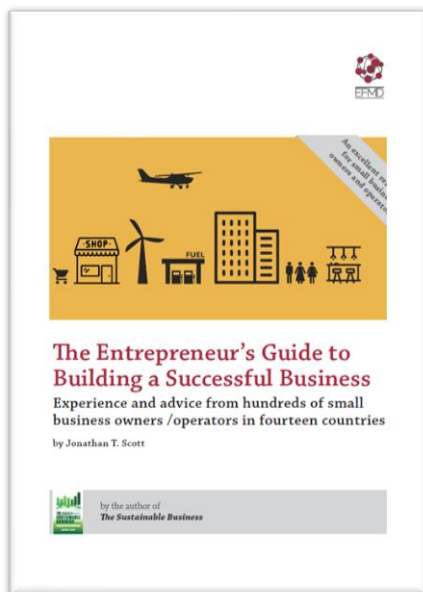


บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)



กวิน มากธนารุ่ง¹

Kawin Magtanaroong¹

ชื่อหนังสือ :	The Entrepreneur's Guide to Building a Successful Business (2nd Edition)
ผู้เขียน :	Jonathan T. Scott
สำนักพิมพ์ :	EFMD (European Foundation for Management Development)
ISBN :	978-0-9818-260-1-1
ปีที่พิมพ์ :	2017
จำนวนหน้า :	219 หน้า
ราคา :	ฟรี (Free of Charge)

¹อาจารย์, สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทวิจารณ์

หนังสือ The Entrepreneur's Guide to Building a Successful Business ของ Jonathan T. Scott เป็นผลงานที่น่าสนใจสำหรับผู้ศึกษาและปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากผู้เขียนไม่ได้มุ่งนำเสนอแนวคิดเชิงทฤษฎีเพียงอย่างเดียว แต่พยายามเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางธุรกิจกับประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการจำนวนมากจากหลากหลายประเทศ ทำให้งานนี้มีลักษณะเป็นคู่มือเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในบริบทของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง

จุดเด่นประการแรกของหนังสือเล่มนี้ คือ การมองการเป็นผู้ประกอบการในฐานะ “กระบวนการ” มากกว่าการเป็นเพียงบุคลิกลักษณะเฉพาะของบุคคล ผู้เขียนชี้ให้เห็นว่าความสำเร็จทางธุรกิจไม่ได้เกิดจากพรสวรรค์หรือไอเดียที่ยอดเยี่ยมเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการเตรียมความพร้อม การเรียนรู้ และการลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง แนวคิดดังกล่าวช่วยลดภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการในฐานะบุคคลพิเศษ และทำให้ผู้อ่านมองเห็นว่าทักษะทางธุรกิจจำนวนมากสามารถพัฒนาได้ผ่านประสบการณ์และการฝึกฝน

โดยเนื้อหาในหนังสือได้ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความพร้อมของตนเองในช่วงเริ่มต้น การค้นหาแนวคิดทางธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การกำหนดราคา การตลาด การขาย การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการขายธุรกิจและการสร้างความยั่งยืน กล่าวได้ว่าหนังสือเล่มนี้ครอบคลุมวงจรชีวิตของธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงระยะเติบโต อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ซึ่งมักได้รับความสนใจจากวงการวิชาการน้อยกว่าธุรกิจขนาดใหญ่หรือสตาร์ทอัพที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยแสดงให้เห็นว่าธุรกิจขนาดเล็กเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจโลก ทั้งในด้านการสร้างงาน การกระจายรายได้ และการพัฒนาชุมชน หนังสือจึงมีส่วนช่วยสะท้อนมุมมองที่ให้คุณค่ากับผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ในโลกธุรกิจจริง

นอกจากนี้ หนังสือยังนำเสนอประเด็นที่มักถูกมองข้ามในตำราการเป็นผู้ประกอบการหลายเล่ม นั่นคือเรื่องของความกลัว ความล้มเหลว และความไม่แน่นอน ผู้เขียนอภิปรายประเด็นเหล่านี้โดยตรงไปตรงมา พร้อมยกตัวอย่างจากประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการจำนวนมาก ทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่าความสำเร็จทางธุรกิจไม่ได้เกิดขึ้นจากเส้นทางที่ราบรื่น แต่เป็นผลจากความสามารถในการปรับตัวและการเรียนรู้จากความผิดพลาด

ทั้งนี้หนังสือมีลักษณะผสมผสานระหว่างแนวคิดทางธุรกิจพื้นฐานและบทเรียนจากประสบการณ์จริง จึงเหมาะสำหรับผู้อ่านที่ต้องการเข้าใจโลกธุรกิจจากมุมมองของผู้ปฏิบัติงาน มากกว่าการศึกษาทฤษฎีเชิงลึกเพียงอย่างเดียว การใช้ภาษาที่เรียบง่ายและตัวอย่างที่เข้าใจได้ง่ายช่วยให้เนื้อหาสามารถเข้าถึงผู้อ่านได้หลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาผู้ประกอบการรายใหม่ หรือผู้ที่กำลังวางแผนเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง อีกทั้งยังสะท้อนแนวคิดที่สอดคล้องกับหลักการร่วมสมัยหลายประการ เช่น การมุ่งเน้นลูกค้า การวิจัยตลาด การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แม้ว่าผู้เขียนจะไม่ได้ใช้กรอบแนวคิดทางวิชาการที่ซับซ้อน แต่สาระสำคัญจำนวนมากสามารถเชื่อมโยงกับทฤษฎีด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจในปัจจุบันได้อย่างชัดเจน

ดังนั้นสาระสำคัญของหนังสือเล่มนี้จึงอยู่ที่การรวบรวมองค์ความรู้เชิงปฏิบัติจากผู้ประกอบการจำนวนมากแล้วนำมาสังเคราะห์เป็นแนวทางที่เข้าใจง่ายและเป็นระบบ โดยไม่ได้มุ่งเสนอสูตรสำเร็จของความสำเร็จ แต่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านโอกาส ความเสี่ยง การตัดสินใจ และการบริหารจัดการทรัพยากร หนังสือเล่มนี้จึงเป็นหนังสือที่มีคุณค่าสำหรับผู้สนใจด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งจุดเด่นของหนังสือไม่ได้อยู่ที่การนำเสนอทฤษฎีใหม่ หากแต่อยู่ที่ความสามารถในการรวบรวมประสบการณ์จริงและถ่ายทอดออกมาในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับทั้งการอ่านเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนาความเข้าใจทางธุรกิจ และการใช้เป็นแหล่งอ้างอิงเบื้องต้นสำหรับการศึกษาด้านผู้ประกอบการในระดับอุดมศึกษา