

การออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของ تیمสิงห์หนุ่ม*

POLICY DESIGNING IN THUNGSONG CITY DEVELOPMENT, NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE FOR MAYOR ELECTION CAMPAIGN BY SINGHNOOM TEAM

ปิยดา นวลละออง^{1*}, วิทยาทน ท่อแก้ว²

Piyata Nuanlaong, Wittayatorn Tokeaw

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

¹Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University, Surat Thani, Thailand

²สาขาวิชานิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี ประเทศไทย

²School of Communication arts, Sukhothai Thammarat Open University, Nonthaburi, Thailand

*Corresponding author E-mail: piyata2000@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดการออกแบบนโยบาย และกระบวนการการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง จำนวน 27 คน ผลการวิจัย พบว่า 1) แนวความคิดการออกแบบนโยบาย ประกอบด้วย 3 แนวคิดหลัก ได้แก่ 1.1) แนวความคิดด้านความสำคัญของนโยบาย คือ ความสำคัญต่อผู้สมัคร ความสำคัญต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ความสำคัญต่อชุมชน ความสำคัญต่อกระบวนการทางการเมือง และความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม 1.2) แนวความคิดด้านความคาดหวังจากนโยบาย คือ นโยบายจะต้องเพิ่มโอกาสการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความสะดวกสบายขึ้นพื้นฐาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน 1.3) แนวความคิดด้านความเป็นเจ้าของนโยบาย คือ ความเป็นธรรมกับทุกกลุ่ม มีความโปร่งใส มีความเห็นที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับผู้รับผลจากการพัฒนา 2) กระบวนการการออกแบบนโยบาย 5 ขั้นตอน ได้แก่ 2.1) ขั้นการเข้าใจปัญหา มุ่งศึกษาค้นหาปัญหาและความต้องการของประชาชนอย่างเป็นระบบ 2.2) ขั้นการกำหนดปัญหาและความต้องการ ค้นหาวิธีการแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาดในทุกมิติ ชูประเด็นปัญหาให้เห็นเด่นชัด 2.3) ขั้นการคิด มุ่งเน้นการร่วมสร้างความเป็นเจ้าของนโยบาย ร่วมระดมความคิดจากทุกกลุ่ม กำหนดวิธีการปฏิบัติตามนโยบายที่ชัดเจน และออกแบบวิธีการสื่อสาร 2.4) ขั้นการสร้างต้นแบบ มุ่งเน้นการผลิตข้อความนโยบายที่ใช้ในการสื่อสารให้จดจำง่าย แปลก แตกต่าง ใหม่ และท้าทาย 2.5) ขั้นการทดสอบ มุ่งเน้นทดสอบกับผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งและเครือข่ายผู้สนับสนุนเพื่อจัดลำดับความต้องการ ทดสอบความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ และพฤติกรรมเกี่ยวกับนโยบาย นำผลการทดสอบมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

คำสำคัญ: การออกแบบนโยบาย, การพัฒนาเมือง, การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี, ทีมสิงห์หนุ่ม

Abstract

The objective of this research was to study the conceptual framework for designing policies and the city development policy design process. This was qualitative research based on in-depth interviews among 27 the key informants The results of the research showed that 1) the

conceptual framework for designing policies was based on 3 main concepts: 1.1) city development policies have great importance for the candidate running for mayor, for the voters, for the communities, for the political process, and for social responsibility; 1.2) the expectations for city development policies are that they will open up more opportunities for economic growth, they will improve the quality of life, they will make basic infrastructure more convenient, they will promote environmental conservation and they will stimulate public participation; 1.3) the owners and operators of the city development policies will be fair to all groups, will be transparent, will be informed by diverse opinions, will build up good relations and inspire confidence among the people. 2) The city development policy design process has 5 steps: 2.1) understanding the problems, researching the problems, and systematically assessing people's needs; 2.2) defining the problems and needs, searching for multi-dimensional intelligent solutions, and clearly explaining and highlighting the problems; 2.3) the thinking stage, focused on creating the sense of belonging, brainstorming with participation from every group, setting clear action plans, and designing communication methods; 2.4) building models, with an emphasis on communicating policy ideas in a way that is easy to recall and makes the policies sound new, different, unusual and challenging; and lastly 2.5) the testing phase, focusing on trying out the policies on groups of voters and network allies, see if the policies are clearly understood, feel out people's attitudes, and test their behavior. The results of the trials can be used to adapt the policy statements before using.

Keywords: Policy Designing, City Development, Mayor Election Campaign, SINGHNOOM Team

บทนำ

นโยบายการพัฒนาเมืองที่ดีควรคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น ศักยภาพของท้องถิ่น ทรัพยากรที่มีอยู่ นโยบายระดับชาติและระดับท้องถิ่น และนโยบายการพัฒนาเมืองเกิดจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ดำเนินการ และประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายจะตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ (Plucker, J. A. (Ed.), 2022) ดังนั้นทีมการเมืองท้องถิ่นที่จะส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้บริหารท้องถิ่นต้องจัดทำนโยบายการพัฒนาเมืองที่เป็นประโยชน์ต่อการยกระดับการพัฒนาเมืองให้เจริญก้าวหน้าในมิติต่าง ๆ และนำนโยบายการพัฒนาเมืองเหล่านั้นไปใช้ในการรณรงค์หาเสียงการเลือกตั้งเพื่อให้ประชาชนสนับสนุนต่อไป (Yanow, D., 1993)

แนวคิดหลักในการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองมุ่งเน้นความสำคัญของนโยบายที่มีต่อประชาชน ชุมชน ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และความรับผิดชอบของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้บริหารเมือง (Horz, C. M., & Dickson, E. S., 2022) โดยต้องตอบสนองต่อความคาดหวังจากนโยบายการพัฒนาเมืองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการสร้างความเป็นเจ้าของนโยบายการพัฒนาเมือง (Howlett, M., 2009) โดยมีขั้นตอนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองที่สำคัญตามแนวคิดการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) (Cross, N., 2023) ซึ่งประกอบด้วย 1) ขั้นการเข้าใจปัญหา ที่มุ่งเน้นการค้นหาปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชนอย่างเป็นระบบ 2) ขั้นการกำหนดกลุ่มปัญหาและความต้องการ มุ่งเน้นการกำหนดปัญหาและความต้องการ กำหนดวิธีการแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด 3) ขั้นการคิด ที่มุ่งเน้นการร่วมสร้างความเป็นเจ้าของนโยบาย การระดมความคิด วิธีการปฏิบัติตามนโยบาย และวิธีการสื่อสาร 4) ขั้นการสร้างต้นแบบ ที่มุ่งเน้นการผลิตข้อความนโยบายที่ใช้ใน

การสื่อสาร 5) ขั้นตอนการทดสอบ ที่มุ่งเน้นการนำนโยบายไปทดสอบกับผู้รับสารกับผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้สนับสนุน (Cai, Y. et al., 2023) เพื่อจัดลำดับความต้องการ ทดสอบความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และพฤติกรรม โดยขั้นตอนต่าง ๆ เหล่านี้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองได้ (Crozier, M., 2007)

