ 3 ทำให้ต้องมีการจัดการโลจิสติกส์ที่สามารถคำนวณออกมาได้จึงต้องสร้างเป็นสมการแทนค่าในกระบวนการ รวบรวม จัดเก็บ กระจาย และนำไปใช้ ในกิจกรรมหรืองานที่ทำ เพื่อให้มีผลลัพธ์ที่ดีและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความยั่งยืนตามแบบที่สากลนิยมตามแนวคิด ขององค์การสหประชาชาติ ที่ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs) ทั้งหมด ๑๗ ข้อ ซึ่งงานวิจัยนี้ส่งผลต่อเป้าหมายที่ 3 ว่าด้วยสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพ และเป้าหมายที่ 8 ว่าด้วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน และเพื่อให้เกิดการต่อยอดและสามัคคีกันในการดำเนินงานจึงใช้หลักธรรมอภิธานิยธรรม 7 เข้าร่วมเพื่อให้เกิดพูดคุยและดำเนินกิจกรรมหรือทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ จากกรอบแนวคิด 4 ด้าน ได้แก่ รวบรวม จัดเก็บ กระจาย และนำไปใช้ ออกมาเป็น 7 ขั้นตอน การพัฒนารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ได้ ดังนี้



1 สรุปการจัดการโลจิสติกส์ จากข้อมูลการสัมภาษณ์พบว่า งานหรือกิจกรรมที่ทำ จะเน้นการส่งมอบที่ตรงเวลาและต้นทุนลดลง โดยเน้นที่กระบวนการการเคลื่อนย้าย ส่งต่อ วางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้

2 แนวคิดสู่การพัฒนา นำข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิมาสู่กระบวนการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถมองเห็นภาพของกระบวนการดำเนินงานหรือกิจกรรมได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ต้น จนถึง และนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น

3 สร้างต้นแบบ ได้ดำเนินการจัดทำสื่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อนำเสนอผู้ประกอบการ และจัดทำออกมาเป็นสื่อการสอน

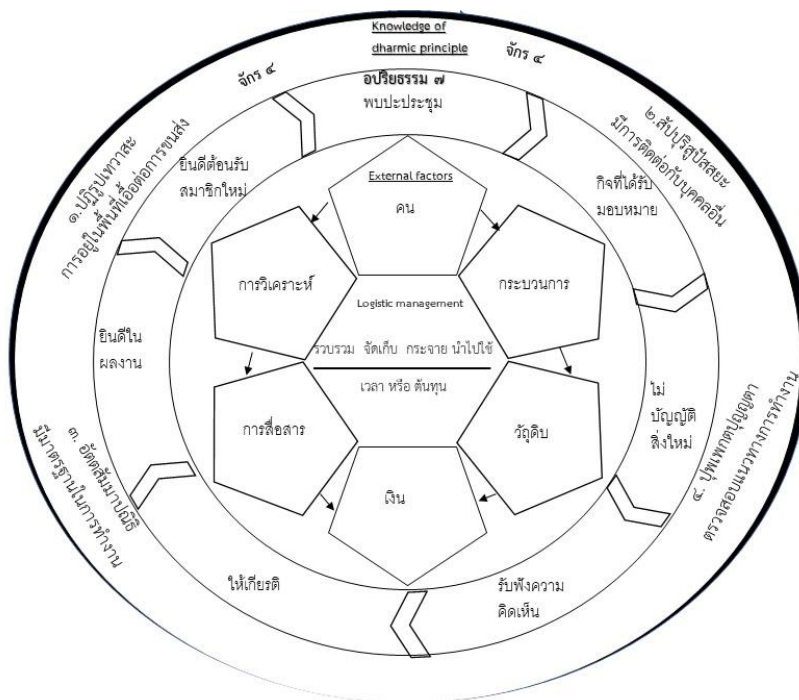
4 การพัฒนาสู่โมเดล นำกรอบแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลที่ได้พบในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาพัฒนาสู่โมเดลเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ พร้อมสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีระบบมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจมีการพัฒนาในด้านการปรับปรุงวิธีการทำงานหรือกิจกรรม ส่งผลให้ต้นทุนลดลงและใช้เวลา น้อยลง ส่งผลให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5 นวัตกรรม เป็นการนำกรอบแนวคิดและผลที่ได้จากการดำเนินการออกมาเป็นรูปแบบ นวัตกรรมใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย การจัดการโลจิสติกส์โดยใช้สูตร ในการดำเนินงานในกิจกรรมของการประกอบ ธุรกิจซึ่งจะส่งผลต่อการจัดการในเรื่องของ คน กระบวนการ วัตถุดิบ และเงิน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

