



นวัตกรรมการจัดการการเงินเพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจในสังคม*

INNOVATION OF FINANCIAL MANAGEMENT FOR BUSINESS

ORGANIZATIONS DEVELOPMENT IN SOCIETY

นิภาพร รัตนพันธ์

Nipaporn Rattanaphan

สาขาวิชาการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Social Development Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Email: ni_samart@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของชุดนิพนธ์ เรื่อง “นวัตกรรมการจัดการการเงินเพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจในสังคม” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและกระบวนการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย 2) เพื่อพัฒนาการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทยด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ 3) เพื่อนำเสนอนวัตกรรมการจัดการการเงิน เพื่อความมั่นคงขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้การศึกษาโดยการวิจัยเอกสารและการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ในลักษณะของการลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูล โดยการสอบถาม สัมภาษณ์ ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้บริหาร ที่มีประสบการณ์ธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 10 ราย ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการเงิน จำนวน 5 ราย และนำไปทดลองใช้กับเจ้าของกิจการและผู้บริหาร จำนวน 30 ราย

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพปัญหาและกระบวนการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย พบว่าสถานการณ์การใช้เงินในธุรกิจยังไม่มีแบ่งประเภท มีการใช้เงินผิดประเภท และไม่สามารถควบคุมการเงินได้ทั้งหมดทำให้มีการใช้เงินมากกว่าที่มีการบันทึกลงในรูปแบบบัญชีบริษัท ซึ่งส่งผลให้เกิดการขาดสภาพคล่องหรือทำธุรกิจมีรายได้แต่ไม่มีเงิน กระบวนการจัดการปัญหาการจัดการการเงิน ขององค์กรธุรกิจ เมื่อทำธุรกิจได้สักระยะหนึ่งแล้วพบว่าระบบ การเงินในธุรกิจ มีปัญหา เงินไม่พอ หมุนไม่ทัน ยอดรายจ่ายสูงกว่ารายรับ กิจการอาจจะมองหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม เพื่อมาจัดการค่าใช้จ่าย สิ่งที่ต้องทำต้องจัดการระบบการเงินในบริษัทให้ได้ก่อน เพื่อที่จะได้ใช้เงินลงทุนที่ได้มาใหม่นั้นให้คุ้มค่าที่สุด และหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาแบบเดิมอีก

2. ผลการนำเสนอนวัตกรรมการจัดการการเงินเป็น NI PRM Model (นิพอาร์เอ็มโมเดล) ซึ่งมาจากการนำนวัตกรรมมาใช้เงินในธุรกิจ 10 ด้าน ประกอบด้วย 1. เงินลงทุน 2. เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ 3. เงินเกี่ยวกับพนักงานในองค์กร 4. เงินใช้ระหว่างการผลิต 5. เงินใช้ระหว่างการบริหารหน้าร้าน 6. การเก็บเงินจากลูกค้า 7. เงินใช้สำหรับระบบหน่วยงานภาครัฐ 8. เงินกู้ยืมและใช้คืน 9. เงินเพื่อสินทรัพย์

* Received May 3, 2023; Revised July 5, 2023; Accepted July 27, 2023



ถาวร 10. ค่าใช้จ่ายในการสร้างจริยธรรมทางองค์กร มาจัดกลุ่มเพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ออกมาเป็น NI PRM MODEL ดังนี้

N = Natural เข้าใจวัฏจักรธุรกิจ สภาพความผันผวนขึ้นลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ผู้บริหาร เข้าใจวัฏจักรของธุรกิจที่เกิดขึ้นแล้วสามารถรับมือกับแต่ละสถานการณ์ได้ การมีจริยธรรมองค์กรและรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการเสียภาษีจากธุรกิจส่งต่อการพัฒนาประเทศต่อไป ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเพื่อจริยธรรมองค์กร และเงินใช้หน่วยงานภาครัฐ

I = Investment การลงทุนการขยายการเติบโต การลงทุนเพื่อถาวรอสังหาริมทรัพย์ เครื่องจักร การกู้ยืมและการใช้คืน ให้ผลตอบแทนเป็นสัดส่วนกับความเสี่ยง ผู้บริหารจำเป็นต้องบริหารเงินทุนหมุนเวียนพิจารณาระดับของความเสี่ยงผลตอบแทนหรือกำไรในระดับที่เหมาะสม ประกอบด้วย เงินการลงทุน เงินใช้เพื่อสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมและการใช้คืน

P= Purchase การจัดซื้อและเก็บวัตถุดิบ กระบวนการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบตามความต้องการของหน่วยงานได้ตรงและมีคุณภาพสูงสุด ประกอบด้วย เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ

R =Revenue หมายถึง รายได้รายรับรายจ่ายการขายทั้งหมดของธุรกิจที่ได้มาจากการขายสินค้าและบริการกลับเข้ามาในธุรกิจสมเหตุสมผลและครบถ้วนเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บเงินจากลูกค้า เงินในระบบการขายและการบริหารหน้าร้าน

M = Management and Man การจัดการ (Management) และคน (Man) เป็นกระบวนการบริหารจัดการ กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ประกอบด้วย เงินใช้ระหว่างการผลิต และเงินเกี่ยวกับพนักงาน

NI PRM MODEL เป็นโมเดลที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อช่วยแก้ปัญหาพัฒนาองค์กรธุรกิจให้ดีขึ้นเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเป็นสำคัญโดยเฉพาะธุรกิจการเงินซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำมาใช้ได้จริงในธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปสู่การบริหารจัดการการเงินในธุรกิจได้อย่างยั่งยืนมั่นคงและมั่งคั่ง

คำสำคัญ: นวัตกรรม; การจัดการการเงิน; นวัตกรรมการจัดการการเงิน; องค์กรธุรกิจ; สังคมไทย

ABSTRACT

In a research study titled "Innovation in Financial Management for the Development of Business Organizations in Society". Aims 1) To study the problem conditions and financial management processes of business organizations in Thai society, 2) To develop the financial management of business organizations in Thai society with creative innovations, 3) To present financial management innovations for the stability of business organizations in Thai society. It is qualitative research that uses education by document research and



operational research. In the manner of conducting a site to gather information by inquiring, interviewing 10 business entrepreneurs or executives with at least 3 years of business experience, qualified persons and financial management experts 5 cases and put to trial with business owners and executives 30 cases.

