

# การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย

## An analysis of factors affecting the potential development and innovation of Thailand industrial sector

รังสรรค์ เลิศในสัตย์<sup>1</sup>, อనุวัต เจริญสุข<sup>2</sup>

คณะบริหารธุรกิจ,สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1771/1 ช.พัฒนาการ 37 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

<sup>1</sup> orbusiness@hotmail.com

<sup>2</sup> anuwat@tni.ac.th

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้นนี้คือ เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกลุ่มที่ใช้ในการศึกษาครั้นนี้ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเบ้าหมายได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องผุ่งหุ่นและกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารผู้วิจัยกำหนดวิธีการศึกษาการสุ่มตัวอย่างจากประชากรโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเชิงมีระบบ (Systematic Random Sampling) และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าสถิติได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ จากผลการศึกษารายด้านพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย จำแนกรายด้าน พนบว ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตของมากคือ ด้านการตลาดโดยที่ปัจจัยทุกด้านส่งผลอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ทั้งหมดพบว่า ส่งผลอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยจากการวิเคราะห์องค์ประกอบพบว่า องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย ภาพรวม มีทั้งหมด 7 องค์ประกอบประกอบด้วย องค์ประกอบที่ 1 ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้ามี 11 ด้าน แบ่งเป็น องค์ประกอบที่ 2 ด้านนโยบายการสนับสนุนของบริษัทมี 11 ด้าน แบ่งเป็น องค์ประกอบที่ 3 ด้านนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐมี 8 ด้าน แบ่งเป็น องค์ประกอบที่ 4 ด้านการฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรมี 11 ด้าน แบ่งเป็น องค์ประกอบที่ 5 ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีมี 6 ด้าน แบ่งเป็น องค์ประกอบที่ 6 ด้านคุณภาพของวัสดุคงทน มี 5 ด้าน แบ่งเป็น และองค์ประกอบที่ 7 ด้านความต้องการพัฒนาสินค้ามี 4 ด้าน แบ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย ด้วยพิจารณาด้านเนินการทั้งระบบโดยปัจจัยหลักคือ การพัฒนากระบวนการผลิตซึ่งจะต้องได้รับการสนับสนุนจากภายใน ก่อน คือ การมีนโยบายสนับสนุนจากบริษัท และการสนับสนุนจากภายนอกคือ นโยบายจากภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อที่บริษัทจะสามารถขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : นวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพ

### Abstract

The study aims to investigate factors that affect Thailand industrial sectors' potential development and innovation. The samples were automotive industrial sector, electrical and electronics industrial sector,

textile and garment industrial sector, and food industrial sector. Systematic Random Sampling was used to select the samples. The samples included 370 companies. The research instrument was a 5-point rating scale questionnaire. The data were analyzed for their descriptive analysis and factor analysis with the statistic program. The results revealed that the factors that affected the potential development and innovation of Thailand industrial sectors the most was the production process development. The second effective factor was the marketing.

From the factor analysis, there were 7 factors that affected the potential development and innovation of Thailand industrial sectors. Those were; 1) production process development consisting of 11 indicators; 2) company's supporting policy consisting of 11 indicators; 3) government's supporting policy consisting of 8 indicators; 4) personnel development consisting of 11 indicators; 5) technology transfer consisting of 6 indicators; 6) material quality consisting of 5 indicators; and 7) need for product development consisting of 4 indicators. In addition, the results also revealed that operation that aimed to develop potential and innovation of Thailand industrial sectors needed to operate the whole system. The main focus should be on production process development which needed to have all supports from inside and outside. The inside referred to the company's own policy while the outside referred to the government supporting policy. With this way, the industrial companies could be able to continuously develop their potential and innovation.

Keywords:Innovation, the potential development

### 1. บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านสินค้าและด้านบริการทำให้องค์กรต่างๆต้องมีการปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถรักษาศักยภาพการแข่งขัน (Competitive Advantage) ผู้บริหารขององค์กรที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อนำความมั่นคงและแนวคิดใหม่ มาสร้างสรรค์และปรับใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการซึ่งนวัตกรรมไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะการพัฒนาสินค้าใหม่ๆเท่านั้นแต่รวมไปถึงการให้บริการใหม่ และกระบวนการขั้นตอนการบริหารจัดการแบบสร้างสรรค์

องค์กรแห่งนวัตกรรมมีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับในปัจจุบันผู้บริหารองค์กรพยายามที่จะปรับองค์กรของตนให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยใช้กลยุทธ์ต่างๆเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันในปัจจุบันแม้ว่าจะมีผู้ถัวร์ถึงปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศแต่ก็ยังไม่มีข้อสรุปที่แนชัดถึงปัจจัยและลำดับความสำคัญที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้นข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับคู่ต่อสู้ได้โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง หากการตัดสินใจมีการหาข้อมูลแล้วได้ข้อมูลที่ดีในการตัดสินใจ โอกาสของความคิดพลาดเกิดขึ้นได้อย่างโดยเฉพาะข้อมูลที่ต้องใช้เพื่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมเพื่อที่จะคงอยู่และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งขันได้ ในทางตรงกันข้ามหากผู้ที่จะตัดสินใจเลือกใช้ข้อมูลในการตัดสินใจแล้ว โอกาสของความคิดพลาดก็ย่อมเกิดขึ้นได้มาก

