

การศึกษาการจัดอันดับเว็บไซต์สถาบันการศึกษาไทยด้วย WEBOMETRICS ในยุคชีวิตวิถีใหม่ด้วยเครื่องมือ SEO *

A STUDY OF WEBSITE VISIBILITY IN WEBOMETRICS RANKING OF WORLD UNIVERSITY BY USING SEO TOOL IN NEW NORMAL

ธวัชชัย สุขสีดา

Tawatchai Suksida

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ประเทศไทย

Communication Arts Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand

Corresponding author E-mail: Tawatchai.Suk@Stou.ac.th

บทคัดย่อ

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งเป็นยุคที่ข้อมูลข่าวสารสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลที่สถาบันการศึกษานำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการประเมินจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาด้วยเครื่องมือที่แตกต่างกันในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) 2) ศึกษาเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการประเมินการเป็นที่รู้จักของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณในการเก็บข้อมูลผ่านทางออนไลน์จากเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่ถูกจัดอันดับด้วย Webometrics Ranking of World Universities โดยมีกลุ่มประชากร คือ เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่ถูกจัดอันดับด้วย Webometrics Ranking of World Universities ประจำเดือนมกราคม ปี พ.ศ.2566 จำนวน 193 เว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยใน 10 อันดับแรก และ 10 อันดับท้าย โดยใช้เครื่องมือวิจัยในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดทำเว็บไซต์ Search Engine Optimization : SEO จำนวน 2 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ กลุ่มที่หนึ่งเป็นเครื่องมือที่ Webometrics ใช้ในการประเมินผล คือ Ahrefs และ Majestic SEO และกลุ่มที่สองใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำ SEO อันได้แก่ Semrush และ Alexa ผลการวิจัยพบว่าการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ามายังเว็บไซต์ของสถาบันที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในการจัดการเนื้อหาหรือข้อมูลบนเว็บไซต์ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ได้รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาบทวิชาการและเนื้อหาหลักสูตรของสถาบันการศึกษาให้เป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในยุคดิจิทัลและสามารถนำไปใช้ในการประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics ให้สถาบันมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างได้

คำสำคัญ: การจัดอันดับเว็บไซต์, เว็บไซต์, เนื้อหาของเว็บไซต์, เอสอีโอ, ยุคชีวิตวิถีใหม่

Abstract

Today, Thailand will change to New Normal. People can access information and news easy and fast by using high technology especially, website data which presented from organization and this includes data and other details from education institution too. Webometrics ranking of world

universities is the ranking of education websites which assessed accessibility of website content. This research article aims to 1) study the assessment of the number of backlinks to educational institutions' websites using different tools in the New Normal 2) Study tools that can be used to assess the website's reputation on the Internet in the New Normal. It is quantitative research to collect data online from the websites of educational institutions in Thailand that are ranked by Webometrics Ranking of World Universities. The research population is 193 websites of educational institutions in Thailand ranked by Webometrics Ranking of World Universities for January 2023. The research samples used in the top 10 and bottom 10 universities in Thailand ranking and consider Webometrics visibility indicators by using Search Engine Optimization Tool (SEO Tool). The 2 groups of SEO tools are Webometrics tools which consist of Ahrefs and Majestic SEO and other SEO Tools, Semrush and Alexa. Research findings about linking content to the institute's website can be used as a reference in the management of content or information on the website in the New Normal era, including disseminating the academic content, course content and news of the institute to be public. can be known on the internet network in the digital age and the results can be used to assess the university rankings of educational institutions using Webometrics to make the famous institute.

