

พุทธนวัตกรรม: ความหมาย แนวคิด และการประยุกต์ใช้ในสังคมร่วมสมัย

Buddhist Innovation: Meaning, Concepts, and Applications in Contemporary Society

¹ธนกฤต โพธิ์ชี*, ²บุญเลิศ โอธสุ

¹Tanakrit Phokhee, ²Boonlert Otsu

Corresponding Author's E-mail: tanakrit.p@rmutp.ac.th*

Received: April 3, 2026 Revised: May 29, 2026 Accepted: June 2, 2026

บทคัดย่อ

พุทธนวัตกรรม เป็นการนำคำสองคำมาผสมกันระหว่าง พุทธ ซึ่งหมายถึงความถึงองค์ประกอบทั้งหมดของพระพุทธศาสนา และ นวัตกรรม ที่หมายถึงการกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่แตกต่างจากเดิม พุทธนวัตกรรมจึงหมายความว่า การนำพระพุทธศาสนามาประยุกต์ให้เกิดสิ่งใหม่อย่างสร้างสรรค์

นักวิชาการด้านพุทธศาสนาได้ให้คำนิยามไว้หลากหลาย พระพรหมบัณฑิตอธิบายว่า นวัตกรรม คือ การพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว มิใช่การประดิษฐ์ขึ้นใหม่ทั้งหมด เปรียบได้กับที่พระสาวกนำธรรมะของพระพุทธเจ้ามาประยุกต์ให้เข้ากับบริบทสมัยใหม่ โดยไม่บิดเบือนหลักการเดิม พระเมธีวชิโรดม นิยามว่า พุทธนวัตกรรม คือการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเชิงสร้างสรรค์ตามแนวพุทธ ส่วนพระราชปรีดิโกวิดมองว่า คือการรวมองค์ประกอบของพระพุทธศาสนาทั้งหมด ได้แก่ พุทธบุคคล พุทธธรรม พุทธสถาน และพุทธพิธีกรรม เข้าด้วยกันเพื่อก่อประโยชน์แก่สังคม

พุทธนวัตกรรมแบ่งได้ 4 ประเภทหลักตามกรอบสากล ได้แก่ ด้านผลผลิตและบริการ ด้านกระบวนการ ด้านการตลาด และด้านการจัดการ โดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ ความคิดสร้างสรรค์ ความใหม่ คุณค่า การเรียนรู้ และการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง แก่นสำคัญของพุทธนวัตกรรมคือ การรักษาหลักธรรมเดิมไว้อย่างบริสุทธิ์ ขณะที่ปรับรูปแบบการนำเสนอและการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับยุคสมัย ซึ่งสอดคล้องกับพุทธวิธีการสอนของพระพุทธเจ้าที่ถือเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการสื่อสารธรรมะที่ยั่งยืนตลอดกาล

คำสำคัญ: พุทธนวัตกรรม; การสื่อสาร; พุทธศาสนา

ABSTRACT

Buddhist Innovation is a compound term combining two words: Buddhist, referring to all components of Buddhism as a whole, and innovation, meaning an action or something newly created that differs from what existed before. Buddhist Innovation therefore means the creative application of Buddhism to generate something new.

Buddhist scholars have defined the term in various ways. Phra Phrombandit explains that innovation is the development and advancement of something that already exists, rather

¹ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร; Department of Information Systems, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

² สาขาวิชาพุทธนวัตกรรมการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย; Program in Buddhist Communication Innovation, Graduate School, Mahachulalongkornrajavidyalaya University, E-mail: Boonlert.ot@mcu.ac.th



than an entirely new invention. This is comparable to how the Buddha's disciples took his teachings and adapted them to fit contemporary contexts without distorting the original principles. Phra Methiwachirrom defines Buddhist Innovation as the creative dissemination of Buddhism in accordance with Buddhist principles. Phra Ratchapariyattikawi, meanwhile, views it as the integration of all components of Buddhism the Buddhist community, the Dhamma, sacred sites, and religious ceremonies in order to benefit society.

Buddhist Innovation can be categorized into four main types according to the international framework: product and service innovation, process innovation, marketing innovation, and management innovation. Its essential elements include creativity, novelty, value, learning, and the capacity to bring about meaningful change.

The core of Buddhist Innovation lies in preserving the purity of the original Dhamma while adapting its forms of presentation and application to suit the contemporary world. This is consistent with the Buddha's own teaching methods, which are regarded as a timeless model of innovative Dhamma communication.

Keywords: Buddhist Innovation; Communication; Buddhism

บทนำ

สังคมโลกในศตวรรษที่ 21 กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในมิติเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม การเข้าสู่ยุคดิจิทัลและสังคมสารสนเทศทำให้วิถีชีวิต รูปแบบการสื่อสาร และกระบวนการเรียนรู้ของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ พระพุทธศาสนาในฐานะสถาบันทางสังคมและปัญหาที่ดำรงอยู่มากกว่า 2,500 ปี จึงเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมในยุคปัจจุบัน โดยไม่สูญเสียแก่นแท้ของหลักธรรม ความสามารถในการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาทางพุทธศาสนาให้เข้ากับความต้องการของสังคมสมัยใหม่ จึงกลายเป็นประเด็นเร่งด่วนที่นักวิชาการ สถาบันการศึกษา และผู้นำทางศาสนาต้องร่วมกันขบคิด แนวคิดพุทธนวัตกรรมจึงถือกำเนิดขึ้นในฐานะกรอบความคิดที่มุ่งตอบโจทย์ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว

แนวคิดของพุทธนวัตกรรมตั้งอยู่บนฐานทางด้านทฤษฎีนวัตกรรมสากลและพุทธศาสนาที่บูรณาการเข้าด้วยกัน กรอบแนวคิดด้านนวัตกรรมสากลตามนิยามของคู่มือ Oslo Manual คู่มืออ้างอิงระดับสากลที่จัดทำโดย OECD และ Eurostat ให้ความหมายของนวัตกรรมไว้ว่า ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่หรือที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งต้องถูกนำไปใช้จริงหรือพร้อมให้ผู้อื่นนำไปใช้ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความรู้เป็นพื้นฐาน ความใหม่และประโยชน์ใช้สอย และการสร้างหรือรักษามูลค่า จุดที่ทำให้นิยามนี้โดดเด่นคือข้อกำหนดเรื่องความสามารถในการวัดผลได้จริง ซึ่งแยกนวัตกรรมออกจากแนวคิดที่ใกล้เคียงอย่าง “สิ่งประดิษฐ์” นวัตกรรมแบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ โดยทั้งสองประเภทต้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจากสิ่งที่หน่วยงานนั้นเคยมีหรือทำอยู่เดิม (OECD & Eurostat, 2018)

