

ัญญลักษณ์ หงษ์โต¹, ธีระวัฒน์ จันทิก²

ศูนย์ฝึกตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ¹, คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร²

Thanyalak Hongto¹, Thirawat Chantuk²

Police Training Center. Royal police cadet Academy¹,

Faculty of Management science Silpakorn University²

E-mail: asport_335@hotmail.com¹

Received: February 1, 2021; Revised: May 12, 2021; Accepted: November 30, 2021

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือเพื่อศึกษาสมรรถนะการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน โดยใช้เทคนิคการวิจัย อนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 จากการวิจัยเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ และวารสารวิชาการ ขั้นตอนที่ 2 เป็นการ พัฒนาสมรรถนะการบริหารค่ายมวยไทยสู่การสร้างแชมป์ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน ผลการวิจัย พบว่า สมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อย ในประเด็นการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน ประกอบด้วย 4 สมรรถนะหลัก 8 สมรรถนะย่อย

คำสำคัญ: สมรรถนะ การบริหารค่ายมวยไทย แชมป์เปี้ยน

ABSTRACT

This research aimed to study the management core competencies of the Muay Thai camps to Championship. Using Ethnographic Delphi Futures Research techniques. the process of conducting research was divided into 2 parts. Part 1 was a study and analysis of related literature, research works, thesis, academic journals. Part 2 was the development of the management core competencies of the Muay Thai camps to Championship. The researcher interviewed 17 experts to identify the management core competencies of the Muay Thai camps to Championship. The study found 4 core competencies and 8 enabling competencies of the management of Muay Thai camps to Championship.

KEYWORDS: core competency, Muay Thai camps management, Championship.

บทนำ

มวยไทยเกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทยและสืบทอดแพร่หลายกันต่อมาจนเป็นศาสตร์ที่สำคัญของโลก เป็นกีฬาและมรดกประจำชาติไทย มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชนชาติไทยมวยไทยเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการต่อสู้ มีบทบาทสำคัญในแต่ละยุคสมัยในบริบทที่แตกต่างกันออกไป (ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร, 2554) นอกจากนี้ กีฬามวยไทยยังเชื่อมโยงกับธุรกิจชาวต่างชาติจำนวนมากนิยมเข้าชมการแข่งขัน (Guttman, 1986). มวยไทยมีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับในหลายประเทศทั้งในแถบยุโรปและเอเชีย ผลการสำรวจพบว่า ประเทศไทยมีค่ายมวยที่เปิดสอนฝึกทักษะขั้นเชิงของการต่อสู้ จำนวน 4,516 ค่าย และมีบุคคลที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับมวยไทย จำนวน 36,051 คน ที่ขึ้นทะเบียนตามพระราชบัญญัติ กีฬามวย พ.ศ. 2542 (สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย, 2549) ส่วนในต่างประเทศ มีค่ายมวยไทยจำนวน 3,869 แห่ง อยู่ใน 36 ประเทศ และยังมีค่ายมวยเกิดเพิ่มขึ้นใหม่อย่างรวดเร็ว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556) อย่างไรก็ตาม ในวงการมวยไทยมีปัญหาขึ้นมามากมายทั้งจากระบบการบริหารจัดการ หน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งทางภาครัฐและเอกชน รวมถึงบุคลากรในวงการกีฬามวยไทย (พัชรมน รัชพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลปาสิต, 2560) ภาพรวมการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับบุคคลหลายฝ่าย เช่น นายสนามมวย ผู้จัดการการแข่งขัน และหัวหน้าค่ายมวยไทย ซึ่งแต่ละฝ่ายมีหน้าที่แตกต่างกันไป ต้องการทำงานร่วมกัน

โดยทั่วไปแล้วการบริหารค่ายมวยไทยยังมีความบกพร่องบางด้าน อาทิ หัวหน้าค่าย หรือผู้จัดการนักมวยไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องอีกทั้งยังขาดทิศทางในการบริหารอย่างมืออาชีพและคุณภาพยังไม่ได้มาตรฐาน (ธัญญ์ธวัช เหมทานนนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์, 2016) ในขณะเดียวกันก็มีปัญหา

