



การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2

A Study of Digital Leadership of School Administrators under
Phitsanulok Primary Educational Service Area Office 2

เบญจรัตน์ ลาคำ และจารุวรรณ นาทัน

Benjarat Lakum and Jaruan Natun

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Faculty of Education Pibulsongkram Rajabhat University

Corresponding Author, E-mail: benjarat.l@psru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 จำนวน 97 แห่ง ผู้วิจัยใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนละ 1 คน ครูผู้รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคลของสถานศึกษาโรงเรียนละ 1 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง รวมผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 194 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบบสอบถามฉบับนี้มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไปและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .986 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลกเขต 2 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.29, S.D. = .65) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.26, S.D. = .83) อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.21, S.D. = .77) อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำดิจิทัล, ผู้บริหารสถานศึกษา, สถานศึกษา

Abstract

This research purpose to study the digital leadership of school administrators under the Phitsanulok Primary Educational Service Area Office 2, covering 97 schools. The researcher used the entire population as the data



source, consisting of one school administrator per school and one teacher responsible for personnel affairs per school, selected through purposive sampling, totaling 194 respondents. The research instrument was a questionnaire on the digital leadership of school administrators under the Phitsanulok Primary Educational Service Area Office 2, based on a five-point Likert scale. This questionnaire had an Index of Item-Objective Congruence (IOC) of 0.60 or higher and a reliability coefficient of .986. The statistical methods used for data analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research results found that:

The research results revealed that the overall level of digital leadership among school administrators under the Phitsanulok Primary Educational Service Area Office 2 was high. When considering each aspect, the highest average score was found in the area of digital leadership vision, ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = .65) which was at a high level. This was followed by digital communication, ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = .83) also at a high level. The lowest average score was in the area of using digital technology tools, ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .77) which was still at a high level.

Keywords: Digital Leadership, School Administrators, School

1. บทนำ

ภาวะผู้นำเป็นปัจจัยที่สำคัญของการทำงานร่วมกันของสมาชิกในองค์กร โดยภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพจะก่อให้เกิดการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายมีความก้าวหน้า เกิดความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน ทักษะของความเป็นผู้นำเป็นสิ่งที่ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรควรต้องศึกษา และทำความเข้าใจ เพื่อจูงใจ ชักนำให้ผู้อื่นทำงานร่วมกันจนเกิดความสำเร็จ (เจริญ สุระประเสริฐ, 2559) ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย แปรเปลี่ยนการเปลี่ยนการบริหารจากแบบเดิม ๆ เป็นการบริหารแบบออนไลน์ เน้นเทคโนโลยีดิจิทัล มีขอบเขตการบริหารที่ไม่จำกัด ครอบคลุมและพัฒนาให้สถานศึกษาหรือการศึกษาเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและเกิดประสิทธิภาพ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม และพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษาเข้าถึงระบบดิจิทัล แพลตฟอร์มรองรับการบริการ และการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล ที่ทันสมัยและมีระบบฐานข้อมูลกลางทางการศึกษา ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)



การพัฒนาสถานศึกษาหรือการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีดิจิทัล ต้องพัฒนาให้เกิดสิ่งใหม่ที่ต่างไปจากเดิม จำเป็นต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัลจึงจะเป็นตัวแทนของแนวคิดและการปฏิบัติใหม่ ๆ ในสถานศึกษา ภาวะผู้นำดิจิทัลที่ดีจะมีการปรับปรุง มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการดำรงชีวิตชีวิตในยุคดิจิทัล ซึ่งการบริหารสถานศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลจะมุ่งยกระดับระบบการศึกษาเน้นให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียน ผู้ปกครองรวมถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงทุกเทคโนโลยีอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว (มลฤดี เฟื่องสง่า และมัทนา วังนอมศักดิ์, 2566)