กรอบแนวคิดทางพุทธศาสนา อธิบายผ่านการจำแนกปัญญา 3 ระดับ คือ สุตมยปัญญา (ปัญญาจากการเรียนรู้) จินตามยปัญญา (ปัญญาจากการคิดค้น) และภาวนามยปัญญา (ปัญญาจากการพัฒนาจิต) ซึ่งพระพรหมบัณฑิตนำมาเชื่อมโยงกับกระบวนการนวัตกรรม โดยถือว่าพระพุทธเจ้าทรงเป็นนักประดิษฐ์ผู้ค้นพบสัง



ธรรม ส่วนพระสาวกและนักวิชาการรุ่นหลังทำหน้าที่พัฒนาต่อยอดในฐานะอนุพุทธะ นอกจากนี้ยังอาศัยกรอบพุทธบุคคล พุทธธรรม พุทธสถาน และพุทธพิธีกรรม เป็นองค์ประกอบหลักในการวิเคราะห์

ที่น่าสนใจคือ เมื่อวิเคราะห์นวัตกรรม 10 ประการของภูฏานเชิงโครงสร้าง (Howard, 2024) พบว่าสามารถจัดระบบได้เป็น 3 แกนหลัก ได้แก่ แกนแรกคือการแปลงคุณค่าทางศาสนาเป็นนโยบายสาธารณะ (Doctrinal-to-Policy Translation) ซึ่งนำหลักธรรมในมิติส่วนบุคคลมาแปลงเป็นกลไกของรัฐที่วัดผลได้จริง เช่น หลักอหิงสาสู่นโยบายไม่ฆ่าสัตว์ หลักเมตตาสู่ระบบความสุขมวลรวมประชาชาติ (Gross National Happiness: GNH) และหลักสังฆะสู่โครงการ DeSuung แกนที่สองคือการปรับรูปเทคโนโลยีให้รองรับการปฏิบัติธรรม (Techno-Spiritual Adaptation) โดยภูฏานไม่ปฏิเสธเทคโนโลยีสมัยใหม่ แต่ผนวกเข้ากับพิธีกรรมดั้งเดิมแทนที่จะแทนที่กัน ดังเห็นได้จากกล้องอัตโนมัติ ลูกประคำดิจิทัล และ Bhutan App ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานของทฤษฎีการพัฒนาสมัยใหม่ที่มองเทคโนโลยีและความเชื่อดั้งเดิมว่าอยู่ในความสัมพันธ์เชิงทดแทน และแกนที่สามคือการออกแบบสถาบันบนฐานคิดเรื่องอนิจจัง (Impermanence-Informed Institutional Design) ซึ่งนำหลักไตรลักษณ์มาออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เช่น ระบบสละราชสมบัติเมื่ออายุ 65 ปี และการกำหนดพื้นที่ป่าในรัฐธรรมนูญ โดยข้อสังเกตเชิงสังเคราะห์ที่สำคัญคือ ภูฏานมิได้ผลิต Buddhist solutions สำหรับ modern problems แต่ผลิต Buddhist framings ที่ทำให้ปัญหาบางอย่างของโลกสมัยใหม่ไม่ถูกนับเป็นปัญหาตั้งแต่แรก

“พุทธนวัตกรรม” ตามกรณีศึกษาของภูฏาน ไม่ใช่เพียงแค่สิ่งประดิษฐ์ทางวัตถุ แต่คือการใช้ฐานความรู้จากพุทธธรรมและระดับปัญญามาสร้างสรรค์ผลผลิตหรือกระบวนการใหม่ที่วัดผลได้จริงตามเกณฑ์ของคู่มือ Oslo Manual ซึ่งความสอดคล้องนี้สะท้อนชัดผ่าน 3 แกนหลัก คือ การแปลงคุณค่าทางศาสนาเป็นนโยบายสาธารณะ ที่เปลี่ยนหลักธรรมนามธรรมให้เป็นตัวชี้วัดที่จับต้องได้เชิงนโยบายอย่างระบบความสุขมวลรวมประชาชาติ (Gross National Happiness: GNH) การปรับรูปเทคโนโลยีให้รองรับการปฏิบัติธรรม ที่แสดงให้เห็นว่านวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมัยใหม่สามารถเกื้อหนุนพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนาและการพัฒนาจิต (ภาวนามยปัญญา) ได้โดยไม่ทำลายแก่นเดิม และการออกแบบสถาบันบนฐานคิดเรื่องอนิจจัง ที่นำกฎไตรลักษณ์มาเป็นฐานคิดในการวางโครงสร้างรัฐเพื่อรักษามูลค่าทางสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนจนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น สถานะคาร์บอนติดลบ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายสูงสุดของทฤษฎีนวัตกรรมสากลในการสร้างความเปลี่ยนแปลงใหม่อย่างมีนัยสำคัญ

ความหมายของพุทธนวัตกรรม

คำว่า พุทธนวัตกรรม อ่านว่า พุด-ทะ-นะ-วัต-ตะ-กา ประกอบด้วยคำสองคำที่มีรากฐานทางภาษาต่างกัน คือ พุทธ และ นวัตกรรม การทำความเข้าใจที่มาของแต่ละคำจะช่วยให้เข้าใจความหมายรวมได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น คำว่า พุทธ เขียนแบบบาลีเป็น พุทฺธ (มีจุดใต้ ท) อ่านว่า พุด-ทะ รากศัพท์มาจาก พุ (ธาตุ = รู้) + ต ปัจจัย โดยมีการแปลงเสียงตามหลักไวยากรณ์บาลี แปลตามศัพท์ว่า ผู้รู้ทุกอย่างที่ควรรู้ แม้คำนี้จะมี ความหมายได้เกือบ 20 นัย แต่ที่เข้าใจกันโดยทั่วไปมักแปลว่า ผู้รู้ หมายถึงรู้สรรพสิ่งตามความเป็นจริง ผู้ตื่น หมายถึงตื่นจากกิเลสนิราและ ความหลงมกมาย และผู้เบิกบาน หมายถึงบริสุทธิ์ผ่องใสเต็มที่ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