ด้านผู้ฝึกสอนที่ในพัฒนาศักยภาพนักกีฬาด้วยวิธีเดิมๆ คือ ถ่ายทอดจากประสบการณ์ โดยไม่มีการใช้วิทยาการใหม่ๆ อย่างแท้จริง (สัญญา รัตนไพวงศ์ และธัญลักษณ์ หงษ์โต, 2560) นอกจากนี้ ยังมีปัญหาภายในค่ายมวยเรื่องของอุปกรณ์การฝึกซ้อมไม่ได้มาตรฐาน และระบบการประชาสัมพันธ์ขาดประสิทธิภาพ (วุฒินันท์ สังข์อ่อง, 2555)

ดังนั้น จะเห็นได้ว่ากระบวนการทำให้นักมวยไทยธรรมดาคนหนึ่งกลายเป็นสินค้าในบริบทของความทันสมัย รวมถึงการได้มาซึ่งชัยชนะ สร้างชื่อเสียง และเป็นผลดีต่อทั้งค่ายมวยและตนเองนั้น สื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตเป็นตัวเร่งให้ความเป็นสินค้าของนักมวยไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว (ปฏิญญา ลิ้มไธสงสุขสกุล, 2553) โดยหัวใจของการบริหารค่ายมวยและการสร้างนักมวยที่จะต้องมียอดประกอบครบทุกด้าน และมีวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่าและเป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้นค่ายมวยไทยจึงต้องสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองและสร้างนักมวยให้เก่ง ดี มีฝีมือเพื่อนำขึ้นแข่งขันบนเวทีมาตรฐาน แรงเสริมจากแรงจูงใจของนักมวยไทยอาชีพเอง ทุกคนต่างปรารถนาที่จะขึ้นชกมวยไทยบนเวทีมาตรฐานและต้องการเป็นแชมป์มวยไทยระดับประเทศ (สนอง คุณมี, 2549) ดังนั้น ค่ายมวยไทยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา นักมวยให้มีศักยภาพ แข็งแรง ฉลาด คล่องแคล่ว มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงต้องมีคุณธรรมจริยธรรมในการแข่งขันบนเวทีมาตรฐานและเพื่อเป็นแชมป์มวยไทยระดับ ประเทศหรือต่างประเทศ การบริหารค่ายมวย หัวหน้าค่ายหรือผู้จัดการค่ายจะต้องมีแหล่งเงินทุน สนับสนุนกิจกรรมของค่ายมวยไทยเหล่านี้เป็นองค์ประกอบหลักที่จะชี้แนะแนวทางและวางเป้าหมายในการกำหนดทิศทางไปสู่แชมป์มวยไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาสมรรถนะการบริหารค้าขายมวยไทยสู่แชมป์ โดยใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research)

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้สมรรถนะสำหรับการบริหารค้าขายมวยไทยสู่แชมป์
2. ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานักมวยและค้าขายมวยไทยให้ได้มาตรฐานสากล

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ได้แบ่งการวิจัยเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 เป็นการวิจัยเอกสารเพื่อหาแนวโน้มสมรรถนะการบริหารค้าขายมวยไทยสู่แชมป์ และจัดทำตารางสังเคราะห์เอกสาร ตอนที่ 2 เป็นการพัฒนาสมรรถนะการบริหารค้าขายมวยไทยสู่แชมป์ โดยใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบแนวโน้มเพื่อการพัฒนาสมรรถนะ

กลุ่มผู้บริหารค้ามวยที่ได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 โดยเป็นค้ามวยที่เป็นแชมป์ประจำเวทีมาตรฐานจำนวน 17 คน (Thomas Macmillan, 1971) โดยแบ่งตามกลุ่มดังนี้ กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่คณะกรรมการกีฬามวย จำนวน 4 คน กลุ่มนักวิชาการและคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย จำนวน 6 คน และกลุ่มผู้บริหารค้ามวยที่ได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 และเป็นค้ามวยที่เคยได้รับเข็มขัดแชมป์จากเวทีมาตรฐาน จำนวน 7 คน จากนั้นสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการวิจัยในขั้นตอน (EDFR รอบที่ 1)

