

## กลยุทธ์การใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่น\* STRATEGIES FOR USING SPECIALIZED NEWSPAPERS TO CAMPAIGN FOR LOCAL POLITICAL ELECTIONS

มณี ศรีสมุทร<sup>1\*</sup>, วิทยาธร ท่อแก้ว<sup>2</sup>

Manee Srisamut<sup>1\*</sup> Wittayatom Tokeaw<sup>2</sup>

นักวิจัยอิสระ สงขลา ประเทศไทย

<sup>1</sup>Independent researcher, Song khla, Thailand

<sup>2</sup>สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี ประเทศไทย

<sup>2</sup>School of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand

\*Corresponding author E-mail: Korphai@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความวิชาการเรื่อง กลยุทธ์การใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่น เป็นการนำเสนอความรู้ กลยุทธ์การใช้สื่อที่เชื่อมโยงการผลิตการออกแบบสาร การกำหนดแนวคิดหลัก กำหนดประเด็น วางโครงสร้างเนื้อหาตามคุณลักษณะผู้นำการเมืองท้องถิ่นที่พึงประสงค์ การเลือกใช้สื่อมีความสำคัญต้องสอดคล้องกับผู้รับสารคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายด้วย “สาร” หรือเนื้อหาสาระ ถ้อยความ ภาพ สัญลักษณ์ การสร้างสรรค์การผลิตและใช้สื่อแบบบูรณาการ การออกแบบสารมีความสำคัญต่อการเลือกใช้สื่อและความพึงพอใจ การสร้างเนื้อหาสาระ ด้านความรู้ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ นโยบายหาเสียง เขียนเชิงสร้างสรรค์ ออกแบบจัดหน้า นำเสนอสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่น การผลิตการเลือกใช้สื่อสร้างความตระหนักรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างการจดจำ สร้างความนิยมชมชอบ สร้างความเชื่อ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ให้มีความสอดคล้องกันทั้งการใช้ช่องทางและการขยายผล การเข้าถึง ความถี่ในการเข้าถึง คำนึงถึงประโยชน์ความคุ้มค่า สร้างการรับรู้ ยอมรับ จดจำ ความรู้สึกที่ดี ที่ประทับใจ สร้างความนิยมทางการเมือง กลยุทธ์การใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่น การวางแผนการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจทางการเมือง ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารเข้ามาสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น ด้วยกลยุทธ์การผลิตและการใช้แตกต่างจากที่มีอยู่ในสังคม รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการออกแบบสารด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการเมืองท้องถิ่นกระชับ เข้าใจง่าย กลวิธีการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจหาเสียงเลือกตั้งทางการเมืองท้องถิ่นร่วมกับสื่อบุคคลหรือแกนนำทางการเมือง การประยุกต์สื่อใหม่ในรูปแบบ e-book และ infographic บูรณาการใช้ในสังคมออนไลน์ สร้างพลังการสื่อสารในงานการเมืองที่ทรงพลัง

**คำสำคัญ:** กลยุทธ์การใช้สื่อ, หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ, การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง, การเลือกตั้งท้องถิ่น

### Abstract

Academic article on strategies for using specialized newspapers to create effective local election campaigns. The article presents various methods and techniques for utilizing media to design and produce content that emphasizes the desired attributes of local political leaders. The selection of appropriate media is crucial and must be tailored to the target audience. The content of the message, including words, images, symbols, and creativity, should be carefully crafted to

ensure the desired impact on the audience. The article also emphasizes the importance of page layout design and presentation to build networks and connect local communities. The production and selection of media should be aimed at creating awareness, recognition, and popularity among the target audience. The article suggests that the media strategy should be consistent in both the channel used and the frequency of access to maximize reach and impact. It also emphasizes the importance of considering the benefits and values of the media strategy, such as creating awareness, acceptance, and positive feelings. The article specifically focuses on the use of specialized newspapers for local election campaigns. It suggests planning the use of such newspapers to target the desired audience and utilizing different production and distribution strategies than those used for mainstream media. The article also recommends using concise and easy-to-understand messages that highlight the desirable attributes of local political leaders. In addition, the article suggests using new media, such as e-books and infographics, to reach online communities. Overall, the article emphasizes the importance of creating powerful political communication that can create belief, encourage behavior, and build popularity among the target audience.

