

ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลาย ในจังหวัดชลบุรี*

FACTORS AFFECTING THE COST OF ALCOHOL CONSUMPTION AMONG LATE ADOLESCENTS IN CHONBURI

ศุภวรรณ มาลีหวล*, จงจิต พิมพัสวดี, ธัญญพัทธ์ วัฒนจิรพันธุ์

Supawan Maleehual*, Jongjit Pimsawat, Thunyaphat Vattanajirapun

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ชลบุรี ประเทศไทย

Faculty of Humanities and Social Sciences Rajamangala University of Technology Tawan-ok Chonburi, Thailand

*Corresponding author E-mail: supawanma099@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น และ 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.872 โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและสุ่มตัวอย่างแบบง่าย กลุ่มตัวอย่างคือ วัยรุ่น อายุ 20 - 25 ปี ที่เคยดื่มในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า 1. พฤติกรรมการดื่ม วัยรุ่นตอนปลายส่วนใหญ่เริ่มดื่มตั้งแต่อายุ 19 ปี แอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกคือ ไวน์ สาเหตุในการดื่มคือ เพื่อนชวนดื่มหรือร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ดื่ม 1 ครั้งต่อสัปดาห์ในวันเสาร์ อาทิตย์ช่วงเวลากลางคืนและดื่มกับเพื่อน ส่วนใหญ่ดื่มที่บ้าน รองลงมาดื่มที่ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เคาท์ สถานที่ท่องเที่ยว หอพักเอกชนและบ้านเพื่อน ตามลำดับ ปัจจัยในการดื่ม พบว่า ซื้อเครื่องดื่มจากร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง ร้านขายควรเพิ่มประเภทของเครื่องดื่มให้หลากหลาย เสียค่าใช้จ่ายในการดื่ม 200 บาทต่อครั้ง ร้านขายไม่มีโปรโมชั่น 2. ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่ม พบว่า สถานที่ดื่มร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เคาท์ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนและความถี่ในการดื่มมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มในทิศทางเดียวกัน หากวัยรุ่นมีสถานที่ดื่มเป็นร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เคาท์ มีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนและความถี่ในการดื่มเพิ่มขึ้น มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มของวัยรุ่นเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ปัจจัย, ค่าใช้จ่าย, การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, วัยรุ่นตอนปลาย

Abstract

This research aimed 1) to study behaviors and factors of alcohol consumption among adolescents and 2) to analyze factors affecting the cost of drinking alcohol among late adolescents in Chonburi province through the survey research method. The research instrument was a questionnaire with a confidence level of 0.872. The Purposive Sampling and the Simple Sampling were used to select participants. The sample consisted of 400 teenagers aged 20-25 years who had consumed alcohol in the past year. Percentage, Average and Multiple Linear

Regression were applied to analyze data. The results revealed that 1) drinking alcohol habits, most of late adolescents started drinking alcohol from the age of 19 and wine was the first alcohol drink. The reason for drinking was that friends invited or participated in activities with friends. The frequency of drinking was once a week on weekend night and drinking with friends at home as following drinking at restaurants, karaoke, pubs, bars, discotheque, tourist attractions, private dormitories and friends' houses respectively. According to drinking factor, buying drinks from 24-hour convenience stores, stores should increase the type of drinks, drinking fee was 200 baht per time, and most stores did not offer sales promotion. When considering the factor affecting the cost of drinking, places for drinking alcohol such as restaurants, karaoke, pubs, bars, discotheques, average monthly income and frequency for drinking alcohol had an effect on the cost of alcohol consumption in all directions. If a teenager had a place to drink alcohol at a restaurant, karaoke, pub, bar, discotheque, a total monthly income and a frequency of drinking alcohol affected the cost of alcohol consumption among adolescents with statistical significance 0.01.

