

The Captain of Your Soul: Byung-Chul Han's Burnout Society and Self-Development Culture on YouTube in Thailand

*Prididome Pipatchukiat*****

*Warachaya Liaotianchai******

**** Sociologist and geographer at Pridi Banomyong International College,
Thammasat University. E-mail: pridikome.p@pbic.tu.ac.th

***** The Head of the Thai Studies Program at Pridi Banomyong International College,
Thammasat University. E-mail: warachaya.l@pbic.tu.ac.th

บทคัดย่อ

งานการศึกษาจำนวนมากพูดถึงการควบคุมผู้คนในสังคมเสรีนิยมใหม่ โดยใช้กรอบความคิดของนักปรัชญาชาวฝรั่งเศส มิเชล ฟูโก้ (Michel Foucault) ที่มองผ่านความคิด Homo Economicus หรือบุคคลกลายเป็นปัจเจกที่มีการควบคุมตัวเองและรับผิดชอบต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของตนเอง และนำตรรกะของตลาดมาใช้กับทุกอย่าง ในขณะที่การศึกษาการควบคุมผู้คนในโลกเสรีนิยมใหม่กลับมีการใช้กรอบความคิดสังคมแห่งความสำเร็จ ของนักปรัชญาชาวเกาหลีเยอรมัน บย็อง-ช็อล ฮัน (Byung-Chul Han) น้อย ฮัน เรียกวิธีการควบคุมคนที่เข้ามาแทนที่สังคมแห่งระเบียบวินัยว่า สังคมแห่งความสำเร็จ (achievement society) หรือสังคมแห่งการหมดไฟ (Burnout Society) ซึ่งเน้นการหมกมุ่นกับความสำเร็จ (compulsive achievement) และการเพิ่มประสิทธิภาพ (optimization) ของปัจเจก ด้วยแรงผลักดัน (compulsion) และการบีบบังคับตัวเอง (self-restraint) การควบคุมดังกล่าวเกิดจากการที่คนแต่ละคนควบคุมและขูดรีดตัวเองด้วยการพยายามมองโลกในแง่บวก (positivity) และตัดขาดความเป็นอื่น (The Other) ออกจากความสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงใช้กรอบความคิดนี้ของฮันมาวิเคราะห์กระแสการพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จในไทยที่ปรากฏใน YouTube ซึ่งผู้วิจัยจะเรียกว่า กระแสกัปตันแห่งจิตวิญญาณของตัวเอง การวิเคราะห์กระแสนี้จะช่วยให้เข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมากขึ้น จากเนื้อหาวิดีโอใน YouTube ที่ได้รับความนิยมสูง พบว่ากรอบความคิดสังคมหมดไฟของฮัน สามารถอธิบายภาพใหญ่ของกระแสการพัฒนาตนเองในฉบับเสรีนิยมใหม่ในสังคมไทยได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าเรื่องการพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองและธุรกิจ ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์กับความเป็นอื่น เช่น ลูกค้า คู่แข่ง และปัจจัยภายนอก และเปลี่ยนความเป็นอื่นมาเป็นวัตถุในการเพิ่มประสิทธิภาพ (the object of optimization) ผู้วิจัยเห็นต่างกับฮันโดยมองว่า ความเป็นอื่นดำรงอยู่และต้องดำรงอยู่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ อีกทั้งความเป็นอื่นที่ดำรงอยู่สามารถทำให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนใจหันหลังให้กับกระแสการพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จแบบเสรีนิยมใหม่ได้ในบางกรณี ผู้วิจัยสรุป

การวิจัยครั้งนี้โดยแสดงให้เห็นว่าปรากฏการณ์การพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จตามที่เป็นกระแสใน YouTube ไทย ชี้ให้เห็นว่าการทำงานของสังคมแห่งความสำเร็จไม่ได้เป็นเนื้อมวลรวมเดียวกัน (monolithic) การหมกมุ่นกับความสำเร็จ กระทำผ่านการควบคุมจิตวิญญาณโดยตัดขาดความเป็นอื่นออกไปโดยสิ้นเชิง ขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพ กระทำผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับความเป็นอื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผ่านการทดลองและลงมือทำจริง

คำสำคัญ: บียอง-ซ็อล ฮัน, สังคมแห่งการหมดไฟ/สังคมแห่งการประสบความสำเร็จ, การหมกมุ่นในความสำเร็จ, การสร้างประสิทธิภาพ, ความเป็นอื่น, การควบคุมจิตวิญญาณ, การทดลองลงมือทำ, YouTube, สังคมไทย

Abstract

Many studies discuss the control of people in neoliberal societies using the framework of French philosopher Michel Foucault, who introduces the concept of *Homo Economicus*. This refers to individuals becoming self-regulating subjects who are responsible for their own successes and failures, applying market logic to all aspects of life. However, when it comes to studying the control of people in the neoliberal world, the *Achievement Society* by Korean-German philosopher Byung-Chul Han is less frequently used. Han describes the method of control that replaces the disciplinary society as the *Achievement Society* or the *Burnout Society*. This society emphasizes compulsive achievement and optimization, driven by compulsion and self-restraint. Such control arises from individuals monitoring and exploiting themselves, driven by *positivity* and cutting off the relationship with the *Other*.

This article uses Han's theory to analyze the trend of self-development toward success in Thailand, as seen on YouTube. The researchers will call this trend the "captain of one's own spirit" phenomenon. Analyzing this trend helps deepen the understanding of phenomena occurring in Thailand. Based on popular YouTube videos, Han's *Burnout Society* effectively explains the overall trend of neoliberal self-development in Thai society. However, this study argues that in the context of self-optimization and business, Thai entrepreneurs must build relationships with the *Other*, such as customers, competitors, and external factors, transforming the *Other* into an object of optimization.

The researchers argue that the *Other* exists and must exist to enhance entrepreneurs' efficiency. Furthermore, the existing *Other* can sometimes lead entrepreneurs to turn away from neoliberal self-development

trends. The study concludes by demonstrating that the phenomenon of self-development towards success, as popularized on Thai YouTube, reveals that the workings of the *Achievement Society* are not monolithic. While compulsive achievement operates through spiritual control by entirely cutting off the *Other*, optimization functions by building relationships with the *Other* to enhance efficiency through experimentation and practical action.

Keywords: Byung-Chul Han, Burnout Society / Achievement Society, Compulsive Achievement, Optimization, Otherness, Self-experimentation, YouTube, Thai Society