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2560) กล่าวว่าเกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำของการจัดการศึกษาจากการจัดบริการของภาครัฐที่ไม่มีคุณภาพ และผลของการประเมินสถานศึกษาขั้นพื้นฐานทั่วประเทศยังมีโรงเรียนที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินจำนวนมาก หลังจากนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการ แม้ว่าอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลของนักเรียนไทยจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้อ่านเพื่อหาความรู้ อัตราการอ่านเฉลี่ยของนักเรียนไทยอยู่ในระดับต่ำ แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ส่วนใหญ่มียังไม่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่ทันสมัยเป็นเพียงแหล่งให้ความรู้เท่านั้น รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนโลกออนไลน์ในทางที่ผิดหรือใช้อย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาเองเป็นผู้มีภาวะผู้นำดิจิทัลต้องมีนโยบายที่จะแก้ไขปัญหา และวางรากฐานในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน ผู้บริหารยุคดิจิทัลต้องมีภาวะผู้นำโดยมีทักษะเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่กลัวเทคโนโลยีใหม่ ๆ กล้าที่จะทดลองอย่างเหมาะสม

ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลสูงก็จะนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายสูง มีแนวคิดที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดการการศึกษา ไม่ให้สถานศึกษาขาดการเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการจัดการเรียนรู้ ขาดแผนการพัฒนาคู รวมถึงการขาดการจัดการระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษาที่ไม่เอื้อต่อการจัดประสบการณ์ให้กับเด็กในยุคที่ต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนา ผู้บริหารต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และต้องสอดคล้องกับแนวทางบริหารของหน่วยงานต้นสังกัด โดยสอดคล้องกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 เขียนประเด็นปัญหาที่จะพบเกี่ยวกับการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษา จากการศึกษารายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ประจำปีการศึกษา 2566 จุดควรพัฒนาของผู้บริหารสถานศึกษา คือ ภาวะผู้นำดิจิทัลโดยผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ ที่กำหนดให้มีแผนในการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน สร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา



พัฒนาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาโดยการส่งเสริมการจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) และเทคโนโลยีทางไกลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ (DLIT) เพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2, 2567)

การมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน การสร้างนวัตกรรม การสื่อสาร การสร้างเครือข่าย และการจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ที่จะทำให้เกิดความสำเร็จทางการปฏิรูปการศึกษาในยุคดิจิทัล ล้วนเป็นหน้าที่ของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำดิจิทัล ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานโรงเรียนให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ได้เป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคมและพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 โดยศึกษาปัญหาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 จำนวน 97 แห่ง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 จำนวน 97 แห่ง ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา 97 คน และครูรับผิดชอบงานฝ่ายบุคคล 97 คน รวมทั้งสิ้น 194 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 จำนวน 1 ชุด ใช้สำหรับผู้บริหารสถานศึกษาและครู โดยมีรายละเอียดดังนี้



ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ในสถานศึกษา มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ประกอบด้วยข้อคำถามครอบคลุมขอบข่ายการบริหารการศึกษาในดิจิทัล 4 ด้าน 1) ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล 2) ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล 3) ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ด้านการสื่อสารดิจิทัลลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert, 1932: 140) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 โดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบเครื่องมือผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียน

2.2 สร้างแบบสอบถามเป็นรายข้อให้ครอบคลุมเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลในโรงเรียน

2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามจุดมุ่งหมายและขอบเขตการวิจัยเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบปรับปรุงความสมบูรณ์และความถูกต้องให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อเรื่อง และภาษาที่ใช้และครอบคลุมเรื่องที่ต้องการศึกษาแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ตามข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เสนอผู้เชี่ยวชาญช่วยตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 5 คน พิจารณาข้อความในแบบสอบถามเป็นข้อคำถามที่ตรงกับสิ่งที่ต้องการศึกษาถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาเชิงทฤษฎีที่ได้ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดไว้เป็นนิยามศัพท์เฉพาะหรือไม่

4. ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามตามความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of objective congruence : IOC) ตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2560) โดยคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป ผลการตรวจสอบ



พบว่า มีค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม 0.80 จำนวน 1 ข้อ และมีค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามเท่ากับ 1 จำนวน 40 ข้อ

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเสนอที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. นำ แบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ นำไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้บริหารสถานศึกษาและครูในโรงเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability)

7. นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยจะต้องมีค่าความเชื่อมั่นไม่ต่ำกว่า 0.70 (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า แบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.986

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ส่งกรมถึงผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 เพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูลประกอบการวิจัยจากผู้บริหารสถานศึกษาและครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2

2. ผู้วิจัยส่งและรับแบบสอบถามด้วยตนเอง และทางไปรษณีย์พร้อมแนบซองเปล่าติดแสตมป์จำหน่ายซองถึงผู้วิจัย หรือเก็บข้อมูลโดยใช้รูปแบบออนไลน์ (Google Forms) จำนวน 97 แห่ง รวม 194 คน ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามจากผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคลของสถานศึกษา จำนวน 194 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังตารางที่ 1 – ตารางที่ 5

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ในภาพรวม

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
1. ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล	4.29	.65	มาก	1



ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับ
2. ด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	4.23	.69	มาก	3
3. ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล	4.21	.77	มาก	4
4. ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.26	.83	มาก	2
รวม	4.25	.69	มาก	

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = .69) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D.= .65) รองลงมา คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = .83) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .77)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล

ข้อ	ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
1	ผู้บริหารสถานศึกษาดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	4.10	.93	มาก	10
2	ผู้บริหารสถานศึกษาวิเคราะห์บริบท สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา	4.22	.75	มาก	2
3	ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดวิสัยทัศน์สถานศึกษาอย่างชัดเจน	4.50	.38	มาก	3
4	ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดพันธกิจของสถานศึกษาอย่างชัดเจน	4.28	.55	มาก	4
5	ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดเป้าหมายของการเรียนรู้อย่างชัดเจน	4.19	.78	มาก	5
6	ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดแผนกลยุทธ์ของสถานศึกษาอย่างชัดเจน	4.24	.82	มาก	6
7	ผู้บริหารสถานศึกษาแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคคลอื่น	4.20	.66	มาก	8



ข้อ	ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
8	ผู้บริหารสถานศึกษามุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างนวัตกรรม	4.49	.35	มาก	2
9	ผู้บริหารสถานศึกษาขับเคลื่อนส่งเสริมบุคลากรให้ปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยี	4.19	.62	มาก	9
10	ผู้บริหารสถานศึกษาสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร	4.42	.43	มาก	3
11	ผู้บริหารสถานศึกษามีการยกระดับสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา	4.34	.85	มาก	4
รวม		4.29	.65	มาก	

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3 ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดวิสัยทัศน์สถานศึกษาอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = .38) รองลงมา คือ ข้อ 8 ผู้บริหารสถานศึกษามุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างนวัตกรรม ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = .35) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 1 ผู้บริหารสถานศึกษาดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = .93)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการศึกษภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล

ข้อ	ด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
1	ผู้บริหารสถานศึกษามุ่งเน้นสร้างการรวมกลุ่มของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา	4.32	.58	มาก	3
2	ผู้บริหารสถานศึกษาเปิดโอกาสให้กลุ่มเครือข่ายคิดและแสดงความคิดเห็น	4.11	.91	มาก	8
3	ผู้บริหารสถานศึกษาใช้การประสานงานด้วยระบบอินเทอร์เน็ต	4.42	.51	มาก	2
4	ผู้บริหารสถานศึกษาส่งเสริมกระบวนการการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่าย	4.29	.69	มาก	6



ข้อ	ด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
5	ผู้บริหารสถานศึกษาสร้างการเติบโตจากเครือข่ายเล็กสู่เครือข่ายใหญ่	4.37	.54	มาก	4
6	การมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายอาศัยการพึ่งพาซึ่งกันและกัน	4.21	.47	มาก	7
7	ผู้บริหารสถานศึกษาสร้างเครือข่ายสอดคล้องกับบริบทชุมชน	3.94	.89	มาก	10
8	ผู้บริหารสถานศึกษาได้รับฟังข้อมูลต่างๆทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา	4.31	.73	มาก	5
9	ผู้บริหารสถานศึกษาพูดคุยให้คำปรึกษาข้อมูลต่างๆทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา	4.00	.87	มาก	9
10	ผู้บริหารสถานศึกษาตรวจสอบว่าผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการของดิจิทัลได้	3.78	.95	มาก	11
11	ผู้บริหารสถานศึกษานำสื่อ ข้อความ กราฟิก ภาพ วิดีโอ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โซเชียล ที่ทันสมัยมาบูรณาการให้เหมาะสมกับทุกช่วงวัย	4.75	.49	มากที่สุด	1
รวม		4.23	.69	มาก	