Keywords: factors, cost, alcohol consumption, late adolescents

บทนำ

องค์การอนามัยโลกรายงานว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของทุกคนทั่วโลกอย่างมาก ความเสี่ยงอันตรายที่เกิดจากการดื่มสุราในหมู่คนยากจนมีมากกว่ากลุ่มผู้บริโภครายร่ำรวย โดยแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุการตายกว่า 5% ของกรณีการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นทั้งหมดทั่วโลก คิดเป็นจำนวนผู้เสียชีวิตถึง 3 ล้านคน จากผู้เสียชีวิตด้วยสาเหตุจากแอลกอฮอล์ในปี 2016 โดยเกือบ 29% ของการตายนั้นเนื่องมาจากอาการบาดเจ็บที่เกิดขึ้นเพราะมีนเมา เช่น อุบัติเหตุทางรถยนต์และการฆ่าตัวตาย แนวโน้มที่น่าสนใจคือการที่คนหนุ่มสาววัย 20-29 ปี ต้องเสียชีวิตด้วยสาเหตุที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ถึง 13.5% ซึ่งทำให้อัตราผู้เสียชีวิตก่อนวัยอันควรเพราะมีนเมาเพิ่มขึ้นเป็น 7.2% ทั่วโลก และนโยบายต่าง ๆ เพื่อลดการดื่มแอลกอฮอล์นั้นตามไม่ทันแนวโน้มทั่วโลก ซึ่งการบริโภคแอลกอฮอล์และผลเสียกำลังจะสูงขึ้นอีกในอนาคต (BBC NEWS ไทย, 2561) ประเทศไทยมีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงเป็นอันดับ 40 ของโลก และบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดกลั่นเป็นอันดับ 5 ของโลก (วารสาร วีระพันธ์, 2564) มีแนวโน้มค่าใช้จ่ายในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยในปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พบว่า นักดื่มในปี พ.ศ. 2564 เสียค่าใช้จ่ายในการดื่มเพิ่มขึ้นจากในปี 2560 ประมาณ 2 เท่า (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2565) เมื่อเทียบกับรายได้ พบว่า ผู้ที่มีรายได้น้อยเสียค่าใช้จ่ายในการดื่มคิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้ มากกว่าผู้มีรายได้สูงเป็นอย่างมากที่มีเสียค่าใช้จ่ายในการดื่มคิดเป็นร้อยละ 5.6 ต่อรายได้ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2566) คนไทยมีผู้ดื่มประจำร้อยละ 42.20 ของประชากรทั้งหมด จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาร้อยละ 23.40 เป็นผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประจำ (สุธิตา ชูสว่าง และคณะ, 2565)

วัยรุ่นเป็นวัยที่อยู่ระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ ต้องการค้นหาตัวเอง อยากรู้ อยากเห็น อยากทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ตนสนใจ ตลอดจนการซึมซับหรือเลียนแบบการกระทำทั้งที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมของบุคคลใกล้ชิด การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพ่อแม่ ผู้ปกครอง และบุคคลใกล้ชิดให้เด็กเห็น ทำให้เด็กรับรู้ จดจำเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเปลี่ยนเป็นพฤติกรรมกรรมการดื่มในอนาคต (จารุวรรณ ไตรทิพย์สมบัติ, 2565) การรับข่าวสารของวัยรุ่นจากสื่อต่าง ๆ รวมทั้งสื่อโฆษณาจากธุรกิจบันเทิง สิ่งแวดล้อมทางสังคมในปัจจุบัน รวมทั้งการถูกครอบงำทั้งทางวัฒนธรรมบริโภคนิยมจากสถาบันทั้งประเภทต่างๆ ทำให้วัยรุ่นและเยาวชนได้รับผลกระทบ ต้องเผชิญกับ