The results showed that:

1. Problem conditions and financial management processes of business organizations in Thai society. It was found that the situation of using money in the business has not yet been classified. Misappropriation of funds and the inability to control all finances resulted in the use of more money than was recorded in the company account format. This results in a lack of liquidity or a business with income but no money. Financial management problem management process of a business organization. Having been in business for a while, it was found that the system Financial in business. There are problems, not enough money, can't keep up with the spin. The amount of expenditure is higher than the income. Businesses may be looking for additional sources of financing to manage expenses. What should be done must first manage the financial system in the company. In order to make the most of the newly acquired investments and avoid the same problems again.

2. The results of the presentation of financial management innovation are the NI PRM Model, which is based on the introduction of innovations in the use of money in 10 areas of business, comprising 1. investments, 2. Money to buy raw materials and store raw materials 3. Money on employees in the organization 4. Money spent during production 5. Money spent during storefront management 6. Collecting money from customers 7. Money used for government agencies 8. Loans and repurchases 9. Money for fixed assets 10. The cost of creating corporate ethics is grouped to facilitate the implementation of the NI PRM MODEL as follows:

N = Natural. Understand business economy, volatility conditions, ups and downs. Economic activity Executives understand the business cycle that has already taken place and can cope with each situation. Corporate ethics and social responsibility in the field of taxation from businesses forwarding the country's development, including: Corporate ethics expenditures. And Money spent on government.

I = Investment. Investments, Expansion, Growth, Investments for Permanent Real Estate Machinery. Borrowing and repurchase yields proportional to risk. Management needs to manage working capital, considering the appropriate level of risk, return or profit. It consists of investment funds, fixed asset purposes, and loans and repurchases. agencies.



P= Purchase. Purchasing and storing raw materials. Processes responsible for sourcing raw materials according to the agency's requirements are direct and of the highest quality, including: Money to buy raw materials and store raw materials.

R =Revenue means the total revenue, revenue, expenditure, sales of a business derived from the sale of goods and services back into the business, reasonable and complete, at the heart of the business, consisting of: Collecting money from customers, Money in the sales system and storefront management.

M = Management and Man. Management and Man are management processes. Set the direction for the efficient and effective utilization of multiple resources. To achieve the goals of the organization, it consists of money spent during production and money on employees.

The NI PRM MODEL is a model created to help solve problems and improve business organizations, especially financial businesses, which need to develop products and services to meet the needs of customers. It leads to concrete financial business development and can be used practically in businesses and entrepreneurs, it can lead to sustainable, stable and prosperous financial management in the business..

Keywords; innovation; financial management; innovation in financial management; business organization; Thai society

บทนำ

การจัดการการเงินมีความสำคัญอย่างมากในองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน ในขณะที่โลกนั้นขยายตัวผ่านโลกาภิวัตน์โดยทุก ๆ องค์กรจะต้องทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้เพื่อช่วยธุรกิจยืนยาวจะต้องมีรูปแบบการจัดการทางการเงินที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถสร้างยอดขายได้ในระยะยาวในการใช้ระบบเพื่อติดตามกระแสรายได้ทั้งหมดมีความสำคัญต่อองค์กร เพื่อเปิดใช้งานการวางแผนทางการเงินในอนาคต และการจัดหาเงินทุนให้เกิดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจเพิ่มมูลค่าโดยรวมขององค์กร ตลอดจนความสามารถในการทำกำไร นำเสนอข้อมูลที่กำหนดไว้ ซึ่งสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินที่สำคัญ ระบบของการจัดการการเงินในองค์กรธุรกิจที่ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจไปสู่เป้าหมายกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เป้าหมายของกิจการคือการสร้างความมั่งคั่ง หรือผลตอบแทนสูงสุด และธุรกิจมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการใช้ทรัพยากรของกิจการอย่างเหมาะสม ระบบการจัดการเงินที่ดีจะช่วยให้กิจการสามารถหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนได้ง่ายขึ้นอีกทั้งยังช่วยให้กิจการดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ และมีกำไรมากขึ้น โดยการบริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสมมีการเตรียมแผนรับความเสี่ยงต่าง ๆ ได้ เพราะจะเห็นสัญญาณผ่านตัวเลขว่า



จะเกิดอะไรขึ้นล่วงหน้า เมื่อธุรกิจขยายตัวไปทั่วโลก ต้องตรวจสอบว่าเข้าถึงประสิทธิภาพทางการเงินอย่างรวดเร็ว มีความสอดคล้อง และครอบคลุม ช่วยเพิ่มการมองเห็นทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรสูงสุดซึ่งหมายถึง การพัฒนา การประเมิน และการปรับกระบวนการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กรให้เข้ากับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา องค์กรประกอบทางธุรกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการจัดการทางการเงินขององค์กรได้อย่างสมบูรณ์แบบ การจัดการทางการเงินคือแนวปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ในการสร้าง ควบคุม และติดตามทรัพยากรทางการเงินทั้งหมดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การคาดการณ์ผลการดำเนินงานทางการเงินในอนาคตด้วยความช่วยเหลือของการคาดการณ์ทางการเงิน การจัดลำดับความสำคัญของแผนริเริ่มในระยะยาว แผนงานที่ปรับให้เหมาะกับรูปแบบธุรกิจขององค์กร การเปลี่ยนแปลงของตลาดและองค์กร ถ้าองค์กรมีการวางแผนการจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพทำให้ได้รับข้อมูลที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการสร้างแผนธุรกิจที่ไม่สิ้นสุด ให้ข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นต่อการลงทุน สภาพคล่อง และความสามารถในการทำกำไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและกระบวนการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย
2. เพื่อพัฒนาการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทยด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์
3. เพื่อนำเสนอนวัตกรรมจัดการการเงิน เพื่อความมั่นคงขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยเป็นกระบวนการศึกษาทดลองกับกลุ่มตัวอย่างบางกลุ่มโดยใช้ความรู้ และเทคนิคบางอย่างเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่นำไปสู่การสรุปเป็นชุดความรู้เพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยดำเนินการดังนี้