6 การนำไปปฏิบัติและส่งเสริม สมการโลจิสติกส์การศึกษาเพื่อนำเสนอสมการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาสังคม ผู้วิจัยดำเนินการลงพื้นที่และได้ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับ รูปแบบสมการโลจิสติกส์ การศึกษาข้อมูล จากตำรา เอกสารต่างๆ เพื่อการพัฒนาสังคม และนำรายละเอียดของประเด็นย่อยที่สามารถดำเนินการการนำ สมการโลจิสติกส์ไปใช้เพื่อการพัฒนาสังคมเสนอผ่านกลุ่มผู้ประกอบการ

7 บทสรุป สมการโลจิสติกส์สามารถช่วยเหลือในกระบวนการบริหารจัดการของธุรกิจ ส่งผลให้ ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และวิสาหกิจ ได้เข้าใจหลักการการจัดการโลจิสติกส์ได้ พร้อมสามารถนำไปใช้ได้ อย่าง มีระบบมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจมีการพัฒนาในด้านการปรับปรุงต้นทุน หรือเพิ่มต้นทุนเพื่อลดเวลาดำเนินการส่งผล ให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น ผลการนำเสนอรูปแบบสมการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ผลจากระบบการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ 2 เพื่อพัฒนารูปแบบสมการโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและเพื่อการพัฒนาสังคม จึงเกิดมาเป็นรูปแบบโมเดล LEK MODEL ประกอบด้วย



1. Logistic management การจัดการโลจิสติกส์ที่นำสูตร การรวบรวมต้นทุนต่อครั้ง จัดเก็บต้นทุนต่อครั้ง กระจายต้นทุนต่อครั้ง และนำไปใช้ต้นทุนต่อครั้ง ทารด้วยต้นทุนต่อวัน และการรวบรวมเวลาการทำงานต่อครั้ง จัดเก็บเวลาการทำงานต่อครั้ง กระจายเวลาการทำงานต่อครั้ง และนำไปใช้เวลาการทำงานต่อครั้ง ทารด้วยเวลาทำงานต่อวัน

2. External factors ปัจจัยภายนอก ความเสี่ยง ภัยคุกคาม ข้อจำกัด หรืออุปสรรคต่างๆ ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย

1. พนักงาน (Man) หรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก
2. เงินทุน(Money) หรือทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งจากเงินทุนภายในและภายนอก
3. วัสดุ(Material) วัสดุสิ่งของ วัตถุดิบ ชิ้นส่วนอะไหล่ ผลิตภัณฑ์ บริการหรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งมีส่วนนำมาใช้ในการผลิตสินค้า
4. วิธีปฏิบัติงาน (Method) คือ วิธีการ ขั้นตอน หรือขบวนการในการทำธุรกิจ ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะมากจากการที่องค์กรมีการกำหนดขั้นตอนแนวทางในการดำเนินงานที่ดี
5. การสื่อสารข้อมูล (Communication) กับผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจตรงกันทั้งหมด สถานประกอบการต้องมีการบันทึกข้อมูลที่ต้องใช้ข้อมูลชุดเดียวกันและตรงกัน
- 6.) การวิเคราะห์ (analyze) เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรม การผลิตที่มีคู่แข่งกันเพื่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่โดยไม่ต้องลงทุนในทรัพยากรเพิ่มเติม