สิ่งที่ต้องเน้นย้ำคือในบริบทของพุทธนวัตกรรม คำว่า พุทธ มิได้หมายถึงเพียงพระพุทธรูปเจ้าในฐานะบุคคล แต่หมายถึงทุกองค์ประกอบที่รวมกันเป็นพระพุทธศาสนาทั้งระบบ ซึ่งพระราชปริยัติกวี (2562) ได้จำแนกออกเป็น 4 องค์ประกอบหลัก คือ พุทธบุคคล ได้แก่ ภิกษุและสามเณร พุทธธรรม ได้แก่ หลักคำสอนของพระพุทธรูปเจ้า พุทธสถาน ได้แก่ วัด อาราม เสนาสนะ ต้นโพธิ์ และเจดีย์ และพุทธพิธีกรรมหรือศาสนพิธีต่าง ๆ



คำว่า นวัตกรรม มีที่มาทางศัพท์ที่น่าสนใจและมีการถกเถียงในหมู่นักภาษา พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 ระบุว่ามาจากบาลี นวต + สันสกฤต กรม แต่ต่อมาพจนานุกรม พ.ศ.2554 ได้ปรับแก้เป็น นวตา + กรม และให้ความหมายว่า การกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่หรือแตกต่างจากเดิม ซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์ เป็นต้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

เมื่อวิเคราะห์รากศัพท์ นวตา มาจาก นว (ใหม่) + ตา ปัจจัยในภาวตัตถิต แปลว่า ความเป็นสิ่งใหม่ หรือ ความแปลกใหม่ เมื่อนำมารวมกับ กรม (การกระทำ) และผ่านการลดรูปตามหลักภาษาไทย จึงได้คำว่า นวัตกรรมซึ่งแปลตามศัพท์ว่า การทำให้เป็นความใหม่ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ข้อสังเกตประการหนึ่งคือที่นิยมพูดกันว่า นวัตกรรมใหม่ หรือ นวัตกรรมใหม่ ๆ นั้นเป็นการใช้คำซ้ำความหมาย เนื่องจาก นวัตกรรม หมายถึงการทำให้สิ่งใหม่อยู่แล้ว เมื่อนำสองคำมารวมกัน พุทธ + นวัตกรรม ได้เป็นคำว่า พุทธนวัตกรรม จึงแปลได้ว่า การทำให้แปลกใหม่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา หรือการใช้พระพุทธศาสนาให้เกิดความแปลกใหม่ขึ้น หรืออาจแปลถึงศัพท์ว่า นวัตกรรมเชิงพุทธ (Buddhist Innovation) (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

คำว่า พุทธนวัตกรรม พอจะบอกที่มาของรูปศัพท์ได้ แต่คำแปลหรือความหมายตามที่แสดงไว้นั้น ผู้เขียนบาลีวันละคำไม่แน่ใจว่าจะถูกต้องตรงกับเจตนารมณ์ของผู้คิดคำนี้ขึ้นมาหรือไม่ ทั้งยังไม่ได้เห็นคำอธิบายความหมาย หรือคำจำกัดความที่ชัดเจนว่า พุทธนวัตกรรม หมายถึงอะไร คำอังกฤษที่ใช้กำกับไว้ว่า Buddhist Innovation ก็ยังไม่สามารถช่วยให้เข้าใจความหมายได้มากขึ้น เข้าใจว่าคงคิดคำว่า พุทธนวัตกรรม ขึ้นก่อน แล้วจึงแปลเป็นคำอังกฤษทีหลัง แม้จะแปลได้ว่า นวัตกรรมเชิงพุทธ ก็ยังต้องถามต่อไปอีกว่า นวัตกรรมเชิงพุทธคืออะไร คือทำอะไร ถ้าจะตีความแบบคาดเดา ก็อาจจะเดาความหมายของ พุทธนวัตกรรม ได้ 2 นัย กล่าวคือ นัยหนึ่ง พุทธนวัตกรรม หมายถึงการนำเอาพระพุทธศาสนาไปสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ขึ้นตามที่เห็นว่าดีงาม แต่ตัวพระพุทธศาสนาก็ยังคงเป็นพระพุทธศาสนาที่บริสุทธิ์บริบูรณ์อยู่เหมือนเดิม อีกนัยหนึ่ง พุทธนวัตกรรม หมายถึงการนำเอาพระพุทธศาสนามาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้มีรูปแบบใหม่ ๆ มีคำสอนใหม่ ๆ ตามที่เห็นว่าจะทันสมัยขึ้น เพื่อให้เข้ากับโลกยุคใหม่ เพื่อให้อยู่กับสังคมสมัยใหม่ได้ แบบนี้คือทำให้สิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นมา แต่ตัวพระพุทธศาสนาเปลี่ยนแปลงไปไม่เหมือนเดิม พุทธนวัตกรรม ซึ่งมีความหมายตามนัยไหนใน 2 นัยดังกล่าวนี้ (ณกมล ปุณฺณเขตต์ทิกุล, 2564)

ในบริบทของบทความนี้ พุทธนวัตกรรม หมายถึง การนำองค์ความรู้และแก่นธรรมดั้งเดิมอันเป็นสัจธรรมที่พระพุทธเจ้าทรงค้นพบ มาผสานเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบโจทยสังคมยุคปัจจุบัน โดยไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่เพียงแค่ผลิตภัณฑ์หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ แต่ครอบคลุมถึง นวัตกรรมเชิงกระบวนการ การบริการ และสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อขยายการเข้าถึงหลักพระพุทธศาสนา โดยใช้การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสารที่มีบริบทแตกต่างกัน

นิยามจากนักวิชาการ

นักวิชาการหลายท่านได้ให้นิยามพุทธนวัตกรรมจากมุมมองที่หลากหลายและส่งเสริมซึ่งกันและกันไว้ดังนี้