ทีมสิงห์หนุ่มเป็นทีมการเมืองระดับท้องถิ่นของเทศบาลเมืองทุ่งสง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่จัดตั้งขึ้นมาเป็นระยะเวลายาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 มีผู้บริหารที่ลงสมัครรับเลือกตั้งและได้รับชัยชนะมาอย่างต่อเนื่องภายใต้การมีนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงที่เด่นชัดและผลการดำเนินงานที่ประชาชนพึงพอใจ โดยเฉพาะการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของเทศบาลเมืองทุ่งสงที่นายทรงชัย วงศ์วีรดำรง หัวหน้าทีมสิงห์หนุ่ม เป็นผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นนายกเทศมนตรี ได้รับชัยชนะการเลือกตั้งเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2547 และลงสมัครในสมัยต่อ ๆ มาจนถึงการเลือกตั้งครั้งล่าสุด เมื่อ 28 มีนาคม 2564 ซึ่งนายทรงชัย วงศ์วีรดำรง หัวหน้าทีมสิงห์หนุ่มได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งอีก นายทรงชัย วงศ์วีรดำรง เป็นผู้มีวิสัยทัศน์การพัฒนาเมืองผ่านการออกแบบนโยบายเชิงรุกและนำเสนอนโยบายการพัฒนาเมืองสู่สาธารณะอย่างแยบยลสู่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่กระจายอยู่ในพื้นที่ของเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน 22 ชุมชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 เขตการเลือกตั้ง

การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีหัวใจสำคัญ คือ ทีมการเมือง หรือ กลุ่มการเมืองได้นำเสนอผู้สมัครเป็นนายกเทศมนตรีที่มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมือง มีนโยบายที่ประชาชนโดยรวมยอมรับ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งเพื่อให้ได้นโยบายนั้นสามารถนำมาใช้จริงได้ผ่านการลงคะแนนให้ผู้เสนอนโยบายการศึกษาในครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการถอดบทเรียนจากการทำงานจริงในภาคสนามของทีมสิงห์หนุ่มที่เกี่ยวกับแนวความคิดการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงซึ่งเป็นเบื้องหลังของนโยบายการพัฒนาเมือง และกระบวนการออกแบบนโยบายซึ่งเป็นขั้นตอนต่างๆ เทคนิคและวิธีการที่ได้มาซึ่งนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงที่จะนำไปใช้ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมสิงห์หนุ่ม การศึกษาในประเด็นดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์จากการได้ข้อค้นพบใหม่ด้านวิชาการให้กับแวดวงวิชาการด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น ด้านรัฐศาสตร์ และด้านการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งเกิดประโยชน์ด้านการปฏิบัติในแวดวงกลุ่มการเมืองท้องถิ่น ทีมการเมืองท้องถิ่น นักพัฒนาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้สนใจที่จะเป็นผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นนายกเทศมนตรีในอนาคต จะได้ข้อนำค้นพบใหม่ด้านการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่น ๆ ได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสำคัญของการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมสิงห์หนุ่ม
2. เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมสิงห์หนุ่ม

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. **แบบการวิจัย** การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก

2. **ผู้ให้ข้อมูลหลัก** เลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมสิงห์หนุ่มในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมจำนวน 27 คน ได้แก่ 1) หัวหน้าทีมสิงห์หนุ่มที่เป็นผู้สมัครนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง 1 คน 2) ที่ปรึกษาทีมสิงห์หนุ่ม 2 คน 3) สมาชิกทีมสิงห์หนุ่มที่เป็นผู้สมัครสมาชิกสภาเทศบาลเมืองทุ่งสง 18 คน 4) ผู้นำชุมชนในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงในฐานะผู้รับผลจากนโยบาย 3 คน 5) นักวิชาการด้านการสื่อสารทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง 3 คน

3. เครื่องมือการวิจัย โดยมีเครื่องมือการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างที่ผ่านการตรวจคุณภาพด้านความเที่ยงและความตรงด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบด้วยประเด็นหลัก 3 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก 2) แนวความคิดการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการบรรเทาความเสี่ยงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม และ 3) กระบวนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการบรรเทาความเสี่ยงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยการขอความยินยอมจากผู้ให้ข้อมูลหลักก่อนตามจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ประสานการนัดหมาย สัมภาษณ์ตามประเด็นที่ได้จัดเตรียมไว้ และบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยจำแนกข้อมูล ตรวจสอบความครบถ้วนตามประเด็นและตัวแปรที่ศึกษา ตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป จัดหมวดหมู่ข้อมูล ศึกษาข้อมูล และสร้างข้อสรุปเชิงพรรณนาความตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาแนวความคิดการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการบรรเทาความเสี่ยงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม มีรายละเอียดดังนี้

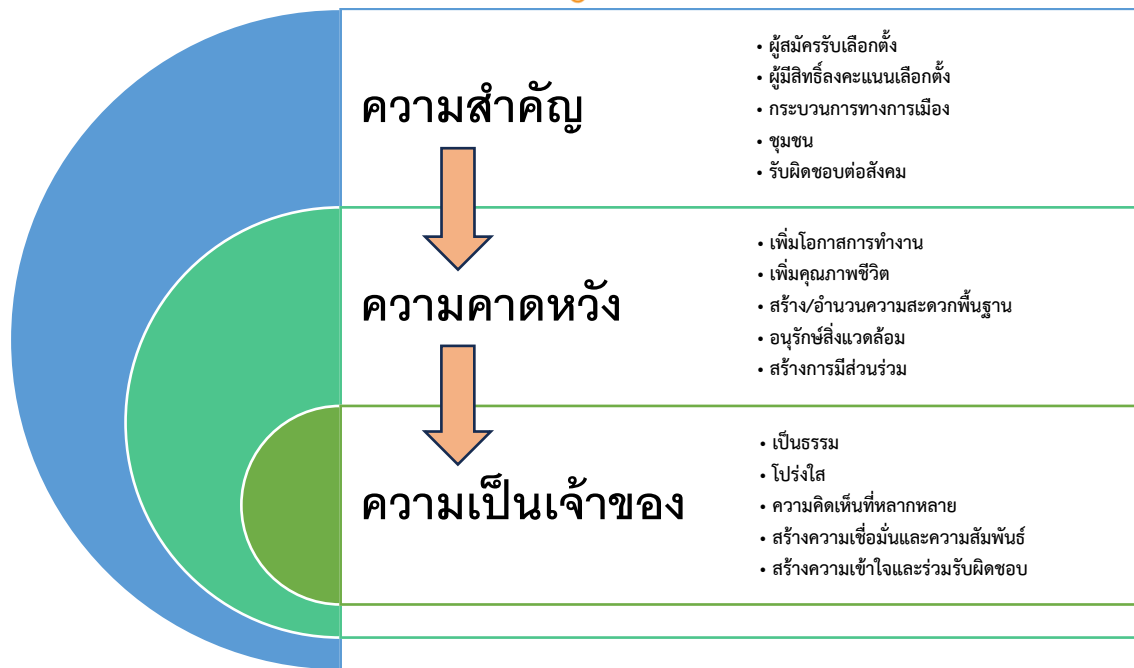
1.1 แนวความคิดด้านความสำคัญของนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการบรรเทาความเสี่ยงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม ทีมงานหนุ่มได้ต้องยึดความสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ 1) ความสำคัญต่อผู้สมัครโดยมุ่งใช้นโยบายในการพัฒนาเทศบาลเป็นเครื่องมือในการหาเสียงเลือกตั้งเพื่อให้ประชาชนมีความนิยมชมชอบและสนับสนุนลงคะแนนเสียงให้ อีกทั้งใช้ในการแสดงออกถึงความมุ่งมั่น ความตั้งใจในการเข้าไปบริหารองค์กรเทศบาลให้มีเจริญก้าวหน้าเกิดผลที่ดีย่างรวดเร็วและยั่งยืนต่อประชาชนในเขตเทศบาลซึ่งเป็นผู้รับผลจากการพัฒนาโดยตรง และนโยบายช่วยให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรมทางความคิดของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่สะท้อนถึงความภาวะผู้นำทางการเมืองและการบริหารท้องถิ่น 2) ความสำคัญต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง โดยใช้นโยบายการพัฒนาท้องถิ่นเป็นเครื่องมือในการพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลที่นำเสนอจากผู้สมัครของทีมต่าง ๆ ที่ลงแข่งขันในการเลือกตั้งเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการตัดสินใจเพื่อลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้สมัครที่มีวิสัยทัศน์ที่โดนใจ รวมทั้งนโยบายเป็นวาระการสื่อสารของประชาชนในช่วงเลือกตั้งที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล การสนทนา การถกเถียงเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด นำไปสู่การสร้างข้อสรุปของแต่ละคน 3) ความสำคัญต่อชุมชนเป็น นโยบายคือการแก้ปัญหาให้กับประชาชนในพื้นที่เพราะเป็นผู้รับผลโดยตรงจากการพัฒนา 4) ความสำคัญต่อกระบวนการทางการเมือง เพราะการเลือกตั้งท้องถิ่นต้องมีประเด็นเชิงนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นเป็นเป้าหมายที่สำคัญ โดยนโยบายนั้นจะถูกขับเคลื่อนด้วยกระบวนการเข้าสู่การมีอำนาจทางการเมืองที่สรรหาผู้บริหารเทศบาลผ่านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง นโยบายการพัฒนาเทศบาลจึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการตัดสินใจของประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง 5) ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้สมัครรับเลือกตั้งต้องนำเสนอโยบายการพัฒนาเทศบาลในทางสร้างสรรค์ที่ทำให้ท้องถิ่นเจริญก้าวหน้า ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการใช้ชีวิต นโยบายที่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนโดยรวม มีความยั่งยืน มีความคุ้มค่า ไม่เกิดผลกระทบในทางลบ และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทศบาลอย่างรับผิดชอบในจิตสำนึกความเป็นพลเมืองก้าวหน้าของท้องถิ่น

