

## Expectations and Satisfaction of Parents Regarding the Use of Information Technology Systems in the Administration and Public Relations Management at Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province

Nusara Phayomhom<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> M.Ed. (Educational Administration) program, Faculty of Education, Thonburi University, Thailand

\* Corresponding author. E-mail: [E-mail: nusara.aro@gmail.com](mailto:nusara.aro@gmail.com)

### ABSTRACT

This study aimed to (1) study investigate the expectations of parents regarding the use of information technology systems in the administration and public relations management of Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province, (2) study examine the satisfaction of parents regarding the use of such systems in the school's administration and public relations management of Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province, and (3) compare parents' expectations and satisfaction concerning the use of information technology systems in this context. The sample for this study consisted of 350 parents of students enrolled at Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province, in the academic year 2024. Data were collected using a questionnaire. Statistical analysis was performed using a software package to calculate frequency, percentage, mean, standard deviation, and a t-test for dependent samples. The research results found that 1) The expectation of students' parents towards the use of information technology systems in public relations management of Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province, overall had an average value at a high level. 2) The satisfaction of students' parents towards the use of information technology systems in public relations management of Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province, overall had an average value at a high level. 3) The results of comparing the expectations and satisfaction of students' parents towards the use of information technology systems in public relations management of Princess Sirindhorn's College, Nakhon Pathom Province, were significantly different at the 0.05 level.

**Keywords:** Expectations, Satisfaction, Information Technology Systems in Administration, Public Relations

# ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

นุสรุา พยอมหอม<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี ประเทศไทย

\* Corresponding author. E-mail: [E-mail: nusara.aro@gmail.com](mailto:nusara.aro@gmail.com)

## บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม (2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม (3) เปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ปีการศึกษา 2567 จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบที่ t-test for Dependent Samples ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1) ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก 2) ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก 3) ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** ความคาดหวัง, ความพึงพอใจ, การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร, การประชาสัมพันธ์

© 2025 JSSP: Journal of Social Science Panyapat

## บทนำ

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นงานที่สำคัญและกว้างขวาง ซึ่งทุกกิจการต้องการการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนและองค์กรต่าง ๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์และกิจกรรมขององค์กร เช่น ธุรกิจและหน่วยงานราชการ การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ทำให้ประชาชนมีความนิยมและประทับใจ ซึ่งส่งผลต่อชื่อเสียงและความเชื่อถือในองค์กรนั้น ๆ งานนี้ต้องใช้เวลาในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับประชาชน (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2553) การประชาสัมพันธ์ถือเป็นกระบวนการหนึ่งของการบริหาร ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญ เป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพราะการบริหารงานมิได้อาศัยเฉพาะคน เงิน วัสดุอุปกรณ์และการจัดการเท่านั้น หากแต่ต้องอาศัย ความร่วมมือร่วมใจ การสนับสนุนจากบุคคล (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553)

ในปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในทุกวงการ โดยเฉพาะในสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information Society) ที่มีเครือข่ายการสื่อสารที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นปัจจัยที่กระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิในการรับรู้ (The people's right to know) และเปิดรับข่าวสารในรูปแบบที่หลากหลายตามกระแสสังคมยุคใหม่ การประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์ ซึ่งมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน โดยการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและการพัฒนาความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน

เพื่อให้เกิดความคิดและทัศนคติที่ดี โดยเฉพาะในบริบทของโรงเรียน ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญในการให้การศึกษาแก่เยาวชน โรงเรียนมีบทบาทในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ และเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม โดยมุ่งหวังให้เยาวชนมีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม งานหลักของผู้บริหารสถานศึกษาจึงเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลายด้าน เช่น การสอน การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียนและบริการของโรงเรียน เพื่อสนองตอบความสนใจและความต้องการที่จำเป็นของนักเรียน ชุมชน และสังคมโดยรอบ รวมถึงประเทศชาติในภาพรวม (จันทรานี สงวนนาม, 2551) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญและมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปนำมาใช้เป็นเครื่องมือการสื่อสารด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นในเรื่องของการลดต้นทุน ช่วยลดค่าใช้จ่าย สามารถทำการสื่อสารได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยมีเนื้อหาทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ข้อเท็จจริงในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับสารหรือผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้เกิดการรับรู้การยอมรับ ที่รู้จักภายใต้บริบทในยุคของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่อาศัยการเป็นเชื่อมต่อแบบไร้สายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในรูปแบบใหม่ เรียกว่า สื่อใหม่ (New media) เป็นช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way communication) ผ่านอุปกรณ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรืออุปกรณ์สื่อสาร ประเภทต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์โทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟน หรือคอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต) เป็นต้น เป็นอุปกรณ์การสื่อสารพกพาส่วนบุคคล สามารถนำติดตัวผู้ใช้ไปได้ ทุกที่ หยิบใช้ได้ตลอดเวลา สะดวก รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ใช้งานง่าย ตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ใช้ได้ทุกรูปแบบจากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา นี่จึงเป็นสาเหตุให้ความต้องการและพฤติกรรมการใช้บริการข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้งานเปลี่ยนแปลงไปและนับวันจะเพิ่มบทบาทความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ (สำนักประชาสัมพันธ์, 2561)

