



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง*

FACTORS IN CHOOSING DECISION TO STUDY THE BACHELOR OF COMMUNICATION ARTS PROGRAM FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE MUBAN CHOMBUENG RAJABHAT UNIVERSITY

อรรณพ แสงภู

Unnop Sangpoo

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ราชบุรี ประเทศไทย

Faculty of Management Science, Muban Chombueng Rajabhat University, Ratchaburi, Thailand

Corresponding author E-mail: tor.pai2515@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนี้ เป็นวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. และ ปวส. ในจังหวัดราชบุรี จำนวน 286 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวัดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผลวิจัยพบว่า 1) ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ในภาพรวมพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนี้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านเพศ และปัจจัยด้านอายุ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนี้ ไม่แตกต่างกัน 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมี 4 ด้านหลัก ได้แก่ 2.1) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 4.29, S.D. = 0.487) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาให้เลือกเรียนหลากหลาย (Mean = 4.32, S.D. = 0.641) 2.2) ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Mean = 4.26, S.D. = 0.592) โดยปัจจัยสำคัญคือหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง (Mean = 4.33, S.D. = 0.643) 2.3) ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน (Mean = 4.31, S.D. = 0.47 2) โดยมีปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ มีทุนการศึกษา หรือทุนเรียนฟรี (Mean = 4.39, S.D. = 0.588) และ ด้านเหตุผลส่วนบุคคล (Mean = 4.13, S.D. = 0.552) โดยรายการสำคัญที่สุดคือครูแนะแนวและกิจกรรมแนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัย (Mean = 4.20, S.D. = 0.661)

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาตรี, ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย, หลักสูตรการเรียนการสอน, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Abstract

The objectives of this research were 1) to compare the decision to enroll in the Bachelor of Communication Arts program at the Faculty of Management Science Muban Chombueng



Rajabhat University based on personal factors and 2) to investigate the factors influencing the decision to choose this program. This was a quantitative research study with the sample consisting of 286 high school, vocational certificate (Vocational Education Certificate: VEC) and high vocational certificate (Higher Vocational Education Certificate: HVEC) students in Ratchaburi province. Data were collected through questionnaires and analyzed using a 5-point Likert scale. The results revealed that 1) overall personal factors significantly influenced the decision to choose the Bachelor of Communication Arts program at Muban Chombueng Rajabhat University at the 0.05 level of significance, while gender and age factors did not show significant differences in the decision-making process. 2) Four main factors influenced the decision to enroll in the program 2.1) University image (Mean = 4.29, S.D. = 0.487), with the most influential factor being the availability of a wide variety of programs (Mean = 4.32, S.D. = 0.641); 2.2) University reputation (Mean = 4.26, S.D. = 0.592) with the most important factor being the modern and socially relevant curriculum of the Bachelor of Communication Arts program (Mean = 4.33, S.D. = 0.643); 2.3) Curriculum and instruction (Mean = 4.31, S.D. = 0.472) with the most important factor being the availability of scholarships or free tuition (Mean = 4.39, S.D. = 0.588); and 2.4) Personal reasons (Mean = 4.13, S.D. = 0.552) with the most important being the guidance of school counselors and university educational guidance activities (Mean = 4.20, S.D. = 0.661).

Keywords: Deciding To Choose a Bachelor's Degree, University Reputation, Curriculum, Bachelor of Communication Arts

บทนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มุ่งหวังให้ผู้สำเร็จการศึกษามีโอกาสในการประกอบอาชีพและศึกษาต่อด้านวิชาชีพที่สูงขึ้น โดยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาภายใต้สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์มาตรฐานด้านนิเทศศาสตร์ มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์และข่าวสาร ข้อมูลโดยรู้ลึกและรู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์และเข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมมีทักษะในการใช้การทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์โดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม และรู้เท่าทัน ขณะเดียวกันจะต้องมีทัศนคติเชิงวิชาชีพนิเทศศาสตร์ที่มีสำนึกรักในวิชาชีพ ใช้ข้อมูลข่าวสารและการทางวิชาชีพสร้างสรรค์ผลงาน สำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องในทุก 4 ปี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และการเปลี่ยนแปลงด้านบริบทต่าง ๆ ของเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อรับสมัครนักศึกษาใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพ ปัจจุบันได้นำนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสื่อสารสมัยใหม่บูรณาการสู่รายวิชาเพื่อรองรับความต้องการของผู้เรียน และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาเชิงรุก โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะทำการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เพิ่มจำนวนนักศึกษา สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีกับครูแนะแนว เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษา



ขณะเดียวกันก็ดำเนินเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ โดยสาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรมสื่อได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการดังกล่าว

อย่างไรก็ตามการอุดมศึกษาในบริบทของประเทศไทยการอุดมศึกษาถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาและยกระดับการแข่งขันขีดความสามารถระหว่างประเทศ ตามนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งประเทศไทยจำเป็นต้องสร้างทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมแต่ในยุคปัจจุบัน อุดมศึกษาในประเทศไทยได้พบกับการแข่งขันระหว่างสถาบัน เนื่องจาก 1) โครงสร้างประชากรลดลง ทำให้อัตราการเข้าเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง 2) ปัญหาความไม่เท่าเทียมกันในฐานะทางเศรษฐกิจของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และ 3) ค่านิยมในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนลดลง ทำให้จำนวน นักศึกษาในแต่ละสถาบันลดลงอย่างต่อเนื่อง (ศรุตฯ ชัยสุวรรณ และคณะ, 2563) ในด้านการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงโดยการนำสาระของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้าสู่หลักสูตร ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมในการใช้เทคโนโลยีใหม่ จึงเป็นโอกาสสำคัญของหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตที่ดำเนินการพัฒนาบัณฑิตที่จะดำเนินการวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการเลือกหลักสูตรการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีศักยภาพ มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ตลอดจนการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพแก่สังคมต่อไป ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกหลักสูตร ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม เช่น การเพิ่มความหลากหลายในรูปแบบการเรียนการสอน หรือการปรับปรุงเนื้อหาเพื่อทำให้เข้ากับความต้องการและความสนใจของนักศึกษาได้มากที่สุด

ประเด็นปัญหาในการเลือกเรียนหลักสูตรนิติศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ คือมีการลดลงของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มประชากรอายุ 18 - 22 ปี ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการศึกษาระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเรียนและความสามารถของสถาบันในการรับนักศึกษาใหม่การแข่งขันระหว่างสถาบัน การแข่งขันที่สูงระหว่างสถาบันการศึกษาทำให้ต้องพัฒนาหลักสูตรให้ดึงดูดและตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้ดีขึ้นปัญหาทางเศรษฐกิจและความไม่เท่าเทียม ความแตกต่างทางเศรษฐกิจระหว่างนักเรียนอาจทำให้บางกลุ่มไม่สามารถเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ค่านิยมในการศึกษาต่อ การลดลงของค่านิยมในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนอาจทำให้จำนวนผู้สมัครเรียนลดลงความไม่ทันสมัยของหลักสูตร การไม่สามารถปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ สำหรับการแก้ไขปัญหของสาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรมสื่อ ทางคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายการรับสมัครนักศึกษา เช่น การขยายการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มนักเรียนที่ยังไม่เคยมีการเข้าถึง การทำงานร่วมกับโรงเรียนและครูแนะแนว มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น การรวมเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนวัตกรรมในหลักสูตรมีการ เพิ่มความหลากหลายในการเรียนการสอนได้ทำการรับสมัครอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้ามาและมีการเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการเรียนการสอน เช่น การเรียนออนไลน์ การฝึกงานในสถานที่จริง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความสะดวกในการเรียน มี พัฒนาศูนย์การศึกษาและการสนับสนุนทางการเงิน การเสนอทุนการศึกษาและการสนับสนุนทางการเงินเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการศึกษาและกระตุ้นให้นักเรียนสมัครเรียน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหลักสูตรโดยเน้นผลสำเร็จของผู้สำเร็จการศึกษาและกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา ทางสาขาวิชา ได้มีการทำวิจัยเพื่อช่วยในการพัฒนาหลักสูตร

ข้อมูลจากการวิจัยช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรนิติศาสตร์ให้มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์การใช้ข้อมูลจากการวิจัย

ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อดึงดูดนักศึกษาใหม่ การปรับกลยุทธ์การรับสมัครการเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนช่วยให้สามารถปรับกลยุทธ์การรับสมัครและเพิ่มจำนวนผู้สมัครเรียนได้โดยการวิจัยนี้ช่วยให้สถาบันการศึกษาสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบททางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม และทางสาขาวิชาได้มีการเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การพัฒนาหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงานช่วยเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาดังนั้นการดำเนินการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิติศาสตร์จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและคาดหวังของนักศึกษาและสังคม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ในเขตจังหวัดราชบุรีที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2/2565 จำนวน 725 คน (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 2565) โดยเลือกตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นด้วยวิธีการแบ่งกลุ่มตามโรงเรียน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Taro Yamane กำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ซึ่งในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนและวิทยาลัยในเขตจังหวัดราชบุรี จำนวน 27 โรงเรียน ประชากรทั้งหมด จำนวน 725 คน เมื่อนำมาเทียบตาราง Taro Yamane กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 286 แบบสอบถามความเที่ยงหรือความตรง (Validity) ว่าแบบสอบถามสามารถวัดสิ่งที่ต้องการได้หรือตอบสนองวัตถุประสงค์ โดยวิธีการหาความตรงเชิงเนื้อหาด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ค่าคะแนนรวม 0.84 คะแนน โดยมีค่าคะแนนรวม IOC $\geq$ 0.50 ถือว่ามีความตรงสามารถนำไปดำเนินการเก็บข้อมูลได้ (เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร, 2553)

ค่าตั้งแต่ 0.00 - 0.20 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นต่ำมาก

ค่าตั้งแต่ 0.21 - 0.40 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นต่ำ

ค่าตั้งแต่ 0.41 - 0.70 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นปานกลาง

ค่าตั้งแต่ 0.71 - 1.00 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

ความเชื่อมั่น หรือความเที่ยง (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ไปทดสอบกับบุคคลที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจากนั้นดำเนินการวัดค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) โดยได้คะแนนความเที่ยง 0.88 ซึ่งมีค่าความเที่ยง $\alpha > 0.70$ ถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น หรือความเที่ยงสามารถนำไปดำเนินการเก็บข้อมูลได้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554)

2. กลุ่มตัวอย่าง

นักเรียน นักศึกษา ในเขตจังหวัดราชบุรีนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ในเขต



จังหวัดราชบุรีที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2/2565 จำนวน 725 คน (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 2565) การเลือกกลุ่มตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้สูตรทาร์ยามานะ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เราต้องการจะรู้จากจำนวนประชากร (คน)

N คือ ขนาดของจำนวนประชากรทั้งหมด (คน)

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ใช้ในงานวิจัย (เปอร์เซ็นต์)

แทนค่า

$$n = \frac{725}{1 + 725(0.05)^2}$$

$$= 258 \text{ คน}$$

3. การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยการแบ่งประชากรตามโรงเรียน รวมทั้งสิ้นจำนวน 725 คน เก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดได้ 286 คน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ใช้วัดความสัมพันธ์ สร้างแบบสอบถามโดยใช้แนวคิด ทฤษฎีด้านการตัดสินใจเลือกเรียน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้รับการตรวจสอบความตรงและความเที่ยงของเนื้อหาแบบสอบถามโดยคณะกรรมการการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง พบว่ามีค่า IOC = 0.84 วัดค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ได้คะแนนความเที่ยง 0.88 $\alpha > 0.70$ ถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น หรือความเที่ยงสามารถนำไปดำเนินการเก็บข้อมูลได้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 จัดทำหนังสือราชการภายนอกถึงผู้อำนวยการโรงเรียนเพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และทำหนังสือถึงผู้นำชุมชนให้ช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม

4.2 แนะนำตัว และแนะนำวิธีการตอบแบบสอบถาม

4.3 เก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามและตรวจสอบความถูกต้อง โดยทำการตรวจสอบและนำไปวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนการวิจัยโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสังคม โดยการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐานด้วยสถิติ t-test F-test One-Way ANOVA และ Least Significant Difference : LSD

5.3 ข้อมูลด้านปัจจัยการตัดสินใจเลือกเรียนด้วยสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งก่อนการวิเคราะห์ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบการสูญหายของข้อมูล ค่าผิดปกติ (Outlier) และตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณด้วยค่าสถิติต่างๆ ตรวจสอบการสูญหายของข้อมูล ใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล (เช่น SPSS, R, Python) เพื่อตรวจสอบว่ามีข้อมูลที่หายไปหรือไม่



ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 286 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.50 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 46.50 มีอายุระหว่าง 18-20 ปี ร้อยละ 72.00 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ร้อยละ 64.30 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 22.40 ครอบครัวหรือผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 45.10 อาชีพเกษตรกร ร้อยละ 29.00 อาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.90 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 11.50 โดยเรียนจบจากโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตจังหวัดราชบุรี ร้อยละ 69.20 และจบการศึกษาจากสถาบัน/วิทยาลัยในจังหวัดราชบุรี ร้อยละ 26.90 ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 38.80 มีรายได้ 10,001 - 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 37.80 มีรายได้ 30,001 - 50,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 21.70 ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่มีแผนการตอบรับจากมหาวิทยาลัย จำนวน 2 มหาวิทยาลัย ร้อยละ 43.70 และมีแผนการตอบรับจากมหาวิทยาลัย จำนวน 1 มหาวิทยาลัย ร้อยละ 25.90

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 1 เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. เพศ	(sig = .229) ยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1
2. อายุ	(sig = .181) ยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1
3. ระดับการศึกษา	(sig = .000*) ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0
4. อาชีพ	(sig = .000*) ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0
5. สถานที่จบการศึกษา	(sig = .000*) ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0
6. รายได้	(sig = .000*) ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0
7. แผนการเรียน	(sig = .011*) ยอมรับ H_1 ปฏิเสธ H_0

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ในภาพรวมพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และปัจจัยด้านเพศ และปัจจัยด้านอายุที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมี 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 4.29, S.D. = 0.487) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาให้เลือกเรียนหลากหลาย (Mean = 4.32, S.D. = 0.641) รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Mean = 4.26, S.D. = 0.592) โดยปัจจัยสำคัญคือหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง (Mean = 4.33, S.D. = 0.643) ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน (Mean = 4.31, S.D. = 0.472) โดยมีปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือมีทุนการศึกษา หรือทุนเรียนฟรี (Mean = 4.39, S.D. = 0.588) และสุดท้ายคือ ด้านเหตุผลส่วนบุคคล (Mean = 4.13,



S.D. = 0.552) โดยรายการสำคัญที่สุดคือครูแนะแนวและกิจกรรมแนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัย (Mean = 4.20, S.D. = 0.661)

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยการเลือกหลักสูตรการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ตัวแปรอิสระ	Beta	t	Sig.
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	-.025	-0.400	.689
2. ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	.140	2.261	.025*
3. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	.306	4.927	.000*
4. ด้านเหตุผลส่วนบุคคล	.350	6.516	.000*

Adjust $R^2 = 0.460$, $F = 80.218$, $p^* < 0.05$

จากตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำนวน 4 ปัจจัย ได้แก่

ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 46.00 (Adjust $R^2 = 0.460$) เมื่อพิจารณาปัจจัย พบว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงมากที่สุด ค่า Beta = 0.350 ค่า t = 6.516 (Sig = .000*) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ค่า Beta = .097 ค่า t = 4.927 (Sig = .000*) และปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ค่า Beta = 0.082 ค่า t = 0.140 (Sig = 0.025*) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ยกเว้นปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig) .689 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ตามลำดับ พบว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน, และปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ (Significant) เนื่องจากค่า Sig ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ในขณะที่ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไม่มีความสำคัญ (Not Significant) เนื่องจากค่า Sig สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05

อภิปรายผล

1. ผลเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้แก่ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านสถานที่จบการศึกษา ด้านรายได้ และด้านแผนการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับ ณัฏชา สุวรรณวงศ์ ที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) ปัจจัยด้านหลักสูตร 3) ปัจจัยด้านความคิดเห็นส่วนตัว (ณัฏชา สุวรรณวงศ์, 2560) ปัจจัยด้านเพศ และปัจจัยด้านอายุที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ สุภาวดี โพธิ์คำ ที่กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กล่าวคือ ทั้งเพศชายและเพศหญิงมักจะมีแนวโน้มตัดสินใจเลือกหลักสูตรตามปัจจัยที่

เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรการเรียนการสอน และการสนับสนุนจากครอบครัวและสังคม มากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับเพศ (สุภาวดี โพธิ์คำ, 2562)

2. ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประกอบด้วย 4 ปัจจัย ดังนี้