หลังจากนั้นได้พัฒนาแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยตามเทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR รอบที่ 1 โดย

การบริหารค้ามวยไทยสู่แชมป์ เมื่อวิเคราะห์เนื้อหาแล้วพบว่า มีแนวคิดทฤษฎีหลักที่อยู่ในกรอบงานวิจัยที่สำคัญคือ 9M ประกอบด้วย 1) การบริหารคน (Man) (2) การบริหารเงิน (Money) (3) การบริหารวัสดุอุปกรณ์ (Material) (4) การบริหารงานทั่วไป (Management) (5) การบริหารการให้บริการประชาชน (Market) (6) การบริหารคุณธรรม (Morality) (7) การบริหารข้อมูลข่าวสาร (Message) (8) การบริหารเวลา (Minute) และ (9) และการบริหารการวัดผล (Measurement) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก

ขั้นตอนที่ 2 เทคนิควิจัยอนาคต (EDFR รอบที่ 1 และรอบที่ 2) หลังจากได้แนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อยสมรรถนะการบริหารค้ามวยไทยสู่แชมป์แล้ว ผู้วิจัยเลือกใช้เทคนิคการวิจัยอนาคต EDFR เพื่อหาฉันทามติของแนวโน้ม โดยกำหนดผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิ ความรู้ และประสบการณ์เฉพาะทางด้านจัดการค้ามวยไทย ด้วยเทคนิคการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในคณะกรรมการกีฬามวย กลุ่มนักวิชาการและคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย

การนำแบบสอบถามที่สร้างจากการเก็บข้อมูลรอบที่ 1 มานำเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดิม หลังจากนั้นนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติได้แก่ ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile range : IR) และค่ามัธยฐาน (Median: MD) การพิจารณาคัดเลือกสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยที่มีโอกาสพัฒนาเป็นสมรรถนะการบริหารค้ามวยไทยสู่แชมป์ จากผู้เชี่ยวชาญในขั้นตอนนี้ คือประเด็นที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป และค่าพิสัยควอไทล์ไม่เกิน 1.5 ทั้งนี้ได้ใช้สถิติพรรณนา (Description Statistics) มาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญที่ให้ข้อมูลในขั้นตอนของการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 และการสอบถามในรอบที่ 2 แล้วสกัดประเด็นจากแบบสอบถามร่างเป็นสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยที่มีโอกาสพัฒนาการบริหารค้ามวยไทยสู่แชมป์

จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence : IOC) ซึ่งเป็นการคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องของสมรรถนะหลักกับสมรรถนะย่อยที่มีโอกาสพัฒนาการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน โดยเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิ ประศาสน์, 2547) ใช้สถิติพรรณนา (Description Statistics) โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นค่ายมวยไทยที่จดทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 เป็นการเลือกตัวอย่าง จำนวน 3 แห่ง โดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling)

ผลการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 จากการวิจัยเอกสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร ทั้งหมด 9 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) การบริหารคน (Man) (2) การบริหารเงิน (Money) (3) การบริหารวัสดุอุปกรณ์ (Material) (4) การบริหารงานทั่วไป (Management) (5) การบริหารการให้บริการประชาชน (Market) (6) การบริหารคุณธรรม (Morality) (7) การบริหารข้อมูลข่าวสาร (Message) (8) การบริหารเวลา (Minute) และ (9) การบริหารการวัดผล (Measurement) ซึ่งนำมาสรุปเป็นตารางสังเคราะห์สมรรถนะหรือตัวชี้วัดของตัวแปรที่ศึกษา โดยมีตัวอย่างตารางสังเคราะห์สมรรถนะจากการวิจัยเอกสารดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปสมรรถนะคุณภาพการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน

สมรรถนะหลัก	มาตรฐานและสวัสดิการค่ายมวย	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดสมรรถนะของผู้บริหารองค์กรกีฬาผู้ความเป็นเลิศ	เกณฑ์มาตรฐานค่ายมวยป็นอาชีพ	สมรรถนะหลักของบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ปัจจัยสมรรถนะที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรด้านกีฬาคณะกีฬา ในจังหวัดนครราชสีมา	มาตรฐานการให้บริการและการจัดการด้านความปลอดภัยของวอลเลย์บอลและสภาพแวดล้อม	เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจการค้า กระบวนการแข่งขันจาก 13 ธุรกิจ	เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	สมรรถนะสำหรับบัณฑิตสาขาการจัดการกีฬาระดับปริญญาตรี	ปัจจัยสมรรถนะที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของอาจารย์สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา
การบริหารคน Man	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
การบริหารเงิน Money	✓	✓					✓		✓	
การบริหารวัสดุอุปกรณ์ Material	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การบริหารงานทั่วไป Management	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
การบริหารการให้บริการประชาชน Market					✓		✓	✓	✓	
การบริหารคุณธรรม Morality		✓				✓	✓	✓	✓	✓
การบริหารข้อมูลข่าวสาร Message				✓	✓	✓	✓		✓	✓
การบริหารเวลา Minute						✓	✓			
การบริหารการวัดผล Measurement		✓				✓	✓	✓		✓

หมายเหตุ: สมรรถนะหลัก

ตารางที่ 1 สรุปสมรรถนะการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน

ขั้นตอนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วย (EDFR รอบที่ 1) ผู้วิจัยได้นำร่างแนวนั้สมรรถนะหลักกับสมรรถนะย่อยการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน มาใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญจำนวน 17 คน ด้วยเทคนิคการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักแสดงความคิดเห็นว่าสมรรถนะหลักกับสมรรถนะย่อยการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน ควรมีองค์ประกอบดังนี้

สมรรถนะหลักที่ 1 การบริหารคน

ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นด้านการบริหารคนเพื่อพัฒนาการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน จากการสังเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นตรงกัน ได้แก่ สมรรถนะผู้บริหาร (ผู้จัดการค่ายมวย) และสมรรถนะครูมวยไทย ดังนี้

สมรรถนะย่อยที่ 1.1 หัวหน้าค่ายมวยหรือผู้จัดการค่ายมวยผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2 กล่าวว่า หัวหน้าค่ายมวยที่จะประสบความสำเร็จได้ต้องมีวิธีการเฟ้นหานักมวยเก่งๆ และมีความสัมพันธ์อันดีกับโปรโมเตอร์จึงจะบริหารค่ายมวยไทยให้อยู่รอดได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารค่ายมวยไทยค่อนข้างสูง ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 8 กล่าวว่า หัวหน้าค่ายมวยไทยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้และได้รับการศึกษาในระดับหนึ่งเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการจัดการความรู้ภายในค่ายมวยไทยอย่างเป็นระบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรในค่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หัวหน้าค่ายที่มีความรู้ มีการศึกษาดีจะช่วยส่งเสริมและเป็นต้นแบบที่ดีให้ผู้ฝึกสอน และนักมวยในค่ายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ ต่อไป ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 11 กล่าวว่าหน้าที่หลักของหัวหน้าค่ายมวยไทยนอกจากดูแลการฝึกซ้อมของนักมวย หาแมตช์การแข่งขันให้นักมวยแล้ว อีกหน้าที่หนึ่งคือการจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อมให้ดีและมีคุณภาพเช่น อุปกรณ์การฝึกซ้อมต้องแข็งแรง มีครบตามความเหมาะสมเพื่อลดภาวะเสี่ยงที่เกิดจากอุปกรณ์ชำรุดเสียหาย จัดโภชนาการที่ดี เพื่อให้ให้นักมวยเตรียมร่างกายให้มีความแข็งแรงมีความมั่นใจในการแข่งขัน ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 13 กล่าวว่าหัวหน้าค่ายคือผู้ที่คัดกรองเบื้องต้นในการค้นหาผู้ฝึกสอนที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณสมบัติไม่ผิดพระราชบัญญัติกีฬามวยไทย คือต้องแข็งแรง ไม่มีภาวะผิดปกติต้องห้าม และในแต่ละปีหัวหน้าค่ายหรือผู้จัดการค่ายมวยต้องประเมินการทำงานของผู้ฝึกสอนเพื่อเป็นการรักษาคุณภาพมาตรฐานของผู้ฝึกสอน ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 15 กล่าวว่าหัวหน้าค่ายต้องรู้ว่

