

ขายหัวเราะ - มหาสนุกฉบับในหลวง

รัชกาลที่ 9: การ์ตูนกับการเทิดพระเกียรติและการแสดงความอาลัย

วัชราภรณ์ ดิษฐ์ปาน

บทคัดย่อ

ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชาและมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชาเป็นนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อระลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จุดประสังค์และเนื้อหาของนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับแสดงให้เห็นการเทิดพระเกียรติและการแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โดยนำเสนอผ่านศาสตร์ของการ์ตูน บทบาทสำคัญของนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับคือบทบาทด้านการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ด้านการเป็นสื่อบันเทิงที่ปลดปล่อยจิตใจคนไทยให้คลายจากความเครียดหลังการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และการเป็นสื่อที่บันทึกและถ่ายทอดเรื่องราวของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 รวมถึงความรู้สึกของคนไทยและเหตุการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาของความเศร้าโศก

คำสำคัญ: ขายหัวเราะ-มหาสนุก การ์ตูนไทย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช การเทิดพระเกียรติ

Kaihuaroh - Mahasanook comic magazines' special issues - King Rama IX memorial: to honor and mourn the passing of the King through comics

Watcharaporn Distapan

Abstract

Kaihuaroh comic magazine's Smiles of the King and Mahasanook comic magazine's When the Prince Became the King special issues were produced in remembrance of the passing of His Majesty King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX). Their purpose seen through the contents is to glorify the late king and mourn his death through comics. These special issue magazines play three important roles which are to honor King Rama IX, to entertain and console Thai people during the period of mourning, and to record and depict the stories of King Rama IX as well as Thai people's emotions and social phenomena happening during the time of loss.

Keywords: Kaihuaroh & Mahasanook comic magazines, Thai comics, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Glorifying the king

บทนำ

การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 เป็นความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของประชาชนไทย เรียกได้ว่าเป็นช่วงเวลาแห่งความวิปโยคของคนไทยทั้งประเทศ มองไปทางไหนเห็นแต่น้ำตาและชุดดำ ท่ามกลางสภาวะที่คนไทยขาดขวัญกำลังใจนั้น “ขายหัวเราะ ฉบับรอยยิ้มของพระราชา” ได้อีกกำเนิดขึ้นจากการระดมศิลปินนักวาดการ์ตูน ขายหัวเราะและศิลปินรับเชิญในวงการการ์ตูนไทยมาร่วมสร้างสรรค์ขายหัวเราะ ฉบับพิเศษเพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาริคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ต่อมาก็เกิด “มหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา” ด้วย จุดมุ่งหมายเดียวกัน “ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชา” และ “มหาสนุกฉบับ เมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา” จึงนับเป็นการ์ตูนเล่มประวัติศาสตร์ของการ การ์ตูนไทย

นิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะเป็นนิตยสารการ์ตูนที่วางจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2517 และพัฒนาเป็นขายหัวเราะฉบับกระเป้าในปี พ.ศ. 2529 (มานิชา พิศาลบุตร, 2533, น. 3) นิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะมีกลุ่มผู้อ่านเป็นผู้ใหญ่และ คนทั่วไป ส่วนนิตยสารการ์ตูนมหานุกมีเนื้อหาที่เน้นกลุ่มผู้อ่านที่เป็นเด็กและ เยาวชน นิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุกอยู่คู่สังคมไทยมาอย่างนาน นับเป็นเวลากว่า 30 ปี ในปัจจุบันนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุกยังได้ พัฒนาเป็นการ์ตูนออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางส่วนตัวเฟซบุ๊ก www.facebook.com/kaihuaror ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตาม (followers) ถึง 313,736 คน (ข้อมูลวันที่ 20 กรกฎาคม 2560) จึงกล่าวได้ว่าการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุก เป็นวรรณกรรมบันเทิงร่วมสมัยและเป็นส่วนหนึ่งของความบันเทิงในวัฒนธรรม ประชาชน尼ยม (popular culture) ของไทย

นิตยสารขายหัวเราะและมหาสนุกเข้าถึงคนทุกเพศทุกวัยได้ง่าย ดังที่มี ผู้กล่าวว่า “‘ขายหัวเราะฉบับกระเป้า’ เป็นหนังสือที่มีคนอ่านทุกระดับ จากคน ขี้ขับสามล้อจนถึงนายแบงก์ จากนักการภาครองจนถึงระดับอธิบดีกรม จากเด็กเพียง หัดอ่านหนังสือจนถึงคนแก่” (สมชาย ขัน祚ษา, 2531, น. 31 อ้างถึงใน มานิชา

พิศาลบุตร, 2533, น. 36) การที่นิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุกมีผู้อ่าน วงกว้างและทุกเพศทุกวัยหลายอาชีพ อีกทั้งยังเป็นที่นิยมมาอย่างนาน จึงน่าสนใจว่า เมื่อมีการจัดทำนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษในวาระที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 สมรรถตน์นั้น เนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษจะนำเสนอ เรื่องราวของพระองค์ในแต่ละมุมได้บ้าง รวมถึงนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับมีบทบาท อย่างไรในช่วงเวลาประวัติศาสตร์แห่งความสูญเสียครั้งใหญ่ของประเทศไทย

ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับร่วมกันทั้งลักษณะ ต่างๆ ทางด้านรูปแบบ เนื้อหาและกลวิธีทางภาษา รวมถึงบทบาทของนิตยสาร การ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับ ในฐานะเป็นปรากฏการณ์ทางวรรณกรรมที่น่าสนใจ ของวรรณกรรมการ์ตูนของไทย เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่า นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษ ทั้งสองฉบับมีลักษณะของการเติดพระเกี้ยรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาล ที่ 9 รวมถึงการแสดงความอาลัยต่อการสมรรถต向东 ของพระองค์โดยนำเสนอผ่าน ศาสตร์ของการ์ตูน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาลักษณะของนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะฉบับรายยิ่มของ พระราชาและมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชาทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา กลวิธีการนำเสนอและการใช้ภาษาที่แสดงให้เห็นการเติดพระเกี้ยรติและการแสดง ความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

- เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะฉบับรายยิ่ม ของพระราชาและมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา

ขอบเขตของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยจะศึกษานิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะฉบับรายยิ่มของพระราชา ซึ่งประกอบด้วยผลงานของศิลปินนักเขียนการ์ตูนจำนวน 60 คน และมหาสนุก ฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชาซึ่งประกอบด้วยผลงานของศิลปินนักเขียน การ์ตูนจำนวน 52 คน

การศึกษานิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะและมหาสนุกในงานวิจัยที่ผ่านมา มักจะมุ่งไปที่การศึกษาองค์ประกอบด้านรูปแบบ เนื้อหาและกลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน ดังการศึกษาเรื่อง “การสื่อความหมายในนิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะ ฉบับกระแส” (2533) ของมาณิชา พิศาลบุตร และเรื่อง “การศึกษาลักษณะภาษา ที่สื่ออารมณ์ขันในมุมขำขันของหนังสือการ์ตูนขยายหัวเราะและมหาสนุก” (2550) ของจรศุภา ปล่องทอง แต่ยังไม่มีงานที่ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและบทบาทของนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษ จึงน่าสนใจว่าในฐานะที่นักเขียนการ์ตูนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และวัตถุดิบของการเขียนการ์ตูนก็มาจากผู้คน และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงในสังคม การสำรวจดูของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่สั่นสะเทือนสังคมไทยทำให้เกิดการสร้างสรรค์นิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษที่มีเนื้อหาและมุมมองเช่นไร และการ์ตูนซึ่งเคยสร้างเสียงหัวเราะจากการหักมุม หรือการล้อเลียนต่างๆ ได้ปรับบทบาทมาเป็นการ์ตูนที่รำลึกถึงพระมหากาฬนาฏกิจคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 อย่างไร

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีศึกษาทางด้านวรรณกรรมและคติชนวิทยาร่วมกันในการศึกษานิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับ เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่านิตยสารการ์ตูนจัดเป็นวรรณกรรมประเภทหนึ่ง จึงสามารถใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบของวรรณกรรม เช่น รูปแบบ เนื้อหา กลวิธีการนำเสนอและการใช้ภาษามาใช้ในการวิเคราะห์ได้ ส่วนวิธีวิทยาทางคติชนวิทยาที่ผู้วิจัยนำมาใช้ในการศึกษาการ์ตูนคือการศึกษาอนุภาคของนิทาน (motif) ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ ของภาพการ์ตูน อนุภาคของนิทานในทางคติชนวิทยามายถึงองค์ประกอบย่อยๆ ในนิทานที่มีความพิเศษจนทำให้เป็นที่จำ และได้รับการสืบต่อไป อนุภาคอาจจะเป็นตัวละคร วัตถุสิ่งของ พฤติกรรมหรือเหตุการณ์ในนิทานที่มีความเปลกจนทำให้คนจดจำได้ (Thompson, 1977, p. 415 อ้างถึงใน ศิราพร ณ ถลาง, 2548, น. 36) เช่น พระเอกซ่อนตัวในรูปเงา ลูกตานางสิบสอง เมืองแม่หม้าย เมืองถล่ม กลายเป็นหนองน้ำหลังการกินสัตว์เพ้อก ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องอนุภาคของนิทานมาใช้ในการศึกษาการ์ตูนในขยายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ เนื่องจาก

ผู้จัดเห็นว่าลักษณะเด่นของการ์ตูนโดยเฉพาะการ์ตูนในขายหัวเราะและมหาสนุกคือการใช้ภาพสื่อความหมายที่เข้าใจง่าย จดจำง่าย เข้าถึงคนทั่วไป และไม่ซับซ้อน จึงน่าสนใจว่าการ์ตูนในขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษจะสื่อความหมายถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ผ่านองค์ประกอบของภาพอย่างไร เช่น การวาดภาพพระบรมสาทิสัลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 วัตถุสิ่งของที่เชื่อมโยงถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และโครงการตามแนวพระราชดำริต่างๆ หรือพระราชกรณียกิจของพระองค์

ผู้จัดยังได้ประยุกต์ทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาบทบาทหน้าที่ (functionalism) ของคติชนที่ปรากฏในบทความเรื่อง “Four Functions of Folklore” ของวิลเลียม บาสคอม มาใช้ในการศึกษาบทบาทของการ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ ที่มีต่อผู้อ่านคนไทย วิลเลียม บาสคอม จำแนกบทบาทหน้าที่ของคติชนที่มีต่อสังคมเอาไว้ 4 ประการคือ หน้าที่ในการอธิบายที่มาและเหตุผลในการทำพิธีกรรม หน้าที่ในการให้การศึกษาในสังคมที่ใช้ประโยชน์บวกเล่า หน้าที่ในการรักษามาตรฐานทางพฤติกรรมที่เป็นแบบแผนของสังคม และหน้าที่ในการให้ความเพลิดเพลินและเป็นทางออกของความคับข้องใจของบุคคล (ศิราพร ณ ถลาง, 2548, น. 319–321) ผู้จัดจึงได้นำทฤษฎีเรื่องบทบาทหน้าที่ของคติชนดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์การ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษที่สร้างสรรค์ขึ้นในช่วงเหตุการณ์การสรวรถดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เนื่องจากสำนักพิมพ์บันลือสารสัณได้กล่าวถึงนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับว่าเป็น “นิตยสารการ์ตูนไทยกำเนิดในรัชกาลที่ 9” จึงน่าสนใจว่าเนื้อหาของนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับได้ดำเนินพันธกิจของตนอย่างไรในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงมีบทบาททั้งต่อสังคมและต่อผู้อ่านอย่างไร

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้จัดขอกล่าวถึงชื่อเต็มของนิตยสารคือ “ขายหัวเราะ ฉบับรอยยิ้มของพระราชา” และ “มหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นราชา” เมื่อกล่าวถึงครั้งแรก และเมื่อกล่าวถึงอีกครั้งเรียกว่าขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ ส่วนการกล่าวถึงพระนามของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อกล่าวถึงครั้งแรกในหัวข้อจะระบุพระนามว่า “พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” และเมื่อกล่าวถึงพระองค์อีกในครั้งต่อไปในหัวข้อเดียวกันจะใช้

คำว่า “ในหลวงรัชกาลที่ ๙” ซึ่งเป็นการใช้คำเรียกแทนพระองค์ตามที่ปรากฏในข่ายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ ส่วนการอ้างอิงถึงการ์ตูนแต่ละเรื่องที่ปรากฏในนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับเพื่อประกอบการวิเคราะห์นั้น หากมีชื่อเรื่องจะระบุชื่อเรื่องและที่มาว่ามาจากเล่มใด หากไม่มีชื่อเรื่องจะระบุที่มา โดยระบุแบบย่อ เช่น (ข. 54) หมายถึงข้ายหัวเราะฉบับรายยิ่งของพระราชานา 54 และ (ม. 3) หมายถึงมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชานา 3

ผลการวิจัย

ข้ายหัวเราะฉบับรายยิ่งของพระราชานาและมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชานาเป็นนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติและแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชผ่านศาสตร์ของการ์ตูน ลักษณะของการเทิดพระเกียรติและการแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ได้รับการสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบ เนื้อหา กลวิธีการนำเสนอและกลวิธีการใช้ภาษา ทำให้นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับกล้ายเป็นการ์ตูนเล่มประวัติศาสตร์ที่รวมผลงานการ์ตูนที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับในหลวงรัชกาลที่ ๙ และพระราชกรณียกิจของพระองค์ รวมถึงความสุขและความทรงจำของพสกนิกรไทยได้ร่วมพระบารมีตลอด 70 ปีแห่งการครองราชย์ของพระองค์ นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับจึงมีบทบาทเป็นการ์ตูนเทิดพระเกียรติ เป็นสื่อบันเทิงและเป็นสื่อในการบันทึกและถ่ายทอดเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดรัชสมัยของในหลวงรัชกาลที่ ๙ และเหตุการณ์หลังสวรรคตสู่เยาวชนรุ่นหลังด้วย

จตุพร มีสกุล (2556, น. 141) ได้กล่าวถึงลักษณะของวรรณกรรม เฉลิมพระเกียรติว่าเป็นงานเขียนที่กล่าวถึงคุณงามความดีของพระมหากษัตริย์และเจ้านายชั้นสูง เนื้อหากล่าวถึงพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระเกียรติยศ เหตุการณ์และสภาพบ้านเมือง รวมถึงการปกคล้อง วรรณกรรมเฉลิมพระเกียรตินี้อาจเรียกว่าวรรณคดีของพระเกียรติ วรรณคดีสรรเสริญพระเกียรติ และวรรณคดีเทิดพระเกียรติ นอกจากนี้ยังได้อธิบายถึงวรรณกรรมอีกประเภทหนึ่งที่สัมพันธ์กันคือวรรณกรรมโศกาลย โดยอธิบายว่า “วรรณกรรมโศกาลย หมายถึง วรรณคดีที่มี

เนื้อหาเกี่ยวเนื่องกับการสำรวจของพระมหาชนกตริย์ และการสำรวจ ทิวคต สิ้นพระชนม์ หรือสิ้นชีพิตักษณ์ของพระบรมวงศานุวงศ์ เช่น บันทึกเกี่ยวกับการสำรวจหรือสิ้นพระชนม์ การจัดงานพระเมรุและการถวายพระเพลิง การเขียนบทร้อยกรองเพื่อพรบัณนาความโศกเศร้าหรือความอาลัยเป็นอาทิ” (จตุพร มีสกุล, 2556, น. 14)

ลักษณะของวรรณกรรมเฉลิมพระเกียรติและวรรณกรรมโศกกลั้ยข้างต้น จึงสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์และเนื้อหาของชาหยาหัวเราะ-มหาสนุก ฉบับพิเศษ กล่าวคือนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับนำเสนอเรื่องราว พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระเกียรติยศ รวมถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในรัชสมัยของในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยเฉพาะแนวพระราชดำริและโครงการ พระราชดำริต่าง ๆ ที่ทำให้คนไทยมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อันเป็นลักษณะของ การสรรสิริบุพพระเกียรติของในหลวงรัชกาลที่ 9 ส่วนการกล่าวถึงเหตุการณ์การ เสด็จสำรวจของในหลวงรัชกาลที่ 9 รวมถึงความเศร้าโศกของคนไทยที่ถ่ายทอด ผ่านเนื้อหาทั้งในรูปแบบการ์ตูน ภาพ ข้อความ รวมถึงบทกวีที่ปรากฏในเล่มทำให้ นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับได้กล่าวเป็นสืบในการถ่ายทอดความโศกเศร้า อาลัยรัก และความสำนึกรักในพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 ไม่ต่าง ไปจากเนื้อหาของวรรณกรรมโศกกลั้ย นิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับ พิเศษมีลักษณะพิเศษทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหาและกลิ่นอายการใช้ภาษา ดังนี้

1. การสร้างสรรค์รูปแบบของนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษเพื่อเทิดพระเกียรติ ในหลวงรัชกาลที่ 9