ผู้ประกอบการธุรกิจ มีความต้องการผลกำไรสูงสุด ต้องเป็นจุดมุ่งหมายหลักที่ผู้ประกอบการต้องการมากที่สุด แหล่งข้อมูลทางธุรกิจมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านการผลิต การจำหน่าย การเงิน และการจัดการ การมีข้อมูลทางธุรกิจที่เพียงพอ ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจ การวางแผน และการกำหนดยุทธศาสตร์ในการประกอบการให้เป็นไปอย่างถูกต้องและแม่นยำ เหนือกว่าคู่แข่งขันตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมของตนเองเพื่อสามารถสู้กับคู่แข่งขันจากต่างชาติที่ปัจจุบันและอนาคตได้

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัย เวิ่งการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย เพื่อที่นักทางปัจจัยที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทยต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย

### 3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ได้รับรู้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทย

3.2 สามารถนำเสนอความคิดเห็นและความต้องการนั้น สู่สาธารณะ ให้ได้รับรู้อย่างเป็นระบบและมีธรรมาภิบาล

3.3 สามารถใช้เป็นฐานในการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นเสนอเป็นการบริการวิชาการได้

### 4. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จุดเด่นของนวัตกรรมในธุรกิจมาจากการ 2 แหล่งหลักด้วยกันคือ[1]แหล่งแรก การคิดค้นภายใต้องค์กรแห่งที่มาเบื้องต้นของแนวคิดใหม่ในสินค้าและบริการ โดยองค์กรมักจัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (Research & Development-R&D) ขึ้นภายใต้องค์กร และจัดทำผู้ที่มี ความสามารถในการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ซึ่งอาจเป็นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆไปสู่ “มูลค่าเพิ่ม” ในสินค้าและบริการ ขององค์กร จะเห็นได้ว่า การเกิดนวัตกรรมที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่องนั้น โดยที่ไม่มีมากจากการกระดันนวัตกรรม โดยการใช้วัฒนธรรมองค์กรเป็นกลไกผลักดันให้บุคลากรทั้งหมดขององค์กรตื่นตัวสร้างความเปลี่ยนแปลงใหม่และความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ

แหล่งที่สอง การแลกเปลี่ยน เรียนรู้และรับนวัตกรรมจากภายนอก หรือ นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ไม่จำเป็นว่าแนวคิดที่ดีจะต้องมาจาก

บุคลากรภายในในกิจการแต่เพียงอย่างเดียว โดยลักษณะคือ เปิดรับแนวคิดใหม่จากภายนอก จะทำให้แนวคิดใหม่ๆ เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และหลากหลายกว่า รวมถึงอาจจะมีเดินทางมาใช้จ่ายที่ต่างกันจากการพัฒนาเองทั้งหมด เนื่องจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาจจะระจัดกระบวนการอยู่ในองค์กรต่างๆ เช่น การจัดจ้างภายนอก (Outsourcing) เลือกจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่าหรืออาจร่วมมือในเชิงพันธมิตรกับหน่วยงานที่มีความพร้อมและบุคลากรในการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ

นวัตกรรมเป็นด้านแปรที่น่าไปสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กรด้านต่างๆ ในเชิงธุรกิจ ได้แก่ ความอยู่รอด การเจริญเติบโต การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และสมรรถนะหลักซึ่งนวัตกรรมไม่ใช่แค่การพัฒนาสินค้าใหม่เท่านั้น แต่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุน การ改善หัวหน้าทางการตอบสนองความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพชีวิตและการสร้างคุณภาพเพิ่มประเภทของนวัตกรรมนวัตกรรมแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตขึ้นในเชิงพาณิชย์ที่ได้ปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือ เป็นสิ่งใหม่ ในตลาด นวัตกรรมนี้อาจจะเป็นของใหม่ ต่อโลก ต่อประเทศ องค์กรหรือแม้แต่เราเอง

นวัตกรรมในเชิงการผลิตหรือการดำเนินงาน (Process Innovation) เป็นการเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการผลิตสินค้าหรือการให้บริการในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิม

นวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation) นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จและยั่งยืนได้ ธุรกิจต้องค้นหา “นวัตกรรมธุรกิจ” ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมมีใช้เพียงแค่ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดใหม่ๆแต่ต้องเป็น ความคิดใหม่ๆที่สามารถขยายได้ หรือ การทำให้ความคิดใหม่ๆ มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ แหล่งที่สำคัญที่สุดของการเกิดนวัตกรรมอยู่ที่ “ลูกค้าหรือตลาดการแข่งขัน” เพราะจะแสดงถึงความต้องการของผู้บริโภค

นัจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม[2]จากการบททวนทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมสามารถแบ่งออกเป็น