Keywords: Website Ranking, Webometrics, Website Content, Backlinks, SEO, New Normal

บทนำ

การจัดอันดับเว็บไซต์สถาบันการศึกษาด้วย Webometrics หรือ Webometrics ranking of world universities เกิดขึ้นในปี 2012 (Isidro, F., 2012a) เป็นการจัดอันดับการเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์ทางด้านการศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วโลก โดยกลุ่มของนักวิจัยในประเทศสเปน หรือ Consejo Superior de Investigaciones Científicas ซึ่งการจัดอันดับสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics มีการจัดอันดับปีละ 2 ครั้ง โดยครั้งที่หนึ่งจัดอันดับทุกสิ้นเดือนมกราคม และครั้งที่สองจัดอันดับทุกสิ้นเดือนกรกฎาคม โดยวัตถุประสงค์หลักในการจัดอันดับการเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics เพื่อเผยแพร่เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลให้สามารถเข้าถึงได้อย่างอิสระและการกระจายความรู้ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยให้ออกไปสู่สังคมภายนอก โดยการเผยแพร่เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics นั้น ใช้ประเมินจากตัวชี้วัด 2 ส่วนด้วยกัน (CSIC, 2012) ตัวชี้วัดส่วนแรกที่ใช้ในการจัดอันดับสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics (Isidro, F., 2012b) ได้แก่ ส่วนของ Visibility หรือการเป็นที่รู้จักของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 50% ของคะแนนในการประเมินทั้งหมด โดยตัวชี้วัดส่วนนี้ประเมินจากสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นที่รู้จักเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Impact) ซึ่งผลกระทบดังกล่าวประเมินจากจำนวนการเชื่อมโยงจากเว็บไซต์ภายนอก กลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา ซึ่ง Webometrics ใช้เครื่องมือในการประเมินการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษานั้น ๆ (Backlink) จากองค์กรภายนอก 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่ Ahrefs และ Majestic SEO ส่วนตัวชี้วัดส่วนที่สอง เป็นส่วนของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ (Activities) อีกจำนวน 50% ของคะแนนในการประเมินทั้งหมด ซึ่งส่วนของกิจกรรมเหล่านี้จะประกอบไปด้วยส่วนของ Presence จำนวน 10%, ส่วนของ Openness จำนวน 10% และส่วนสุดท้าย คือส่วนของ Excellent อีกจำนวน 30% ของคะแนนในการประเมินทั้งหมด

จากงานวิจัยของ (Pandey, R., 2014) ที่นำเอามหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอันดับเว็บไซต์สถาบันการศึกษา ด้วย Webometrics อันดับที่ 1 – 19 ของโลก ประจำเดือนกรกฎาคม 2010 มาเปรียบเทียบกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก Academic Ranking of World Universities (ARWU), การจัดอันดับสถาบันการศึกษาด้วย Times Higher Education (TIMES) และการจัดอันดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยนานาชาติ (4 International Colleges and Universities (4ICU)) พบว่า 35% ของตัวชี้วัดในการจัดอันดับเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics ได้มาจากสิ่งที่สามารถจัดการและควบคุมได้จากเจ้าของเว็บไซต์ และส่วนที่เหลืออีก 65% แบ่งเป็นการประเมินจากการเป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์จำนวน 50% และจำนวนการอ้างอิงผลงานทางด้านวิชาการจาก Google Scholar เกณฑ์ในการจัดอันดับเว็บไซต์ด้วย Webometrics เดือนกรกฎาคม 2016 (Webometrics, 2016) โดยข้อมูลการเป็นที่รู้จักของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาจากการใช้เครื่องมือในการค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยข้อมูลการเป็นที่รู้จักของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตดังกล่าวนี้ ได้มาจากการจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำเงินได้หลายพันล้านบาทในการตลาดของการค้นหาข้อมูลบนเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัย (Deoghuria, A. S., 2010) ที่ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ของ Indian Association for the Cultivation of Sciences (IACS) ซึ่งได้นำเอาเทคนิคการปรับปรุงเว็บไซต์ให้ติดอันดับต้น ๆ ในการค้นหาข้อมูลออนไลน์ (Search Engine Optimization : SEO) มาใช้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้นักวิจัยและผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ สามารถออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ได้เหมาะสมกับการจัดทำ SEO ได้ โดยผลการทดสอบที่ได้ พบว่าเว็บเพจในเว็บไซต์ IACS จำนวน 1,070 หน้า สามารถค้นหาเจอได้จากเว็บไซต์ Google.com ซึ่งเป็นเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลออนไลน์นั้นหมายความว่าเทคนิคในการจัดทำ SEO แบบปกติทั่วไปสามารถทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน โดยสามารถทำได้โดยค้นหาคำสำคัญด้วยเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลออนไลน์ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อโฆษณาสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลบนเว็บไซต์เพื่อให้เป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