อย่างไรก็ตาม สำหรับโรงเรียนที่มีระบบสารสนเทศที่สมบูรณ์ ครบถ้วน เป็นปัจจุบันเรียกใช้ได้สะดวก และตรงตามความต้องการ จะช่วยให้โรงเรียนสามารถดำเนินงานพัฒนาคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างความมั่นใจที่ต้องอยู่บนรากฐานของหลักวิชาหลักฐานข้อเท็จจริงที่สามารถตรวจสอบได้ มีกระบวนการวิเคราะห์และประมวลผลที่เป็นวิทยาศาสตร์ เป็นตรรกะและเหตุผลสมเหตุสมผล เพราะสารสนเทศทั้งหลายนั้น นอกจากจะใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน และประกอบการตัดสินใจแล้ว ยังนำไปสู่การพัฒนาแนวความคิด และสร้างทางเลือกใหม่ ๆ ในการดำเนินงานต่าง ๆ ด้วย (สาวิตรี สุมาลย์, 2564) ผู้วิจัยในฐานะครูผู้สอนในโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม เป็นโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน โดยมุ่งมั่นในการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับงานประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมีการวางแผนและประสานงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับบุคคลทั้งภายในและภายนอก โดยมีปัจจัยหลายประการที่สนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ความพร้อมในการบริการชุมชน การเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและเครือข่ายผู้ปกครองจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงการต้อนรับผู้มาเยือนอย่างอบอุ่น อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ยังมีปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ได้แก่ การให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่ยังไม่ทั่วถึง การกำกับติดตามและประเมินผลที่ยังไม่เป็นระบบ รวมถึงการขาดการประสานงานจากฝ่ายต่าง ๆ บุคลากรที่รับผิดชอบมีภาระงานมากและขาดประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ยังไม่หลากหลาย และการประชาสัมพันธ์ผลงานของโรงเรียนสู่ชุมชนยังมีน้อย รวมถึงระบบการสื่อสารภายในโรงเรียนที่ยังขาดความทันสมัย

จากสภาพปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนข้างต้น ผู้วิจัยเชื่อมั่นว่า โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแห่งอื่น ๆ น่าที่จะมีสภาพการณ์ที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม
3. เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

## ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

### 1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ปีการศึกษา 2567 จำนวน 2,785 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนในโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ปีการศึกษา 2567 จำนวน 350 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน .05 หรือ .01 ประชากรทั้งหมดเทียบสัดส่วนแต่ละระดับชั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) จำนวน 350 คน

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับชั้นเรียนของบุตร จำนวน 5 ข้อคำถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและสารสนเทศเพื่อการรายงาน ซึ่งมีลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนด น้ำหนักคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับมาก
- 3 หมายถึง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัว และหนังสือขอความอนุเคราะห์การเก็บข้อมูลถึงผู้อำนวยการโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัด นครปฐม

3.2 ผู้วิจัยส่งหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลถึงผู้อำนวยการโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัด นครปฐม

3.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือกับคุณครูหัวหน้าระดับและครูที่ปรึกษาช่วยนำแจกแบบสอบถามให้กับนักเรียน เพื่อนำไปแจกให้ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม และเก็บแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง จำนวน 350 ฉบับ

3.4 ผู้วิจัยขอรับแบบสอบถามด้วยตนเองพร้อมตรวจสอบความถูกต้องความเรียบร้อย ความสมบูรณ์ของข้อมูลในการตอบแบบสอบถามแต่ละชุด

3.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว นำไปวิเคราะห์และแปรผลข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องเรียบร้อย และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้ว นำมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยดำเนินการดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วเสนอในรูปแบบตาราง