1.1 ความพิเศษของรูปเล่มและการสร้างสรรค์ผลงานเฉพาะกิจของ นักเขียนการ์ตูน

หลังการสำรวจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ สำนักพิมพ์บรรลือสาสน์ได้หยุดการจำหน่ายการ์ตูนทุกฉบับในเครือเพื่อแสดงความ อาลัยแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการหยุดพิมพ์นับแต่ก่อตั้งบริษัท มาาร์วม 60 ปี (TEEPAGORN CHAMP WUTTIPITAYAMONGKOL, 2559) และ

ต่อมาได้ระดมศิลปินนักวาดการ์ตูนทั้งของสำนักพิมพ์และวงการการ์ตูนไทยมาร่วมกันสร้างสรรค์นิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะฉบับพิเศษ “รอยยิ้มของพระราชา” ดังบทบรรณาธิการว่า “ศิลปินนักวาดการ์ตูนขายหัวเราะและศิลปินรับเชิญร่วมวงการการ์ตูนไทย จึงได้ร่วมกันจัดทำ “ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชา” เพื่อเน้นความพยายามอย่างมาก โดยรวบรวมภาพจำของวาระนั้นประวัติศาสตร์ นำเสนอในรูปแบบการ์ตูน” (ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชา, 2559, น. 127)

จะเห็นว่าจุดมุ่งหมายของการจัดทำขายหัวเราะฉบับพิเศษคือเพื่อแสดงความอาลัยและรำลึกถึงพระมหากรุณานิคุณของพระองค์ โดยนำเสนอเรื่องราวความจริงภักดีและความผูกพันที่คนไทยมีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านรูปแบบการ์ตูน เช่นเดียวกันกับ “มหาสนุกฉบับเมืองเจ้าชายกล้ายเป็นราชา” แต่ก็ต่างกันเพียงว่ามหาสนุกจะเน้นเรื่องราวเมื่อทรงพระเยาว์ ซึ่งสอดคล้องกับผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับ กล่าวคือนิตยสารขายหัวเราะจะเน้นกฤษฎ์ผู้อ่านที่เป็นผู้ใหญ่ ส่วนนิตยสารมหาสนุกเน้นผู้อ่านที่เป็นเด็กและเยาวชน เนื้อหาในมหาสนุกฉบับพิเศษจึงมุ่งนำเสนอเรื่องราวเมื่อครั้งที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ยังทรงพระเยาว์ รวมถึงคำสอนต่างๆ ของสมเด็จพระบรมราชชนนี

ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชา มีความพิเศษกว่าฉบับอื่นๆ ดังที่พิมพ์พิชา อุตสาหจิต กรรมการบริหารได้ให้สัมภาษณ์ว่า

เรามีจุดเด่นคือเรื่ิยวน้ำด้านการ์ตูนและสไตล์การ์ตูนแก๊ก เลยก็ต้องมาร่วมกันทำขายหัวเราะฉบับพิเศษ เป็นผลงานการ์ตูนที่ดีที่สุดเพื่อถ่ายพระองค์ท่านโดยนำเสนอແง່ມุมด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพระมหากรุณานิคุณ พระราชกรณียกิจ พระอรามณ์ขัน ตลอดระยะเวลา 70 ปี ของพระองค์ที่ทรงครองราชย์ ซึ่งนอกจากจะมีนักเขียนประจำของขายหัวเราะมาร่วมสร้างสรรค์อย่างพร้อมหน้าแล้วนั้น ยังมีศิลปินที่มีชื่อเสียงในวงการการ์ตูน เช่น ஸະ นาคบាৰুং, গুণ (পেজন্বল), টাং হাজেকัน, তাম วิচুথর্চ, প্লারি, লুকাই, iannkkkk, օର୍ବି ଜିନ୍ଦା, ସଲେଟଥୋୟ, ଛେମପି-ଥିପକ୍ର, ହମାଜା, କିଂତା, ଡେଓଡ଼ଙ, jay the rabbit รวมถึงนักเขียนการ์ตูนชาวต่างชาติอย่าง Stephff นักวาดการ์ตูนจากหนังสือพิมพ์ THE NATION และ David Lloyd ศิลปินชาวอังกฤษ จาก DC Comics มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในหนังสือเล่มนี้ด้วย

(ออกัน, 2559)

ขายหัวใจฉบับรอยยิ้มของพระราชนิ้นภ์เขียนร่วมสร้างสรรค์ผลงานทั้งหมด 60 คน ส่วนมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชนิ้นภ์เขียนร่วมงานทั้งหมด 52 คน นอกจากการรวมผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียงแล้ว ด้านการออกแบบรูปเล่มก็ประณีตสวยงามกว่าเล่มอื่นๆ โดยพิมพ์ปกด้วยสีทอง เมทัลลิคเคลือบเงา และเพิ่มจำนวนหน้าพิมพ์สีและสองสี รวมเป็น 132 หน้า แต่ยังจำหน่ายในราคา 20 บาทเท่าเดิม ซึ่งเป็นความตั้งใจของสำนักพิมพ์ที่ต้องการให้การ์ตูนเข้าถึงทุกคนในราคา “มิตรภาพ” การ์ตูนทั้งสองฉบับมีภาพปกเป็นภาพวาดพระบรมสาทิสัจฉณ์ และพิมพ์สีทองคำเคลือบเงา ทำให้สวยงามน่าสะสมสำหรับนักอ่าน ใต้ภาพพระบรมสาทิสัจฉณ์เป็นชื่อนิตยสาร ด้านล่างมีข้อความว่า “นิตยสารการ์ตูนไทยกำเนิดในรัชกาลที่ ๙” ปรากฏอยู่ทั้งสองฉบับ ส่วนสันปกมีชื่อนิตยสารและชื่อฉบับเป็นอักษรสีดำบนพื้นทอง ข้อความพิเศษบนปกหน้าและสันปกเป็นข้อความที่ปราภูณเฉพาะในฉบับพิเศษทั้งสองฉบับนี้



ที่มา: <https://web.facebook.com/kaihuaror>

ภาพพระบรมสาทิสัจฉณ์บนปกขายหัวใจฉบับพิเศษเป็นภาพที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 แย้มพระสรวลขณะทรงรับดอกบัวจากหนิงชราซึ่งเป็นภาพหนึ่งที่คนไทยคุ้นเคย ภาพดังกล่าวจึงสอดคล้องกับชื่อฉบับ “รอยยิ้มของพระราชนิ้นภ์” ภาพปกเป็นผลงานของวัฒนา เพ็ชรสุวรรณ ภาพปกนี้มีความตั้งใจที่จะสื่อความหมายถึงพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่พระองค์พระราชทานให้แก่พสกนิกร

ของพระองค์อยู่เสมอเปรียบเสมือน “รอยยิ้มของพระราชา” ที่มอบให้แก่คนไทย ดังที่พิมพ์พิชา อุตสาหจิต อธิบายว่า

ภาพปกเป็นภาพที่เราคิดว่าจะเป็นใจประชาชนทุกคน เพราะเป็นภาพที่ชัดเจน ยิ่งกว่าอะไรทั้งหมดว่าทำไม่พากเราถึงรักพระองค์ ภาพรอยยิ้มของพระองค์เป็นภาพที่ หาได้ยากแต่มีให้ประชาชนชาวไทยเสมอ อาวัฒน์ (วัฒนา เพ็ชรสุวรรณ) เจ้าของ ลายเส้นที่เป็นซิกเนเจอร์ของขายหัวเราะเป็นผู้วาดปัจจุบันนี้ ด้วยความตั้งใจอย่างที่สุด

(TEEPAGORN CHAMP WUTTIPITAYAMONGKOL, 2559)

ภาพปักขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชาจึงมีได้เพียงแค่สอดคล้อง กับเนื้อหาที่นำเสนอพระราชกรณียกิจ และพระอรมณ์ขันของในหลวงรัชกาลที่ 9 เท่านั้นแต่ยังสื่อความหมายถึงพระจริยาวาติที่ประชาชนประทับใจและพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ด้วย ส่วนภาพปักมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็น พระราชาเป็นภาพพระบรมราชูปถัมภ์สลักษณ์เมื่อครั้งทรงพระเยาว์ซึ่งสอดคล้องกับ เนื้อหาภายในเล่มที่มุ่งนำเสนอพระราชประวัติและเรื่องราวเมื่อครั้งยังทรงพระเยาว์ รวมถึงคำสอนของสมเด็จพระบรมราชชนนี ทั้งยังตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผู้อ่าน มหาสนุกซึ่งเป็นเด็กและเยาวชนด้วย การตั้งชื่อฉบับ ภาพปักและเนื้อหาของ นิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับจึงสอดคล้องกันทั้งหมด

ภายใต้การออกแบบรูปเล่มที่ประณีต และมีการจัดวางลำดับ องค์ประกอบที่เหมือนกันทั้งสองฉบับคือ ด้านหลังปกหน้ามีภาพวาดพระบรม ราชูปถัมภ์สลักษณ์พร้อมบทกวีแสดงความอาลัยรัชกาลที่ 9 หน้าต่อไปเป็นพระบรม ราชโขาวาทหรือพระราชดำรัส หน้าซ้ายทุกหน้าติดกันจะมีสัญลักษณ์ริบบินสีดำ [] แสดงความอาลัย จากนั้นจะนำเสนอการ์ตูนสลับกับภาพพระบรมราชูปถัมภ์สลักษณ์ และพระราชประวัติ ท้ายเล่มมีบทบรรณาธิการ รายชื่อนักวาดการ์ตูนในแต่ละเล่ม ข้อมูลทางบรรณลักษณ์ ด้านในปกหลังเป็นภาพพระบรมราชูปถัมภ์สลักษณ์ ส่วนปกหลัง เป็นภาพสีพระบรมราชูปถัมภ์สลักษณ์ พร้อมข้อความสำเนียงในพระมหากรุณาธิคุณ

ขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ จึงสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความประณีตและความตั้งใจของศิลปินตั้งแต่ภาพปกจนถึงเนื้อหาภายใน

ด้านรูปแบบของการ์ตูนนั้นมีทั้งการ์ตูนกรอบเดียว การ์ตูนหลายกรอบจบ และการ์ตูนเรื่อง นอกจากนี้ยังมีการลงภาพวาดพระบรมสาทิสัตว์และลักษณะสลับกับการ์ตูนรวมถึง ส.ค.ส.พระราชทาน และพระราชประวัติพร้อมภาพประกอบ ความพิเศษ และความสวยงามของ การ์ตูน ทั้งสองเล่มทำให้ต้องมีการเปิดจองล่วงหน้าในปลายเดือน ตุลาคม ก่อนที่จะวางจำหน่ายในเดือนพฤษจิกายน และมียอดสั่งซื้อจำนวนมากถึง หนึ่งพันเล่มต่อคนเพื่อนำไปแจกที่สนามหลวง บริจาคให้โรงเรียนหรือมอบเป็นของขวัญให้แก่กัน ฯลฯ (TEEPAGORN CHAMP WUTTIPITAYAMONGKOL, 2559)

ขายหัวเราะฉบับอย่างพิเศษและมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นราชาจึงเป็นการ์ตูนเล่มสำคัญในช่วงหนึ่งของประวัติศาสตร์การ์ตูนไทย ในฐานะนิตยสารการ์ตูนไทยที่รวมผลงานของนักเขียนการ์ตูนและศิลปินนักวาดภาพที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันที่รวมตัวกันเฉพาะกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายพิเศษร่วมกันนั่นคือ การสร้างสรรค์ผลงานเพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9

1.2 การนำเสนอทกวิภาคเพื่อแสดงความอาลัยในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นบทเปิดของเล่ม

นิตยสารขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษเปิดเล่มด้วยการนำเสนอทกวิภาคแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เป็นส่วนแรกที่ด้านหลังปกหน้า ก่อนที่จะนำเสนอพระบรมราโชวาทหรือพระราชดำรัส แล้วจึงเริ่มนำเสนอผลงานการ์ตูนของนักเขียน บทกวีแสดงความอาลัยในขายหัวเราะเป็นคำประพันธ์ ประเภทโคลง 1 บท ดังนี้

แม่นฟ้ากำสรวลไห	ตราด
คงปีโศกเท่าฟ้าไทย	ครานี
น้อมจิตนบสวรคคล้าย	วอนพ่อ หลวงเยอ
ขอทรงสถิตหล้า นาภา นที	ตราบชั่ว กาลนาน
(ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชา, 2559, หลังป กหน้า)	

โคลงข้างต้นกล่าวถึงความเสร้ำโศกและความสูญเสียของคนไทยที่ยิ่งใหญ่ เกินกว่าความโศกครั้งใดที่ผ่านมา และกล่าวถึงความอาลัยรักที่คนไทยมีต่อในหลวง รัชกาลที่ 9 แม้ว่าพระองค์จะสวรคตแล้ว แต่ก็ยังรำลึกถึงพระองค์และประทานา ให้พระองค์สถิตอยู่ในทุกหนทุกแห่ง เพื่อเป็นมิ่งขวัญของคนไทยตราบชั่วกาลนาน ส่วนบทกวีแสดงความอาลัยในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ปรากฏในมหาสนุกฉบับพิเศษ เป็นกลอนสุภาพจำนวน 2 บทซึ่งพรรณนาถึงความโศกที่ยิ่งใหญ่ของแผ่นดินไทย ที่ต้องสูญเสียพระมหากษัตริย์ผู้ทรงธรรมและผู้ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย มาทุกยุคทุกสมัย และแสดงถึงความอาลัยรักและความผูกพันที่ประชาชนมีต่อพระองค์ ว่าพระองค์จะทรงสถิตอยู่ในหัวใจของประชาชนชาวไทยชั่วนิรันดร์ ดังนี้

พระเศศ์จสุสวรคคล้าย	น้ำตาดอกไม้กี้ร่วงหล่น
แผ่นดินแผ่นฟ้าม้วนเมดมน	ท่วมทันเติดทุนด้วยอาลัย
พระทรงธรรมล้ำเลิศประเสริฐนัก	พระเป็นหลักร่วมใจไทยทุกสมัย
น้อมศิริราวยับบั่นคมพระทรงชัย	๙ สถิตในดวงใจทราบนิรันดร์
(มหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา, 2559, หลังป กหน้า)	

การเปิดเล่มด้วยบทกวีแสดงความอาลัยในหลวงรัชกาลที่ 9 ในนิตยสาร การ์ตูนทั้งสองฉบับจึงเน้นให้เห็นวาระพิเศษของการสร้างสรรค์ผลงานการ์ตูนเพื่อ รำลึกถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ว่ามีจุดมุ่งหมายเพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากษัตริย์ ของในหลวงรัชกาลที่ 9 และแสดงความอาลัยต่อการสวรคตของพระองค์ซึ่งเป็น ความวิปโยคครั้งใหญ่ในความรู้สึกของพสกนิกรชาวไทย และเป็นประวัติศาสตร์ครั้ง สำคัญที่ต้องบันทึกไว้ในนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุก

2. การ์ตูนกับการสื่อความหมาย: ภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ปรากฏในการ์ตูนฉบับพิเศษ

การ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองเล่มแม้จะมีจุดมุ่งหมายร่วมกันแต่เนื้อหาของ การ์ตูนทั้งสองฉบับมีแนวคิดหลักที่แตกต่างกัน กองบรรณาธิการอธิบายการ์ตูนความ ขยายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชาว่า “รอยยิ้มของพระราชานั้นเราคิดว่าสามารถ ตีความได้อよ่งหลากหลาย สำหรับเรารอยยิ้มของพระองค์คือความรักที่พระองค์ มีต่อคนไทยทุกคนเสมอมา เป็นสิ่งที่ทุกคนสัมผัสได้ในความรักที่พระองค์มีต่อ พสกนิกร” (ดอกfn, 2559) เนื้อหาของขยายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชาจึงเป็น เรื่องราวเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระอรามณ์ขันของในหลวงรัชกาลที่ 9 ความรัก ความจริงจังรักภักดี และความผูกพันของคนไทยที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 รวมถึง ความศร้าโศกที่เกิดขึ้นจากการสรวচตของพระองค์ เรื่องราวเหล่านี้ล้วนเป็นความ ทรงจำอันแสนประทับใจของพสกนิกรไทยที่ได้รับความสุขจากพระมหากรุณาธิคุณ หรือ “รอยยิ้ม” ของพระองค์เสมอ

ส่วนมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชานั้น วิธิต อุตสาหจิต บรรณาธิการได้กล่าวถึงที่มาของแนวคิดในการจัดทำมหาสนุกฉบับดังกล่าวว่า

ในระหว่างการค้นหาข้อมูลเพื่อจัดทำ เรายพบว่า ช่วงชีวิตกาลเมื่อครั้งทรง พระเยาว์ของในหลวง พระจิรยาภัตราชวงศ์ที่ปั้นหองของพระองค์ล้วนนำรัก น่าประทับใจ คำสอนแสนวิเศษของสมเด็จพระบรมราชชนนีที่ส่งผลให้แผ่นดินไทยได้มีพระราช ผู้ประเสริฐถึงสองพระองค์... เราสรุปแนวคิดของหนังสือการ์ตูนมหาสนุก ฉบับนี้ว่า “เมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา”