1.2 แนวความคิดด้านความคาดหวังจากนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการบรรเทาความเสี่ยงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม ทีมงานหนุ่มได้ยึดความคาดหวัง 5 ประการ ได้แก่ 1) นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องเพิ่มโอกาสทางการงาน ประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาท้องถิ่นจะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในพื้นที่และสร้างงานที่มีคุณภาพสำหรับประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยการสร้างโอกาสในการทำงาน การลงทุนในธุรกิจ และการสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาทักษะ 2) นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชนคาดหวังว่าการพัฒนาท้องถิ่นจะส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ การศึกษาที่มีคุณภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น การขนส่งสาธารณะ การใช้พื้นที่สำหรับการพักผ่อนและการพักผ่อน 3) นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องสร้างหรืออำนวยความสะดวกพื้นฐาน ประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาท้องถิ่นจะส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่สำคัญ เช่น การปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เชื่อมต่อการสื่อสาร และการเข้าถึงเทคโนโลยี 4) นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาท้องถิ่นจะให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการใช้พลังงานที่เพียงพอ การจัดการน้ำและการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์และพืชท้องถิ่น 5) นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในกระบวนการตัดสินใจ เพราะประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะสนับสนุนอำนาจในการตัดสินใจของชุมชนในการจัดการและพัฒนาพื้นที่ของตนเอง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนา โดยความคาดหวังเหล่านี้แสดงถึงความพึงพอใจและความสำคัญของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นที่เน้นไปที่การตอบสนองความต้องการและคาดหวังของประชาชนในพื้นที่โดยตรง

1.3 แนวความคิดด้านความเป็นเจ้าของนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม ทีมหนุ่มได้ยึดการสร้างความเป็นเจ้าของ 5 ประการ ได้แก่ 1) ความเป็นธรรม การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายเป็นการยืนยันความเป็นธรรมและสิ่งที่ถูกต้องทางกฎหมาย การให้เสียงของประชาชนถูกต้องและสมดุล และเพื่อให้การตัดสินใจนั้นสอดคล้องกับความต้องการและความสำคัญของประชาชนที่ได้รับผลกระทบ 2) ความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของประชาชนช่วยเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและกระบวนการต่างๆ และช่วยลดความเชื่อมั่นและความระแวงระวังในการตัดสินใจของหน่วยงานและองค์กร 3) มีความคิดเห็นที่หลากหลาย การรวบรวมความคิดเห็นและมีส่วนร่วมของประชาชนช่วยให้มีการพิจารณาและวิเคราะห์แง่มุมและข้อเสนอแนะที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้การตัดสินใจมีการพิจารณาครอบคลุมและคำนึงถึงมุมมองที่หลากหลาย 4) การสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ การให้ประชาชนมีส่วนร่วมช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประชาชนและองค์กรหรือหน่วยงานที่ต้องดำเนินการนโยบาย 5) การสร้างความเข้าใจและการรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของประชาชนช่วยสร้างความเข้าใจระหว่างกันและกัน สร้างการรับผิดชอบต่อร่วมกันในการดำเนินนโยบาย และมีการตรวจสอบและการสื่อสารอย่างต่อเนื่องระหว่างประชาชนและองค์กรหรือหน่วยงานที่ให้บริการ โดยการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายช่วยในการสร้างนโยบายที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจระหว่างประชาชนและทีมงานเมืองที่ลงสมัครรับเลือกตั้ง ทั้งนี้เพราะการมีส่วนร่วมนำไปสู่การร่วมรับรู้ปัญหา ร่วมตระหนักต่อปัญหา ร่วมหาทางออกของปัญหา ร่วมกำหนดนโยบายแก้ปัญหา และร่วมขับเคลื่อนนโยบาย

สรุปแนวความคิดการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงแนวความคิดการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

2. ผลการศึกษากระบวนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของ ทีมสิงห์หนุ่ม มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ขั้นการเข้าใจปัญหา ทีมสิงห์หนุ่มได้ใช้วิธีดำเนินการ 5 ประการ ได้แก่ 1) ศึกษาปัญหาของประชาชนในพื้นที่การเลือกตั้งเพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและการสื่อสารนโยบาย 2) ศึกษาความต้องการของประชาชนในพื้นที่การเลือกตั้งเพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและการสื่อสารนโยบาย 3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา เทคโนโลยี และการสื่อสาร เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์ในการแก้ปัญหา 4) ศึกษาความสำเร็จจากการพัฒนาเทศบาลในอดีต เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายต่อยอด ยกย่อง ปรับเปลี่ยนไปสู่นโยบายใหม่อื่น ๆ ภายใต้งบประมาณของเทศบาล 5) ศึกษาแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช แผนการศึกษาชาติ และแผนพัฒนาด้านอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาเทศบาล โดยมีวิธีการดำเนินการแบ่งออกเป็น 2 วิธี ได้แก่ 1) ดำเนินการโดยใช้วิธีการสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการการพัฒนาแยกตามลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ วัย รายได้ อาชีพ บทบาททางสังคม และพื้นที่ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัญหา 2) ดำเนินการโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นผู้นำชุมชน และนักวิชาการ นำข้อมูลมาสร้างข้อสรุปเพื่ออธิบายสาเหตุของปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา 3) การจัดกิจกรรมประชุมระดมสมองในลักษณะเวทีสัญจรจัดในพื้นที่ของชุมชนโดยทีมสิงห์หนุ่มที่เป็นผู้สมัครนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง ผู้ที่คาดว่าจะดำรงตำแหน่งรองนายกเทศมนตรี ที่ปรึกษา และสมาชิกสภาเทศบาลเมืองทุ่งสง นำข้อมูลมาสร้างข้อสรุปเพื่อยืนยันสภาพปัญหาและความต้องการพัฒนาเทศบาลเมืองทุ่งสงในการนำไปกำหนดนโยบายการหาเสียงของ ทีมสิงห์หนุ่มต่อไป