ภาวะตั้งเครียดทางด้านจิตใจ จึงหาทางออกด้วยการพักผ่อนด้วยวิธีต่าง ๆ รวมถึงการเที่ยวกลางคืนตามแหล่งสถานบันเทิง ก่อให้เกิดวัตถุนิยมและบริโภคนิยม ตลอดจนเกิดความฟุ้งเฟ้อในกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะต้องการผ่อนคลายจากการทำงาน การเรียน ต้องการได้รับการยอมรับจากเพื่อนและความเท่ การหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย สถานบันเทิงบริเวณใกล้สถาบันการศึกษาเกิดเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เช่น ผับ ร้านเหล้า คาราโอเกะ ร้านอาหารนั่งดื่ม เป็นต้น กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของธุรกิจเหล่านี้เป็นกลุ่มวัยรุ่น ประกอบกับจังหวัดชลบุรีเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีแหล่งสถานบันเทิงจำนวนมาก (นฤสธรณ์ จินวรรณ และพิษณุ อภิสมมาตรโยธิน, 2565) วัยรุ่นที่บรรลุนิติภาวะเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย จิตใจและอารมณ์อย่างมาก การดื่มแอลกอฮอล์อาจส่งผลกระทบต่ออารมณ์โดยเฉพาะการดื่มหนัก อาจชะลอการเริ่มเข้าสู่วัยหนุ่มสาวและมีผลต่อความหนาแน่นของกระดูก ความสูง และน้ำหนัก การดื่มตั้งแต่อายุน้อยอาจรบกวนพัฒนาการตามปกติของสมองและอวัยวะที่สำคัญ (DRINKiQ, 2566) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นเป็นสาเหตุของความเจ็บป่วยและก่อปัญหาทั้งต่อตัววัยรุ่นเอง ครอบครัว เพื่อน บุคคลรอบข้าง ชุมชน สังคมและประเทศ ทำให้เกิดอุบัติเหตุ พิการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิตก่อนวัยอันควร พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ สัมพันธ์ภาพ การกระทำความรุนแรงทั้งร่างกายและทางเพศ รวมถึงผลกระทบต่อการเรียนและการสูญเสียทางเศรษฐกิจอย่างมาก ทัวโลกรวมทั้งไทยได้คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับแอลกอฮอล์และมีมาตรการการประกอบด้วย การจำกัดอายุผู้ซื้อ การที่รัฐเป็นเจ้าของร้านขายสุราปลีก การจำกัดเวลาในการขาย การจำกัดความหนาแน่นของจุดขาย ระบบภาษีสุรา การสุ่มตรวจระดับแอลกอฮอล์ในลมหายใจของผู้ขับขี่ การยึดใบอนุญาตขับขี่ในผู้ที่กระทำผิดมาแล้วซ้ำซ้ำเป็นครั้งที่ 2 มาตรการการห้ามหรือควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเข้มข้น เพื่อป้องกันนักดื่มหน้าใหม่และควบคุมการบริโภคของเยาวชน (ณกร ลูกสยาม และคณะ, 2562)

จากความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการแนวทางการลดและป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่นในจังหวัดชลบุรีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) มีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากร คือ วัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีที่มีอายุ 20 - 25 ปี จากสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร ข้อมูลเดือนธันวาคม 2565 มีจำนวน 129,135 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่น อายุ 20 - 25 ปี ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา โดยใช้สูตรของ (Yamane, T., 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 คน ผู้วิจัยจึงเก็บรวบรวมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผ่านการรับรองจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก หมายเลขโครงการ

COA NO. 004, RMUTTO REC NO. 005/2566 วันที่รับรอง 28 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อนำมากำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม โดยมีแบบสอบถามทั้งหมด 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ อายุที่เริ่มดื่ม ชนิดแอลกอฮอล์ที่เริ่มดื่ม สาเหตุการดื่ม ความถี่ในการดื่ม วันที่ดื่ม ช่วงเวลาในการดื่ม สถานที่ดื่ม บุคคลร่วมดื่ม เป็นแบบเลือกคำตอบจำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ สถานที่ซื้อเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรเพิ่มประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีหลากหลาย ค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ที่เคยซื้อมีโปรโมชั่นการขายหรือไม่ เป็นแบบเลือกคำตอบจำนวน 4 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบสอบถามที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและการใช้ภาษาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากการแต่งตั้งของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประเมินคำถามแต่ละข้อแล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขและนำไปทดลองใช้ (Try out) กับวัยรุ่นอายุ 20 – 25 ปี ที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน คำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.872

