



สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย*

CURRENT CONDITIONS AND PROBLEMS IN THE COCONUT PROCESSING INDUSTRY FOR CONSUMPTION AMONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THAILAND

ทานตะวัน บุญเล็ก, ชัยวุฒิ จันมา และ เกียรติชัย วีระญาณนท์

Tantawan Bunlek, Chaiwut Chanma and Kiaritichai Wirayanon

สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

Philosophy Program Management, North Bangkok University

Email: antawan.Bunl@northbkk.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เอกสารและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 20 คน ใช้การสุ่มแบบเจาะจง ใช้กระบวนการตรวจสอบสามเส้าวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความทำการสร้างข้อสรุปแบบอุปนัยการวิเคราะห์เนื้อหาซึ่งได้จากเอกสารและการสัมภาษณ์ โดยคำนึงถึงบริบทและใช้การเขียนข้อความแบบบรรยาย ผลการวิจัยพบว่า ในปัจจุบันมะพร้าวมีความสำคัญในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวได้รับความนิยมมากขึ้นในตลาดโลก การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปตามความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายตามผลิตภัณฑ์ที่สามารถแปรรูปจากวัตถุดิบโรงงานอุตสาหกรรมประกอบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ มีมากและเกษตรกรยึดเป็นอาชีพเพาะปลูกมานานนับร้อยปี สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมมะพร้าวเพื่อบริโภคในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ในภาพรวมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยมีบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีความชำนาญการเฉพาะด้านที่จะสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แต่ยังขาดทุนทรัพย์ในการขยายกิจการและการนำเข้าเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูป

คำสำคัญ: อุตสาหกรรมแปรรูป; มะพร้าว; วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

* Received July 31, 2023; Revised February 22, 2024; Accepted April 22, 2024



ABSTRACT

The purpose of this research was to study the current situation and problems in the coconut processing industry for group consumption. Small and medium enterprises in Thailand This research is a qualitative research. Document analysis and in-depth interviews with 20 key informants were used directly by purposive random sampling. Using a triangular review process, data were analyzed by interpretation, inductive conclusion formation, content analysis obtained from documents and interviews. It takes into account the context and uses descriptive text writing. The results showed that At present, coconuts are important in the industrial sector. Because the coconut processing industry and coconut products are more popular in the world market. Modification of production patterns to meet the needs of various consumers according to products that can be processed from raw materials. Industrial factories and domestic consumption demand There are many farmers who have taken up farming for hundreds of years. Current conditions and problems in the coconut industry for consumption among small and medium enterprises in Thailand. In the overview of small and medium enterprises in Thailand There are personnel with knowledge, experience and expertise in specific fields. to be able to develop the coconut processing industry for consumption to be more efficient But it is also a loss of assets in expanding the business and importing technology to help increase the efficiency of processing.

Keywords; Processing industry; Coconut; Small and medium enterprises

บทนำ

อุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทยในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปตามความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายตามผลิตภัณฑ์ที่สามารถแปรรูปจากวัตถุดิบ ซึ่งมะพร้าวเป็นพืชยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของไทย เนื่องจากเป็นที่ต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมประกอบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศมีมากและเกษตรกรยึดเป็นอาชีพเพาะปลูกมานานนับร้อยปี โดยสามารถแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าวได้ดังนี้ 1. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อการบริโภค เช่น อุตสาหกรรมมะพร้าวแห้ง อุตสาหกรรมน้ำมันมะพร้าว อุตสาหกรรมกะทิเข้มข้น อุตสาหกรรมมะพร้าวฝอยแห้ง อุตสาหกรรมน้ำตาลมะพร้าว และ 2. ผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมอุปโภค เช่น อุตสาหกรรมเส้นใยมะพร้าว อุตสาหกรรมแท่งเพาะชำ อุตสาหกรรมแผ่นจากกะลามะพร้าว ซึ่งในปัจจุบันมะพร้าวมีความสำคัญในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวได้รับความนิยมมากขึ้นในตลาดโลก ส่งผลให้มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์มะพร้าวภายในประเทศเพื่อการบริโภคโดยตรงในครัวเรือน 60% โรงงานกะทิ และอื่น ๆ



