

## Guidelines for using Social Media in School Administration in the Digital Age of School Administrators Wachirarnit Consortium under the Secondary Educational Service Area Office Trang Krabi

Jantima Phetsut<sup>1\*</sup> Phrakhrupichitsupakarn<sup>1</sup> and Boonlert Weeraponkan<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Department of Buddhist Educational Administration, Faculty of Education, Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Nakhon Si Thammarat Campus, Thailand

\* Corresponding author. E-mail: [jantima.oiljung@gmail.com](mailto:jantima.oiljung@gmail.com)

### ABSTRACT

This article aimed to (1) study the condition of using social media in educational institution administration of the administrators of the Wachirarnit Consortium under the Secondary Educational Service Area Office Trang Krabi, (2) the guidelines for the use of social media in the administration of educational institutions in the digital age of the administrators. The research was conducted using qualitative research by analyzing documents and in-depth interviews with 15 people involved, and drafting guidelines for implementation and in-depth interviews with 5 key informants. The findings revealed that The condition of using social media in the school administration of the administrators of the Wachirarnit Consortium are social media Facebook, Line, Google Application, and Microsoft Office used in the administration of educational institutions, resulting in efficient performance of various tasks. Guidelines for use of social media in the administration of educational institutions in the digital age of school administrators consisted using social media Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office in academic administration, personnel management, budget management, and general administration consisted of 5 steps : (1) formulate a policy for the use of social media according to the scope of work of the educational institution administration, (2) the management process for using social media in the performance of duties, (3) develop personnel to have knowledge, competence and expertise in using social media in performing their duties, (4) examine, supervise, and follow up on the use of social media in performing duties, (5) reporting, evaluating and improving the use of social media in performing duties.

**Keywords:** Guidelines for use of Social Media, Social Media, Educational Institution, The Digital Age

## แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่

จันทิมา เพชรสุทธิ์<sup>1\*</sup> พระครูพิจิตรศุภการ<sup>1</sup> และ บุญเลิศ วีระพรกานต์<sup>1</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาพุทธบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ประเทศไทย

\* Corresponding author. E-mail: [jantima.oiljung@gmail.com](mailto:jantima.oiljung@gmail.com)

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา สหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ (2) ศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีการวิเคราะห์เอกสารและสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน ร่างแนวทางและสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 คน ผลการศึกษา พบว่า สภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา สหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการบริหารสถานศึกษาส่งผลให้การปฏิบัติงานภารกิจงานต่างๆ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา มีแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย 1) วางแผนกำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษา 2) กระบวนการบริหารจัดการการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา 3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถความชำนาญในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4) การตรวจสอบ นิเทศ ติดตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา 5) การรายงานผลประเมินผลและปรับปรุงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา

**คำสำคัญ:** แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์, สื่อสังคมออนไลน์, การบริหารสถานศึกษา, ยุคดิจิทัล

© 2023 JSSP: Journal of Social Science Panyapat

### บทนำ

สังคมโลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ สภาพสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคมซึ่งเรียกว่า “สังคมออนไลน์” ทำให้มีการติดต่อสื่อสารกันที่รวดเร็วและหลากหลายรูปแบบมากขึ้น รวมถึงการทำธุรกรรมต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนั้นเข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่งในด้านการศึกษามีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายทั่วถึงทุกเพศทุกวัย ดังแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กำหนดให้เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย พัฒนาฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐานเชื่อมโยงกันและเข้าถึงได้ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560) ดังนั้น การบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาจึงต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนไป เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัดและสามารถก้าวเข้าสู่โลกสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างกันอยู่ในรูปแบบของข้อความ เสียง รูปภาพ วิดีโอ และไฟล์งานประเภทต่างๆ (รักเกียรติ พันธชาติ, 2564) ซึ่งเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับสถานศึกษา ปัจจุบันนี้เป็นยุคของการนำสื่อเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้อย่างแพร่หลายจนกลายเป็นยุคดิจิทัล ซึ่งสถานศึกษาในยุคดิจิทัลได้มีการนำสื่อสังคมออนไลน์และสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาใช้ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆ การเตรียมความพร้อมของสื่ออุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน และการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของสถานศึกษา (ธนะวัฒน์ วรรณประภา, 2560) และที่สำคัญสื่อสังคมออนไลน์จะมีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารกันภายในสถานศึกษา ผู้ปกครอง และบุคคลภายนอกสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้ปฏิบัติงานในปัจจุบันนี้ อีกทั้งรูปแบบของการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในสถานศึกษาได้เปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาและทิศทางการก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ต้องมีความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร มีการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อการบริหารจัดการข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสถานศึกษา

ดังนั้น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา เป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างครู บุคลากร นักเรียน ผู้ปกครอง และหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้สามารถรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว มีการสร้างและหรือเข้าร่วมเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบ่งปันข้อมูลข่าวสารความรู้ทางด้านวิชาการ การประชุมออนไลน์ การติดตามภาระงานต่างๆ ที่สถานศึกษาได้ขับเคลื่อน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของสถานศึกษา รวมถึงการติดตามดูแลช่วยเหลือผู้เรียนและในส่วนของจัดการเรียนการสอน สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อการเรียนการสอนที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารระหว่างครูผู้สอนและผู้เรียนในการนัดหมาย การรับส่งงาน การติดตามการส่งงานและหรือติดตามด้านพฤติกรรม รวมถึงการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันทั่วถึง (นฤมล บุญสง, 2561) นอกจากนี้สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล ไฟล์งานหรือผลงานต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ และเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลหรือผลงานต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมีการเข้าถึงข้อมูลหรือผลงานได้ง่าย

การบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษายุคดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีทักษะกระบวนการบริหารงานด้านการศึกษาที่ดีและอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน (วินัย เพ็งวัน, ปรีชา คัมภีรปกรณ์ และรัชฎาพร งอยภูธร, 2564) ซึ่งการบริหารการศึกษาที่ดีนั้นเป็นการบริหารจัดการศึกษาอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดเป้าหมายและการวางแผนในการจัดการศึกษา มีรูปแบบขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องรวดเร็ว ก้าวทันเทคโนโลยีปัจจุบัน และการมีทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานวิชาการ งานบุคคล งานงบประมาณ และงานทั่วไปของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาจนเกิดประโยชน์เกิดความคุ้มค่า (ภคพร เลิกนอก, 2563) และเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายอย่างมีศักยภาพ ส่งผลให้การบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาในยุคดิจิทัลมีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ด้วยความเป็นมาและความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ ในสถานการณ์ปัจจุบันว่ามีสภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไรบ้าง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลควรอย่างไร และผลการประเมินแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลเป็นอย่างไร ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารสถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารสถานศึกษาในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สถานศึกษาที่มีความทันสมัยสามารถบริหารจัดการสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้านและเกิดประโยชน์ต่อสถานศึกษาต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่
2. เพื่อศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาบุคคลิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่

## ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้

### 1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1.1 ขั้นตอนการศึกษาสภาพ เป็นการศึกษาสภาพแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Selection) เป็นการเลือกแบบไม่มีโครงสร้างที่เคร่งครัด มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการที่ไม่ซับซ้อนเพื่อที่จะได้ตัวอย่างที่เหมาะสมที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้สำหรับแนวคิด จุดมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ของการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เลือกมีลักษณะเป็น “Information-Rich Case” คือมีข้อมูลให้ศึกษาในระดับลึกได้มาก และสามารถสะท้อนความเป็นจริงได้ดีที่สุด ซึ่งจะมีความหมายต่อจุดมุ่งหมายหลักของการศึกษา เพื่อให้ได้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เหมาะสมกับจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษามากที่สุด โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ศึกษาพิเศษรับผิดชอบงานเทคโนโลยี หัวหน้างานหรือครูผู้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่

1.2 ขั้นตอนการศึกษาแนวทาง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key-Informants) ในขั้นตอนการศึกษาแนวทาง คือผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาบุคคลิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่ ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 5 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา และหัวหน้างานหรือครูผู้ดำเนินงานเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ขั้นตอนการศึกษาสภาพ ในขั้นตอนการศึกษาสภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