พระพรหมบัณฑิต ได้บรรยายในการสัมมนาทางวิชาการออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยว่า พุทธนวัตกรรมต้องเข้าใจผ่านการแยกแยะระหว่าง การประดิษฐ์ กับ นวัตกรรม การประดิษฐ์คือการสร้างสิ่งที่ไม่เคยมีมาก่อนขึ้นใหม่ทั้งหมด ในขณะที่นวัตกรรมคือการพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว ท่านอธิบายว่าพระพุทธเจ้าทรงเป็นผู้ประดิษฐ์และค้นพบสัจธรรมเป็นพระองค์แรก แม้กฎธรรมชาตินั้นจะมีอยู่แล้วแต่ยังไม่มีใครค้นพบ พระองค์จึงเป็น นักประดิษฐ์ที่แท้จริง ส่วนพระสาวกและนักวิชาการรุ่นหลังในฐานะอนุพุทธะ ทำหน้าที่นำธรรมะนั้นมาประยุกต์พัฒนาต่อยอดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ โดยไม่ประดิษฐ์



ธรรมะขึ้นใหม่ หากประดิษฐ์ขึ้นใหม่ก็จะกลายเป็น สัทธิธรรมปฏิรูป ท่านยังเชื่อมโยงกับหลักปัญญา 3 ระดับใน พุทธศาสนาว่า สุตมยปัญญา คือปัญญาที่เกิดจากการเรียนการฟังจากคนอื่น สอดคล้องกับกระบวนการ นวัตกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่เรียนมา จินตามยปัญญา คือปัญญาที่คิดขึ้นเอง สอดคล้องกับการประดิษฐ์ สิ่งใหม่โดยแทบไม่เลียนแบบใคร และภาวนามยปัญญา คือปัญญาที่เกิดจากการพัฒนาจิตใจจนเกิดการบรรลุ เห็นความเป็นจริงอันประเสริฐ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่พระพุทธเจ้าทรงบรรลุ (พระพรหมบัณฑิต, 2564)

นอกจากนี้ท่านยังเชื่อว่าพุทธนวัตกรรมมีลักษณะ เก่าบวกใหม่ คือเก่าหมายถึงองค์ความรู้ธรรมะที่เป็น สิ่งประดิษฐ์ของพระพุทธเจ้า และใหม่หมายถึงการนำมาประยุกต์ปรับใช้ประโยชน์ในสถานการณ์ปัจจุบัน ดังเช่นธรรมะในสมัยสังคมเกษตรกรรมที่ต้องเน้นหลักธรรมชุดหนึ่ง เมื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลก็ต้องนำธรรมะที่มีอยู่มา ปรับใช้ในชุดใหม่ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมในตัวเอง (พระพรหมบัณฑิต, 2564)

พระเมธีวชิโรดม ในการบรรยายเรื่องพุทธนวัตกรรมสื่อสารเพื่อสังคมในสถานการณ์โควิด 19 ได้ ให้นิยามที่ชัดเจนและกระชับว่า พุทธนวัตกรรม หมายถึง การสื่อสารหรือการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเชิง สร้างสรรค์ตามแนวพุทธ ท่านชี้ว่าปัญหาสำคัญของนักเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบันคือการผลิตซ้ำเนื้อหาของ ครูบาอาจารย์รุ่นก่อน ไม่ว่าจะเป็นพุทธทาส พระธรรมปิฎก หรือพระพรหมบัณฑิต โดยไม่สร้างนวัตกรรมรุ่น ใหม่ ซึ่งท่านเปรียบว่า หายากหาเย็นยิ่งกว่างมเข็มในมหาสมุทร

ท่านเปรียบนักพุทธนวัตกรรมเหมือนพัดลมที่ต้องมีโครงสร้างมั่นคงก่อนจะสร้างความเย็นให้คนอื่นได้ กล่าวคือต้องสร้างตัวเองให้แข็งแกร่งก่อน มีฐานความรู้ที่มั่นคง มีคุณธรรมที่น่าเชื่อถือ และมีความทนทานต่อ การทำงานระยะยาว สิ่งนี้สอดคล้องกับปณิธานของพระโพธิสัตว์ที่ว่า เราตื่นแล้วจึงปรารถนาจะยังคนอื่นให้ตื่น ด้วย เราพ้นแล้วจึงปรารถนาจะยังคนอื่นให้พ้นด้วย เราข้ามทุกข์ได้แล้วจึงปรารถนาจะยังคนอื่นให้ข้ามทุกข์ ด้วย (พระเมธีวชิโรดม, 2564)

พระราชปริยัติกวี อธิบายพุทธนวัตกรรมในบริบทของยุค 4.0 ว่าเป็นการรวมองค์ความรู้ของ พระพุทธศาสนาทั้งหมดเข้าไว้ในพุทธวิธี แล้วให้เกิดประโยชน์แก่สังคม โดยมีหลักการของศาสตร์สมัยใหม่ บูรณาการเข้ามาด้วย ท่านเปรียบพุทธนวัตกรรมกับสมาร์ตโฟนที่เป็นการรวมหลาย ๆ สิ่งมาไว้ในที่เดียวกันแล้ว ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้าง พุทธนวัตกรรมก็เช่นเดียวกันคือการรวมองค์ประกอบทางพระพุทธศาสนา ทั้งหมดมาบูรณาการอย่างสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม (พระราชปริยัติกวี, 2562)

พระสุธีรัตนบัณฑิต อธิบายเพิ่มเติมว่านวัตกรรมในบริบทพุทธศาสนาไม่จำเป็นต้องออกมาเป็น ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าใหม่เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงเรื่องของการจัดการ การบริการ กระบวนการ และระบบ ด้วย ท่านยกตัวอย่างนวัตกรรมเครื่องจับยึดและพลิกคัมภีร์ที่ท่านได้รับอนุสิทธิบัตร ซึ่งเกิดจากการแก้ปัญหา การอนุรักษ์คัมภีร์โบราณอายุ 100 - 200 ปี ที่เปราะบางเกินกว่าจะถ่ายเอกสารได้ตามปกติ นวัตกรรมนี้มีความใหม่ มีคุณค่า นำไปสู่การเรียนรู้ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ครอบคลุมองค์ประกอบของนวัตกรรมที่แท้จริง (พระสุธีรัตนบัณฑิต, 2566)