บทความวิจัยนี้ได้ศึกษาจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์ภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO จำนวน 4 เครื่องมือ ได้แก่ Ahrefs, Majestic SEO, Semrush และ Alexa เพื่อช่วยประเมินจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในเบื้องต้นของเครื่องมือที่แตกต่างกัน และให้เห็นถึงความสำคัญในการที่เว็บไซต์เป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในยุคที่พฤติกรรมของผู้ใช้เว็บไซต์ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เปลี่ยนไปเนื่องจากเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาส่วนใหญ่มีเนื้อหาข้อมูลที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ทั้งเนื้อหาของเว็บไซต์ที่อยู่ในรูปของบทเรียน ทฤษฎีด้านต่าง ๆ รวมไปถึงบทความทางด้านการวิจัยที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงเพื่อพัฒนาผลงานในด้านอื่น ๆ ได้ ซึ่งการพิจารณาจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษานั้นจะส่งผลดีต่อสถาบันการศึกษาในด้านของการเป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และยังสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการจัดการเนื้อหาข้อมูลบนเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาให้มีความเหมาะสมและสามารถประเมินค่าตัวชี้วัดในการจัดอันดับสถาบันการศึกษาจาก Webometrics ได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อประเมินจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาด้วยเครื่องมือที่แตกต่างกันในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
2. เพื่อให้เห็นถึงเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการประเมินการเป็นที่รู้จักของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลผ่านทางออนไลน์จากเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่ถูกจัดอันดับด้วย Webometrics Ranking of World Universities โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ประชากรในการศึกษา คือ เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่ถูกจัดอันดับด้วย Webometrics Ranking of World Universities ประจำเดือนมกราคม ปี พ.ศ.2566 จำนวน 193 เว็บไซต์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยใน 10 อันดับแรก และ 10 อันดับท้าย จากการจัดอันดับสถาบันการศึกษาด้วย Webometrics ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ประจำเดือนมกราคม ปี พ.ศ.2566 และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยเครื่องมือในการประเมินจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO จำนวน 2 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่

1. เครื่องมือที่ Webometrics raking of world universities ใช้ประเมินในการจัดอันดับสถาบันการศึกษา จำนวน 2 เครื่องมือ ได้แก่

1.1 Ahrefs

1.2 Majestic SEO

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO ได้แก่

2.1 Semrush

2.2 Alexa

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการนำสถิติการเชื่อมโยงข้อมูลจากภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาที่ได้มาจากเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO มาจัดเรียงและวิเคราะห์แนวโน้มที่เกิดขึ้น

ผลการวิจัย

1. ขั้นตอนในการดำเนินการ เริ่มต้นด้วย 1) นำเอาข้อมูลมาจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับด้วย Webometrics ประจำเดือนมกราคม ปีพ.ศ. 2566 โดยพิจารณาเฉพาะส่วนของการเป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Visibility ของสถาบันการศึกษา 2) ทำการแบ่งกลุ่มการพิจารณาออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือกลุ่มที่ถูกจัดอันดับในอันดับที่ 1 ถึง 10 และกลุ่มที่ 2 ได้แก่ กลุ่มที่อยู่ในอันดับที่ 184 - 193 ของประเทศไทย 3) ศึกษาข้อมูลของ Visibility โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นที่รู้จักของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Impact) ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินค่า Impact นี้มาจากการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงเว็บไซต์ เพื่อให้ติดอันดับต้น ๆ ในการค้นหาข้อมูล จำนวน 2 กลุ่มเครื่องมือด้วยกัน ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือเครื่องมือที่ Webometrics ใช้ในการประเมิน ได้แก่ Ahrefs และ Majestic SEO และกลุ่มที่ 2 คือข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO ได้แก่ Semrush และ Alexa โดยนำเอาข้อมูลจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ (Backlink) ทั้งหมด มาเปรียบเทียบกับเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ และอันดับของสถาบันการศึกษาที่ถูกจัดอันดับจาก Webometrics ทั้ง 2 กลุ่ม