ทำอะไรให้ค่ายมวยอยู่รอดในภาวะวิกฤตซึ่งเป็นเรื่องที่คาดการณ์ได้ยากแต่ต้องหาวิธีการแก้ปัญหา เพราะเมื่อเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบในวงกว้าง แต่ละวิธีหรือกิจกรรมในการวางแผนการปฏิบัติต้องยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้แล้วแต่กรณีและโอกาส

จากการศึกษาพบว่า สมรรถนะของหัวหน้าค่ายหรือผู้จัดการค่ายมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางและช่วยให้ทราบเป้าหมายในการบริหารงานของค่ายมวยในการวางแผนทรัพยากรขององค์กร การควบคุม การถ่ายทอดความรู้ รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ ในการบริหารค่ายมวยให้บรรลุวัตถุประสงค์ สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายในค่ายมวยเพื่อประโยชน์ที่ค่ายมวยจะได้รับแก้ปัญหาที่ไม่คาดคิดได้อย่างทันท่วงที สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบริหารจัดการค่ายมวยได้อย่างยั่งยืน

สมรรถนะย่อยที่ 1.2 ครูมวย ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 4 กล่าวว่าด้านครูหรือผู้ฝึกสอนถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด เพราะครูคือหัวใจสำคัญในการสร้างนักมวยเก่งๆ ครูที่มีประสิทธิภาพต้องมีทั้งความรู้และทักษะมวยไทย ครูบางคนเคยเป็นแชมป์จากเวทีมาตรฐาน การสะสมความเชี่ยวชาญในด้านอาชีพถือเป็นทักษะเฉพาะตัว แต่ต้องศึกษาและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 7 กล่าวว่าผู้ฝึกสอนต้องมีองค์ความรู้ก่อน ต้องถ่ายทอดเป็นและถ่ายทอดได้ อย่างเป็นระบบ มีทัศนคติที่ดีต่อกีฬามวยไทย รักอาชีพ และที่สำคัญการสะสมประสบการณ์ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นนั้นต้องทำตัวให้เหมือนน้ำไม่เต็มแก้ว พร้อมทั้งจะเปิดรับองค์ความรู้ใหม่อยู่เสมอ เพราะการศึกษาและการอ่านทำให้ผู้ฝึกสอนมีจินตนาการและเข้าใจระดับความสามารถของคน ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 11 กล่าวว่าค่ายมวยที่ประสบความสำเร็จมีนักมวยที่ได้แชมป์ในระดับเวทีมาตรฐานหรือมีรายได้จากการสอนบุคคลผู้ที่สนใจกีฬามวยไทย ร้อยละ 25 คือผู้ฝึกสอน ครูมวยต้องมีความรู้หลักวิชาการ

เทคโนโลยี และนำมาปรับใช้ในงานรวมถึงติดตามความรู้ใหม่เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง

จากการศึกษาพบว่า ครูมวยเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญในการสร้างแชมป์ และเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในค่ายมวยเพราะเป็นผู้ที่ใกล้ชิดและเป็นผู้แก้เกมให้นักมวย นักมวยจะศรัทธาครูมวยเพราะถือว่าเป็นบุคคลที่ถ่ายทอดความรู้และเป็นผู้สร้างทักษะวิชามวย อีกทั้งครูมวยยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงค้นหาวิธีการใหม่ๆ ที่ทันสมัยเพื่อพัฒนานักกีฬาอาชีพภายในค่าย ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นครูอย่างแท้จริง ปัจจัยเหล่านี้ส่งเสริมให้ค่ายมวยมีศักยภาพในการพัฒนานักมวยไทยให้เป็นแชมป์ในเวทีระดับประเทศและต่างประเทศ เป็นการยกระดับคุณค่าให้นักมวยไทยต่อไป