พระอุดมบัณฑิต ให้ความหมายของพุทธนวัตกรรมไว้ว่า เป็นนวัตกรรมที่ทำงานหลายระดับพร้อมกัน เริ่มจากระดับปัจเจก คือการพัฒนาจิตใจผ่านไตรสิกขา ขยายสู่ระดับชุมชน คือการใช้วัดในฐานะพื้นที่ นวัตกรรม และมุ่งไปสู่ระดับโครงสร้าง คือนโยบายสาธารณะบนฐานธรรมาภิบาล ความเชื่อมโยงข้ามระดับนี้ เป็นจุดเด่นที่ทำให้พุทธนวัตกรรมแตกต่างจากนวัตกรรมทั่วไป (พระอุดมบัณฑิต, 2569)

มานิตย์ อรรถชาติ ให้ความหมายในเชิงสื่อสารและการเรียนรู้ว่า นวัตกรรมในทางพระพุทธศาสนา หมายถึงสื่อใหม่ ๆ ที่ผลิต จัดเตรียม และนำเสนอเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมะใน พระพุทธศาสนาที่เข้าใจได้ง่าย เห็นเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ท่านอธิบายเพิ่มเติมว่าการที่สังคมมนุษย์จะคงความดั้งเดิมเก่าแก่ไว้ตลอดกาลนั้นเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ เพราะ



ขัดต่อกฎแห่งอนิจจตา ซึ่งเป็นกฎธรรมดาของธรรมชาติที่สรรพสิ่งต้องเปลี่ยนแปลงไป จึงถือเป็นความจำเป็น โดยธรรมชาติที่พุทธศาสนาต้องพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองยุคสมัย (มานิตย์ อรรถชาติ, 2563)

จากการประมวลทัศนะของนักวิชาการทั้งหมด สามารถวิเคราะห์ความสอดคล้องและความแตกต่าง ของนิยามพุทธนวัตกรรมได้ว่า ทุกท่านมีมุมมองที่สอดคล้องกันในแกนหลัก คือการมองพุทธนวัตกรรมว่าเป็น การพัฒนาต่อยอดบนฐานความรู้หรือสัจธรรมดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วนำมาผสานร่วมกับศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อ ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน โดยต้องสร้างคุณค่าและนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ได้จริง ไม่ใช่ เพียงการผลิตซ้ำคำสอนเดิมอย่างไม่มีการคิดสร้างสรรค์ ขณะที่ประเด็นแตกต่างกันจะอยู่ที่ขอบเขตและการ นำไปประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ โดยบางท่านมุ่งเน้นไปที่การปฏิรูปสื่อและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ บางท่านเน้น การบูรณาการเชิงระบบในยุคดิจิทัล บางท่านขยายขอบเขตไปถึงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการจัดการทาง กายภาพที่จับต้องได้ ในขณะที่บางท่านมองลึกและกว้างไปถึงนวัตกรรมเชิงโครงสร้างที่ขับเคลื่อนควบคู่กัน หลายมิติ ตั้งแต่การพัฒนาจิตระดับปัจเจก ชุมชน ไปจนถึงนโยบายสาธารณะของรัฐ

พระพุทธเจ้าในฐานะนวัตกร

จากนิยามคำว่า นวัตกรรม จะพบว่า เป็นแนวคิดในการปฏิบัติแบบใหม่ที่จะก่อให้เกิดผลที่ดียิ่งขึ้น กว่าเดิมในการเรียนรู้หลักคำสอนในพระพุทธศาสนา ถือว่าพระพุทธเจ้าทรงเป็นผู้ค้นพบนวัตกรรมแห่งความรู้ ใหม่ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด จะเห็นได้ว่า พระสัมมาสัมพุทธเจ้า พระองค์ทรงสั่งสอนพุทธบริษัททั้ง 4 ได้แก่ ภิกษุ ภิกษุณี อุบาสก และอุบาสิกา เป็นเวลา 45 ปี นับตั้งแต่ได้ตรัสรู้เป็นพระพุทธเจ้า มีคำสอน 84,000 พระ ธรรมชั้นธ เมื่อนำมาจัดหมวดคำสอนเป็นหนังสือพระไตรปิฎกได้จำนวน 45 เล่มในประเทศไทย ส่วนการจัด แต่งหนังสือพระไตรปิฎกประเทศอื่น ๆ คำนวณเล่มจะเท่ากัน ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่านี่คือ นวัตกรรมคำสอนที่ ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งสามารถสรุปหลักการสอนเพื่อการเรียนรู้ได้ดังนี้

พระพุทธองค์ทรงสอนจากสิ่งที่รู้เห็นเข้าใจง่ายหรือรู้เห็นเข้าใจอยู่แล้ว ไปหาสิ่งที่เห็นเข้าใจได้ยาก หรือยังไม่รู้ไม่เห็นไม่เข้าใจ ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนคือ อริยสัจ ซึ่งทรงเริ่มสอนให้เรียนรู้เรื่องความทุกข์ความ เดือดร้อน เพื่อเรียนรู้ปัญหาชีวิตที่คนมองเห็นและประสบอยู่โดยธรรมดา รู้เห็นประจักษ์กันอยู่ทุกคนแล้ว เมื่อ เวลาเกิดปัญหาให้เรียนรู้ปัญหานั้นด้วยตนเอง โดยให้เอาปัญหา หรือความทุกข์นั้นมาเป็นบทเรียนว่า ปัญหา อะไร สาเหตุของปัญหานั้นเกิดจากอะไร วิธีแก้ปัญหานั้นอย่างไร เมื่อรู้แล้วมีการแก้ปัญหานั้นและป้องกันไม่ให้เกิด ปัญหานั้นต่อไปอย่างไร จากแนวคิดข้างต้นชี้ให้เห็นว่า พระพุทธเจ้าทรงสอนวิธีการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหา ไม่ใช่ สร้างปัญหาเพิ่มขึ้นจนกลายเป็นทุกข์มากขึ้น วิธีการเรียนรู้จากเรื่องง่าย ๆ ในชีวิตประจำวันไปหาสิ่งยาก ตามลำดับเป็นการสอนแบบใหม่เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจง่ายขึ้น สอนเนื้อเรื่องที่ลุ่มลึกยากลงไปตามลำดับขั้น และ ความต่อเนื่องกันเป็นสายลงไป ถ้าสิ่งที่สอนเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นได้ ก็สอนด้วยความจริงให้ผู้เรียนได้ดูได้เห็นได้ ฟังเองอย่างที่เรียกว่าประสบการณ์ตรง สอนตรงเนื้อหา ตรงเรื่อง คมอยู่ในเรื่อง มีจุดไม่หวานไม่ไขว่ไขว ไม่ออก นอกเรื่องโดยไม่มีอะไรเกี่ยวข้องในเนื้อหา สอนมีเหตุผล พิจารณาเห็นจริงได้ สอนเท่าที่จำเป็นพอดีสำหรับให้ เกิดความเข้าใจให้การเรียนรู้ ไม่ใช่สอนเท่าที่ตนรู้หรือสอนแสดงภูมิว่าผู้สอนมีความรู้มาก ฯลฯ สอนสิ่งที่มี ความหมายควรที่เขาจะเรียนรู้และเข้าใจเป็นประโยชน์แก่ตัวเขาเอง ฯลฯ

