

## ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567\*

### FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF UNDERGRADUATE STUDIES AT PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, PATTANI CAMPUS FOR THE ACADEMIC YEAR 2024

บุคอรีย์ แก้วกับทอง\*, จิตรี อังศุพานิช

Bukhoree Keawkubtong\*, Chittree Aungsupanich

กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปัตตานี ประเทศไทย

Division of Academic and Research Administration Pattani Campus, Prince of Songkla University, Pattani Campus,  
Pattani, Thailand

\*Corresponding author E-mail: surachet.ke@psu.ac.th

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นวิจัยแบบสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างปัจจัยยืนยันอันดับสองการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 ปัจจัยที่ศึกษา ได้แก่ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตร ที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงิน โอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า และวัฒนธรรม และสังคม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2567 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 333 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน โดยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.66 - 1.00 ตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับจากกลุ่มคล้ายตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.96 ใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับ ประกอบด้วย 6 ปัจจัย ได้แก่ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ด้านค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงิน ด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า และด้านวัฒนธรรมและสังคม ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง สอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ( $p = .114$ ,  $CMIN/DF = 1.188$ ,  $GFI = .977$ ,  $RMSEA = .024$ ) น้ำหนักองค์ประกอบ .78 - .95 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสังคม และด้านปัจจัยค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงินตามลำดับ

**คำสำคัญ:** ปัจจัย, การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ, ปริญญาตรี

## Abstract

This survey research aimed to analyze and validate the second-order confirmatory factor structure influencing undergraduate program selection among students at Prince of Songkla University, Pattani Campus, for the academic year 2024. The factors studied included university reputation, curriculum, location and environment, expenses and financial aid, employment opportunities and alumni success, and culture and society. The sample consisted of 333 first-year undergraduate students selected using stratified random sampling. The research instrument was a questionnaire validated for content validity by three experts using the Item-Objective Congruence Index (IOC), with IOC values ranging from 0.66 to 1.00. The reliability of the questionnaire was assessed using Cronbach's alpha coefficient in a pilot test with 30 respondents, yielding an overall reliability score of 0.96. Data analysis employed descriptive statistics and second-order confirmatory factor analysis (S-CFA) to validate the structural integrity of the model. The S-CFA examined six factors: university reputation, curriculum, location and environment, expenses and financial aid, employment opportunities and alumni success, and culture and society. The results indicated a good model fit with the empirical data ( $p = 0.114$ ,  $CMIN/DF = 1.188$ ,  $GFI = 0.977$ ,  $RMSEA = 0.024$ ). Factor loadings ranged from 0.78 to 0.95, with statistical significance at the 0.001 level. The factor with the greatest influence was employment opportunities and alumni success, followed by culture and society, and expenses and financial aid, respectively.

**Keywords:** Factors, Decision-Making in Study Choice, Undergraduate Studies

## บทนำ

ในบริบทของการพัฒนาประเทศ การศึกษาถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและศักยภาพสูง พร้อมด้วยทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม (UNESCO, 2020) โดยเฉพาะการศึกษาระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นการศึกษาที่มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นและรองรับสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล (ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน, 2564)

ปัจจุบันระบบอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการปรับตัวให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่บริบทรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วงและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษาหรือการเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจงในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้นและการ

