

รูปแบบการสื่อสารผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง
กรณีศึกษาผ้าไหมเชียงหยุนชาในมณฑลกว่างตุง สาธารณรัฐประชาชนจีน*
COMMUNICATION MODEL THROUGH ORGANIZING SPECIAL ACTIVITIES OF
THE ONE BELT ONE ROAD POLICY, A CASE STUDY OF XIANGYUNSHA SILK
IN GUANGDONG, CHINA

สุกัญญา บุรณเดชาชัย, ขจรศักดิ์ กันไช้*

Sukanya Buranadechachai, Khajonsak Khanchai*

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Faculty of Communication Arts, Bangkokthonburi University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: Khajonsak.kha@bkkthon.ac.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาหลักการจัดกิจกรรมพิเศษผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในฐานะที่เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road) ของประเทศจีน 2) เพื่อศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ในฐานะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3) เพื่ออธิบายความหมาย ความสำคัญ ตลอดจนกระบวนการดำเนินการจัดการกิจกรรมพิเศษในมุมมองยุทธศาสตร์นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีนในฐานะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อสำรวจและศึกษากิจกรรมพิเศษโดยเน้นแหล่งข้อมูลจากการวิเคราะห์เอกสาร ผลการศึกษาพบว่า หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) คือ การมุ่งเน้นการเผยแพร่วัฒนธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของแผนการพัฒนา นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางผ่านทางนวัตกรรมผ้าไหมเชียงหยุนชาในมณฑลกว่างตุง โดยกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ คือ การจัดแสดงและนิทรรศการ (Display and Exhibits) โดยเป็นการจัดงานองค์การสถาบันเพื่อผลทางด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า ตลอดจนผลงานที่ผ่านมาของแนวนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางผ่านทางนวัตกรรมผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง ให้ประชาชนได้ชมการจัดการแสดงและนิทรรศการการสื่อความหมายของผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง คือ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยในทุกกิจกรรมมีการประยุกต์เพื่อประกอบสร้างความหมายเป็นการดำเนินการร่วมมือกันระหว่างประเทศจีนและประเทศในภูมิภาคอื่นตามแนวเส้นทางนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางทางสายไหมใหม่ของจีน การนำเอาประวัติศาสตร์ของ “เส้นทางสายไหม” โบราณ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างสันติและกระตือรือร้นของเศรษฐกิจของประเทศที่เข้าร่วมเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันทางการเมือง การรวมตัวทางเศรษฐกิจ และการรวมตัวทางวัฒนธรรมตามนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง

คำสำคัญ: รูปแบบการสื่อสาร, กิจกรรมพิเศษ, นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง, ผ้าไหมเชียงหยุนชา, มณฑลกว่างตุง

Abstract

Objectives of study 1) To study the principles of organizing special events at Xiangyunsha Silk, Guangdong, China. As a tool for publicizing China's One Belt One Road policy. And 2) To study the process of organizing special events as a cross-cultural communication, meaning, importance, as well as the process of organizing the event. Special activities in view of China's One Belt One Road Policy strategy as cross-cultural communication. Using qualitative research methods to survey and study special activities, emphasizing data sources from document analysis. The results of the study found that The principle of organizing special events is to focus on dissemination. Culture goes hand in hand with economic development according to the goals of the development plan. One Belt One Road Policy through Xiangyunsha Silk Innovation, Guangdong. The process of organizing special activities is display and exhibitions, organized by the institutional organization for public relations results. The objective is to demonstrate progress. As well as the past work of One Belt One Road policy through the innovation of Xiangyunsha silk, Guangdong, for the public to see the display and exhibition of the interpretation of Xiangyunsha silk, Guangdong, namely cross-cultural communication. In every activity, there are applications to create the meaning of cooperation between China and countries in other regions along China's One Belt One Road policy, the New Silk Road. Taking the history of The ancient "Silk Road" is to promote the peaceful and active development of the participating countries' economies to build political mutual trust. economic integration and cultural integration according to One Belt One Road Policy.

Keywords: Communication, Special Event, One Belt One Road Policy, Xiangyunsha Silk, Guangdong Province