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม เป็นมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายด้าน และภาพรวม กำหนดการแปลผลช่วงคะแนนเฉลี่ย (สินธวะวา คามดิษฐ์, 2556) ดังนี้

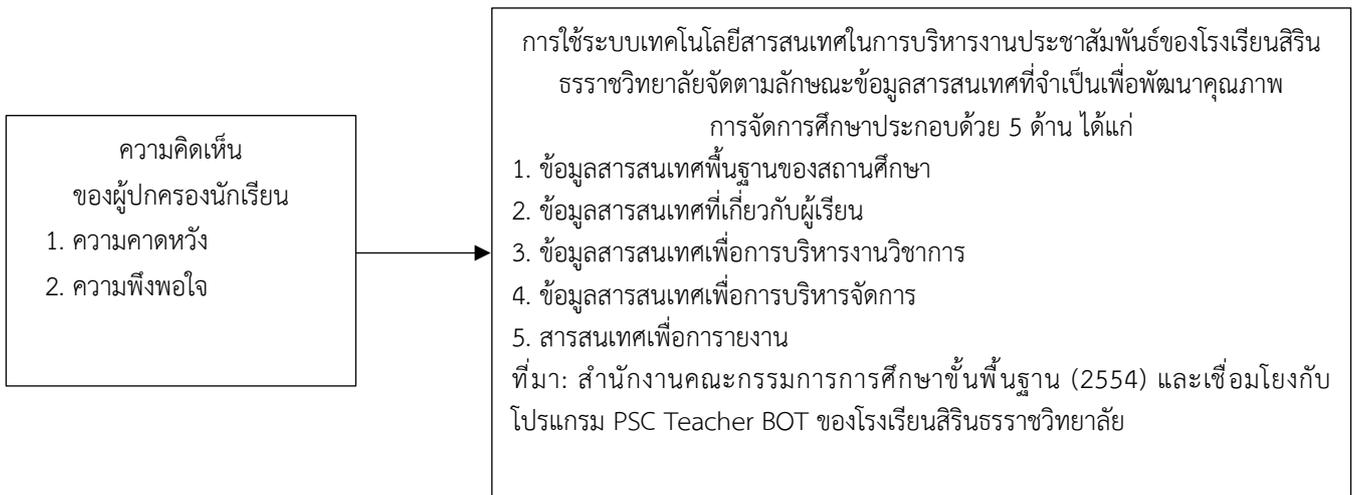
- 4.51 - 5.00 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับ มากที่สุด
- 3.51 - 4.50 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับ มาก
- 2.51 - 3.50 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับ ปานกลาง
- 1.51 - 2.50 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับ น้อย
- 1.00 - 1.50 หมายความว่า ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ที่ระดับ น้อยที่สุด

4.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบหาความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยการหาค่าทดสอบที (t-test for Dependent Samples)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 350 คน สรุปโดยส่วนใหญ่ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามเป็นตามตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เพศหญิง	228	65.1
อายุ 41 - 50 ปี	189	54.0
ระดับการศึกษา ปริญญาตรี	167	47.7
มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว	121	34.6
ระดับชั้นเรียนของบุตรที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ม.4	64	18.29
ระดับชั้นเรียนของบุตรที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ม.5	63	18.00
ระดับชั้นเรียนของบุตรที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ม.3	52	14.86

### 1. ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

ผลการศึกษาระดับความคาดหวัง ของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน สิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม สามารถนำเสนอข้อมูลในตาราง ประกอบการบรรยาย โดยภาพรวม รายด้านและรายข้อ ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ผลการศึกษาระดับความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์		ความคาดหวัง			
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
1	ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐาน ของสถานศึกษา	4.30	0.75	มาก	2
2	ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน	4.20	0.77	มาก	5
3	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การบริหารงานวิชาการ	4.34	0.59	มาก	1
4	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการ	4.29	0.65	มาก	3
5	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การรายงาน	4.26	0.73	มาก	4
รวม		4.28	0.54	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.28$ , S.D. = 0.54) เมื่อได้พิจารณาระดับความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ตามตารางเป็นรายด้านได้พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด คือ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ ( $\bar{X} = 4.34$ , S.D. = 0.59) รองลงมา คือ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D. = 0.75) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุด คือ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D. = 0.77)

2. ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์		ความพึงพอใจ			
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
1	ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา	4.41	0.63	มาก	2
2	ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน	4.33	0.70	มาก	5
3	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ	4.43	0.62	มาก	1
4	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	4.38	0.55	มาก	3
5	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการรายงาน	4.34	0.67	มาก	4
รวม		4.38	0.49	มาก	