องค์ความรู้การวิจัย

1. ศึกษาสถานการณ์และสภาพปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ พบว่า การจัดการโลจิสติกส์มีบทบาทมากขึ้นในโลกของการทำธุรกิจในปัจจุบัน และจะมีมากขึ้นไปเรื่อยๆ ในอนาคต ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า การสื่อสารที่ไร้พรมแดนไร้ขีดจำกัด และพฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนไป ทำให้นักธุรกิจเริ่มสนใจการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเติบโตของธุรกิจ โดยรูปแบบที่นำเข้ามาช่วยมีหลากหลายวิธีเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของงานและข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารซึ่งมีลักษณะของการเคลื่อนย้าย ส่งต่อ วางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้ ซึ่งโลจิสติกส์มีแนวทางปฏิบัติที่หลากหลายขึ้นอยู่กับงานที่ได้กำหนดค่าในเรื่องของต้นทุนและเวลา ทั้งนี้ปัญหาหรือการทำงานในการจัดการโลจิสติกส์ในการทำกิจกรรมหรืองานของธุรกิจจะมีสภาพแวดล้อมที่เกิดปัญหามาย่อยประกอบไปด้วย คน วัตถุดิบ เงิน วิธีการ การสื่อสาร และการวิเคราะห์ ทั้งนี้ในการแก้ไขปัญหาโดยใช้การจัดการโลจิสติกส์ต้องทำการวิเคราะห์และเก็บข้อมูลในกิจกรรมที่ทำงานโดยเน้นให้สามารถส่งมอบได้ตรงเวลาหรือต้นทุนลดลงก็จะสามารถปรับปรุงแก้ไขปัญหานั้นๆ ได้

2. การพัฒนาเพื่อสร้างรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาธุรกิจสังคมไทย พบว่าสรุปเป็นขั้นตอนการพัฒนาได้ ด้านการรวบรวม การจัดเก็บ การกระจาย และการนำไปใช้ ซึ่งมี 7 ขั้นตอนประกอบไปด้วย

2.1 สรุปการจัดการโลจิสติกส์ จากข้อมูลการสัมภาษณ์พบว่า งานหรือกิจกรรมที่ทำ จะเน้นการส่งมอบที่ตรงเวลาและต้นทุนลดลง โดยเน้นที่กระบวนการการเคลื่อนย้าย ส่งต่อ วางแผน จัดเก็บ รวบรวม และกระจาย และนำไปใช้

2.2 แนวคิดสู่การพัฒนา นำข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาสู่กระบวนการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถมองเห็นภาพของกระบวนการดำเนินงานหรือกิจกรรมได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ต้น จนจบ และนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น

2.3 สร้างต้นแบบ ได้ดำเนินการจัดทำสื่อการจัดการโลจิสติกส์เพื่อนำเสนอผู้ประกอบการ และจัดทำออกมาเป็นสื่อการสอน

2.4 การพัฒนาสู่โมเดล นำกรอบแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลที่พบในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ มาพัฒนาสู่โมเดลเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ พร้อมสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีระบบมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจมีการพัฒนาในด้านการปรับปรุงวิธีการทำงานหรือกิจกรรม ส่งผลให้ต้นทุนลดลงและใช้เวลา น้อยลง ส่งผลให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. เพื่อนำเสนอรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้มีรูปแบบโมเดลชื่อ Lek MODEL ประกอบด้วย

3.1 Logistic management การจัดการโลจิสติกส์ที่นำสูตร การรวบรวมต้นทุนต่อครั้ง จัดเก็บ ต้นทุนต่อครั้ง กระจายต้นทุนต่อครั้ง และนำไปใช้ต้นทุนต่อครั้ง หาดด้วยต้นทุนต่อวัน และการรวบรวมเวลา



การทำงานต่อครั้ง จัดเก็บเวลาการทำงานต่อครั้ง กระจายเวลาการทำงานต่อครั้ง และนำไปใช้เวลาการทำงานต่อครั้ง หาดด้วยเวลาทำงานต่อวัน