บทนำ

ในอดีตประเทศจีนเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจผ่านการค้าขายและแลกเปลี่ยนกับนานาประเทศ ความมั่งคั่งและความก้าวหน้าทางสังคมล้วนเกิดจากการค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า พัฒนาการทางเศรษฐกิจของจีนเปลี่ยนแปลงไปตามความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของประเทศ จากชาติที่มั่งคั่งในอดีต ต่อมามีปัญหาความยากจนและกลับคืนสู่การเป็นประเทศที่มีความมั่งคั่งอีกครั้ง โดยแนวนโยบายที่สำคัญในการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ชิดวร วราศิริพงศ์ ได้ศึกษาทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของจีนในโลกสมัยใหม่ โดยหลังจากจีนปฏิรูป และเปิดประเทศไปพร้อมกับดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจแบบตลาด ระบบเศรษฐกิจของจีนได้เปลี่ยนถ่ายจากเศรษฐกิจสังคมนิยมอย่างสุดโต่งมาเป็นระบบสังคมนิยมแบบจีนในปี ค.ศ. 1978 (ชิดวร วราศิริพงศ์, 2559) ประกอบกับในปี ค.ศ. 2001 จีนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) ยิ่งตอกย้ำให้เห็นได้เด่นชัดว่าจีนกำลังให้ความสนใจและเปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่ประเทศแห่งการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง (WTO, 2001) หน่วยงาน Organization for Economic Co-operation and Development (OECD, 2001); (OECD, 2010) ได้เปิดเผยข้อมูลทางสถิติว่า ภายหลังจากจีนเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกในปี ค.ศ. 2001 จนกระทั่งถึงปี ค.ศ. 2010 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปีอัตราการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของจีนกับประเทศในเขตภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 2 ในช่วงก่อนที่จีนจะเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกเป็นร้อยละ 13 หลังจากทีจีนเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกได้เพียงแค่ 10 ปีเท่านั้น (Zhong Guo Cheng Shang Wang, 2011) จากยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้สะท้อนภาพ การตัดสินใจของคณะกรรมการ

กลางของพรรคคอมมิวนิสต์จีนในประเด็นสำคัญหลายประการเกี่ยวกับการปฏิรูปทางเศรษฐกิจเพื่อส่งเสริม “การ สร้างเศรษฐกิจของแถบเศรษฐกิจเส้นทางสายไหมและสายไหมทางทะเล” เป็นการเปิดเส้นทางรูปแบบใหม่ของการเปิดกว้างทุกด้าน ทั้งนี้ปัจจุบันยุทธศาสตร์ดังกล่าว กลายเป็นยุทธศาสตร์ระดับชาติระยะยาวที่สำคัญสำหรับการเปิดกว้างรอบด้านของจีนสู่โลกภายนอก

กลยุทธ์เชิงนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road) นำไปสู่ ขอรเริ่มสายแถบและเส้นทาง (Belt and Road Initiative: BRI) ใช้ “สันติภาพ ความร่วมมือการพัฒนาและแนวทางแบบ win-win” เป็นแนวคิดหลัก และมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารนโยบาย การเชื่อมต่อสิ่งอำนวยความสะดวก การค้าที่ไม่มีอุปสรรค การรวมกลุ่มทางการเงิน และพันธมิตรระหว่างบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการไหลเวียนของปัจจัยทางเศรษฐกิจอย่างมีระเบียบและเสรี การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการบูรณาการตลาดในเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการเทียบท่าและการเชื่อมต่อของยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศต่าง ๆ ตลอดเส้นทางส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน และวัฒนธรรม และการเรียนรู้ร่วมกันของอารยธรรมระหว่างผู้คนตลอดเส้นทางเพื่อสร้างชุมชนแห่งผลประโยชน์ ชุมชนแห่งโชคชะตาและชุมชนแห่งความรับผิดชอบที่มีความไว้วางใจซึ่งกันและกันทางการเมือง การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการรวมวัฒนธรรม ทั้งนี้ภายใต้ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางได้มีการดำเนินการในฐานะของการสื่อสารผ่านรูปแบบการดำเนินงานที่มีความหลากหลาย อย่างไรก็ตามการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่กลายเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น Belt and Road Forum ครั้งที่ 3 ณ ปักกิ่ง จัดเมื่อ 17 -18 ตุลาคม 2566 แก่นหลักของงานในครั้งนี้ คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงตลาดการค้าระหว่างจีนกับประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชียและยุโรป ซึ่งรัฐบาลจีนมุ่งหวังให้เป็น เส้นทางสายไหมใหม่ (New Silk Road) และเพิ่มเส้นทางขนส่งทางทะเล เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศในแถบชายฝั่งรวมถึงทวีปแอฟริกาด้วย เพื่อที่จะผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศจีนได้เป็นตัวตั้งตัวตีในการจัดตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB) ขึ้นมา ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ประเทศสมาชิกสำหรับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ เช่นโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน คมนาคม การสื่อสารโทรคมนาคม และโครงสร้างพื้นฐานในชนบทและการพัฒนาการเกษตร เป็นต้น (ประชาชาติธุรกิจ, 2566)

ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างต้ง กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในฐานะภาพสะท้อนการแลกเปลี่ยน ค้าขายที่มากกว่าแค่คุณค่าทางเศรษฐกิจแต่กลับแฝงไปด้วยแง่มุมทางวัฒนธรรมมากมาย ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างต้ง หรือที่เรียกว่า เส้นด้ายเมฆหอม เป็นผลิตภัณฑ์สำคัญของมณฑลกว่างต้งตั้งแต่มรดกของราชวงศ์หมิง (ประมาณศตวรรษที่ 15) เริ่มผลิตและส่งออกเส้นด้ายเมฆหอมในช่วงทศวรรษที่ 1930 การผลิตเส้นด้ายเมฆที่มีกลิ่นหอม และมีโรงงานผลิตเส้นด้ายเมฆที่มีกลิ่นหอมมากกว่า 500 แห่งในเมืองกว่างชุ่นเต๋อ มณฑลกว่างต้ง โดยมีพนักงานมากกว่า 10,000 คน และผลผลิตผ้าไหมเชียงหยุนชา เส้นด้ายเมฆที่มีกลิ่นหอมกว่า 4,000 เมตรต่อวัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายทศวรรษ 1950 ด้วยการเพิ่มขึ้นของเส้นใยเคมีและผ้าฝ้าย การผลิตเส้นด้ายเมฆที่มีกลิ่นหอมเริ่มลดลงทุกปี จนกระทั่งต้นศตวรรษนี้เองที่ผู้ประกอบการร่วมสมัยเริ่มมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์เส้นด้ายเมฆหอมเข้ากับกระบวนการผลิตในปัจจุบันมีเพียงประเทศจีนเท่านั้นที่สามารถผลิตเส้นด้ายเมฆหอมที่มีกลิ่นหอมในโลก และมีเพียงเมืองกว่างชุ่นเต๋อ มณฑลกว่างต้งที่ยังคงผลิตในประเทศจีน (Dayoo, 2023) ในด้านการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาเกี่ยวกับผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างต้ง เส้นด้ายเมฆหอม ที่มีกลิ่นหอมก็เพิ่มขึ้นทุกปี เช่นกัน โดยศึกษาจากฐานข้อมูลของ China National Knowledge Infrastructure (CNKI) ที่ประกอบด้วยข้อมูลสารสนเทศระดับชาติของประเทศจีน โดยจากการวิเคราะห์เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 พบว่า ในแผนที่การกระจายแนวโน้มกระแสหลัก มีแนวโน้มโดยรวมเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีบทความที่ตีพิมพ์ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะประเด็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร (SUSTech Library, 2021)



ทั้งนี้ ในการสื่อสารผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง เส้นด้ายเมฆหอม ถือเป็นส่วนสำคัญของการเผยแพร่ระหว่างประเทศของมรดกวัฒนธรรม และเป็นกลไกที่สำคัญของยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง โดยเฉพาะรูปแบบของการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องของการสื่อสารที่เรียกว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารที่มีรูปแบบหรือกิจกรรมรวมไปถึงเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อให้หน่วยงาน องค์กร หรือ รัฐ เลือกใช้หรือประยุกต์ใช้ตามลักษณะเฉพาะของแต่ละบริบท โดยการจัดกิจกรรมพิเศษ และเครื่องมือหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงและกำลังได้รับความนิยมมาก เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่มีลักษณะเฉพาะตัว สามารถสร้างการรับรู้ต่อได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงศักยภาพความสามารถในการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายได้ลักษณะการมีปฏิสัมพันธ์กิจกรรมภายในพื้นที่จัดกิจกรรม การลดช่องว่างระหว่างตัวองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสรุปวัดผลของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในเรื่องของทัศนคติ (Attitude) การรับรู้ (Perception) และพฤติกรรม (Behavior) ได้ง่าย ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรงได้เป็นอย่างดีและยังสร้างการจดจำ ทั้งนี้ ด้วยคุณสมบัติที่น่าสนใจของการจัดกิจกรรมพิเศษได้รับความนิยมอย่างมาก ในปัจจุบันและมีการพัฒนาอย่างหลายรูปแบบ โดยการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง เส้นด้ายเมฆหอม รัฐบาลจีน ได้ใช้เป็นกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ โดยการศึกษาในประเด็นรูปแบบการสื่อสารผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณีศึกษาผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง เป็นการวิจัยการสื่อสารการตลาดเชิงพาณิชย์และวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของการออกแบบงานและการส่งเสริมการขาย การสร้างและนวัตกรรมขององค์ประกอบทางวัฒนธรรม และกระบวนการเผยแพร่ผ่านการออกแบบและการตลาดของสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่กำลังเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วทุกวัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาหลักการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง ในฐานะที่เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีน
2. เพื่อศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง ในมุมมองยุทธศาสตร์ตามนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีน
3. เพื่อศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ ตลอดจนกระบวนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานนำไปสู่หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ และศึกษากระบวนการการดำเนินงานในกิจกรรมพิเศษประสบผลสำเร็จ โดยศึกษาจากรูปแบบและขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางกรณีศึกษาผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง

การสัมภาษณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนั้น ผู้วิจัยยึดหลักการการวิเคราะห์เอกสาร ที่มีลักษณะตรงกับการวิจัยด้านการกิจกรรมพิเศษและการเข้าไปสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ดังนี้

การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Research) เป็นการวิจัยอย่างหนึ่งทางสังคมศาสตร์ (Social Research) ซึ่งมีการใช้กันค่อนข้างมากในการทำวิจัย ลักษณะการวิจัยกระทำโดยผู้วิจัยสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interaction) กับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่มีใช้บุคคล นั่นคือ เป็นเอกสารต่าง ๆ เป็นข้อความที่มีผู้เขียนขึ้น รวมถึงสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ ภาพวาด สมุดบันทึก ทั้งที่เป็นสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวจะทำให้ได้ความรู้ใหม่จากเอกสารเหล่านั้น