**Keywords:** Media Usage Strategy, Specialized Newspapers, Election Campaigning, Local Elections

## บทนำ

สิ่งพิมพ์ คือสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีลักษณะเฉพาะคือมีข้อความ ถ้อยความ ภาพนิ่ง ไม่มีเสียงและภาพเคลื่อนไหว หากพิจารณาตามลักษณะการเผยแพร่สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นสื่อมวลชน และสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันนั้นคือ สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นสื่อมวลชน เป็นสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ส่วน สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ เป็นสื่อที่ผลิตขึ้นเองเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกิจทางการเมือง การแนะนำองค์การพรรคการเมือง การให้รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัคร การให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการเลือกตั้ง การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง (พนม คลีฉายา, 2555)

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งการเมืองท้องถิ่น การเลือกใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ สื่อถือเป็นช่องทางนำเนื้อหาสารการรณรงค์ไปยังผู้รับสารและเป็นช่องทางการรับรู้ และความตระหนักในประเด็นของการรณรงค์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ด้วยรูปแบบและลีลาการนำเสนอที่เหมาะสมกับบริบทแวดล้อมเพื่อการรณรงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้การสื่อสารเพื่อการรณรงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อเทคโนโลยีระบบการพิมพ์ก้าวหน้า เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ การเพิ่มจำนวนมากในระยะเวลาอันรวดเร็ว การบริหารจัดการพื้นที่ในการนำเสนอ ประโยชน์คุณค่าและเวลาได้ครบถ้วน การทำหน้าที่ในฐานะสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ สร้างการรับรู้ของสังคม ข้อมูลใช้ประกอบการตัดสินใจด้วยบทบาทการทำหน้าที่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน คือ 1) บทบาทการถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง 2) บทบาทการเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง และ 3) บทบาทการเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมืองเพียงแต่ว่าความสมบูรณ์ของแต่ละบทบาทนั้นจะขึ้นอยู่กับว่าประชาชนจะมีความคิดเห็นและทัศนคติในแต่ละบทบาทอย่างไร โดยภาพรวมความคิดเห็นของประชาชนต่อการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 บทบาทนั้น (กิตติวีรี เลขะกุล และนุกูล ชื่นพิท, 2563) หนังสือพิมพ์มีลักษณะพิเศษหลายประการทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงเป็นสื่อที่มีความสำคัญในปัจจุบันในโลกยุคดิจิทัลส่งผลต่ออุตสาหกรรมการผลิตรูปแบบใหม่ การใช้สื่อใหม่ในสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาท แต่ด้วยลักษณะพิเศษของสื่อนำเสนอเรื่องราวที่สามารถเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานได้

คงสภาพนานเมื่อต้องการอ่านหรือใช้อ้างอิงก็สามารถทำได้ อ่านได้ การอ่านเกี่ยวข้องกับอารมณ์ เรื่องอารมณ์ที่ลงในหนังสือพิมพ์มีหลายรส มีข้อมูลและรายละเอียดอย่างลึกซึ้ง เรื่องใหม่ที่น่าสนใจชักจูงให้อยากอ่าน อ่านแล้วเกิดความรู้สึกและเข้าใจ (วิชัย พยัคฆ์โส, 2542)

กลยุทธ์การใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง สื่อสารในงานการเมืองไม่เพียงแต่สร้างสรรค์การออกแบบสาร สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ สร้างความแตกต่างที่มีความโดดเด่นจากที่มีการนำเสนอในสังคมเท่านั้น ยังคำนึงถึงการใช้สื่อเพื่อให้เกิดประโยชน์ประหยัด คุ่มค่าและสร้างการรับรู้ การยอมรับ ประทับใจ ดังนั้นการใช้สื่อจำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างมีหลักการ กระบวนการ และวิธีการที่เชื่อถือได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจในสื่อ แก่นของทฤษฎีว่า ทำอย่างไรให้ผู้รับสาร หรือ Voters ติดตาม นำเสนออย่างไรให้เขาเปิดรับและติดตาม เพื่อให้ผู้ส่งสาร สามารถเลือกใช้สารและสื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย เพราะหากไม่ตรง เขาจะไม่พอใจและไม่เปิดรับสาร ผู้รับสารสามารถเลือกใช้ประโยชน์จากสถานะการนำเสนอของสื่อและผู้รับสารเป็นผู้กระทำการใช้ซึ่งเป็นตัวแปรแทรกในกระบวนการสร้างผลกระทบ ผู้รับสารเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้นและต้องการไปสู่เป้าหมายที่คาดคิดไว้โดยมีสื่อเป็นเครื่องมือ ผู้รับสารมีความรับผิดชอบในการเลือกสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนและใช้สารที่ได้มาเป็นหนทางในการสร้างความพึงพอใจ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2556)

## หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

### 1. สื่อสิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจยังมีบทบาทและนำมาใช้เพื่อการณรงค์หาเสียงเลือกตั้งในงานการเมืองท้องถิ่นและการเมืองระดับประเทศ โดยพบว่าในปี 2563 การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา นอกจากใช้สื่ออื่นแล้วยังใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง มีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัคร ภูมิหลังด้านความรู้ ประสบการณ์การทำงาน ด้วยกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหาสารด้านคุณลักษณะผู้นำท้องถิ่นที่พึงประสงค์ เพื่อสร้างความนิยมทางการเมือง และช่วงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี 2566 พรรคก้าวไกล หาเสียงเลือกตั้งผ่านสื่ออื่นแต่ยังใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง รายงานความเคลื่อนไหวกิจกรรมของพรรค เช่นเดียวกัน

สื่อสิ่งพิมพ์มีพัฒนาการที่ไม่หยุดยั้งในเชิงความทันสมัยของอุปกรณ์และเทคโนโลยีการผลิต และในเชิงของเนื้อหาสาระที่จะให้ผู้อ่านได้ข้อมูลข่าวสารเร็วและถูกต้องมากที่สุด การนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ต้องพิถีพิถันในการเลือกเรื่องและถ้อยคำที่ใช้ นั้นหมายความว่าต้องคัดเลือกรักเขียน การเขียนสร้างสรรค์ (ปราณี สุรสิทธิ์, 2549)

การสร้างความรู้ความประทับใจจากหนังสือสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มการเมืองกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร การใช้สื่อเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง การเชื่อมต่อข้อมูลจากฝ่ายการเมืองไม่ว่าจะเป็นนักการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐ หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนผู้รับสารเพื่อสร้างให้เกิดความรู้ ความเข้าใจด้วยอวัจนภาษาที่ส่งผลทางด้านอารมณ์

แม้ว่าภาษาพูดและภาษาเขียนได้ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน แต่ในการสื่อสารด้วยอวัจนภาษาจะใช้ได้ดีในการสื่อสารทางด้านอารมณ์ อวัจนภาษาเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่มีอำนาจในการโน้มน้าวใจเป็นการสื่อความหมายสร้างความประทับใจ สร้างความสัมพันธ์ทางการสื่อสาร (กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย, 2550)

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่น สร้างขึ้นและมีบทบาทหน้าที่การทำงานระดับชุมชนในท้องถิ่นเน้นเรื่องราวที่สำคัญสำหรับชุมชนนั้น ๆ มีการเชื่อมโยงฝ่ายการเมืองกับชุมชนในท้องถิ่นผ่านการเปิดโอกาสให้

ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสาร การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน มุ่งเน้นการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ การรักษาไว้ซึ่งข้อเท็จจริง ด้วยเนื้อหาสาระสั้น เข้าใจง่าย และชัดเจน ให้ความสนใจและความสำคัญกับผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์คำนึงถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างสังคมและการเมืองที่เชื่อถือได้ โดยการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของบุคคล การเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การตัดสินใจและการรายงานความเป็นจริง ความรอบด้าน ความลึกซึ้ง เมื่อตีพิมพ์ออกมาไปสู่สาธารณชนแล้วจะไม่พิพากษาใครว่ากระทำผิดหรือถูก แต่โดยสาระของข่าวจะสามารถคลี่คลายไปสู่ความถูกต้องในที่สุด หนังสือพิมพ์ที่ยึดมั่นในหลักนี้ได้อย่างเสมอต้นเสมอปลายย่อมเท่ากับได้แสดงบทบาทอย่างสมบูรณ์และสร้างความเชื่อถือศรัทธาให้กับผู้อ่าน (พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช และคณะ, 2539)

การนำเสนอที่มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการเชื่อมโยงสังคม การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณะในชุมชน กิจกรรมบริจาคหรืออาสาสมัครในพื้นที่ สิ่งพิมพ์ที่ใช้ในกิจการใดกิจการหนึ่งโดยเฉพาะ คือเป็นสิ่งพิมพ์เฉพาะเรื่องสำหรับผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม เป็นสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในวงที่จำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ในเชิงการสื่อสารการตลาด หรือโฆษณา ส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์ แม้แต่เพื่อการสร้างมวลชนสัมพันธ์ทั้งนี้มักจะใช้สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจควบคู่ไปกับสื่อมวลชน (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549)