2.2 ขั้นการกำหนดกรอบการออกแบบนโยบาย ทีมสิงห์หนุ่มได้ใช้กรอบสำคัญในการในการจัดทำนโยบายในการพัฒนาเมืองทุ่งสงของ ทีมสิงห์หนุ่มมี 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม กำหนดกรอบการออกแบบนโยบายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ เมืองทุ่งสงมุ่งเน้นเป็นเมืองการศึกษามาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกรอบพิจารณาเรื่องนี้ คือ การยกระดับคุณภาพการศึกษา ลดภาระ ลดความเหลื่อมล้ำ มี



ความทันยุคความทันสมัย การเรียนรู้คู่กับการมีอาชีพ การศึกษาตลอดชีวิตของประชาชน และวัฒนธรรมที่ขยายได้ 2) ด้านเศรษฐกิจ กำหนดกรอบการออกแบบนโยบายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ เมืองทุ่งสงเป็นเมืองชุมทางที่มีฐานเศรษฐกิจโดยรวมที่ดี มีผู้คนสัญจรไปมาตลอด ประเด็นที่เป็นกรอบพิจารณาในด้านนี้ คือ เสริมสร้างกลไกทางการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ ประชาชนมีรายได้มีงานทำ สร้างแนวคิดการประกอบการแนวใหม่ที่มีโอกาสและศักยภาพโดยมุ่งเน้นการค้าขายแบบไร้พรมแดน การออกแบบกิจกรรมในพื้นที่เพื่อให้ประชาชนรอบนอกและจังหวัดใกล้เคียงมาร่วมกิจกรรมและมาใช้จ่ายในพื้นที่ทั้งอาหาร ที่พัก บริการต่าง ๆ 3) ด้านคุณภาพชีวิต กำหนดกรอบการออกแบบนโยบายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ ประเด็นที่เป็นกรอบพิจารณาในด้านนี้ คือ การมีสุขภาพที่ดีด้วยการร่วมสร้างสุขภาพ การมีที่อยู่ที่ดี การมีคนดูแลผู้สูงอายุ และมุ่งแก้ปัญหาโรคร้ายที่ประชาชนประสบปัญหาและมีความเดือดร้อน 4) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการออกแบบนโยบายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ เพื่อความสะดวก ความปลอดภัย และแก้ปัญหาจราจร ประเด็นที่เป็นกรอบพิจารณาในด้านนี้ คือ ถนน คู คลอง ระบบระบายน้ำ ระบบป้องกันน้ำท่วม การจัดการขยะ การขนส่งมวลชน โครงสร้างที่รองรับเมืองอารยสถาปัตย์ และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อลดโลกร้อน 5) ด้านบริหารจัดการองค์กร กำหนดกรอบการออกแบบนโยบายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ ประเด็นที่เป็นกรอบพิจารณาในด้านนี้ คือ ความเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี องค์กรดิจิทัลเพื่อการบริหารและการบริการ และพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง

2.3 ขั้นการคิดเพื่อการออกแบบนโยบาย ทีมสหพันธ์ได้ใช้วิธีดำเนินการ 3 ประการ ได้แก่

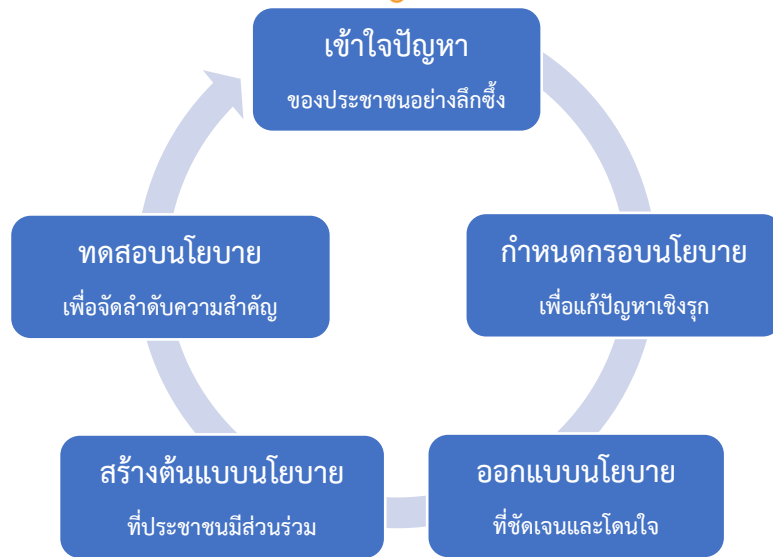
1) ระดมความคิดจากผู้นำชุมชน โดยผู้นำชุมชนประกอบด้วยประธานคณะกรรมการชุมชน คณะกรรมการชุมชน ประชาชน ผู้นำทางความคิดที่ไม่มีตำแหน่งจากกลไกพัฒนาที่เป็นทางการเป็นผู้ใกล้ชิดกับประชาชนมีการรับรู้ปัญหาในพื้นที่ได้มากที่สุด ประเด็นการคิด คือ ปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหา และความต้องการพัฒนาเมืองทุ่งสง 2) ระดมความคิดจากนักวิชาการ โดยนักวิชาการประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มาจากนักพัฒนาชุมชน หรือการพัฒนาเมือง นักบริหารองค์กรปกครองท้องถิ่น นักการศึกษา นักสาธารณสุข นักออกแบบนโยบายและแผนการพัฒนาท้องถิ่น และนักสื่อสารทางการเมืองและการพัฒนาท้องถิ่น ประเด็นการคิด คือ แนวทางการแก้ไขปัญหา 3) ระดมความคิดจากทีมผู้สมัครนายกเทศมนตรีและสมาชิกสภาเทศบาล โดยกลุ่มนี้เป็นการระดมความคิดจากผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีวิสัยทัศน์การพัฒนาและการแก้ความเดือดร้อนของประชาชนตามกรอบอำนาจหน้าที่ของเทศบาล การร่วมกันคิดเพื่อออกแบบนโยบายเป็นกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อการเรียนรู้ความเป็นมาในเชิงแนวคิดและเหตุผลในทุกขั้นตอนของการคิดเพื่อการออกแบบ ประเด็นการคิด คือ แนวทางการแก้ไขปัญหา และการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ 4) ระดมความคิดจากผู้ประกอบการ โดยกลุ่มนี้เป็นการระดมความคิดจากผู้ประกอบการที่หลากหลายทั้งธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อย ขนาดใหญ่ ซึ่งประชุมร่วมกับสมาคม ชมรมผู้ประกอบการ หรือกลุ่มวิชาชีพต่าง ๆ ประเด็นการคิด คือ ปัญหา แนวทางการแก้ปัญหาและความต้องการพัฒนาเมืองทุ่งสง