1.1 การสัมภาษณ์ตัวแทนหรือผู้ประกอบการกลุ่มนักธุรกิจหลากหลายประเภทตามขอบเขตที่คัดเลือก และผู้เชี่ยวชาญ 5 ราย รวม 15 ราย เพื่อให้ทราบถึงวิธีการจัดการการเงินขององค์กรในธุรกิจไทย

1.2 ประมวลข้อมูลจากการสัมภาษณ์การสนทนากลุ่มจากผู้ให้ข้อมูลในเชิงคุณภาพแล้วนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อให้เห็นกระบวนการบริหารจัดการการเงิน

2. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยเป็นกระบวนการศึกษาทดลองกับกลุ่ม

ตัวอย่างบางกลุ่มโดยใช้ความรู้ และเทคนิคบางอย่างเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่นำไปสู่การสรุปเป็นชุดความรู้ เพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน ดังนี้



2.1 การพัฒนาชุดความรู้และสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงิน

2.2 การถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้จัดการหรือกรรมการเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า 30 คน

2.3 การส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดการบริหารจัดการการเงินแบบใช้โมเดลตรวจสอบสภาพการเงินในธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรเอกชน เพื่อให้เกิดธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน มีพัฒนาการบริหารจัดการแบบใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น

2.4 วิเคราะห์องค์ความรู้กระบวนการและผลลัพธ์ของการบริหารการเงินแบบใช้โมเดลตรวจสอบสภาพการเงินเพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยแบ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญของการวิจัย กลุ่มเป้าหมายออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มประกอบการธุรกิจ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	บริษัท
ธีระ ลักษณะพิรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพาณิชย์	บริษัท ทู จีเอส จำกัด (แบรนด์ที่ใช้ในตลาด ทูช็อปปิ้ง)
ชาย งามอัจฉริยะกุล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ เบสท์ เอสเตท จำกัด (พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์)
นิชาภา สุขวาริ	ผู้จัดการภาคอาวุโสสาขา ธนบุรี	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
สามารถ ไชยะ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แมน แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด
มานพ ลีลาหิรัญ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ็กซ์ทริม แอดวานซ์ จำกัด
ภานุศักดิ์ มกรากร	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พาฝัน เท็กไทล์ จำกัด
ศรินทร์ วงศาริยานิช	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ดั่งช้าง จำกัด
ชนัญธิดา ราชานุวัตร	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เมต้า ทรานสปอร์ต แอนด์ เอ็กเพรส จำกัด
ฐิติวรรณ สินธุ์นอก	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฐิติลักษณ์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
จรรุชา ขาญธนาภักดิ์	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ธนกาญจน์วิวัฒน์ จำกัด

2. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	บริษัท
เกศรินทร์ พาราทิพย์เจริญชัย (ผู้เชี่ยวชาญ)	ที่ปรึกษาด้านการลงทุนและตลาด หุ้น	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
จันทร์เพ็ญ ปานรักษา (ผู้เชี่ยวชาญ)	เจ้าหน้าที่สรรพากรชำนาญงาน	กรมสรรพากร



เกรียงศักดิ์ ผาติบัณฑิต (ผู้เชี่ยวชาญ)	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
นิยม อุตสาหฤทธิ์ (ผู้เชี่ยวชาญ)	อาจารย์ให้คำปรึกษาร่วมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	
สลลธิพย์ ยุโส (ผู้เชี่ยวชาญ)	กรรมการผู้จัดการ	สำนักงานบัญชีขึ้นทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

3. กลุ่มผู้ทดลอง

กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมการจัดสัมมนาโดยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตัวแทนหรือผู้ประกอบการที่สนใจในการบริหารจัดการการเงินในธุรกิจไม่น้อยกว่า 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 1) แบบสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม 2) ชุดกิจกรรมและกระบวนการเพื่อสร้างการรับรู้การบริหารจัดการโมเดลการเงินเพื่อสภาพคล่องกิจการ 3) แบบประเมินการรับรู้การปฏิบัติ เพื่อยกระดับการจัดการของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ วิสาหกิจชุมชน

สำหรับการสร้างเครื่องมือการวิจัย ได้ดำเนินการดังนี้

1. สัมภาษณ์หรือรายงานการวิจัย ชุดความรู้ว่าด้วยกระบวนการสร้างการรับรู้การบริหารจัดการการเงิน
2. การนำข้อมูลความรู้ที่รวบรวมไว้มาสร้างเป็นโมเดลการเงิน เครื่องมือการวิจัยทั้งแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ สนทนากลุ่มและประเด็นการวิจัยอื่นๆ
3. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเนื้อหาของเครื่องมือ และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยคณะนักวิจัยประกอบด้วย คุณเกรียงศักดิ์ ผาติบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต นางสาวจันทร์เพ็ญ ปานรักษา เจ้าหน้าที่สรรพากรชำนาญงาน และนางสาวนิภาภรณ์ ไชยพวล นิติกรชำนาญพิเศษ ศาลแรงงานภาค 5 และผู้สอบบัญชีภาษีอากร 7) ดำเนินการออกแบบเครื่องมือการวิจัยที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับประชากร/กลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยพิจารณาจากการอธิบายตามทัศนะของผู้ให้ข้อมูล

ผลการวิจัย

1 สภาพปัญหาและกระบวนการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในสังคมไทยจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และสัมภาษณ์ พบว่า สภาพปัญหาการจัดการระบบบัญชีเอกชนในปัจจุบันที่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ยังมีจุดที่บกพร่องในเรื่องของการบันทึกบัญชีในการใช้เงินในการจัดการธุรกิจ โดยส่วนใหญ่จะเน้นเฉพาะเรื่องที่ต้องการควบคุม เช่น มุ่งแต่ผลิตและจำหน่ายออกไป ทำให้การบริหารจัดการเงินขาดสมดุล ซึ่งทำให้ธุรกิจองค์กรบางแห่งอยู่ได้ บางแห่งต้องปิดกิจการไปในที่สุดการบริหารการเงินขององค์กรธุรกิจเป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนและมีผลกระทบ ต่อการประกอบธุรกิจเพราะการจัดการด้านการเงินต้องพิจารณาถึงความสามารถในการจัดหารายรับเพื่อมาใช้ในการสนับสนุนการใช้จ่ายขององค์กรด้วย การบริหารจัดการการเงินจึงไม่ใช่เพียงแค่เรื่องการใช้จ่ายหรือหารายรับเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับกิจกรรมอื่น ๆ ที่สะท้อน