สะสมหน่วยกิต รวมถึงรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่ทำให้กลุ่มคนทุกช่วงวัยให้เข้าถึงการศึกษาได้เพิ่มขึ้น (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.), 2565) ประกอบกับในปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งส่งผลให้สถาบันเหล่านี้ต้องพึ่งพาตนเองมากขึ้น โดยมีการพัฒนาไปสู่การดำเนินกิจการเชิงพาณิชย์ เพื่อความอยู่รอดในระยะยาว เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560) จากประเด็นสำคัญดังกล่าวนี้ทำให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนักศึกษามีความคาดหวังที่จะมีประสบการณ์ในวัยเรียนที่น่าจดจำ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องค้นหาคำตอบว่าสิ่งใดทำให้นักศึกษามีความสุขและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยแบบไหนที่ทำให้ให้นักศึกษาอยู่แล้วมีความสุข (นุชราภรณ์ เลี้ยงรื่นรมย์, 2565) จากการศึกษาเกี่ยวกับการสนับสนุนระบบปัญญาวิเคราะห์เพื่อสร้างเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุขสู่องค์กรสุขภาวะที่ยั่งยืน (Happy University) ของสถาบันวิจัยประชากร และสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งได้ทำการสำรวจความผูกพัน ความพึงพอใจ และความสุขของนักศึกษา ในปี 2564 - 2565 โดยมีนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 12,580 คน จาก 21 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ พบว่าระดับความสุขเฉลี่ยของชีวิตนักศึกษารวมมหาวิทยาลัยอยู่ที่ 6.98 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 10) เมื่อพิจารณาปัจจัยที่สัมพันธ์กับระดับความสุขโดยรวมของนักศึกษา ได้แก่ ทัศนคติต่อการเรียนการสอน โอกาสในการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็น สิทธิ สภาพแวดล้อม บริการและสวัสดิการ พบว่า สภาพแวดล้อมโดยรวมของมหาวิทยาลัยมีผลต่อระดับความสุขของนักศึกษามากที่สุด (Spearman's rho = 0.418) รองลงมา คือ ความรู้สึกคุ้มค่าของการลงทุนในการศึกษา (Spearman's rho = 0.416) และสวัสดิการ/สิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย (Spearman's rho = 0.416) ซึ่งปัจจัยทั้งสามนี้ไม่เพียงแต่มีความสัมพันธ์กับระดับความสุขของนักศึกษาเท่านั้น แต่ยังสัมพันธ์กับระดับความผูกพันของนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัยด้วย (Spearman's rho = 0.606, 0.581 และ 0.580 ตามลำดับ) แม้ว่าความสัมพันธ์เหล่านี้จะอยู่ในระดับปานกลาง (Spearman's rho = 0.40 ถึง 0.69) แต่แสดงให้เห็นถึงความคาดหวังของนักศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน และการดูแลสุขภาพจิตและร่างกายของนักศึกษาเช่นเดียวกับความคุ้มค่าของการศึกษา ที่นักศึกษาให้ความสำคัญว่าความรู้และการเรียนรู้ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยนั้นเหมาะสมกับการลงทุนในค่าเล่าเรียนและเวลา (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2565)

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำแห่งหนึ่งในภาคใต้ของประเทศไทย มีชื่อเสียงในด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ การมีส่วนร่วมสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการชุมชน ซึ่งประกอบด้วย 5 วิทยาเขต หนึ่งในนั้น คือ วิทยาเขตปัตตานี ซึ่งอยู่ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ยืดเยื้อมาเป็นเวลานาน อาจส่งผลให้นักศึกษาและผู้ปกครองเกิดความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Jitpiromsri, S., 2020) นอกจากนี้ผลการศึกษาของ Krezel, J. & Krezel, Z. A. พบว่า อิทธิพลทางสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษาจากความเปลี่ยนแปลงในภาคการศึกษา เช่น การเพิ่มขึ้นของสถาบันการศึกษาเอกชนและการลดการสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างสถาบันการศึกษา อีกทั้งหลายสถาบันยังได้ใช้แนวคิดผู้เรียนในฐานะลูกค้า (Student-as-customer) ซึ่งมีผลต่อการสรรหาและการตลาดของสถาบัน (Joanna, K. & Krezel, Z. A., 2017)



ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยต้องทำความเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อนำผลการศึกษาไปปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การรับสมัครนักศึกษาให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างปัจจัยยืนยันอันดับสองการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567

### วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยจึงกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2567 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 2,249 คน (งานทะเบียนและรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2567)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของ Yamane, T. (Yamane, T., 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 333 ราย ผู้วิจัยเลือกจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2567 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ที่ศึกษาในแต่ละคณะ โดยการสุ่มตัวอย่างชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เพื่อหากกลุ่มตัวอย่างแต่ละคณะจัดสรรขนาดตัวอย่าง ( $n = 333$ ) ตามสัดส่วน (Proportional Allocation) จำแนก ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2567

คณะ	จำนวนนักศึกษา (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
คณะศึกษาศาสตร์	523	78
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	590	89
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	269	40
คณะวิทยาการอิสลาม	173	26
คณะศิลปกรรมศาสตร์	90	14
คณะวิทยาการสื่อสาร	190	29
คณะรัฐศาสตร์	333	47
คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี	81	11
	<b>2,249</b>	<b>333</b>



## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ (ชาย หญิง และ LGBTQ+) คณะ และ จังหวัดที่สำเร็จการศึกษา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 สสำรวจระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert Scale) 6 ด้าน ได้แก่ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ด้านค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงิน ด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า และด้านวัฒนธรรมและสังคม จำนวนรวม 18 ข้อ