2.2 ขั้นตอนการศึกษาแนวทาง ในขั้นตอนการศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาบุคคลิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาบุคคลิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตวันร้ง กระบี่

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ขั้นตอนการศึกษาสภาพ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยตรง (Face-to-Face) กับผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นรายบุคคล

3.2 ขั้นตอนการศึกษาแนวทาง ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยตรง (Face-to-Face) กับผู้เชี่ยวชาญเป็นรายบุคคล

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยฉบับนี้ ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) และการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย (Analytic Induction) โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียง และจำแนกอย่างเป็น

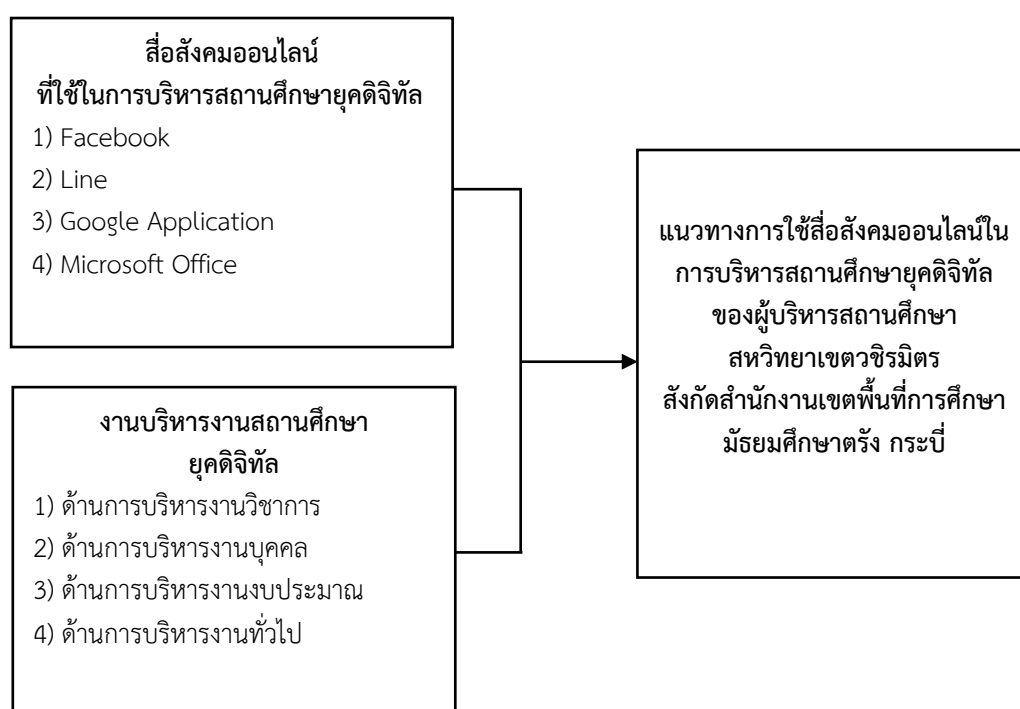
ระบบ จากนั้นนำมาตีความหมาย เชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่างๆ ที่รวบรวมได้โดยทำไปพร้อมๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ขั้นตอนการศึกษาสภาพ ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาสภาพแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาสภานศึกษาเขตวิจิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาวิเคราะห์แบบอุปนัย (Analytic Induction) โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียง และจำแนกอย่างเป็นระบบ จากนั้นนำมาตีความหมาย เชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่างๆ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอความเห็นและข้อเสนอแนะเบื้องต้น และปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.2 ขั้นตอนการศึกษาแนวทาง ผู้วิจัยดำเนินการนำรายละเอียดจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาชุดดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสภานศึกษาเขตวิจิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ มาจัดทำเป็นรายงานการสัมภาษณ์ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอความเห็นและข้อเสนอแนะเบื้องต้น และปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อนำเสนอในการสนทนากลุ่ม

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิดทฤษฎีต่างๆ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาชุดดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา และได้ทำการสังเคราะห์กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย พบว่า

1. สภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา สภานศึกษาเขตวิจิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาส่งผลให้การบริหารงานต่างๆ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ 1) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook ในการบริหารสถานศึกษา เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกัน

ระหว่างครู บุคลากร นักเรียน ผู้ปกครองและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรมของสถานศึกษาได้ตลอดเวลา เป็นช่องทางในการสอบถามข้อมูล ประเด็นปัญหาข้อสงสัย หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับสถานศึกษา และเป็นสื่อที่ใช้สำหรับจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ ทันสมัย รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย ประหยัดค่าใช้จ่าย และในส่วนของ การจัดเรียนการสอนสามารถนำมาเป็นสื่อการเรียนการสอน การนำเสนอผลงานของครูผู้สอนและนักเรียน ทำให้ผู้ปกครองสามารถติดตามความก้าวหน้าในการเรียนของผู้เรียนได้โดยตรง เป็นปัจจุบัน 2) การใช้แอปพลิเคชัน Line ในการบริหารสถานศึกษา เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร แจ้งข้อราชการเร่งด่วน การแลกเปลี่ยนรู้ การนัดหมายการประชุม การติดตามความก้าวหน้าของการทำงานได้อย่างสะดวก รวดเร็วและทันเวลาที่กำหนด รวมถึงการรับส่งหนังสือราชการ การจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของสถานศึกษาได้เป็นอย่างดี 3) การใช้แอปพลิเคชัน Google Application ในการบริหารสถานศึกษาเพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากขึ้น การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถจัดทำข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเป็นระบบครบถ้วน การรับส่งข้อมูลได้รวดเร็วทันที่ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน และการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศภายในสถานศึกษาสามารถทำได้อย่างเป็นระบบ ครูมีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่หลากหลายโดยนำ Google Application ต่างๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน สามารถสร้างความปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนได้เป็นอย่างดี สามารถสร้างสื่อการเรียนการสอนและมีช่องทางการเผยแพร่สื่อผลงาน ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาหรือสามารถคุยกับคุณครูได้ง่ายขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ สามารถศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 4) การใช้แอปพลิเคชัน Microsoft Office ในการบริหารสถานศึกษา สามารถช่วยจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศและนำเสนอข้อมูลของสถานศึกษาได้หลากหลายมีความสมบูรณ์เป็นระเบียบ เป็นปัจจุบัน สามารถตรวจทานข้อมูลได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนทันสมัย ทำให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการใช้ Microsoft Office ในด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการบริหารจัดการศึกษา จนเกิดผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

## 2. แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สหวิทยาเขต ชีรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่

การศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตชีรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ มีขอบข่ายการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1) วางแผนกำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในด้านการบริหารงานวิชาการ มีการประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน ด้านการบริหารงานบุคคล มีการประยุกต์ใช้ในการวางแผน จัดสรรและสรรหาอัตราว่าง ด้านการบริหารงานงบประมาณ มีการประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป มีการประยุกต์ใช้ในการประสานงานแลพัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ

2) การบริหารจัดการมอบหมายภาระงานการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษาในด้านการบริหารงานวิชาการ ส่งเสริมให้ครู ผู้เรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ที่หลากหลายและส่งเสริมการสร้างสื่อนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการบริหารงานบุคคล จัดสรรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เหมาะสมกับลักษณะของงาน ด้านการบริหารงานงบประมาณ การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศในการวางแผนงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และด้านการบริหารงานทั่วไป มีการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการติดต่อสื่อสาร การประสานงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของสถานศึกษา ให้สำเร็จบรรลุเป้าหมายของสถานศึกษา

3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถความชำนาญในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษาในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป โดยการอบรม พัฒนาตนเองและการเข้าร่วมเครือข่ายออนไลน์

4) การตรวจสอบ นิเทศ ติดตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษาในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป

5) การรายงานผล ประเมินผลและปรับปรุงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office จากนั้นนำผลการรายงานการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษา ในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป

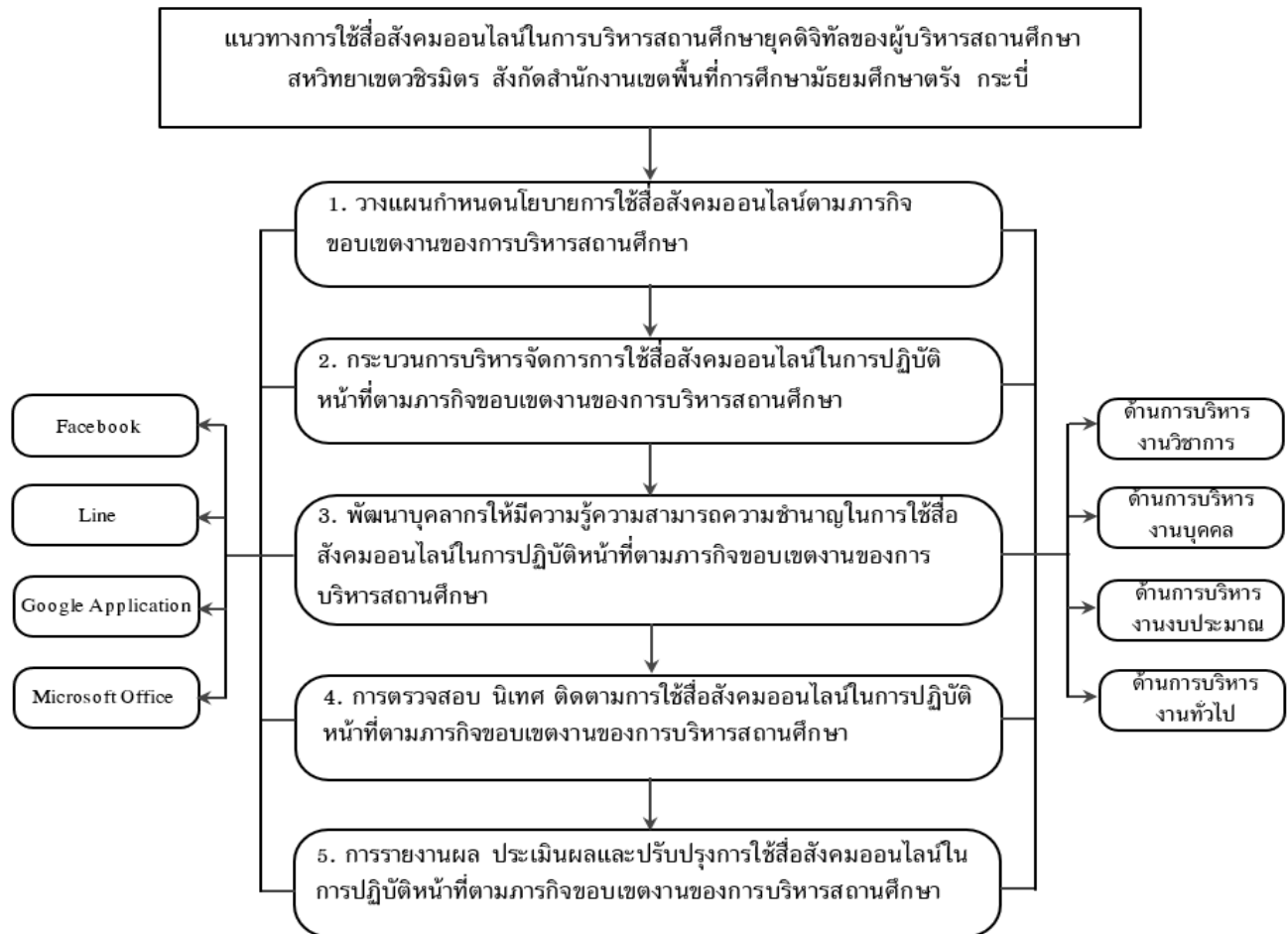
## อภิปรายผล

สภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา สหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาส่งผลให้การปฏิบัติภารกิจงานต่างๆ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ 1) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook ในการบริหารสถานศึกษา เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างครู บุคลากร นักเรียน ผู้ปกครองและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมของสถานศึกษาได้ตลอดเวลา เป็นช่องทางในการสอบถามข้อมูล ประเด็นปัญหาข้อสงสัย หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับสถานศึกษา และเป็นสื่อที่ใช้สำหรับจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ ทันสมัย รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย ประหยัดค่าใช้จ่าย และในส่วนของงานจัดการเรียนการสอนสามารถนำมาเป็นสื่อการเรียนการสอน การนำเสนอผลงานของครูผู้สอนและนักเรียน ทำให้ผู้ปกครองสามารถติดตามความก้าวหน้าในการเรียนของผู้เรียนได้โดยตรงเป็นปัจจุบัน 2) การใช้แอปพลิเคชัน Line ในการบริหารสถานศึกษา เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร แจ้งข้อราชการเร่งด่วน การแลกเปลี่ยนรู้ การนัดหมายการประชุม การติดตามความก้าวหน้าของการทำงานได้อย่างสะดวก รวดเร็วและทันเวลาที่กำหนด รวมถึงการรับส่งหนังสือราชการ การจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของสถานศึกษาได้เป็นอย่างดี 3) การใช้ Google Application ในการบริหารสถานศึกษาเพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากขึ้น การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถจัดทำข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเป็นระบบครบถ้วน การรับส่งข้อมูลได้รวดเร็วทันทั่วทั้ง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน และการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศภายในสถานศึกษาสามารถทำได้อย่างเป็นระบบ ครบถ้วน การกระบวนการเรียนการสอนที่หลากหลายโดยนำ Google Application ต่างๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนสามารถสร้างความปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนได้เป็นอย่างดี สามารถสร้างสื่อการเรียนการสอนและมีช่องทางการเผยแพร่สื่อผลงาน ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาหรือสามารถคุยกับคุณครูได้ง่ายขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่สามารถศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 4) การใช้แอปพลิเคชัน Microsoft Office ในการบริหารสถานศึกษา สามารถช่วยจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศและนำเสนอข้อมูลของสถานศึกษาได้หลากหลายมีความสมบูรณ์เป็นระเบียบ เป็นปัจจุบัน สามารถตรวจทานข้อมูลได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนทันสมัย ทำให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการใช้ Microsoft Office