

## การพัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช\*

### DEVELOPMENT OF A TRILINGUAL ONLINE PAMPHLET FOR TOURISM PROMOTION AT KASEMSUK FARM IN THUNG YAI DISTRICT, NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE

รัตน์กรณ นาคปลัด<sup>1\*</sup>, กัลยกร เสริมสุข<sup>1</sup>, วริฏฐา เทพนิมิต<sup>2</sup>, นุชนาถ บัวจันทร์<sup>1</sup>, ภาณรินทร์ ไสหนู<sup>1</sup>, เสาวณีย์ ศรีพันธ์<sup>1</sup>  
Rattaneekorn Nakplad<sup>1\*</sup>, Kanyakorn Sermsook<sup>1</sup>, Varidta Tapnimit<sup>2</sup>, Nuchanat Buachan<sup>1</sup>, Phanarin Sainoo<sup>1</sup>, Saowanee Sripun<sup>1</sup>

<sup>1</sup>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

<sup>1</sup>Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat, Thailand

<sup>2</sup>คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ประเทศไทย

<sup>2</sup>Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla, Thailand

\*Corresponding author E-mail: rattaneekorn.p@rmutsv.ac.th

#### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนสำหรับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช และ 2) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาที่จัดทำขึ้น กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 107 คน ประกอบด้วย เจ้าของกิจการไร่เกษมสุข 1 คน พนักงานไร่เกษมสุข จำนวน 6 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร่เกษมสุข จำนวน 100 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ 1) แบบประเมินความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษา และ 2) การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อสอบถามความคิดเห็นของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแผ่นพับออนไลน์สามภาษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติเชิงปริมาณคือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเชิงคุณภาพ คือ การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษา พบว่า ผู้วิจัยได้พัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษาตามความต้องการของเจ้าของกิจการและพนักงานไร่เกษมสุข จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ แผ่นพับเกี่ยวกับประวัติและกิจกรรมของไร่เกษมสุข และแผ่นพับเกี่ยวกับเมนูอาหารและเครื่องดื่มที่ไร่เกษมสุขจัดจำหน่าย ในด้านความพึงพอใจ พบว่า ในภาพรวมเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุขและนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาอยู่ในระดับมากที่สุด ผลจากการสัมภาษณ์ ทำให้สรุปได้ว่า แผ่นพับออนไลน์สามภาษาสามารถให้ข้อมูลที่มีประโยชน์เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

**คำสำคัญ:** การพัฒนา, แผ่นพับออนไลน์, สามภาษา, ไร่เกษมสุข, ประชาสัมพันธ์

#### Abstract

This research study is mixed-methods research. The objectives are 1) to create an online pamphlet in three languages including Thai, English, and Chinese to promote tourism at Kasemsuk farm and 2) to assess the samples' satisfaction towards the developed online pamphlet. 107 samples in the study comprised one owner and six employees of Kasemsuk farm by means of

purposive sampling and 100 tourists through a convenience sampling method. The research tools used in this study were 1) a questionnaire assessing the satisfaction of Kasemsuk farm owner, employees, and tourists and 2) a semi-structured interview inquiring the samples' opinions towards the online pamphlet. Statistics for data analysis included a quantitative method involving means and standard deviations and qualitative one which included content analysis. Based on the results of the study, the researchers created two online trilingual pamphlets in correspondence with the needs of the owner and the employees. The first pamphlet was about the history of and activities arranged by Kasemsuk farm. The other one was the menu presenting food and beverages sold at Kasemsuk farm. Regarding the satisfaction, it was found that in general the owner, employees, and tourists' satisfaction with the trilingual online pamphlets was at the highest level. According to the interview results, it can be concluded that the trilingual online pamphlets can provide useful information for promoting tourism at Kasemsuk farm, Thung Yai District, Nakhon Si Thammarat Province.

**Keywords:** Development, Online Pamphlet, Trilingual, Kasemsuk Farm, Promotion

## บทนำ

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีพื้นที่ทั้งหมด 6,214,064 ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,152,703 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 66.82 ของพื้นที่ทั้งหมด ในปี 2560 ขนาดเศรษฐกิจของจังหวัดในส่วนของภาคการเกษตรมีมูลค่ามากถึง 38,455 ล้านบาท (สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2562) จากข้อมูลที่อ้างถึงในข้างต้น เห็นได้ชัดเจนว่าเกษตรกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอทุ่งใหญ่ซึ่งเป็นหนึ่งในอำเภอของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ทางการเกษตรแห่งหนึ่งที่ได้รับการยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นั่นคือ ไร่เกษมสุข (Thai PBS, 2565) โดยการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะมุ่งเน้นที่กิจกรรมของการเกษตร การท่องเที่ยวในลักษณะนี้เป็นการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความงามของธรรมชาติและแหล่งเกษตรในชุมชน ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินชีวิต วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี (สุกัญญา คงเขียว และคณะ, 2561)

ผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่สัมภาษณ์ นายกิตติกร อ่อนจันทร์ เจ้าของกิจการไร่เกษมสุข ที่ได้รื้อถอนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาปรับใช้ในการทำการเกษตรแบบผสมผสาน ไร่เกษมสุขตั้งอยู่ที่อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่กว่า 30 ไร่ จากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการไร่เกษมสุข (กิตติกร อ่อนจันทร์, 2566) ได้ให้ข้อมูลว่า ในอดีตเป็นที่นาดั้งเดิมสมัยรุ่นทวดมาสู่รุ่นตา เดิมได้ทำเกษตรแบบผสมผสานแต่ในเวลาต่อมาท่านได้แก่ตัวลง รุ่นหลานจึงมาสืบทอดเจตนารมณ์ต่อ จนปัจจุบันยุคสมัยที่เปลี่ยนไป นายกิตติกร อ่อนจันทร์ จึงได้มีแนวคิดที่ว่า “ถ้าหากทำแค่ไร่ราก็คงได้ผลผลิตแค่ข้าวที่ปลูก” รุ่นหลานจึงได้ปรับเปลี่ยนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้ามาจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์ที่มีในไร่ โดยตัวไร่นาจจะมีมีการปรับเปลี่ยนไปตามฤดูกาลและได้มีการนำผลผลิตไปแปรรูปเป็นอาหารและเครื่องดื่ม ไร่เกษมสุขได้มีการจัดสรรพื้นที่ทั้งในด้านของการทำการเกษตร พื้นที่เลี้ยงสัตว์ พื้นที่ในส่วนของร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชมความงามของธรรมชาติในไร่สามารถร่วมกิจกรรมการให้อาหารสัตว์และสามารถนั่งทานอาหารตามซุ้มไม้ของร้านอาหารที่ทางไร่ได้จัดเตรียมไว้เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้นั่งทานอาหารท่ามกลางธรรมชาติที่งดงาม สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมไร่เกษมสุข อีกทั้งไร่เกษมสุขแห่งนี้ได้รับการแนะนำร้านอาหารห้ามพลาดจังหวัดนครศรีธรรมราช (HOMESICKALIENN, 2566)

จากการลงพื้นที่สำรวจและได้สัมภาษณ์เจ้าของกิจการไร่เกษมสุข อำเภอบึงใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช (กิตติกร อ่อนจันทร์, 2566) เกี่ยวกับการพัฒนาแผ่นพับออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ไร่เกษมสุขเป็นสามภาษา ทำให้ทราบว่า ไร่เกษมสุขมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชม แต่ทางไร่เกษมสุขมีเพียงสื่อเฟซบุ๊กที่เป็นภาษาไทย เพียงภาษาเดียวที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และทางไร่พบปัญหาในการสื่อสารที่ไม่เข้าใจกันกับนักท่องเที่ยวจีน ในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งทางไร่เกษมสุขยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อแผ่นพับออนไลน์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีนในการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว

ด้วยเหตุผลนี้ ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเยี่ยมชมไร่เกษมสุข เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว และการใช้สื่อเทคโนโลยีจะช่วยนำเสนอข้อมูลและดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมสื่อ ดังที่ กันตภณ แก้วสง่า และคณะ กล่าวถึง การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์จะช่วยให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (กันตภณ แก้วสง่า และคณะ, 2563) ผู้วิจัยจึงได้มีความคิดที่จะทำสื่อประชาสัมพันธ์ไร่เกษมสุข โดยจัดทำในรูปแบบ สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและประชาสัมพันธ์ไร่เกษมสุขให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในรูปแบบแผ่นพับออนไลน์ที่สามารถสแกน QR Code ซึ่งการทำแผ่นพับในรูปแบบออนไลน์ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น ผู้วิจัยคาดหวังว่า แผ่นพับออนไลน์สามภาษาที่จัดทำขึ้นนี้สามารถเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ ช่วยให้มีนักท่องเที่ยวไร่เกษมสุขมากขึ้นด้วยสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งยังอาจจะส่งผล ไปถึงการเพิ่มการจ้างงานของคนในพื้นที่อีกด้วย นอกจากนี้ ผลจากการศึกษาครั้งนี้ อาจเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ท้องถิ่นในลักษณะอื่น ๆ ในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยการใช้ประชาสัมพันธ์ออนไลน์