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการขอหนังสือจากหน่วยงานต้นสังกัดของผู้วิจัย ภายหลังจากการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยฯ ผู้วิจัยได้อธิบาย วัตถุประสงค์ ขั้นตอน และขอความยินยอมจากผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยการมอบเอกสารข้อมูลคำชี้แจงให้กับผู้ให้ข้อมูลหลักได้อ่านและพิจารณา เปิดโอกาสให้มีการซักถาม เพื่อให้รายละเอียดที่ชัดเจน ใช้เวลาในการตัดสินใจในการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย เพื่อให้เกิดความยุติธรรม จึงใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยผู้ที่ทำแบบสอบถามสามารถเข้าระบบด้วย E-mail ได้เพียง 1 ครั้ง ตามหลักการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้ข้อมูลในการศึกษา 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากแบบสอบถามโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากวัยรุ่นอายุ 20 - 25 ปี ที่เคยดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา จนได้กลุ่มตัวอย่างครบ 400 คน
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ แนวความคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ได้แก่ ข้อมูล วารสาร เอกสารข้อมูลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต บทความ รวมถึงงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ใช้สถิติเชิงพรรณนา วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมและปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี โดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
2. สถิติเชิงอนุมาน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี โดยใช้สถิติถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรอิสระแบบ Method Enter ซึ่งมีตัวแปรตาม 1 ตัว คือค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และปัจจัยอยู่ 8 ตัว ที่เป็นตัวแปรอิสระ ดังนี้

- ตัวแปรอิสระ
- A คือ รายรับรวมต่อเดือน(บาท)
 - B คือ ความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์(ครั้ง)
 - C คือ โปรโมชั่นการขาย
 - D คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งได้ 5 ตัว ดังนี้



D_1 คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ หอพักเอกชน

D_2 คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ บ้านตนเอง

D_3 คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ท่องเที่ยว

D_4 คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน

D_5 คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ บ้านเพื่อน

นำมาเขียนความสัมพันธ์ในรูปสมการได้ดังนี้

ฟังก์ชันสมการ $Y = f(A, B, C, D_1, D_2, D_3, D_4, D_5)$

สมการ $Y = \beta_0 + \beta_1 A + \beta_2 B + \beta_3 C + \beta_4 D_1 + \beta_5 D_2 + \beta_6 D_3 + \beta_7 D_4 + \beta_8 D_5$

โดยที่ β_0 คือ ค่าคงที่

β_i คือ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระแต่ละตัว (i มีค่าตั้งแต่ 1 - 8)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

1.1 ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 1 ร้อยละของพฤติกรรมของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

(n = 400)

รายการ	ร้อยละ
อายุที่เริ่มดื่ม	
ต่ำกว่า 13 ปี	7.2
13 - 14 ปี	8.5
15 - 16 ปี	24.4
17 - 18 ปี	28.8
19 ปี ขึ้นไป	31.1
รวม	100.0
ชนิดแอลกอฮอล์ที่เริ่มดื่ม	
เหล้าขาว	4.4
เบียร์	30.6
เหล้า	21.2
ไวน์	40.9
อื่นๆ(ระบุ)	2.9
รวม	100.0
สาเหตุการดื่ม	
รสชาติดี	6.6
ราคาถูก	2.7
หาซื้อได้ง่าย	4.1
อยากรลอง อยากรู้	20.9
เพื่อนชวนดื่มหรือร่วมกิจกรรมกับเพื่อน	24.0
เพื่อเข้าสังคม	21.0
คลายเครียดหรือมีปัญหา	9.4
บรรเทาความเครียด	10.1
อื่นๆ	1.2
รวม	100.0



ตารางที่ 1 ร้อยละของพฤติกรรมของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี (ต่อ)

(n = 400)