35% ทำเนื้อแห้งเข้าสู่โรงงานผลิตน้ำมันมะพร้าว 5% ส่งผลให้ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าวไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

โดยสถานการณ์มะพร้าวในตลาดโลก

ด้านการผลิต จากการวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตพบว่าประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะผลิตมะพร้าวลดลง ในขณะที่การบริโภค และการใช้มะพร้าวในภาคอุตสาหกรรม มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้ง

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*
เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	0.799	0.774	0.756	0.758	0.774	0.778	0.796
ผลผลิตทั้งหมด (ล้านตัน)	0.774	0.731	0.762	0.858	0.866	0.827	0.876

ภายในประเทศและทั่วโลก เมื่อเปรียบเทียบผลผลิตต่อไร่ (Yield) พบว่าไทยมีสัดส่วนผลผลิตต่อไร่เท่ากับ 899.35 กก./ไร่ ซึ่งสูงกว่าฟิลิปปินส์ 717.61 และใกล้เคียงกับอินโดนีเซีย (966.44) ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่สำคัญของโลก และมีผลผลิตต่อไร่สูงกว่าระดับผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของโลก (835.69) อีกด้วยจึงสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการผลิตมะพร้าวของไทยที่มีความทัดเทียมกับประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ

ด้านการบริโภค การบริโภคทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสหภาพยุโรป 27 ประเทศที่มีการบริโภคมะพร้าวเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเบเกอรี่ซึ่งมีสัดส่วนการผลิตมากที่สุดของโลก ในขณะเดียวกันการบริโภคภายในประเทศของไทยนอกจากในอดีตที่มีการใช้มะพร้าวเพื่อบริโภคในครัวเรือนแล้ว ในปัจจุบันการใช้มะพร้าวในภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการใช้มะพร้าวในอุตสาหกรรมกะทิสำเร็จรูปที่มีใช้ปริมาณมากถึง 800,000 ลูกต่อวัน

ด้านการส่งออก ประเด็นปัญหาของไทย คือขีดความสามารถ ซึ่งพบว่าความได้เปรียบของไทยมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากผลผลิตภายในประเทศที่มีจำนวนน้อยลงจนต้องมีการนำเข้ามะพร้าวมากขึ้น ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกของไทยจะเพิ่มสูงขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่าก็ตามแต่ในอนาคตต้นทุนการผลิตสินค้ามะพร้าวในภาคอุตสาหกรรมจะเพิ่มสูงขึ้น หากประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศ

ตาราง 2 สถานการณ์การผลิตมะพร้าวของไทย และความต้องการ

สถานการณ์การผลิตมะพร้าวของไทย และความต้องการ

ในปีพ.ศ.2563 :มีเนื้อที่ให้ผล 0.778 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2562 ร้อยละ 0.52 เนื่องจากต้นมะพร้าวปลูกเมื่อปี พ.ศ.2558 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ โดยเป็นการปลูกเพิ่มในพื้นที่ว่างเปล่าเดิมที่เคยปลูกมะพร้าว และปลูกแทนไม้ยืนต้น เช่น ยางพารา และมีปริมาณผลผลิตมะพร้าว 0.827 ล้านตัน ลดลงจากปีพ.ศ. 2562 ร้อยละ 4.50 เนื่องจากสภาพอากาศแห้งแล้งต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีพ.ศ. 2562 จนถึงต้นปีพ.ศ. 2563 บางพื้นที่มีหนอนหัวดำระบาด ประกอบกับต้นมะพร้าวได้รับน้ำไม่เพียงพอจึงติดผลน้อย ส่วนที่ติดผลแล้ว ผลเล็กร่วง



