

การพัฒนาแบบแผนการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด
The Development of a Guidance Model for Undergraduate
Studies with Proactive Strategies of Mahamakut Buddhist
University Roi Et Campus

รัชณีย์ เจริญนนท์
Ratchanee Charoennon
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด
Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus
E-mail: ratchanee_2513@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแบบแผนการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุกมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด และ 2) ตรวจสอบคุณภาพของแบบแผนการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีประสิทธิผล

ผลการวิจัยพบว่า

รูปแบบการดำเนินการให้บริการแนะแนวการศึกษา มีองค์ประกอบของรูปแบบเชิงระบบ ที่ส่งผลต่อยุทธศาสตร์เชิงรุก คือ ด้านปัจจัย กระบวนการ และผลผลิต ผลการสัมภาษณ์และจากการสนทนากลุ่ม จากผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 9 รูป/คน และจากการประเมินคุณภาพรูปแบบการพัฒนาแบบแผนการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก คือคุณภาพของแบบแผนการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยกระบวนการทำงานของรูปแบบ “PDCA” ที่มหาวิทยาลัยยึดเป็นหลักวงจรบริหารงานคุณภาพอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล

คำสำคัญ: การพัฒนาแบบแผน, การแนะแนวการศึกษา, ยุทธศาสตร์เชิงรุก

Abstract

The purpose of this research were: 1) to develop an educational guidance model for undergraduate study. with a proactive strategy Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus and and 2) to examine the quality of

ได้รับบทความ: 21 มีนาคม 2566; แก้ไขบทความ: 3 เมษายน 2566; ตอรับตีพิมพ์: 6 เมษายน 2566

Received: March 21, 2023; Revised: April 3, 2023; Accepted: April 6, 2023

undergraduate education guidance patterns. with an aggressive strategy Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus productive.

The research result found that:

The conducting educational guidance services There are elements of a systematic model. that affect the proactive strategy, namely factors, processes, and productivity. and from group conversations by the number of interviewees, 9 photos/person, and from the assessment of the quality of the development model for undergraduate education guidance with an aggressive strategy It was found that the quality of the undergraduate education guidance model with an aggressive strategy It is modern and in demand in the labor market. With the work process of the "PDCA" model that the university adheres to as a systematic and effective quality management cycle.

Keywords: Pattern Development, Study Guidance, Proactive Strategy

1. บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันด้านการศึกษา ส่งผลให้แต่ละสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน ต้องใช้กลยุทธ์และยุทธวิธี เพื่อแสดงศักยภาพรูปแบบการให้บริการด้านการศึกษาต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ลดน้อยลงเป็นอย่างมาก อาจจะไม่ใช้เรื่องใหม่ที่สามารถทำให้มหาวิทยาลัยทั้งหลายตื่นตกใจ เพราะเมื่อศึกษาข้อมูลย้อนหลังพบว่าจำนวนการรับนักศึกษาใหม่ของประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นระยะเวลา 3 - 4 ปี เนื่องมาจากความต้องการที่จะศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของเด็กนักเรียนไทยลดลง ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ตรงกันข้ามอย่างสิ้นเชิงกับอดีตที่มหาวิทยาลัยถือเป็นจุดหมายของเด็กนักเรียน ด้วยทัศนคติและค่านิยมที่ปลูกฝังว่าการศึกษาจะเป็นหนทางสู่ความสำเร็จในอนาคต อาชีพ ความเป็นอยู่ และชนชั้นในสังคม ทำให้การแข่งขันทางการศึกษาเป็นไปอย่างเข้มข้น คนเรียนเก่งสามารถสอบแข่งขันเข้าเรียนมหาวิทยาลัยชั้นนำของรัฐ คนมีฐานะก็สามารถเข้าเรียนในสาขาวิชาที่ต้องการในมหาวิทยาลัยเอกชน ฉะนั้นคนชนชั้นกลางลงไปจึงต้องใช้ความสามารถอย่างสูงในการต่อสู้เพื่อที่จะได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัยที่ซึ่งจะเป็นใบเบิกทางให้ชีวิต

ประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างประเทศไทย การศึกษายังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สถาบันอุดมศึกษายังคงต้องเป็นคลังความรู้ และสถานที่บ่มเพาะประสบการณ์ให้แก่เยาวชนของชาติ แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้อาจจะทำให้มหาวิทยาลัยบางแห่งอาจถึงวาระที่ต้องปิดตัวลงในระยะเวลาไม่นานนัก มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวให้เป็นไปในทิศทางของ