• โครงสร้างองค์กร (Structure) – องค์กรที่จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมได้ก้าวมีลักษณะโครงสร้างเป็น Organic Structure กล่าวคือเป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ไม่ยึดติดกับขั้นตอนเดิมๆหรือมีกฎเกณฑ์มากเกินไปมีการปรับดัดแปลงตามความต้องการ ได้ตามสภาพแวดล้อมหรือภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปมีการกระจายอำนาจในการบริหาร(Decentralization) อำนาจในการตัดสินใจโดยที่ไม่ยึดติดกับผู้บังคับบัญชาเป็นหลักพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมีการสื่อสารกันได้ในทุกระดับระหว่างสายการบังคับบัญชา และไม่ต้องมีรูปแบบที่เป็นทางการ (Horizontal Communication) และสิ่งที่สำคัญคือมีการทำงานร่วมกันในแต่ละแผนกโดยไม่ยึดติดเฉพาะงานที่ได้รับมอบหมาย(Teamwork) รวมทั้งต้องทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกว่าสำคัญและมีคุณค่าโดยได้มีการยกตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จเช่น General Electric, 3M, Google เป็นต้น

• ขนาดขององค์กร (Size) ยังไม่มีข้อสรุปที่แนชัดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กรกับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมเนื่องจากมีความคิดเห็นที่แบ่งเป็น 3 ฝ่ายโดยมีงานวิจัยหลายชิ้นที่สรุปว่า องค์กรขนาดใหญ่มีความได้เปรียบนั้นก็ต้องว่าองค์กรขนาดเล็กในเรื่องของ

ทรัพยากรทั้งในด้านของเงินทุนสนับสนุน (Financial Resources) โดยเน้นไปที่ความได้เปรียบในเรื่องของ R&D Expenditure และ Marketing and Promotion การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีต่างๆ (Technological Resources) ด้านของการพัฒนาบุคลากรและการมีพนักงานที่มีประสิทธิภาพ (HR Development) การมีผู้ช่วยานาญการ (Specialist) ที่มากกว่าซึ่งส่งผลดีต่อการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆ ในทางตรงกันข้ามมีงานวิจัยจำนวนหนึ่งที่กล่าวว่าองค์กรขนาดเล็กมีข้อได้เปรียบที่เนื้อภาระขององค์กรขนาดใหญ่โดยเฉพาะในด้านของการบริหารและลักษณะภายในองค์กรที่มีความยืดหยุ่นมากกว่ามีความใกล้ชิดลูกค้ามากกว่ามีการแบ่งชั้นของการบริหารที่น้อยกว่า (Low Hierarchies) ในขณะที่มีงานวิจัยหลายชั้นที่กล่าวว่าขนาดขององค์กรไม่มีผลโดยตรงต่อการเกิดนวัตกรรมโดยให้ความสำคัญไปที่ความเอื้ออาทรในการพัฒนาวัตกรรมของผู้บริหารองค์กร (Level of Concentration) และรวมไปถึง Cycle ภาวะตลาดและนโยบายภาครัฐ

• แหล่งที่มาของนวัตกรรม (Sources of Innovation) องค์กรแห่งนวัตกรรมต้องมีการค้นหานาևิคิตใหม่ๆ อยู่ตลอดโดยจุดกำเนิดริบมามาจากแนวความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ของคนโดยแต่ต่างกันตามแหล่งที่มาของความคิดเช่นจากบุคคลเอง (Individuals) จากภายในองค์กร (Corporate Undertaking) การพัฒนาวัตกรรมจากห้องทดลอง (R&D Lab) จากการต้องการของลูกค้า (Customers and Lead Users) จากกลุ่มนบุคคลภายนอกองค์กร (Outsiders and Spillovers) และรวมไปถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการใหม่ๆ (New Process Change) หลากหลายมีจุดเด่นที่สรุปว่าการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรก็เป็นแหล่งที่มาที่สำคัญของนวัตกรรม (Inter-Organizational Relationship) ทั้งในรูปแบบของ Inter-Organizational Network, Joint Venture, Merge and Acquisition และยังมีงานวิจัยที่กล่าวว่าแหล่งที่มาของนวัตกรรมอาจเกิดจากความไม่ตั้งใจขึ้นได้ (Accidents) เช่นการค้นพบยา Penicillin

• กระบวนการในการพัฒนาวัตกรรม (Process of Innovation) กระบวนการทำงานต้องมีความยืดหยุ่นสามารถที่จะปรับตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้มีการทำงานร่วมกันระหว่างแผนกในแต่ละขั้นตอนโดยร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและมีการคัดกรองแนวความคิดใหม่ๆ ก่อนที่จะนำออกสู่ตลาด

• การบริหารจัดการบุคลากร (Human Resource Management) การจัดการด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เป็นปัจจัยสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั้งในด้านของพนักงาน (Employee) ที่ต้องมีการคิดค้นหรือพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาด้านของผู้บริหาร (Top Management) ที่ต้องสื่อสารถึงจุดมุ่งหมายขององค์กรต่อพนักงานให้เข้าใจตรงกันรวมทั้งให้การสนับสนุนในทุกด้านแก่พนักงาน เช่นการให้อิสระทางความคิดการสนับสนุนทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นและการสร้างบรรยายกาศในองค์กรที่สนับสนุนการคิดสร้างสรรค์ด้าน Human Resource Management ต้องให้การสนับสนุนในด้านการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและต้องมีการสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