2.4 ขั้นการสร้างต้นแบบนโยบาย ทีมสหพันธ์ได้ใช้วิธีดำเนินการ 5 ประการ ได้แก่ 1) ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม มีนโยบายประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่ 1) สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ เรียนสองภาษา ควบคู่ทักษะศิลปะ ดนตรี โยคี กีฬา อาหาร สู่มาตรฐานสากล 2) เปิดพื้นที่บริการแบบ Co-working Space พื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการทำงานร่วมกันที่ทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย 3) ดูแลเด็กเล็กอายุ 1-2 ปี ลดภาระผู้ปกครอง พ่อแม่ไปทำงาน ลูกหลานเทศบาลเลี้ยง 4) ต่อยอดโรงเรียนกีฬาทุ่งสงสู่อาชีพเต็มรูปแบบ ต่อยอดการยกระดับมาตรฐานการศึกษา 5) ชูการสร้างวัฒนธรรมสร้างรายได้ ขยายแนวคิดวัฒนธรรมจากคุณค่าสู่มูลค่า ต่อยอดตลาดชุมชน มุ่งสร้างรายได้ให้คนทุ่งสง สร้างแลนด์มาร์คพุทธสถานถ้ำตลอดแหล่งท่องเที่ยวระดับประเทศ ดึงดูดการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ของเมืองทุ่งสง 2) ด้านเศรษฐกิจ มีนโยบายประกอบด้วย 4 ประการ 1) ผลักดันตลาดกลางพืชผักและผลไม้ 2) ศูนย์รวมสินค้า กระจายสินค้า จำหน่ายสินค้าการเกษตรขนาดใหญ่ 3) พัฒนาอาชีพเดิม เสริมอาชีพใหม่ เติบโตการค้าออนไลน์ 3) สร้างโอกาสใหม่

ในขยายช่องการค้าในยุคดิจิทัล 4) เพิ่มโรงรับจำนำ 1 แห่ง บรรเทาความเดือดร้อนทางการเงินในยามฉุกเฉิน 5) เดินหน้าจัดการน้ำเชิงบูรณาการโดยสร้างระบบจัดการที่ลดความเสียหายจากน้ำท่วมและการใช้ประโยชน์สูงสุดจากน้ำ 6) ส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาและการประชุม 7) พัฒนากีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-sport) มุ่งเน้นพัฒนากีฬาสู่การสร้างรายได้ 3) ด้านคุณภาพชีวิต มีนโยบายประกอบด้วย 4 ประการ 1) สร้างศูนย์บริการผู้สูงอายุครบวงจรเพื่อบริการทางสุขภาพ สันทนาการ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะไอซีที 2) เดินหน้าจัดตั้งศูนย์ไตเทียมที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิดคนทุ่งสงเราช่วยดูแล บริการฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม สามารถเบิกได้ตามสิทธิ 3) มุ่งคัดกรองโรคมะเร็งเข้มข้นเพื่อให้รู้ก่อนแก้ไขได้ก่อน เน้นมะเร็งลำไส้ มะเร็งต่อลูกหมาก มะเร็งมดลูก มะเร็งเต้านม 4) ขยายศูนย์การออกกำลังกาย (ฟิตเนส) 5) เพิ่มพื้นที่และเครื่องออกกำลังกาย 4) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม มีนโยบายประกอบด้วย 4 ประการ 1) ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมเพื่อความสะดวก ความปลอดภัย และแก้ปัญหาจราจร 2) พัฒนาระบบการขนส่งมวลชน เน้นระบบขนส่งเชื่อมต่อปริมณฑลที่สะดวกและไม่มีมลพิษ 3) พัฒนาเมืองที่รองรับอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อเป็นเมืองที่มีมาตรฐานสากล 4) ต่อยอดการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วม 5) เพิ่มพื้นที่สีเขียวและมุงรักษาสิ่งแวดล้อม และ 5) ด้านบริหารจัดการองค์กร มีนโยบายประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่ 1) พัฒนาระบบบริการประชาชนแบบออนไลน์ในการให้บริการเสียภาษี ชำระค่าธรรมเนียม ยื่นขออนุญาตต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล 24 ชั่วโมง 2) สร้างเมืองทุ่งสงให้เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมที่กระจายรายได้สู่เมือง ชุมชน และประชาชน 3) ยกย่องการเสริมสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบบ้านเมืองโดยพัฒนาประชาชนสู่ความเป็นพลเมืองที่มีศักยภาพ (Active Citizen) 4) เสริมสร้างองค์กรเทศบาลที่มีการบริการที่เป็นเลิศและมีระบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

2.5 ขั้นตอนการทดสอบ ทีมสหพันธ์ได้ให้ความสำคัญการทดสอบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะนโยบายที่ผ่านการทดสอบมีผลต่อความสำเร็จและประสิทธิภาพของนโยบายนั้น ๆ การทดสอบนโยบายช่วยให้สามารถระบุปัญหาและข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นในนโยบายการพัฒนา เมื่อมีการทดสอบและการประเมินผล จะสามารถปรับปรุงและปรับเปลี่ยนนโยบายได้ตรงจุด ทำให้มีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ดีขึ้น รวมทั้งการทดสอบนโยบายช่วยสร้างความไว้วางใจในนโยบายการพัฒนาท้องถิ่น โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และทำให้ประชาชนที่เกี่ยวข้องและมีความเชื่อมั่นในผลการดำเนินงาน ขั้นตอนการทดสอบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่ (1) ขั้นตอนการเตรียมการ เป็นขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและเตรียมที่จะทดสอบนโยบาย รวมถึงการระบุวัตถุประสงค์ของการทดสอบ และการกำหนดขอบเขตและเป้าหมายที่ต้องการให้สิ่งทดสอบเป็นไปตามแผนหรือขั้นตอนที่กำหนดไว้ (2) ขั้นตอนการจัดทำแผนการทดลอง เมื่อวัตถุประสงค์และขอบเขตได้รับการกำหนดแล้ว ต่อไปคือการสร้างแผนทดลองเพื่อทดสอบนโยบาย รวมถึงการกำหนดตัวแปรที่จะวัด การเลือกกลุ่มทดสอบ และการกำหนดเวลาและขอบเขตของการทดลอง (3) ขั้นตอนการดำเนินการทดลอง เป็นขั้นตอนที่จะดำเนินการทดลองนโยบายเป็นการทดลองในขอบเขตจริง หรือการจำลองในสภาพที่ควบคุมได้ ในการทดลองจำเป็นต้องใช้หลักการและวิธีการทางวิจัย ได้แก่ การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติต่าง ๆ (4) การประเมินผล เป็นขั้นตอนที่นำข้อมูลที่ได้จากการทดลองมาวิเคราะห์และประเมินผล สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การวิเคราะห์ทางสถิติหรือการสำรวจความพึงพอใจจากผู้รับสารที่เป็นผู้มีสิทธิ์ลงคะแนนเลือกตั้ง จากเครือข่ายผู้สนับสนุน จากผู้ร่วมจัดทำนโยบาย และจากสื่อมวลชน (5) การปรับปรุง จากผลการประเมินนโยบายสามารถใช้ข้อมูลและผลการทดลองเพื่อปรับปรุงนโยบายหรือกำหนดการดำเนินการต่อไปในอนาคต (6) การสื่อสารผล ซึ่งเป็นการสื่อสารผลการทดสอบนโยบายให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารนโยบาย

สรุปกระบวนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมงานสหพันธ์ภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แสดงกระบวนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

