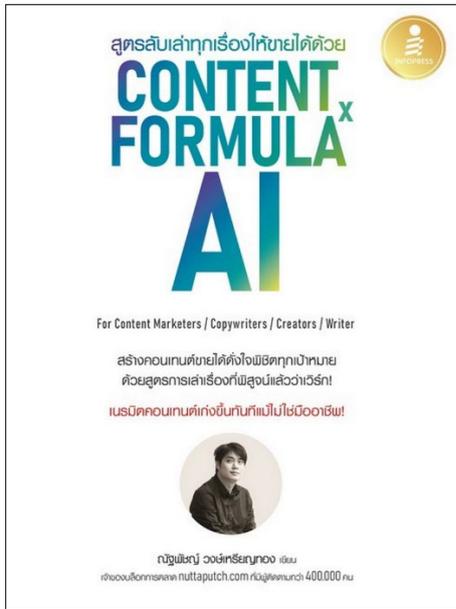


## บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)



ณัฐชา ชำรงโชติ<sup>1</sup>

Natcha Thumrongchot<sup>1</sup>

ชื่อหนังสือ :	สูตรลับเล่าทุกเรื่องให้ขายได้ด้วย Content Formula x AI
ผู้เขียน :	ณัฐพัชญ์ วงเหรียญทอง
สำนักพิมพ์ :	อินโฟเพรส
ISBN :	978-616-487-596-8
ปีที่พิมพ์ :	พฤศจิกายน 2567 (พิมพ์ครั้งที่ 1)
จำนวนหน้า :	200 หน้า
ราคา :	360 บาท

---

<sup>1</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์, หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## บทนำ

ปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารมากมายและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เป็นเครื่องมือชั้นยอดให้กับธุรกิจ และหัวใจสำคัญในการสร้างการรับรู้ สร้างความน่าเชื่อถือ และการขับเคลื่อนยอดขาย การผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างและบริหารจัดการคอนเทนต์ให้โดดเด่นและน่าสนใจ หนังสือ "สูตรลับเล่าทุกเรื่องให้ขายได้ด้วย Content Formula x AI" โดยคุณณัฐพัชญ์ วงเหรียญทอง เจ้าของบล็อกการตลาดชื่อดัง nuttapatuch.com มีผู้ติดตามกว่า 400,000 คน ผู้เขียนเป็นผู้มีประสบการณ์และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในวงการการตลาดดิจิทัล ได้ถ่ายทอดแนวคิด หลักการ และเทคนิคการเขียนคอนเทนต์ เพื่อให้นักเขียนมือใหม่และมืออาชีพนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สาระสำคัญ

หนังสือ "สูตรลับเล่าทุกเรื่องให้ขายได้ด้วย Content Formula x AI" เล่มนี้ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีสาระสำคัญที่โดดเด่นดังนี้

การนำเสนอแนวคิด 21 รูปแบบ Content Formula สูตรสำเร็จในการเขียนคอนเทนต์ AIDA, PAS, FAB, SCQA, STAR, 4Ps, LSAP, ACCA, PASTOR, QUEST, ALTER, AUs, BAB, SAIL, SAVE, THE 4C'S, AIDPPC, AICPBSAWN, OATH, SCORE, SPEED UP เป็นหัวใจหลักของหนังสือเล่มนี้ ซึ่งแต่ละรูปแบบจะมีจุดเด่นที่วัตถุประสงค์แตกต่างกันออกไป ทำให้สามารถมองเห็นและเข้าใจกรอบแนวคิดหรือโมเดลในการเขียนคอนเทนต์ประเภทต่างๆ อย่างมีโครงสร้างชัดเจน ทำให้คอนเทนต์ที่เขียนออกมานั้นสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งที่จะต้องเข้าใจและความพร้อมในการปรับตัวก่อนลงมือเขียนคอนเทนต์ ไม่ว่าจะเป็น การเข้าใจเป้าหมายหลักของคอนเทนต์ที่จะเขียน การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง การเลือกสำนวนภาษาและน้ำเสียงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การคิดหาวิธีการนำเสนอที่สร้างสรรค์และแปลกใหม่อยู่เสมอ และการยึดหลักความถูกต้อง เที่ยงตรงและรับผิดชอบต่อสังคม