• การทำงานร่วมกันในทุกแผนก (Collaboration) องค์กรแห่งนวัตกรรมต้องมีการร่วบรวมองค์ความรู้และความสามารถจากพนักงานในทุกแผนกขององค์กรมาทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้นักจากการทำงานร่วมกันภายในองค์กรแล้วยังกล่าวถึงการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรทั้ง Joint Ventures and Strategic Alliances ที่มีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่าและสามารถลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

• การสื่อสารกันระหว่างบุคลากร (Communication) องค์กรแห่งนวัตกรรมควรมีการสื่อสารแบบ Informal Communication ซึ่งพบได้ในองค์กรที่มีโครงสร้างแบบ Organic Structure เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในงานที่ต้องมีการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อยู่นอกเหนือแผนงานได้

• องค์ความรู้ (Knowledge) องค์กรแห่งนวัตกรรมต้องสามารถแปลงข้อมูลพื้นฐานให้กลายเป็นองค์ความรู้ขององค์กรได้ซึ่งถือเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ รวมทั้งต้องมีการนำองค์ความรู้ที่ได้มาเผยแพร่ให้กับบุคลากรในองค์กรเพื่อนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มเติม (Learning Organization)

• เทคโนโลยี (Technology) เทคโนโลยีนับเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนองค์กรโดยเน้นที่ความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร เช่นการประยุกต์เวลาและสถานที่การเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรงและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วการรับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ในยุคโลกภาคี

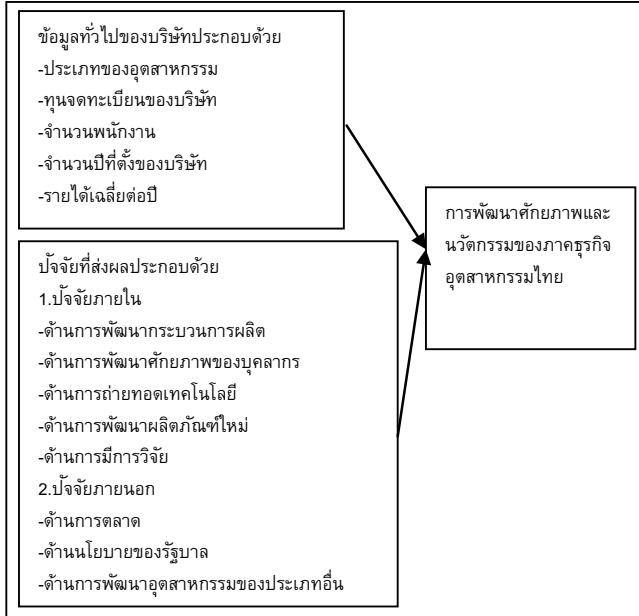
• วัฒนธรรมองค์กร (Culture) ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของทีมงานขึ้นกับสภาพแวดล้อมและบรรยายกาศในองค์กรเป็นสำคัญเนื่องจากสภาพแวดล้อมที่ต่างกันส่งผลกระทบต่อประสบการณ์ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาที่ต่างกันโดยบรรยายกาศในองค์กรแห่งนวัตกรรมต้องสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรมีการสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ๆ และส่งเสริมต่อการสร้างนวัตกรรมมีงานวิจัยจำนวนมากที่สรุปถึงลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เช่นการยอมรับความคิดเห็นและข้อติชม (Openness) การโต้เถียงกันอย่างมีเหตุผล (Debate) กล้าที่จะยอมรับความเสี่ยง (Risk Taking) การมีอิสระทางความคิด (Freedom) การร่วมมือกันของทุกคนภายใต้ทีม (Teamwork)

• การตลาด เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (New Market Access) จากแนวโน้มการรวมประเทศต่างๆ ของโลกในบริบทใหม่ที่จะเกิดขึ้นนั้น ส่งผลให้ประเทศต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมให้เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น รวมถึงประเทศไทยใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้น จึงเป็นโอกาสอันดีในการสร้างตลาดใหม่ โดยการเข้าถึงตลาดเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความรวดเร็ว ภาพลักษณ์ในการสร้างตลาด รวมไปถึงช่องทางในการกระจายสินค้า ทั้งนี้เพื่อการสร้างฐานการแข่งขันของอุตสาหกรรมให้มีความเด่นโดดมากยิ่งขึ้น

• นโยบายของรัฐ ภาครัฐมีนโยบายที่จะเร่งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมของอุตสาหกรรมไทยโดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาช่วยอยู่แล้ว ทว่า การดำเนินการดังกล่าวขึ้นต้องการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมเอกชน ไม่ว่าจะเป็นการคิดโจทย์งานวิจัย ตลอดจนสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการทำงานของภาคเอกชน ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่ตรงตามความต้องการของภาคเอกชนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ หากสามารถเน้นการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบอยู่แล้ว ก็จะสามารถต่อยอดดับเบิลของการพัฒนาที่มีผลลัพธ์ต่อเศรษฐกิจในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (government procurement) ก็มีส่วนสำคัญอย่างมากในการรองรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของภาคเอกชน

• การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทอื่นในภารม จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีทักษะในการกำหนด

ทิศทางการพัฒนาอุดสาหกรรม โดยต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมโลกที่จะเกิดขึ้นเพื่อยกระดับศักยภาพของอุดสาหกรรมไทย และนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศในอนาคตได้



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 5. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ 5.1 กลุ่มอุดสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 1,809 ราย[3]

5.2 กลุ่มอุดสาหกรรมเครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2,017 ราย[4]

5.3 กลุ่มอุดสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 246 ราย[5]

5.4 กลุ่มอุดสาหกรรมอาหาร จำนวน 435 ราย[6]

ดังนั้นคณะกรรมการวิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุดสาหกรรมไทย โดยเลือก 4 กลุ่มอุดสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากเป็นอุดสาหกรรมหลักและมียอดการผลิตส่วนใหญ่ของประเทศไทยและมีการใช้แรงงานเป็นจำนวนมากซึ่งแรงงานมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุดสาหกรรม

## 6. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้วิจัยได้ทำการสุ่มประชากรตรงตามลักษณะที่กำหนดจะศึกษาโดยใช้วิธีการสุ่มประชากรแบบระบบ (systematic sampling) โดยเป็นการแบ่งประชากรออกเป็นกลุ่มๆตามลักษณะทางภูมิศาสตร์หรือตามพื้นที่ โดยกำหนดสัดส่วนความน่าจะเป็นต่อขนาดของตัวอย่าง วิธีสุ่มตัวอย่างและการคำนวนกลุ่มตัวอย่าง ได้เท่ากับ 367.39 คณะผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 บริษัท คิดเป็นสัดส่วน 8.21 % ของจำนวนประชากร โดยที่จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 370 บริษัท จะต้องครอบคลุมกลุ่มอุดสาหกรรมทั้ง 4 กลุ่ม

## 7. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่นำไปของบริษัทจำนวน 12 ข้อ  
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุดสาหกรรมไทย  
ปัจจัยภายใน

- ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตจำนวน 10 ข้อ
- ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรจำนวน 10 ข้อ
- ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 6 ข้อ
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 3 ข้อ
- ด้านการมีการวิจัย จำนวน 10 ข้อ
- ปัจจัยภายนอก**
- ด้านการตลาดจำนวน 5 ข้อ
- ด้านนโยบายของรัฐบาลจำนวน 7 ข้อ
- ด้านการพัฒนาอุดสาหกรรมของประเทศไทย จำนวน 3 ข้อ
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ**
- 8. การจัดการทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล**
- 8.1 การประมวลผลข้อมูลโดยแปลงให้อยู่ในรูปของรหัสและแปลผลโดยใช้โปรแกรมสำหรับ
- 8.2 วิเคราะห์นำเสนอของปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุดสาหกรรมไทย
- 9. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล**
- 9.1 วิเคราะห์ข้อมูลที่นำไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน
- 9.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบ

## 10. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 1 ข้อมูลที่นำไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูล	Frequency	Percent
ประชากร	ยานยนต์	96	46.6
	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	47	22.8
	อาหาร	46	22.3
	สิ่งทอ	17	8.3
ทุนจดทะเบียน	ไม่เกิน 100 คน	42	20.4
	101-500 คน	74	35.9
	501-1000 คน	40	19.4
	1001 คนขึ้นไป	50	24.3
จำนวนปีที่ตั้งบริษัท	ไม่เกิน 10 ปี	54	26.2
	11-20 ปี	54	26.2
	21-30 ปี	48	23.3
	31 ปีขึ้นไป	50	24.3
รายได้เฉลี่ยต่อปี (ประมาณการ)	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	45	21.8
	101-500 ล้านบาท	53	25.7
	501-1000 ล้านบาท	46	22.3
	1001 ล้านบาทขึ้นไป	62	30.1

ตารางที่2จำนวนองค์ประกอบค่าไอกenenร้อยละของความแปรปรวนร้อยละของความแปรปรวนสะสม

องค์ประกอบที่	ค่าไอกenen (Eigen Value)	ร้อยละของความแปรปรวน	ร้อยละของความแปรปรวนสะสม
1	9.223	16.470	16.470
2	7.268	12.979	29.449
3	6.415	11.456	40.906
4	5.568	9.943	50.848
5	5.476	9.778	60.626
6	4.570	8.161	68.787
7	3.747	6.691	75.478

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบที่มีค่าไอกenen (Eigenvalue) (ค่าไอกenen หมายถึง ค่าความผันแปรของตัวแปรทั้งหมดในแต่ละองค์ประกอบ) มากกว่า 1 ซึ่งมีทั้งหมด 7 องค์ประกอบโดยทั้ง 7 องค์ประกอบสามารถอธิบายความแปรปรวนสะสมได้ร้อยละ 75.478 ของความแปรปรวนทั้งหมด