อภิปรายผล

แนวความคิดการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่มมีรายละเอียดดังนี้ ประกอบด้วย 3 แนวคิดหลัก ได้แก่ 1) แนวความคิดด้านความสำคัญของนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง คือ ความสำคัญต่อผู้สมัคร โดยมุ่งใช้นโยบายในการพัฒนาเทศบาลเป็นเครื่องมือในการหาเสียงเลือกตั้งให้ประชาชนมีความนิยมชมชอบและสนับสนุนลงคะแนนเสียงให้ แสดงออกถึงความมุ่งมั่น ความตั้งใจในการเข้าไปบริหารองค์กรเทศบาลให้มีเจริญก้าวหน้าเกิดผลที่ดีย่างรวดเร็วและยั่งยืนต่อประชาชน สอดคล้องกับแนวคิดของ Philip Kotler สรุปว่าการจัดวางตำแหน่งของผู้สมัครและพรรคนั้นจะต้องจัดวางผู้สมัครและพรรคให้สัมพันธ์กันด้วยการหาจุดครองใจในตำแหน่งที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของประชาชน ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งการจัดวางตำแหน่งทางการเมืองจะต้องไปในทิศทางเดียวกับความคิดเห็นของพรรคการเมืองของ โดยเริ่มจากการสร้างภาพลักษณ์ มี 2 วิธี คือ การใช้นโยบายพรรคการเมืองนำและการสร้างภาพลักษณ์ตนเองขึ้นมาใหม่ จุดสำคัญ คือ ผู้สมัครต้องเลือกอยู่ในตำแหน่งอยู่กับคนส่วนใหญ่เพื่อนำไปสู่ความได้เปรียบในการรณรงค์หาเสียง รวมทั้งมีนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ความสำคัญต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (Kotler, P., 1971) โดยใช้นโยบายการพัฒนาท้องถิ่นเปรียบเทียบข้อมูลทั้งด้านวิสัยทัศน์และนโยบายเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการตัดสินใจเพื่อลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้สมัครที่โดนใจ ความสำคัญต่อชุมชน นโยบายคือการแก้ปัญหาให้กับประชาชนในพื้นที่เพราะเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงจากการพัฒนา ความสำคัญต่อกระบวนการทางการเมือง การเลือกตั้งท้องถิ่นต้องมีประเด็นเชิงนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นเป็นเป้าหมายที่สำคัญ โดยนโยบายนั้นจะถูกขับเคลื่อนด้วยกระบวนการเข้าสู่การมีอำนาจทางการเมืองที่สรรหาผู้บริหารเทศบาลผ่านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง และความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการพัฒนาเทศบาลในทางสร้างสรรค์ทำให้ท้องถิ่นเจริญก้าวหน้า ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการใช้ชีวิต นโยบายที่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน โดยรวม มีความยั่งยืน มีความคุ้มค่า 2) แนวความคิดด้านความคาดหวังจากนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง คือ ประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาท้องถิ่นจะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่และสร้างงานที่มีคุณภาพ ด้วยการสร้างโอกาสในการทำงาน การลงทุนในธุรกิจ และการสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ในส่วนของนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชนคาดหวังว่าการพัฒนาท้องถิ่นจะส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ การศึกษาที่มีคุณภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น การขนส่งสาธารณะ การใช้พื้นที่สำหรับการพักผ่อนและการพักผ่อน และ



นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง ประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่การสร้างหรืออำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เชื่อมต่อการสื่อสาร และการเข้าถึงเทคโนโลยี นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องมุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาท้องถิ่นจะให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การใช้พลังงานที่เพียงพอ การจัดการน้ำและการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์และพืชท้องถิ่น นโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะต้องสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในกระบวนการตัดสินใจ เพราะประชาชนคาดหวังว่านโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงจะสนับสนุนอำนาจในการตัดสินใจของชุมชนในการจัดการและพัฒนาพื้นที่ของตนเอง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนา โดยความคาดหวังเหล่านี้แสดงถึงความพึงพอใจและความสำคัญของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นที่เน้นไปที่การตอบสนองความต้องการและคาดหวังของประชาชนในพื้นที่โดยตรง 3) แนวความคิดด้านความเป็นเจ้าของนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง คือ ความเป็นธรรมกับทุกกลุ่ม มีความโปร่งใสในทุกขั้นตอน มีความเห็นที่หลากหลาย สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับผู้รับผลจากการพัฒนา และสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายและการรับผิดชอบผลที่ตามมา สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการนำตัวแบบทางการเมือง (Political Model) ซึ่งเป็นตัวแบบของที่พัฒนามาจากการศึกษาของ อลิสัน และคณะ โดยสรุปตัวแบบนี้เชื่อว่า ความสำเร็จของนโยบายที่นำไปสู่ความสำเร็จที่เกิดจากความสามารถของผู้ได้รับมอบหมาย (Players) ในการสร้างความสมานฉันท์ (Consensus) ภายใต้การมีส่วนร่วม (Participation) ในองค์กร ชุมชน ระบบสังคม สอดคล้องกับบทล พูลสวัสดิ์ ที่สรุปว่าการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนช่วยให้องค์กรเกิดความมั่นคง ความสำเร็จและสามารถลดความเครียดของสมาชิกภายในองค์กรได้เพราะสมาชิกทุกคนเข้าใจถึงทิศทางและเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (นภดล พูลสวัสดิ์, 2554) โดยจากการศึกษาของธมลวรรณ วรรณปลูก ที่สรุปว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเมืองเขลางค์นคร อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และนโยบายในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเป็นปัจจัยลำดับแรกๆ ได้แก่ การเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงานและมีนโยบายเน้นการสร้างอาชีพ ให้กับประชาชน เพื่อเพิ่มรายได้เสริมให้กับประชาชน (ธมลวรรณ วรรณปลูก, 2561) อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของนงครักษ์ ดันเคน ที่สรุปว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่า คุณลักษณะของผู้สมัครและนโยบายของผู้สมัคร เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับมาก (นงครักษ์ ดันเคน, 2558) ดังนั้น “นโยบายพัฒนาเมืองต้องมุ่งแก้ปัญหาประชาชนโดยประชาชนต้องร่วมสร้างความยั่งยืนและประชาชนร่วมรับผล”

กระบวนการออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมงานหนุ่ม 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นการเข้าใจปัญหา จะต้องมุ่งศึกษาค้นหาปัญหาและความต้องการของประชาชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา เทคโนโลยี และการสื่อสาร ศึกษาความสำเร็จจากพัฒนาในอดีต เพื่อนำไปสู่การออกแบบนโยบายต่อยอด ยกระดับ ปรับเปลี่ยนไปสู่นโยบายใหม่อื่น ๆ รวมทั้งการศึกษาแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศแล้วนำข้อมูลมาสร้างข้อสรุปเพื่อยืนยันสภาพปัญหาและความต้องการพัฒนาเทศบาลเมืองทุ่งสงในการนำไปกำหนดนโยบายการหาเสียงของทีมงานหนุ่มต่อไป 2) ขั้นการกำหนดกรอบการออกแบบนโยบาย ประเด็นที่เป็นกรอบพิจารณาการออกแบบนโยบาย ได้แก่ ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษา ลดภาระ ลดความเหลื่อมล้ำ มีความทันสมัย ความทันสมัย การเรียนรู้คู่กับการมีอาชีพ การศึกษาตลอดชีวิตของประชาชน และวัฒนธรรมที่ขายได้ในท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างกลไกทางการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ ประชาชนมีรายได้มีงานทำโดยการดำเนินงานสร้างความมั่นคงต้องสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่น 3) ขั้นการคิดเพื่อการออกแบบนโยบาย ระดม