ความมีวินัยทางการเงินขององค์กรหลายด้าน เพื่อให้การบริหารจัดการการเงินเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ผู้บริหารควรศึกษา รูปแบบการบริหารและวัฒนธรรมของหน่วยงานตน ปรับรูปแบบให้เข้ากับองค์กรของตนเอง โดยนำหลักการบริหาร 4 M มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ต้นทุนต่ำสุด แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **Money** เงินหรือทุน ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งจากภายในและภายนอก เงินทุนถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพราะการทำธุรกิจทุกอย่างไม่สามารถดำเนินได้ดีหากขาดทุนการลงทุน ประกอบทางธุรกิจ เป็นการนำเงินมาลงทุนเพื่อประกอบการให้เกิดผลผลิตเป็นสินค้า หรือบริการและอยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย ผู้ที่ลงทุนก็จะได้รับรายได้คือกำไรจากการขายสินค้าหรือ บริการ ซึ่งสภาพคล่อง คือ ภาวะที่ผู้ประกอบการมีเงินพอใช้ในการดำเนินกิจการ ไม่ว่าจะการนำเอาเงินไปใช้เพื่อบริหาร จ้างคน ซื้อของมาขาย อยากจะขยายสถานที่ หรืออยากอัพเกรดวัสดุอุปกรณ์ ในการใช้ในสำนักงาน ก็สามารถทำได้ ส่วนปัญหาด้านสภาพคล่องเงินทุนมักจะเกิดขึ้นได้ในทุกองค์กรและเป็นเรื่องที่หนักหนาเอาการก็คงหนีไม่พ้นเรื่องการขาดทุนอย่างแน่นอน ซึ่งเมื่อเกิดปัญหานี้ขึ้นแล้ว หากบริษัทหรือองค์กรใดมีเงินทุนสำรองไม่มากก็มักต้องปิดกิจการไปหลายราย ถ้ากิจการมีสภาพคล่อง อยากจะจับจ่ายใช้สอยเราก็ทำได้ แต่ถ้ากิจการสภาพไม่คล่องจะซื้ออะไรก็ต้องรอ

2) **Man** เป็น people company ธุรกิจต้องดำเนินไปด้วยคน จัดสรรให้บุคลากรสามารถใช้ทักษะการทำงานได้มากที่สุด มีการจัดสรรรายได้ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุน รวมถึงการรักษาบุคลากรคุณภาพให้เป็นทรัพยากรองค์กรให้นานที่สุด

3) **Management** การจัดการ คือ กระบวนการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่

4) **Material** วัตถุดิบ การบริหารวัสดุในการดำเนินงานว่าจะทำอย่างไรให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมถึงการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานให้ทันและเพียงพอกับกระบวนการผลิตด้วย

2. ผลการนำเสนอวัฒนธรรมการจัดการการเงินเพื่อความมั่นคงขององค์กรธุรกิจในสังคมไทย จากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการ ผู้จัดการหรือกรรมการเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 ท่าน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเชิงคุณภาพซึ่งเป็นตัวแทนข้าราชการสังกัดกรมสรรพากร ข้าราชการสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่านเห็นพ้องต้องกันว่ารูปแบบโมเดลนวัตกรรมการเงินควรมี 10 ด้านโดยการวิจัยครั้งนี้ได้สังเคราะห์องค์ความรู้ ทบทวนที่ออกมาเป็นนวัตกรรมทางด้านการเงิน 10 ประการที่จะเป็นผลสำเร็จในการจัดการการเงินในองค์กรเพื่อสังคม เพื่อแก้ไขการใช้เงินที่ผิดประเภทหรือป้องกันการใช้จ่ายเงินไม่เต็มประสิทธิภาพในองค์กร ซึ่งออกมาเป็น NI PRM โมเดล 10 ด้านของการใช้เงินในธุรกิจ ประกอบด้วย 1) เงินลงทุน 2) เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ 3) เงินเกี่ยวกับพนักงานในองค์กร 4) เงินใช้ระหว่างการผลิต 5) เงินใช้ระหว่างการบริหารหน้าร้าน 6) การเก็บเงินจากลูกค้า 7) เงินใช้สำหรับระบบหน่วยงานภาครัฐ 8) เงินกู้ยืมและใช้คืน 9) เงินเพื่อสินทรัพย์ถาวร 10) ค่าใช้จ่ายในการสร้างจริยธรรมทางองค์กร ซึ่งทั้ง 10



ประการนี้ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งขนาดกลางและเล็กจะสามารถนำไปสู่การบริหารจัดการการเงินในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการมองว่า รูปแบบโมเดล 10 ประการ สามารถนำมาใช้ได้จริงในธุรกิจทุก ๆ ขนาด ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งความก้าวหน้า ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ส่งผลให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะขององค์กรให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจในตลาดการค้าอย่างเสรี ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญของพัฒนานวัตกรรมซึ่งนับว่าเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการพัฒนา และส่งเสริมนวัตกรรมต่าง ๆ ทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต ตลอดจนการนำนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าต่อสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อน และพัฒนาประเทศ ระบบนวัตกรรมทางการเงิน เป็นรูปแบบการสร้างแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม จากการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญสร้างเป็นรูปแบบโมเดลทางการเงิน เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจไทยเป็นแนวทางสร้างธุรกิจและเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจไทย เรียกว่า NI PRM MODEL (นิพอาร์เอ็มโมเดล) ซึ่งมาจากการนำนวัตกรรมการเงินในธุรกิจ 10 ด้าน คือ 1) เงินลงทุน 2) เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ 3) เงินเกี่ยวกับพนักงานในองค์กร 4) เงินใช้ระหว่างการผลิต 5) เงินใช้ระหว่างการบริหารหน้าร้าน 6) การเก็บเงินจากลูกค้า 7) เงินใช้สำหรับระบบหน่วยงานภาครัฐ 8) เงินกู้ยืมและใช้คืน 9) เงินเพื่อสินทรัพย์ถาวร 10) ค่าใช้จ่ายในการสร้างจริยธรรมทางองค์กร มาจัดกลุ่มเพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ออกมาเป็น NI PRM MODEL ดังนี้