(ขยายหัวเราะ, 2559, น. 127)

เนื้อหามหาสนุกจึงเป็นการ์ตูนที่นำเสนอภาพและเรื่องราวเกี่ยวกับ พระราชนิรภัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เมื่อครั้งทรงพระเยาว์ พระจิรยาภัตราชวงศ์ของพระองค์กับสมเด็จพระบรมราชชนนี สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 8 คำสอนของสมเด็จพระบรมราชชนนี ตลอดจนพระจิรยาภัตราชส่วนพระองค์ที่ทรงเป็นแบบอย่างในด้านต่างๆ ให้แก่เยาวชน

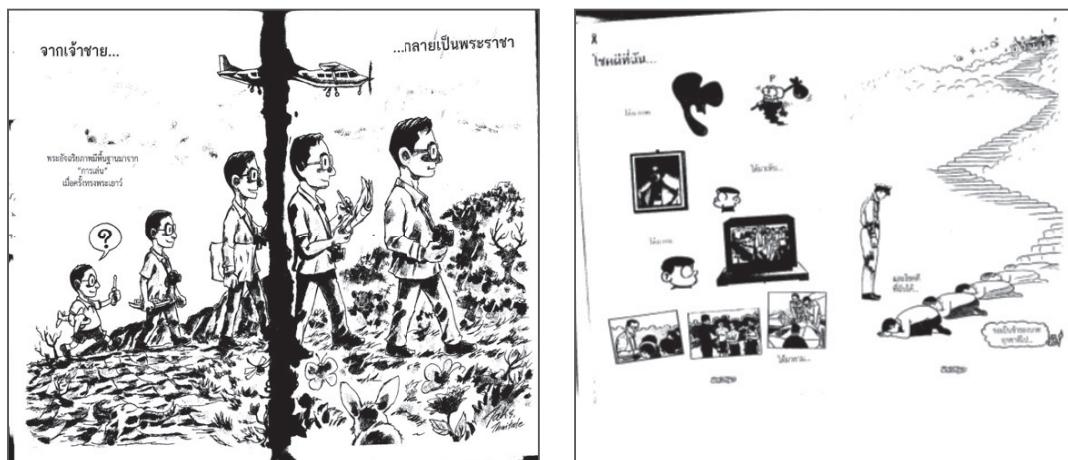
และประชาชน เนื้อหาในนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับจึงสร้างสรรค์ขึ้นจากพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงตลอดรัชสมัย โดยนำมาสร้างสรรค์ผสานจินตนาการแล้วถ่ายทอดผ่านศาสตร์ของ การ์ตูน

การ์ตูนเป็นสื่อที่มีลักษณะผสานระหว่างศิลปะของการวาดภาพ และศิลปะแห่งการใช้ถ้อยคำเพื่อเล่าเรื่องหรือเพื่อถ่ายทอดสารคดีและความคิดต่าง ๆ ของผู้สร้างสารไปสู่ผู้รับสาร ลักษณะเด่นของ การ์ตูนคือสื่อถ่ายภาพที่เข้าใจง่ายและสามารถเข้าใจได้แม้ไม่มีตัวอักษร ดังที่มีผู้อธิบายว่า “จะเห็นได้ว่า ลักษณะเด่นของภาษาการ์ตูนนั้น คือการผสานถ้อยคำและภาพให้กลมกลืนกัน . . . ดังนั้นการ์ตูนที่ดีและมีความสมบูรณ์ต้องไม่ใช้ภาษาอธิบายความมาก แต่ใช้ภาพแสดงออกหรือใช้สัญลักษณ์ที่จะสามารถสื่อความหมายได้ทันทีและรวดเร็ว” (จารุณี สุขชัย, 2550, น. 16) การ์ตูนจึงเป็นการผสานระหว่างวัฒนาภากับอวัฒนาภากในการสื่อสาร การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านภาพการ์ตูน คำบรรยายภาพบทสนทนาของตัวละคร และกล่าววิธีการนำเสนอแบบต่าง ๆ ทำให้มองเห็นการสื่อความหมายถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่หลากหลาย ดังนี้

2.1 พระมหากรุณาธิคุณท่องงานหนักเพื่อราชภูมิตลอดเวลาและไส่พระทัยราชภูมิกลุ่ม

การนำความคิดเรื่องการศึกษาอนุภาคของนิทานมาศึกษาภาพการ์ตูนที่สื่อถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ใน การ์ตูนขยายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษทำให้เห็นชัดเจนว่า เมื่อนักวาดการ์ตูนต้องวาดตัวละครในการ์ตูนที่สื่อถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ลักษณะเด่นที่นักวาดการ์ตูนนำเสนอออกแบบมักจะเป็นภาพของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในฉลองพระองค์ชุดทรงงาน ทรงสะพายกล้องถ่ายรูป ทรงถือแผ่นที่แสดงดินสอภาพวาดในหลวงรัชกาลที่ 9 ในลักษณะดังกล่าวเป็นภาพที่ปรากฏบ่อยครั้งมากที่สุดในการ์ตูนทั้งสองฉบับ เช่น เรื่อง “หายเหนื่อย” (ข. 91) “ภาพความทรงจำ” (ข. 85) “ทายาให้นะ” (ข. 93) ฯลฯ ใน การ์ตูนเรื่อง “ภาพความทรงจำ” ยังมีข้อความที่บรรยายถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ในความทรงจำของชาวบ้านว่า “มีผู้ชายคนหนึ่งเข้ามาที่หมู่บ้าน ผู้ชายคนนั้นใส่แวน และถือแผ่นที่แผ่นใหญ่” (ข. 54) กล่าวได้ว่า การนำเสนอภาพรัชกาลที่ 9 ในลักษณะดังกล่าวเป็น “ภาพจำ” หรือ “ภาพประทับใจ”

ในความทรงจำของประชาชนตลอดรัชสมัย โดยเฉพาะภาพการทรงงานท่ามกลางประชาชนจนพระเสถียรหายดังเป็นภาพที่คุ้นตาและปรากฏในสื่อต่างๆ ออยู่เสมอภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ Jarvis ในความทรงจำของประชาชนมากที่สุดจึงมิใช่ภาพพระองค์ในฉลองพระองค์พระมหาภัตตริย์ใต้ร่มเศวตฉััตร หากแต่เป็นภาพของพระมหาภัตตริย์ผู้ทรงงานเพื่อประชาชนตลอดเวลา และกล้ายเป็นภาพจำที่นักวาดการ์ตูนหลายคนนำมาสร้างสรรค์ในผลงานของตน ภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่นำเสนอในรูปแบบการ์ตูนในลักษณะของ “ผู้ชายคนนั้นใส่อะไร และถืออะไรที่แผ่นใหญ่” (ข. 54) และทรงสะพายกล่องถ่ายรูปอยู่เสมอ จึงเป็นเอกลักษณ์ที่แม้เป็นเพียงภาพลายเส้น ภาพด้านหลัง หรือว่าดเพียงเงา ก็ทำให้ผู้อ่านเข้าใจทันทีว่าหมายถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 นักวาดการ์ตูนจึงนิยมวาดภาพพระองค์ในลักษณะเช่นนี้มากที่สุด



ที่มา: ภาพขำข่ายจากมหาสนุก หน้า 20-21 ภาพข่าวจากมหาสนุกหน้า 6-7

ส่วนภาพวาดประชาชนที่ปรากฏในการ์ตูนทั้งสองเล่มมักจะเป็นชาวบ้านครรภ์ตามชนบท เช่น ลุงสอนที่ฝ่าฯ รับเด็จโดยนุ่งผ้าขาวม้าฟืนเดียวในเรื่อง “ภาพความทรงจำ” (ข. 85) หรือคนห้องถินต่างๆ เช่น ชาวมุสลิมในเรื่อง “ปลาร้องไห้” (ม. 55) รวมถึงข้าราชการที่ตามเสด็จขณะทรงงาน นักเขียนการ์ตูนมักหยิบเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงขณะเสด็จพระราชดำเนินไปเยี่ยมเยียนราชภูมิพื้นที่ต่างๆ มาถ่ายทอดเพื่อให้เห็นว่าพระองค์ทรงห่วงใยชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วทุก

พื้นที่ของประเทศไทย เช่น การแสดงไปช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อนจากปัญหาน้ำเสียที่ปัตตานีในเรื่อง “ปลาร้องไห้” (ม. 55) เรื่อง “หายเหนื่อย” (ข. 90) ที่แสดงไปเยี่ยมชาวเขาผ่าลีซูและต้องเดินขึ้นเขาข้ามวันข้ามคืน หรือการแสดงฯ เยี่ยมราชภูมิทางภาคอีสานที่แห้งแล้งในเรื่อง “ผู้ประสบภัยได้พระบาท” (ม. 74–75) บางครั้งพระองค์ต้องแสดงฯ ไปในพื้นที่เสียงภัย ดังการแสดงฯ พื้นที่ชายแดนใต้เมื่อปี พ.ศ. 2520 เช่น เรื่องเหตุระเบิดในพิธิพระราชทานรางวัลแก่โถะครูณ สนาม โรงพิชชังเผือก อำเภอเมือง จังหวัดยะลา (ข. 86–87) เหตุระเบิดในบริเวณที่ประทับที่นักเขียนนำมายถ่ายทอดผ่านการ์ตูนแสดงให้เห็นความจริงรักภักดีที่ประชาชนมีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 และความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 เรื่องราวการแสดงฯ พระราชดำนานาประเทศในเยี่ยมราชภูมิพื้นที่ห่างไกล ทุรกันดารและพื้นที่เสียงภัยจึงแสดงให้เห็นภาพของพระมหาษัตริย์ที่ทรงงานหนัก ทรงเสียสละพระองค์ และทรงยอมรับความลำบากเพื่อประชาชนเสมอ

การ์ตูนเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจและการแสดงฯ พระราชดำนานาประเทศในเยี่ยมราชภูมิในที่ต่างๆ แสดงให้เห็นว่าพระองค์ทรงห่วงใยราชภูมิของพระองค์อย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นคนชาติใด หรือท้องถิ่นใดก็ล้วนแต่เป็นราชภูมิภายใต้รั่มพระบรมโพธิสมภารเต็มอกัน ไม่ว่าจะเป็นคนไทย คนจีน (ม. 12–13) คนมุสลิม (ม. 55) ชาวเขา (ข. 90) คนอีสาน (ข. 55) คนใต้ (ข. 50–51) หรือคนกรุงเทพฯ (ม. 67) การ์ตูนหลายเรื่องยังได้ถ่ายทอดเรื่องราวที่แสดงให้เห็นว่าพระองค์ทรงห่วงใยราชภูมิยิ่งกว่าพระองค์เอง เมื่อพระองค์จะทรงพระประชวรอยู่ แต่พระองค์ก็ทรงคำนึงถึงความเดือดร้อนของราชภูมิมากกว่าพระพลานามัยของพระองค์ ดังเรื่องน้ำท่วมกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2528 ที่เล่าไว้ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงมีอาการพระทันต์หักเฉียดเส้นประสาท แต่พระองค์ทรงปฏิเสธการรักษาเพื่อแสดงฯ ไปช่วยเหลือประชาชน (ข. 29) เรื่อง “ทรงเก็บประเทศไทยทั้งประเทศไทยไว้ในพระราชหฤทัย” (ข. 26) ที่เล่าถึงการที่พระองค์ทรงงานเสมอแม้ขณะทรงพระประชวร รวมถึงการที่ทรงสละพระราชทรัพย์เพื่อคุณภาพชีวิตของราชภูมิ เช่น เรื่อง “ทรงห่วงใยพสกนิกรตัวน้อย” (ม. 30–31)

นอกจากนี้บทสนทนาของตัวละครในการ์ตูนหลายเรื่องมักใช้รูปแบบการตาม-ตอบในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือตั้งคำถามแสดงความสงสัยว่ามีจริงหรือ คนที่ทำสิ่งที่คนทั่วไปทำได้ยาก เพื่อจะนำไปสู่คำตอบว่าคนคนนั้นก็คือ “ในหลวงของเรา” การใช้บทสนทนาแบบตาม-ตอบลักษณะนี้เพื่อแสดงให้เห็นว่าพระองค์ เห็นความสุขของราชภูมิสำคัญกว่าพระองค์เองอย่างมากที่จะหมายความนุชย์คนเดียวได้ เมื่อพระองค์ เช่น เรื่องที่พระองค์ทรงติดตามสถานการณ์ทั่วไปที่ภาคใต้ตลอดคืน ดังนี้

“นี่มันใกล้จะเข้าแล้วนะเนี่ยยังไม่ได้นอนเลย เอ้อ! ง่วงจัง ครอมันจะไปทันไหวกันน้อ”

“แกรู้มั้ย มีคนคนนึงเคยอยู่ไฟใต้ดินแล้วไม่เคยบ่นเลย”

“ครอนนะนั่น”

“ในหลวงของเราไปล่ะ”

(๙. 50-51)

บทสนทนาในการ์ตูนบางเรื่องยังเน้นให้เห็นความโฉดดิขของคนไทยที่มี พระมหากรุณาธิรัตน์อย่างในหลวงรัชกาลที่ 9 เช่น

“รู้เหมือนว่า มีผู้ชายคนหนึ่งหล่อ ราย ตลาด ชาติตรากุลสูงส่ง เกิดและได้รับการศึกษา ที่ต่างประเทศ

มีความสามารถรอบด้านซึ่งจะเลือกไปที่ไหนก็ได้ แต่เขาเลือกที่จะกลับมาประเทศไทย”

“หา!? มีคนแบบนั้นด้วยหรือพ่อ!”

“ก็ในหลวงของเรา呀ังไงล่ะ”

(๙. 93)

จะเห็นว่าการนำเสนอโดยกลวิธีการตาม-ตอบในบทสนทนาดังกล่าวเน้น ให้เห็นว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงตระหนักรู้พระภาระงานเพื่อแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชน พระองค์ทรงเสียสละความสุขส่วนพระองค์เพื่อ ราชภูมิของพระองค์เสมอ สิ่งที่พระองค์ทรงกระทำนั้นยกยิ่งนักที่จะมีมนุษย์ผู้ใด

เสมอเหมือน มีเพียงในหลวงรัชกาลที่ 9 ผู้เป็น “ในหลวงของเรา” เท่านั้นที่เสียสละพระองค์เพื่อประโยชน์สุขของราษฎรมาตลอด 70 ปีแห่งการครองราชย์สมดังพระปฐมบรมราชโองการในพระราชบูรณะเชกเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 ว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม”

2.2 พระมหากรุณาธิคุณมีพระจริยาภัตตรทึ่งดงามและมีพระอัจฉริยภาพ

2.2.1 พระมหากรุณาธิคุณมีพระจริยาภัตตรทึ่งดงามเป็นแบบอย่างของประชาชน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงเป็นพระมหากรุณาธิคุณมีพระจริยาภัตตรทึ่งดงามเป็นแบบอย่างของประชาชนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

2.2.1.1 พระมหากรุณาธิคุณท่องเบี่ยมด้วยพระเมตตา

การตูนหลายเรื่องได้ถ่ายทอดเรื่องราวความประทับใจของพสกนิกรหลายคนที่ได้สัมผัสและได้รับพระเมตตาจากพระองค์ ทั้งผู้ที่เป็นข้าราชการบริพารผู้ติดตามเบื้องพระบรมมหาราชวัง ไม่กลัด ที่ถูกแมลงคุ่นกัดที่มือ พระองค์จึงทรงนำยามาทาให้ (“นายช่าง ยืนมี oma สี จะหายให้” น้ำพระทัยที่ทรงมีให้ผู้ที่อยู่ใกล้ชิด, 2559) เรื่องเล่าดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงพระเมตตาของพระองค์ที่ทรงใส่ใจข้าราชการบริพารและไม่ทรงถือพระองค์ อิกเรื่องหนึ่งคือเรื่องที่พระองค์มีพระเมตตาพระราชทานปริญญาบัตรอีกครั้งหนึ่งให้แก่บัณฑิตที่ทำปริญญาบัตรหล่น (ข. 16–17)

การตูนเรื่องที่แสดงให้เห็นน้ำพระทัยที่เปลี่ยมลั่นด้วยพระเมตตาอย่างยิ่งคือเรื่อง “กษัตริย์นักกีฬา” (ข. 81–84) ที่กล่าวถึงเหตุการณ์ที่นักกีฬาเรือใบผู้หนึ่งได้แล่นเรือใบของตนไปชนหัวเรือไปพระที่นั่ง แต่พระองค์ทรงไม่ถือโทษ เหตุการณ์ครั้งนั้นแสดงให้เห็นพระเมตตาและน้ำพระทัยของนักกีฬาที่ “รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย” สุดคล้องกับเรื่อง “กษัตริย์นักกีฬา” และบทบรรยายปิดเรื่องยังได้นำถึงน้ำพระทัยที่กว้างขวางของพระองค์อีกครั้งหนึ่งว่า “เหตุการณ์ในครั้งนั้นทำให้พวกเขามีเมรุลีมไปชั่วชีวิต พระองค์ท่านทรงมีเมตตามาก ๆ คนเป็นพ่ออย่างพูดติดตลกว่าถ้าเป็นสมัยโบราณคงต้องถวายหัวเหมือนพันท้ายนรสิงห์แล้ว” (ข. 83–84)