เทคโนโลยีเพื่อความอยู่รอด มหาวิทยาลัยของรัฐบาลอาจได้เปรียบในเรื่องของเงินทุนสนับสนุน สถานที่และชื่อเสียง ในขณะที่มหาวิทยาลัยเอกชนที่นอกจากต้องหาและจัดสรรเงินทุนด้วยตนเองแล้วยังต้องทุ่มงบประมาณไปกับการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของโลกและประชาสัมพันธ์หลักดันชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับ วราภรณ์ สามโกเศศ (2555 อ้างถึงใน อิศราภรณ์ ขวัญใจ, 2562: 2) ที่กล่าวว่า “ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเอกชนมีการแข่งขันกันสูงมาก บางมหาวิทยาลัยใช้งบสูงกว่า 25 ล้านบาท ในการทำโฆษณาทีวีจากจำนวนมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีในตลาด แต่ละรายจึงต้องทำการตลาดเชิงรุกแย่งชิงลูกค้ากันตรง ๆ และยิ่งจะต้องแข่งขันกันมากขึ้น เพราะนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ICL) ที่ต่อไปรัฐบาลจะยกเลิกการจัดสรรเงินส่วนนี้ให้กับสถาบัน แต่ให้นักศึกษาและผู้บริหารเงินเองโดยตรง ทำให้การตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเป็นไปอย่างเสรีมากขึ้น โดยไม่มีปัจจัยเรื่องทุนการศึกษามาแทรกแซง ขณะเดียวกันตัวนักศึกษาเองจะมีกำลังซื้อสูงขึ้น สามารถเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเอกชนที่ตนเองพอใจได้ อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยรัฐบาล ยังได้เปรียบอยู่ในแง่ของชื่อเสียง” นอกจากนี้ประเด็นดังกล่าวไม่ใช่แค่การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศด้วย เนื่องจากมีจำนวนนักเรียนให้ความสนใจและเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศมากขึ้น

ปัจจัยหรือแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา สิ่งที่มีผู้เรียนเลือกเรียนและใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษามีหลายปัจจัย เช่น ชื่อเสียงของสถาบันคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงมีความรู้ความสามารถรวมทั้งบรรยากาศ การเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมของสถาบันอุดมศึกษาที่แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของไพรินทร์ สระแก้ว (2556: 76) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีการจัดการเพชรเกษม พบว่าคุณภาพของวิทยาลัย สิ่งแวดล้อมในวิทยาลัย ค่าเล่าเรียนและแหล่งเงินทุน เป็นแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าเรียนต่อที่วิทยาลัย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย (2557: 145) ได้ศึกษา เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อสาขาวิชาชีพครูของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่าความศรัทธาต่อมหาวิทยาลัย และหลักสูตรการเรียนการสอน ก็จัดว่าเป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเหมือนกัน ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ ชูจินดา (2558: 70) ที่ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่าภาพลักษณ์ของสถาบันก็มีผลที่ทำให้เป็นแรงผลักดันให้นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเช่นกัน อีกทั้งงานวิจัยของ อริสรา บุญรัตน์ (2558: 83) ที่ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ในประเทศไทย พบว่าองค์ประกอบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ

ดังนี้ ด้านนวัตกรรมของหลักสูตร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความคุ้มค่าทางวิชาการ ด้านคุณภาพบัณฑิต และด้านความเป็นนานาชาติ ก็เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจให้นิสิตนักศึกษาเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเหมือนกัน

จากสถิติจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด 5 ปีย้อนหลัง (2559-2563) พบว่า จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด ปีการศึกษา 2559 มีจำนวน 68 รูป/คน ปีการศึกษา 2560 จำนวน 104 รูป/คน ปีการศึกษา 2561 จำนวน 121 รูป/คน ปีการศึกษา 2562 จำนวน 110 รูป/คน และปีการศึกษา 2563 จำนวน 128 รูป/คน ซึ่งจะเห็นได้ว่า นักศึกษาแต่ละปีการศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงไม่มาก แต่เมื่อสรุปเป็นภาพรวมแล้วก็ถือว่าจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มที่ลดลง

มหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด จึงมีนโยบายเชิงรุกในการออกประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพการแข่งขันเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ ที่น่าจะเกิดขึ้นในเร็ววันนี้ทั้งด้านการยกระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวโน้มของโลกปัจจุบัน และตลาดแรงงาน รวมไปถึงหลักสูตรเฉพาะที่เป็นความต้องการของคนเฉพาะกลุ่ม การออกรับสมัครนักศึกษานอกสถานที่ถือเป็นการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษาต่อแบบเชิงรุก และสร้างแรงจูงใจให้เกิดกับกลุ่มเป้าหมายพร้อมกระตุ้นให้เกิดแนวคิดเลือกที่ศึกษาต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด มากยิ่งขึ้นซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการออกแนะแนวการศึกษา เพื่อสร้างความแตกต่างและโดดเด่น เพิ่มขีดความสามารถที่จะดึงดูดนักศึกษาในอนาคตเข้าสู่สถาบันได้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด จึงมีความสนใจที่จะพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุกมหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานและแนวทางให้มหาวิทยาลัยนำผลวิจัยไปใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนการดำเนินงานแนะแนวให้นักเรียนได้ตัดสินใจเลือกศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ตรงกับความต้องการต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด
2. เพื่อตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคามบุรีรัมย์วิทยาเขต ร้อยเอ็ด ที่มีประสิทธิภาพ

3. วิธิดำเนินการวิจัย

ซึ่งมีการดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิดเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติในการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก
2. ขั้นตอนที่ 2 ยกร่างรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก
3. ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบร่างรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก ที่มีประสิทธิผล
4. ขั้นตอนที่ 4 ประเมินรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุกที่มีประสิทธิผล

โดยมีบทสรุปของแต่ละขั้นตอนดำเนินงานวิจัย ปรากฏดังภาพที่ 1 ดังนี้

ขั้นตอน การดำเนินการวิจัย	วิธิดำเนินการวิจัย	ผลผลิต
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิดเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติในการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	1.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก 1.2 ศึกษารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก โดยศึกษาสภาพจริงของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอภัยภูเบศร	- กรอบแนวคิดในการวิจัย - ได้ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการจัดการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก จากการวิเคราะห์สังเคราะห์เอกสารแนวคิดทฤษฎี และวิจัยที่เกี่ยวข้อง
ขั้นตอนที่ 2 ยกร่างรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก	2.1 กำหนดองค์ประกอบของรูปแบบ 2.2 ร่างรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก 2.3 นำร่างรูปแบบเสนอต่อทรงคุณวุฒิ 2.4 ปรับปรุงแก้ไขรูปแบบ ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ร่างการพัฒนา รูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก
ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบร่างรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก ที่มีประสิทธิผล	3.1 กำหนดผู้ตรวจสอบรูปแบบ 3.2 วางแผนการประชุมสนทนากลุ่ม 3.3 กำหนด วัน เวลา และสถานที่ 3.4 ดำเนินการจัดสนทนากลุ่ม 3.5 ปรับปรุงรูปแบบตามผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะ	ได้ทดลองรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก
ขั้นตอนที่ 4 ประเมินรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุกที่มีประสิทธิผล	4.1 กำหนดผู้ประเมิน และประเด็นการประเมินรูปแบบ 4.2 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 4.3 ปรับปรุงรูปแบบ	ได้รูปแบบการแนะแนว ที่มีประสิทธิผล ฉบับสมบูรณ์

ภาพที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก

4. สรุปผลการวิจัย

4.1 การพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

จากการสนทนากลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 9 รูป/คน ได้แก่ ผู้อำนวยการ 3 ส่วนงานในวิทยาเขต จำนวน 3 รูป และอาจารย์ประจำคณะในวิทยาเขต จำนวน 3 รูป/คน ผู้อำนวยการส่วนงานในวิทยาเขต จำนวน 3 คน สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ดนั้น ปัจจัยในด้านการบริการวิชาการมีผลต่อการแนะแนวศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของครู/อาจารย์แนะแนวมากที่สุด ซึ่งทางด้านของผู้ผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าว โดยระบุว่า....

“ปัจจัยในด้านการบริการวิชาการมีผลต่อการแนะแนวศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของครูหรืออาจารย์แนะแนวมากที่สุดนั้น คือ มหาวิทยาลัยมีช่องทางการติดต่อสำหรับผู้ทำหน้าที่แนะแนวหลากหลายช่องทาง และมหาวิทยาลัยมีโควตาพิเศษสำหรับครูหรืออาจารย์แนะแนว ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยให้ข้อมูลข่าวสารการรับสมัครรวดเร็ว ฉับไว” (การสัมภาษณ์: ผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา, 15 ตุลาคม 2564)

ซึ่งสอดคล้องกับทางด้านของอาจารย์ประจำคณะในวิทยาเขต ที่ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าว โดยระบุว่า....