นอกจากนี้ ยังใช้วิธีการให้ผู้สัมภาษณ์แนะนำผู้ให้ข้อมูลให้ผู้สัมภาษณ์รู้จักหรือ สนิทสนม เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกขึ้น ซึ่งจะทำให้สะดวกต่อการเก็บข้อมูลและยังได้ข้อมูลที่ตรงประเด็น นักวิชาชีพที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักของงานวิจัยนี้ ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นข้าราชการที่ดำเนินการนโยบายเชิงวัฒนธรรมในมณฑลกว๋างดั่ง จำนวน 5 ท่าน ของงานนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว๋างดั่ง การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยได้เข้าไปร่วมสังเกตการณ์ แบบมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน โดยการลงภาคสนามจริงในการจัดงาน นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางกรณศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว๋างดั่ง ที่ได้เลือกใช้เป็นกรณศึกษา เพื่อสังเกตการทำงาน พร้อมทั้งซักถามข้อสงสัยในการทำงาน ทั้งนี้ยังได้มีการจดบันทึกข้อมูลและบันทึกภาพ เพื่อนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้อีกด้วย

วิธีการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้จะประยุกต์ใช้วิธีการเก็บข้อมูล 3 รูปแบบที่แตกต่างกัน คือ

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากข้าราชการที่ดำเนินการนโยบายเชิงวัฒนธรรมในมณฑลกว๋างดั่ง จำนวน 5 ท่าน เพื่อให้เข้าใจวิธีคิด การทำงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษในหลากหลายแง่มุม โดยจะใช้แนวคำถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกันสำหรับการเปรียบเทียบผลการวิจัย แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น เป็นเสมือนแนวทางในการเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมทุกการสัมภาษณ์ และสามารถซักถามเพิ่มเติมได้หากมีประเด็นที่สนใจในระหว่างสัมภาษณ์

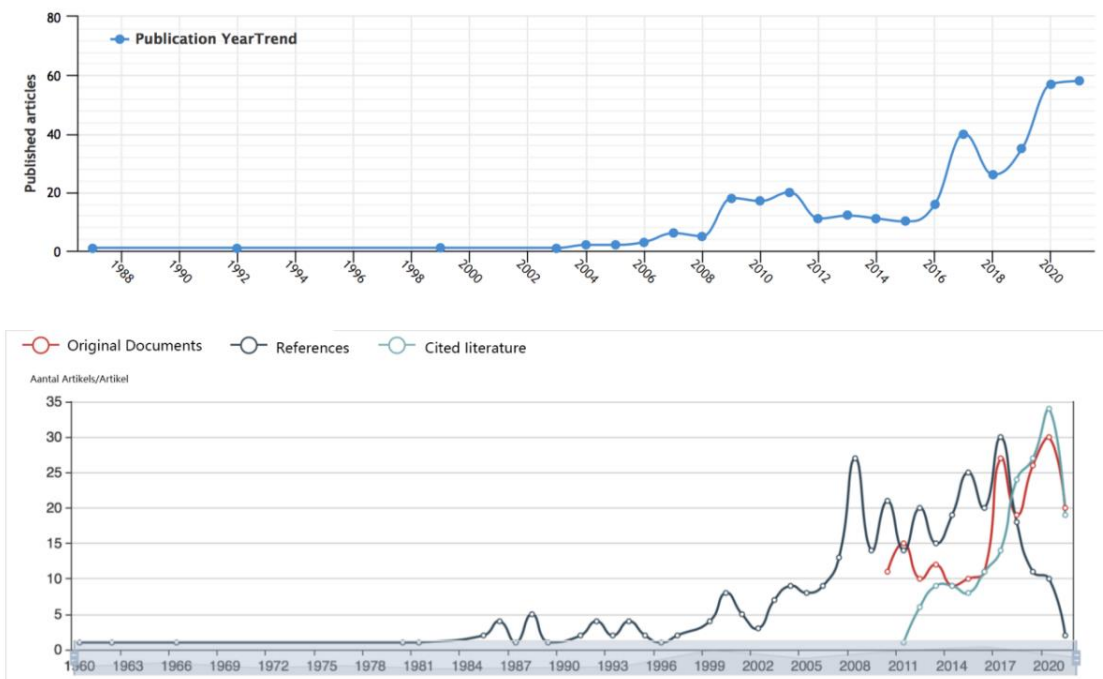
การศึกษาภาคสนาม (Field Studies) โดยผู้วิจัยได้เข้าไปร่วมในการจัดกิจกรรมพิเศษ นโยบาย หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว๋างดั่ง พร้อมทั้งซักถามถึง ข้อมูลที่สงสัยในขณะลงภาคสนาม และ มีการจดบันทึกข้อมูล บันทึกภาพ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการ วิจัยต่อไป ข้อมูลเอกสาร เช่น วิทยานิพนธ์ บทความ ประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงข้อมูลจากเว็บไซต์ เช่น ข้อมูลต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับงานนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว๋างดั่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณศึกษาผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว๋างดั่ง ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบการวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการจัดงานกิจกรรมพิเศษ และปัจจัยที่ทำให้กิจกรรมพิเศษประสบผลสำเร็จ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบการเทียบเคียงรูปแบบ (Pattern Matching) โดยการสร้างข้อสรุปจากข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับข้อมูลทฤษฎี เพื่อให้เกิดความเข้าใจปรากฏการณ์ทางความคิดดังกล่าว ซึ่งมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวทางของ Miles, M. B. & Huberman, A. M. ที่ได้เสนอขั้นตอนการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ 3 ขั้นตอน ดังนี้ (Miles, M. B. & Huberman, A. M., 1994)