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่น การผลิตและการใช้การบูรณาการร่วมใช้สื่ออื่น ๆ สื่อบุคคลหรือแกนนำการเมืองในลักษณะคู่มือ ในยุคดิจิทัลมีเทคนิคการผลิตเนื้อหาและการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ดิจิทัล สร้างพลังการสื่อสารให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย อาศัยการวางแผนการทำงาน ทั้งก่อนการผลิต และระหว่างการผลิตเป็นกระบวนการผลิตให้ประสบผลสำเร็จ มีส่วนประกอบงานศิลป์อันได้แก่ เส้น รูปร่าง สี ลักษณะผิว เพื่อนำมาประยุกต์สร้างงานรูปแบบที่ดี แปลกใหม่ โดดเด่น เข้าใจและง่ายต่อการจดจำ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ

การออกแบบเป็นขั้นตอนที่สามารถสร้างหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจสำหรับการสื่อสารได้ทั้งกระบวนการ ต้องการให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์มีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องอาศัยหลักจิตวิทยาเพื่อการออกแบบควบคู่กับความรู้ความชำนาญทางศิลปะและหลักการออกแบบ เช่นการสร้างความหลากหลาย การสร้างความกลมกลืน การสร้างจังหวะ การสร้างความสมดุล การสร้างความเป็นเอกภาพ การใช้สัดส่วน และการใช้สี (สกล ภูงามดี, 2546)

“หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่น” หรือ “Local Political Newspaper” เน้นการสื่อสารเกี่ยวกับเหตุการณ์และประเด็นทางการเมืองที่เกิดขึ้นในระดับท้องถิ่นหรือท้องที่เฉพาะ เช่น ชุมชนเมือง หรือเฉพาะจังหวัดนั้น ๆ หรือพื้นที่ที่เฉพาะกิจนั้น ๆ โดยมักจะมีลักษณะเป็นสิ่งพิมพ์ขนาดแท็บลอยด์ (tabloid) และเน้นการรายงานเหตุการณ์ท้องถิ่นที่สำคัญต่าง ๆ นอกจากการผลิตขนาดแท็บลอยด์แล้ว ยังใช้เทคนิคการผลิตเนื้อหาและออกแบบจัดหน้าในรูปแบบอีบุ๊ก และอินโฟกราฟฟิก บนสื่อใหม่ในสังคมออนไลน์

การเสริมสร้างความสนใจในการเข้าใจเรื่องราวทางการเมืองและการบริหารท้องถิ่น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสังคมท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมและมีการเข้าใจต่อเรื่องราวท้องถิ่นที่เกิดขึ้น รูปแบบการนำเสนอแบบเล่าเรื่องราวด้านภูมิหลังของผู้นำทางการเมืองด้านความรู้ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ ที่เข้าใจปัญหา และมีแนวทางการแก้ปัญหาในท้องถิ่น มีการเล่าเรื่องสร้างสรรค์และน่าสนใจ สร้างบรรยากาศและความรู้สึกร่วมให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่นมีลักษณะการถ่ายทอดอุดมการณ์การบริหารจัดการท้องถิ่น การเลือกตั้งท้องถิ่น นโยบายการหาเสียงที่มีผลต่อประชาชนในพื้นที่นั้น ๆ และเรื่องราวที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีความสำคัญในการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมท้องถิ่น การรายงานข่าวที่เน้นชุมชนท้องถิ่นนี้สามารถช่วยให้ประชาชนทราบถึงปัญหา และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสถานที่ของตน สถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมมีบทบาทการกำหนดรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกระบวนการเลือกตั้งของประชาชนในแต่ละประเทศ และการเข้าใจและวิเคราะห์ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาการประชาธิปไตยในระยะยาว (Almond, G. A. & Verba, S., 2015)



ภาพที่ 1 ตัวอย่างการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่น ปี 2564