จะเห็นว่าพระพุทธองค์ทรงคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลเป็นสำคัญ โดยทรงพิจารณาจริต และพื้นความรู้ของผู้เรียนก่อนแล้วจึงปรับวิธีสอนให้เหมาะสม การสอนดำเนินไปในรูปแบบที่ผู้เรียนและผู้สอน มีบทบาทร่วมกันในการแสวงหาความจริง โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและลงมือปฏิบัติด้วยตนเองตามหลัก Learning by Doing จนเข้าถึงหลักความจริงด้วยปัญญาของตนเอง ทั้งยังทรงสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่



ปลอดโปร่งเปลือยเปลื้อง ไม่ตึงเครียด ให้เกียรติผู้เรียน และใช้ภาษาที่สุภาพนุ่มนวลเข้าใจง่าย นวัตกรรมการสอนเหล่านี้แสดงให้เห็นความสามารถในการใช้นวัตกรรมทางพระพุทธศาสนาที่เป็นเลิศเหนือกว่าแนวทางอื่นใด

ศิลปะพุทธวิธีการสอนของพระพุทธองค์ประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่ สันถัสสนา คืออธิบายให้เห็นชัดเจนแจ่มแจ้งเหมือนจูงมือไปดูเห็นกับตา สมาทปนา คือจูงใจให้เห็นจริงด้วยชวนให้คล้อยตามจนต้องยอมรับและนำไปปฏิบัติ สมุตเตชนา คือเข้าใจให้แจ่มแจ้งล้าหลังเกิดกำลังใจ ปลุกให้มีอุตสาหะแข็งขันมั่นใจว่าจะทำให้สำเร็จได้ และสัมปหังสนา คือขโมยใจให้เข้มข้น ร่าเริง เบิกบาน ฟังไม่เบื่อ เปี่ยมด้วยความหวังเพราะมองเห็นคุณประโยชน์ที่จะได้รับการปฏิบัติ นอกจากนี้พระพุทธองค์ยังทรงใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย ทั้งการสนทนาแบบสาธกัจฉา การบรรยาย การตอบปัญหาตรง ๆ การย้อนถาม และการสอนแบบเปรียบเทียบ ซึ่งล้วนเป็นนวัตกรรมการสอนที่ทันสมัยและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (มานิตย์ อรรถชาติ, 2539)

กรอบแนวคิดและทฤษฎีของพุทธนวัตกรรม

ประเภทของนวัตกรรมตามกรอบสากล พระพรหมบัณฑิต (2564) ได้อ้างอิงคู่มือ Main Types of Innovation (2005) ซึ่งจัดทำโดยกลุ่มนักวิชาการชั้นนำของโลกและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยจำแนกนวัตกรรมออกเป็น 4 ประเภทหลัก และได้นำมาประยุกต์กับบริบทพุทธนวัตกรรม ดังนี้

ประเภทที่ 1 Product Innovation ด้านการผลิตและบริการ ในบริบทพุทธนวัตกรรม หมายถึงการผลิตผลลัพธ์ทางการศึกษาพุทธศาสนาในรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นตำราเรียน สื่อการสอนธรรมะ แอปพลิเคชันพุทธศาสนา เนื้อหาออนไลน์ หรือนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา เช่น เครื่องพลิคัมภีร์ที่พระสุธีรัตนบัณฑิตได้รับอนุสิทธิบัตร

ประเภทที่ 2 Process Innovation ด้านกระบวนการ หมายถึงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนพุทธศาสนา การเผยแผ่ธรรมะ หรือการดำเนินงานขององค์กรพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนามาตรฐานการเขียนวิทยานิพนธ์ทางพุทธศาสนา หรือกระบวนการบริหารจัดการวัดและองค์กรทางศาสนาที่ทันสมัย

ประเภทที่ 3 Marketing Innovation ด้านการตลาด หมายถึงการสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจของผู้คนต่อการศึกษาศาสนา รวมถึงการสร้างแบรนด์ทางการศึกษา การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ และการทำให้พุทธศาสนาเป็นที่ต้องการของสังคม

ประเภทที่ 4 Management Innovation ด้านการจัดการ หมายถึงการนำภูมิปัญญาจากพระไตรปิฎกและหลักธรรมมาประยุกต์กับการบริหารองค์กรสมัยใหม่ การจัดการเชิงพุทธที่สามารถแสดงให้เห็นว่าได้ผลจริงและสามารถเป็นแบบอย่างให้ผู้อื่นนำไปใช้ได้ ถือเป็นนวัตกรรมด้านการจัดการที่มีคุณค่า

องค์ประกอบสำคัญของนวัตกรรม พระสุธีรัตนบัณฑิต (2566) ได้ระบุว่าสิ่งที่จะเรียกว่านวัตกรรมได้อย่างแท้จริงต้องประกอบด้วย 5 องค์ประกอบสำคัญ คือ (1) มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างจากสิ่งที่มีอยู่เดิม (2) มีความใหม่ที่ไม่เคยมีในรูปแบบนั้นมาก่อน (3) มีคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้และสังคม (4) ก่อให้เกิดการเรียนรู้ในวงกว้าง และ (5) ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้พุทธนวัตกรรมอาจอยู่ในรูปแบบของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านบริการ ด้านกระบวนการ หรือด้านระบบ

ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมและปัญญาในพุทธศาสนา พระพรหมบัณฑิต (2564) ได้สร้างกรอบแนวคิดที่น่าสนใจในการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีนวัตกรรมสมัยใหม่กับหลักปัญญาในพุทธศาสนา กล่าวคือ สุตมยปัญญา ซึ่งเป็นปัญญาที่เกิดจากการรับข้อมูลจากผู้อื่นนั้นสอดคล้องกับกระบวนการนวัตกรรม เพราะนวัตกรรม



การคือผู้พัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่เรียนมา ในขณะที่จินตตามยปัญญาซึ่งเป็นปัญญาคิดขึ้นเองโดยแทบไม่เลียนแบบใครนั้นสอดคล้องกับการประดิษฐ์ (invention) ซึ่งแตกต่างจากนวัตกรรม กรอบแนวคิดนี้ช่วยให้เข้าใจว่าพุทธรัตตรมเน้นที่การพัฒนาต่อยอดจากธรรมะที่มีอยู่แล้ว มิใช่การสร้างธรรมะใหม่ขึ้นมา

ความเชื่อมโยงของแนวคิดนี้ชี้ให้เห็นว่าพุทธรัตตรม คือการใช้ฐานปัญญา (เน้นที่สุตมยปัญญา) ในการคิดค้นและพัฒนาต่อยอดจากแก่นธรรมเดิมที่มีอยู่ โดยกระจายตัวออกมาเป็น นวัตกรรม 4 ประเภทหลัก คือ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (Product) ด้านกระบวนการ (Process) ด้านการตลาด (Marketing) และด้านการจัดการ (Management) ซึ่งการจะขับเคลื่อนนวัตกรรมทั้ง 4 ประเภทนี้ให้ประสบความสำเร็จและมีคุณค่าได้อย่างแท้จริง จำเป็นต้องถูกกลั่นกรองและขับเคลื่อนผ่าน 5 องค์ประกอบสำคัญ ตั้งแต่การมีความคิดสร้างสรรค์ ความใหม่ มีประโยชน์ต่อสังคม ก่อให้เกิดการเรียนรู้ และนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้พุทธรัตตรมไม่ใช่เพียงแค่สิ่งประดิษฐ์ขึ้นใหม่ลอย ๆ แต่เป็นระบบการประยุกต์ธรรมะที่สามารถนำไปใช้จริง และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมยุคปัจจุบันได้อย่างเป็นรูปธรรม

การประยุกต์ใช้พุทธรัตตรมในยุคดิจิทัล

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสื่อสังคม ปัจจุบันการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีลักษณะที่แตกต่างจากยุคอนาล็อกอย่างมีนัยสำคัญ ในยุคอนาล็อกหรือยุคทีวีนั้น การสื่อสารเป็นแบบทิศทางเดียวจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับ แต่ในยุคดิจิทัลผู้รับสารต้องการมีส่วนร่วม ต้องการถามตอบ และต้องการเนื้อหาที่มีความเป็นอินเทอร์แอคทีฟ เนื่องจากพวกเขาคุ้นเคยกับเกม สื่อออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นปฏิสัมพันธ์สองทาง การสร้างพุทธรัตตรมด้านการสื่อสารจึงต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ การใช้กระบวนการสื่อสารพื้นฐานซึ่งประกอบด้วยผู้ส่งสาร ข้อความหรือสาร และผู้รับสาร โดยผู้ส่งสารต้องเข้ารหัสข้อความในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง หรือข้อความ แล้วส่งผ่านสื่อออนไลน์ไปยังผู้รับ ซึ่งผู้รับต้องถอดรหัสและทำความเข้าใจตามพื้นฐานและบริบทของตน ความท้าทายของพุทธรัตตรมการสื่อสารจึงอยู่ที่การออกแบบสารและช่องทางการสื่อสารที่ทำให้ผู้รับเข้าใจหลักธรรมได้อย่างถูกต้องและนำไปปฏิบัติได้จริง (พระพรหมบัณฑิต, 2564)

คุณสมบัติของนักพุทธรัตตรม คุณสมบัติ 8 ประการของผู้ที่จะเป็นนักพุทธรัตตรมที่แท้จริงได้แก่ (1) ศึกษาพระธรรมวินัยให้แม่นยำ เพราะหากไม่รู้ธรรมะอย่างลึกซึ้งก็ไม่สามารถสร้างนวัตกรรมที่ถูกต้องได้ (2) รู้จักศาสตร์ร่วมสมัย เพื่อสามารถเชื่อมโยงธรรมะกับองค์ความรู้สมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) ครองตนให้น่าเชื่อถือ เพราะผู้สื่อสารธรรมะต้องมีความน่าเชื่อถือเป็นพื้นฐาน (4) รู้เท่าทันโลกาภิวัตน์ เพื่อเข้าใจบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป (5) รู้จักจิตของสังคมไทย ซึ่งท่านเน้นว่าสำคัญมากเพราะสังคมไทยคือพื้นที่หลักในการสร้างพุทธรัตตรม (6) เป็นนักเก็บข้อมูลด้วยง เพื่มีวัตถุดิบในการสร้างสรรค์เนื้อหาใหม่ (7) มีความคิดสร้างสรรค์ และ (8) ใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือในการสร้างพุทธรัตตรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของพุทธรัตตรมในสังคมร่วมสมัย ขอบเขตของพุทธรัตตรมสามารถขยายออกไปให้ครอบคลุมกว้างขวางกว่าเพียงด้านการศึกษา โดยรวมถึงนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมเชิงพื้นที่ นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมสุขภาพวิถีพุทธ นวัตกรรมจิตวิทยาประยุกต์ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเงินและอาชีพ แสดงให้เห็นว่าพุทธรัตตรมสามารถแผ่ขยายไปตอบโจทยทุกมิติของสังคมสมัยใหม่

สรุป

พุทธรัตตรมจึงหมายถึงการนำองค์ความรู้และหลักธรรมในพระพุทธรศาสนาซึ่งเป็นของเดิมที่บริสุทธิ์ มาพัฒนาต่อยอดและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับบริบทสังคมยุคใหม่ โดยไม่