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลทั่วไปของไร่เกษมสุข อำเภอบึงใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอบึงใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

#### วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพหรือแบบผสมผสาน (Mixed-methods) โดยมีวิธีการ ดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย เจ้าของกิจการไร่เกษมสุข จำนวน 1 คน พนักงานไร่เกษม สุข จำนวน 6 คน และจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมไร่เกษมสุขจำนวนประมาณ 1,000 คน ต่อ สัปดาห์ ซึ่งค่าความคลาดเคลื่อนบวกกลับกันแล้วไม่เกิน 10% จะได้จำนวนนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มตัวอย่าง 100 คน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Yamane, T., 1973) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 107 คน ประกอบด้วย เจ้าของกิจการไร่เกษมสุข จำนวน 1 คน พนักงานไร่เกษมสุข จำนวน 6 คน โดยใช้วิธี การสุ่ม ตัวอย่างแบบเจาะจง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร่เกษมสุข จำนวน 100 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตาม ความสะดวก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ คือ 1) เจ้าของกิจการ 1 คนและพนักงานไร่เกษมสุข 2 คน และ 2) นักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน รวมทั้งหมด 13 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ 1) แบบประเมินความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร้เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษา และ 2) การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อสอบถามความคิดเห็นของเจ้าของกิจการ พนักงานไร้เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษา

1. แบบประเมินความพึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และความถี่ในการใช้บริการไร้เกษมสุข

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 10 ข้อ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) 5 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด 4 หมายความว่า พึงพอใจมาก 3 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง 2 หมายความว่า พึงพอใจน้อย 1 หมายความว่า พึงพอใจน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะ (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ทำแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะข้อมูลเพิ่มเติมอย่างอิสระ จำนวน 1 ข้อ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปแบบความเรียง

ก่อนการนำแบบสอบถามไปใช้จริงผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นรวบรวมผลมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ (สุรพงษ์ คงสัตย์ และธีรชาติ ธรรมวงศ์, 2551)

+1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับเนื้อหา

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับเนื้อหา

-1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

จากนั้นพิจารณาผลจากการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ค่าดัชนีมีความสอดคล้องเท่ากับ 0.98 หมายความว่า แบบสอบถามความพึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษามีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปใช้เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ โดยผู้วิจัยใช้ระยะเวลา 1 เดือนในการลงพื้นที่เพื่อเก็บแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง

2. การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อสอบถามความคิดเห็นของเจ้าของกิจการ พนักงานไร้เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องของคำถามที่ใช้กับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน แล้วนำคำถามมาปรับปรุงก่อนนำไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีจำนวน 5 ข้อ ดังนี้

1. ท่านมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาหรือไม่ อย่างไร

2. ท่านคิดว่าแผ่นพับออนไลน์สามภาษา มีการออกแบบที่น่าสนใจหรือไม่ อย่างไร

3. ท่านคิดว่าแผ่นพับออนไลน์สามภาษา มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

4. ท่านคิดว่า QR Code แผ่นพับออนไลน์สามภาษาสามารถใช้งานได้ง่ายหรือไม่ อย่างไร

5. ท่านต้องการให้พัฒนาหรือปรับปรุงแผ่นพับออนไลน์สามภาษาหรือไม่ อย่างไร

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติปริมาณ โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ

(Percentage) ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อผ่านพบบออนไลน์สามภาษา วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยใช้สถิติเชิงปริมาณและนำมาแปลผลระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายความว่า มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายความว่า มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายความว่า ปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายความว่า น้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายความว่า น้อยที่สุด และส่วนที่ 3 ข้อมูลจากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ รวมทั้งข้อมูลจากการสัมภาษณ์นำมาวิเคราะห์เนื้อหา ดีความ และนำเสนอในรูปแบบ ความเรียง