รายการ	ร้อยละ
ความถี่ในการดื่ม	
ดื่ม 6-7 วันต่อสัปดาห์	5.9
ดื่ม 4-5 วันต่อสัปดาห์	4.2
ดื่ม 2-3 วันต่อสัปดาห์	13.2
ดื่ม 1 วันต่อสัปดาห์	76.7
รวม	100.0
วันที่ดื่ม	
วันจันทร์ - วันศุกร์	8.1
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	55.1
วันหยุดนักขัตฤกษ์	31.5
ดื่มทุกวัน	5.3
รวม	100.0
ช่วงเวลาในการดื่ม	
เช้า	1.5
เที่ยง	1.0
บ่าย	1.3
เย็น	24.4
กลางคืน	71.3
อื่น ๆ	0.5
รวม	100.0
สถานที่ดื่ม	
หอพักเอกชน	16.2
บ้านตนเอง	31.7
สถานที่ท่องเที่ยว	24.3
ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน	26.9
อื่น ๆ	0.9
รวม	100.0
บุคคลร่วมดื่ม	
คนเดียว	12.8
เพื่อน	40.4
แฟน	11.6
สมาชิกในครอบครัว	19.2
รุ่นพี่ รุ่นน้อง	15.9
อื่น ๆ	0.1
รวม	100.0

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่อายุ 19 ปี (ร้อยละ 31.1) แอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรก คือ ไวน์ (ร้อยละ 40.9) สาเหตุในการดื่มคือ เพื่อนชวนดื่มหรือร่วมกิจกรรมกับเพื่อน (ร้อยละ 24.0) ความถี่ในการดื่มคือ 1 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 76.7) ดื่มแอลกอฮอล์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ (ร้อยละ 55.1) ดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลา กลางคืน (ร้อยละ 71.3) ส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง (ร้อยละ 31.7) รองลงมาดื่มแอลกอฮอล์ที่

ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน (ร้อยละ 26.9) สถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 24.3) หอพักเอกชน (ร้อยละ 16.2) และบ้านเพื่อน (ร้อยละ 0.9) ส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน (ร้อยละ 40.4)

1.2 ผลการศึกษาปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 2 ร้อยละของปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

(n = 400)

รายการ	ร้อยละ
สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
ร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง	31.1
ร้านขายของชำ	24.2
ซูเปอร์มาร์เก็ต	18.1
สถานบันเทิง	15.9
ลานเบียร์	9.4
อื่น ๆ	1.3
รวม	100.0
ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรเพิ่มประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มี	
หลากหลาย	
ควรเพิ่ม	75.1
ไม่ควรเพิ่ม	24.9
รวม	100.0
ค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง	
0 - 100 บาท (ค่ากลาง 50 บาท)	18.7
101 - 300 บาท (ค่ากลาง 200 บาท)	34.2
301 - 500 บาท (ค่ากลาง 400 บาท)	27.2
500 - 1,000 บาท (ค่ากลาง 750 บาท)	12.6
มากกว่า 1,000 บาท	7.3
รวม	100.0
ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ที่ท่านเคยซื้อมีโปรโมชั่นการขายหรือไม่	
ไม่มี	62.7
มี	37.3
รวม	100.0
กรณี มี เป็นโปรโมชั่นไหนบ้าง	
มีการลดราคาเมื่อมาก่อนเวลา 19.00 น. หรือ 22.00 น.	30.9
มีการลดราคาหากมาในโอกาสสำคัญ เช่น วันเกิด	27.1
การร่วมกิจกรรมของทางร้านแล้วได้เครื่องดื่มฟรี	24.0
การมีของแถม	15.9
อื่น ๆ	2.1
รวม	100.0

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 31.1)



เห็นว่า ร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรเพิ่มประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีหลากหลาย (ร้อยละ 75.1) ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 200 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 34.2) ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ไม่มีโปรโมชั่นการขาย (ร้อยละ 62.7) กรณีมีโปรโมชั่นคือ มีการลดราคาเมื่อมาก่อนเวลา 19.00 น. หรือ 22.00 น. (ร้อยละ 30.9)

2. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

พบว่า จากผลการศึกษาค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลาย โดยใช้สถิติถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ตัวแปรตาม 1 ตัว คือค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Y) ใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรอิสระแบบ Method Enter จากปัจจัยที่เป็นตัวแปรอิสระ จำนวน 8 ตัว ได้แก่ รายรับรวมต่อเดือน(A) ความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์(B) โปรโมชั่นการขาย(C) และสถานที่ดื่มแอลกอฮอล์(D) ซึ่งสถานที่ดื่มแอลกอฮอล์เป็นตัวแปรเชิงคุณภาพจึงกำหนดให้เป็นตัวแปรดัมมี่ (Dummy variable) แบ่งได้ 5 ตัวแปร คือ หอพักเอกชน (D₁) บ้านตนเอง (D₂) สถานที่ท่องเที่ยว (D₃) ร้านอาหารคาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน (D₄) และบ้านเพื่อน (D₅) ได้ผลการวิเคราะห์ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรอิสระ	Unstandardized Coefficients		standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	70.040	38.434		1.822	.069
A	.019	.005	.200	4.214	.000**
B	26.387	8.487	.149	3.109	.002**
C	51.796	27.665	.091	1.872	.062
D ₁	21.306	29.115	.035	.732	.465
D ₂	53.833	27.906	.097	1.929	.054
D ₃	46.864	27.758	.084	1.688	.092
D ₄	127.578	28.507	.231	4.475	.000**
D ₅	-59.866	106.385	-.027	-.563	.574

F = 10.405 , p < .001 , R = .425 , R Square = .181 , Adjusted R Square = .163

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 3 พบว่า มีค่า F = 10.405 และ p < .001 แสดงว่า ปัจจัยอิสระทั้ง 8 ตัว แตกต่างกันมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ พบว่า R = .425 แสดงว่า ปัจจัยอิสระทั้ง 8 ตัว มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่ากับร้อยละ 42.5 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจพหุคูณ พบว่า R Square = .181 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 8 ตัว สามารถอธิบายความผันแปรของค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีได้ร้อยละ 18.1 และได้สมการในการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีดังนี้

$$Y = 70.040 + 0.019(A) + 26.387(B) + 51.796(C) + 21.306(D_1) + 53.833(D_2) + 46.864(D_3) + 127.578(D_4) - 59.866(D_5) \dots\dots\dots(1)$$

จากสมการที่ 1 วัยรุ่นที่มีรายรับรวมเฉลี่ยต่อเดือน 4,000 บาท ความถี่ในการดื่มคือ 1 ครั้ง ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรณีมีโปรโมชั่นคือ มีการลดราคาเมื่อมาก่อนเวลา 19.00 น. หรือ 22.00 น. สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ทุกสถานที่ สามารถพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้งของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีได้ 413.938 บาทต่อครั้ง

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 3 ใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามโดยวิธี Method - Stepwise ที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติต่ำกว่า 0.01 ผลดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการคัดเลือกตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรอิสระ	Unstandardized Coefficients		standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	125.707	31.882		3.943	.000**
D ₄	137.156	26.084	.248	5.258	.000**
A	.020	.005	.212	4.470	.000**
B	30.235	8.410	.170	3.595	.000**

F = 23.751 , p < .001, R = .396 , R Square = .157 , Adjusted R Square = .151

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4 พบว่า มีค่า F = 23.751 และ p < .001 แสดงว่า ปัจจัยทั้ง 3 ตัว มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ พบว่า R = .396 แสดงว่า ปัจจัยทั้ง 3 ตัว มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่ากับร้อยละ 39.6 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจพหุคูณ พบว่า R Square = .157 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 3 ตัว สามารถอธิบายความผันแปรของค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีได้ร้อยละ 15.7

โดยปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน (Sig. = .000**) รองลงมาคือ รายรับรวมต่อเดือน (Sig. = .000**) และความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์ (Sig. = .002**) ตามลำดับ นำมาเขียนความสัมพันธ์ในรูปสมการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีได้ดังนี้

$$Y = 125.707 + 137.156 (D_4) + 0.020 (A) + 30.235 (B) \dots\dots\dots(2)$$

จากสมการที่ 2 วัยรุ่นที่มีรายรับรวมเฉลี่ยต่อเดือน 4,000 บาท ความถี่ในการดื่มคือ 1 ครั้ง และมีร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน เป็นสถานที่ในการดื่มแอลกอฮอล์ สามารถพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้งของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีได้ 373.098 บาทต่อครั้ง