การวิเคราะห์องค์ประกอบของการวิเคราะห์ที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทยภาคร่วม มีทั้งหมด 7 องค์ประกอบโดยเรียงลำดับจากองค์ประกอบที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

องค์ประกอบที่ 1 ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้ามี 11 ตัวแปร ประกอบด้วยตัวแปรบริษัทของท่านต้องการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีต้นทุนต่ำที่สุดเพื่อแข่งขันในตลาดได้บริษัทของท่านต้องการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อใช้กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุดบริษัทของท่านต้องการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อคุณภาพของสินค้าที่สามารถแข่งขันในตลาดได้บริษัทของท่านต้องการพัฒนารูปแบบของสินค้าเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้ บริษัทของท่านต้องการพัฒนาการบริการกับลูกค้าเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้บริษัทของท่านต้องการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้ บริษัทของท่านต้องการพัฒนาการใช้วัสดุในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดบริษัทของท่านต้องการพัฒนาการใช้เครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดมีค่าหน้างองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .560 ถึง .730 ค่าไอกenen เท่ากับ 9.223

องค์ประกอบที่ 2 ด้านนโยบายการสนับสนุนของบริษัทมี 11 ตัวแปร ประกอบด้วยตัวแปรการวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากบริษัทการวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยได้รับการสนับสนุนจากนโยบายของบริษัท การวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอ บริษัทของท่านต้องการพัฒนาการวิจัยเพื่อการเจริญเติบโตของบริษัทการวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยการข้อมูลที่ได้ในการวิจัยการวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยสถานที่เพื่อใช้ในการวิจัยบริษัทของท่านต้องการพัฒนาการวิจัยเพื่อความอยู่รอดของบริษัทการวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยการอุปกรณ์เครื่องมือเฉพาะทางการวิจัยและพัฒนาบริษัทด้วยการบุคลากรที่มีความสามารถสูงบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทำให้บริษัทท่านจำเป็นต้องพัฒนามีค่าหน้างองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .456 ถึง .775 ค่าไอกenen เท่ากับ 7.268

องค์ประกอบที่ 3 ด้านนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐมี 8 ตัวแปร

ประกอบด้วยตัวแปรภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้ภาคการศึกษามีส่วนช่วยพัฒนาภาคอุตสาหกรรมภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือสนับสนุนทางด้านการเงินภาคอุตสาหกรรมภาครัฐควรมีการสนับสนุนในการสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพตามที่ต้องการของอุตสาหกรรมภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรมภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือสนับสนุนในการทำวิจัยและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมภาครัฐมีการสนับสนุนในการสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันเฉพาะทาง กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพตามที่ต้องการของอุตสาหกรรมภาครัฐมีการสนับสนุนในการสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันฝึกอบรม กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพตามที่ต้องการของอุตสาหกรรมบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันมีการพัฒนาทำให้บริษัทท่านจำเป็นต้องพัฒนามีค่าหน้างองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .408 ถึง .765 ค่าไอกenen เท่ากับ 6.415

องค์ประกอบที่ 4 ด้านการฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรมี 11 ตัวแปร ประกอบด้วยตัวแปรบริษัทของท่านต้องการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากรบริษัทของท่านต้องการหลักสูตรองรับทุกตำแหน่งงานเพื่อพัฒนาบุคลากรตามแผนงานบริษัทของท่านต้องการพัฒนาทักษะการซ้อมมารุ่งเรืองจัดการเพื่อแก้ไขเฉพาะหน้าเมื่องต้นบริษัทของท่านต้องการบูรณาการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาบุคลากรตามแผนงานบริษัทของท่านต้องการพัฒนาบุคลากรโดยส่งพนักงานไปดูงานภายนอกประเทศบริษัทของท่านต้องการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะการบริหารงานเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานบริษัทของท่านต้องการพัฒนาให้พนักงานมีความสามารถในการบริหารงานเพื่อความสามารถในการวางแผนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพบริษัทของท่านต้องการพัฒนาทักษะการออกแบบรูปแบบการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตบริษัทของท่านต้องการพัฒนาให้พนักงานมีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงานบริษัทของท่านต้องการพัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบขั้นตอนของการผลิตบริษัทของท่านต้องการพัฒนาให้พนักงานมีค่าหน้างองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .506 ถึง .644 ค่าไอกenen เท่ากับ 5.568

องค์ประกอบที่ 5 ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี 6 ตัวแปร ประกอบด้วยตัวแปรบริษัทของท่านต้องการให้บริษัทญี่ปุ่นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ด้วยมีการร่วมทุนกับบริษัทท่านต้องการให้บริษัทญี่ปุ่นที่มาลงทุน มีหน้าที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ด้วยมีการร่วมทุนกับบริษัทญี่ปุ่นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เท่าเทียมกันกับบริษัทญี่ปุ่นบริษัทของท่านต้องการให้บริษัทญี่ปุ่นที่มาลงทุนในประเทศไทยถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ด้วยมีอุปสรรคทางด้านความต่างของวัฒนธรรมบริษัทของท่านต้องการนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาช่วยในการพัฒนาบริษัทมีค่าหน้างองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .465 ถึง .807 ค่าไอกenen เท่ากับ 5.476