### การพิทักษ์กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างจะได้รับคำชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างจะได้รับ พร้อมทั้งชี้แจงถึงสิทธิของกลุ่มตัวอย่างว่าสามารถเข้าร่วมการวิจัย หรือสามารถปฏิเสธที่จะไม่เข้าร่วมการวิจัยในครั้งนี้ โดยไม่มีผลกระทบใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งแจ้งกลุ่มตัวอย่างถึงข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยให้เกิดความเสียหายแก่กลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยจะนำเสนอในภาพรวมเพื่อใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษาแบ่งเป็นประเด็นสำคัญตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาผ่านพบบออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลทั่วไปของไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยผลการศึกษานำเสนอตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาผ่านพบบออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลทั่วไปของไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยขั้นตอนการสร้างและการพัฒนาผ่านพบบออนไลน์สามภาษา มีดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการสอบถามข้อมูล ลงพื้นที่วิจัยเพื่อสัมภาษณ์ พูดคุยกับเจ้าของกิจการและพนักงานไร่เกษมสุข อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการที่มีต่อผ่านพบบสามภาษา (ไทย อังกฤษและจีน) รวมทั้งลักษณะการออกแบบผ่านพบบ

2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการออกแบบผ่านพบบออนไลน์รวมทั้งศึกษาระบบการสร้างผ่านพบบ

3. ผู้วิจัยออกแบบ พัฒนาผ่านพบบโดยมีเนื้อหาต่าง ๆ จัดวางองค์ประกอบภาพและข้อมูลการเลือกใช้สี การเลือกรูปแบบและขนาดของตัวอักษร รวมทั้งการแปลภาษาไทยเป็นอังกฤษและจีน โดยได้ผ่านพบบจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่

3.1 ผ่านพบบเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของไร่เกษมสุข ส่วนที่ 1 คือ ประวัติไร่เกษมสุข ส่วนที่ 2 คือ กิจกรรมในไร่เกษมสุข จุดเด่นของไร่เกษมสุข ฤดูกาลปลูกข้าวและข้อมูลติดต่อ

3.2 เมนูอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนที่ 1 คือ หน้าปกเมนูอาหาร เมนูแนะนำ ส่วนที่ 2 คือ อาหารประเภทตำ/ยำ ส่วนที่ 3 คือ อาหารประเภทต้ม อาหารจานเดียว อาหารทานเล่น ส่วนที่ 4 คือเมนูเครื่องดื่ม

4. นำผ่านพบบให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อออนไลน์ ตรวจสอบรูปแบบองค์ประกอบการใช้สี ขนาดตัวอักษร การจัดวาง และด้านภาษา ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีนตรวจสอบความถูกต้องของไวยากรณ์ การใช้คำและสำนวนต่าง ๆ

5. ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

6. จัดทำแผ่นพับออนไลน์และ QR code เพื่อเข้าถึงแผ่นพับเพื่อนำไปมอบให้เจ้าของกิจการ ตัวอย่างแผ่นพับออนไลน์สามภาษาและคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าถึงแผ่นพับ



ภาพที่ 1 แผ่นพับออนไลน์แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติไร่เกษมสุข



ภาพที่ 2 แผ่นพับออนไลน์แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมจุดเด่นของไร่เกษมสุข ฤดูกาลปลูกข้าวและ ข้อมูลติดต่อ



ภาพที่ 3 แผ่นพับออนไลน์แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับเมนูอาหารและเครื่องดื่ม



ภาพที่ 4 คิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าถึงแผ่นพับ

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยผลการศึกษาความพึงพอใจได้มาจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างแสดงผลได้ ดังนี้

**ตารางที่ 1** ความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุขและนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. เนื้อหามีการเรียงลำดับอย่างต่อเนื่อง เข้าใจง่าย	4.48	0.98	มาก
2. เนื้อหาและภาพมีความสอดคล้องกัน	4.76	0.42	มากที่สุด
3. เนื้อหาในแผ่นพับช่วยเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลของไร่เกษมสุข	4.67	0.51	มากที่สุด
4. เนื้อหา มีประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	4.68	0.51	มากที่สุด
5. ภาพรวมของเนื้อหาช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวไร่เกษมสุข	4.69	0.58	มากที่สุด
6. การจัดองค์ประกอบและตัวอักษรมีความสวยงาม	4.71	0.61	มากที่สุด
7. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.47	0.81	มาก
8. ภาพรวมของแผ่นพับออนไลน์สามภาษามีความน่าสนใจ	4.51	0.96	มากที่สุด
9. QR Code สามารถเข้าถึงได้รวดเร็ว	4.74	0.43	มากที่สุด
10. QR Code สามารถเข้าถึงได้กับสมาร์ตโฟนทุกรุ่น	4.80	0.42	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.65</b>	<b>0.62</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 1 แสดงผลวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุขและนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราชภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.65$ , S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุขและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวไร่เกษมสุข มีความพึงพอใจต่อแผ่นพับสามภาษาอยู่ในระดับมากที่สุด สามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ หัวข้อที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ QR Code สามารถเข้าถึงได้กับสมาร์ตโฟนทุกรุ่น ( $\bar{X} = 4.80$ , S.D. = 0.42) เนื้อหาและภาพมีความสอดคล้องกัน ( $\bar{X} = 4.76$ , S.D. = 0.42) QR Code สามารถเข้าถึงได้รวดเร็ว ( $\bar{X} = 4.74$ , S.D. = 0.43) การจัดองค์ประกอบและตัวอักษรมีความสวยงาม ( $\bar{X} = 4.71$ , S.D. = 0.61) ภาพรวมของเนื้อหาช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวไร่เกษมสุข ( $\bar{X} = 4.69$ , S.D. = 0.58) เนื้อหา มีประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ( $\bar{X} = 4.68$ , S.D. = 0.51) เนื้อหาในแผ่นพับช่วยเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลของไร่เกษมสุข ( $\bar{X} = 4.67$ , S.D. = 0.51) ภาพรวมของแผ่นพับออนไลน์