“ผู้บริหารมหาวิทยาลัยควรลงพื้นที่ให้ความรู้ สร้างความเชื่อมั่นให้ครูแนะแนว และการจัดให้มีการเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย จะช่วยสะท้อนให้เห็นความต้องการด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยที่มีหลายช่องทางในการติดต่อสื่อสาร พร้อมให้ข้อมูลข่าวสารหลักสูตรที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับครูแนะแนวที่จะนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับนักเรียนในการศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่อไปได้” (การสัมภาษณ์, อาจารย์ประจำคณะในวิทยาเขต, 19 ตุลาคม 2564)

ทั้งนี้ ทางด้านของผู้ผู้อำนวยการส่วนงานในวิทยาเขต ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในด้านการบริการวิชาการที่มีผลต่อการแนะแนวศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของครูแนะแนว ซึ่งทางด้านของผู้ผู้อำนวยการส่วนงานในวิทยาเขต ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าว โดยระบุว่า....

“การบริการวิชาการที่มีผลต่อการแนะแนวศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของครูแนะแนวที่จะส่งผลการแนะแนวที่มีประสิทธิภาพ ผู้ที่ทำหน้าที่แนะแนวจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาอบรมทางการแนะแนวมาโดยเฉพาะ มีทั้งความรู้และทักษะที่เหมาะสมและมีการจัดดำเนินการแนะแนวอย่างมีระบบ และสิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือผู้ทำงานด้านการแนะแนว

จะต้องเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นประชาธิปไตยเป็นผู้ยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น และจะต้องเป็นผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี ซึ่งนับว่าเป็นกลไกสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ดอย่างหนึ่ง” (การสัมภาษณ์, ผู้อำนวยการส่วนงานในวิทยาเขต, 20 ตุลาคม 2564)

ดังนั้น ข้อค้นพบจากการสัมภาษณ์ จะพบว่าการแนะแนวเป็นกระบวนการช่วยเหลือบุคคลให้สามารถรู้จักตนเอง เข้าใจตนเองรวมทั้งเข้าใจสภาพแวดล้อมที่ตนอยู่ พร้อมทั้งสามารถพัฒนาตนเอง แก้ปัญหาเลือกแนวทางในการดำเนินชีวิตของตนเองให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข พร้อมทั้งปฏิบัติตนให้เต็มศักยภาพ เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม การแนะแนวจึงมีความสำคัญและมีประโยชน์มากยิ่งขึ้นในสังคมปัจจุบัน มีทั้งปัญหาในการศึกษาเล่าเรียน ปัญหาในการศึกษาต่อในอาชีพต่าง ๆ รวมทั้งการประกอบอาชีพ ตลอดจนปัญหาส่วนตัวของนักเรียน ทั้งที่บ้านและที่โรงเรียน การบริการแนะแนวจึงมีความสำคัญและจำเป็นในการช่วยเหลือให้มนุษย์สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีขอบข่ายของการจัดบริการแนะแนวคือ การแนะแนวการศึกษา (Educational Guidance) เป็นการแนะแนวนักเรียนด้านที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในสถานศึกษาปัจจุบันที่นักเรียนกำลังศึกษาอยู่ขณะนั้น รวมทั้งการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ (Vocational Guidance) เป็นการแนะแนวนักเรียนเกี่ยวกับการศึกษาต่อและการเตรียมตัวประกอบอาชีพ หลังจากที่นักเรียนเรียนจบการศึกษา ตลอดจนการแนะแนวส่วนตัวและสังคม (Personal and Social Guidance) เป็นการแนะแนวนักเรียนที่จะช่วยให้มีชีวิตรับรู้การเป็นอยู่ที่มีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีอารมณ์มั่นคง ที่สำคัญคือกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ของการแนะแนวการศึกษาต่อ ที่จะต้องมีการติดตามผลเป็นการประเมินผลการดำเนินงานแนะแนวที่ทางมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการไปแล้ว ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการติดตามผลจะนำไปใช้ในการปรับปรุงงานแนะแนวของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพต่อไป

4.2 จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมศึกษาและครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา รวมทั้งนักวิจัย จำนวน 5 รูป/คน สะท้อนจากแบบประเมินคุณภาพรูปแบบ เรื่อง การพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ซึ่งทางด้านของผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าวในด้านของกระบวนการ/วิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย โดยระบุว่า....

“กระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยนั้น พบว่ามี

กระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวอย่างเป็นระบบ ซึ่งสังเกตได้จากการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีจะเริ่มตั้งแต่วันแรกของการตัดสินใจของนักศึกษา มาจนถึงการที่เข้าสู่สถานศึกษา และดำเนินไปจนถึงการสิ้นสุดการเรียนเพื่อไปประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อในระดับสูง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ” (การสัมภาษณ์, ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 25 ตุลาคม 2564)

ซึ่งสอดคล้องกับทางด้านของผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมศึกษา ที่ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าว โดยระบุว่า....

“กระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยนั้น พบว่ามีกระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวอย่างเป็นระบบ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม 2 ประการด้วยกัน ประการแรกคือกิจกรรมช่วยเหลือนักศึกษาด้านการเรียน ซึ่งคือการให้ข้อเสนอแนะทางการเรียนการศึกษาต่อ การทำงานเพื่อหารายได้ระหว่างเรียน การติดต่อขอรับทุนทางการศึกษาวารสารและหนังสือทางราชการแนะแนวทางการศึกษา ประการที่สองคือการช่วยเหลือนักศึกษาด้านการปรับตัว ส่งเสริมทางด้านสติปัญญา ตลอดจนความเข้าใจในเรื่องความสามารถของตนเองให้สามารถตัดสินใจเพื่่อมุ่งความสำเร็จทางการศึกษาความสามารถทั่วไป ความถนัดเฉพาะ ค่านิยม การค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลและนักศึกษาที่มีแนวโน้มของความเคลื่อนไหวด้านพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์” (การสัมภาษณ์, ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมศึกษา, 28 ตุลาคม 2564)

ทั้งนี้ ทางด้านของครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าวในด้านของกระบวนการ/วิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย โดยระบุว่า....

“กระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยนั้น พบว่ามีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน นั่นก็คือเพื่อช่วยให้นักศึกษาได้รับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการเรียน และสามารถเข้าใจคุณสมบัติของบุคคลที่จะศึกษาต่อ รวมไปถึงเพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถปรับตนเองให้เข้ากับการเรียนในแต่ละสาขาวิชา และวางแผนทางการศึกษาได้อย่างเหมาะสม ซึ่งนั่นถือว่าเป็นตัวบ่งชี้ถึงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานของการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ” (การสัมภาษณ์, ครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา, 29 ตุลาคม 2564)

ทั้งนี้ ทางด้านของครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าวในด้านของความโดดเด่นของรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด โดยระบุว่า....

“ความโดดเด่นของรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด มีความโดดเด่นทางด้านวัตถุประสงค์การแนะแนว ที่เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้รับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการเรียนและสามารถเข้าใจคุณสมบัติของบุคคลที่จะศึกษาต่อ และเพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถปรับตนเองให้เข้ากับการเรียนในแต่ละสาขาวิชา และวางแผนทางการศึกษาได้อย่างเหมาะสม” (การสัมภาษณ์, ครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา, 29 ตุลาคม 2564)

ทั้งนี้ ทางด้านของครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา ได้สะท้อนความคิดเห็นดังกล่าวในด้านของปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด โดยระบุว่า....

“ปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ดนั้น เล็งเห็นความสำคัญของการแนะแนวการศึกษา ซึ่งมีขอบข่ายงานตั้งแต่การสร้างเจตคติที่ดีต่อการเรียน การฝึกทักษะหรือเทคนิคการเรียนที่มีประสิทธิภาพ การวางแผนการเรียนที่ดี การรู้ช่องทางการศึกษาและการเลือกทางศึกษาต่อ ตลอดจนการสร้างนิสัยเรียนรู้ตลอดชีวิตอีกด้วย” (การสัมภาษณ์, ครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา, 29 ตุลาคม 2564)