ในหลวงรัชกาลที่ 9 ยังทรงมีเมตตาต่อสัตว์ด้วย การ์ตูนหลายเรื่องได้ถ่ายทอดถึงความรัก ความผูกพันของพระองค์ที่มีต่อสัตว์ต่างๆ ที่ทรงเลี้ยง หึ้งในช่วงที่ทรงพระเยาว์ เช่น เรื่อง หนูฟีฟีในเรื่อง “เมื่อครั้งทรงพระเยาว์” (ม. 95–96) เมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์แล้วก็ทรงมีสุนัขทรงเลี้ยงโดยเฉพาะคุณทองแดง ดังเรื่อง “คุณทองแดง สุนัขทรงเลี้ยงประจำรัชกาลที่ 9” (ข. 8–12) และเรื่อง “เชียร์” (ข. 124–125) น้ำพระทัยที่ทรงเมตตาต่อสัตว์ต่างๆ ของพระองค์ทำให้เกิดโครงการต่างๆ เช่น มูลนิธิศูนย์รักษ์สุนัขหัวหินในพระบรมราชูปถัมภ์ดังที่กล่าวถึงในเรื่อง “พระเมตตาต่อนานาสัตว์” และแนวพระราชดำริเกี่ยวกับการปฏิบัติตนเพื่อให้คนกับช้างป่าสามารถอยู่ร่วมกันในเรื่อง “ช้างป่าน่าช่วยเหลือ” (ม. 97–98) น้ำพระทัยที่เปลี่ยมลั่นด้วยพระเมตตาของพระองค์จึงเป็นพระจริยาวัตบรรหนึ่งที่ดงமตราตรีงอยู่ในใจของพสกนิกรผู้ได้รับพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นเรื่องราวที่นักเขียนการ์ตูนได้เลือกสรรและนำมาถ่ายทอดให้แก่ผู้อ่าน

2.2.1.2 พระมหาชนชัยผู้ทรงเปี่ยมด้วยพระอรามณ์ขัน

พระจริยาวัตบรรหนึ่งของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่สะท้อนผ่านการ์ตูนในชัยหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษคือพระอรามณ์ขันของพระองค์ อันทำให้ข้าราชการ-บริพารผู้สนองเบื้องพระยุคลบาทและพสกนิกรผู้ได้ใกล้ชิดรู้สึกผ่อนคลาย และสัมผัสได้ถึงการที่ทรงไม่ถือพระองค์ เช่น เรื่องการใช้ราชศัพท์ของลิเกเก่า (ข. 13–14) หรือเรื่องกำนันที่ตื่นเต้นจนใช้ราชศัพท์เรียกตัวเองแต่พระองค์ก็ทรงไม่ถือโถะและมีรับสั่งด้วยพระอรามณ์ขันว่า “เราพากเดียวกันนะ” (ข. 88–89) นอกจากนี้แม้ขณะที่พระองค์ทรงงานอย่างหนักแต่พระองค์ก็ยังมีพระอรามณ์ขันเสมอ สร้างรอยยิ้มให้แก่ข้าราชการบริพารผู้ปฏิบัติงาน และทำให้เกิดความผ่อนคลายขณะปฏิบัติงาน เช่น เรื่อง “มนีเมฆลากับแอนเจล่า” ที่พระองค์มีพระราชดำรัสถึงการที่พายุแอนเจล่าไม่เข้ามาในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2538 ว่า “ไม่เป็นไร ลูกนี้ไม่เข้า เราให้นางเมฆลาก้าไปที่เข้าพระสุเมรุแล้ว” (ข. 57–58) หรือเรื่อง “หลานรัง” ที่พระองค์รับสั่งถึงสภาพนณลูกรังว่า “เห็นมีแต่หลานรัง” (ข. 78–79) จะเห็นว่านอกจากจะมีพระอรามณ์ขันแล้ว ยังแสดงให้เห็นพระอัจฉริยภาพทางด้านภาษาไทยของพระองค์ในการเล่นคำว่า “ลูก” กับ “หลาน” ซึ่งหมายถึง “ลูกของลูก” ในคำว่า

“ลูกรัง” กับ “หลานรัง” แสดงว่า ดินลูกรังนั้นคงจะเล็กและละเอียดเกินกว่าจะเป็น ดินลูกรัง พระองค์จึงทรงล้อว่า เป็น “หลานรัง”

2.2.1.3 พระมหากษัตริย์ผู้ทรงสมณะเรียบง่าย

การ์ตูนหลายเรื่องได้ถ่ายทอดเรื่องราวของพระองค์ซึ่งทรงเป็นแบบอย่างของการใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายและประหยัดตั้งแต่ยังทรงพระเยาว์ เช่น การที่พระองค์ทรงให้ความสำคัญกับการเก็บออมเงินและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นในเรื่อง “สมอสรปตาปุ่ม” (ม. 45–47) และเรื่อง “หยอดไว้ใช้ช่วย” (ม. 71–72) การรู้จักใช้จ่ายอย่างพอประมาณ เช่น การซื้อแซกโพนมือสองในเรื่อง “ของมือสอง” (ม. 60) และการรู้จักลดค่าใช้จ่ายในยามจำเป็น เช่น เรื่อง “ปันเพื่อพ่อ” ที่เล่าถึงการที่พระองค์ทรงปันจักรยานไปเรียนในช่วงสังคมโลกครั้งที่ 2 ซึ่งอยู่ในภาวะน้ำมันขาดแคลน (ม. 63)

เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงรัฐกาลที่ 9 เสด็จขึ้นครองราชย์แล้ว ก็ยังทรงให้ความสำคัญกับการประหยัดอุดออมเช่นเดิม ดังการ์ตูนเรื่อง “ต้อมเต็ม กับดินสอนแห่งเดียว” (ข. 68) ที่เล่าว่า พระองค์ทรงใช้ดินสอนกุญแจเพื่อให้ใช้งานอย่างคุ้มค่าที่สุด พระจิรยาภัตตรด้านการประหยัดอุดออมของพระองค์แม้ว่าจะมีสถานภาพของพระมหากษัตริย์ยังได้รับการเน้นย้ำผ่านคำพูดของตัวละครใน การ์ตูน เช่น “ขนาด รัฐกาลที่ 9 เป็นกษัตริย์ ท่านยังประหยัด หลอดยาสีฟันยังรีดด้วย propane เรายา ในหลอดมาใช้ไม่เหลือติดหลอดแม้แต่นิดเดียวเลยนะ” (ข. 109) และ “การประหยัด อุดออม ช่วยให้คุณค่าของเงินและรู้จักใช้ของ... ต่อมามาแม่พระองค์ขึ้นครองราชย์ แล้ว แต่ก็ทรงปฏิบัติตนเช่นเดิม อีกทั้งยังทรงสอนให้ประชาชนได้รู้จักกับเศรษฐกิจ พ่อเพียงอีกด้วย” (ม. 62) ความเรียบง่าย สมณะ และประหยัดอุดออมของในหลวง รัชกาลที่ 9 จึงเป็นพระจิรยาภัตறหนึ่งที่ได้รับการถ่ายทอดผ่านการ์ตูนหลายเรื่องเพื่อ ให้เป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและคนไทย

2.2.2 พระมหากษัตริย์ผู้มีพระอัจฉริยภาพ

2.2.2.1 พระอัจฉริยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นในด้านต่างๆ

เนื้อหาในการ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษหลายเรื่องได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแนวพระราชดำริและโครงการในพระราชดำริที่พัฒนาชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นในด้านต่างๆ ได้แก่ แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและการทำไร่นาสวนผสม ในเรื่อง “พ่อ” (ข. 6-7) ซึ่งแสดงให้เห็นชีวิตของเกษตรกรที่มีความสุข เพราะปฏิบัติตามคำสอนเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงผ่านเรื่องราวของพ่อ กับหนู hin (ข. 7) การ์ตูนเรื่อง “พ่อ” จึงแสดงให้เห็นพระอัจฉริยภาพทางด้านการเกษตรที่ช่วยให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และสามารถเลี้ยงตัวเองได้จากการปฏิบัติตามแนวพระราชดำริ

โครงการพระราชดำริฝันหลวงซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำและความแห้งแล้งในพื้นที่ที่กำกินของประชาชนเป็นโครงการพระราชดำริที่ pragmatมากที่สุดในการ์ตูนเรื่องต่างๆ เช่น เรื่อง “ฝันหลวง” (ข. 98-99) ที่กล่าวถึงความเป็นมาของโครงการฝันหลวง และเรื่อง “พระราibleนี่ไม่ได้มีแค่... ฝันจริง!” (ข. 37) ที่นำเสนอผ่านตัวละคร “พิรุณแม่น” เครื่องมือของพิรุณแม่นขัดข้องทำให้ฝันไม่ตกลแต่พระโครงการฝันหลวงทำให้เกิดฝันตกราบทความแห้งแล้งและความเดือดร้อนของประชาชน การ์ตูนเรื่องนี้จึงแสดงให้เห็นว่าแม้แต่เทพดyaังไม่สามารถบันดาลฝนได้เสมอไป แต่ด้วยโครงการพระราชดำริฝันหลวงของพระองค์จึงทำให้ประชาชนพ้นจากความทุกข์ยากโดยไม่ต้องพึ่งเทวดาบันดาลฝน

การ์ตูนเกี่ยวกับโครงการฝันหลวงเน้นย้ำให้เห็นว่าพระองค์มีพระอัจฉริยภาพอันน่าทึ่งรากับพระองค์ทรงไม่ใช่มนุษย์แต่เป็นเทวดา ดังบทบรรยายในการ์ตูนเรื่องหนึ่งว่า “หลายครั้งในตอนเด็ก ในเวลาที่ฝนตกลงมา ยายจะบอกฉันว่า เป็นฝนจากในหลวง ฉันก็ได้แต่คิดว่า ในหลวงเป็นเทวดาเสกฝนได้ แต่พอเติบใหญ่ขึ้นมา จึงรู้ว่า “ในหลวงเป็นมากกว่าเทวดาซะอีก”” (ข. 22) การเติดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ว่าพระองค์ทรง “เป็นมากกว่าเทวดา” จึงสอดคล้องกับพระอัจฉริยภาพของพระองค์ที่สามารถเอาชนะธรรมชาติได้ พระองค์

ทรงเป็นที่พึงของประชาชนอย่างแท้จริง ไม่ต้องพึงเทวดาบันดาลฝนอีกต่อไป เรื่อง “ฝนของพ่อ” ยังแสดงให้เห็นว่าโครงการพระราชดำริฝนหลวงได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ดังที่ในปี พ.ศ. 2552 ประเทศไทยได้ขอพระราชทานเทคนิคการสร้างฝนเทียม (ข. 110–111) แนวพระราชดำริและโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ที่นักเขียนได้เลือกสรรและนำมาถ่ายทอดผ่านการ์ตูนขยายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษนั้นมีหลากหลายโครงการ ดังนี้

แนวพระราชดำริและโครงการพระราชดำริ	ขยายหัวเราะ	มหาสนุก
โครงการฝนหลวง	“พระโลกานี้ไม่ได้มีแค่... ฝนจริง!” (น. 37), “ฝนหลวง” (น. 98–99), “ฝนของพ่อ” (น. 110–111), “เย็นศิริเพราะพระบิบาล” (น. 120)	
เศรษฐกิจพอเพียง	“พ่อ” (น. 6–7)	“ครอบครัวตัวอย่าง” (น. 81–82)
ทฤษฎีใหม่		“ทฤษฎีใหม่” (น. 18–19)
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ และแก้ไขปัญหาน้ำเสีย	“นี่คือเรื่องเล่าที่ทุกคนรู้กัน ออยู่แล้ว” (น. 43–44), “ภาพความทรงจำ” (น. 54–55)	“ปลาร้องไห้” (น. 52–55), “ห่วงใยเหล่น้ำ” (น. 117–118), “ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน” (น. 105–106)
โครงการพัฒนาเส้นทาง คมนาคมและแก้ไขปัญหา การจราจร	“ผู้ปิดทองหลังพระ” (น. 69–71)	“ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน” (น. 105–106)
โครงการอนรักษ์และฟื้นฟูป่า		“ป่าในหัวใจ” น. 100–102

แนวพระราชดำริและโครงการพระราชดำริ	ข้ายหัวเราะ	มหาสนุก
แนวพระราชดำริเกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ และช่วยเหลือสัตว์		“ซ้างป่าน่าช่วยเหลือ” (น. 97–98), “พระเมตตาต่อนานาสัตว์” (น. 8–11)
โครงการด้านการศึกษา	“สารานุกรมของในหลวง” (น. 61–62), “สารานุกรมในหลวง” (น. 108)	“โรงเรียนของเรา” (น. 83–84)
โครงการด้านการแพทย์ และสาธารณสุข		“ทรงห่วงใยพสกนิกรตัวน้อย” (น. 30–31)
โครงการโรงนรมพง สวนดุสิต		“ของอร่อยพระราชทาน” (น. 56)
โครงการเพาะพันธุ์ ปลานิลพระราชทาน		“บันทึกเรื่อรายวัน” (น. 50–51)

การตูนเรื่องต่าง ๆ ได้แสดงให้เห็นว่าแนวพระราชดำริและโครงการตามพระราชดำริต่าง ๆ ได้พัฒนาชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านโภชนาการ การแพทย์ การศึกษา การพัฒนาที่ดินทำกิน ป่าไม้และแหล่งน้ำตลอดจนการคมนาคม และการดำรงชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การถ่ายทอดพระอัจฉริยภาพในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราชภูมิและพระราชกรณียกิจต่าง ๆ ที่มุ่งพัฒนาชีวิตของราชภูมิจึงเป็นการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ในรูปแบบที่แตกต่างจากการณ์ดีบรานที่เน้นการสร้างสรรค์ในฐานะเทพเจ้า การซัมพระสิริในม หรือพระปริชาสามารถในการรับ สดุดคล้องกับที่จดหมายสกุล (2556, น. 282) ได้กล่าวถึงพัฒนาการด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ พระเกียรติพระมหากษัตริย์ในวรรณคดีศึกษาลัยในสมัยรัชกาลที่ 9 ว่าจะเน้นการสร้างสรรค์พระราชนิยมกิจต่าง ๆ เพื่อแสดงให้เห็นการอุทิศพระองค์ในการทรงงาน

เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของราชภรา แตกต่างจากเดิมที่เป็นการสรรเสริญพระบารมีของพระมหาชัตติย์ในฐานะที่ทรงเป็นเทพเจ้า

การสรรเสริญพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงทุ่มเทพระอัจฉริยภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยยังได้รับการเน้นย้ำในการรัฐบาลหลายเรื่อง เช่น “พระองค์ทรงมีพระอัจฉริยภาพด้านซ่างต่าง ๆ มาตั้งแต่ทรงพระเยาว์ ทั้งซ่างไม้ซ่างกล ซ่างไฟฟ้า รวมทั้งซ่างวิทยุ จนเติบโตขึ้นเป็นพระมหาชัตติย์ที่ทรงทุ่มเทพระอัจฉริยภาพทั้งหมดทั้งมวล เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของปวงชนชาวไทย” ในเรื่อง “รถของเล่นคันใหม่” (ม. 122) และ “หากทางแก่ปัญหาอะไรในชีวิต กรอกปัญหาแล้ว ตามด้วยคำว่า “ในหลวง” ในกฎเก็บ จะพบว่าพระองค์ท่านหากทางแก่ให้เราหมดแล้ว” (ข. 35) บางเรื่องได้สรรเสริญความยิ่งใหญ่ของพระองค์ในฐานะมนุษยธรรมด้วยความสามารถทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่ไม่ต่างจากพระราชในนิทาน เช่น “พระราชา” (ข. 46–47)

การถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับพระอัจฉริยภาพในการแก่ปัญหาความทุกข์ยากของราชภราและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยจึงเป็นลักษณะเด่นของการหนึ่งในการสรรเสริญพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่พับในนิตยสารการตุนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ

2.2.2.2 พระอัจฉริยภาพของพระองค์ในการรอบรู้อย่างรอบด้าน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระอัจฉริยภาพที่ทรงรอบรู้อย่างรอบด้านซึ่งปรากฏในการตุนเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

พระอัจฉริยภาพ	ขายหัวเราะ	มหาสนุก
ด้านคนตัว	ภาพทรงเปียโน (น. 15), การตุนทรงเปียโนกับแมวดิตติ (น. 112–113)	“ของมีอสอง” (น. 57–60), “เพลงพระราชนิพนธ์” (น. 76–78)
ด้านการถ่ายภาพ		“มุ่งมั่นฝึกฝน” (น. 123–125)