ในปีพ.ศ. 2564 : เนื้อที่ให้ผลคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.796 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2563 ร้อยละ 2.31 เนื่องจากต้นมะพร้าวที่ปลูกเมื่อปีพ.ศ. 2559 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ โดยเป็นการปลูกเพิ่มในพื้นที่เดิมที่เคยปลูกมะพร้าวแล้วปล่อยาว ส่วนผลผลิตคาดว่าจะในปีพ.ศ. 2564 จะมีผลผลิต 0.876 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2563 ร้อยละ 5.93 เนื่องจากในช่วงปลายปีพ.ศ.2563 แหล่งผลิตสำคัญในภาคกลาง ภาคใต้ มีสภาพอากาศเอื้ออำนวย และคาดว่าปีพ.ศ. 2564 ปริมาณน้ำฝนจะดีกว่าปีที่แล้ว ทำให้ต้นมะพร้าวได้รับปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ประกอบกับโรคและแมลงระบาดลดลงส่งผลให้ต้นมะพร้าวฟื้นตัว ทำให้การติดจั่นออกผลเพิ่มขึ้น แหล่งเพาะปลูกมะพร้าวที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรกได้แก่ 1. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2. ชุมพร 3. สุราษฎร์ธานี 4. นครศรีธรรมราช และ 5. ชลบุรี

ความต้องการใช้ในปีพ.ศ.2564 คาดว่าจะมีความต้องการใช้มะพร้าวปริมาณ 1.269 ล้านซึ่งมีปริมาณเท่ากับปี พ.ศ.2563 โดยแบ่งเป็นความต้องการใช้ในประเทศ 0.411 ล้านตัน (ร้อยละ 32) และเพื่อส่งออก 0.858 ล้านตัน (ร้อยละ 68)

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นการปฏิวัติระบบการเกษตรรูปแบบใหม่โดยการนำเทคโนโลยีด้านการเกษตรแผนใหม่กับองค์ความรู้ของเกษตรมาพัฒนาให้มีการจัดการและนวัตกรรมใหม่เข้ามาบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์มะพร้าว และช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดในอนาคตเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคทำให้ผู้วิจัยได้มาเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อพัฒนาการด้านทักษะและการจัดการกระบวนการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป

จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาสภาพปัญหาในการแปรรูป การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว การดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมมะพร้าวของประเทศไทยเป็นอย่างไร ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การกำจัดและป้องกันศัตรูพืช แปรรูป การเพิ่มมูลค่า และการตลาดหรือไม่อย่างไร การจัดการห่วงโซ่คุณค่าส่งผลต่อมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์มะพร้าวหรือไม่อย่างไร และแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปควรเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่อง สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพราะต้องการค้นหาความจริงจากเหตุการณ์ สภาพแวดล้อมตามความเป็นจริง ซึ่งมีหัวใจหลักคือการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์กับสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่อง



แท้ (Insight) ซึ่งจากภาพรวมอันมีที่มาจากหลากหลายมิติหรือมุมมองรวมของการกำหนดระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย โดยสรุปสาระได้ดังต่อไปนี้

การสัมภาษณ์เชิงลึก

ประกอบไปด้วย ผู้บริหารหรือตัวแทน ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมโรงงานแปรรูปมะพร้าวตัวแทนจากสถาบันการเงิน ตัวแทนผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจชุมชน ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐส่งเสริมการเกษตร เจ้าของกิจการสวนมะพร้าว และตัวแทนจากสถาบันการศึกษา เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างสำหรับใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม และแนวทางการจัดการอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อบริโภคในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ขั้นตอนในการสร้างแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการวิจัยมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ในประเด็นที่เกี่ยวกับสภาพและปัญหาที่เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 1 ร่างประเด็นในการสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมเนื้อหา และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนิยามศัพท์ที่ระบุไว้ใน 3 ประเด็น ได้แก่ สภาพเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 2 ร่างประเด็นในการสัมภาษณ์ทั้ง 3 ประเด็น ให้สอดคล้องกับสภาพการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือเชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพแบบสัมภาษณ์โดยเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความสอดคล้องและความครอบคลุมของข้อคำถามกับเนื้อหาวัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดในการวิจัย และนิยามศัพท์ ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง มีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารหรือตัวแทน ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน 20 ท่าน โดยการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ ผู้บริหารหรือตัวแทนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมโรงงานแปรรูปมะพร้าว ตัวแทนจากสถาบันการเงิน ตัวแทนผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจชุมชน ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐส่งเสริมการเกษตร เจ้าของกิจการสวนมะพร้าว และตัวแทนจากสถาบันการศึกษาโดยแนบบแบบสัมภาษณ์และกำหนดการนัดหมายการสัมภาษณ์