## 2. บทบาทหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจด้านการเมืองท้องถิ่นมีบทบาทที่สำคัญในการสื่อสารข้อมูลและนโยบายของผู้รับผิดชอบท้องถิ่นต่อประชาชน การสร้างสรรค์ความคิด ในการเลือกตั้งท้องถิ่นต้องพึ่งพาการสร้างสรรค์ความคิด และการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณภาพ เนื่องจากมีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารที่มีสิทธิ์ลงคะแนนเสียง หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจมีบทบาทที่สำคัญในการส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการเข้าใจข้อมูลที่ซับซ้อน ส่งเสริมการเป็นสาธารณะ การณรงค์มีการเชื่อมโยงกับชุมชนและการเป็นสาธารณะที่เข้มแข็งขึ้น โดยหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจช่วยสร้างสังคมที่มีการเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางท้องถิ่น การส่งเสริมการเกิดการสนับสนุน หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจมีความสามารถในการสร้างการสนับสนุนจากประชาชนในการเลือกตั้ง ทั้งโดยการเผยแพร่ข้อมูลเชิงบวกเกี่ยวกับผู้สมัครหรือนโยบายที่สนับสนุนและการทำความเข้าใจปัญหาที่คนในชุมชนกำลังเผชิญ และการตรวจสอบอำนาจ หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจมีบทบาทในการตรวจสอบอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น โดยการสืบค้นข้อมูลและรายงานเหตุการณ์ที่สำคัญ ซึ่งสามารถช่วยให้ประชาชนมีข้อมูลที่จำเป็นในการตัดสินใจ การเสริมสร้างสังคมมีส่วนร่วม สามารถเสริมสร้างสังคมที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางท้องถิ่น โดยการให้ทางเลือกและความคิดเห็นที่หลากหลาย

จะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่น สร้างขึ้นและกำหนดบทบาทการทำหน้าที่ระดับชุมชนในท้องถิ่น มีลักษณะการใช้สื่อตามหลักการ ที่สอดคล้องกับทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน แก่นสำคัญตาม เดนิส แม็คเคลล กล่าวถึง หน้าที่ของสื่อในแง่จุดมุ่งหมายในสังคมด้านข่าวสาร (information) ด้านการประสานความเข้าใจ (correlation) ด้านการสืบสานวัฒนธรรม (continuity) ด้านการเสนอความบันเทิง



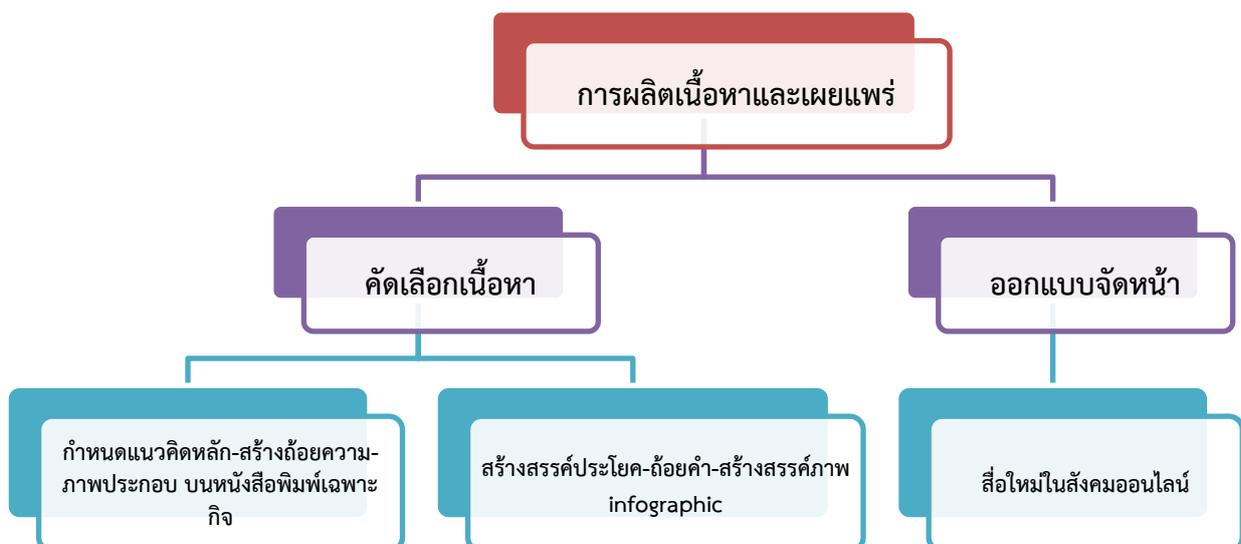


ภาพที่ 3 กลยุทธ์การผลิตหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจทางการเมืองท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจในฐานะสื่อใช้เพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การออกแบบสารที่สร้างเนื้อหาสร้างสรรค์น่าสนใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับสาร

#### 4. การจัดการการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจในงานการเมืองท้องถิ่น

การจัดการการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจในงานการเมืองท้องถิ่น นวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีใหม่ การคัดเลือกเนื้อหาผลิตสื่อดิจิทัล การบูรณาใช้ร่วมกับสื่ออื่น ๆ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารทางการเมืองเป็นหลัก และกลุ่มเป้าหมายอื่น เนื่องจากวัตถุประสงค์ที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี ที่ประทับใจ เกิดความเข้าใจในภาพลักษณ์และความนิยมทางการเมือง