พระอัจฉริยภาพ	ข่ายหัวเราะ	มหาสนุก
ด้านการซ่าง เทคโนโลยี ต่าง ๆ และคอมพิวเตอร์	“มนีเมฆลากับแอนเจลा” (น. 57–58), “Y2K” (น. 123), ส.ค.ส.พระราชทาน (น. 77, 100–101, 114)	“วิทยุถึงในหลวง” (น. 15–17), “คิดถึงพระองค์-ทรงบันดาลใจ” (น. 27), “รถของเล่นคันใหม่” (น. 121–122)
ด้านกีฬา	“กษัตริย์นักกีฬา” (น. 81–84)	“เป็นการศึกษาเหมือนกัน” (น. 107–108)
ด้านภาษาและวรรณกรรม	ส.ค.ส.พระราชทาน (น. 77, 100–101, 114)	“พระอัจฉริยภาพด้านภาษา และวรรณศิลป์” (น. 112–113), “ป้าในหัวใจ” (น. 100–102), “ผู้รับใช้เบื้องพระบรมบาท” (น. 114–116)

การ์ตูนบางเรื่องยังเน้นย้ำผ่านบทสนทนาของตัวละครในการ์ตูนเกี่ยวกับพระอัจฉริยภาพที่ทรงมีอยู่อย่างรอบด้านของพระองค์ที่ทำให้เกิดโครงการพระราชดำริ ต่าง ๆ เพื่อคนไทย ดังในเรื่อง “ฝึกวิชา” เช่น

“ได้โปรดรับข้าเป็นศิษย์ แล้วสอนวิชาการกีฬา การเกษตร งานช่าง การใช้ชีวิต การอุดออม การพัฒนาฯลฯ”

“อยากรู้มากขนาดนี้ เอกัมภีร์นี้ไปเถอะ”

“คัมภีร์จะไวกันนะ มีสอนครอบคลุมทุกเรื่องที่เราอยากรู้...รวมพระราชดำริ รวมพระราชดำรัส รวมพระราชกรณียกิจ”

(ม. 48)

การ์ตูนหลายเรื่องได้เน้นให้เห็นว่าพระอัจฉริยภาพของพระองค์นั้นเกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ทรงเล่นในขณะที่ทรงพระเยาว์ ทำให้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญ หล่อหลอมให้เกิดเป็นพระอัจฉริยภาพของพระองค์ เช่น “คำสอนสมเด็จย่า” (ม. 24–26) “สไมสรปาตาปุ่ม” (ม. 45–47) “รถของเล่นคันใหม่” (ม. 121–122) และ

เน้นย้ำผ่านคำพูดของตัวละคร เช่น “ตั้งแต่การเล่นทราย เล่นเป็นซ่างไม้ ชุดคลอง ปลูกต้นไม้ เรื่องเล่นเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้รวมกัน... กล้ายเป็นทักษะของเจ้าชาย พระองค์น้อยที่กล้ายเป็นพระราชาผู้สร้างประเทศให้อู่เย็นเป็นสุขได้จนถึงทุกวันนี้” ในเรื่อง “คำสอนสมเด็จย่า” (ม. 24–26) พระอัจฉริยภาพของพระองค์ยังเกิดจาก การหมั่นฝึกฝนเรียนรู้ เช่น เรื่อง “คิดถึงพระองค์-ทรงบันดาลใจ” (ม. 27) และ “มุ่งมั่น ฝึกฝน” (ม. 123–125)

การ์ตูนหลายเรื่องยังแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยโชคดีที่มีพระมหา kazuri ที่มีพระอัจฉริยภาพรอบด้านดังเช่นในหลวงรัชกาลที่ 9 และทรงใช้พระอัจฉริยภาพ นั้นในการพัฒนาประเทศ และเป็น “บุญ” ของคนไทยที่มีพระมหา kazuri เช่น ในหลวงรัชกาลที่ 9 ดังที่ปรากฏในเรื่อง “ผู้ปิดทองหลังพระ” (ฯ. 69–71)

2.2.3 พระจริยาวัตรทึ่งดงமและพระอัจฉริยภาพเกิดจากการเลี้ยงดู และคำสอนของ “สมเด็จย่า”

การ์ตูนเรื่องต่างๆ แสดงให้เห็นว่าพระจริยาวัตรทึ่งดงமและพระอัจฉริยภาพ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชนั้นเกิดจากการอบรมเลี้ยงดู และคำสอนของสมเด็จพระบรมราชชนนีที่นำเติดทุน นั่นคือ “สมเด็จย่า” ของคนไทย เช่น “คำสอนสมเด็จย่า” (ม. 24–26) “จากคำสอนของย่า ผ่านความคิดของพ่อ สู่ประเทศของเรา” (ม. 44) และยังเน้นย้ำผ่านบทบรรยายในการ์ตูนหลายเรื่อง เช่น “คำสอนของคุณแม่ท่านนั้น ทำให้ลูกของท่านเติบโตขึ้นมาเป็นบุคคลที่ยิ่งใหญ่ และเด็กชายคนนั้นก็คือในหลวงรัชกาลที่ 9 ของเรานั่นเอง” (ม. 104) กล่าวได้ว่า เปืءองหลังของพระมหา kazuri ที่ยิ่งใหญ่เกิดจากการหล่อหลอมของสมเด็จพระบรมราชชนนี การสรรสิริบุญพระจริยาวัตรและพระอัจฉริยภาพของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษจึงเป็นการสรรสิริบุญพระเกียรติ “สมเด็จย่า” ผู้ทรงเป็นสมเด็จพระบรมราชชนนีของพระมหา kazuri ผู้ประเสริฐของ คนไทยด้วย

2.3 พระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นที่รัก เป็นแรงบันดาลใจและเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย

2.3.1 พระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นเสมือน “พ่อ” และเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย

การ์ตูนหลายเรื่องได้สะท้อนให้เห็นว่าความรักและความผูกพันที่คนไทยมีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 นั้นไม่ใช่เพียงในฐานะพระมหากษัตริย์กับพสกนิกร แต่มีความผูกพันที่ใกล้ชิดเสมือนในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเป็น “พ่อ” ของคนไทยทุกคน ดังคำเรียกแทนพระองค์ว่า “พ่อ” และ “พ่อหลวง” ที่ปรากฏในการ์ตูนหลายเรื่อง เช่น “พ่อหลวงสอนให้เรารักกัน” (ข. 19) “ตามรอยเท้าพ่อ พบทางสว่าง” (ข. 97) หรือการเน้นย้ำผ่านคำพูดของตัวละคร เช่น “ผมไม่มีพ่อเท่าๆ แบบเพื่อน ผมเลยจะให้แม่สอน แม่บอกผมว่า แม่สอนไม่เป็น แม่เปิดคอมพ์ เปิดไอแพดให้ผมดูในหลวง ผมมีพ่อแล้วครับ” (ม. 36) ภาพความรักความผูกพันที่ประชาชนมีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ในฐานะ “พ่อ” ที่นำเสนอผ่านการ์ตูนเรื่องต่างๆ มักเน้นให้เห็นว่าความรักของพสกนิกรเกิดจากความซาบซึ้งในพระมหากษัตริย์ที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่มีความเป็นอยู่ของพสกนิกรเหมือนพ่อที่ห่วงใยดูแลลูก รวมถึงแนวพระราชดำริ ที่ประดุจดังคำสอนของพ่อ โดยเฉพาะเรื่องความรักและความสามัคคีที่ทำให้คนไทยเมื่อครอครอบครัวเดียวกัน เป็นลูกที่มี “พ่อ” คนเดียวกัน ดังเช่นการ์ตูนที่นำเสนอภาพคนไทยทำงานเป็นจิตอาสาและมีข้อความว่า “พ่อหลวงสอนให้เรารักกัน” (ข. 19) และ “ตอบแทนความรักของพ่อ . . . ด้วยการมอบความรักต่อไป” (ข. 31)

ภาพของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในฐานะพระมหากษัตริย์ที่ทรงเป็นที่รักยิ่งของประชาชนยังปรากฏในเรื่องที่กล่าวถึงการเสด็จฯ เยือนภาคใต้และประชาชนต่างมาฝ่าฯ รับเสด็จโดยไม่ห่วงบ้านเพราะ “ขอเมย์ก์มารับเสด็จ” (ข. 60) หรือคราวเสด็จฯ ยะลาและเกิดเหตุระเบิดในบริเวณสถานที่ประทับ ประชาชนตกใจพากันวิงหนี แต่แล้วก็กลับมาหาในหลวงรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระราชนิพิรุณ์ ดังที่ปรากฏในเรื่องว่า “เข้าจะมาท่านทำไม่ท่านก็กราชภูร แล้วท่านก็ติดกับพวงหนู . . . เสียงระเบิดดังขึ้นมา ฉันก็ตกใจวิงหนี . . . นึกขึ้นได้ว่าท่านยังอยู่ที่นั่นต้องวิงกลับมาหา

และคิดว่าถ้าเป็นอะไรขึ้นมา ก็ตayaด้วยกัน” (ข. 87) ซึ่งแสดงให้เห็นความจริงรักภักดีของประชาชนที่พร้อมจะเสียงบั้งคายเดียงข้างพระมหากรุณาธิรัตน์ที่พากเขารัก และพระองค์ก็ไม่ทรงทอดทิ้งพสกนิกรของพระองค์ เช่นกัน

ในหลวงรัชกาลที่ 9 ยังทรงเป็นศูนย์รวมของความรักและศูนย์รวมจิตใจของคนไทย ไม่ว่าคนเชื้อชาติใดศาสนาใดล้วนแต่สามารถอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขได้ร่วมพระบารมี ซึ่งสะท้อนผ่านการ์ตูนหลายเรื่อง เช่น บาน្តรักษ์ในหลวง (ข. 40) ซึ่งเป็นเรื่องแขกบาน្តูที่จงรักภักดีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 เรื่อง “ทำนุบำรุงศาสนา” (ม. 89–92) ซึ่งกล่าวถึงเสรีภาพของประชาชนในการนับถือศาสนาและการอยู่ร่วมกันได้แม้ว่าจะมีความแตกต่างกัน การที่พสกนิกรได้ร่วมพระบารมีสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขแม้ว่าจะมีความแตกต่างกันทางศาสนา ทำให้เกิดความเป็นครอบครัว หรือความเป็นชาติที่มีในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย ดังการ์ตูนเรื่อง “รวมไทยไว้ให้เป็นไทย” (ม. 49) ซึ่งเป็นภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงต่อภาพจิ๊กซอว์ประเทศไทยที่มีคนหลากหลายทั้งอาชีพ และชาติพันธุ์

การ์ตูนหลายเรื่องยังได้สะท้อนให้เห็นว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเป็นพระมหากรุณาธิรัตน์ที่จะสถิตอยู่ในความรักและความทรงจำของพสกนิกรตลอดไป แม้ว่าพระองค์จะสวรรคตแล้วก็ตาม เช่น “เราเกิดในรัชกาลที่ . . .” นำเสนอภาพการหมอบกราบของประชาชนในชุดดำด้านหน้าพระบรมราชวัง โดยใช้ลายเส้นที่ทำให้มองเห็นเป็นสัญลักษณ์เลข “๙” (ข. 34) เรื่อง “โชคดีที่ฉัน . . .” นำเสนอเกี่ยวกับความรู้สึกประทับใจที่ได้เกิดเป็นพสกนิกรไทยในรัชสมัยของในหลวงรัชกาลที่ 9 และการถ่ายสัญญาที่จะขอเป็นข้ารองพระบาทในทุกชาติ (ม. 6–7) เรื่อง “วิทยุถึงในหลวง” กล่าวถึงเหตุการณ์ที่พสกนิกรชาวไทยร่วมร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี ณ ห้องสนามหลวงเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2559 (ม. 15–17) นอกจากนำเสนอผ่านภาพการ์ตูน แล้วยังมีการเน้นย้ำความรู้สึกของพสกนิกรผ่านบทบรรยายภาพ เช่น “จนถึงวันนี้ . . . ท่านไม่ได้จากไปไหน ท่านยังอยู่ในใจพากเราเสมอ ทรงเป็นแสงแห่งความหวังและกำลังใจ ศูนย์รวมจิตใจของชาวไทยทั้งปวง” (ข. 21) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยเสมอ

2.3.2 กลยุทธ์ผู้ทรงเป็นแบบอย่างและเป็นแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตของประชาชน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต และทรงเป็นแรงบันดาลใจในชีวิตของพสกนิกร ดังเช่นที่ปรากฏในเรื่อง “ภาพชนิดา” ที่เล่าถึงชายชาวแขวงข้าดผู้หนึ่งซึ่งมีกำลังใจในการใช้ชีวิต เพราะได้แรงบันดาลใจจากในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ยังทรงงานหนักแม้ว่าพระองค์จะทรงงานด้วยพระเนตรเพียงข้างเดียว ดังข้อความว่า “ในหลวงท่านเสียพระเนตรไปข้างหนึ่ง พอรู้อย่างนั้นแล้ว พวกเรางี้ยงเด็ก ก็ເຄາແຕ່ສັງເກດພຣະນີຂອງໃນหลวง และพากันพูดว่า “ใช่จริงฯ ด้วย” บູນอกว่า ພຣະນີຂອງໃນหลวงນີ້ແລະທີ່ທຳใหໝູມືກຳລັງຈະໃຊ້ສືວິຕີຕ່ອໄປກັບແນນข້າງທີ່ເລືອ “หากໃນหลวงท่านຍັງทรงงานໄດ້... ເຮັດຕ້ອງອຸ່ນດ້ວຍແນນข້າງເດືອນໄໝໃຫ້ໄດ້” (ม. 87) ภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจในชีวิตของประชาชน จึงสะท้อนให้เห็นความรักที่ประชาชนมีต่อพระองค์และการที่ทรงเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิตของประชาชน

3. ลักษณะเด่นด้านกลวิธีการนำเสนอและการใช้ภาษาเพื่อเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9

นิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะฉบับรายยิ่งของพระราชฯ และมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชาเป็นรวมผลงานของนักเขียนการ์ตูนที่มีชื่อเสียงหลากหลายกลุ่มในวงการการ์ตูนไทย การรวมตัวกันเฉพาะกิจเพื่อสร้างสรรค์งานที่รำลึกถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ทำให้เกิดผลงานที่หลากหลาย โดยเฉพาะการนำเสนอเรื่องราวในมุมมองต่างๆ ผ่านภาพวาด การ์ตูน กลวิธีการเล่าเรื่อง รวมถึงกลวิธีการใช้ภาษาที่มีลักษณะเด่นในด้านการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ดังนี้

3.1 การเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านภาพการ์ตูน

การเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านภาพการ์ตูนมีลักษณะที่น่าสนใจ กล่าวคือภาพที่สื่อถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 มีทั้งที่เป็นลักษณะภาพพระบรมสาทิสัลักษณ์ และภาพการ์ตูน น่าสังเกตว่าภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ปรากฏในการ์ตูนมากที่สุดคือภาพพระองค์ในขณะทรงงาน ทรงส่วนลดลงพระองค์ชุดทรงงานแบบเรียบง่าย

และอนุภาคสิ่งของที่นักเขียนการ์ตูนนำมาราดเป็นส่วนหนึ่งของภาพเสมอคือกล้องถ่ายรูป และแผนที่ซึ่งติดพระวรกายตลอดเวลา บางภาพนักเขียนยังวาดภาพพระเสื้อท้ายด้านหลังงานซึ่งเป็นภาพหนึ่งที่คนไทยรู้จักกันอย่างแพร่หลาย ภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ขณะทรงงานนี้ปรากฏบ่อยครั้งเนื่องจากเรื่องราวที่นักเขียนการ์ตูนนำมาถ่ายทอดมักเป็นพระราชกรณียกิจและโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ขณะที่พระองค์เสด็จเยี่ยมราชภูมิหรือขณะทรงงาน

นอกจากนี้ ภาพของพระองค์ที่ศิลปินนิยมน้ำมาราดคือภาพเมื่อครั้งทรงพระเยาว์ โดยเฉพาะในมหาสนุกฉบับพิเศษซึ่งเน้นพระราชประวัติเมื่อทรงพระเยาว์และภาพอื่น ๆ เช่น ภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ขณะทรงผ่อนคลายพระอิริยาบถกับคุณทองแดง ภาพขณะทรงพระผนวช ฯลฯ น่าสังเกตว่าภาพที่ปรากฏน้อยคือภาพพระองค์ในฉลองพระองค์ครุยแบบพระมหากษัตริย์ แสดงให้เห็นว่าภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 ในความทรงจำของนักเขียนการ์ตูนซึ่งเป็นตัวแทนของคนไทยคือภาพขณะที่พระองค์ทรงงานและทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจต่าง ๆ

การ์ตูนหลายเรื่องยังสื่อถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านภาพน้ำมาราดพระบรม-สาทิสลักษณ์บนผนังบ้านของตัวละคร และเมื่อตัวละครกล่าวถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ก็จะมองไปที่พระบรมสาทิสลักษณ์บนผนังบ้านของตน และยกมือไหว้หรือกราบซึ่งสอดคล้องกับการที่คนไทยจะมีภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือพระบรมสาทิสลักษณ์ประดับไว้ในบ้านเรือนของตนเสมอ