สามภาษามีความน่าสนใจ ( $\bar{X} = 4.51$ , S.D. = 0.96) ในระดับมาก สามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ เนื้อหามีการเรียงลำดับอย่างต่อเนื่องเข้าใจง่าย ( $\bar{X} = 4.48$ , S.D. = 0.98) และรูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = 0.81) ตามลำดับ

ผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข จากทั้งหมด 5 คำถาม สามารถสรุปเนื้อหาจากคำถามได้ดังต่อไปนี้

**คำถามที่ 1** ท่านมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาหรือไม่ อย่างไร

นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีความพึงพอใจแผ่นพับออนไลน์สามภาษาในแง่ภาษาที่หลากหลายทั้งไทย อังกฤษและจีน เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น ชาวจีน และชาวมาเลเซียเดินทางมาท่องเที่ยวที่ไร่เกษมสุข แผ่นพับออนไลน์สามภาษายังสะดวกต่อการสั่งเมนูน้ำและอาหารมากกว่าการแปลภาษาด้วยโทรศัพท์ ซึ่งอาจมีความผิดพลาดทางด้านไวยากรณ์ คำศัพท์ เป็นต้น

**คำถามที่ 2** ท่านคิดว่าแผ่นพับออนไลน์สามภาษามีการออกแบบที่น่าสนใจหรือไม่ อย่างไร

แผ่นพับออนไลน์สามภาษามีความน่าสนใจ เพราะมีข้อมูล รูปภาพ ราคาที่ชัดเจน รูปแบบตัวอักษรอ่านง่าย มีการจัดเรียงลำดับเนื้อหาได้เหมาะสมและมีการออกแบบแผ่นพับที่สวยงาม สะดุดตา

**คำถามที่ 3** ท่านคิดว่าแผ่นพับออนไลน์สามภาษามีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

แผ่นพับออนไลน์สามภาษามีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพราะปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีหลากหลายสัญชาติ จึงสะดวกต่อการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม และสามารถช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุขให้แก่นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงข้อมูลของไร่เกษมสุข

**คำถามที่ 4** ท่านคิดว่า QR Code แผ่นพับออนไลน์สามภาษาสามารถเข้าใช้งานได้ง่ายหรือไม่ อย่างไร

QR Code แผ่นพับออนไลน์สามภาษาสามารถเข้าใช้งานได้ง่าย สะดวกเหมาะกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ลูกค้าที่เดินทางมาไกล ยังสามารถดูเมนูอาหารและเครื่องดื่มผ่านทางสมาร์ทโฟนได้เลย

**คำถามที่ 5** ท่านต้องการให้พัฒนาหรือปรับปรุงแผ่นพับออนไลน์สามภาษาหรือไม่ อย่างไร

แผ่นพับโดยรวมถือว่าสมบูรณ์แบบ แต่ต้องการให้เพิ่มเติมรูปภาพในเมนูอาหารและเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสนใจให้แก่พนักงานไร่เกษมสุขในการเลือกสั่งเมนูอาหารและเครื่องดื่ม