องค์ประกอบที่ 6 ด้านคุณภาพของวัสดุคงทน มี 5 ตัวแปร ประกอบด้วยตัวแปรบริษัทของท่านต้องการพัฒนาการทางหลังวัสดุคงทน คุณลักษณะที่มีความต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพทำให้บริษัทด้วยการพัฒนาศักยภาพของบริษัทบริษัทของท่านต้องการพัฒนาการทางหลังวัสดุคงทนที่มีคุณภาพ ลูกค้ามีความต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพทำให้บริษัทด้วยการพัฒนาศักยภาพของบริษัทบริษัทของท่านต้องการพัฒนาการทางหลังวัสดุคงทนใหม่ๆ มีค่าหน้างองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .590 ถึง .727 ค่าไอกenen เท่ากับ 4.570

## องค์ประกอบที่ 7 ด้านพัฒนาสินค้ามี 4 ดัวแปร

ประกอบด้วยดัวแปรบริษัทของท่านต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้นเรื่องทักษะของท่านต้องการพัฒนาดัดแปลงผลิตภัณฑ์ของคุ้มแข่งขันเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทของท่านต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยมีในตลาดมีความร่วมมือของกลุ่มอุดสาหกรรมเดียวกับท่านทำให้บริษัทด้วยมีการพัฒนาเป็นจุดเด่นของบริษัทของท่านทำให้ได้ .407 ถึง .829 ปีค่าไถเงินเท่ากับ 3.747

## 11.สรุปภาพรวม

การวิเคราะห์ภาพรวมของบัญชีที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมของภาคธุรกิจอุดสาหกรรมไทย พนว่า บัญชีของภาพรวมส่งผลอยู่ในระดับมาก โดยด้านการพัฒนากระบวนการผลิตเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เมื่อพิจารณาเป็นรายอุดสาหกรรม พนว่า อุดสาหกรรมยานยนต์ อุดสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุดสาหกรรมอาหาร ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต ทั้งนี้เนื่องจากอุดสาหกรรมดังกล่าว เป็นอุดสาหกรรมที่ มีการพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว และเน้นการลดต้นทุนจากการกระบวนการผลิต ฉะนั้นการพัฒนาหัวตกรรมในอุดสาหกรรมทั้งสามควรมีส่วนในการลดต้นทุนในการบวนการผลิต ส่วนอุดสาหกรรมสิ่งทอ คือ ด้านการพัฒนาหักษภาพของบุคลากร ทั้งนี้เนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังต้องใช้แรงงานมุ่งมุ่ย ซึ่งการต้องใช้หักษะ ฝีมือตลอดจนความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์มากกว่าอุดสาหกรรมอื่น ซึ่งสอดคล้องกับเรื่อง นวัตกรรมทางการตลาดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุดสาหกรรมอาหารจะเป็นอย่างไร[8]พบว่าธุรกิจได้ให้ความสำคัญทางด้านนวัตกรรมทางการตลาดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่ในระดับมาก เพราะว่าธุรกิจได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาจะต้องตอบสนองต่ออุปสงค์ลูกค้าเป็นสำคัญและยังต้องดำเนินดึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

การวิเคราะห์ท่องค์ประกอบ สามารถวิเคราะห์ห้องค์ประกอบได้ 7 องค์ประกอบ ซึ่งห้อง 7 องค์ประกอบเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลที่จะให้บริษัทสามารถมีนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นได้ นั่นคือ บริษัทด้วยการนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อที่จะลดต้นทุน สามารถแข่งขันกับตลาดได้ ทั้งนี้ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากบริษัททั้งบประมาณ เวลา เครื่องมือต่างๆ บริษัทด้วย ความต้องการให้หน่วยงานของรัฐมีการสนับสนุนเพื่อที่จะสามารถพัฒนาหัวตกรรมได้ ซึ่งสอดคล้องกับเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมทางการตลาดกับความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสินค้า เกษตรส่องออกในประเทศไทย[9]พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทยควรให้ความสำคัญและมีการศึกษาถึงการสร้างนวัตกรรมทุกด้าน คือความสามารถหลักทางเทคโนโลยีด้านความต้องการของลูกค้าด้านการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์และด้านการจัดการที่เป็นเลิศเพื่อให้สามารถเข้าถึงความคาดหวังในด้านสินค้าและบริการของลูกค้าเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ออกแบบสู่มาตรฐานสากล ได้ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ในอุดสาหกรรมเดียวกันได้สอดคล้องกับเรื่องรูปแบบบัญชีการเงินและการตลาดบัญชีการเงินและการบัญชีด้านการบริการที่ส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจส่วนเพื่อสุขภาพในประเทศไทย[10]พบว่า รูปแบบบัญชีการจัดการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพสำคัญที่สุดคือบัญชีการเงินและการตลาดรองลงมา ได้แก่บัญชีการเงินและการบัญชีด้านองค์กรและบัญชีนวัตกรรมการบริการตามลำดับ