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมศึกษาและครูแนะแนวในโรงเรียนมัธยมศึกษา รวมทั้งนักวิจัย จำนวน 5 รูป/คน สะท้อนจากแบบประเมินคุณภาพรูปแบบ เรื่อง การพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด พบว่ารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก และการตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีประสิทธิผล ผู้วิจัยจึงพอสรุปผลการวิจัยได้ว่า การพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด การแนะแนวการศึกษาต่อถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของงานแนะแนว เป็นกระบวนการที่ช่วยให้นักเรียนมีความเข้าใจตนเองและสิ่งแวดล้อม สามารถแก้ปัญหาหรือตัดสินใจได้ถูกต้อง สามารถพัฒนาตนเองได้เต็ม ความสามารถทุกด้าน และยังสามารถปรับตัวและดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข ซึ่งการแนะแนวการศึกษาต่อเป็น กระบวนการหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา

ความสามารถ และความถนัดของแต่ละบุคคล การแนะแนวการศึกษาต่อจึงควรแนะแนวในเรื่องสถานที่เรียน เรื่องการสอบคัดเลือกเข้าเรียนต่อ และการปรับตัวให้เข้ากับชีวิตในโรงเรียน

การแนะแนวจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะจัดให้บริการแก่นักเรียนในโรงเรียน เพราะเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีโครงสร้างหลักสูตร ประกอบกับสภาพสังคมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านของการพัฒนาและการเสื่อมถอย มีปัญหาต่าง ๆ มากมายเกิดขึ้น ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ตลอดจนปัญหาการปรับตัวของบุคคลด้วยเหตุนี้จึงควรมีการแนะแนวการศึกษาต่อให้กับนักเรียนที่จะตัดสินใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นต่อไป เพื่อช่วยให้นักเรียนรู้จักวิธีการเรียน การศึกษา ค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม รู้จักหลักเกณฑ์ในการเลือกวิชาเรียนหรือโปรแกรมการเรียนให้สอดคล้องกับความสามารถช่วยให้สามารถวางแผนด้านการศึกษาต่อในอนาคตได้ รู้แนวทางในการเลือกสถานที่เรียนต่อ รู้วิธีที่จะเตรียมตัวในการสอบคัดเลือกเข้าสถานศึกษาต่อ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพชีวิตภายในสถานศึกษาได้

5. อภิปรายผลการวิจัย

5.1 จากการพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก และจากการตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขต ร้อยเอ็ด พบว่า รูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุกมีประสิทธิผล เนื่องด้วยทางมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ได้ยึดหลักวงจรบริหารงานคุณภาพ หรือที่เรียกว่า “PDCA” มาใช้เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานของรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ข้อค้นพบที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และการประเมินคุณภาพรูปแบบ พบว่าขั้นตอนการออกแนะแนวการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

P-Plan ฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้ทำการประชุมร่วมกับงานแนะแนวของมหาวิทยาลัย เพื่อปรึกษาหารือสำรวจสถานศึกษาเป้าหมายและการแนะแนวการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่าง ๆ

D-Do ฝ่ายสื่อสารองค์กรดำเนินการติดต่อประสานงานสถานศึกษากลุ่มเป้าหมาย ทั้งนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยสถานศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ทางงานแนะแนว ได้ติดต่อประสานงานไว้จะมีผู้ช่วยคณบดี คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และตัวแทนนักศึกษาแต่ละหลักสูตร เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรต่าง ๆ และกำหนดวัน เวลาในการออกแนะแนว

C-Check ฝ่ายสื่อสารองค์กรมีการตรวจสอบจำนวนการรับนักศึกษาไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย และประสานงานกับสถานศึกษา เพื่อออกแนะแนวให้นักเรียนที่จะเข้าเรียน ในปีการศึกษาต่อไป

A-Act สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ จากการออกแนะแนวของฝ่ายสื่อสารองค์กรให้ผู้บริหารทราบ และสรุปข้อเสนอแนะเพื่อหาแนวทางและปรับปรุงรูปแบบวิธีการแนะแนวต่อไป

ทั้งนี้ การพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ทางฝ่ายงานแนะแนวการศึกษาต่อ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าปัจจัยที่มีผลต่อการแนะแนวนักศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของครู/อาจารย์แนะแนว มีอยู่หลายด้านด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการศึกษาด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสถาบัน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด เรียงจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้มหาวิทยาลัยมีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย มหาวิทยาลัย คณาจารย์มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ซึ่งสอดคล้องกับ วรอัปสร บุปผา (2555: 46) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านบุคคลเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากที่สุด