อภิปรายผล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า วัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์ 1 วันต่อสัปดาห์ ดื่มในวันเสาร์ - อาทิตย์ ดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลากลางคืน ส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง รองลงมาดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เชน สถานที่ท่องเที่ยว หอพักเอกชนและบ้านเพื่อน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิพงษ์ กรานเขียว พบว่า พฤติกรรมเกี่ยวกับการดื่มสุราของนิสิตภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยบูรพา สถานที่ส่วนใหญ่ที่นิสิตภาคพิเศษ



มหาวิทยาลัยบูรพาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ร้านค้า/ร้านอาหาร ช่วงเวลาที่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ช่วงวันศุกร์-เสาร์ ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนิสิต คือ ดื่ม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ สาเหตุในการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า เพื่อนชวนดื่มหรือร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง รองลงมาดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เค สถานที่ท่องเที่ยว หอพัก เอกชนและบ้านเพื่อน ส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน (สุทธิพงษ์ กรานเขียว, 2558) สอดคล้องกับงานวิจัยของ แพรพรรณ พรหมยศ พบว่า สาเหตุหลักที่ดื่มเครื่องดื่มคือ เพื่อการสังสรรค์และเพื่อเข้าสังคม 132 คน (ร้อยละ 51.8) บุคคลที่ดื่มด้วยคือ เพื่อน 205 คน (ร้อยละ 80.5) และสถานที่นิยมดื่มคือ สถาบันบันเทิง 99 คน (ร้อยละ 38.8) (แพรพรรณ พรหมยศ, 2564)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลาย ได้แก่ รายรับรวมต่อเดือน ความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์ โปรโมชั่นการขาย และสถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสถานที่ดื่ม คือ หอพักเอกชน บ้านตนเอง สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เค และบ้านเพื่อน โดยเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็น ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เค รองลงมาคือรายรับรวมต่อเดือน ถ้ารายรับรวมเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นเพราะเพื่อนชวนดื่มหรือร่วมกิจกรรมกับเพื่อน และความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์ถ้าดื่มบ่อยก็เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรพร กิจชัยนุกูล พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ คือ รายได้ ชนชั้นทางสังคม การเรียนรู้ การรับรู้ ทักษะคิด บุคลิกภาพ การตั้งใจ ถ้ารายได้เพิ่มขึ้นทุก ๆ 1,000 บาทจะมีค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบเพิ่มขึ้นประมาณ 23 บาท (ภัทรพร กิจชัยนุกูล, 2556) สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรคเดช อุภัยภักตร์ พบว่า รายได้ของครอบครัวมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้าน โดยค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้านจะเพิ่มขึ้น 115 บาทต่อเดือน เมื่อรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 1,000 บาทต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการบริโภคจะเพิ่มขึ้น 244 บาทต่อเดือน (อรรคเดช อุภัยภักตร์, 2556)

สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่อายุ 19 ปี ชนิดของแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกคือ ไวน์ สาเหตุในการดื่มคือเพื่อนชวนดื่มหรือร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ความถี่ในการดื่มคือ 1 วันต่อสัปดาห์ ดื่มแอลกอฮอล์ในวันเสาร์ – อาทิตย์ ดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลากลางคืน ดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง รองลงมาดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เค สถานที่ท่องเที่ยว หอพักเอกชนและบ้านเพื่อน และส่วนใหญ่ดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน ผลการศึกษาปัจจัยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า วัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง เห็นว่าร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรเพิ่มประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีหลากหลาย เสียค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 200 บาทต่อครั้ง ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ไม่มีโปรโมชั่นการขาย กรณีมีโปรโมชั่นคือ มีการลดราคาเมื่อมาก่อนเวลา 19.00 น. หรือ 22.00 น. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นมากที่สุดคือ สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นที่เป็นร้านอาหาร คาราโอเกะ ผับ บาร์ เค รายรับรวมต่อเดือนและความถี่ในการดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้สมการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรี ดังนี้ $Y = 125.707 + 137.156 (D_4) + 0.020 (A) + 30.235 (B)$ ข้อเสนอแนะจาก