## อภิปรายผล

การอภิปรายผลจากการศึกษา นำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลทั่วไปของไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการสอบถามความต้องการของเจ้าของกิจการและพนักงานไร่เกษมสุขเกี่ยวกับรูปแบบ เนื้อหาของแผ่นพับออนไลน์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาประกอบการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการออกแบบแผ่นพับออนไลน์รวมทั้งศึกษากระบวนการสร้างแผ่นพับ โดยได้ออกแบบ พัฒนาแผ่นพับโดยมีเนื้อหาต่าง ๆ จัดวางองค์ประกอบภาพและข้อมูล การเลือกใช้สี การเลือกรูปแบบและขนาดของตัวอักษร รวมทั้งการแปลภาษาไทยเป็นอังกฤษและจีน โดยได้แผ่นพับจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ แผ่นพับเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของไร่เกษมสุข ส่วนที่ 1 คือ ประวัติไร่เกษมสุข ส่วนที่ 2 คือ กิจกรรมในไร่เกษมสุข จุดเด่นของไร่เกษมสุข การปลูกข้าวและข้อมูลติดต่อ และเมนูอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนที่ 1 คือ หน้าปกเมนูอาหาร เมนูแนะนำ ส่วนที่ 2 คือ อาหารประเภทตำ/ยำ ส่วนที่ 3 คือ อาหารประเภทต้ม อาหารจานเดียว อาหารทานเล่น ส่วนที่ 4 คือเมนูเครื่องดื่ม โดยได้แสดงผลการออกแบบพัฒนาในผลการวิจัย โดยอ้างอิงตามหลักการของ โอลินท์ย เชี่ยวชาญ ที่กล่าวว่า การออกแบบแผ่นพับต้อง

พิจารณาขนาดข้อมูลอย่างชัดเจน แต่หน้าต้องแสดงลักษณะเฉพาะ และมีความสัมพันธ์กับหน้าอื่น ๆ ที่จะพบมาต่อกันด้วย (อโณทัย เชี่ยวชาญ, 2554) ผู้ออกแบบแผ่นพับจึงต้องออกแบบจัดเรียงลำดับการนำเสนอข้อความและรูปภาพในการโฆษณาให้เหมาะสมเพื่อให้ผู้ที่อ่านเกิดความสนใจและอ่านได้ง่าย กลยุทธ์ในการใช้เนื้อหาที่ให้ข้อมูลอย่างดี ละเอียด เข้าใจง่ายในแผ่นพับจะช่วยให้ผู้อ่านได้ทั้งความรู้และคล้อยตามความต้องการไปยังแหล่งท่องเที่ยว (ปทุมพร แป้นเหลือ, 2545) ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ ครูเชียงราย ที่เสนอให้ผู้ออกแบบแผ่นพับควรใช้องค์ประกอบศิลป์ช่วยในการออกแบบ ภาพกราฟิกที่ใช้ประกอบให้ส่งเสริม สอดคล้องกับเนื้อหา รวมทั้งจัดเรียงลำดับเนื้อหาให้เหมาะสม ต่อเนื่องกัน (ครูเชียงราย, 2561)