ในด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการบริหารจัดการศึกษา จนเกิดผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จะเห็นได้ว่าในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษานั้นจำเป็นต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีคุณภาพทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดการเรียนรู้ การส่งเสริมพัฒนาบุคลากร และจัดสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน และพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในด้านการบริหารงานของสถานศึกษาและการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษาให้มีความเหมาะสม ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ เขมณัญญ์ มิ่งศิริธรรม (2556) ที่ได้กล่าวถึงแนวทางการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการสถานศึกษาและการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษาตามที่กระทรวงศึกษาธิการมอบหมายให้สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนดำเนินการจัดอบรมเพื่อกระตุ้นให้ครูไทยพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ Social Media ในการจัดการเรียนรู้รวม และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Liu, Youmei (2010) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ที่จะนำไปใช้พัฒนาเทคโนโลยีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสุสาน” ผลการวิจัยพบว่า

สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่ใช้อย่างแพร่หลายและนักเรียนมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ตลอดเวลา และสื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมมากที่สุดคือ Facebook, Wikipedea, YouTube, Bulletin board, LinkedIn, Blog และ Twitter นอกจากนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kasey Powers & MaryBeth Green (2016) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในสถานศึกษา” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือการเรียนการสอนจากผู้บริหารสถานศึกษาในเท็กซัส ผลการวิจัยพบว่า จากการสำรวจตรวจสอบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในสถานศึกษาทำให้ผู้บริหารสถานศึกษาทราบเกี่ยวกับคุณค่าของสื่อสังคมออนไลน์ที่นำไปใช้ในการศึกษา มีความจำเป็นในการเป็นพลเมืองดิจิทัล และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือการใช้วัสดุอุปกรณ์ และส่วนใหญ่ผู้บริหารสถานศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความกระตือรือร้นในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในห้องเรียนสำหรับเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน อย่างไรก็ตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นการส่งเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อบรรลุศักยภาพสูงสุด และผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เครื่องมือการเรียนการสอนที่มีกระบวนการซับซ้อน

แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตรสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระปี พบว่า สถานศึกษาส่วนใหญ่มีแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการบริหารสถานศึกษา มีการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน ดังนี้ 1) วางแผนกำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษา ในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป 2) การบริหารจัดการมอบหมายภาระงานการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษาในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป ให้สำเร็จบรรลุเป้าหมายของสถานศึกษา 3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถความชำนาญในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษาในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป 4) การตรวจสอบ นิเทศ ติดตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษาในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป 5) การรายงานผล ประเมินผลและปรับปรุงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษา ในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป จะเห็นได้ว่าในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลสื่อสังคมออนไลน์เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องรวดเร็ว ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารงานด้านการศึกษาที่ดีและเป็นระบบ มีการวางแผน ดำเนินการบริหาร ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร นิเทศ ติดตาม และประเมินผล ตามความบริบทของสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อรรถพล ทองวิทยาพรหม (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม” ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม นั้นมี 3 ด้าน คือ ด้านนโยบายการบริหารการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา มีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการจัดการเรียนการสอนการจัดทำบทเรียนออนไลน์ (e-learning) การแชร์ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกัน มีการใช้สื่อแอปพลิเคชันในการสนับสนุนการทำงาน เช่น Google Application for Education และด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษามีการใช้โปรแกรม Microsoft Office

## องค์ความรู้ใหม่



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ใหม่

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง กระบี่ สรุปได้ว่า สภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาสหวิทยาเขตวชิรมิตร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง กระบี่ มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในการบริหารสถานศึกษาส่งผลให้การปฏิบัติภารกิจงานต่างๆ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา ยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา มีแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Line, Google Application, Microsoft Office ในด้านการบริหารงานวิชาการ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการบริหารงานงบประมาณ และด้านการบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย 1) วางแผนกำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามภารกิจขอบเขตงานของการบริหารสถานศึกษา 2) กระบวนการบริหารจัดการการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา 3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถความชำนาญในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4) การตรวจสอบ นิเทศ ติดตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา 5) การรายงานผล ประเมินผลและปรับปรุงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ ควรมีแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษาที่ชัดเจน

1.2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ ควรมีการส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาครูและบุคลากรของทางการศึกษาให้มีความพร้อมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการสถานศึกษาเพื่อเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1.3 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ ควรพัฒนารูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการสถานศึกษา เพื่อให้ครูผู้รับผิดชอบนำไปเป็นแบบแผนและปรับใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษาให้เหมาะสมกับบริบทและความจำเป็นของสถานศึกษา

### 2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลสู่ความสำเร็จเพื่อพัฒนาให้สถานศึกษามีประสิทธิภาพ

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารสถานศึกษา ยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

## เอกสารอ้างอิง

- เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม. (2556). Social media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา. *Veridian E-Journal, SU*, 6(1), 72-81.
- ธนะวัฒน์ วรรณภา. (2560). สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 11(1), 7-20.
- นฤมล บุญส่ง. (2561). สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 11(1), 2873-2885.
- ภคพร เลิกนอก. (2563). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต 4. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์*, 7(2), 150-166.
- รักเกียรติ พันธชาติ. (2559). สื่อสังคมออนไลน์ : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของรัฐ. สืบค้น 17 สิงหาคม 2565. จาก [http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc\\_pr/ndc\\_2060-2561/PDF](http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2060-2561/PDF).
- วินัย เพ็งวัน, ปรีชา คัมภีรปกรณ และ รัชฎาพร งอยภูธร. (2564). สภาพและปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสในจังหวัดนครพนม. *วารสารการศึกษาและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 9(35), 300-310.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560- 2579*. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟิค.
- อรรถพล ทองวิทยาพรหม และคณะ. (2561). การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม. *วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม*, 8(3), 81-89.
- Liu, Y. (2010). Social media tools as a learning resource. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 3(1), 101-104.
- Powers, K., & Green, M. (2016). Principals' perspectives on social media in schools. *The Journal of Social Media in Society*, 5(2), 134-168.