2. ผู้วิจัยประสานงานและส่งจดหมายขออนุญาตขอข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพร้อมแบบสัมภาษณ์ให้กับผู้ให้ข้อมูลล่วงหน้า 7 วันก่อนถึงวันที่นัดสัมภาษณ์ด้วยตนเอง



3. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยขออนุญาตบันทึกเสียง

การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 การจัดกระทำข้อมูลโดยการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) มาทำการวิเคราะห์แบบสามเส้า (Data Triangulation) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพปัญหาในการผลิต สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทำการสังเคราะห์โดยใช้หลักการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อหาองค์ประกอบที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ของงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทำการสังเคราะห์โดยใช้หลักการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อหาองค์ประกอบที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ของงานวิจัย

สังเคราะห์แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปในประเทศไทย โดยการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อสรุปความสอดคล้องของผลการวิเคราะห์ข้อมูลและประเด็นสำคัญของผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยมีหลักเกณฑ์การวิเคราะห์แยกตามขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว แปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย โดยการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นระบุให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจะเป็นการประเมินการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปในประเทศไทยส่วนการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นโอกาสและอุปสรรคจะเป็นการประเมินการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปของประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว ภายนอกของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวในประเทศไทย

2. ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับอุปสรรค จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับอุปสรรค ให้ได้ผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ ดังกล่าวโดยใช้ตาราง TOWS Matrix เป็นเครื่องมือในการพิจารณาจับคู่เปรียบเทียบซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท

2.1 กลยุทธ์เชิงรุกได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาส (SO) มาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก

2.2 กลยุทธ์เชิงป้องกันได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและอุปสรรค (ST) มาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงป้องกัน

2.3 กลยุทธ์เชิงแก้ไขได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาส (WO) มาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงแก้ไข

2.4 กลยุทธ์เชิงรับได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและภัยอุปสรรค (WT) มาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรับ



สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย พบว่า สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมมะพร้าวเพื่อการบริโภคในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตร เรื่องสภาพปัจจุบันและปัญหาก่อนการผลิต พบว่า ในภาพรวมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยมีบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และมีความชำนาญการเฉพาะด้านที่จะสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แต่ยังขาดทุนทรัพย์ในการขยายกิจการและการนำเข้าเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูป ในส่วนของวัตถุดิบเนื่องจากผลผลิตมะพร้าวมีแนวโน้มลดลง เริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการกำลังการผลิตรวมของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว ทำให้ปัจจุบันมะพร้าวส่วนใหญ่ต้องมีการนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียและประเทศเพื่อนบ้านซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น สภาพปัจจุบันและปัญหาระหว่างการผลิต สภาพปัจจุบันและปัญหาหลังการผลิต พบว่าในช่วงที่ผ่านมาผู้ผลิตรายใหม่ในการแปรรูปมะพร้าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการไม่ซับซ้อน สถานประกอบการที่ผลิตอาหารอยู่แล้วสามารถนำกระบวนการมาปรับใช้ในการแปรรูปมะพร้าวได้ สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมมะพร้าวเพื่อการบริโภคในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย วิเคราะห์จากปัจจัยภายนอก 6 ประการ คือ 1. ด้านการเมือง 2. ด้านเศรษฐกิจ 3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม 4. ด้านเทคโนโลยี 5. ด้านสิ่งแวดล้อม และ 6. ด้านกฎหมาย ที่มีผลต่อการจัดการผลิตภัณฑ์การแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทย พบว่าสภาพแวดล้อมทางด้านการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อระบบธุรกิจในการส่งออกหรือนำเข้าเพราะรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในหลากหลายด้าน โดยเชื่อว่าสามารถเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจึงมีนโยบายต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่ทำการแปรรูปมะพร้าว สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ เป็นด้านที่มีความส่งต่อการจัดการผลิตภัณฑ์การแปรรูปมะพร้าวอย่างมาก เพราะหากเศรษฐกิจไม่ดีก็จะทำให้ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไม่ได้ เช่น หากเจอเศรษฐกิจเงินเฟ้อหรือเงินฝืด ก็อาจทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาแพงมากกว่าปกติซึ่งทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อสินค้าได้หรือแม้แต่เศรษฐกิจในช่วงโควิด-19 ที่ประชาชนส่วนใหญ่อาจทำงานที่บ้านหรืออาจจะไม่ได้ทำงานเพราะติดเชื้อไวรัสก็อาจไม่มีทุนทรัพย์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ทำให้การขายผลิตภัณฑ์อาจไม่ดีตามเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่อาจไม่จำเป็นต้องประชาชนหรือแม้แต่บางคนกลัวในเรื่องของนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ เช่น วันทุกวันนี้มีน้ำมะพร้าวขายในร้านสะดวกซื้อในร้านเซเว่นโดยผู้บริโภคบางรายอาจจะกลัวรสชาติของผลิตภัณฑ์จะไม่เหมือนเดิมหรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยี ในปัจจุบันเทคโนโลยีและสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงหลายด้านแต่ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรกลที่จะผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปมะพร้าวได้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักรกลในกระบวนการผลิต เครื่องจักรกลในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลในกระบวนการตรวจสอบ และเครื่องจักรกลในกระบวนการต่าง ๆ หรือแม้แต่เทคโนโลยีในการขนส่งหรือที่เรียกว่า เดลิเวอรี่ที่สามารถส่งผลิตภัณฑ์ผ่านแอปพลิเคชันได้ สภาพแวดล้อมทางด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยในด้านนี้มีความสำคัญไม่แพ้กับทางด้านอื่น ๆ หากสิ่งแวดล้อมไม่ดีก็อาจทำให้ไม่มีมะพร้าว หากไม่มีมะพร้าวก็น่าจะไม่มีแปรรูป



ผลิตภัณฑ์ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ มะพร้าวควรปลูกในน้ำฝน สภาพภูมิอากาศหากมีอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงกระทันหันก็อาจทำให้ต้นมะพร้าวเดิมโตได้ช้า หรือแม้แต่แสงแดดต้นมะพร้าวต้องการแสงแดดที่สม่ำเสมอ หากสภาพแวดล้อมต่างออกไปจากนี้อาจทำให้มะพร้าวขาดตลาดได้สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายจะเป็นปัจจัยเกี่ยวกับระบบคุณภาพอาหาร ที่ต้องคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยต่อผู้บริโภคหรือแม้แต่การตรวจสอบส่วนผสมที่ใส่ลงในผลิตภัณฑ์เพราะเป็นความสำคัญของคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการคุ้มครองของผู้บริโภค สภาพและปัญหาในการจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวในประเทศไทยเรื่องแนวโน้มของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทย พบว่า แนวโน้มของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทย แนวโน้มทางการตลาดของมะพร้าวแกง ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้มะพร้าวแกงในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กะทิ ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์แบบขวดหรือบรรจุภัณฑ์แบบกล่อง หรือแม้แต่กระบวนการคั้นน้ำกะทิแบบสดใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดนัด แนวโน้มทางการตลาดของมะพร้าวน้ำหอม ผู้ผลิตส่วนใหญ่ก็นำไปแปรรูปเป็นน้ำมะพร้าวในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์หลายขนาดการบรรจุ หรือแม้แต่บรรจุในรูปแบบของไอศกรีมจะทำให้มีแนวโน้มที่ดีของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทยปัญหาและอุปสรรคที่พบได้ในการจัดการอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว เมื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของมะพร้าวแปรรูปสามารถแปรรูปได้ในหลายรูปแบบทั้งอุปโภค และบริโภค แต่ในบางครั้งสภาพอากาศอาจมีผลต่อการเจริญเติบโตของต้นมะพร้าว มะพร้าวทุกลูกไม่สามารถนำมาแปรรูปได้ทั้งหมด หากมะพร้าวบางลูกมีน้ำมะพร้าวที่ฝืด และไม่หวานก็ไม่สามารถนำมาทำน้ำมะพร้าวได้ไม่สามารถนำมาแปรรูปใส่ในบรรจุภัณฑ์ได้ หรือมะพร้าวบางลูกไม่สามารถนำมาแปรรูปในรูปแบบของการบริโภคและอุปโภคได้ ก็อาจทำให้ผู้ประกอบการมีปัญหาในการขาดมะพร้าวหรือมะพร้าวไม่เพียงพอต่อการนำมาผลิตหรือแปรรูป จึงมีการนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศมาแปรรูปในประเทศไทย เพราะการแปรรูปของประเทศไทยหลากหลายไม่ว่าจะเป็นของอุปโภคหรือบริโภค

อภิปรายผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย มีดังนี้ ผลการวิจัยประเด็น สภาพและปัญหาในการจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวในประเทศไทยการแข่งขันภายในประเทศของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทย ในสภาวะการแข่งขันระหว่างผู้แข่งขันรายเดิม ด้านของการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากผลผลิตมะพร้าวในประเทศเริ่มไม่พอเพียงสำหรับขนาดกำลังการผลิตรวมของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวตามความต้องการตลาดโลกและตลาดในประเทศ ทำให้ปัจจุบันมะพร้าวส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากอินโดนีเซียหรือประเทศเพื่อนบ้าน และในด้านคู่แข่งรายใหม่ ในช่วงที่ผ่านมาผู้ผลิตรายใหม่ในการผลิตมะพร้าวแปรรูปทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เนื่องจากกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน หากโรงงานมีการผลิตอาหารอยู่แล้วก็สามารถปรับใช้ได้ แต่ผู้ผลิตรายใหม่ส่วนใหญ่ในไทยจะเป็นการผลิตเพื่อป้อนตลาดต่างประเทศ สอดคล้องกับการศึกษาของ วรณา โชคบรรดาลสุข, กุลยา อนุโลก, รลักษ์ณ ทองประยูร และลำไย มีเสน่ห์ (2020) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปของผู้ประกอบการในจังหวัดราชบุรี 2. ศึกษาลักษณะการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปของผู้บริโภค 3. หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน



ของผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปในจังหวัดราชบุรีด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับผู้บริโภคจำนวน 350 ท่าน โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญและเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งมีโครงสร้าง ผลการวิจัย พบว่า ผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปของผู้ประกอบการในจังหวัดราชบุรี ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมที่ตัดแต่งเป็นมะพร้าวควั่น วุ้นในลูกมะพร้าวน้ำมะพร้าวบริสุทธิ์ มะพร้าวแก้ว มะพร้าวอบแห้ง กะทิกระป๋อง และน้ำมันมะพร้าว ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเพราะมีประโยชน์และปลอดภัย รสชาติอร่อยถูกใจ ได้มาตรฐานน่าเชื่อถือได้ในราคาเหมาะสมที่กับคุณภาพและปริมาณมีช่องทางจัดจำหน่ายหลายช่องทางสะดวกหาซื้อได้ง่าย สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อระบบธุรกิจในการส่งออกหรือนำเข้าเพราะรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในหลากหลายด้าน โดยเชื่อว่าสามารถเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจึงมีนโยบายต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ที่ทำการแปรรูปมะพร้าวที่สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ เป็นต้นที่มีความส่งผลต่อการจัดการผลิตภัณฑ์การแปรรูปมะพร้าวอย่างมาก เพราะหากเศรษฐกิจไม่ดี ก็จะทำให้ผลิตภัณฑ์จำหน่ายไม่ได้ เช่น หากเจอเศรษฐกิจเงินเฟ้อ หรือเงินฝืด ก็อาจทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาแพงมากกว่าปกติซึ่งทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อสินค้าได้ หรือแม้แต่เศรษฐกิจในช่วงโควิด-19 ที่ประชาชนส่วนใหญ่อาจทำงานที่บ้านหรืออาจจะไม่ได้ทำงานเพราะติดเชื้อไวรัสก็อาจไม่มีทุนทรัพย์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ทำให้การขายผลิตภัณฑ์อาจไม่ดีตามเศรษฐกิจสภาพแวดล้อมทางด้านสังคม ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่อาจไม่จำเป็นต้องต่อประชาชนบางจำพวกหรือแม้แต่บางคนกลัวในเรื่องของนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ เช่น วันทุกวันนี้มีน้ำมะพร้าวขายในร้านสะดวกซื้อในร้านเซเว่นโดยผู้บริโภคบางรายอาจจะกลัวรสชาติของผลิตภัณฑ์จะไม่เหมือนเดิมหรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยี ในปัจจุบันเทคโนโลยีและสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงหลายด้านแต่ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรกลที่จะผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปมะพร้าวได้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักรกลในกระบวนการผลิต เครื่องจักรกลในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลในกระบวนการตรวจสอบ และเครื่องจักรกลในกระบวนการต่าง ๆ หรือแม้แต่เทคโนโลยีในการขนส่งหรือที่เรียกว่า เดลิเวอรี่ ที่สามารถส่งผลิตภัณฑ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ สภาพแวดล้อมทางด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยในด้านนี้มีความสำคัญไม่แพ้กับทางด้านอื่น ๆ หากสิ่งแวดล้อมไม่ดีก็อาจทำให้ไม่มีมะพร้าว หากไม่มีมะพร้าวก็น่าจะมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ มะพร้าวควรปลูกในหน้าฝน สภาพภูมิอากาศหากมีอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงกระทันหันก็อาจทำให้ต้นมะพร้าวเดิมโตได้ช้า หรือแม้แต่แสงแดดต้นมะพร้าวต้องการแสงแดดที่สม่ำเสมอ หากสภาพแวดล้อมต่างออกไปจากนี้อาจทำให้มะพร้าวขาดตลาดได้สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมาย จะเป็นปัจจัยเกี่ยวกับระบบคุณภาพอาหาร ที่ต้องคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยต่อผู้บริโภคหรือแม้แต่การตรวจสอบส่วนผลได้ที่ใส่ลงในผลิตภัณฑ์เพราะเป็นความสำคัญของคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการคุ้มครองของผู้บริโภค การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสนอแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดมะพร้าวสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงผสมผสาน การวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบ สัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวในอำเภอเกาะสมุยการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ผลการวิจัย พบว่ามะพร้าวสมุยเน้นขายผลสดเป็นส่วนใหญ่ การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยมีหลากหลาย



รูปแบบ เช่น แปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าว แปรรูปเป็นสิ่งของ เครื่องใช้ ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า เป็นต้นนักท่องเที่ยวมีการรับรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้พฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยส่วนใหญ่ทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยจากอินเทอร์เน็ต และผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยที่นักท่องเที่ยวรู้จัก คือ ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว สำหรับเหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยเนื่องจากผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยมีคุณภาพ การรับรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย พบว่า นักท่องเที่ยวซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยจากการรับรู้ว่าจะเกะสมุนั้นมีมะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ มะพร้าวสมัยมีการนำไปเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารและขนมในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารและการจัดทำเป็นของที่ระลึก เป็นต้น ดังนั้น แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดมะพร้าวสมัย สามารถทำได้โดยการเชื่อมโยงกับธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเกะสมุน การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทอาหารในจังหวัดนครศรีธรรมราชแนวโน้มของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทย แนวโน้มทางการตลาดของมะพร้าวแคง ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้มะพร้าวแคงในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กะทิ ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์แบบขวดหรือบรรจุภัณฑ์แบบกล่อง หรือแม้แต่กระบวนการคั้นน้ำกะทิแบบสดใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดนัด แนวโน้มทางการตลาดของมะพร้าวน้ำหอม ผู้ผลิตส่วนใหญ่มักนำไปแปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าวในหลายๆผลิตภัณฑ์หลายขนาด การบรรจุ หรือแม้แต่บรรจุในรูปแบบของไอศกรีมจะทำให้มีแนวโน้มที่ดีของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวของประเทศไทย จากการศึกษาและเก็บข้อมูลกระบวนการทำงานในโซ่อุปทานของสวน AAA พบว่า ในปัจจุบันสวน AAA มีปัญหาด้านผลผลิต โดนตีกลับจากลูกค้า หรือลูกค้ารับซื้อในราคาต่ำ เนื่องจากสวน AAA ยังไม่มีระบบในการควบคุมและคัดแยกขนาดของมะพร้าวก่อนส่งออกจากสวน นอกจากนี้สวน AAA ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ปัจจุบันมีเพียงช่องทางเดียวคือการขายให้กับโรงงานรับซื้อ โดยเป็นการขายผลมะพร้าวน้ำหอมสด โดยไม่มีการแปรรูปหรือเพิ่มมูลค่า ทำให้ไม่สามารถสร้างกำไรจากผลผลิตได้มากเท่าที่ควร จากปัญหาและข้อจำกัดที่พบผู้ศึกษาได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบมะพร้าวและเสนอแนะเครื่องมือในการคัดแยกขนาดมะพร้าวก่อนส่งไปจำหน่ายให้กับลูกค้า เพื่อป้องกันการไม่ให้เกิดการตีกลับ หรือการรับซื้อในราคาต่ำรวมถึงศึกษาแนวทางและความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่ามะพร้าวที่ไม่มาตรฐานโดยนำมาคัดแยกเนื้อและน้ำส่งขายตามร้านค้าต่าง ๆ นอกจากนี้ผู้ศึกษายังศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย จากการส่งให้กับลูกค้าที่เป็นโรงงานอย่างเดียวมาเป็นการส่งตรงให้กับร้านค้าจำหน่ายน้ำมันมะพร้าวรายย่อยด้วย จากผลการศึกษาเบื้องต้นใน 2 พื้นที่เป้าหมาย พบว่า การเพิ่มช่องทางการขายตรงให้กับลูกค้ากลุ่มร้านค้า ทำให้สวน AAA สามารถจำหน่ายมะพร้าวได้ในราคาที่สูงขึ้น และสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าวเพื่อการบริโภคในกลุ่มวิสาหกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย
2. ควรมีการศึกษาทิศทางแนวโน้มความต้องการบริโภคมะพร้าวน้ำหอมทั้งตลาดในและนอก



ประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการผลิตและการตลาด ให้มีขนาดที่พอดีกับความต้องการ

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร มะพร้าวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว. (2561) จาก <https://www.doae.go.th/>
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2561). สถิติอุตสาหกรรม. สืบค้น 1 สิงหาคม 2561, จาก <http://www.oie.go.th/academic/statistics>.
- สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรเขต 3 จังหวัดระยอง. (2560). จำนวนผู้ประกอบการ. สืบค้น 20 สิงหาคม 2561, จาก https://www.doae.go.th/doae/about_detail.php?id=16.
- วรรณ โชคบรรดาลสุข, กุลยา อนุโลก, วรลักษณ์ ทองประยูร และ ลำไย มีเสน่ห์. (2563). แนวทางการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปในจังหวัดราชบุรีด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 25(1), 90-106.