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 11 ผู้บริหารสถานศึกษานำสื่อ ข้อความ กราฟิก ภาพ วิดีโอ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ โซเชียล ที่ทันสมัยมาบูรณาการให้เหมาะสมกับทุกช่วงวัย ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = .49) รองลงมา คือ ข้อ 3 ผู้บริหารสถานศึกษาใช้การประสานงานด้วยระบบอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = .51) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 10 ผู้บริหารสถานศึกษาตรวจสอบว่าผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการของดิจิทัลได้ ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = .95)

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล

ข้อ	ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
1	ผู้บริหารสถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการการศึกษาด้วยระบบอินเทอร์เน็ต	4.44	.54	มาก	1



ข้อ	ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
2	ผู้บริหารสถานศึกษาใช้ช่องทางแบบออนไลน์ได้อย่างคล่องตัวผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ	4.34	.68	มาก	3
3	ผู้บริหารสถานศึกษาใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างคล่องตัว	4.26	.75	มาก	5
4	ผู้บริหารสถานศึกษาเข้าใจในการใช้อุปกรณ์การสื่อสารดิจิทัล	4.20	.86	มาก	7
5	ผู้บริหารสถานศึกษาสื่อสารทางโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก อย่างถูกต้อง	4.36	.73	มาก	2
6	ผู้บริหารสถานศึกษาเน้นการสอน การเรียนรู้ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	4.18	.72	มาก	8
7	ผู้บริหารสถานศึกษาส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาวิชาชีพด้านการใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	4.25	.90	มาก	6
8	ผู้บริหารสถานศึกษาพัฒนาการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงาน	4.32	.75	มาก	4
9	ผู้บริหารสถานศึกษาพัฒนาการปฏิบัติงานของตนเองจนเป็นที่ยอมรับนับถือ	3.92	.89	มาก	10
10	ผู้บริหารสถานศึกษานำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน	4.26	.79	มาก	5
11	ผู้บริหารสถานศึกษาสร้างค่านิยม ความเข้าใจของสถานศึกษาอย่างชัดเจน	4.12	.82	มาก	9
รวม		4.21	.77	มาก	

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 1 ผู้บริหารสถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการการศึกษาด้วยระบบอินเทอร์เน็ต ($\bar{X}$ = 4.44, S.D. = .54) รองลงมา คือ ข้อ 5 ผู้บริหารสถานศึกษาสื่อสารทางโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก อย่างถูกต้อง ($\bar{X}$ = 4.36, S.D. = .73) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 9 ผู้บริหารสถานศึกษาพัฒนาการปฏิบัติงานของตนเองจนเป็นที่ยอมรับนับถือ ($\bar{X}$ = 3.92, S.D. = .89)



ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการสื่อสารดิจิทัล

ข้อ	ด้านการสื่อสารดิจิทัล	n = 194		แปลผล	ลำดับ
		$\bar{X}$	S.D.		
1	ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดบทบาททิศทางการศึกษาอย่างชัดเจน	4.23	.48	มาก	5
2	ผู้บริหารสถานศึกษาเข้าใจสภาพบริบทการสื่อสารยุคดิจิทัลอย่างถูกต้อง	4.32	.66	มาก	2
3	ผู้บริหารสถานศึกษาสื่อสารให้บุคลากรทราบจุดหมายปลายทางของสถานศึกษา	4.19	.96	มาก	6
4	ผู้บริหารสถานศึกษาสื่อสารวิธีการเดินไปสู่เป้าหมายของสถานศึกษาอย่างชัดเจน	4.26	.47	มาก	4
5	ผู้บริหารสถานศึกษาเผยแพร่ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์บนโลกออนไลน์	4.15	.57	มาก	7
6	ผู้บริหารสถานศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีจริยธรรมบนโลกออนไลน์	4.25	.74	มาก	5
7	ผู้บริหารสถานศึกษาผสมผสานช่องทางการสื่อสารหลายหลายทาง เพื่อสื่อเนื้อหาเกี่ยวกับสถานศึกษาให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถานศึกษา	4.37	.43	มาก	1
8	ผู้บริหารการศึกษาสร้างความเชื่อมั่นให้สถานศึกษาไปในทิศทางและจุดหมายเดียวกัน	4.27	.90	มาก	3
รวม		4.26	.65	มาก	