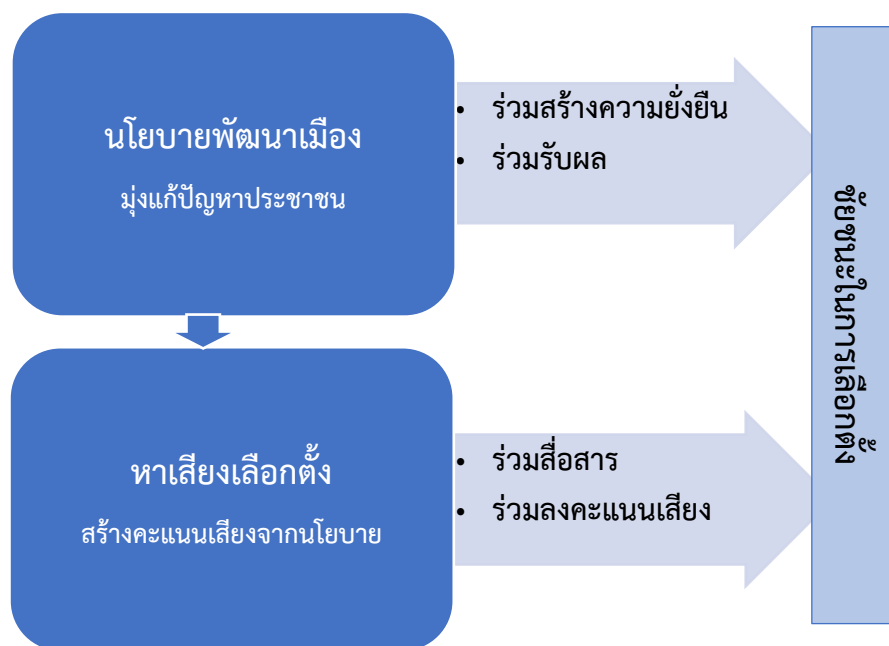
ความคิดจากผู้นำชุมชน นักวิชาการ ทีมผู้สมัครนายกเทศมนตรีและสมาชิกสภาเทศบาล และผู้ประกอบการเพื่อร่วมกันกำหนดวิธีการปฏิบัติตามนโยบายที่ชัดเจน และกำหนดวิธีการสื่อสาร แนวทางการแก้ปัญหาและความต้องการพัฒนาเมืองทุ่งสง 4) ขั้นการสร้างต้นแบบนโยบายในทุกด้านทั้งการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านบริหารจัดการองค์กร โดยเป้าหมายที่สำคัญ คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกด้านให้กับประชาชนเมืองทุ่งสง และเสริมสร้างองค์กรเทศบาลที่มีการบริหารที่เป็นเลิศและมีระบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี 5) ขั้นการทดสอบ เป็นการระบุปัญหาและข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นในนโยบายการพัฒนา โดยมุ่งเน้นทดสอบกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและเครือข่ายผู้สนับสนุนในการจัดลำดับความต้องการทดสอบความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และพฤติกรรมเกี่ยวกับนโยบาย เพื่อนำผลการทดสอบมาปรับปรุงนโยบายหรือกำหนดการดำเนินการในการรณรงค์หาเสียงการเลือกตั้งต่อไป สอดคล้องกับแนวคิดของ John F. Kennedy และ Jr. Forum สรุปว่า กระบวนการการออกแบบนโยบายสาธารณะที่น่าสนใจ คือ Smart Policy Design & Implementation (SPDI) มีพื้นฐานมาจากกระบวนการออกนโยบายดั้งเดิม แต่เน้นการร่วมมือกับภาคประชาชนมากขึ้นและนโยบายจะประสบความสำเร็จต้องเน้นการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน ลองทำ เรียนรู้และพยายามปรับแก้ปัญหา จนกว่าจะบรรลุเป้าหมาย (John F. K. & Forum, J. R., 2023) โดยมี 6 ขั้นตอน คือ 1) การระบุปัญหา (Identify) ขั้นตอนแรก คือ การระบุปัญหาทางนโยบาย 2) การวินิจฉัย (Diagnose) ผู้กำหนดนโยบายควรเริ่มวินิจฉัยหาต้นตอของปัญหา 3) การออกแบบ (Design) การออกแบบนโยบายอาศัยทั้งความรู้เรื่องนโยบาย การวางกลไกการทำงานของนโยบาย ตัวชี้วัดที่ช่วยให้เราทราบผลการดำเนินงานตามการประเมินในกรอบระยะเวลาที่กำหนด 4) การดำเนินนโยบาย (Implementation) ต้องออกแบบให้ครบถ้วนถึงกลไกการทำงาน และตอบสนองต่อแรงจูงใจ 5) ประเมินผล (Test) การประเมินผลตั้งแต่การออกแบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เราสามารถเข้าใจผลกระทบของนโยบายต่อปัญหาที่เราต้องการแก้อย่างแท้จริง 6) การปรับแต่ง (refine) นโยบายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การออกแบบและการดำเนินนโยบาย โดยการศึกษาของ สิทธิชัย อุ่นสวน และคณะ สรุปว่าแนวทางการส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่ชุมชนบ้านแซ่แห่ง อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน ที่จะสร้างความเข้าใจในการนำนโยบายไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดมรรคผลที่แท้จริง สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน สามารถจำแนกแนวทางในการนำนโยบายไปปฏิบัติออกเป็น 5 แนวทาง ได้แก่ 1) แนวทางที่ยึดหลักเหตุผลเปิดรับความคิดเห็นจากชุมชน 2) แนวทางด้านการจัดการ 3) แนวทางการให้คำปรึกษาและร่วมวางแผนกับชุมชน 4) แนวทางด้านกระบวนการต่อระบบราชการ 5) แนวทางการมีส่วนร่วมจากชุมชนต่อนโยบายสาธารณะลงสู่ภาคปฏิบัติ อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน (สิทธิชัย อุ่นสวน และคณะ, 2560) ดังนั้น “การหาเสียงเลือกตั้งต้องมุ่งสร้างคะแนนเสียงจากนโยบายโดยประชาชนต้องร่วมสื่อสารและร่วมลงคะแนนเสียง จึงจะบรรลุเป้าหมายทางการเมือง คือ ชัยชนะในการเลือกตั้ง เพื่อเข้าไปบริหารการพัฒนาเมืองต่อไป”

องค์ความรู้ใหม่

แนวคิดด้านความสำคัญของนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทีมสิงห์หนุ่ม โดยยึดความสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ 1) ความสำคัญต่อผู้สมัครโดยมุ่งใช้นโยบายในการพัฒนาเทศบาลเป็นเครื่องมือในการหาเสียงเลือกตั้งในประชาชนมีความนิยมชมชอบและสนับสนุนลงคะแนนเสียงให้ 2) ความสำคัญต่อผู้มีสิทธิ์ผู้เลือกตั้ง โดยใช้นโยบายการพัฒนาท้องถิ่นเป็นเครื่องมือในการพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลที่น่าเสนอจากผู้สมัครของทีมต่าง ๆ ที่ลงแข่งขันในการเลือกตั้งเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการตัดสินใจเพื่อลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้สมัครที่มีวิสัยทัศน์ที่โดนใจ 3) ความสำคัญต่อชุมชน เป็นนโยบายคือการแก้ปัญหาให้กับประชาชนในพื้นที่เพราะเป็นผู้รับผลโดยตรงจากการพัฒนา 4) ความสำคัญต่อกระบวนการทางการเมือง เพราะการเลือกตั้งท้องถิ่นต้องมีประเด็นเชิงนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นเป็นเป้าหมายที่สำคัญ 5) ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อ