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน โดยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item - Objective Congruence Index: IOC) ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.66 - 1.00 ตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.96 แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ (Hair, J. F. et al, 2019)

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยประสานงานกับคณะต่าง ๆ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาโดยตรง ผ่านการจัดกิจกรรมงานทะเบียนพบนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ได้รับคำตอบสมบูรณ์ จำนวน 333 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 100

## การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. วิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ใช้การวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. วิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง (Second-order Confirmatory Factor Analysis: S-CFA) ตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างขององค์ประกอบที่ได้พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป AMOS โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาของ Schumacker, R. E. & Lomax, R. G. (Schumacker, R. E. & Lomax, R. G., 2010)

## ผลการวิจัย

ผลการศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 มีดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่า สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 77.20 ศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 และผู้สมัครเรียนมาจากจังหวัดปัตตานี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ , S.D. = .70) สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่ตั้งและสภาพแวดล้อม มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16$ , S.D. = .81) ด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = .81) ด้านวัฒนธรรมและสังคม มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = .70) ด้านค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงิน มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = .89) ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = .83) และด้านหลักสูตร มีความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = .78) ตามลำดับ ปรากฏ ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ภาพรวม

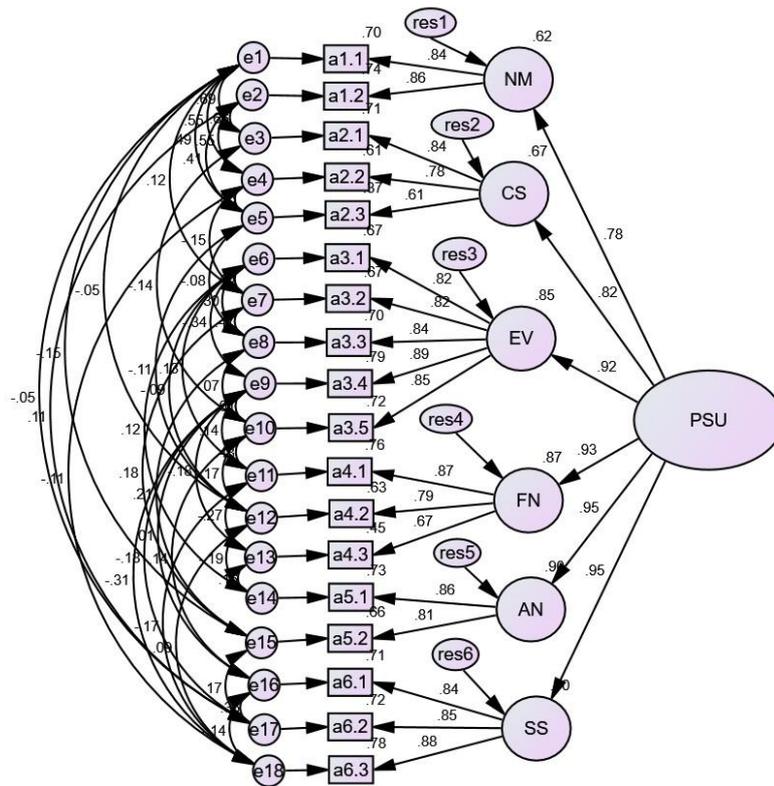
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
ภาพรวม	4.00	.70	มาก
1. ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.97	.83	มาก
2. ด้านหลักสูตร	3.81	.78	มาก
3. ด้านที่ตั้งและสภาพแวดล้อม	4.16	.81	มาก
4. ด้านค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงิน	3.98	.89	มาก
5. ด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า	4.08	.81	มาก
6. ด้านวัฒนธรรมและสังคม	4.03	.70	มาก

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง (Second-order Confirmatory Factor Analysis: S-CFA) เพื่อเป็นการทดสอบคุณสมบัติของแต่ละตัวชี้วัดของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ว่าสามารถเป็นตัวแทนที่แท้จริงของตัวแปรแฝง (Latent Variable) ที่ศึกษาและเป็นการยืนยันค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัด (ตัวแปรที่สังเกตได้หรือ Observe Variables) พบว่า ความตรงเชิงโครงสร้างปัจจัยยืนยันอันดับสองการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 มีความสอดคล้องตามแนวคิดกับข้อมูลเชิงประจักษ์อย่างมีนัยสำคัญ โดยผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง (Second-order Confirmatory Factor Analysis: S-CFA) ค่าสถิติไคสแควร์ (CMIN) = 100.971, ค่าไคสแควร์สัมพันธ์ (CMIN/DF) = 1.188, p-value = .114, ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) = .977, ดัชนีรากที่สองของความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า (RMSEA) = .024 ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 3 และ ปรากฏตามภาพที่ 1