ภาพที่ 4 การจัดการการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจในงานการเมืองท้องถิ่น

การผลิตและการใช้สื่อ มีการวางแผนเป็นระบบ สร้างเนื้อหาบนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีใหม่ การผลิตสื่อดิจิทัล การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการเผยแพร่เพื่อสร้างความสนใจและมีผลสร้างสรรค์ต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจในงานการเมืองท้องถิ่นมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม

### 5. ปัจจัยความสำเร็จการผลิตและการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ

ปัจจัยการผลิตและการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะทางการเมืองท้องถิ่น ด้วยเทคนิคและกลวิธีการกำหนดประเด็นจากบริบทเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความรู้สึกลึกซึ้งเป็นกันเองกับผู้อ่านด้วยเทคนิคการเขียนเล่าเรื่องปุมหลังเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่นของผู้นำการเมืองท้องถิ่นเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดหลัก กำหนดประเด็น วางโครงสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับผู้รับสารแต่ละกลุ่ม การเขียนเชิงสร้างสรรค์ด้วยลีลา ที่กระชับ โดดเด่น และง่ายต่อการจดจำ ด้วยเทคนิคสำคัญประกอบด้วย

5.1 เทคนิคการวางคอนเซปต์ คือแนวคิดหลักด้วย “สาร” หรือเนื้อหาสาระด้านคุณลักษณะผู้นำทางการเมืองที่พึงประสงค์ด้านความรู้ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์การพัฒนา นโยบายการหาเสียง เพื่อกำหนดแนวคิดหลักในการจัดการเนื้อหาสาระ กำหนดประเด็นหลัก เพื่อสร้างถ้อยความ การใช้คำ และสร้างอารมณ์ร่วมทางการเมืองเลือกใช้คำที่สื่อความหมายตามที่ต้องการ โดยคำนึงถึง สารที่โน้มน้าวใจ

5.2 เทคนิคการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร เพื่อให้ผู้ส่งสารสามารถเลือกใช้สารและเลือกสื่อด้วยเทคนิคการออกแบบครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้ สร้างการจดจำหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ โดยจัดสัดส่วนออกแบบ 2 ส่วนที่สำคัญ ส่วนที่ 1 คือปกหน้าสร้างสรรค์ด้วยภาพลิตที่โดดเด่น ออกแบบถ้อยคำด้วยตัวอักษรที่มีเอกลักษณ์ อ่านเข้าใจง่าย มีวลีหรือประโยคที่สร้างการจดจำ ใช้สีเพื่อสื่อความหมายและน่าสนใจ ส่วนที่ 2 ด้านในเนื้อหาสาระด้วยถ้อยคำที่โน้มน้าว สื่อความหมายที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า



ภาพที่ 5 ตัวอย่างหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจที่การเมืองท้องถิ่น

กลวิธีสร้างถ้อยความและภาพ หรือ infographic เทคนิคการออกแบบภาพ และถ้อยความเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการกำหนด “สาร” หรือเนื้อหาสาระด้านวิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่นของผู้นำการเมืองท้องถิ่นเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดหลัก กำหนดประเด็น วางโครงสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับผู้รับสารแต่ละกลุ่ม ถ้อยความ ที่สั้น กระชับ โดดเด่น และง่ายต่อการจดจำ เพื่อเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ ในรูปแบบE-book บนช่องทางสื่อใหม่ เพชบุ๊ก แฟนเพจ หรือแอปพลิเคชันไลน์



ภาพที่ 6 ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิกในงานการเมืองท้องถิ่น

5.3 เทคนิคในขั้นตอนการออกแบบจัดหน้าด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีกลวิธีการออกแบบหน้าปกแปลกใหม่แตกต่างและมีความโดดเด่น การจัดวางหน้าอื่น ๆ การใช้สี การเลือกฟอนต์หรือตัวอักษร ทำให้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจมีความเป็นมืออาชีพและน่าสนใจ ใช้การออกแบบเพื่อสร้างหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจให้มีรูปเล่มหรือสไตล์โดดเด่นและน่าสนใจ มีกลวิธีในการรวมและคัดเลือกภาพถ่าย, ภาพวาด หรือภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง

การบูรณาการนวัตกรรมการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์ในงานทางการเมืองท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความรู้ ความเข้าใจได้ง่าย อ่านง่ายด้วยขนาดอักษรที่ใหญ่ ภาพประกอบสวยและเนื้อหาสาระดี สร้างความนิยมร่วมกับสื่อบุคคลในลักษณะคู่มือประชาชนผู้ใช้ต้องศึกษาข้อมูล วางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับการใช้ สร้างรูปแบบสื่อดั้งเดิมพร้อมประยุกต์ใช้สิ่งพิมพ์ดิจิทัลในสังคมออนไลน์ด้วยอีบุ๊ก อินโฟกราฟฟิกเพื่ออธิบายเรื่องที่เข้าใจยาก เป็นการช่วยให้ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายเข้าใจเรื่องราวได้ง่ายขึ้น เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายสร้างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมือง ด้วย 2 หลักการสำคัญคือ ประการแรกคือการเข้าถึงผู้รับสารก่อให้เกิดคุณค่าต่อทัศนคติ เปลี่ยนความคิด พฤติกรรม ความเข้าใจที่ดี ความรู้สึกที่ดี ทำให้เกิดความพึงพอใจ และประการที่สองการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ (ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน, 2563)

การกำหนดแนวคิดหลัก การกำหนดประเด็นเนื้อหา มีการวางแผนการนำเสนอเนื้อหาสาระในแต่ละช่วงของการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งที่แตกต่างกันตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเปิดตัว เน้นสารด้านประวัติและภูมิหลัง ช่วงประกาศกฤษฎีกาเน้นสารด้านนโยบายแบบเจาะลึกและภาพรวม และโค้งสุดท้ายเน้นสารด้านนโยบายหลักที่เป็นภาพรวมและรายพื้นที่ กลยุทธ์การออกแบบสาร หรือสร้างเนื้อหาสาระที่สามารถสร้างอารมณ์ร่วมที่สร้างอิมแพคกับประชาชนผู้รับสาร น่าสนใจ เข้ามาติดตาม สร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและกลุ่มเป้าหมายผู้อ่าน เป็นกลวิธีการเข้าถึงผู้รับสาร (กานต์ บุญศิริ, 2566)

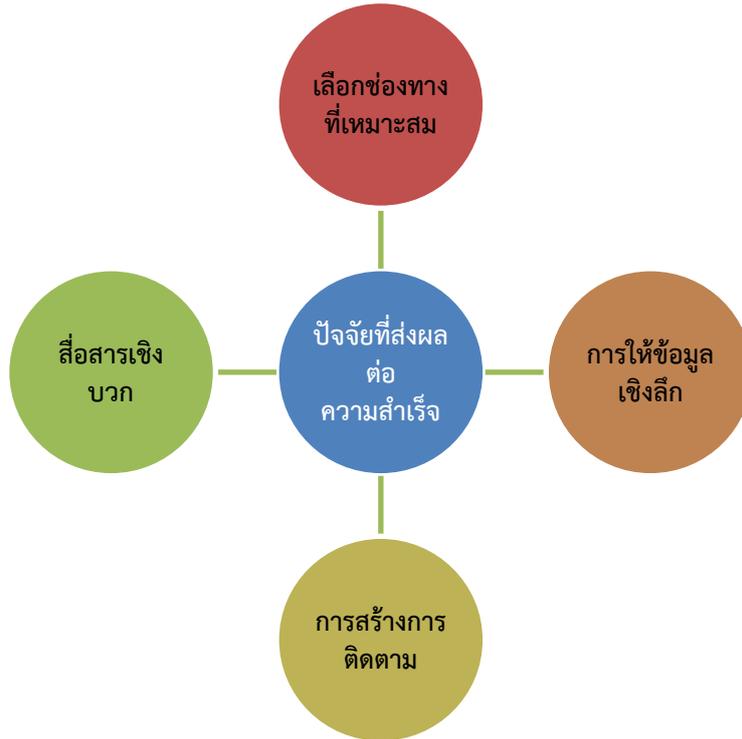
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารด้วยกลยุทธ์การบูรณาการสารสนเทศใช้สื่อใหม่ในสังคมออนไลน์ การใช้สื่อออนไลน์เว็บไซต์, แอปพลิเคชันไลน์, แพลตฟอร์มเพจเฟซบุ๊ก และการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างการติดตาม สร้างชุมชนออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ ใช้ระบบการพิมพ์ที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมโดยให้ลิงก์หรือข้อมูลเพิ่มเติมในหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจที่สามารถผู้อ่านเข้าถึงได้ การประเมินรับฟังความคิดเห็นจากผู้อ่านและปรับปรุงเพราะการปรับปรุงจะช่วยให้เข้าใจความต้องการของชุมชนและทำให้การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมีผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