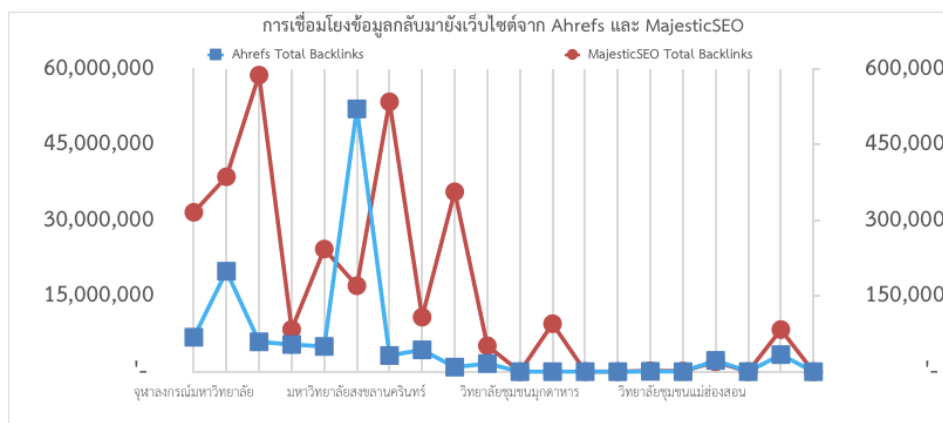
2. ผลลัพธ์เมื่อนำเอาตำแหน่งที่อยู่ของเว็บไซต์ที่ถูกจัดอันดับด้วย Webometrics ของแต่ละสถาบันไปวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาด้วยเครื่องมือที่ Webometrics ใช้ในการประเมิน ได้แก่ Ahrefs และ Majestic SEO จะได้ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาทั้งหมด จาก Ahrefs และ Majestic SEO (ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2566)

World Rank (JAN 2023)	Thailand Webometrics Rank (JAN 2023)	University	University Website	Impack Rank in Webometrics	Ahrefs Total Backlinks	Majestic SEO Total Backlinks
447	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	www.chula.ac.th	559	6,827,965	315,970
448	2	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	www.cmu.ac.th	263	19,908,026	386,293
523	3	มหาวิทยาลัยมหิดล	www.mahidol.ac.th	518	5,920,565	587,742
714	4	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	www.kku.ac.th	475	5,388,089	83,775
760	5	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	www.ku.ac.th	430	5,003,684	243,004
841	6	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	www.psu.ac.th	718	5,082,736	170,315
1003	7	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	www.kmutt.ac.th	1211	3,211,890	543,779
1006	8	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	www.tu.ac.th	842	4,331,090	108,088
1137	9	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	www.kmutnb.ac.th	1024	901,676	356,515
1316	10	มหาวิทยาลัยนเรศวร	www.nu.ac.th	841	1,617,862	51,404
26602	184	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	www.mukcc.ac.th	26,506	672	126
26801	185	วิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล	www.santapol.ac.th	26,703	5,354	95,073
27444	186	วิทยาลัยชุมชนยะลา	www.ycc.ac.th	27,374	10,263	242
27773	187	วิทยาลัยชุมชนบุรีรัมย์	www.brcc.ac.th	27,706	813	186
27890	188	วิทยาลัยชุมชนยโสธร	www.thyasocc.ac.th	27,828	70,249	1,622
28187	189	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	www.mcc.ac.th	28,130	11,326	1,046
28187	190	วิทยาลัยชุมชนสงขลา	www.sk-cc.ac.th	28,130	2,231,832	19,526
29120	191	วิทยาลัยชุมชนตราด	www.tratcc.ac.th	29,084	10,066	234
30344	192	สถาบันเทคโนโลยียานยนต์มหาชัย	www.miat.ac.th	30,330	3,382,124	83,525
30546	193	สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก	www.ipacific.ac.th	30,532	744	25