สมรรถนะหลักที่ 2 การบริหารเงิน (Money) ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นเรื่องการบริหารเงิน เพื่อพัฒนาการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน จากการสังเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นตรงกัน ได้แก่ การวางแผนทางการเงินของค่ายมวย และการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความคิดเห็นที่สอดคล้องกันดังนี้

องค์ประกอบย่อยที่ 2.1 การวางแผนทางการเงินของค่ายมวยผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 กล่าวว่า การวางแผนการเงิน ช่วยให้ค่ายมวยเกิดสภาพคล่องทางการเงินช่วยให้บริหารได้ง่ายขึ้น เพราะบางค่ายต้องการสร้างแชมป์ประจำเวทีมาตรฐาน โดยหากหัวหน้าค่ายมวยไม่มีการวางแผนการเงินที่ดีค่ายมวยอาจจะไม่ได้ผลตามที่ต้องการ หรือใช้ระยะเวลานานกว่าจะประสบความสำเร็จ ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 10 กล่าวว่า การวางแผนด้านงบประมาณ เช่น วัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์เสริมในค่ายมวย เพื่อพัฒนานักมวยให้มีความสามารถ แข็งแรงและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพค่ายมวยต้องมีแผนการจัดซื้อ จัดหาและกำหนดวิธีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 17

กล่าวว่าการวางแผนทางการเงิน นักมวย 1 คน ใช้เงินจำนวนไม่น้อยในการพัฒนาให้เป็นมวยเงินหมื่นเงินแสน แต่สามารถแข่งขันในระดับแนวหน้าได้ไม่เกิน 4 ปีก็เลิกต่อยหรือขอย้ายค่าย ไม่ใช่เรื่องง่ายในการดูแลนักมวยเก่งๆสักคนต้องใช้เงินจำนวนไม่น้อย ส่งเสียให้ได้เรียนหนังสือ ค่ายต้องมองการไกลวางแผนระยะยาว

จากการศึกษาพบว่า การจัดการทางการเงินของค่ายมวยนั้นเป็นการทำเพื่อค่ายมวยและคนในค่ายมวย หากหัวหน้าค่ายมวยมีการวางแผนการเงินที่ดี มีการประเมินฐานะการเงิน ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน และวางแผนแหล่งที่มาของเงินทุน รู้จักการบริหารเงินต่อยอดผลกำไรอย่างเป็นระบบทั้งในส่วนของค่ายมวยไทยและทุกคนในค่ายมวย ก็จะสร้างความมั่นคงให้ค่ายมวย และรับมือความไม่แน่นอนในชีวิตได้

สมรรถนะย่อยที่ 2.2 การจัดหาแหล่งเงินทุนผู้เชี่ยวชาญคนที่ 8 กล่าวว่าในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาสนับสนุนภายในค่ายมวยนั้น แต่ละค่ายมีวิธีการหาแหล่งเงินทุนที่แตกต่างกัน บางค่ายกู้จากธนาคาร บางค่ายมีธุรกิจอยู่แล้ว เรื่องเงินสำคัญมากเพราะค่ายมวยมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 11 กล่าวว่ากีฬามวยเป็นกีฬาที่เปิดให้เล่นการพนันอย่างเสรี บางค่ายเล่นพนันมวยเป็นอาชีพ รายได้ส่วนใหญ่มาจากการพนัน ถ้ามวยในค่ายคนไหนหน่วยก้านดี มั่นใจว่าเมื่อลงแข่งขันแล้วชนะ หัวหน้าค่ายก็จะทุ่มเต็มที่ และเงินที่ได้มาก็นำมาใช้จ่ายในค่ายมวย ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 14 กล่าวว่าค่ายมวยบางแห่งโชคดีที่มีท่านเจ้าอาวาสเมตตาให้ที่พัก ใช้วัดเป็นสถานที่ในการฝึกซ้อม อาหารของนักมวย ก็เป็นอาหารจากกันบাত্র ทำให้รายได้ที่มาจากการแข่งขันนักมวยจะได้เกือบทั้งหมดทำให้ที่ค่ายมวยไม่มีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายมากนัก ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 17 กล่าวว่าค่ายมวยในปัจจุบันจะอยู่ได้ต้องมีผู้ใหญ่คอยให้การสนับสนุน บางค่ายก็มีนักการเมืองดูแล บางค่ายก็มีเจ้าของธุรกิจและจ้างผู้จัดการมาดูแล หรือบางค่ายผู้มีอิทธิพลที่เป็นผู้ดูแล เพราะหากทำด้วยใจรักมักจะไปไม่รอด