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของเจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุขและนักท่องเที่ยวที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวมพบว่า เจ้าของกิจการ พนักงานไร่เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร่เกษมสุขมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจและแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เนื่องจากแผ่นพับออนไลน์สามภาษาสามารถช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับแหล่งท่องเที่ยวไร่เกษมสุข ซึ่งผลการศึกษานี้สอดคล้องกับ ผลการศึกษาจากงานวิจัยของ บุชยา หมีเงิน และกุลกนิษฐ์ ทองเงา ที่พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับ และโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และสื่อวีดิทัศน์อยู่ในระดับมากที่สุด (บุชยา หมีเงิน และกุลกนิษฐ์ ทองเงา, 2566) สอดคล้องกับแนวคิดของ ฉันทนธ์ เจริญนุกฤษณ์ กล่าวว่า คิวอาร์โค้ดถูกพัฒนาให้สามารถสแกนข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วขึ้นเพียงแค่มือถือที่มีกล้องถ่ายรูป ก็สามารถเชื่อมต่อ QR Code Reader ภายในเครื่องเพื่ออ่านข้อมูลได้ทันที รองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบ (ฉันทนธ์ เจริญนุกฤษณ์, 2561) การศึกษานี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ทรงสิริ วิชิรานนท์และคณะ ที่ได้พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีเสมือนจริงส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี โดยผลการวิจัยพบว่าผู้ค้าและนักท่องเที่ยวในชุมชนคูบัวที่ใช้การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับและเข้าถึงง่ายด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีผ่านสื่อ โดยนักท่องเที่ยวสามารถมองผ่านหน้าจอแสดงผลในโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) เนื่องจากการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบตามความทันสมัยของเทคโนโลยี ภาพรวมของเนื้อหาช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวไร่เกษมสุข เนื้อหาในแผ่นพับมีการบอกเล่าข้อมูลของไร่เกษมสุขอย่างชัดเจน ทั้งในด้านของประวัติความเป็นมา กิจกรรมภายในไร่ ฤดูกาลของการปลูกข้าวว่าช่วงเวลาใดที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวแล้วจะได้พบกับความสวยงามของข้าว และแผ่นพับมีภาพประกอบเนื้อหาทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายต่อการจดจำ (ทรงสิริ วิชิรานนท์ และคณะ, 2562) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ จันทนา ทองประยูร กล่าวถึง เนื้อหา ซึ่งเป็นข้อความที่ใช้อธิบายข้อมูล ภาพที่ใช้ส่งเสริมเนื้อหา องค์ประกอบเรขศิลป์ อื่น ๆ คือ สิ่งที่ใช้เสริมเนื้อหาให้เข้าใจง่ายขึ้น เนื่องจากแผ่นพับได้รวบรวมเนื้อหาของไร่เกษมสุขมาสรุปเป็นบทความให้อ่านง่าย แบ่งเนื้อหาแต่ละด้านอย่างชัดเจน เช่น กิจกรรมภายในไร่เกษมสุข จุดเด่นของไร่เกษมสุข (บุชยา หมีเงิน และกุลกนิษฐ์ ทองเงา, 2566) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา สารสุข และสาวิตรี คุ่มทะยาย กล่าวว่า การระบุเนื้อหาหรือข้อความที่สร้างสรรค์ เช่น ข้อมูลกิจกรรม การท่องเที่ยวสันตนาการ หรือกิจกรรมการเรียนรู้ ช่วยสร้างแรงจูงใจและสร้างการจดจำของนักท่องเที่ยว (ปัทมา สารสุข และสาวิตรี คุ่มทะยาย, 2564) ซึ่งคล้ายกับงานวิจัยของ วิโรจน์ ศรีศิริณัฐ ศึกษาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลในยุคการหลอมรวมเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว

จังหวัดสมุทรสงคราม สามารถช่วยวางแผนการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งยังเป็นต้นแบบเทคโนโลยีส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้ให้กับชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม (วิโรจน์ ศรีหิรัญ, 2565)

ผลการศึกษาครั้งนี้ และผลการศึกษาจากงานวิจัยที่ผ่านมาทำให้สามารถสรุปได้ว่า แผ่นพับหรือสื่อสิ่งพิมพ์ มีประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งยังสามารถยกระดับแผ่นพับโดยการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปการนำเสนอให้เข้ากับยุคสมัยด้วย QR Code เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงการนำเสนอในภาษาต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิสรา กฤตวาณิชย์ ที่พบว่า รูปแบบสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามศาสตร์พระราชชาติ ได้แก่ วีดิโอบล็อก และอินโฟกราฟิก โดยในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลควรมีความคิดสร้างสรรค์และมีความทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารดังนั้นแผ่นพับออนไลน์สามภาษาช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ QR Code สามารถเข้าใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วเหมาะกับยุคเทคโนโลยีในปัจจุบัน และยังช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุขให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงข้อมูลที่ถูกต้องของไร้เกษมสุข (อภิสรา กฤตวาณิชย์, 2564)

### องค์ความรู้ใหม่

จากการได้ศึกษาการพัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นการบูรณาการความรู้ในการใช้ภาษาต่างประเทศที่หลากหลายได้แก่ ภาษาอังกฤษและภาษาจีนกับเทคโนโลยีรวมทั้งความรู้ด้านการจัดทำสื่อแผ่นพับ การจัดวางและออกแบบสื่อเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจในพื้นที่ โดยพบว่า สื่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษา เป็นเครื่องมือช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราชทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากยิ่งขึ้นรวมทั้งยังสามารถให้ข้อมูลของไร้เกษมสุขที่ถูกต้องเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของไร้เกษมสุขแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นับเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย เจ้าของกิจการไร้เกษมสุข พนักงานไร้เกษมสุขและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ไร้เกษมสุข นอกจากนี้ความรู้ด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน ผู้วิจัยยังสามารถเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการจัดทำแผ่นพับออนไลน์ กระบวนการเตรียมงาน การติดต่อประสานงานเพื่อพัฒนาสถานประกอบการในชุมชน ซึ่งสามารถแสดงภาพของผลงานได้ดังนี้