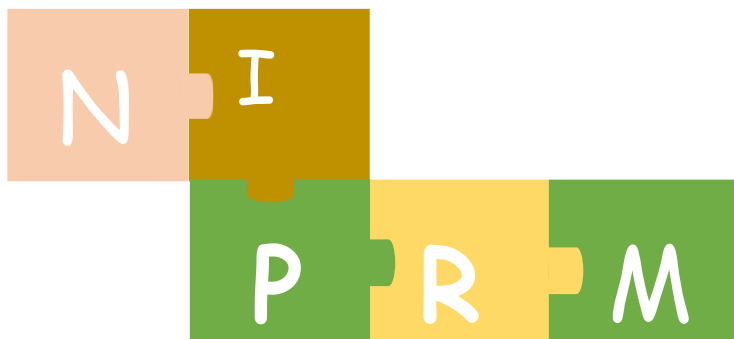
P ประกอบด้วย เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ

R ประกอบด้วย การเก็บเงินจากลูกค้า,เงินในระบบการขายและการบริหารหน้าร้าน



M ประกอบด้วย เงินใช้ระหว่างผลิต,เงินเกี่ยวกับพนักงาน

รูปแบบโมเดล NI PRM MODEL เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจไทย



จากภาพรูปแบบโมเดล NI PRM MODEL เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจไทยเป็นแนวทางสร้างธุรกิจและเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจไทย อธิบายได้ ดังนี้

1. N = Natural เข้าใจในวัฏจักรธุรกิจ สภาวะความผันผวนขึ้น ๆ ลง ๆ ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจเคลื่อนไหวขึ้น ๆ ลง ๆ ในวัฏจักรหนึ่งๆ จะมี 4 ช่วงไปประกอบด้วย ภาวะตกต่ำ มีการว่างงานสูง ระดับความต้องการสินค้าต่ำเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตภาวะฟื้นตัวหรือขยายตัวทางเศรษฐกิจ ภาวะรุ่งเรือง เป็นจุดสูงสุดของวัฏจักร ประสิทธิภาพการผลิตถูกดึงมาใช้อย่างเต็มที่ ภาวะถดถอยหรือหดตัวเป็นช่วงที่มีการหดตัวของ GDP เรียกว่า เศรษฐกิจตกต่ำ นวัตกรรม การค้นพบนวัตกรรมใหม่และความล้าสมัยของนวัตกรรมเก่า ทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นและลดลงของการลงทุนเป็นสาเหตุอย่างหนึ่งทำให้เกิดวัฏจักร เมื่อผู้บริหารเข้าใจวัฏจักรของธุรกิจที่เกิดขึ้นแล้วสามารถรับมือกับแต่ละสถานการณ์ ซึ่งสัญลักษณ์ N ในโมเดล ประกอบไปด้วย

ค่าใช้จ่ายเพื่อจริยธรรมองค์กร คือ การลงทุนในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการตั้งโครงการด้านการกุศล อาสาสมัครทำกิจกรรมเพื่อชุมชน การบริจาคเงินทุน การเข้าไปมีส่วนร่วมในการขายสินค้าอย่างมีจริยธรรม

เงินใช้หน่วยงานภาครัฐ คือ การเสียภาษีให้กับภาครัฐ ควรจะชำระให้ตรงกำหนดเวลาและไม่ควรทิ้งห่างนานเกินไป ไม่ว่าจะเป็นการหัก ณ ที่จ่ายหรือการชำระภาษีแบบปกติก็ตามด้วย หรือข้อกำหนดทางเทคนิค และกฎหมาย ได้แก่ ข้อกำหนดควบคุมการก่อสร้าง กฎหมายผังเมืองรวม พรบ.ควบคุมอาคาร พรบ.สิ่งแวดล้อม พรบ.อาคารชุด ข้อกำหนดจัดสรรที่ดิน กฎหมายเวนคืนทางด่วน ถนน สะพาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. I = Investment การลงทุน การซื้อสินทรัพย์หรือหลักทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบัน ให้ผลตอบแทนเป็นสัดส่วนกับความเสี่ยง การลงทุนเพื่อการบริโภค การลงทุนของผู้บริโภคจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อสินค้าประเภทคงทน การลงทุนธุรกิจ การลงทุนความหมายเชิงธุรกิจ หมายถึง การประกอบธุรกิจหารายได้โดยการซื้อทรัพย์สิน รายได้ที่ได้เพียงพอ ชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุน สินทรัพย์ทุกประเภท ผู้



ลงทุนเป็นเจ้าของควบคุมโดยตรง หรือโดยอ้อมการนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่างๆ ซึ่งจะมีความเสี่ยงที่สูงขึ้น เงินใช้เพื่อสินทรัพย์ถาวรหลักในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ผู้บริหารจำเป็นต้องบริหารเงินทุนหมุนเวียนในระดับที่เหมาะสม ทั้งด้านปริมาณ ส่วนประกอบที่เหมาะสม โดยพิจารณาผลตอบแทนหรือกำไร ระดับของความเสี่ยง ที่เหมาะสม ซึ่ง สัญลักษณ์ I ในโมเดล ประกอบไปด้วย

เงินการลงทุน คือ คือ สินทรัพย์ทุกประเภทที่ผู้ลงทุนเป็นเจ้าของหรือควบคุมโดยตรงหรือโดยอ้อม การจัดสรรเงินเพื่อคาดหวังผลประโยชน์ในอนาคต การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่าง ๆ ซึ่งจะมีความเสี่ยงที่สูงขึ้น ความสำเร็จการลงทุนมาจาก การรู้ว่าเมื่อใดควรลงทุน เมื่อใดควรเก็บเงินสด การสร้างทรัพย์สิน ด้วยการบริหารเงินสด และหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม วิเคราะห์การลงทุนและตัดสินใจอย่างแม่นยำ

เงินใช้เพื่อสินทรัพย์ถาวร คือ หลักในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนนั้น ผู้บริหารจำเป็นต้องบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งด้านส่วนประกอบและปริมาณที่เหมาะสม โดยพิจารณา ระดับของความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทนหรือกำไร (Profit) ในระดับที่เหมาะสม กล่าวคือการจัดสรรเงินเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ใดก็ตาม โดยหลักทางการเงินพบว่าหากลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจะมีผลทำให้สภาพคล่องต่ำความเสี่ยงสูง กำไรสูง แต่หากลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าสินทรัพย์ถาวร จะมีผลทำให้สภาพคล่องสูง ความเสี่ยงต่ำ กำไรต่ำ