สังคม ผู้สมัครรับเลือกตั้งต้องนำเสนอนโยบายการพัฒนาเทศบาลในทางสร้างสรรค์ที่ทำให้ท้องถิ่นเจริญก้าวหน้า ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการใช้ชีวิต นโยบายที่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนโดยรวม มีความยั่งยืน มีความคุ้มค่า ไม่เกิดผลกระทบในทางลบ และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทศบาล อย่างรับผิดชอบในจิตสำนึกความเป็นพลเมืองก้าวหน้าของท้องถิ่น ส่วนกระบวนการการออกแบบนโยบายมุงยึด 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นการเข้าใจปัญหา ที่มุ่งเน้นการศึกษาค้นหาปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน อย่างเป็นระบบ 2) ขั้นการกำหนดกลุ่มปัญหาและความต้องการ กำหนดวิธีการแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาดในทุกมิติ ที่เป็นปัญหาของประชาชนในพื้นที่ ชูประเด็นปัญหาให้เด่นชัด 3) ขั้นการคิด ที่มุ่งเน้นการร่วมสร้างความเป็น เจ้าของนโยบาย มีการระดมความคิดจากประชาชนในทุกกลุ่ม กำหนดวิธีการปฏิบัติตามนโยบาย และกำหนด วิธีการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย 4) ขั้นการสร้างต้นแบบ ที่มุ่งเน้นการผลิตข้อความนโยบายที่ใช้ในการสื่อสารให้ จดจำง่าย แปรลก แตกต่าง ใหม่ และท้าทายความสามารถผู้สมัครรับเลือกตั้ง 5) ขั้นการทดสอบ ที่มุ่งเน้นการนำ นโยบายไปทดสอบกับผู้รับสารกับผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้สนับสนุน เพื่อจัดลำดับความต้องการ ทดสอบความรู้ความ เข้าใจ ทศนคติ และพฤติกรรม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้ในการรณรงค์หาเสียงการเลือกตั้ง

โดยสรุป “นโยบายพัฒนาเมืองต้องมุ่งแก้ปัญหาประชาชนโดยประชาชนต้องร่วมสร้างคามยั่งยืนและ ประชาชนร่วมรับผล ส่วนการหาเสียงเลือกตั้งมุ่งสร้างคะแนนเสียงจากนโยบายโดยประชาชนต้องร่วมสื่อสารและ ร่วมลงคะแนนเสียง จึงจะบรรลุเป้าหมายทางการเมือง คือ ชัยชนะในการเลือกตั้ง เพื่อเข้าไปบริหารการพัฒนา เมืองต่อไป” ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แสดงองค์ความรู้ใหม่การออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสง
เพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของทิมสิงห์หนุ่ม

สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องนี้ สรุปได้ว่า การออกแบบนโยบายการพัฒนาเมืองทุ่งสงเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีของทิมสิงห์หนุ่มเป็นการสื่อสารทางการเมืองมีประเด็นสำคัญ คือ 1) การสื่อสารเพื่อการรณรงค์หา เสียงเลือกตั้งท้องถิ่นประสบความสำเร็จได้นั้น สิ่งแรกเริ่มจากการออกแบบและนำเสนอโยบายของผู้สมัครที่ให้



ความสำคัญกับชุมชน มุ่งการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงมีการศึกษาปัญหา ความต้องการของประชาชน ยกย่องคุณภาพชีวิต เน้นการมีส่วนร่วมจากประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งผู้สมัครควรมีบุคลิกภาพที่โดดเด่น ได้แก่ การแสดงออกถึงความมุ่งมั่น ความตั้งใจ ตีตดิน มีคุณธรรม เน้นกระบวนการทำงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้ รวมทั้งมีวิสัยทัศน์ที่ทำได้จริง สร้างความเชื่อมั่นพร้อมรับฟังเสียงจากประชาชนเพื่อให้ประชาชนมีความรู้สึกรับรู้การเป็นเจ้าของนโยบายร่วมกันเกิดความเข้าใจและมุ่งแก้ปัญหาไปด้วยกัน 2) การออกแบบนโยบายเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นเกิดจากกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบเป็นขั้นตอน เริ่มจากการเข้าใจปัญหาด้วยการศึกษาบริบทของชุมชนในทุกมิติ จากนั้นจึงกำหนดกลุ่มปัญหาและความต้องการเพื่อกำหนดวิธีการแก้ปัญหาอย่างตรงจุด พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนได้ระดมความคิดเพื่อกำหนดวิธีการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เมื่อได้นโยบายในการหาเสียงแล้วผู้สมัครต้องสร้างต้นแบบข้อความนโยบายที่ใช้ในการสื่อสารที่จดจำง่าย สร้างสรรค์ และท้าทายความสามารถผู้สมัครรับเลือกตั้ง ขั้นตอนสุดท้ายนำนโยบายไปทดสอบกับผู้รับสารกับผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้สนับสนุน เพื่อจัดลำดับความต้องการ ทดสอบความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ และพฤติกรรมแล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้ในการรณรงค์หาเสียงการเลือกตั้งผลที่ได้จากการวิจัยนี้แนะนำให้เห็นว่า แนวทางการสื่อสารเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นควรดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการออกแบบนโยบายให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้มีสิทธิเลือกตั้งควบคู่ไปกับการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของผู้สมัคร คือ มีความจริงใจ ซื่อสัตย์และมีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มในชุมชนสามารถสื่อสารทางการเมืองได้อย่างเท่าเทียมกัน สร้างการเป็นเจ้าของนโยบายร่วมกัน ทั้งนี้ต้องนำข้อมูลนั้นไปปรับกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงและนโยบายของผู้สมัครให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณศูนย์วิจัยและพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและสังคม สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่สนับสนุนการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- ธมลวรรณ วรรณปลูก. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลเมือง เขลางค์นคร อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. ใน สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการเมืองวิทยาลัยสื่อสารการเมือง . มหาวิทยาลัยเกริก.
- นงคริักษ์ ต้นเคน. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมืองจังหวัดนครพนม. ใน วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- นภดล พูลสวัสดิ์. (2554). ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. ใน วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สิทธิชัย อุ่นสวน และคณะ. (2560). แนวทางการส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่ชุมชนบ้านแซ่แห่ง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน. ใน รายงานการวิจัย. วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน.
- Cai, Y. et al. (2023). When and how to implement design thinking in the innovation process: A longitudinal case study. *Technovation*, 2(4), 10-20.
- Cross, N. (2023). *Design thinking: Understanding how designers think and work*. London: Bloomsbury Publishing.

- Crozier, M. (2007). Recursive governance: Contemporary political communication and public policy. *Political communication*, 24(1), 1-18.
- Horz, C. M., & Dickson, E. S. (2022). Electoral Campaigns and Biased Perceptions of Voter Interests. *American Journal of Political Science*, 68(1), 123-138.
- Howlett, M. (2009). Government communication as a policy tool: A framework for analysis. *Canadian Political Science Review*, 3(2), 23-37.
- John F. K. & Forum, J. R. (2023). *Our Approach: Smart Policy Design & Implementation (SPDI)*. Massachusetts: Harvard Kennedy school.
- Kotler, P. (1971). *Marketing Management*. New Jersey: A Pearson Education Company.
- Plucker, J. A. (Ed.). (2022). *Creativity and innovation: Theory, research, and practice*. London: Routledge.
- Yanow, D. (1993). The communication of policy meanings: Implementation as interpretation and text. *Policy sciences*, 26(1), 41-61.