การลดทอนข้อมูล (Data Reduction) หมายถึง กระบวนการคัดเลือกการย่อความที่ทำให้ เข้าใจง่าย แปลงข้อมูลให้พร้อมนำไปใช้งานในขั้นตอนต่อไป สิ่งที่ผู้วิจัยทำในการลดทอนข้อมูล คือ การเขียนสรุป การร่างหัวเรื่องย่อที่เกี่ยวข้อง สร้างหลักการในการจำแนกกลุ่มข้อมูล จดบันทึก ตั้งแต่การเก็บข้อมูลครั้งแรกไปจนงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

การจัดรูปแบบข้อมูล (Data Display) หมายถึง การสร้างรูปแบบข้อมูลที่สามารถสื่อสาร เช่น การแสดงข้อมูลด้วยตาราง แผนภาพ กระบวนการการจัดรูปแบบข้อมูลนี้เกิดขึ้นนับตั้งแต่ผู้วิจัยเริ่มวางแผนการนำเสนอข้อมูลด้วยการจัดรูปแบบให้เหมาะสม



ภาพที่ 1 แนวโน้มการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการของผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง

การร่างข้อสรุปและการยืนยัน (Conclusion Drawing and Verification) หมายถึง การตีความหมายทำความเข้าใจถึงรูปแบบและความสัมพันธ์เชื่อมโยงของข้อมูลที่ได้รวบรวมมาเพื่อนำ ข้อมูลเหล่านี้ ไปสรุปผลการวิจัย

การนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลจากศึกษาเอกสารสาร นำไปสู่การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ในการจัดกิจกรรมพิเศษ นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณีสืบศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) มาวิเคราะห์ข้อมูลแล้วนำมาเสนอข้อมูล โดยวิธีการนำเสนอข้อมูลรูปแบบบรรยายพรรณนา (Descriptive Research)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดกิจกรรมพิเศษนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง กรณีสืบศึกษา ผ้าไหม เชียงหยุนชา ของมณฑลกวางตุ้ง ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน การจัดกิจกรรมพิเศษนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์ ซึ่งนำเสนอ ข้อมูลออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง ในฐานะที่เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ของประเทศจีนเป็นอย่างไร
2. กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง ในมุมมองยุทธศาสตร์นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ของประเทศจีน ในฐานะการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมเป็นอย่างไร
3. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยอธิบายความสำคัญ ตลอดจนกระบวนการ ดำเนินงานการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง เป็นอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมในกระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนของการบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ ของ กรณีสืบศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกวางตุ้ง ส่วนใหญ่มีข้อมูลในลักษณะสอดคล้องกัน จากการกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้าง กิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ การ

ประเมิณผลและปัจจัยที่ส่งผลให้การดำเนินงานใน กิจกรรมพิเศษประสบผลสำเร็จ ส่วนใหญ่มีรูปแบบหรือความต้องการคล้ายกัน ดังนี้ สร้างกิจกรรมพิเศษ ให้เป็นคอนเทนต์ที่คนอยากแชร์ การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค และการเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีและดิจิทัล

ทั้งนี้ สถานที่หลักในการจัดกิจกรรมพิเศษอยู่ที่พิพิธภัณฑผ้าไหมแห่งชาติจีน (China National Silk Museum หรือ NSM) ใกล้ทะเลสาบตะวันตกในหางโจว เป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑระดับรัฐแห่งแรกของจีน ครอบคลุมพื้นที่ 42,286 ตารางเมตร และพื้นที่อาคาร 22,999 ตารางเมตร ทั้งนี้ พิพิธภัณฑได้เริ่มโครงการขยายและปรับปรุงใหม่ หลังจากผ่านไปหนึ่งปีของการทดลองและความลำบากในที่สุด NSM ก็รวบรวมผู้ชมจากทั่วทุกมุมโลก ในรูปลักษณะใหม่ด้วยความพยายามร่วมกันของพนักงานทุกคน พิพิธภัณฑใหม่แห่งชาติจีนประสบความสำเร็จอย่างมากในการได้พัฒนารูปแบบของผ้าไหมใหม่ ๆ การจัดนิทรรศการในประเทศและต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการปกป้องมรดกสิ่งทอ การสืบทอดทักษะการทอผ้าไหมและเย็บผ้าไหม การดำเนินการศึกษาวิทยาศาสตร์ผ้าไหมให้ที่เป็นที่นิยม และส่งเสริมวัฒนธรรมไหมในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา พิพิธภัณฑได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั่วโลก และร่วมกันก่อตั้งสมาคมระหว่างประเทศเพื่อการศึกษาสิ่งทอเส้นทางสายไหม ซึ่งได้รับความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นจำนวนมาก และได้นำผ้าไหมที่วิจิตรงดงามและผ้าไหมผืนกว้าง ให้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่วัฒนธรรมไปทั่วโลก

หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ จะต้องมียุทธประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อเป็นตัวชี้วัด (KPI) ในการวัดผลต่อไปและเพื่อวัดวัตถุประสงค์ของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง โดยกำหนดทิศทางในการทำงาน ว่ากิจกรรมพิเศษจัดขึ้นเพื่อต้องการอะไร เพื่อสอดคล้องกับแนวนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง หรือ ต้องการ Brand Experience โดยจุดประสงค์ขึ้นอยู่กับกิจกรรมพิเศษแต่ละรูปแบบแต่ละงานก็แตกต่างกัน โดยได้มีการกำหนดช่วงเวลาในการจัดงาน หมายถึง การกำหนดเวลาและระยะเวลาในการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อเป็นตัวกำหนดของเขตในเรื่องของเวลาในการทำงาน และเป็นการวางแผนเลือก ช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด โดยพิจารณาจากแผนการสื่อสารการตลาด และแผนการสื่อสารว่า ต้องการนำเสนอเรื่องราวของผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง ในช่วงเวลาใดตรงตามบริบทฤดูกาลต่าง ๆ อย่างไร การกำหนดผู้เข้าร่วมงาน การคาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงาน และเป็นเป้าหมายในการทำงาน เพื่อที่จะนำมาคำนวณขนาดของงาน สถานที่จัดงานเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานได้ ทั้งนี้ วัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมพิเศษของ พิพิธภัณฑผ้าไหมแห่งชาติจีน เกี่ยวข้องกับแนวนโยบาย หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง คือ การมุ่งเน้นการเผยแพร่วัฒนธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของแผนการพัฒนาหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ผ่านทางนวัตกรรมผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง (UNESCO & China National Silk Museum, 2022) สนับสนุนด้านเงินทุน การส่งบุคลากร เพื่อศึกษา ผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศด้วยการเปิด หลักสูตรการสอนภาษาจีนเพื่อชาวต่างชาติ และจัดกิจกรรมผ้าไหมที่ผสมผสานกับการจัดงานทางวัฒนธรรมจีน เช่น เทศกาลตรุษจีน วันไหว้พระจันทร์ การประกวดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นและการประยุกต์วัฒนธรรมจีน การจัดอบรมสัมมนาภาษา และวัฒนธรรมต่าง ๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ในสถาบันและองค์กรภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ โดยรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษ คือ การจัดแสดงและนิทรรศการ (Display and Exhibits) โดยเป็นการจัดงานองค์การสถาบันเพื่อผลทางด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า ตลอดจนผลงานที่ผ่านมาของแนวนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ผ่านทางนวัตกรรมผ้าไหมเชียงหยุนชา มณฑลกว่างตุง ให้ประชาชนได้ชมการจัดการแสดงและ นิทรรศการนี้ทำได้หลายวิธี อาจเป็นกิจกรรมการแสดง หรือ นิทรรศการ เนื้อหาของนิทรรศการ คือ การนำประวัติศาสตร์การเลี้ยงไหม การก่อกำเนิดผ้าไหมจีน ตั้งแต่วิธีเลี้ยงไหมของจีน ซึ่งเป็นชุดความรู้ของจีนโบราณ โดยนางลั่วจู่ สมเด็จพระจักรพรรดิหวงตี้ เป็นผู้สอน ประชาชนจีนเมื่อกว่าห้าพันปีก่อน ข้อมูลจาก The State Council Information Office of China (SCIO) สะท้อนให้เห็นว่า ชาวจีนรู้เทคนิคการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม และทอผ้าไหมตั้งแต่สมัยโบราณ



หลังจากที่จ้างเขียนในสมัยอันตะวันตกได้บุกเบิกเส้นทางไปถึงชาวตะวันตกแล้ว ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจีนก็ได้แพร่หลายไปถึงยุโรป ชาวยุโรปเห็นผ้าไหมที่นุ่มนวลและหลากหลายสีสัน เลยถือเป็นของล้ำค่าและแย่งกันซื้อ (SCIO, 2014)

ทั้งนี้ การจัดการแสดงและนิทรรศการประวัติศาสตร์ผ้าไหมจีน ประชาชนได้มีโอกาสเข้ามา สัมผัสด้วยตนเองและมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ตลอดจนได้รับความรู้ และความบันเทิงเพลิดเพลินไป พร้อมกันในตัวด้วย จึงนับได้ว่ามีผลทางจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การจัดการแสดงและนิทรรศการเป็นการจัดงานที่มีความยุ่งยากสลับซับซ้อนพอสมควรและมีงบประมาณ ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงทั้งทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดจนการเผยแพร่ประกาศให้คนทราบ เพราะฉะนั้นนักประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้ที่จัดนิทรรศการและการแสดงสามารถดึงดูดใจให้ประชาชนมา ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษแบบแฟชันโชว์ เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ผ้าไหมเชียงใหม่โชว์ มณฑลกลางตุ้ง A fashion show featuring clothes made with Xiangyun silk, or Xiangyun Sha, was held during the China Fashion Week เมื่อ 31 ตุลาคม 2559