ด้านหลักสูตร เมื่อพิจารณาจากรูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด พบว่าปัจจัยหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด มีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งปัจจัยหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับแนวคิดจิตวิทยาของ Maslow (1954: 80) ที่ว่าด้วยเรื่องของความต้องการของมนุษย์ ที่ต้องการการยอมรับนับถือจากสังคมภายนอกเป็นแรงจูงใจให้เกิดความเชื่อมั่นในการศึกษาและการประกอบอาชีพ

ด้านการเงิน เมื่อพิจารณาจากการใช้รูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด

แล้วพบว่ารายได้ของครอบครัวเป็นปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมากที่สุด รองลงมาคือค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าครองชีพ ค่าหอพัก และค่าหนังสือและอุปกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ ธนวรรณ รักอยู่ (2557: 66) ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 ที่กล่าวว่าโดย ภาพรวมรายได้ของผู้ปกครองมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน

ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการใช้ รูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัย มหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด พบว่ามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขต ร้อยเอ็ด มีมาตรการดูแลคุ้มครองสวัสดิภาพและทางมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขต ร้อยเอ็ด มีการสนับสนุนทุน เพื่อการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560: 205) ที่ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยกล่าวว่าด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของสถาบันดังกล่าว

ด้านการบริการวิชาการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าด้านการบริการวิชาการมีผล ต่อการเลือกแนะแนวศึกษาต่อเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะทางมหาวิทยาลัยมหามกุฏราช วิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีช่องทางหลากหลายในการติดต่อสำหรับครูแนะแนว และมี โควตาพิเศษสำหรับครูแนะแนว เจ้าหน้าที่ของทางมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ให้ข้อมูลข่าวสารการรับสมัครที่รวดเร็ว ฉับไว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฐมา อาแว และนิยาหาเฮร์ ไพบูลย์ (2562: 60) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลา-นครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยกล่าวว่าหลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาในระดับมาก

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลจากการวิจัยจากแบบสัมภาษณ์ จากการสนทนากลุ่ม และจากการ ประเมินคุณภาพรูปแบบ ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ตามประเด็นข้อคำถามที่ละประเด็น เพื่อเป็นแนวทางการในแนะแนวศึกษาสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดการเรียนรู้ให้มากขึ้น

2. ผลจากการวิจัยจากแบบสัมภาษณ์ จากการสนทนากลุ่ม และจากการประเมินคุณภาพรูปแบบ ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ตามประเด็นข้อคำถามที่ละประเด็น เพื่อให้ครูแนะแนวทราบแนวทางด้านการบริการของมหาวิทยาลัย

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

1. ควรมีการทำวิจัยที่เกี่ยวกับเรื่อง การพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิง เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมด้านการศึกษาที่พัฒนาทางด้านความสนใจ จึงควรสร้างรูปแบบการศึกษาที่พัฒนาในทักษะด้านอื่น ๆ เช่น การตัดสินใจเลือกอาชีพ ถ้าสามารถทำให้นักเรียนรู้ว่าตนเองชอบที่จะเลือกเรียนในด้านใดจะทำให้นักเรียนได้ตัดสินใจในการเลือกเรียนได้ถูกต้องตามที่ตนเองถนัด

2. ควรพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยยุทธศาสตร์เชิงรุก มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ซึ่งได้ข้อค้นพบในด้านของปัจจัยที่ส่งผลต่อการแนะแนวศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่สำคัญคือ ปัจจัยด้านการบริการวิชาการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบที่หลากหลาย เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับว่าผลแต่ละรอบมีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 10(1), 201-207.
- จิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อสาขาวิชาชีพครูของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 11(52), 139-148.
- จุฑามาศ ชูจินดา. (2558). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี. *วารสารวิจัยทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มศว*, 9(2), 66-77.
- ธนวรรณ รักอู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. *รายงานการวิจัย*. กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

- ปฐมา อาแว และนิยาฮาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี. *รายงานการวิจัย*.
ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ไพรินทร์ สระแก้ว. (2556). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีการจัดการเพชรเกษม*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัย
เทคโนโลยีการจัดการเพชรเกษม.
- อริสรา บุญรัตน์. (2558). แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย.
วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 8(1), 77-85.
- วรอัปสร บุปผา. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. *รายงานการวิจัย*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อิสราภรณ์ ขวัญใจ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและแนวโน้มการศึกษาต่อ
มหาวิทยาลัยเอกชนขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของนักศึกษา
ปริญญาตรี. *สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด*.
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Maslow. (1954). *Introduction to the Foundations of Education*. New Jersey:
Prentice Hall.