จากการศึกษาพบว่า การจัดหาแหล่งเงินทุน เป็นสิ่งที่จะช่วยหล่อเลี้ยงค่ายมวยให้สามารถดำเนินต่อไปได้ เพราะนักมวยจะอยู่ในค่ายตั้งแต่ยังเด็ก ค่าใช้จ่ายทั้งหมดค่ายมวยจะเป็นผู้ดูแล ค่ายมวยจึงจำเป็นต้องมีผู้ให้การสนับสนุนที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าค่ายมวยนั้นมีนักมวยที่เก่งมากน้อยแค่ไหน ซึ่งถ้ามีนักมวยเก่งๆ ในค่ายจำนวนมาก ก็จะมีผู้ให้การสนับสนุนหรือเสนอตัวเป็นผู้ดูแลค่าย

สมรรถนะหลักที่ 3 การบริหารวัสดุอุปกรณ์ ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นด้านการบริหารวัสดุอุปกรณ์จากการสังเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นตรงกัน ได้แก่ ด้านอุปกรณ์ในการฝึกซ้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความคิดเห็นที่สอดคล้องกันดังนี้

สมรรถนะย่อยที่ 3.1 อุปกรณ์การฝึกซ้อม ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2 อุปกรณ์ในค่ายมวยที่ทุกค่ายต้องมีคือ นวม กางเกงมวย ผ้าพันมือ ส่วนใหญ่อุปกรณ์กลุ่มนี้ นักมวยหรือคนเรียนมักจะมีเป็นของตนเอง เพราะมีการคำนึงถึงความสะดวก แต่อีกอย่างที่ค่ายมวยไทยต้องมี คือ เวทีมวยที่มีขนาดมาตรฐาน ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย ซึ่งเวทีมวยสำหรับลงนวมก็ถือว่าเป็นหัวใจหลักสำคัญของค่ายมวยไทย ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 7 การฝึกซ้อมกีฬาทุกชนิดใช้เฉพาะแรงต้านจากร่างกายอย่างเดียว นั้นไม่เพียงพอต้องมีอุปกรณ์ที่ช่วยพัฒนาทั้งระบบความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และการทำงานของระบบหัวใจไหลเวียนโลหิต และเสริมสร้างกล้ามเนื้อซึ่งค่ายมวยสามารถดัดแปลงหรือหาซื้อได้ในราคาที่ไม่แพงมากนักเช่นจักรยานสำหรับปั่นแทนการวิ่งหรือลูกเหล็กสำหรับเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 8 ด้านกีฬามวยไทยเพื่ออาชีพ องค์ประกอบของค่ายมวยรวมถึงนักมวยต้องมีทั้ง หัวใจ ร่างกาย ผู้ฝึกสอน อุปกรณ์เฉพาะที่สำคัญในค่ายมวยต้องได้คุณภาพ ครบและเพียงพอจนถึงมากพอสำหรับการฝึกซ้อม ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 14 มวยไทยจะมีประสิทธิภาพ

ร่างกายต้อง สมบูรณ์ แข็งแรง เป็นมวยเดินบุก ปัจจุบันการแข่งขันของค่ายมวยไทยสูงขึ้นเรื่อยๆ ค่ายมวยหลายแห่งเริ่มปรับตัวมาเป็นฟิตเนส สอนมวยไทย อุปกรณ์เสริมต่างๆ ค่อนข้างครบและเพียงพอทั้งเสริมสร้างระบบหัวใจไหลเวียนโลหิต ลู่วิ่ง จักรยาน และการจัดโปรแกรมจากนักวิทยาศาสตร์การกีฬา