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.38, S.D. = 0.49) และเมื่อได้พิจารณาระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ตามตารางเป็นรายด้านได้พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด คือ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ ( $\bar{X}$  = 4.43, S.D. = 0.62) รองลงมา คือ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา ( $\bar{X}$  = 4.41, S.D. = 0.63) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุด คือ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน ( $\bar{X}$  = 4.33, S.D. = 0.70)

3. ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม

การวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจ ของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน สิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่า (t-test for Dependent Samples) โดยภาพรวม และรายด้าน ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัยจังหวัดนครปฐม

ที่	รายการ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		t-statistics	Sig.
		Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1	ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา	4.30	0.75	4.41	0.63	-5.335	.000**
2	ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน	4.20	0.77	4.33	0.70	-7.241	.000**
3	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ	4.34	0.59	4.43	0.62	-3.804	.000**
4	ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	4.29	0.65	4.38	0.55	-3.914	.000**
5	สารสนเทศเพื่อการรายงาน	4.26	0.73	4.34	0.67	-3.929	.000**
รวม		4.28	0.54	4.38	0.49	-7.024	.000**

(n = 350)

หมายเหตุ:\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน ที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม พบว่าแตกต่างกัน โดยผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

### อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม จะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก เมื่อได้พิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด คือ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ รองลงมา คือ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการรายงาน ตามลำดับและด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะผู้ปกครองติดตามข้อมูลการส่งการบ้านระหว่างภาคของนักเรียน ติดตามผลการศึกษารายวิชาการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองของนักเรียน ทราบข้อมูลเข้าเรียนแต่ละรายวิชาของนักเรียน ผู้ปกครองทราบการเลือกกิจกรรมชุมนุมที่เลือกตามความพอใจ ผู้ปกครองส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าของนักเรียนจากการอ่านบทความและสาระน่ารู้ด้วยระบบห้องสมุดออนไลน์ E-book สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยา กิตยวัฒน์ (2561) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาอำเภอหาดใหญ่ สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 16 ผลการวิจัยพบว่า การบริหารงานวิชาการอยู่ที่ระดับมาก

ในขณะที่ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะครูที่ปรึกษา ครูผู้สอนและโรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครองและมีการติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลา ผู้ปกครองทราบการแจ้งเตือนเวลามาถึงโรงเรียน-เวลากลับบ้าน-การขาดเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุวรรณ นาดัน (2552) ได้ศึกษาสภาพการดำเนินงานและความคาดหวังในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 ผลการวิจัย พบว่าสภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารงานของโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 โดยภาพรวมพบว่าทั้ง 4 งาน มีระดับการปฏิบัติอยู่ที่ระดับปานกลาง

ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก เมื่อได้พิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ รองลงมา คือ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการรายงาน ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะผู้ปกครองติดตามการส่งการบ้านของนักเรียน ผู้ปกครองทราบการเข้าเรียนแต่ละรายวิชาของนักเรียน ผู้ปกครองติดตามผลการศึกษารายวิชาการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองของนักเรียน ผู้ปกครองทราบการเลือกกิจกรรมชุมนุมที่เลือกตามความพอใจ ผู้ปกครองส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าของนักเรียนจากการอ่านบทความ และสาระน่ารู้ด้วยระบบห้องสมุดออนไลน์ E-book สอดคล้องกับ สมบัติ พิมพ์จันทร์ (2561) ได้ทำการศึกษาค้นคว้างานวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัดการศึกษาโรงเรียนนารีอนุสรณ์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า การบริหารงานวิชาการอยู่ที่ระดับมาก

ในขณะที่ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุด ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะครูที่ปรึกษา ครูผู้สอน โรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้ปกครองและมีการติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลา ผู้ปกครองทราบข้อมูลการขาดเรียนของนักเรียน ผู้ปกครองทราบการแจ้งตารางเรียน ตารางสอน ตารางสอบของโรงเรียน ผู้ปกครองแจ้งการลาของนักเรียนไปยังครูที่ปรึกษาผ่านทาง Mobile Application โปรแกรม PSC Teacher BOT ของโรงเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมบัติ พิมพ์จันทร์ (2561) ได้ศึกษาความพึงพอใจ

ของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัดการศึกษาโรงเรียนมารีย์อนุสรณ์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนมารีย์อนุสรณ์ โดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก

เมื่อพิจารณาการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม สรุปได้ว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวังเป็นส่วนมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้ปกครองสามารถติดตามทราบข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียน ได้ทาง Mobile Application รับแจ้งผลการเรียน รับการแจ้งเตือนการขาดเรียน รับแจ้งข้อมูลความประพฤติของนักเรียน ติดต่อครูที่ปรึกษาได้ทันที ที่ทางโรงเรียนได้ทำการประชาสัมพันธ์ขึ้น สอดคล้องกับ เฉลิมชัย โทบุดดี (2565) ได้ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการศึกษาของโรงเรียนบางละมุงสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการศึกษาของโรงเรียนบางละมุง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

### องค์ความรู้ใหม่

จากผลการศึกษาวิจัย ครั้งนี้พบว่า ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ทั้ง 5 ด้าน อยู่ที่ระดับมาก ได้แก่ 1.ด้านข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา 2.ด้านข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน 3.ด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ 4.ด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และ 5.ด้านสารสนเทศเพื่อการรายงาน ส่วนด้านข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ถ้ามีการปรับปรุงใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้เรียนให้ผู้ปกครองได้รับทราบมากขึ้น จะส่งผลให้ความพึงพอใจด้านข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวกับผู้เรียนเพิ่มมากยิ่งขึ้น

### สรุปผลการวิจัย

ระดับความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด คือ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการ รองลงมา คือ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุด คือ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน

ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก เมื่อได้พิจารณารายละเอียด พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด คือ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิชาการรองลงมา คือ ข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานของสถานศึกษา และด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุด คือ ข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวกับผู้เรียน

ข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม จากการศึกษาค้นพบว่า ความคาดหวังเฉลี่ยโดยรวม อยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 โดยมี 5 รายการ อยู่ที่ความคาดหวังระดับมาก และความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม อยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.38 โดยมี 5 รายการที่มีความพึงพอใจอยู่ที่ระดับมาก

การทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจ ของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน สิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม สามารถสรุปได้ว่าส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวัง เป็นส่วนมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสำคัญกับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน ด้านข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องผู้ปกครองรับทราบการบ้านพร้อมกำหนดการส่งการบ้านของนักเรียน ให้ผู้ปกครองได้ทราบกำหนดการส่งอย่างสม่ำเสมอ

1.2 ผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสำคัญกับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน ด้านข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องผู้ปกครองทราบข้อมูลการประเมินพฤติกรรมนักเรียนผ่านระบบ SDQ ทำให้ผู้ปกครองสามารถเข้าถึงข้อมูลของนักเรียนในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะข้อมูลความประพฤติของนักเรียน

1.3 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวังทุกด้าน ด้านข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวกับผู้เรียน มีความคาดหวังและพึงพอใจน้อยที่สุด จึงเสนอให้ผู้บริหารมีการพัฒนาด้านข้อมูลสารสนเทศเรื่องผู้ปกครองรับทราบการบ้านพร้อมกำหนดการส่งการบ้านของนักเรียน ควรให้ผู้ปกครองได้ทราบกำหนดการส่งอย่างสม่ำเสมอ

### 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยด้านความคาดหวังและความพึงพอใจของประชากรผู้ปกครองในด้าน การบริหารจัดการของสถานศึกษาอื่น ๆ ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัย โดยปรับเปลี่ยน ตัวแปร ด้านการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารการประชาสัมพันธ์

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยที่สามารถปรับเปลี่ยนวิจัยเชิงปริมาณสู่การวิจัยเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

- กัลยา กิตยวัฒน์. (2561). *การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในอำเภอ ทาดใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 16.* (ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยทาดใหญ่).
- จันทร์ธานี สงวนนาม. (2551). *ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารสถานศึกษา.* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บุคพอยท์ จำกัด.
- จารุวรรณ นาดัน. (2552). *สภาพการดำเนินงานและความคาดหวังในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของโรงเรียนในฝันสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่านเขต 1.* (ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์).
- เฉลิมชัย โทบุคดี. (2565). *ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการศึกษาของโรงเรียนบางละมุง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง.* (ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธนบุรี).
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2553). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์.* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมบัติ พิมพ์จันทร์. (2561). *ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัดการศึกษาโรงเรียนมารีย์อนุสรณ์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์.* (ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์).
- สำนักประชาสัมพันธ์. (2561). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook).* กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- สาวิตตรี สุมาลย์. (2564). *การบริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษาของโรงเรียนสบเปิงวิทยา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่.* (ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่).
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์.* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis.* (Second Edition). New York: Harper & Row.