และส่งผลต่อผลประกอบการคือยอดขายมากที่สุดรองลงมาคือผลกำไรมากที่สุดและภาพลักษณ์คุณภาพการบริการตามลำดับ

## 12.ขอเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

12.1 งานวิจัยครั้งนี้กลุ่มอุดสาหกรรมที่ใช้เป็นดัวอย่างยังไม่ครอบคลุมทุกอุดสาหกรรม ควรที่จะศึกษาอุดสาหกรรมที่ไม่ได้ศึกษาในครั้งนี้

12.2 งานวิจัยในครั้งนี้เป็นการสำรวจในภาพรวมและรายด้าน เพื่อที่จะได้ข้อมูลเชิงลึก ความมีการเก็บข้อมูลในประเด็นที่เฉพาะเจาะจงในด้านที่ส่งผลต่อการพัฒนาหัวตกรรมมากๆ เช่นการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เป็นต้น กิตติกรรมประการ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความมุ่นเอาจริงทั้งประมานจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และได้รับความกรุณาจาก รศ.ดร.บันดิต ใจน้อยารยานนท์ รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่อง ต่างๆ คงจะผู้วิจัยขอรบกวนขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอขอบพระคุณสถานประกอบการอุดสาหกรรมที่ได้กรุณาให้ข้อมูลในการจัดทำงานวิจัยฉบับนี้ ตลอดจนความร่วมมือเป็นอย่างดีของผู้วิจัย

## เอกสารอ้างอิง

- [1] ณัณ เทียนพู.คิด ไทยสโตร์โนเมเตอร์น : ผู้นำแบบเศรษฐกิจพอเพียง.กรุงเทพธุรกิจ BIZWEEK.
- [2] นรัพน์ชูติวงศ์และดร.ณัฐิธิร์กิตศรี. (2554,เมษายน-มิถุนายน). การวิเคราะห์ บัญชีที่มีอิทธิพลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ พานิชศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,34(130).
- [3] สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย. (2555). 50 ผู้นำไทยที่ประสบผลสำเร็จอัน ยิ่งใหญ่ ปี 2553-2554 THAI AUTO 2 MILLION CELEBRATION. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แพรว.
- [4] สำนักงานเศรษฐกิจอุดสาหกรรมกระทรวงอุดสาหกรรม. (2555). เอกสารเผยแพร่ อุดสาหกรรมน้ำร้อน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สำนักวิจัยเศรษฐกิจ อุดสาหกรรม กระทรวงอุดสาหกรรม.กรุงเทพมหานคร: บริษัทวงค์สิริวัฒน์พับลิชชิ่ง แอนด์พรีนดิ้งจำกัด.
- [5] สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุดสาหกรรม กระทรวงอุดสาหกรรม. (2555). อนาคต อุดสาหกรรมสิ่งทอไทย.กรุงเทพมหานคร: บริษัทวงค์สิริวัฒน์พับลิชชิ่งแอนด์พรีนดิ้ง จำกัด.
- [6] กสิณพัฒนาระบบราชการบูรณาการฐานสินค้า (กม.)สำนักพัฒนาระบบและ วัฒนธรรมสิ่งทอไทย (กม.) กรมวิชาการเกษตร. (2555). รายชื่อสถาน ประกอบการที่ผ่านการรับรอง. กรุงเทพมหานคร : รองพิมพ์ชุมชนสหกรณ์ การเกษตรแห่งประเทศไทยจำกัด.
- [7] ณรงค์ศักดิ์สุมาลย์ใจน์. (2534).การประเมินผลโครงการศึกษาหลักสูตร เครื่องมือวิเคราะห์การประเมินศึกษาจังหวัดสถาบันพัฒนาผู้บริหารศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.ปริญญาโทนน์, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. (สำเนา)
- [8] ปุณย์เวชสุรุ่งเรืองสันติ. (2552).นวัตกรรมทางการตลาดด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุดสาหกรรมอาหารจะเป็นอย่างไร.วิทยานินพน์ ปริญญาดุษฎี บัณฑิต.มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นເອເຊີຣ່ຍ.(สำเนา)
- [9] รุ่งนภาเกศา. (2553).ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมทางการตลาดกับความ ได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสินค้าเกษตรส่องออกในประเทศไทย. วิทยานินพน์ ปริญญาดุษฎี บัณฑิต.มหาวิทยาลัยมหาบันดิต.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.(สำเนา)
- [10] สมเด็จสมเลิศ. (2554).รูปแบบบัญชีการเงินและการตลาดบัญชีการเงินและการ บริการ บัญชีด้านองค์กรและบัญชีนวัตกรรมการบริการที่ส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในประเทศไทย.วิทยานินพน์ ปริญญาดุษฎี บัณฑิต. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นເອເຊີຣ່ຍ.(สำเนา)