การประยุกต์ใช้พร้อมกับการยกตัวอย่างและแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สามารถนำ "Content Formula" หรือสูตรสำเร็จในการเขียนคอนเทนต์ ไปใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เนื้อหาแต่ละรูปแบบของสูตรสำเร็จในการเขียนคอนเทนต์ยังครอบคลุมในเรื่องแนวคิดของโมเดล คอตรัสโมเดล ความสำคัญของแต่ละองค์ประกอบในโมเดล เทคนิคสำคัญในการเลือกใช้โมเดล ตัวอย่างการสร้าง/เขียนคอนเทนต์ และสิ่งที่ควรระวังในการใช้โมเดล

ศักยภาพของการนำ AI มาใช้ร่วมกับ Content Formula ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก การสร้างแนวคิดและร่างเนื้อหา การปรับแต่งรูปแบบการใช้ภาษา การเพิ่มประสิทธิภาพ SEO ไปจนถึงการสร้างสรรคเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือ Infographic ด้วยเครื่องมือหรือคำสั่ง AI ทำให้งานทางด้านคอนเทนต์เป็นงานที่สามารถสร้างสรรค์ได้หลากหลาย ง่าย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนา

หนังสือ "สูตรลับเล่าทุกเรื่องให้ขายได้ด้วย Content Formula x AI" เป็นหนังสือที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเป็นมืออาชีพได้ทันที จึงเป็นหนังสือที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่สนใจงานทางด้านคอนเทนต์และนักการตลาดปัจจุบัน

ความครบครันและทันสมัยของเนื้อหาแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และความเชี่ยวชาญของผู้เขียนได้อย่างชัดเจน ผู้วิจารณ์ขอเสนอข้อคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์เพิ่มเติมดังนี้

การเพิ่มเติมตัวอย่างกรณีศึกษา AI จากแบรนด์หรือธุรกิจไทย : หนังสือได้นำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้ AI ที่น่าสนใจอยู่แล้ว แต่หากมีการเพิ่มกรณีศึกษาที่เจาะลึกและเป็นรูปธรรมจากแบรนด์หรือธุรกิจไทยที่มีความหลากหลายทั้งขนาดและประเภท ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพและแรงบันดาลใจในการนำ AI ไปปรับใช้ในบริบทของตนเองได้ชัดเจนยิ่งขึ้น การนำเสนอผลลัพธ์เชิงปริมาณจากการใช้ AI เปรียบเทียบกับวิธีการเดิมที่เคยใช้ จะช่วยให้มองเห็นถึงประสิทธิภาพของโมเดลหรือแนวคิดที่นำเสนอได้อย่างชัดเจนเช่นกัน

ความทันสมัยของเทคโนโลยี AI อย่างต่อเนื่อง : จุดแข็งอย่างหนึ่งของหนังสือเล่มนี้คือความทันสมัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของเทคโนโลยี AI (ณ เดือนพฤศจิกายน 2567) เนื่องจาก AI มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว หากมีการพิจารณาช่องทางหรือมีการอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือ AI หรือแนวโน้มเทรนด์ในอนาคต อย่างเช่น การจัดทำสื่อประกอบออนไลน์หรือการดาวน์โหลดเพิ่มเติมได้ จะช่วยให้หนังสือเป็นแหล่งข้อมูลที่ทันสมัยและมีประโยชน์ต่อไป

แนวคิดด้านจริยธรรม AI : ปัจจุบัน AI เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในทุกแวดวง หากมีการพิจารณาถึงประเด็นเรื่องของ AI กับจริยธรรม การพึงระวังหรือการกำหนดแนวทางปฏิบัติ หลักการ แนวคิดในการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม จะเป็นส่วนเพิ่มเติมที่สำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจและยกระดับมาตรฐานการสร้างสรรคงานคอนเทนต์ให้มีความเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น

## สรุปข้อวิจารณ์

นักการตลาด ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่สนใจ หนังสือเล่มนี้จำเป็น "ต้องอ่าน" อ่านเพื่อให้ได้สูตรลับการเล่าเรื่องที่เป็นโมเดล ทำให้ผู้อ่านได้มองเห็นกรอบแนวคิด ทฤษฎีสำหรับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย และสามารถนำไปประยุกต์เป็นแนวทางในการทำงานทางด้านการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้วิจารณ์เชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นคัมภีร์ที่นำทางสู่ความสำเร็จในโลกดิจิทัลคอนเทนต์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ครบถ้วนเป็นยาสามัญประจำบ้านสำหรับนักการตลาดทุกคน