จากตารางที่ 1 พบว่าสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาจากเครื่องมือ Ahrefs มากที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 2 ของการจัดอันดับสถาบันการศึกษาจาก Webometrics โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ จำนวน 19,908,026 ครั้ง

และจำนวนการเชื่อมโยงที่น้อยที่สุดคือวิทยาลัยชุมชนตราด เท่ากับ 672 ครั้ง ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 184 ของ Webometrics ส่วนการจัดอันดับจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์สถาบันการศึกษาจากเครื่องมือ Majestic SEO นั้น พบว่า มหาวิทยาลัยมหิดล มีจำนวนครั้งในการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์สูงที่สุด ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 587,742 ครั้ง โดย มหาวิทยาลัยมหิดล อยู่ในอันดับที่ 3 ของ Webometrics และจำนวนครั้งการเชื่อมโยงที่น้อยที่สุดจากการวิเคราะห์ข้อมูลของ Majestic SEO ได้แก่ 25 ครั้ง ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 193 ของ Webometrics เช่นกัน และเมื่อนำข้อมูลในตารางที่ 1 มาแสดงผลในรูปแบบกราฟ จะได้ผลลัพธ์ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงแนวโน้มจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลจากภายนอกกลับมายังเว็บไซต์จาก Ahrefs และ Majestic SEO

จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่าจำนวนครั้งในการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาจากข้อมูลของเครื่องมือ Ahrefs และ MajesticSEO ที่มากที่สุด มาจากสถาบันการศึกษาที่อยู่ในกลุ่มที่ถูกจัดอันดับจาก Webometrics ในอันดับที่ 1 ถึง 10 และจำนวนครั้งในการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาที่น้อยที่สุด อยู่ในกลุ่มของสถาบันที่ถูกจัดอันดับจาก Webometrics ในอันดับที่ 184 ถึง 193

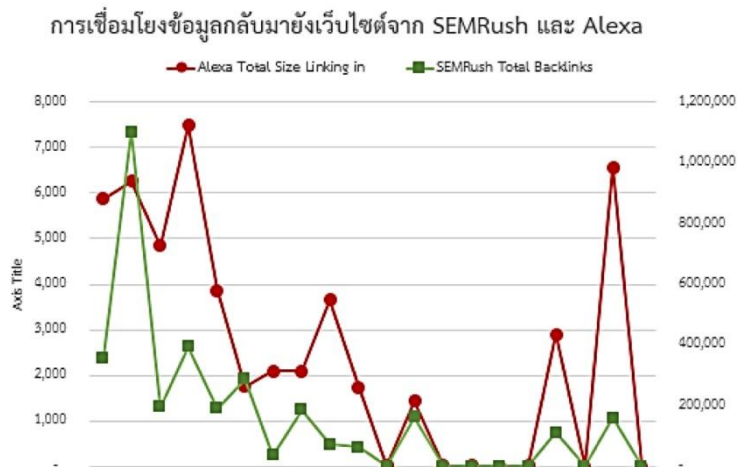
ตารางที่ 2 ข้อมูลจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาทั้งหมด จาก Semrush และ Alexa (ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2566)

World Rank (JAN 2023)	Thailand Webometrics Rank (May 2023)	University	University Website	Impack Rank in Webometrics	Semrush Total Backlinks	Alexa Total Size Linking in
447	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	www.chula.ac.th	559	357,000	5,876
448	2	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	www.cmu.ac.th	263	1,100,000	6,260
523	3	มหาวิทยาลัยมหิดล	www.mahidol.ac.th	518	195,000	4,850
714	4	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	www.kku.ac.th	475	393,000	7,479
760	5	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	www.ku.ac.th	430	192,000	3,868
841	6	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	www.psu.ac.th	718	287,000	1,758
1003	7	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	www.kmutt.ac.th	1211	35,700	2,096
1006	8	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	www.tu.ac.th	842	187,000	2,096