การ์ตูนหลายเรื่องนำเสนอภาพที่สื่อถึงความรู้สึกจริงรักภักดีที่ประชาชนมีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 เช่น ผลงานของหมู นินจา ซึ่งได้วาดภาพตัวเองให้พระบรม-สาทิสลักษณ์โดยมีนินจาซึ่งแฝงอยู่ในเงาของตนยกมือไหว้เช่นกัน (ข. 48) หรือเรื่อง “เราเกิดในรัชกาลที่ . . .” ศิลปินได้วาดภาพประชาชนก้มลงกราบด้านหน้าพระบรมมหาราชวัง โดยเน้นเส้นที่แสดงอิริยาบถของการกราบให้เห็นเป็นเลขเก้าไทย (๙) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนในหลวงรัชกาลที่ 9 (ข. 35) อีกเรื่องหนึ่งคือ “โชคดีที่ฉัน . . .” ซึ่งเป็นภาพของประชาชนก้มลงกราบทะเบบพระบาทของในหลวงรัชกาลที่ 9 เรียงต่อ ๆ กันรายเป็นขั้นบันไดที่ยอดสูงขึ้นให้พระองค์ทรงพระดำเนินขึ้นสู่สวรรค์ พร้อมกับข้อความว่า “ขอเป็นข้ารองบาททุกชาติไป . . .” (ม. 6-7)

ซึ่งสะท้อนถึงความรู้สึกผูกพันและความจริงก้าดีของประชาชนที่มีต่อในหลวง รัชกาลที่ 9 และบางเรื่องก็นำเสนอภาพที่แสดงการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์หลังการสวรรคต เช่น ภาพในหลวงรัชกาลที่ 9 อยู่บันฟ้ากับคุณทองแดง ทรงรดน้ำต้นไม้แล้วกลายเป็นฝนตกลงมาในเรื่อง “เย็นศิริพระประบริบาล” (ข. 120)



ที่มา: ภาพข้ายจากขายหัวเราะ หน้า 54 ภาพขวากับหลังขายหัวเราะ

ลักษณะการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านภาพวาดที่นำเสนอโดยการวดถึงความรู้สึกสูญเสียของประชาชนต่อการสวรรคตของในหลวงรัชกาลที่ 9 นักเขียนการ์ตูนมักนำเสนอผ่านภาพสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น การวาดภาพโลกร้องไห้และประเทศไทยกลายเป็นสีดำ (ข. 72) หรือภาพแพนที่ประเทศไทยที่เปลี่ยนรูปร่างกลายเป็นภาพริบบินสีดำในเรื่อง “ประเทศไทยวันนี้” (ม. 35) ซึ่งเน้นให้เห็นว่า การสวรรคตของในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของคนไทย ทั้งประเทศและทำให้ประเทศไทยไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป นอกจากนี้บางเรื่องยัง วาดภาพการสวรรคตของพระองค์ผ่านการใช้สัญลักษณ์ที่งดงามแทนในหลวง รัชกาลที่ 9 เช่น การวาดภาพเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ที่เคลื่อนออกจากประเทศไทย ลอยขึ้นสู่ห้วงจักรวาลอีกต่อไปในเรื่อง “Cosmic Royal Barge” (ข. 31) ซึ่งเป็นการเลือกใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมายได้อย่างสมพระเกียรติ เนื่องจาก

เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์เป็นเรือเอกในกระบวนพยุหยาตราทางชลมารคซึ่งในหลวงรัชกาลที่ 9 โปรดให้ฟื้นฟูขึ้นพร้อมกับพระราชพิธีถวายผ้าพระภูมิทางชลมารคในรัชสมัยของพระองค์ กระบวนพยุหยาตราทางชลมารคจึงเป็นเครื่องแสดงพระเกียรติยศของพระมหากษัตริย์ เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ซึ่งเป็นเรือพระที่นั่งสำคัญในกระบวนพยุหยาตราทางชลมารคจึงสืบความหมายโดยตรงถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ในการรับรู้ของประชาชน เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ที่ลอยขึ้นสู่หัวใจจราจลจึงเป็นสัญลักษณ์แทนการแสดงจสุสวรรคาลัยของในหลวงรัชกาลที่ 9

นอกจากนี้การ์ตูนบางเรื่องยังนำเสนอภาพที่แสดงความรักความสามัคคีกันของคนไทยที่เกิดขึ้นหลังการสรวคต เช่น ภาพคนไทยในชุดดำทำงานจิตอาสาและช่วยเหลือกันในเรื่อง “ตอบแทนรักของพ่อด้วยการมอบความรักต่อไป” (ข. 30) “ก้าวตามความรักของพ่อ” (ม. 22–23) การวาดภาพความรักและความสามัคคีของคนไทยที่เกิดขึ้นหลังการสรวคตของในหลวงรัชกาลที่ 9 จึงสะท้อนให้เห็นว่าพระองค์ทรงเป็นศูนย์รวมของความรักและความภักดีของคนไทยเสมอ ไม่ว่าในขณะที่พระองค์ยังทรงมีพระชนม์ชีพอยู่หรือเมื่อเสีย命สรวคตแล้ว ซึ่งเป็นลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งในการสื่อความหมายผ่านภาพเพื่อเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9

3.2 การนำเสนอเรื่องราวของในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านตัวการ์ตูนที่เป็นเอกลักษณ์ของนิตยสาร

นิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุกเป็นนิตยสารการ์ตูนที่วางจำหน่ายมากกว่า 30 ปี ความผูกพันระหว่างผู้อ่านกับการ์ตูนขายหัวเราะและมหาสนุกทำให้ตัวการ์ตูนหลายตัวที่เป็นที่จดจำและกล้ายเป็นเอกลักษณ์ของขายหัวเราะและมหาสนุก โดยมีทั้งตัวการ์ตูนที่เลียนแบบบุคคลที่มีตัวตนจริงและตัวการ์ตูนที่สร้างขึ้นจากจินตนาการแต่ได้รับความนิยม ตัวการ์ตูนเหล่านี้ล้วนเป็นตัวการ์ตูนที่ผู้อ่านคุ้นเคย เช่น บก.วิตติ วัฒนา ต่าย หมู นินจา ปังปอนด์ หนูหิน อินเตอร์

การ์ตูนหลายเรื่องได้นำเสนอเรื่องราวของในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านตัวการ์ตูนที่ผู้อ่านคุ้นเคย ดังเช่นเรื่อง “พ่อ” (ข. 6–7) ที่นำเสนอผ่านเรื่องราวของหนูหินในวัยเด็กและพ่อซึ่งเป็นเกษตรกร เพื่อนำเสนอเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและไวร่นาสวนผสม

ที่ทำให้เกษตรกรรมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเล่าผ่านมุมมองของ “หนูหิน” ซึ่งยังเด็กไว้เดียงสา หนูหินรู้สึกทึ่งที่พ่อของตนเป็นเกษตรกรที่เก่ง ทั้งทำนาข้าว และปลูกพืชผลต่างๆ ได้มากมาย แต่สุดท้ายพ่อของหนูหินก็เฉลยว่า “ในหลวงสอนพ่อ” เรื่อง “พ่อ” จึงนำเสนอพระมหากรุณาธิคุณที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 พระราชนานวัตติศรษฐกิจพอเพียงและแนวปฏิบัติไว้นาส่วนผสมที่ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยดีขึ้น และเป็นแนวทางของความสุขที่ยั่งยืนของเกษตรกรไทย โดยนักเขียนได้เลือกนำเสนอผ่านตัวละครหนูหินและพ่อซึ่งเป็นเกษตรกรในชนบทซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการถ่ายทอดพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ทางด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

นอกจากนี้การ์ตูนหลายเรื่องยังถ่ายทอดความจริงภัยดีที่คนไทยมีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านภาพตัวการ์ตูนที่ผู้อ่านคุ้นเคย เช่น ภาพนักเขียนการ์ตูนชื่อหมู นินจา และเจ๊ซึ่งเป็นนินจาให้พรบรมสถาทิสลักษณ์บนผนัง ภาพตัวการ์ตูนปังปอนด์ติดภาพพระบรมสถาทิสลักษณ์ทั่วผนังจนกลายเป็นประเทศไทย ภาพตัวการ์ตูนหนูจำเบ็บก์มลงกราบพระบาทในหลวงรัชกาลที่ 9 การใช้ตัวการ์ตูนที่คนไทยคุ้นเคยแสดงความจริงภัยดีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ทำให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้อ่านกับโลกของการ์ตูน ตัวการ์ตูนเหล่านั้นจึงสมีอนาคตแห่งความรู้สึกจริงภัยดีของคนไทยที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9

3.3 การเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านกลวิธีการใช้ภาษา

3.3.1 การตั้งชื่อเรื่องของการ์ตูน

ผลงานการ์ตูนในนิตยสารขายหัวเราะฉบับพิเศษมีทั้งหมด 60 เรื่อง มีชื่อเรื่องจำนวน 28 เรื่อง ส่วนผลงานการ์ตูนในนิตยสารมหาสนุกฉบับพิเศษ มีทั้งหมด 52 เรื่อง มีชื่อเรื่องจำนวน 47 เรื่อง กลวิธีการตั้งชื่อเรื่องมีทั้งชื่อที่สื่อถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 เช่น “พ่อ” “พระราชา” “กษัตริย์นักกีฬา” “คนในถนนบัตร” การสื่อถึงความรู้สึกของราชภูมิ เช่น “บาบูรักในหลวง” พระมหากรุณาธิคุณและโครงการพระราชดำริต่างๆ เช่น “พระเมตตาต่อนานาสัต্তว” “ขออวยพรพระราชนาน” “ฝนหลวง” “ฝนของพ่อ” “ฤทธิ์ใหม่” ชื่อเรื่องบางเรื่องมาจากเพลง เช่น “เย็นศิริพระราบริบาล” จากเพลงสรรเสริญพระบารมี หรือมาจากการส่วนหนึ่งของงาน

พระราชนิพนธ์ เช่น การตูนเรื่อง “ผู้ปิดทองหลังพระ” มาจากพระราชนิพนธ์แปลเรื่อง “นายอินทร์ ผู้ปิดทองหลังพระ”

ลักษณะของการตั้งชื่อเรื่องในการตูนแต่ละเรื่องยังสัมพันธ์กับแนวคิดที่ต้องการนำเสนอ เช่น “เย็นศิริเพราะพระบิบาล” ต้องการสื่อให้เห็นความสุขความร่มเย็นได้ร่วมพระบารมีผ่านสายฝนซึ่งมีนัยหมายถึง “ฝนหลวง” และการรำลึกถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 สายฝนที่ตกลงมาสืบถึงฝนจากในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่อยู่บนสรวงสวরรค์ เรื่อง “ผู้ปิดทองหลังพระ” สืบถึงการที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเป็นต้นแบบของการ “ปิดทองหลังพระ” เพราะพระองค์ทรงคิดถึงการทำงานเพื่อประโยชน์สุขของราชภูมิเสมอ โดยบางเรื่องมีน้อยคนที่จะทราบว่าพระองค์ทรงทำเพื่อราชภูมิของพระองค์เพียงใด การตั้งชื่อเรื่องการตูนแต่ละเรื่องจึงมีทั้งการสื่อความหมายโดยตรง และการสื่อความหมายโดยนัยที่ต้องตีความร่วมกับเนื้อเรื่อง แต่ลักษณะเด่นที่ปรากฏในการตั้งชื่อเรื่องคือการสื่อถึงพระมหากรุณาธิคุณพระราชกรณียกิจ และความรู้สึกของรักภักดีของพสกนิกรที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9

3.3.2 การใช้คำเรียกแทนในหลวงรัชกาลที่ 9

การใช้คำเรียกแทนในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ปรากฏในการตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษมีหลากหลายซึ่งสื่อความหมายแตกต่างกัน สามารถจำแนกได้ 2 กลุ่มตามสถานภาพ คือ คำที่สื่อความหมายถึง “พ่อ” ได้แก่ “พ่อ” “พ่อหลวง” “พ่อหลวงรัชกาลที่ 9 ของเรา” “พ่อของพากเรา” และคำที่สื่อความหมายถึงพระมหาชนชัตtriy ได้แก่ “ธรรมราชา” “พระราชาผู้ใจดี” “ในหลวง” “ในหลวงของเรา” “ในหลวงรัชกาลที่ 9” “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9” “พระบาทสมเด็จ-พระเจ้าอยู่หัว” “พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9” “รัชกาลที่ 9” จะเห็นว่าคำเรียกแทนในหลวงรัชกาลที่ 9 สื่อถึงสถานภาพของพระองค์ในความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่แตกต่างกัน การเรียกในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยใช้คำเรียกแทนพระองค์ว่า “พ่อ” แสดงให้เห็นความใกล้ชิดระหว่างพระมหาชนชัตtriy กับประชาชน ประชาชนมีความรู้สึกรักและผูกพันกับในหลวงรัชกาลที่ 9 เมื่อนำท่านเป็น “พ่อ” ที่เป็นผู้นำของครอบครัวมากกว่าที่จะเป็นพระมหาชนชัตtriy ผู้ปกครองประเทศ

คำเรียกที่สื่อความหมายถึงพระมหาชัตติริย์นั้นมีลักษณะอยู่ 3 แบบ คือ คำเรียกแบบระดับกันเอง คือ “ในหลวง” “ในหลวงของเรา” และ “ในหลวง รัชกาลที่ 9 ของเรา” ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างพระมหาชัตติริย์กับประชาชนนิยมใช้ในการตูนกรอบเดียวและการตูนหลายกรอบจะซึ่งสอดแทรก ารามณ์ขัน เช่น การตูนที่นำเสนอเกี่ยวกับพระบรมณ์ขัน ส่วนคำเรียกระดับที่ค่อนข้างเป็นทางการหรือเป็นทางการ ได้แก่ “รัชกาลที่ 9” “พระบาทสมเด็จ-พระเจ้าอยู่หัว” “พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9” และ “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9” นิยมใช้ในการตูนเรื่องที่นำเสนอแบบสารคดี

อีกกลุ่มหนึ่งคือคำเรียกแทนพระองค์ว่า “ธรรมราชา” และ “พระราชา ใจดี” ซึ่งสื่อถึงมุ่งมองที่มีต่อพระองค์ เช่น “ธรรมราชา” ปรากฏในการตูนเรื่อง “ทำนุบำรุงศាសนา” ซึ่งเล่าถึงเสรีภาพในการนับถือศាសนาของราชภูมิหลากหลายเชื้อชาติ ศាសนา สื่อให้เห็นว่าแม้จะมีความแตกต่างกันแต่ทุกคนอยู่ร่วมกันได้ เพราะพระมหาชัตติริย์ผู้ทรงธรรม ส่วนคำว่า “พระราชาใจดี” สื่อถึงพระจริยาวัตรที่ได้เด่นของพระองค์ที่มีพระเมตตาและพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรของพระองค์เสมอ

3.3.3 การกล่าวเทิดพระเกียรติโดยตรง

การกล่าวเทิดพระเกียรติโดยตรงปรากฏในคำพูดของตัวละครในการตูนรวมถึงข้อความบรรยายในภาพการตูน เช่น “พระองค์ทรงเป็นยิ่งกว่าพระมหาชัตติริย์ หลาย ๆ ครั้งที่ฉันได้เห็นและรับรู้เรื่องราวของท่าน มักจะทำให้ฉันรู้สึกแปลกใจ แกลมงลงสับสนอยู่เสมอ ... ว่าทำไมคนคนหนึ่งถึงสามารถทำอะไรได้มากขนาดนี้” (ข. 20) “เป็นโชคดีของครอบครัวเรา และเป็นโชคดีของคนไทยที่มีในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นกำลังใจให้ชีวิต เป็นแรงผลักดัน ให้สู้และอยู่ด้วยความดี” (ม. 88) การตูนหลายเรื่องได้กล่าวสรรเสริญพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยตรงว่าพระองค์ เป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต เช่น ด้านความมั่นคง สรรสิ่งประอัจฉริยภาพ รอบด้าน และการที่พระองค์มีพระปริ�性สามารถในการปักครองประเทศให้อยู่เย็น เป็นสุข รวมถึงการนำเสนอความคิดเรื่องความโชคดีของคนไทยที่เกิดในแผ่นดิน รัชกาลที่ 9

3.3.4 การใช้คำตามและคำตอบในบทสนทนา

กลวิธีการใช้ภาษาในการ์ตูนหลายเรื่องได้เกิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านบทสนทนาของตัวการ์ตูนในรูปแบบคำตามและคำตอบ เช่น เรื่อง “พระราชฯ” ซึ่งลูกส่งสัญญาทำไม่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ไม่เหมือนพระราชฯในนิทานที่เคยอ่าน ดังนี้

ลูก “เป็นพระราชก็ต้องใส่มงกุฎ มีดาวไว้สักบัมังกร แล้วก็ต้องอยู่ในปราสาทแบบนี้สิ ทำไมต้องออกมาเดินถนน ข้ามแม่น้ำข้ามภูเขา มงกุฎก็ไม่ใส่ ดาวก็ไม่มี”

พ่อ “ย่าๆๆ อ้าย! เด็กหนอนเด็ก พระราชของจริงไม่เหมือนกับในนิทานหรอ กะ... ถึงไม่ใส่มงกุฎ มีอไม่ได้ถือดาบ แต่สองมือของในหลวงนี่แหละที่ค้อยช่วยเหลือคนไทยมาตลอด ใจ ของจริงเท่าเท่าในนิทานหรือเปล่าล่ะ”

ลูก “เท่กว่าเยอะเลยพ่อ...”