เงินกู้ยืมและการใช้คืน คือ สถาบันการลงทุนหรือธุรกิจที่ขาดสภาพคล่องสามารถเข้ามากู้ยืมเงินจาก ธปท. ด้วยวิธีขายสินทรัพย์หลักประกันชั้นหนึ่งโดยมีสัญญาว่าจะซื้อคืนซึ่ง ธปท. ได้ขยายประเภทสินทรัพย์ที่สถาบันการเงินสามารถนำมาใช้เป็นหลักประกันในการกู้ยืมเงินจาก ธปท. เพื่อให้การให้ความช่วยเหลือด้านสภาพคล่องแก่สถาบันการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งช่วยรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินโดยรวม เมื่ออยากได้เงินลงทุนสักก้อน สิ่งที่จะต้องทำ ได้แก่ 1) จัดทะเบียนการค้าถูกต้องตามกฎหมาย 2) จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย 3) เดินบัญชีอย่างสม่ำเสมอ 4) มีประวัติการจ่ายหนี้ที่ดี และ 5) ขอสินเชื่อให้เหมาะกับตนเอง

3. P= Purchase การจัดซื้อ กระบวนการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบต่าง ๆ ตามความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์กรและเป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่าง ๆ ใน Supply Chain และทำหน้าที่ในการประสานงานในด้านการไหลของข้อมูลระหว่างองค์กรและผู้ขายวัตถุดิบ เนื่องจากการมีวัตถุดิบพร้อมเป็นปัจจัยด้านแรกที่กำหนดความสามารถในการผลิตสินค้าและการบริการเพื่อนำส่งให้แก่ลูกค้าได้ในเวลาที่กำหนด ซึ่งสัญลักษณ์ P ในโมเดล ประกอบด้วย

เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ คือ ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง เช่น ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง

4. R =Revenue หมายถึง รายรับทั้งหมดของบริษัทที่ได้มาจากการขายสินค้าและบริการที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เช่น ซึ่งสัญลักษณ์ R ในโมเดล ประกอบด้วย



การเก็บเงินจากลูกค้า คือ เก็บเงินลูกค้าให้รับเงินได้เร็วขึ้น ตรงวันและเวลาที่กำหนด ต้องสอบถามรายละเอียดรอบวางบิลให้ชัดเจนก่อน เก็บเงินลูกค้า กรอกข้อมูลในเอกสารวางบิลให้ถูกต้องครบถ้วน ตรวจสอบรายการและยอดชำระว่าถูกต้องตามที่ลูกค้าแจ้ง วันรับเงิน ต้องเตรียมใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงิน ให้เรียบร้อย

เงินในระบบการขายและการบริหารหน้าร้าน คือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเทคโนโลยี เช่น ราคาเครื่องเก็บเงินสด เครื่องพิมพ์สลิป ค่าระบบ POS หรือกล้องวงจรปิด ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์เหล่านี้มีตั้งแต่ราคาหลักพันบาท จนถึงหลาย ๆ หมื่น มีการศึกษาความเป็นไปได้ของตลาด วิเคราะห์ภาพรวมตลาด การวิเคราะห์ผลทางมหภาค การขยายตัวของเมือง ประชากร สาธารณูปโภค การวิเคราะห์ผลทางจุลภาค การแข่งขันในส่วนแบ่งทางการตลาดที่น่าสนใจ ลักษณะของอุปสงค์ อุปทาน ในพื้นที่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย จุดขาย หรือจุดเด่นของธุรกิจ วิเคราะห์คู่แข่ง

5. M = Management and Man การจัดการ (Management) และ คน (Man) หรืออาจจะเรียกว่า การบริหาร หรือ การบริหารจัดการ หมายถึง กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างเฉลียวฉลาด และคุ้มค่า ตัดสินใจอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติการได้สำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ผลสำเร็จของการจัดการต้องมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กันไป ซึ่ง สัญลักษณ์ M ในโมเดล ประกอบด้วยเงินใช้ระหว่างการผลิต คือ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าอย่างหนึ่ง ได้แก่ วัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางอ้อม ค่าประกันภัยโรงงาน ค่าซ่อมแซมโรงงาน ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นยังมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบางประเภทที่ไม่อาจคิดโดยตรงกับแผนก ค่าใช้จ่ายการผลิตคือ แหล่งรวบรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าซึ่งนอกเหนือจากวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรงเงินเกี่ยวกับพนักงาน คือ เงินเดือนพื้นฐาน (Base Salary) เป็นค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับพนักงานทุกคนตามประเภทตำแหน่งและระดับตำแหน่ง เพื่อสะท้อนถึงขนาดของงาน สวัสดิการ (Benefit) ค่าตอบแทนที่บริษัทจัดให้พนักงานในฐานะที่เป็นสมาชิกส่วนหนึ่งขององค์กรเพื่อช่วยให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิตตลอดจนเป็นเครื่องมือ เงินรางวัลประจำปี (Bonus) เป็นค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับพนักงานในลักษณะเงินรางวัลประจำปีของหน่วยงานโดยมีการจัดสรรให้กับพนักงานในองค์กรเพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาการปฏิบัติงานในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจพนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาที่พบว่า นวัตกรรมจัดการการเงินเพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจในสังคม สามารถนำไปใช้กับผู้ประกอบการได้ทุกระดับทำให้การทำงานในองค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความมั่นคงขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย นวัตกรรมทางด้านการเงิน 10 ประการที่จะเป็นผลสำเร็จในการจัดการการเงินในองค์กรเพื่อสังคม เพื่อแก้ไขการใช้เงินที่ผิดประเภทหรือป้องกันการใช้เงินไม่เต็มประสิทธิภาพในองค์กร ซึ่งออกมาเป็น NI PRM MODEL ซึ่งมาจากการนำนวัตกรรมการใช้เงินในธุรกิจ 10 ด้าน คือ 1) เงินลงทุน 2) เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ 3) เงินเกี่ยวกับพนักงานในองค์กร 4) เงินใช้ระหว่างการผลิต 5)