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ด้านการสื่อสารดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 7 ผู้บริหารสถานศึกษาผสมผสานช่องทางการสื่อสารหลายหลายทาง เพื่อสื่อเนื้อหาเกี่ยวกับสถานศึกษาให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถานศึกษา ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = .43) รองลงมา คือ ข้อ 2 ผู้บริหารสถานศึกษาเข้าใจสภาพบริบทการสื่อสารยุคดิจิทัลอย่างถูกต้อง ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = .66) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 5 ผู้บริหารสถานศึกษาเผยแพร่ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์บนโลกออนไลน์ ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = .57)



5. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 มีประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายดังนี้

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 มีภาวะผู้นำดิจิทัล และมีความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ให้ความสำคัญกับการปฏิรูปและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ จิตินา วรณศรี (2564) ที่กล่าวว่าผู้บริหารต้องมีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสาร และการเรียนรู้ให้เท่าทัน ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ตรงกับงานวิจัยของ อัจฉรา นิยมมาก และวิสุทธิ์ วิจิตรพัชรภรณ์ (2566) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบผลการประเมินแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครพบว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก จึงนำมาอภิปราย ดังนี้

ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้นำแบบดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับมากซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการที่ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถสร้างภาพในอนาคตของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน มีการนำการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การเรียนรู้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล มุ่งเน้นนโยบายที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับ พนธกานต์ นฤฤทธิ์มนตรี (2565) ที่กล่าวว่า การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัลผู้นำองค์กรจะสามารถสร้างภาพในอนาคตขององค์กรหรือหน่วยงานเรียนรู้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการเรียนรู้ และแผนกลยุทธ์นำมาใช้บริหารองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลโดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตรงกับผลวิจัยของ สุภิษณีย์ ศิริโรจน์ และกัญญ์ณัฐ อุสาโห (2567) ได้ศึกษาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต 3 ผลการวิจัยพบว่า ระดับภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการเป็นผู้นำด้านวิสัยทัศน์

ด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้บริหารสถานศึกษามีการเชื่อมโยงกลุ่มคนหรือองค์กรที่สมัครใจร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร หรือทำกิจกรรมร่วมกัน เผยแพร่ข้อมูลด้วยสื่อออนไลน์ทั้งช่องทางต่าง ๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปฏิบัติงานเป็นกลุ่มเครือข่ายและส่งเสริมให้นักเรียนทุกคนได้เข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้อย่างทั่วถึง เริ่มต้นจากเครือข่ายเล็กสู่เครือข่ายใหญ่ สอดคล้องกับ



สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (2560) กล่าวว่า การสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เป็นการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินการร่วมกัน กำหนดแนวทางการทำงานร่วมกับเครือข่าย ปรับแนวทางการทำงานเพื่อให้ไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดร่วมกันสื่อสารเพื่อการทำงานอย่างมีส่วนร่วมภายในหน่วยงาน สื่อสารเพื่อการทำงานอย่างมีส่วนร่วมภายนอกหน่วยงานตรงกับผลวิจัยของ สุนทราภรณ์ อินอ่อน และคณะ (2566) ได้ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในภาพรวมและรายด้านมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากทุกด้าน

ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจึง ทำให้เทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน ซึ่งผู้บริหารต้องพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพเน้นการเรียนรู้และการใช้เทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับ ณัฐนิชา กลัมพสุต (2566) กล่าวว่า การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ การจะพัฒนาการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงาน เพื่อให้มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย และให้การยอมรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือบริหารงาน โดยผู้บริหารสร้างกรอบความคิดเติบโตและการพัฒนาการเรียนรู้ให้กับบุคลากร สอดคล้องกับผลวิจัยของ รัตนาวดี เทียงตรง และ ฉลอง ชาตรุประชีวิน (2565) ได้ศึกษา การศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2 ผลการวิจัย พบว่า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สุโขทัยเขตสองในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ด้านการสื่อสารดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้บริหารคำนึงถึงการสื่อสารสังคมผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารดิจิทัลในสถานศึกษาในการสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ดาวรรุวรรณ ถวิลการ (2564) กล่าวว่า การสื่อสารด้วยดิจิทัล หมายถึง การปฏิบัติงานเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอุปกรณ์ดิจิทัล การผสมผสานช่องทางการสื่อสารหลาย ๆ ทางเพื่อสื่อเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กรให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถานศึกษาไปในทิศทางและจุดมุ่งหมายเดียวกัน สอดคล้องกับ ฝนทิพย์ หาญชนะ และ ศักดิ์ฤทธิ์ ศิลาลาย (2565) ได้ทำวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครู โรงเรียนสหวิทยาเขตชลบุรี 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล อยู่ในระดับมาก



6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยจากการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 หน่วยงานต้นสังกัดควรมีการจัดอบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษา

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 เพื่อนำมาปรับใช้และเกิดผลที่ดีที่สุดต่อการทำงานร่วมกัน

7. องค์ความรู้ที่ได้รับ

จากการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2 ผู้วิจัยได้สะท้อนองค์ความรู้จากการวิจัยเสนอในรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถพัฒนาทักษะและใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ การจะพัฒนาการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงาน เพื่อให้มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย และให้การยอมรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือบริหารงาน ด้วยวิธีการของ SAMR MODEL

SAMR MODEL



ภาพที่ 1 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
ที่มา : เบญจรัตน์ ลาคำ (2567)



เอกสารอ้างอิง

- จิตติมา วรรณศรี. (2563). รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- เจริญ สุระประเสริฐ. (2559). หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร: โอ เอส พินต์ติ้งเฮาส์.
- ณัฐนิชา กลัมพสุต. (2566). การพัฒนาการเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐ. วารสารวิจัยวิชาการ, 6(6), 317-336.
- ดาวรรุวรรณ ถวิลการ. (2564). ภาวะผู้นำดิจิทัล. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ผนทิพย์ หาญชนะ และศีกฤทธิ ศิลาฉาย. (2565). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูโรงเรียนสหวิทยาเขตชลบุรี 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง. วารสารร้อยแก่นสาร, 7(6), 117-113.
- พนธกานต์ นฤทธิมนตรี. (2565). ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารในยุคดิจิทัล. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย, 12(2), 174-185.
- มลฤดี เฟื่องสง่า และมัทนา วังถนอมศักดิ์. (2566). การบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล. วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์ ศรีนครินทรวิโรฒ, 24(2), 162-175.
- รัตนาวดี เทียงตรง และฉลอง ชาตรุประชีวิน (2565). การศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ของครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2. วารสารร้อยแก่นสาร, 7(8), 404-418.
- สุภิขฌาย์ ศิริโรจน์ และกิจพิณัฐ อุสาโห. (2567). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนตามความคิดเห็นของครูในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานีเขต 3. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 4(1), 29-44.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2560). ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล. เข้าถึงได้จาก <https://www.ocsc.go.th/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567).
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนพัฒนาการศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579. กรุงเทพมหานคร: พริกหวานกราฟฟิก.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 2. (2567). แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567. เข้าถึงได้จาก https://drive.google.com/drive/mobile/folders/1GdU7C3oKSxuO575x5Exiay6U_l-HNE1g



- อัจฉรา นิยมภา และวิสุทธิ วิจิตรพัชรารณ. (2566). แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี*, 34(1), 32-43
- Krejcie, R.V., & D.W. Morgan. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Likert, Rensis. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, (140), 1-55.