ตารางที่ 2 ข้อมูลจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาทั้งหมด จาก Semrush และ Alexa (ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2566) (ต่อ)

World Rank (JAN 2023)	Thailand Webometrics Rank (May 2023)	University	University Website	Impack Rank in Webometrics	Semrush Total Backlinks	Alexa Total Size Linking in
1137	9	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	www.kmutnb.ac.th	1024	72,200	3,660
1316	10	มหาวิทยาลัยนเรศวร	www.nu.ac.th	841	63,200	1,740
26602	184	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	www.mukcc.ac.th	26,506	400	12
26801	185	วิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล	www.santapol.ac.th	26,703	163,000	1,429
27444	186	วิทยาลัยชุมชนยะลา	www.ycc.ac.th	27,374	178	16
27773	187	วิทยาลัยชุมชนบุรีรัมย์	www.brcc.ac.th	27,706	261	13
27890	188	วิทยาลัยชุมชนยโสธร	www.thyasocc.ac.th	27,828	104	9
28187	189	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	www.mcc.ac.th	28,130	339	14
28187	190	วิทยาลัยชุมชนสงขลา	www.sk-cc.ac.th	28,130	112,000	2,903
29120	191	วิทยาลัยชุมชนตราด	www.tratcc.ac.th	29,084	142	10
30344	192	สถาบันเทคโนโลยียานยนต์มหาชัย	www.miat.ac.th	30,330	160,000	6,567
30546	193	สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก	www.ipacific.ac.th	30,532	107	4

จากตารางที่ 2 พบว่าสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาจากเครื่องมือ Semrush มากที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 2 ของการจัดอันดับสถาบันการศึกษาจาก Webometrics โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์ จำนวน 1,100,000 ครั้ง และจำนวนการเชื่อมโยงที่น้อยที่สุดเท่ากับ 104 ครั้ง ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 188 คือ วิทยาลัยชุมชนยโสธร ของ Webometrics ส่วนการจัดอันดับจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลกลับมายังเว็บไซต์สถาบันการศึกษาจากเครื่องมือ Alexa นั้น พบว่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีจำนวนครั้งในการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์สูงที่สุด ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 7,479 ครั้ง โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น อยู่ในอันดับที่ 4 ของ Webometrics และจำนวนครั้งการเชื่อมโยงที่น้อยที่สุดจากการวิเคราะห์ข้อมูลของ Alexa ได้แก่ 4 ครั้ง คือ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 193 ของ Webometrics เช่นกัน และเมื่อนำข้อมูลในตารางที่ 1 มาแสดงผลในรูปแบบกราฟ จะได้ผลลัพธ์ดัง



ภาพที่ 2 แสดงแนวโน้มจำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลจากภายนอกกลับมายังเว็บไซต์จาก Semrush และ Alexa

จากภาพที่ 2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนครั้งในการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาจากข้อมูลของเครื่องมือ Semrush และ Alexa ที่มากที่สุด มาจากสถาบันการศึกษาที่อยู่ในกลุ่มที่ถูกจัดอันดับจาก Webometrics ในอันดับที่ 1 ถึง 10 และจำนวนครั้งในการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาที่น้อยที่สุด อยู่ในกลุ่มของสถาบันที่ถูกจัดอันดับจาก Webometrics ในอันดับที่ 184 ถึง 193