เงินใช้ระหว่างการบริหารหน้าร้าน 6) การเก็บเงินจากลูกค้า 7) เงินใช้สำหรับระบบหน่วยงานภาครัฐ 8) เงินกู้ยืมและใช้คืน 9) เงินเพื่อสินทรัพย์ถาวร 10) ค่าใช้จ่ายในการสร้างจริยธรรมทางองค์กร มาจัดกลุ่มเพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ออกมาเป็น NI PRM MODEL

NI PRM MODEL เป็นเป็นโมเดลที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อช่วยแก้ปัญหา หรือพยายามที่จะช่วยพัฒนาองค์กรธุรกิจให้ดีขึ้น เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเป็นสำคัญโดยเฉพาะธุรกิจการเงินซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม หากองค์กรธุรกิจนำไปใช้สามารถทำให้องค์กรมีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

จากผลการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นวัตกรรมการจัดการการเงินเพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญในยุคดิจิทัลที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถที่แข็งแกร่ง เพื่อเป็นการยกระดับในการสร้างเทคโนโลยีทางการเงินให้มีประสิทธิภาพนั้นได้ศึกษาวิจัยเรื่อง นวัตกรรมทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารพาณิชย์ พบว่า ในยุคการระบาดของไวรัส COVID-19 ในยุคดิจิทัลที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนก้าวสู่สังคมดิจิทัล มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน สังเกตจากการทำธุรกรรมทางการเงิน จ่าย โอน ชำระค่าสินค้าและบริการ ด้วยสมาร์ตโฟน ที่ทันสมัยผ่านทางเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง เศรษฐกิจโลกได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีภาคบริการเป็นพื้นฐานในทุก ๆ ภาคส่วนของธุรกิจได้มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพด้านการบริการเพื่อสร้างความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง เป็นการสร้างความได้เปรียบด้านธุรกิจเป็นการนำความคิด และทฤษฎี การดำเนินงานต่าง ๆ ที่เป็นระบบ และเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้บริการ มาใช้เป็นแนวทางการสร้างการบริการที่แตกต่าง เพื่อมุ่งตอบสนองต่อความพอใจของผู้ใช้บริการที่มักจะอยากได้บริการที่เกิน ความคาดหวังเสมอ นอกจากนี้องค์กรธุรกิจสามารถนำหลักธรรมทางศาสนามาปรับใช้เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้อิทธิบาท 4 ในการปฏิบัติงานของบุคลากรโรงพยาบาลหนองม่วงไข่ พบว่าการประยุกต์ใช้หลักอิทธิบาท 4 ในการทำงานของบุคลากรโดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมากทุกด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านจิตตะ ด้านวิมังสา ด้านฉันทะ และด้านวิริยะ ผลการประยุกต์ใช้กับเจ้าหน้าที่ที่มีความตื่นตัว ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ได้ทำงานอย่างเต็มกำลัง ความรู้ความสามารถจนผ่านพ้นภาวะวิกฤติจนได้รับรางวัลในการพัฒนาบุคลากรด้านจริยธรรมโดยแนวทางการใช้หลักอิทธิบาท 4 สำหรับผู้บริหาร ผู้บริหารถือเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ต้องนำหลักอิทธิบาท 4 ไปประยุกต์ใช้เพราะผู้บริหารหรือผู้นำ มีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบมากกว่าผู้ปฏิบัติงาน ต้องทำงานด้วยความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งผู้บริหารนั้นจะต้องพิจารณาหลักธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น หลักพรหมวิหาร 4 ผู้บริหารต้องมีความเมตตาต่อผู้ปฏิบัติงานทุกระดับต้องไม่มีความลำเอียงทำงาน ตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผู้บริหารก็มีทั้งบริหารในธุรกิจของตนเอง ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งตามวาระต่าง ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จนั้นส่งผลไปสู่ความเจริญก้าวหน้าขององค์กร ความกินดีอยู่ดีของผู้ปฏิบัติงาน สมาชิกในองค์กรด้วย



องค์ความรู้การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้สังเคราะห์องค์ความรู้ ทบทวนออกมาเป็นนวัตกรรมทางการเงิน 10 ประการที่จะเป็นผลสำเร็จในการจัดการการเงินในองค์กรเพื่อสังคม เพื่อแก้ไขการใช้เงินที่ผิดประเภทหรือป้องกันการใช้จ่ายเงินไม่เต็มประสิทธิภาพในองค์กร ออกมาเป็น NI PRM MODEL โดยได้นำนวัตกรรมการใช้เงินในธุรกิจทั้ง 1 ด้านคือ 1) เงินลงทุน 2) เงินในการซื้อวัตถุดิบและเก็บวัตถุดิบ 3) เงินเกี่ยวกับพนักงานในองค์กร 4) เงินใช้ระหว่างการผลิต 5. เงินใช้ระหว่างการบริหารหน้าร้าน 6. การเก็บเงินจากลูกค้า 7. เงินใช้สำหรับระบบหน่วยงานภาครัฐ 8. เงินกู้ยืมและใช้คืน 9. เงินเพื่อสินทรัพย์ถาวร 10. ค่าใช้จ่ายในการสร้างจริยธรรมทางองค์กร มาจัดกลุ่มตามโมเดลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. N = Natural เข้าใจวัฏจักรธุรกิจ สภาพความผันผวนขึ้นๆ ลงๆ ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจเคลื่อนไหวขึ้น ๆ ลง ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเพื่อจริยธรรมองค์กร และเงินใช้หน่วยงานภาครัฐ

2. I = Investment การลงทุน การซื้อสิ่งหาทรัพย์สินหรือหลักทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบัน ให้ผลตอบแทนเป็นสัดส่วนกับความเสี่ยง การลงทุนเพื่อการบริโภค การลงทุนของผู้บริโภคจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อสินค้าประเภทคงทน ประกอบด้วย เงินการลงทุน เงินใช้เพื่อสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมและการใช้คืน

3. P= Purchase การจัดซื้อ กระบวนการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบต่าง ๆ ตามความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์กรและเป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรต่าง ๆ ประกอบด้วย เงินในการซื้อวัตถุดิบ และเก็บวัตถุดิบ

4. R =Revenue หมายถึง รายรับทั้งหมดของบริษัทที่ได้มาจากการขายสินค้าและบริการที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เช่น ประกอบด้วย การเก็บเงินจากลูกค้า เงินในระบบการขายและการบริหารหน้าร้าน