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง (Second-order Confirmatory Factor Analysis: S-CFA)

ดัชนีความกลมกลืน	เกณฑ์การพิจารณา	ค่าดัชนีจากการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง	ผลการพิจารณา
CMIN	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	100.971	-
CMIN/DF	<2	1.188	ผ่านเกณฑ์
p-value	>0.05	.114	ผ่านเกณฑ์
GFI	>0.90	.977	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	<0.05	.024	ผ่านเกณฑ์

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001



Chi-square = 100.971, df = 85, p = .114  
 CMIN/DF = 1.188, GFI = .997, RMSEA = .024

\*\*\* Statistically significant level at .001

**ภาพที่ 1** ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง (Second-order Confirmatory Factor Analysis: S-CFA) ในโหมด Standardized Estimate หลังปรับปรุงตัวแบบ

**ตารางที่ 4** แสดงผลการวิเคราะห์โมเดลปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสองของการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 ในโหมด Standardized Estimate หลังปรับปรุงตัวแบบ

ปัจจัย	Factor Loading	R <sup>2</sup>	p	ข้อคำถาม
ปัจจัยด้านโอกาสในการ จ้างงานและความสำเร็จ ของศิษย์เก่า (AN)	.95	.90	***	a5.1 การมีโอกาสจ้างงานสูงหลังสำเร็จการศึกษา นายจ้างมีความ เชื่อมั่น a5.2 ความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยส่งผลให้บัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาจากที่นี่มีโอกาสได้งานสูง
ปัจจัยทางวัฒนธรรมและ สังคม (SS)	.95	.90	***	a6.1 ความคาดหวังและความต้องการให้เรียนใกล้บ้านของพ่อแม่ ผู้ปกครอง (ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์) a6.2 บรรทัดฐานของสังคม (สังคมให้การยอมรับการได้เรียนที่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี) a6.3 การชักชวนโน้มน้าวของเพื่อนหรือรุ่นพี่โรงเรียน
ด้านปัจจัยค่าใช้จ่ายและ ความช่วยเหลือทาง การเงิน (FN)	.93	.87	***	a4.1 ความสมเหตุสมผลของค่าธรรมเนียมการศึกษา a4.2 การมีสวัสดิการกู้ยืมเงินทางการศึกษา a4.3 ความเหมาะสมของค่าครองชีพสำหรับนักศึกษา a3.4 การมีร้านอาหารหรือบริการในเขตมหาวิทยาลัย a3.5 ความเข้มงวดของระบบดูแลความปลอดภัยภายใน มหาวิทยาลัย
ปัจจัยด้านที่ตั้งและ สภาพแวดล้อม (EV)	.92	.85	***	a3.1 ความร่มรื่นสวยงามทางภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย a3.2 ความสะดวกในการคมนาคมขนส่งระหว่างบ้านกับ มหาวิทยาลัย a3.3 ความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย a3.4 การมีร้านอาหารหรือบริการในเขตมหาวิทยาลัย a3.5 ความเข้มงวดของระบบดูแลความปลอดภัยภายใน มหาวิทยาลัย
ปัจจัยด้านหลักสูตร (CS)	.82	.67	***	a2.1 ความน่าสนใจของหลักสูตรที่ทันสมัยตอบโจทย์สาขาอาชีพใน อนาคต a2.2 หลักสูตรมีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือสภา วิชาชีพและหน่วยงานต่าง ๆ
ปัจจัยด้านชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย (NM)	.78	.62	***	a1.1 การมีผลจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยองค์กรคุณภาพระดับโลก a1.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ

\*\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

## อภิปรายผล

ผลการวิจัยในครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า (AN) ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสังคม (SS) ด้านปัจจัยค่าใช้จ่ายและความช่วยเหลือทางการเงิน (FN) ปัจจัยด้านที่ตั้งและสภาพแวดล้อม (EV) ปัจจัยด้านหลักสูตร (CS) และปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (NM) มีอิทธิพลทางบวกต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เป็นไปตามสมมติฐานงานวิจัยที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยจะได้นำมาอภิปรายเพื่อสรุปเป็นข้อยุติให้ทราบถึงข้อเท็จจริง เพื่อการทำความเข้าใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยไปการปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การรับสมัครต่อไป ดังนี้