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยการประมวลผลและเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีให้เห็นชัดเจน สามารถพิจารณาตามปัจจัยที่ได้ทำการศึกษาและผลการวิจัยของงานอื่น ๆ ได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ผลการศึกษา ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไม่ได้แสดงถึงความนัยสำคัญทางสถิติ ($Sig = 0.689$) ซึ่งหมายความว่าไม่มีหลักฐานเพียงพอที่จะระบุว่าภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีผลการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ (Corporate Image Theory) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฏชา สุวรรณวงศ์ ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าภาพลักษณ์ขององค์กรมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของบุคคลในการเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาการศึกษา (ณัฏชา สุวรรณวงศ์, 2560) และยังพบว่างานวิจัยของ ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวิณ ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ซึ่งตอบใจต่อการเป็นผู้นำทางด้านการศึกษาระดับประเทศแต่คณะการบริหารและจัดการ ควรมีการแก้ไขปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะการบริหารและจัดการ ฯ ในเรื่องของการเข้าศึกษาต่ออย่างแต่สำเร็จการศึกษายาก ด้วยการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับระยะเวลา ในการศึกษาตลอดหลักสูตร (ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวิณ, 2561) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าภาพลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัยที่มีความสำคัญในการดึงดูดนักศึกษา แต่น้อยกว่าภาพลักษณ์ขององค์กรอาจไม่ได้แสดงผลลัพธ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติในกรณีนี้

2.2 ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยผลการศึกษา ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีความสำคัญและได้รับการยอมรับในงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากชื่อเสียงมีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกเรียนแนวคิดทฤษฎีชื่อเสียงขององค์กร (Reputation Theory) แสดงให้เห็นว่าชื่อเสียงที่ดีของมหาวิทยาลัยช่วยเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดนักศึกษา ซึ่งพบว่างานวิจัยของรุ่งนภา พิตรปริชา ที่กล่าวว่าชื่อเสียงขององค์กรมีผลกระทบอย่างมากต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกสถาบัน ชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) หมายถึง การรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับผลงานที่ดีขององค์กรที่มีมาอย่างยาวนาน สม่่าเสมอชื่อเสียงที่ดีนั้นเกิดจากพฤติกรรมของคนในองค์กรและไปปรากฏในใจ ของสาธารณชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีให้เกิดขึ้นในใจของ สาธารณชนในทางบวกอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดี ต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง (รุ่งนภา พิตรปริชา, 2556)

2.3 ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนผลการศึกษา ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอนมีความสำคัญและได้รับการสนับสนุนในงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการมีทุนการศึกษาและทุนเรียนฟรีมีผลการตัดสินใจของนักศึกษา แนวคิดทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตร (Curriculum Development Theory) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าหลักสูตรที่มีการสนับสนุนทางการเงินและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานจะดึงดูดนักศึกษาได้มากขึ้น ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวิณ ได้กล่าวว่า การให้ทุนการศึกษาและทุนเรียนฟรีเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกเรียน พบว่าหลักสูตรที่มีความทันสมัยและมีค่าใช้จ่าย

ที่ไม่สูงนักทำให้เป็นที่ดึงดูดนักศึกษา (ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวัน, 2561) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมศรี เพชรโชติ ที่กล่าวถึงความสำคัญของหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน (สมศรี เพชรโชติ, 2560)

2.4 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลผลการศึกษา ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล เช่น คำแนะนำของครูแนะแนว และกิจกรรมการแนะแนวการศึกษา มีบทบาทในการตัดสินใจของนักศึกษา ซึ่งได้รับการสนับสนุนในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจทางการศึกษา (Educational Decision-Making Theory) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าคำแนะนำและกิจกรรมการแนะแนวมีบทบาทสำคัญในการช่วยนักเรียนในการตัดสินใจเลือกหลักสูตรการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล เช่น คำแนะนำของครูแนะแนว มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจของนักศึกษา ซึ่งผลการศึกษาโดยวิทวัส เหล่ามะลอ พบว่าชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและการรับรู้ของสังคมมีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียน (วิทวัส เหล่ามะลอ, 2562) รวมทั้งการศึกษาของอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์ ที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จากงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า เป็นภาพรวมขององค์กรที่รวมทุกสิ่งทุกอย่างที่รู้จัก สนใจ และ ได้รับประสบการณ์จากการสร้างภาพลักษณ์นั้น ๆ ส่วนหนึ่งมาจากการกระทำผ่านการนำเสนออัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ที่ปรากฏแก่สายตาคนทั่วไปได้ง่าย (อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์, 2563) และยังสอดคล้องกับ ปฐมา อาแว และคณะ ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562 พบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562 มีปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยปัจจัยด้านโปรแกรม/หลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ล้วนแต่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย (ปฐมา อาแว และคณะ, 2562) และพบว่างานวิจัยของ ไกรสิงห์ สุดสงวน ศึกษาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมและรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างจัดเรียงตามลำดับ จากมากไปน้อยได้ดังนี้อันดับที่ 1 ด้านสถาบัน อันดับที่ 2 ด้านเหตุผลส่วนตัว และอันดับที่ 3 ด้านเศรษฐกิจและสังคม (ไกรสิงห์ สุดสงวน, 2560)

สรุปผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรการเรียนการสอน และเหตุผลส่วนบุคคล ซึ่งมีการแสดงถึงความแตกต่างในผลกระทบและความสำคัญของแต่ละปัจจัย ดังนี้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไม่ได้มีนัยสำคัญทางสถิติในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แต่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีอิทธิพลสำคัญในการดึงดูดนักศึกษา โดยมีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพและประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ หลักสูตรที่ทันสมัยและการสนับสนุนทางการเงิน เช่น ทุนการศึกษา เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจที่นักศึกษามองหาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ขณะที่เหตุผลส่วนบุคคล เช่น คำแนะนำจากครูแนะแนวและกิจกรรมการแนะแนวการศึกษา มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเรียน ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าปัจจัยด้านชื่อเสียงและหลักสูตรการเรียนการสอนมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ขณะที่ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และเหตุผลส่วนบุคคลยังคงมีความสำคัญแต่แตกต่างกัน ข้อมูลเหล่านี้ช่วยพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการแนะแนวการศึกษา และ

สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนานโยบายทางการศึกษาในอนาคตของประเทศการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อต้องการการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยการนำสาระของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้าสู่หลักสูตร

สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่โดยภาพรวมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 2) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลมีอิทธิพลมากที่สุด โดยนักศึกษาให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครูแนะแนวและกิจกรรมการแนะแนวที่ช่วยในการเลือกหลักสูตรที่เหมาะสม ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยก็มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักศึกษา โดยการรับรู้ถึงคุณภาพและความเป็นที่รู้จักของมหาวิทยาลัยช่วยเพิ่มความน่าสนใจในหลักสูตร ขณะที่ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน เช่น ความทันสมัยของเนื้อหาและการสนับสนุนทางการเงินอย่างทุนการศึกษาก็มีผลต่อการตัดสินใจ โดยนักศึกษาให้ความสำคัญกับหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ส่วนปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย แม้จะมีบทบาท แต่ผลกระทบอาจน้อยกว่าปัจจัยอื่น ๆ ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการที่ควรนำไปใช้ ได้แก่ การเพิ่มความเข้มแข็งของปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลผ่านการจัดกิจกรรมแนะแนวที่มีคุณภาพและการฝึกอบรมครูแนะแนว การเสริมสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยด้วยการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเสนอทุนการศึกษา และการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมที่สร้างความเชื่อมั่น ข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้พัฒนากลยุทธ์ในการรับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปรับให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของนักศึกษาในยุคปัจจุบัน

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2554). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไกรสิงห์ สุตสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสาร Veridian E-Journal Silpakorn University ฉบับภาษาไทย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 10(1), 201-207.
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. (2565). แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2566 - 2570. ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เบญจวรรณ อุซุงพดอม. (2553). ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำตึงเดิมภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสยาม.
- ปฐมา อาแว และคณะ. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562. วารสารวิชาการ ปชมท., 9(2), 22-32.
- รุ่งนภา พิตร์ปรีชา. (2556). ตัวชี้วัดชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารวิจัย สังคม, 36(2), 215-252.

- วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. ใน รายงานการวิจัย. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวิน. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 7(2), 199-215.
- ศรุดา ชัยสุวรรณ และคณะ. (2563). การพลิกโฉมอุดมศึกษาไทยในยุคภาวะวิกฤตผู้เรียน. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 6(1), 686-702.
- สมศรี เพชรโชติ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 11(3), 168-184.
- สุภาวดี โพธิ์คำ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ. วารสาร การศึกษาและพัฒนาสังคม, 15(3), 89-105.
- อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร. วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.