(๑. 46–47)

เรื่องเล่าของพ่อได้เฉลยให้ลูกทราบว่าพระราชฯในชีวิตจริงคือคนที่ทำงานหนักเพื่อประชาชนของตนเหมือนที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงช่วยเหลือคนไทยมาตลอด และทำให้ลูกรู้สึกว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรง “เท่” กว่าพระราชฯในนิทานซึ่งเป็นการเกิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านบทสนทนาของพ่อและลูก โดยนักเขียนการ์ตูนได้นำเสนอผ่านมุมมองที่ไร้เดียงสาของเด็กที่มองความแตกต่างระหว่างพระราชฯในนิทานกับพระราชฯในชีวิตจริง สุดท้ายแล้วเด็กน้อยจึงเป็นตัวแทนของความคิดที่บริสุทธิ์ในการตัดสิน

นำเสนอใจว่าการเกิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านคำตามและคำตอบในบทสนทนานี้มักพบในการ์ตูนที่มีตัวละครเป็นพ่อแม่กับลูก ซึ่งอาจเป็นความตั้งใจของนักเขียนเนื่องจากกลุ่มผู้อ่านการ์ตูนส่วนใหญ่เป็นวัยเยาวชน การ์ตูนขยายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษจึงมีบทบาทในด้านการสืบทอดความเชื่อไว้กันต่อไปที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ให้แก่เยาวชนที่อาจจะไม่มีโอกาสได้ทราบเรื่องราวพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ได้มากเท่ากับรุ่นพ่อแม่ของตน

3.3.5 การใช้ภาษาพจน์ในการเทิดพระเกียรติ

ลักษณะเด่นในการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่พบอีกลักษณะหนึ่ง คือการใช้ภาษาแบบภาษาพจน์เพื่อให้เกิดภาพจินตนาการและความหมายที่ลึกซึ้ง ดังนี้

การใช้อุปถัมภ์

การใช้อุปถัมภ์พบในการแสดงความเปรียบเทียบว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 ท่านไม่ใช่พระมหากษัตริย์ธรรมดแต่พระมหากรุณาริคุณของท่านนั้นทำให้พระองค์เป็นมากกว่าพระมหากษัตริย์ เช่น “ในหลวงเป็นเทวดาเสกฟนได้... ในหลวงเป็นมากกว่าเทวดาจะอีก” (ข. 22) การที่เปรียบว่าพระองค์ “เป็นเทวดา” เพราะพระองค์ทำสิ่งที่อัศจรรย์เกินกว่ามนุษย์จะทำได้นั่นคือการทำให้เกิดฟัน ซึ่งเป็นพระปริชาสามารถที่อาชันะธรรมชาติได้ การที่พระองค์ทรงเป็นมนุษย์ธรรมด้วยบันดาลฟันได้ทำให้พระองค์มีพระปริชาสามารถที่เหนือกว่าเทวดา ดังการสร่าวเสริญพระเกียรติของพระองค์ว่าทรง “เป็นยิ่งกว่าเทวดา”

อีกตัวอย่างหนึ่งคือ “พระองค์ท่านเป็นประเทศไทย” (ข. 26) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงยิ่งใหญ่และมีความสำคัญเสมือนว่าพระองค์นั้นคือประเทศไทย ความยิ่งใหญ่ของพระองค์ก็คือความยิ่งใหญ่ของประเทศไทย ประเทศไทยดำรงอยู่ได้ด้วยพระบารมีของพระองค์เพราพระองค์คือศูนย์รวมความรัก ความจริงรักภักดีและศูนย์รวมจิตใจของคนไทย พระองค์ทรงเป็นทุกสิ่งของคนไทยและประเทศไทย ด้วยเหตุนี้จึงเปรียบว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 “เป็นประเทศไทย”

การใช้อดิพจน์

การตูนบางเรื่องใช้อดิพจน์หรือการกล่าวเกินจริงในการนำเสนอความคิด เช่น การ์ตูนเรื่องหนึ่งเล่าถึงการที่พระองค์ทรงงานเสมอแม้ขณะที่ประชวร พระองค์ยังทรงนึกถึงชีวิตความเป็นอยู่ของพสกนิกรเสมอ รวมกับว่า “ทรงเก็บประเทศไทยทั้งประเทศไทยไว้ในพระราชหฤทัย” (ข. 26) การใช้อดิพจน์ตรงนี้เน้นให้เห็นว่าตามความเป็นจริงดูเหมือนจะเป็นไปไม่ได้ที่ประเทศไทยที่กว้างใหญ่จะอยู่ในหัวใจเล็ก ๆ ของคนคนหนึ่ง แต่ด้วยพระราชหฤทัยที่กว้างขวางและน้ำพระทัย

อันประเสริฐของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงนิยมถึงคนไทยและประเทศไทยมากกว่าความสุขของพระองค์เอง ทำให้เปรียบเสมือนว่าภายในพระราชหฤทัยของพระองค์ มีประเทศไทยอยู่

การอ้างถึง

การอ้างถึงที่พบในการ์ตูนขยายหัวเรา-มหาสนุกฉบับพิเศษ คือ การอ้างถึงบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ การอ้างถึงคำกล่าวของบุคคลสำคัญ และการยกพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทมาประกอบ ดังตัวอย่างการอ้างถึงคำกล่าวของบุคคลสำคัญ เช่น การอ้างถึงคำพูดของหม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์ ปราโมช ดังนี้

เท่าที่ผมทราบมานั้น ไม่มีอะไรทำให้หั้งสองพระองค์สำราญพระราชหฤทัยเกินไปกว่าการที่ได้ทรงpubประกอบราชภารกษาของพระองค์ แม้จะใกล้หรือไกลก็ตามที่ ตามที่มีคำพังเพยแต่ก่อนว่า รัชกาลที่ 1 โปรดทราบ รัชกาลที่ 2 โปรดเกวี่และศิลปิน รัชกาลที่ 3 โปรดช่างก่อสร้าง (วัด) นั้น ผมกล้าต่อให้ได้ว่า รัชกาลที่ 9 นี้โปรดราษฎร และคนที่ได้เข้าเฝ่าฯ ใกล้ชิดที่สุดเสมอมา ก็คือราษฎร มิใช่ครอที่ไหนเลย

(ข. 27)

การ์ตูนเรื่องนี้ได้ยกคำพูดของหม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์ ปราโมช มาจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน ฉบับวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2505 ข้อความนี้ได้สนับสนุนเรื่องราวเกี่ยวกับพระมหากาฬนาธิคุณและพระราชกรณียกิจต่างๆ ที่ถ่ายทอดในการ์ตูนหลากหลายเรื่อง และยิ่งเน้นย้ำให้เห็นว่าพระองค์ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทำเพื่อประชาชนของพระองค์มากที่สุด

การ์ตูนหลายเรื่องยังได้ยกพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทมาประกอบโดยจะใส่เครื่องหมาย “...” เมื่อเป็นการยกพระราชดำรัสซึ่งมีความสำคัญ เช่น เรื่องที่พระองค์ทรงอดทนต่ออาการปวดพระทันต์ ดังนี้ “...ขอรอไว้ก่อนนะ... ฉันหนได้ วันนี้ขอไปดูราษฎร และช่วยแก้ปัญหาเรื่องน้ำท่วมก่อน” (ข. 29) การยกพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทมาประกอบจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่นักเขียนต้องการให้ผู้อ่านได้ทราบถึงกระแสร์พระราชน้ำท่วมโดยตรง ไม่ผ่านการ

ตีความของผู้เขียน อันจะทำให้เกิดความรู้สึกสำนึกระหว่างคนของพระองค์ยิ่งขึ้น

การใช้นามนัย

การใช้นามนัย เช่น การ์ตูนเรื่อง “ก้าวตามความรักของพ่อ” ซึ่งนำเสนอเรื่องราวของในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่าน “ฉบับพระบาท” แบบต่างๆ กัน เช่น ฉบับพระบาทพระมหากษัตริย์ ฉบับพระบาทผ้าใบที่ป่าโคลน ฉบับพระบาทที่เก่าขาดต้องซ้อมแซม” และมีข้อความบรรยายว่า “รองเท้าของพ่อถูกซ้อมครั้งแล้วครั้งเล่า ย่าเดินไปในทุกๆ ที่แม่ไม่มีถนน และเป็นรองเท้าที่ใหญ่พอด้วยเราทุกคน ก้าวตามเพื่อทำความฝันของพ่อให้เป็นจริง” (ม. 22–23) ฉบับพระบาทที่เปียกน้ำยำโคลนและฉบับพระบาทที่เก่าขาดในเรื่องนี้จึงสื่อความหมายถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 ขณะที่ทรงตระหนักรู้ภารกิจที่ต้องปฏิบัติพระราชกรณียกิจต่างๆ เพื่อแก้ไขความเดือดร้อนของพสกนิกร ซึ่งนักเขียนนำมาใช้เพื่อนำเสนอให้คนไทยก้าวตามพระองค์คือทำตนให้เป็นประโยชน์เพื่อสังคมและประเทศชาติอย่างที่พระองค์ทรงเป็นแบบอย่างมาตลอด

3.3.6 การใช้สหบท

เสาวณิต จุลวงศ์ (2550, น. 157–158) อธิบายเกี่ยวกับความเป็นสหบท (intertextuality) ว่ามีคำอธิบาย 2 แนวทางด้วยกันคือ ความเป็นสหบทในแง่ที่หมายถึงผลงานที่เกิดจากการนำผลงานอื่นมาเป็นส่วนประกอบในผลงานใหม่ และในแง่ที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างผลงานในฐานะที่เป็น “ตัวบท” (text) ที่ประกอบสร้างขึ้นจากชุดของสัญญาณที่แฝงรหัสทางวัฒนธรรม ทำให้เกิดความหมายที่เชื่อมโยงระหว่างสัญญาณต่างๆ ซึ่งอาจเรียกว่า “สัมพันธบท” ความเป็นสหบท/สัมพันธบทจึงเกิดจากการประสานเชื่อมโยงกันระหว่างตัวบทในฐานะที่เป็นรหัสวัฒนธรรม

เมื่อนำแนวคิดเรื่องสหบทมาศึกษาการ์ตูนในขยายหัวเราะ–มหาสนุกฉบับพิเศษจะพบว่าการ์ตูนบางเรื่องได้ใช้กลวิธีแบบสหบทในการเติดพระเกี้ยวดิในหลวงรัชกาลที่ 9 ดังเรื่อง “ป้าในหัวใจ” ที่ตำแหน่งที่ตัดไม้ทำลายป้าว่าคิดถึงแต่ประโยชน์ส่วนตัว โดยคัดข้อความตอนหนึ่งจากบทพระราชนิพนธ์เรื่องพระมหาชนก

ดังนี้ “... นับแต่คุปราชจนถึงคนรักษาซ้างรักษาม้า และนับแต่คนรักษาม้าจนถึงคุปราช และโดยเฉพาะเหล่าอภิมานต์ล้วนจาริกในเมืองทั้งนั้น พวณ์ขาดทั้งความรู้วิชาการ ทั้งความรู้ทั่วไปคือสำนักธรรมชาติ พวณ์ไม่รู้แม้แต่ประโยชน์ส่วนตน พวณ์ชอบผลมะม่วงแต่ก็ทำลายต้นมะม่วง...” (ม. 100-101) การยกบางส่วนมาจากการพระราชพนิพันธ์พระมหาชนกเป็นการยกพระราชดำรัสเตือนของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ส่งมาถึงคนไทยทุกคนว่าให้คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ที่ยั่งยืน ออย่าเห็นแก่ต้นและประโยชน์เฉพาะหน้า เมื่อคนที่คุณต้นมะม่วงเพื่อกินผลในครั้งเดียวแทนที่จะได้เก็บผลอีกในภายหลัง ซึ่งการ์ตูนเรื่องนี้ได้นำมาเปรียบเทียบเพื่อ提醒คนที่ทำลายป่าโดยไม่คิดถึงประโยชน์ต่อส่วนรวมในระยะยาว

การ์ตูนอิกเรื่องหนึ่งได้นำบางส่วนมาจากการ์ตูน “ต้นไม้ของพ่อ” อันเป็นเพลงเกิดพระเกียรติที่มีชื่อเสียง ตรงส่วนนี้อธิบายว่า “จากวันนี้สักหมื่นปี ต้นไม้ที่พ่อปลูกต้องสวยงามต้องคงทน และยิ่งใหญ่” มาตัดแปลงเป็นตัวบทใหม่ที่สื่อความหมายถึงความร่มเย็นเป็นสุขของประเทศไทยให้ต่อไป “ต้นไม้ที่พ่อปลูก” ยังสวยงามต้องคงทน และยิ่งใหญ่” (ม. 78) จะเห็นว่าเนื้อเพลงเดิมสื่อความหมายถึงความคาดหวังในอนาคตว่าเมื่อเวลาผ่านไป “ต้นไม้ที่พ่อปลูก” คือประเทศไทยจะยังคงคงทนอยู่ แต่ในตัวบทใหม่ได้เปลี่ยนจากความคาดหวัง เป็นการยืนยันว่าไม่ว่าเวลาจะผ่านไปเท่าไร “ต้นไม้ที่พ่อปลูก” คือประเทศไทยที่ทรงสร้างขึ้นนี้ยังคงคงทน และยิ่งใหญ่เสมอ ซึ่งเป็นความหมายใหม่ที่เกิดขึ้นในตัวบทที่นำเสนอเนื้อหาเพื่อเตือนพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9

นอกจากนี้ยังมีการใช้สหบทกับตัวบทประเทกภาพด้วย เช่น ภาพหลังปกมหายากฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นราชาชีวาวดภาพตัวการ์ตูนเด็กที่เป็นที่รู้จักคือหนูนิด หนูไก่ หนูหน่อย หนูแจ้ว ฯลฯ จากนิยายสารการ์ตูนตุ๊กตา หนูจ้าและเบบี้ โดยเหล่าตัวการ์ตูนเด็กได้ก้มลงกราบในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ประทับยืนอยู่ ซึ่งเป็นภาพที่คล้ายคลึงกับภาพเด็กน้อยชาวจังหวัดปัตตานีที่ก้มลงกราบในหลวงรัชกาลที่ 9 เมื่อปี พ.ศ. 2516 (เปิดใจเด็กน้อยก้มกราบพระบาทในหลวง, 2559)

การคาดตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในหลังรัชกาลที่ 9 จึงสื่อความหมายถึงการเหตุประกายรติในหลังรัชกาลที่ 9 ของนักเขียนการ์ตูนทั้งหลาย และเป็นการปลูกฝังสำนึกรักความจริงว่าคนไทยในทางอ้อมด้วย

4. “ยิ่งทั้งน้ำตา” บทบาทของนิตยสารการ์ตูนไทยในช่วงเวลาแห่งความวิบปโยค

การนำแนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ของคติชนของวิลเลียม บาสคอมมาประยุกต์ใช้ในการศึกษานิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษทำให้มองเห็นบทบาทของนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ 3 ประการคือ ด้านการเหตุประกายรติในหลังรัชกาลที่ 9 ด้านความบันเทิงอันเป็นพันธกิจหลักของการ์ตูน และอีกบทบาทหนึ่งที่สำคัญคือการเป็นสื่อที่บันทึกและถ่ายทอดเรื่องราวของในหลังรัชกาลที่ 9 รวมถึงความจริงว่าก็ได้และความผูกพันที่คนไทยมีต่อในหลังรัชกาลที่ 9

บทบาทสำคัญประการแรกคือการเหตุประกายรติในหลังรัชกาลที่ 9 ซึ่งเห็นได้ชัดเจนจากการสร้างสรรค์นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับด้วยความประณีตทั้งด้านรูปแบบ และเนื้อหาให้เป็นการ์ตูนที่รำลึกถึงในหลังรัชกาลที่ 9 เล่มสำคัญที่ต้องจารึกไว้ในประวัติศาสตร์การ์ตูนไทย เรื่องราวเกี่ยวกับในหลังรัชกาลที่ 9 ที่นำเสนอผ่านนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับแสดงให้เห็นประกายรติยศพระอัจฉริยภาพและพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมีได้ของในหลังรัชกาลที่ 9

การสร้างสรรค์ขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษเพื่อรำลึกถึงในหลังรัชกาลที่ 9 ทำให้เกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจในวงวรรณกรรมการ์ตูนของไทยกล่าวคือ มีผู้สนใจนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับเป็นจำนวนมาก ทำให้สำนักพิมพ์บันลือสาส์นต้องสร้างเว็บไซต์ขึ้นใหม่สำหรับสั่งจองหนังสือล่วงหน้า คือเว็บไซต์ <http://smileoftheking.com> และ <http://littleprince.com> ก่อนว่างจำหน่ายตามร้านหนังสือทั่วไปและร้านสะดวกซื้อ 7-11 ความพิเศษทั้งด้านรูปเล่มและเนื้อหาของนิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับทำให้ได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างมาก ดังที่พิมพ์พิชา อุตสาหจิต กล่าวถึงกระแสตอบรับจากผู้อ่านว่า