ปัจจัยด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์ (AN) มีอิทธิทางบวกแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยบัณฑิตมีโอกาสได้รับการจ้างงานสูงหลังสำเร็จการศึกษา นายจ้างมีความเชื่อมั่น และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยส่งผลให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากที่นี่มีโอกาสได้งานสูง สอดคล้องกับ Akosah-Twumasi, P. et al ที่กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของเยาวชน โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความมั่นคงทางการเงิน โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ ความเชื่อมั่นจากนายจ้าง อิทธิพลจากครอบครัวและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Akosah-Twumasi, P. et al., 2018)

ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสังคม (SS) มีอิทธิทางบวกแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยมีความคาดหวังและความต้องการให้เรียนใกล้บ้านของพ่อแม่ผู้ปกครอง (ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์) การมีบรรทัดฐานของสังคม (สังคมให้การยอมรับการได้เรียนที่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี) สอดคล้องกับ Joanna, K. & Krezel Z. A. ที่กล่าวถึง อิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา ให้ความสำคัญกับผู้เรียนในฐานะลูกค้า (Student-as-Customer) โดยพบว่า การสื่อสารของสถาบัน ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อิทธิพลจากครอบครัว และกลุ่มอ้างอิงที่มีผลต่อการตัดสินใจ (Joanna, K. & Krezel, Z. A., 2017)

ปัจจัยค่าใช้จ่ายและความช่วยเหลือทางการเงิน (FN) มีอิทธิทางบวกแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยมีความสมเหตุสมผลของค่าธรรมเนียมการศึกษา การมีสวัสดิการกู้ยืมเงินทางการศึกษา ความเหมาะสมของค่าครองชีพสำหรับนักศึกษา การมีร้านอาหารหรือบริการในเขตมหาวิทยาลัย และความเข้มงวดของระบบดูแลความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ ธีรยากร ช่วยทุกข์เพื่อน ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่า ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ เช่น แหล่งเงินทุนสนับสนุนการศึกษา กองทุนให้กู้ยืม นโยบายผ่อนชำระค่าหน่วยกิต และการลดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าเทอม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ (ธีรยากร ช่วยทุกข์เพื่อน, 2557)

ปัจจัยด้านที่ตั้งและสภาพแวดล้อม (EV) มีอิทธิทางบวกแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยความร่วมมือร่วมใจของทางภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย ความสะดวกในการคมนาคมขนส่งระหว่างบ้านกับมหาวิทยาลัย ความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย การมีร้านอาหารหรือบริการในเขตมหาวิทยาลัย และความเข้มงวดของระบบดูแลความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ Joanna, K. & Krezel Z. A., ชลิตา กันหาลีลา และคณะ กล่าวถึง อิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา ที่ พบว่า ความเปลี่ยนแปลงในภาคการศึกษาที่สำคัญ คือ สิ่งแวดล้อมทางสังคม ความปลอดภัย กิจกรรมสนับสนุน การเดินทาง และยังพบว่า ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ผู้เรียนมีความคาดหวังหลักต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการความมั่นคงปลอดภัย (Joanna, K. & Krezel, Z. A., 2017); (ชลิตา กันหาลีลา และคณะ, 2567)

ปัจจัยด้านหลักสูตร (CS) มีอิทธิทางบวกแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยมีความน่าสนใจของหลักสูตรที่ทันสมัยตอบโจทย์สาขาอาชีพในอนาคต และหลักสูตรมีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือสภาวิชาชีพและหน่วยงานต่าง ๆ สอดคล้องกับ อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์, อรุชชา สุวพานิช และสมเกียรติ ชัยพิบูลย์ ได้กล่าวถึงการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่ให้ความสำคัญกับหลักสูตรที่มีคุณภาพ ทันสมัย มีคณาจารย์ที่เมตตาและรู้เชี่ยวชาญ เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน และเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และคุณวุฒิ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ (อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์, 2563); (อรุชชา สุวพานิช และสมเกียรติ ชัยพิบูลย์, 2565)

ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (NM) มีอิทธิทางบวกแสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปีการศึกษา 2567 โดยการมีผลจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยองค์กรคุณภาพระดับโลก และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ สอดคล้องกับ อรุชชา สุวพานิช และสมเกียรติ ชัยพิบูลย์, ชลิตา กันหาลีลา และคณะ, ณัชชา สุวรรณวงศ์ ที่การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่ผู้เรียนให้ความสำคัญกับความมีชื่อเสียงยาวนาน ความเป็นเลิศทางวิชาการซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ อันจะช่วยให้เกิดการจดจำ และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยองค์กรคุณภาพระดับโลก รวมถึงชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอน ได้มีการนำเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในห้องเรียนในภาคบรรยาย มีชั่วโมงปฏิบัติการภายในห้องปฏิบัติการสำหรับภาคการปฏิบัติมีการอภิปรายกลุ่ม สัมมนาตลอดจนโครงการงาน หรือ การศึกษา (อรุชชา สุวพานิช และสมเกียรติ ชัยพิบูลย์, 2565); (ชลิตา กันหาลีลา และคณะ, 2567); (ณัชชา สุวรรณวงศ์, 2560)

## สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยมีการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 333 คน ในปีการศึกษา 2567 ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยของนักศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านโอกาสในการจ้างงานและความสำเร็จของศิษย์เก่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายและการช่วยเหลือทางการเงิน ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันอันดับสอง (S - CFA) แสดงถึงความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ในช่วง 0.78 - 0.95 ซึ่งบ่งชี้ว่า ปัจจัยที่ศึกษามีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักศึกษา และมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มหาวิทยาลัยควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำเร็จของศิษย์เก่า รวมถึงโอกาสการจ้างงานที่สูงหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษาและผู้ปกครอง รวมถึงพัฒนาแผนประชาสัมพันธ์ที่เน้นแสดงจุดเด่นด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายและความปลอดภัยในวิทยาเขต โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่าย และ 2) ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ มหาวิทยาลัยควรจัดหาทุนการศึกษาและสวัสดิการกักขังเพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน พร้อมกับปรับปรุงห้องเรียนและห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดงานและอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

- งานทะเบียนและรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. (2567). รายงานสถิตินักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- ชลิดา กันหาลีลา และคณะ. (2567). ความต้องการศึกษาต่อปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2567) คณะรัฐประศาสนศาสตร์วิทยาลัยนครราชสีมา. วารสารชัยภูมิปริทรรศน์, 7(2), 72-84.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา (ระบบโควตา). ใน รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ธัญญากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2557). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. ใน รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นุชราภรณ์ เลี้ยงรื่นรมย์. (2565). มหาวิทยาลัยแบบไหนครองใจนักศึกษาไทย. เรียกใช้เมื่อ 9 ธันวาคม 2565 จาก <https://www.theprachakorn.com/newsDetail.php?id=701>
- ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน. (2564). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 144 ง หน้า 2 (30 มิถุนายน 2564).

- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2565). การสนับสนุนระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุขสู่องค์กรสุขภาวะที่ยั่งยืน (Happy University). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). ประสิทธิภาพและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ. กรุงเทพมหานคร: พริกหวานกราฟฟิค.
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.). (2565). รายงานการศึกษาระบบอุดมศึกษาไทยในบริบทของประเทศพัฒนาแล้ว ฉบับที่ 1: การผลิตและพัฒนากำลังคนตามความต้องการของประเทศ. กรุงเทพมหานคร: พรินท์เอเบิล.
- อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุรัชชา สุวพานิช และสมเกียรติ ชัยพิบูลย์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 12(2), 1-17.
- Akosah-Twumasi, P. et al. (2018). A Systematic Review of Factors That Influence Youths Career Choices-The Role of Culture. *Frontiers in Education*, 3(58), 1-15.
- Hair, J. F. et al. (2019). *Multivariate Data Analysis*. (8th ed.). NJ: Cengage Learning.
- Jitpiomsri, S. (2020). The Deep South of Thailand: 15 Years in Fields of Open Conflict, Violence and Peace Narratives. *Asian International Studies Review*, 20(Special Issue), 79-108.
- Joanna, K. & Krezel, Z. A. (2017). Social influence and student choice of higher education institution. *Journal of Education Culture and Society*, 8(2), 116-130.
- Schumacker, R. E. & Lomax, R. G. (2010). *A beginner's guide to structural equation modeling* (3rd ed.). London: Routledge/Taylor & Francis Group.
- UNESCO. (2020). *Education for Sustainable Development: A roadmap*. Paris: UNESCO.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rd ed.). New York: Harper and Row Publications.