ภาพที่ 2 หลักการจัดงานในรูปแบบแฟชันโชว์ที่นำเสนอเสื้อผ้าที่ทำจากผ้าไหมเชียงใหม่ในงาน China Fashion Week 2016



ภาพที่ 3 หลักการจัดงานในรูปแบบนิทรรศการที่นำเสนอเสื้อผ้าที่ทำจากผ้าไหมเชียงใหม่ในงาน Splendid Decade: Fashion China 2011-2020

อภิปรายผล

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยการนำเอานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเชียงใหม่เป็นผ้าไหมจีน กวางตุ้ง สิ่งทอเหล่านี้ เป็น สิ่งประดิษฐ์ที่เก่าแก่สิ่งหนึ่งของโลก คำแปลของ ผ้าไหมเชียงใหม่ คือ “เสื้อผ้าที่ส่งเสียงเมื่อร่างกายเคลื่อนไหว” เสื้อผ้าที่สร้างด้วยผ้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่เบาและโปร่งสบาย แต่ยังทำให้เกิดเสียงกรอบแกรบอีกด้วย

การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและการดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ ถือ เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการจัดกิจกรรมพิเศษ ตามที่งานศึกษานี้วิเคราะห์มา แสดงให้เห็นว่าการจัด กิจกรรมพิเศษนั้นต้องมีความคิดงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย กลยุทธ์การนำเสนอกิจกรรมพิเศษให้ แปลกใหม่ น่าสนใจ ดึงดูด ความสนใจ

ของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งตอบสนองความต้องการของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับกลุ่มเป้าหมาย ณ จุดสัมผัส ซึ่ง กิจกรรมพิเศษนี้จะไปช่วยสร้างการรับรู้ให้การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมดังกล่าว เกิดความผูกพัน การยอมรับ และนำไปสู่ความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลง

งานค้นคว้าครั้งนี้เกี่ยวข้องกับการศึกษาหลักการจัดกิจกรรมพิเศษ ที่พบว่า ในฐานะการสื่อสารทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับ สถานการณ์ สิ่งแวดล้อมและต้องเหมาะสมกับสิ่งที่จะสื่อสารและบุคคลที่จะสื่อสารด้วย เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายของการสื่อสารตามที่ต้องการ โดย กระบวนการสื่อสาร (Communication Process) โดยทั่วไปเริ่มต้นจากผู้ส่งข่าวสาร (Sender) คือ หน่วยงานรัฐของประเทศจีนในที่นี้ คือ พิพิธภัณฑ์ผ้าไหมแห่งชาติจีน (China National Silk Museum หรือ NSM) เมื่อต้องการส่งข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเซียงหยุนซาผ่านสื่อกิจกรรมพิเศษ โดยผู้รับสารเมื่อได้รับสารแล้วจะถอดความ (Decoding) ตามความเข้าใจและประสบการณ์ในอดีตหรือสภาพแวดล้อมในขณะนั้นและมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับไปยังผู้ส่งข่าวสารซึ่งอยู่ในรูปของความรู้ ความเข้าใจและการตอบรับ

ทั้งนี้ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษผ้าไหมเซียงหยุนซา มณฑลกว่างตุง ในมุมมองยุทธศาสตร์ นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีน แสดงให้เห็นถึงการกำหนดนโยบายร่วมกันของหน่วยงานรัฐของประเทศจีน ในการส่งเสริมยุทธศาสตร์ นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีน รวมทั้งความสามารถในการสื่อสารและการจัดการในความคิดสร้างสรรค์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับ ผ้าไหมเซียงหยุนซา อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการค้า การพาณิชย์ ที่เน้นภาพลักษณ์เชิงคุณค่าของวัฒนธรรมจีน ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นจีน และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องบุคคลทั่วไปและสังคมนานาชาติ