เปลี่ยนแปลงแก่นแท้ของหลักธรรม อันมีองค์ประกอบทั้งทางด้าน ศาสนบุคคล ศาสนธรรม ศาสนสถาน ศาสนวัตถุ ศาสนพิธี หลักการนี้สะท้อนให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งจำเป็นตามกฎหมายแห่งอนิจตา แต่สิ่งที่ต้องรักษาไว้คือแก่นแท้ของปัญหาที่พระพุทธเจ้าทรงค้นพบ

พุทธนวัตกรรมครอบคลุมทั้ง 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการ การตลาด และการจัดการ โดยมีพุทธวิธีการสอนของพระพุทธเจ้าเป็นต้นแบบที่ยั่งยืนตลอดกาล ความสำเร็จของพุทธนวัตกรรมในยุคดิจิทัลจึงขึ้นอยู่กับพัฒนานักพุทธนวัตกรรมที่มีทั้งความลึกในหลักธรรมและความกว้างในศาสตร์ร่วมสมัย สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารธรรมะที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้คุณสมบัติของผู้สร้างพุทธนวัตกรรมประกอบไปด้วย 1) ศึกษาพระธรรมวินัยให้แม่นยำ 2) รู้จักศาสตร์ร่วมสมัย 3) ครองตนให้น่าเชื่อถือ 4) รู้เท่าทันโลกาภิวัตน์ 5) รู้จักริตของสังคมไทย 6) เป็นนักเก็บข้อมูล 7) มีความคิดสร้างสรรค์ 8) ใช้โซเชียลมีเดีย สื่อทันสมัยเป็นเครื่องมือ ทั้งนี้การพัฒนา สร้างสรรค์ ประยุกต์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมนั้นองค์ประกอบสำคัญคือผู้ส่งสาร สาร และผู้รับสาร

คุณสมบัติสำคัญของนักนวัตกรรมตามแนวพุทธวิธี คือการเป็นผู้ที่เปลี่ยนบทบาทจากผู้บอกเล่ามาเป็นผู้สร้างกระบวนการเรียนรู้และการแก้ปัญหา โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่ความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล (Empathy) มุ่งเน้นการให้ผู้รับได้ลงมือปฏิบัติจริงด้วยตนเอง (*Learning by Doing*) เริ่มจากสิ่งง่ายไปหาสิ่งยากอย่างมีเหตุผลและตรงประเด็น โดยนวัตกรรมต้องเป็นผู้สร้างบรรยากาศที่ปลอดภัย ให้เกียรติ และปลอดภัยตลอดจนมีศิลปะในการสื่อสารขับเคลื่อนคนผ่านหลักพุทธวิธี 4 ประการ คือ สามารถอธิบายได้ชัดเจนแจ่มแจ้ง (สันตสสนา) จูงใจให้เห็นคุณค่าจนนำไปปฏิบัติ (สมาทปนา) ปลุกเร้ากำลังใจให้แก่วัยรุ่น (สมุตเตชนา) และขโมยใจให้เข้มข้นเบิกบานเปี่ยมด้วยความหวัง (สัมปหังสนา) เพื่อเปลี่ยนเรื่องยากหรือหลักการที่เป็นนามธรรมให้กลายเป็นนวัตกรรมที่เข้าใจง่าย

ข้อเสนอแนะ

ประการแรก นักวิชาการแต่ละท่านให้นิยามพุทธนวัตกรรมจากมุมมองที่แตกต่างกัน ยังขาดคำจำกัดความกลางที่เป็นที่ยอมรับร่วมกัน จึงควรดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสังเคราะห์นิยามที่ครอบคลุมทุกมิติ พร้อมทั้งพัฒนาเกณฑ์การวัดและประเมินที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นพุทธนวัตกรรมที่แท้จริง และสิ่งใดเริ่มเบี่ยงเบนไปจนอาจกลายเป็นสัทธรรมปฏิรูป

ประการที่สอง นักเผยแผ่ส่วนใหญ่ยังคงผลิตซ้ำเนื้อหาของครูบาอาจารย์รุ่นก่อน จึงควรพัฒนานักพุทธนวัตกรรมรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะการเป็น Content Creator เชิงพุทธที่มีความสามารถสร้างเนื้อหาธรรมะใหม่ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ รวมถึงการใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงลักษณะการสื่อสารแบบสองทางที่ผู้รับสารในยุคดิจิทัลต้องการมีส่วนร่วม

เอกสารอ้างอิง

- ณกมล ปุณฺณเขตต์ทิกุล. (12 มิถุนายน 2564). *ชมรมธรรมธารา บาลีวันละคำ*. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2566, จาก <https://dhamtara.com/?p=15683>
- พระสุธีรัตนบัณฑิต. (12 มิถุนายน 2566). *พัฒนาศักยภาพนักพุทธนวัตกรรม*. สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2566, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=AYGRYvLkkgg>



- พระราชปรีดีทิพย์. (21 กันยายน 2562). *พุทธนวัตกรรมเพื่อสังคม ยุค 4.0*. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=bXrG58xN2bl&t=4113s>
- พระพรหมบัณฑิต. (17 ตุลาคม 2563). *พุทธนวัตกรรมทางการศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=s-oyozlBmwU&t=1493s>
- พระเมธีวชิโรดม (ว.วชิรเมธี). (26 กันยายน 2564). *พุทธนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสังคมในสถานการณ์ โควิด-19*. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=v6zH49lRikw>
- พระอุดมบัณฑิต. (2569). *พุทธนวัตกรรมเพื่อสังคม*. โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- มานิตย์ อรรถชาติ, (2563). พระพุทธศาสนากับนวัตกรรม. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 2(1), 59-70.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ราชบัณฑิตยสถาน.
- Howard, S. G. (2024, September 17). *BUDDHIST INNOVATION: 10 Inspiring pieces of ingenuity from Bhutan*. Medium. Retrieved December 9, 2025, From <https://medium.com/@suz.howard/buddhist-innovation-10-inspiring-pieces-of-ingenuity-from-bhutan-9d68877bc060>
- OECD, & Eurostat. (2018). *Oslo manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation* (4th ed.). OECD Publishing. Retrieved December 9, 2025, From <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>