ความตั้งใจของเราอยากให้หนังสือการ์ตูนทั้งสองเล่มเข้าถึงคนไทยทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็ก ๆ เขาจะได้รับรู้ถึงคุณความดีของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทรงมีต่อ คนไทย ที่เราจะต้อง Jarvis ไว้ตลอดกาล และจากยอดขายที่มีมากมาย เราภักดีภูมิใจอย่างมากว่าเราได้บรรลุวัตถุประสงค์เดิมพระเกี้ยวดินในหลวงแล้ว เพราะบางคนไม่ได้ซื้ออ่านคนเดียว ซื้อให้เป็นของขวัญ ซื้อให้เด็กนักเรียน ซื้อให้ห้องสมุด ซื้อเป็นพัน หรือบางรายซื้อเป็นหมื่น เพราะเป็นหนังสือที่อ่านได้ทุกเพศทุกวัย

(ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชทานและ
มหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกัลยาเป็นพระราชทาน, 2560)

นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับได้รับความนิยมมากจนทำให้ยอดสั่งซื้อมีจำนวนมากและการจัดส่งไม่ทันต่อความต้องการ ส่วนนิตยสารที่วางแผนตามร้านหนังสือก็ขาดตลาด จากการที่ผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลจากเฟซบุ๊ก www.facebook.com/kaihuaror ช่วงวันที่ 31 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นช่วงการสั่งจอง จัดส่งหนังสือและการวางแผนจำหน่าย พบรู้อ่านจำนวนไม่น้อยได้ใช้พื้นที่เฟซบุ๊กในการติดต่อสื่อสารกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานที่ที่พับหนังสือวางแผนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลังจากได้รับหนังสือและความรู้สึกหลังจากได้อ่านแล้ว เช่น

L xxxxxx ได้แล้ว เนื้อหาดีมาก ๆ มีความหมายและความประทับใจอย่างมาก ขอขอบคุณทีมงานมาก ๆ ครับที่ทำข้ายกให้เรา ฉบับรอยยิ้มของพระราชทานอุ่นๆ สมบูรณ์มากจริง ๆ ตั้งใจจะเก็บเล่มนี้ไว้ ให้นานที่สุด เพื่อวันหนึ่งจะได้เอามาให้ลูกหลานดู ว่าประเทศไทยเคยมีพระราชทานที่ทรงใจดูกัน บำรุงสุขให้กับประชาชนของพระองค์ถึง 70 ปี ขอขอบคุณทีมงาน และเจ้าของพื้นที่โฆษณา ที่ร่วมใจกัน และเข้าใจกัน จึงทำให้มีหนังสือที่ดีแบบนี้ออกมารอบคุณครับ

9 พฤศจิกายน 2016 เวลา 23:25 น.

(ข้อมูลจาก www.facebook.com/kaihuaror)

นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับจึงเป็นสื่อที่เชื่อมต่อผู้อ่านที่มีหัวใจดวงเดียวกันคือหัวใจที่รักและภักดีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ให้ใกล้ชิดกันผ่านการสื่อสารออนไลน์ และร่วมกันส่งต่อเรื่องราวพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่นำเสนอผ่านการ์ตูนให้แก่ลูกหลาน ญาติมิตร บริจากให้แก่โรงเรียน หรือให้กันเป็นของขวัญ นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับจึงมีบทบาทสำคัญ ด้านการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 และยังเป็นนิตยสารการ์ตูนเล่มประวัติศาสตร์ที่แสดงให้เห็นความรักความผูกพันระหว่างคนไทยกับในหลวงรัชกาลที่ 9 รวมถึงเป็นเครื่องยืนยันความสำคัญของสถาบันกษัตริย์ที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย

บทบาทประการที่ 2 เป็นบทบาททางด้านจิตใจ นั่นคือด้านการให้ความบันเทิง พัฒนากิจหลักของการ์ตูนคือทำให้ผู้อ่านได้รับความสนุกสนานและความบันเทิงจากการ์ตูนต่างๆ หากแต่ในช่วงเวลาแห่งความวิบปโยคของคนทั้งประเทศ นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษได้ “ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการ์ตูน และสไตล์ของ ‘ขายหัวเราะ’ เปลี่ยนความเคร็ขของประชาชน ให้เป็นพลังดำเนินชีวิตต่อไป” (ขายหัวเราะฉบับพิเศษอยู่ยิ่มของพระราชฯ, 2559) เรื่องราวของในหลวงรัชกาลที่ 9 เช่น พระมหากรุณาธิคุณ พระจริยาวดีต่างๆ โดยเฉพาะพระอรามณ์ขัน ของพระองค์ที่ถ่ายทอดผ่านการ์ตูนจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยบรรเทาความเคร็ข และความคิดถึงที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ออย่างที่เรียกว่า “ยิ้มทั้งน้ำตา” ซึ่งเป็นความบันเทิงที่เกิดจากความสุขในใจของผู้อ่านขณะที่ได้เดินทางเข้าสู่โลกของการ์ตูน ที่เต็มไปด้วยความสุข ความทรงจำภายในตัว ไม่ว่าจะเป็นในหลวงรัชกาลที่ 9 สดคล่อง กับที่ศิราพร ณ ตลาด (2548, น. 350–353) ได้กล่าวถึงบทบาทสำคัญประการหนึ่ง ของคติชนประเกณทាដว่า ทำหน้าที่ในการเสนอทางออกทางใจให้แก่มนุษย์ในสังคม เพราะมนุษย์สามารถจะหลบหนีจากโลกของความจริงไปสู่โลกของจินตนาการ แม้จะเป็นเพียงชั่วคราว แต่โลกของนิทานนั้นก็ได้ให้ความพึงพอใจที่สามารถชดเชย สิ่งที่มนุษย์ไม่พึงปรารถนาในโลกของความจริงได้ เช่นเดียวกับผู้อ่านการ์ตูนที่สามารถ “หลบหนี” หรือ “ลีม” โลกแห่งความเป็นจริงที่แสนเครียดเพื่อเดินทางเข้าสู่โลกของการ์ตูนที่เต็มไปด้วยความทรงจำเกี่ยวกับในหลวงรัชกาลที่ 9

นอกจากนี้แนวคิดหลักในการสร้างสรรค์นิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะฉบับรายยิ่งของพระราชาคือการหยิบเรื่องราวเกี่ยวกับพระอรามณ์ขันของในหลวงรัชกาลที่ 9 มานำเสนอในรูปแบบการ์ตูน เช่น เรื่องการใช้ราชศัพท์แบบซื่อๆ ของชาวบ้านที่พระองค์ไม่ถือไทยและมีรับสั่งอย่างเป็นกันเอง หรือพระอรามณ์ขันของพระองค์ในขณะการทรงงาน รวมถึงพระปริชาสามารถในการเล่นทางภาษาที่ทำให้เกิดความสนุก การได้สัมผัสเรื่องราวเกี่ยวกับพระอรามณ์ขันของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทำให้คนรอบข้างมีความสุข รวมถึงเรื่องราวที่พระองค์สำราญพระราชทัยผ่านการ์ตูนที่นำเสนอ “รอยยิ่งของพระราชา” ย่อมเป็นวิธีการหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านลืมความเครียดในปัจจุบันไปชั่วขณะ และย้อนความทรงจำกลับไปในช่วงเวลาที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ยังทรงมีพระชนม์ชีพอยู่ บทบาทด้านความบันเทิงที่เกิดขึ้นจึงไม่ใช่เพียงการทำให้เกิดความสุขสนุกสนานจากการ์ตูน แต่ยังช่วยให้ผู้อ่านคลายจากความเครียด และเยียวยาความรู้สึกกำลังที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านเรื่องราวที่นำเสนอในการ์ตูนซึ่งเป็นกลไกทางจิตแบบหนึ่งที่ทำให้เกิดความสุขทางใจได้ การ์ตูนจึงเป็นสื่อบันเทิงประเภทหนึ่งที่สามารถปลอบประโลมใจคนในสังคมที่ตกอยู่ในห้วงของความเครียดอันเกิดจากการสวรรคตของในหลวงรัชกาลที่ 9

บทบาทที่สำคัญประการที่ 3 คือเป็นสื่อในการบันทึกและถ่ายทอดเรื่องราวของในหลวงรัชกาลที่ 9 รวมถึงถ่ายทอดความจริงภักดีและความผูกพันของคนไทยที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ให้แก่คนรุ่นหลังโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนนิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะและมหาสนุกเป็นสื่อบันเทิงร่วมสมัยที่เข้าถึงคนทุกเพศทุกวัย เนื้อหาของนิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ แนวพระราชดำริและโครงการตามแนวพระราชดำริต่างๆ ที่สร้างประโยชน์สุขให้คนไทยมาตลอด 70 ปีแห่งการครองราชย์ของพระองค์ นิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับจึงมีบทบาทในด้านการบันทึกเรื่องราวของในหลวงรัชกาลที่ 9 และถ่ายทอดเรื่องราวดังกล่าวให้แก่คนรุ่นหลังโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนผ่านศาสตร์ของการ์ตูนซึ่งเข้าใจง่ายและเร้าความสนใจของเด็กและเยาวชนได้ดี ดังตัวอย่างความคิดเห็นของผู้อ่าน ดังนี้

Axxxxxxxxx อ่านจบแล้วค่ะ อ่านให้ลูกสาว (2 ขวบกว่า) พึงด้วย... ลูกนั่งดูภาพตามอย่างสนใจ... ขอบคุณ “ขายหัวเราะ” นนคณะที่ทำให้เด็กสองขวบ สนใจเรื่องราวของพระราชทานในโลกแห่งความจริง ที่ไม่ได้สวยงามกู๊ ไม่ได้ถือคอกา แต่เป็นพระราชที่เป็นมนุษย์คนนึง ที่รับรู้ทุกเรื่องในโลกนี้ ทำให้ฟันต์ได้ ทำให้ช้าเข้าเลิกปลูกฝัน ทำให้เกษตรกร เข้าใจ คำว่า “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” แม่ไม่ต้องรำเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์ เล่นเรือใบได้ แต่งเพลง เล่นดนตรี มีอารมณ์ขัน จิตใจดี รักสัตว์ ฯลฯ แม่ก่อนไปยังไประ้องให้ไป บอกลูกว่า คิดถึงในหลวงบนสวรรค์เหลือเกิน...

2 พฤศจิกายน 2016 เวลา 9:10 น.

(ข้อมูลจาก www.facebook.com/kaihuaror)

นิตยสารการ์ตูนทั้งสองฉบับยังเป็นบันทึกเหตุการณ์ทางสังคมที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความรู้สึกผูกพันและจังรักภักดิ์ของคนไทยที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ความรู้สึกสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการสวรรคต และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหลังการสวรรคต เช่น การรวมตัวกันเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ของคนไทยเพื่อเทิดพระเกียรติและรำลึกถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 การเตือนสติกันให้ตระหนักรถึงความรักความสามัคคีของคนในชาติซึ่งเป็นสิ่งที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเน้นย้ำอยู่เสมอ สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ได้เด่นขึ้นในช่วงเวลาแห่งความเศร้าโศก และได้ถูกบันทึกและถ่ายทอดผ่านนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะ-มหาสนุกฉบับพิเศษ ทำให้นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับมีบทบาทเป็นบันทึกทางสังคมที่มีคุณค่าทั้งทางด้านจิตใจและทางสังคม ดังที่слал นาคบารุง (ขายหัวเราะ, 2559, น. 119) ได้กล่าวว่า “เมื่อช่วงเวลาวันนี้ต้องเป็นไปอย่างนี้ ก็จะเข้าใจ... และด้วยความเชื่อที่ว่าการ์ตูนได้ทำหน้าที่บันทึกและถ่ายทอดไว้แล้วอย่างมั่นคง จึงมั่นใจว่า รองรอยที่ทรงพระราชดำเนินไปในบันทึกนั้นยังอยู่คู่ประเทศไทยตลอดไป”

บทสรุป

นิตยสารการ์ตูนขยายหัวเราะฉบับอยិម្ខของพระราชาและนิตยสารมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชาได้ดำเนินพันธกิจของตนในฐานะ “การ์ตูนไทยที่กำเนิดในรัชกาลที่ 9” ไว้โดยได้เพิ่มบทบาทของตนจากสื่อบันเทิงที่ให้ความสุขแก่ผู้อ่านเป็นการ์ตูนที่เติดพระเกียรติและแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช การนำเสนอภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ผ่านการ์ตูนเรื่องต่างๆ แสดงให้เห็นถึงภาพพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงงานหนักเพื่อราชภูมิ พระมหากรุณาธิคุณที่มีพระอัจฉริยภาพครอบด้านและมีพระจริยาวัตรทึงดงาม อีกทั้งพระองค์ยังทรงเป็นที่รักและทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนไทย นอกจากนี้นิตยสารการ์ตูนฉบับพิเศษทั้งสองฉบับยังมีบทบาทสำคัญทั้งด้านการเติดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 การให้ความบันเทิงคือการปล่อยให้คนในสังคมให้คลายจากความเครียด และบทบาทด้านการบันทึกและถ่ายทอดเรื่องราวของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 รวมถึงความจริงรักภักดีของคนไทยที่มีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ผู้ทรงเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่รักยิ่งของปวงชน และผู้พระราชทาน “รอยยิ้มของพระราชา” ให้แก่พสกนิกรของพระองค์เสมอ

บรรณานุกรม

หนังสือและวิทยานิพนธ์

- ขยายหัวเราะฉบับอยិម្ខของพระราชา. (2559). กรุงเทพฯ : บรรลือสาสน์.
- จตุพร มีสกุล. (2556). การศึกษาวรรณคดีไทยในสมัยวัตถุนิยมฐานะวรรณคดีในพายะประเกท. (วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย. สาขาวิชาภาษาไทย.
- จากรุณี สุขชัย. (2550). การศึกษา “มิติความเป็นไทย” ในหนังสือการ์ตูนไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- จิรศุภा ปล่องทอง. (2550). การศึกษาลักษณะภาษาสื่อสารณ์ขันในมุมขันของหนังสือการ์ตูนขยายหัวเราะและมหาสนุก. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร์ศึกษาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาดล, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาภาษาศาสตร์.

มหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา. (2559). กรุงเทพฯ : บรรลือสารส์น.

มานิชา พิศาลบุตร. (2533). การสืบความหมายในนิตยสารการ์ตูนขายหัวเราะฉบับกรุงเป้า. (วิทยานิพนธ์ปริญญาในสาขาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิต วิทยาลัย, ภาควิชาการสืบสารมวลชน.

ศิริพร ณ ถลาง. (2548). ทฤษฎีคิดนิวัติยา : วิธีวิทยาในการวิเคราะห์ดำเนินการ-นิทก. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ คณะอักษรศาสตร์.

เสาวนิต จุลวงศ์. (2550). ความซับซ้อนของการเล่าเรื่อง: ลักษณะหลังสมัยใหม่ในบันเทิงคดี ว่าวสมัยของไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาวรรณคดี และวรรณคดีเปรียบเทียบ.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์

ขายหัวเราะฉบับพิเศษ “รอยยิ้มของพระราชา” (4 พฤศจิกายน 2559) สืบค้นจาก <http://news.thaipbs.or.th/content/257361>

ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชาและมหาสนุกฉบับเมื่อเจ้าชายกล้ายเป็นพระราชา (3 ตุลาคม 2560). คอลัมน์ถนนวรรณกรรม. สืบค้นจาก <http://www.ryt9.com/s/tpd/2562645>

ดอกฟัน. (4 พฤศจิกายน 2559). เจาะลึก ‘รอยยิ้มของพระราชา’ บนหน้ากระดาษของ ‘ขายหัวเราะ’ พร้อมภาพตัวอย่างบางส่วน. สืบค้นจาก <http://www.matichon.co.th/news/346753>

“นายช่าง ยืนมี omasi จะทำยาให้” น้ำพระทัยที่ทรงมีให้ผู้ที่อยู่ใกล้ชิด. (18 ตุลาคม 2559). สืบค้น จาก https://www.khaosod.co.th/special-stories/news_59832

เปิดใจเด็กน้อยก้มกราบพระบาทในหลวง. (18 ตุลาคม 2559). สืบค้นจาก <http://www.komchadluek.net/news/hotclip/246485>

TEEPAGORN CHAMP WUTTIPITAYAMONGKOL. (28 ตุลาคม 2559). กว่าจะมาเป็น “ขายหัวเราะฉบับรอยยิ้มของพระราชา” และผลิกดูด้านในก่อนใคร. สืบค้นจาก <https://thematter.co/pulse/smileoftheking/11493>

www.facebook.com/kaihuaror. (31 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560)