5. M = Management and Man การจัดการ (Management) และ คน (Man) หรืออาจจะเรียกว่า การบริหาร หรือ การบริหารจัดการ หมายถึง กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ประกอบด้วย เงินใช้ระหว่างการผลิต และเงินเกี่ยวกับพนักงานผู้ประกอบการทราบกระบวนการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย ทำให้การประสานงานและการบริหารหน้าที่ต่าง ๆ บรรลุเป้าหมาย มีการวางแผน การบริหารทรัพยากรบุคคล และการควบคุมองค์กร โดยที่การบริหารจัดการครอบคลุมตัวของธุรกิจตั้งแต่การบริหารจัดการการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์ การผลิต การปฏิบัติการ และการบริการ สามารถกำหนดเป้าหมายในอนาคตสำหรับองค์กรและวางแผนกำหนดกิจกรรมเพื่อดำเนินการปฏิบัติงานได้โดยมีการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต เพื่อนำมากำหนดกิจกรรมและวิธีการปฏิบัติงานได้ การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่และที่ความต้องการเพิ่มก็คือการจัดการทรัพยากรทั้ง 4M ประกอบไปด้วย คน เงิน วัตถุดิบ กระบวนการบริหาร การบริหารธุรกิจไม่ใช่เรื่องยากเกินความสามารถของผู้ประกอบการแต่ละท่าน เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กบางรายไม่อยากให้ธุรกิจตนเองเติบโตใหญ่มากนักเพราะกลัวว่าจะบริหารงานไม่ไหวซึ่งเป็นความเข้าใจผิดเพราะการบริหารจัดการ เจ้าของกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ไม่มีการวางแผนงาน และบริหาร



จัดการอย่างเป็นระบบควรฝึกฝนใช้หลักบริหาร 4 M ที่กล่าวมาแล้วโดยเน้นการบริหารงานให้มากขึ้นด้วยการมอบหมายงาน และกระจายอำนาจให้ลูกน้องหรือฝ่ายงานต่าง ๆ นำไปทำงานของตนเองได้ตามแผนงานที่วางไว้ แต่อย่าลืมที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งตัวผู้ประกอบการและผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อให้ธุรกิจเติบโตและยั่งยืนในอนาคต พัฒนาการจัดการการเงินขององค์กรธุรกิจตามหลักการ “เงินในธุรกิจไทย” นอกจากเรื่องของ การบริหารจัดการยอดขาย มองหาช่องทางการเติบโตธุรกิจ หรือ จัดการบริหารงานต่าง ๆ แล้ว เรื่องการเงินก็ถือเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันสำหรับเจ้าของธุรกิจ เงินหมุนเวียนคือหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ จากวิกฤตโควิดที่ผ่านมาในช่วงนี้ รวมถึงระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นมา หลายคนคงเห็นความสำคัญของการมีเงินหมุนเวียนสำหรับธุรกิจมากขึ้น เพราะการมีเงินหมุนเวียนนั้น ทำให้ธุรกิจสามารถไปต่อได้อย่างน้อยก็ระยะหนึ่ง ดังนั้นการประมาณการกระแสเงินสดรับ และจ่ายจึงเป็นอะไรที่ขาดไม่ได้สำหรับเจ้าของธุรกิจ และสามารถนำรูปแบบ NI PRM MODEL เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจไทยเป็นแนวทางสร้างธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งขนาดกลาง และเล็กจะสามารถนำไปสู่การบริหารจัดการการเงินในธุรกิจได้อย่างยั่งยืนให้แก้ไขตามนี้ในข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

1. องค์กรควรมีการปรับความเข้าใจซักถามกับพนักงานก่อนการปฏิบัติงานเพื่อลดความผิดพลาดของงาน
2. แต่ละองค์กรสามารถนำรูปแบบการใช้จ่ายเงินทั้ง 10 ด้าน ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. การวิจัยครั้งต่อไปให้ลงลึกเฉพาะเจาะจงแต่ละด้านเพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำความรู้แต่ละด้านไปแก้ไขปัญหาดังต่อไปนี้
4. สามารถนำโมเดลไปใช้ในวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาองค์ความรู้ต่อไป เนื่องจากการวิจัยนี้ได้ใช้วิธีการวิจัยแบบเชิงคุณภาพซึ่งอาจทำให้การบอกเล่าหรือการอธิบายไม่เห็นตัวเลขข้อมูลชัดเจน

บรรณานุกรม

- กฤษฎา สังขมณี, รูปแบบการจัดการการเงินของธุรกิจที่พิกในจังหวัดสมุทรสงครามสู่เศรษฐกิจยั่งยืน, **รายงานวิจัย**, (ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2553), หน้า 13.
- รัชนิกร วงศ์จันทร์, ผลของการเรียนวิชาการเงินส่วนบุคคลที่มีต่อความตระหนักในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาในชั้นเรียน, **รายงานวิจัย**, มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่, 2555.
- ดร.เสาวณีย์ จันทะพงษ์ และทศพล ต้องทัย, “เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทยหลังโควิด 19 : โรคปฏิวัติโลก ยกเครื่องสู่อนาคตวิถีชีวิตใหม่”, บทความวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย



แหล่งที่มา: https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256303_CoverStory.aspx, 30

มิถุนายน 2563, หน้า 1-3

บุญญานูช เริ่มรักดี, ผลกระทบวิกฤต COVID-19 กับเศรษฐกิจโลก "This Time is Different" วารสาร
โพสทูเดย์ 18 มีนาคม 2563

นายพิรณัฐ ยาทิพย์, การพัฒนาแผนบริหารการเงินของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ SMEs,
รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์, สถาบันวิจัยและพัฒนา งบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย ประจำปี
2561, (สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2561), หน้า 46.

รัชนก พวงชนะสาร, ปัญหาธุรกิจ, [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.leaderwings.co/leadership/financial-arguments/>, [1 ต.ค. 63].

การเงินธุรกิจ.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/การเงินธุรกิจ>, [1 ต.ค. 63].

สุกิจ อุดมศิริกุล, วิกฤตเศรษฐกิจ, [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce-executive-espresso/>, [1 ต.ค. 63.]