ผลการวิจัย และผลการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ต่อครั้งของวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีได้ 373.098 บาทต่อครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 9.327 ของรายรับรวมเฉลี่ยต่อเดือน จะเห็นได้ว่าวัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีมีส่วนของค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ต่อครั้งสูงมาก เมื่อเทียบกับรายรับรวมเฉลี่ยต่อเดือน ดังนั้นผู้ประกอบการควรปลูกฝังให้ลูกหลานใช้เงินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และควรจัดกิจกรรมหรือการให้ความรู้ เช่น การวางแผนการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้วัยรุ่นตอนปลายในจังหวัดชลบุรีตระหนักและลดค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ไม่จำเป็นลง และวางแผนการออมไว้เพื่อความมั่นคง สำหรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเช่น การศึกษา การรักษาพยาบาล เป็นต้น ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาพฤติกรรมค่าใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และวางแผนการออมในการวางแผนการเงินในอนาคต ให้วัยรุ่นในปัจจุบันเป็นพลเมืองของประเทศที่มีความสุขและมีความมั่นคงทางการเงิน

เอกสารอ้างอิง

- แพรวพรรณ พรหมยศ. (2564). ความสัมพันธ์ของความมั่นใจตนเองในการปฏิเสธการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับ พฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปี การศึกษา 2563. วารสารโรงพยาบาลมหาสารคาม, 18(2), 81-87.
- จารุวรรณ ไตรทิพย์สมบัติ. (2565). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของบุตรหลาน วัยรุ่นที่พ่อกำลังในครัวเรือนเดียวกันกับผู้ดื่ม: กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. วารสารควบคุมโรค, 48(3), 563-576.
- ณกร ลูกสยาม และคณะ. (2562). ปัจจัยทำนายพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในนักเรียนวัยรุ่น ในเขต เทศบาล จังหวัดสุรินทร์. วารสารการพยาบาลและการดูแลสุขภาพ, 37(4), 22-31.
- นฤสรณ์ จินวรรณ และพิษณุ อภิสมมาตรโยธิน. (2565). พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงตอนกลางคืนของนิสิต ปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งจังหวัดพิษณุโลก. วารสารการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม, 2(2), 1-13.
- ภัทรพร กิจชัยนุกุล. (2556). ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. ใน วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถิติประยุกต์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วรารณ วีระพันธ์. (2564). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอน ปลาย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพ, 14(3), 166 - 178.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2565). แบบแผนและแนวโน้มพฤติกรรมการดื่มสุราของประชากรไทย. คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. เรียกใช้เมื่อ 31 พฤษภาคม 2566 จาก <https://cas.or.th/wp-content/uploads/2022/05/FF-chapter-1-For-Print.pdf>
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2566). ค่าใช้จ่ายในการดื่มสุราของคนไทย. เรียกใช้เมื่อ 31 พฤษภาคม 2566 จาก https://resourcecenter.thaihealth.or.th/media/751w?view-item=view_related
- สุทธิพงษ์ กรานเขียว. (2558). พฤติกรรมการดื่มสุราของนิสิตภาคพิเศษมหาวิทยาลัยบูรพา. ใน วิทยานิพนธ์รัฐ ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทั่วไป. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุจิตา ชูสว่าง และคณะ. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญา ตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์, 14(2), 147-164.

- อรรคเดช อุภัยภักตร์. (2556). ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้าน. ใน สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- BBC NEWS ไทย. (2561). อนามัยโลกชี้สาเหตุการตาย 1 ใน 20 กรณีทั่วโลกมาจากแอลกอฮอล์. Retrieved กรกฎาคม 10 , 2566, from [https://www.bbc.com/thai/international-45611099#:~:text=องค์การอนามัยโลก%20\(WHO\)%20เผย,ชีวิตถึง%203%20ล้านคน](https://www.bbc.com/thai/international-45611099#:~:text=องค์การอนามัยโลก%20(WHO)%20เผย,ชีวิตถึง%203%20ล้านคน).
- DRINKIQ. (2566). เหตุใดการดื่มก่อนวัยจึงผิดกฎหมายและเป็นอันตราย. Retrieved มกราคม 20 , 2566, from <https://www.drinkiq.com/th-th/about-alcohol>.
- Yamane, T. (1967). Statistics: An introductory analysis (2nd ed.). New York: Harper and Row.