อภิปรายผล

ผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้เครื่องมือ Ahrefs และ Majestic SEO (Ahrefs, 2023); (Majestic, 2023) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ Webometrics ใช้ในการประเมินการจัดอันดับสถาบันการศึกษาในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และผลลัพธ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO ด้วย Semrush และ Alexa (Semrush, 2023); (Alexa, 2023) มีความสอดคล้องกันโดยพบว่าการใช้เครื่องมือทั้ง 4 เครื่องมือในการวิเคราะห์จำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลจากภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาหรือ Backlinks นั้น หากมีจำนวน Backlinks ปริมาณมาก จะช่วยส่งผลให้เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษานั้นเป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นกัน ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับงานวิจัยการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics ของจุฬาราชวิทยาลัย ที่พบว่า ปริมาณข้อมูลเนื้อหาที่สร้างขึ้นเน้นการเผยแพร่ข้อมูลสู่ภายนอกผ่านเว็บไซต์ของสถาบันที่ทำการ Link เชื่อมโยงข้อมูลจากภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ โดยวัดผลประเมินจากจำนวน Backlink ที่ได้รับจากภายนอกที่มาสู่เว็บไซต์ (จุฬาราชวิทยาลัย, 2553) ซึ่งหมายถึงสามารถใช้เครื่องมือ Semrush และ Alexa ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำ Search Engine Optimization : SEO มาวิเคราะห์การเชื่อมโยงข้อมูลจากภายนอกกลับมายังเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ได้เช่นกัน และหากค่าตัวชี้วัดในด้านการเป็นที่รู้จักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์หรือ Visibility มีค่าน้ำหนักที่ใช้ในการจัดอันดับจาก Webometrics เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้อันดับของสถาบันการศึกษาจาก Webometrics ดีขึ้นอีกด้วย

สรุปและข้อเสนอแนะ

การจัดการเนื้อหาหรือข้อมูลบนเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถนำไปใช้ในการประเมินการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยของสถาบันการศึกษาไทยได้ด้วย Webometrics ซึ่งสถาบันการศึกษาควรเชื่อมโยงเนื้อหาวิชาการ เนื้อหาหลักสูตรเข้ามายังเว็บไซต์ของสถาบัน โดยให้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถสร้างประเภทเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียกดู

เนื้อหา โดยให้ความสำคัญกับเรื่องความเร็วในการโหลดข้อมูลเพราะจะส่งผลให้ผู้ใช้งานใช้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วและจากการศึกษาครั้งนี้วงการการศึกษาของไทยควรนำผลไปพัฒนาด้านการจัดทำเว็บไซต์สนับสนุนนโยบายด้านวิชาการของสถาบันการศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตของสิ่งตีพิมพ์เผยแพร่ทางวิชาการในรูปแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้ผลงานด้านวิชาการของประเทศไทยได้มีการเผยแพร่เข้าถึงผู้คนได้อย่างแพร่หลายในโลกยุคดิจิทัล

เอกสารอ้างอิง

- รุจเรขา วิทยาวุฑฒิกุล. (2553). การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics: ข้อเท็จจริงที่ควรทราบ. เรียกใช้เมื่อ 10 พฤษภาคม 2566 จาก <https://stang.sc.mahidol.ac.th/research/webometrics.php>
- Ahrefs. (2023). SEO Tools & Resources To Grow Your Search Traffic. Retrieved May 9 , 2023, from <https://ahrefs.com/>
- Alexa. (2023). Alexa Website Traffic Rank. Retrieved May 10 , 2023, from <https://aws.amazon.com/th/alexa-top-sites/>
- CSIC. (2012). Webometrics Ranking of World Universities. Retrieved May 10 , 2023, from <http://www.webometrics.info>.
- Deoghuria, A. S. (2010). Online Visibility Of Website Through SEO Technique a Case Study. Retrieved May 11 , 2023, from <http://arxiv.iacs.res.in:8080/jspui/handle/10821/163>
- Isidro, F. (2012a). Webometrics Informations algorithm. Retrieved May 11 , 2023, from <http://www.webometrics.info/en/Aboutus>
- Isidro, F. (2012b). Webometrics Methodology. Retrieved May 11, 2023, from <http://www.webometrics.info/en/Methodology>
- Majestic. (2023). Link Intelligence data SEO. Retrieved May 8 , 2023, from <https://majestic.com/>
- Pandey, R. (2014) . Empirical Validation of Webometrics based Ranking of World Universities. International Journal of Computer Science and Information Technologies, 5(1), 580 - 584.
- Semrush. (2023) . Analyze domain' s backlink website. Retrieved May 11 , 2023, from <https://www.semrush.com/>
- Webometrics. (2016). Ranking Web of World Universities. Retrieved May 1 , 2023, from <http://www.webometrics.info/en/Asia/Thailand>