ความสำเร็จการใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์คือประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเข้ามาสนับสนุนเพิ่มขึ้น ประเด็นสำคัญของการรณรงค์ทางการเมือง สอดคล้องทฤษฎีการรณรงค์มีหน้าที่สำคัญคือ 1) ผู้รับสารให้เข้ามาสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น 2) การกระตุ้นผู้สนับสนุนที่ซ่อนเร้นให้ออกมาสนับสนุน 3) ต้องเปลี่ยนใจผู้รับสารฝ่ายตรงข้ามให้เปลี่ยนใจและหันกลับมาสนับสนุนฝ่ายของตนเอง ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเปิดเผยหรือแฝงเร้นก็ตาม (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2556)

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารด้วยกลยุทธ์การใช้สื่อการบูรณาการสารสนเทศใช้สื่อใหม่ในสังคมออนไลน์ การใช้สื่อออนไลน์เว็บไซต์, แอปพลิเคชันไลน์, แพลตฟอร์มเพจเฟซบุ๊ก และการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างการติดตาม สร้างชุมชนออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ ใช้ระบบการพิมพ์ที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมโดยให้ลิงก์หรือข้อมูลเพิ่มเติมในหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจที่สามารถผู้อ่านเข้าถึงได้ การประเมินรับฟังความคิดเห็นจากผู้อ่านและปรับปรุงจะช่วยให้เข้าใจความต้องการของชุมชนและทำให้การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมีผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

## สรุป

กลยุทธ์การใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่น การเลือกใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยกลยุทธ์การออกแบบสาร การสร้างเนื้อหาสาระด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ การเขียนอย่างสร้างสรรค์ ออกแบบจัดหน้า การนำเสนอสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่น การผลิตเพื่อสร้างความตระหนักรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างการจดจำ สร้างความนิยมชมชอบ สร้างความเชื่อ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ให้มีความสอดคล้องกันทั้งการใช้ช่องทางและการขยายผล การเข้าถึง ความถี่ในการเข้าถึงคำนึงถึงประโยชน์ความคุ้มค่า มีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ 1) การสื่อสารเชิงบวกและสร้างความเข้าใจ ในนวัตกรรมแผนการพัฒนาท้องถิ่นหรือนโยบายที่ถูกต้องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นระบบการเมืองของท้องถิ่นได้มาก 2) การสร้างการติดตามและความสนใจจากประชาชน เน้นการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องจะมีผลในการสร้างความไว้วางใจในสื่อและจะส่งผลในการสนับสนุนการรณรงค์ 3) การให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเรื่องราว นโยบาย หรือแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นจะช่วยให้ประชาชนเข้าใจดีขึ้นและสนับสนุนในการตัดสินใจ เช่น ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงวิถีชีวิตในชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต กลุ่มสังคมที่มีความสนใจตรงกับนโยบายหรือแผนการที่กำลังรณรงค์ สามารถช่วยให้การรณรงค์มีความสำเร็จมากขึ้น 4) การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับประชาชนในท้องถิ่น ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จกลยุทธ์การใช้หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ

### เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (2550). การสื่อสารเชิงอวัจนภาษา : รูปแบบและการใช้. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กานต์ บุญศิริ. (2566). การหาเสียงเลือกตั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา พรรคประชาธิปัตย์. วารสารมนุษยสังคมสาร, 20(3), 167-168.
- กิตติ์วี เลขะกุล และนกุล ชื่นพีก. (2563). บทบาทหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 9(2), 136-151.
- ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2563). การประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร ในประมวลผลสาระชุดวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หน่วยที่ 6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปราณี สุรสิทธิ์. (2549). การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาวจำกัด.
- พนม คลีฉายา. ( 2555). การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ ในเอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (หน่วย 11-15 หน้า 11-9 ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิศิษฐ์ ชวลาธวัช และคณะ. (2539). การรายงานข่าวชั้นสูง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- วิชัย พยัคฆโส. (2542). การพิมพ์ยุคโลกาภิวัตน์ เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การจัดเตรียมและวางแผนเพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ณ สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สกล ภู่งามดี. (2546). การออกแบบและผลิตงานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: แชนท์ โฟว์ พรินต์ติ้ง จำกัด.
- สุภาภรณ์ ศรีดี. (2563). สื่อประชาสัมพันธ์ในงานปกครองท้องถิ่น ในเอกสารการสอนชุดวิชาการการสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2556). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- Almond, G. A. & Verba, S. (2015). The civic culture: Political attitudes and democracy in five nations. NJ, USA: Princeton university press.
- McQuail, D. (1987). Mass communication theory: An introduction. (2nd Ed.). CA, USA: Sage Publications, Inc.