3.2 External factors ปัจจัยภายนอก ความเสี่ยง ภัยคุกคาม ข้อจำกัด หรืออุปสรรคต่างๆ ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย พนักงาน (Man) หรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก เงินทุน(Money) หรือทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งจากเงินทุนภายในและภายนอก วัสดุ(Material) วัสดุสิ่งของ วัตถุดิบ ชิ้นส่วนอะไหล่ ผลิตภัณฑ์ บริการหรืออุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งมีส่วนนำมาใช้ในการผลิตสินค้า วิธีปฏิบัติงาน (Method) คือ วิธีการขั้นตอน หรือขบวนการในการทำธุรกิจ ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะมาจากการที่องค์กรมีการกำหนดขั้นตอนแนวทางในการดำเนินงานที่ดี การสื่อสารข้อมูล (Communication) กับผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจตรงกันทั้งหมด สถานประกอบการต้องมีการบันทึกข้อมูลที่ต้องใช้ข้อมูลชุดเดียวกันและตรงกัน การวิเคราะห์ (analyze) เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่มีคู่แข่งขึ้นเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่โดยไม่ต้องลงทุนในทรัพยากรเพิ่มเติม

3.3 Knowledge of dharmic principle หลักธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและให้เกิดความยั่งยืนในการทำงานตามหลักศาสนา โดยใช้ อปริยธรรม 7 ผู้บริหารควรมีการจัดการการประชุมพบปะปรึกษาหารือกันในงานต่าง ๆ อย่าง สม่าเสมอ พร้อมเพรียงกันประชุม พร้อมเพรียงกันเลิกประชุม พร้อมเพรียงกันทำกิจที่ควรทำ และปฏิบัติตามหลักการเดิมของหมู่คณะทำตามกฎระเบียบ ตามกติกาข้อบังคับ ตามหลักเกณฑ์ของ เพื่อความเสมอภาคกัน อันเป็นเหตุส่งเสริมให้การปกครองการบริหารเกิดผลดี มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. การนำ LEK Model ไปประยุกต์ใช้เป็นรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ที่ทำกับกิจกรรมหรืองานใดงานหนึ่งที่มีการกำหนดขอบเขตขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อที่เราสามารถเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ตามหลักการ LEK Model ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งขั้นตอนการวิเคราะห์กิจกรรมหรืองานที่ได้กำหนดขอบเขตไว้นั้นเราจะดำเนินการใช้ค่าการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) โดยประกอบไปด้วย การรวบรวม การเก็บ การกระจาย และการนำไปใช้ ซึ่งดำเนินการวิเคราะห์รวมกับผลกระทบของปัจจัยที่ดำเนินการ(External factors) ในกิจกรรมหรืองานนั้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. สามารถนำโมเดลไปใช้ในวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาคำความรู้ต่อไป เนื่องจากการวิจัยนี้ได้ใช้วิธีการวิจัยแบบเชิงคุณภาพซึ่งอาจทำให้การพรรณนาหรือการอธิบายไม่เห็นตัวเลขข้อมูลชัดเจน



บรรณานุกรม

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “รายงานโลจิสติกส์ของประเทศไทย ประจำปี 2563” E-book. https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11803 [18 สิงหาคม 2564].

หน้า 5-8

Covid-19 กับเศรษฐกิจโลก [ออนไลน์].แหล่งที่มา:

https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_18Mar2020.aspx [15 สิงหาคม 2564].

ยงยุทธ์ แฉล้มวงษ์ และคณะ, ผลกระทบ COVID-19 ระบาดรอบ 2 ต่อเนื่องรอบ 3 กับทิศทางตลาดแรงงานไทย, (ออนไลน์) แหล่งที่มา <https://tdri.or.th/2021/04/covid-19-2-3-affected-thai-labor-market/> โลจิสติกส์.[ออนไลน์].แหล่งที่มา: <https://th.wikipedia.org/wiki/โลจิสติกส์> [28 พฤษภาคม 2563].

รศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาทีพันธุ์ ตรี.ศลิษา ภูมิรสติย์ ตรี.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา แปลและเรียบเรียง. .

“การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์” บจก.สำนักพิมพ์ท็อป/แมคกรอ-ฮิล, 2547 หน้า 4

เพ็ญแข ลิ้มสุวรรณโรจน์,การบริหารจัดการโลจิสติกส์ใน ยุค 4.0,สัมนา,วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ.2563

แนวโน้มธุรกิจโลจิสติกส์ไทยเติบโตสูง ม.ค. 65 เปิดกิจการใหม่เพิ่มขึ้น 39%, [ออนไลน์].แหล่งที่มา: <https://www.mreport.co.th/news/government-news,21> มี.ค. 2565