สรุปและข้อเสนอแนะ

หลักการจัดกิจกรรมพิเศษ ผ้าไหมเซียงหยุนซา มณฑลกว่างตุง ในฐานะที่เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีน การมุ่งเน้นการเผยแพร่วัฒนธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของแผนการพัฒนาเส้นทางสายไหมผ่านทางนวัตกรรมผ้าไหมเซียงหยุนซา มณฑลกว่างตุง โดยการสนับสนุนด้านเงินทุน การส่งบุคลากร เพื่อศึกษาผ้าไหมเซียงหยุนซา มณฑลกว่างตุง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศด้วยการเปิดหลักสูตรการสอนภาษาจีนเพื่อชาวต่างชาติ และจัดกิจกรรมผ้าไหมที่ผสมผสานกับการจัดงานทางวัฒนธรรมจีน เช่น เทศกาลตรุษจีน วันไหว้พระจันทร์ การประกวดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับแฟชั่น และการประยุกต์วัฒนธรรมจีน การจัดอบรมสัมมนาภาษาและวัฒนธรรมต่าง ๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษาในสถาบันและองค์กรภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ โดยกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ คือ การจัดแสดงและนิทรรศการ (Display and Exhibits) โดยเป็นการจัดงานองค์การสถาบันเพื่อผลทางด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า ตลอดจนผลงานที่ผ่านมาของแผนนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางผ่านทางนวัตกรรมผ้าไหมเซียงหยุนซา มณฑลกว่างตุง ให้ประชาชนได้ชมการจัดการแสดงและ นิทรรศการนี้ทำได้หลายวิธี อาจเป็นกิจกรรมการแสดง หรือ นิทรรศการ การจัดการแสดงและนิทรรศการนี้ ประชาชนได้มีโอกาสเข้ามาสัมผัสด้วยตนเองและมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ตลอดจนได้รับความรู้ และความบันเทิงเพลิดเพลิน ไปพร้อมกันในตัวด้วย จึงนับได้ว่ามีผลทางจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การจัดการแสดงและนิทรรศการ เป็นการดำเนินงานที่มีความยุ่งยากซับซ้อนพอสมควรและมีงบประมาณค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงทั้ง ทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดจนการเผยแพร่ประกาศให้คนทราบ เพราะฉะนั้นนักประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้ที่จัดนิทรรศการและการแสดงดังกล่าวจะต้องมั่นใจว่าการจัดงานนี้สามารถดึงดูดใจให้ประชาชนมาชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความหมาย ความสำคัญ ตลอดจนกระบวนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ผ้าไหมเซียงหยุนซา มณฑลกว่างตุง ในมุมมองยุทธศาสตร์ นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของประเทศจีน ในฐานะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยในทุก

กิจกรรมมีการประยุกต์เพื่อประกอบสร้างความหมายเป็นการดำเนินการร่วมมือกันระหว่างจีนและประเทศในภูมิภาคอื่น ๆ ตามแนว เส้นทางสายไหมใหม่ของจีน การนำเอาประวัติศาสตร์ของ “เส้นทางสายไหม” โบราณ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างสันติ และกระตือรือร้นของเศรษฐกิจของประเทศที่เข้าร่วมเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันทางการเมือง การรวมตัวทางเศรษฐกิจ และการรวมตัวทางวัฒนธรรมบนเส้นทางสายไหมการผสมผสานของหลากหลายเชื้อชาติ ภาษา และวัฒนธรรมที่ซับซ้อน ระหว่างชาวจีนกับชาวต่างชาติ และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันยังคงเพิ่มขึ้น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของการสื่อสารข้ามพรมแดนและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม สิ่งที่น่าสนใจ คือ การเลือกเนื้อหาข้อมูลของการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมเป็นไปตามหลักการของความคล้ายคลึงกันระหว่างชาวจีนกับชาวต่างชาติ การแลกเปลี่ยนข้อมูลก็จะมีค่ามากขึ้นใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมร่วมกับกฎหมายว่าด้วยการสื่อสารในกระบวนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการสื่อสารและส่งเสริมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- ชิตวร วราศิริพงศ์. (2559). วัฒนธรรมการค้าจีน: การศึกษาที่มาของแนวคิดและวิธีการปฏิบัติตนในการเจรจาธุรกิจกับชาวจีน. *Journal of Language and Culture*, 35(2), 141-162.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2566). Belt and Road (BRI) โครงการยุทธศาสตร์ที่จีนใช้ขยายอิทธิพลในเวทีโลก. เรียกใช้เมื่อ 18 ตุลาคม 2566 จาก <https://today.line.me/th/v2/article/x2JRRL6>
- Dayoo. (2023). 顺德香云纱未符合传统定义，但守正创新行为应依法保护. Retrieved May 5, 2023, from https://news.dayoo.com/guangdong/202304/26/139996_54464625.htm
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- OECD. (2001). ANNUAL REPORT 2001. Retrieved June 30, 2021, from <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/annrep-2001-en.pdf?expires=1698648443&id=id&accname=guest&checksum=AC2AC859A3AEE9465D8787BB14CF9E60>
- OECD. (2010). 2010 REPORT ON THE ATTRIBUTION OF PROFITS TO PERMANENT ESTABLISHMENTS. Retrieved June 30, 2021, from <https://www.oecd.org/ctp/transfer-pricing/45689524.pdf>
- SCIO. (2014). 丝绸之路与中华文明的西传. Retrieved June 30, 2021, from <http://www.scio.gov.cn/ztk/wh/slxy/31210/Document/1375698/1375698.htm>
- SUSTech Library. (2021). CNKI 中国知网数据库. Retrieved June 30, 2021, from <https://lib.sustech.edu.cn/2021/0601/c530a3593/page.htm>
- UNESCO & China National Silk Museum. (2022). Textiles and clothing along the Silk Roads. Retrieved May 12, 2022, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382993.locale=en>
- WTO. (2001). ANNUAL REPORT 2001. Retrieved June 30, 2021, from https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/wto_anrep01_e.pdf
- Zhong Guo Cheng Shang Wang. (2011). 10 years: China wins, the world wins. Retrieved June 30, 2021, from <http://china.trade2cn.com/dataservice/economy/1108311341112E6.html>