ภาพที่ 5 การส่งมอบแผ่นพับออนไลน์ให้กับไร่เกษมสุขและการแนะนำการใช้งาน

## สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข อำเภอร่องใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมพบว่า เจ้าของกิจการ พนักงานไร้เกษมสุข และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไร้เกษมสุขมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจและแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อแผ่นพับออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เนื่องจากแผ่นพับออนไลน์สามภาษาสามารถช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับแหล่งท่องเที่ยวไร้เกษมสุข สามารถสรุปได้ว่า แผ่นพับหรือสื่อสิ่งพิมพ์มีประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งยังสามารถยกระดับแผ่นพับโดยการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้เข้ากับยุคสมัยด้วย QR Code เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงการนำเสนอในภาษาต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาสำหรับผู้สนใจคือ 1) ควรมีการศึกษาพัฒนาแผ่นพับออนไลน์ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ โดยศึกษาผลที่ได้จากแบบสอบถามความต้องการเพื่อจะได้ข้อมูลที่ตรงความต้องการของเจ้าของกิจการหรือผู้ใช้งานอื่น ๆ และ 2) ควรศึกษาการพัฒนาแผ่นพับออนไลน์สามภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงหรือพื้นที่อื่น ๆ ในประเทศไทยรวมทั้งพัฒนาแผ่นพับในรูปแบบออนไลน์ ให้ทันสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

## เอกสารอ้างอิง

- กันตภณ แก้วสง่า และคณะ. (2563). การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคม. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 15(2), 14-28.
- กิตติกร อ่อนจันทร์. (27 กุมภาพันธ์ 2566). ข้อมูลทั่วไปและความเป็นมาของไร้เกษมสุข. (นุชนาฏ บัวจันทร์, ผู้สัมภาษณ์)
- ครูเชียงราย. (2561). การออกแบบแผ่นพับ หรือ Brochure ที่ดี. เรียกใช้เมื่อ 10 ตุลาคม 2566 จาก <https://www.kruchiangrai.net/2018/10/10/การออกแบบแผ่นพับ-หรือ-brochure-ท/>
- ทรงสิริ วิชิรานนท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีเสมือนจริงส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี. ใน รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธันชนท์ เจษฎานุรักษ์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคิวอาร์เพย์เมนต์ของผู้ใช้บริการกรุงไทยเน็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น จำกัด.
- บุษยา หมีเงิน และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2566). การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารร้อยเกสร, 8(2), 251-263.
- ปทุมพร แป้นเหลือ. (2545). กลวิธีการจูงใจในสื่อแผ่นพับของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- ปัทมา สารสุข และสาวิตรี คัมพะยาย. (2564). การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยววิถีถิ่นริมคลองเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 15(4), 57-69.

- วิโรจน์ ศรีหิรัญ. (2565). การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลในยุคการหลอมรวมสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา, 7(2), 121-131.
- สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2562). ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด นครศรีธรรมราช ประจำเดือนกันยายน. เรียกใช้เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://www.opsmoac.go.th/nakhonsithammarat-home>
- สุกัญญา คงเขียว และคณะ. (2561). ความต้องการสื่อในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า, 36(1), 12-20.
- สุรพงษ์ คงสัตย์ และธีรชาติ ธรรมวงศ์. (2551). การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC). เรียกใช้เมื่อ 4 ตุลาคม 2566 จาก <https://www.mcu.ac.th/article/detail/14329>
- อโนทัย เชี่ยวชาญ. (2554). แผ่นพับคือ. เรียกใช้เมื่อ 20 มิถุนายน 2566 จาก [https://anothai573.blogspot.com/2011/06/blog-post\\_20.html](https://anothai573.blogspot.com/2011/06/blog-post_20.html)
- อภิสร่า กฤตาวาณิชย์. (2564). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามศาสตร์พระราชาของศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชา อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 25(2), 140-152.
- HOMESICKALIENN. (2566). 20 ร้านอาหารนครศรีธรรมราช มาแล้วไม่พลาดต้องพาดีให้เรียก อัปเดต 2023! เรียกใช้เมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://www.wongnai.com/listings/restaurants-nakhon-sithammarat>
- Thai PBS. (2565). อาชีพทั่วไทย : ไร่เกษมสุขท่องเที่ยวเชิงเกษตร จ.นครศรีธรรมราช. เรียกใช้เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://www.thaipbs.or.th/news/clip/164078>
- Yamane, T. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. (3rd ed). New York: Harper and Row Publications.