จากการศึกษาพบว่า อุปกรณ์การฝึกซ้อมเป็นปัจจัยหลักสำคัญอีกประการหนึ่งในการบริหารค่ายมวยสู่แชมป์ เพราะอุปกรณ์การฝึกซ้อมนอกจากใช้เพื่อกิจกรรมในการฝึกซ้อมแล้วยังบ่งบอกถึงความพร้อมในการให้บริการในค่ายมวย สร้างความมั่นใจในการฝึกซ้อม ความมั่นใจในการแข่งขัน ซึ่งอุปกรณ์การฝึกซ้อมนอกจากจำนวนที่มากแล้วยังต้องมีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานการดูแลความสะดวก ปลอดภัย รวมถึงเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในค่ายมวย ส่งผลให้ความเครียดภายในค่ายมวยลดลง นักมวยฝึกซ้อมกันได้อย่างเต็มที่และมีความสุข

สมรรถนะหลักที่ 3.2 สิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 4 นอกจากความพร้อมในด้านอุปกรณ์เฉพาะที่จำเป็นแล้วอีกประการที่สำคัญไม่แพ้กันคือ ความสะดวก สดุดลักษณะที่ดี การแบ่งสัดส่วนที่ชัดเจน ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องเก็บของ แบ่งสัดส่วนให้ชัดเจนและไม่คับแคบจนเกินไป ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 10 ในการเก็บตัวฝึกซ้อม พื้นที่เพียงพอมีอุปกรณ์ที่เหมาะสม ปลอดภัยและมีอนามัยที่ดี ความสะดวกของสถานที่ซักล้าง เสื้อผ้า ทำอาหาร ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ห้องแต่งตัว ต้องไม่อดู้ ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 14 ด้านอาคารสถานที่ ต้องเพียงพอพร้อม ห้องพัก ห้องอาบน้ำ ห้องน้ำ ฟิตเนส เวทีมวย อุปกรณ์กีฬาต้องเพียงพอและสะดวก ที่จอดรถ ถือเป็นหัวใจหลักสำคัญในปัจจุบัน ห้องสนทนาสำหรับไว้ผ่อนคลายหลังจากการฝึกซ้อม

จากการศึกษาพบว่า สมรรถนะในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อเข้าถึงเป้าหมายของค่ายมวยในการ

ปฏิบัติการกิจของค้ายมวยในการจัดสรรพื้นที่ให้เกิดความเหมาะสมเพียงพอ และตรงตามความต้องการของนักมวยรวมถึงความปลอดภัยทั้งต่อทรัพย์สิน และชีวิต

ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นตรงกัน ได้แก่ ความประพฤติดีงาม และการรู้จักไตร่ตรอง โดยผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความคิดเห็นที่สอดคล้องกันดังนี้

สมรรถนะย่อยที่ 4.1 ความประพฤติดีงาม ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2 นักมวยที่มีความตั้งใจและความพยายามฝึกซ้อม จะเจ็บตัวก็ยังทำหน้าที่ของตนเองอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ไม่ท้อเมื่อชกแล้วแพ้พยายามกลับมาพัฒนาตนเองในส่วนที่บกพร่องนี้คือยอดมวย ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 8 กล่าวว่า การบริหารจัดการของหัวหน้าค่ายต้องมีความโปร่งใสชี้แจงรายการต่าง ๆ ให้ทุกคนรับรู้ ไม่ลำเอียง และไม่ให้ความสำคัญแก่การพนันมากเกินไปจนลืมมองความเป็นคนของนักมวย การพนันเกิดขึ้นเป็นปกติแต่ต้องทำแค่พอดี ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 11 กล่าวว่า หัวหน้าค่ายจะต้องพัฒนาบุคลากรในค่ายรวมถึงดูแลนักมวยในค่ายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สภาพแวดล้อมในค่ายถูกสุขลักษณะ อบรมสั่งสอนเหมือนเป็นคนในครอบครัว รักและเอาใจใส่ เพราะนักมวยในค่ายส่วนใหญ่เป็นเยาวชนเรื่องสิ่งเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายเป็นเรื่องที่สำคัญ และต้องใส่ใจเป็นอย่างยิ่ง ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 13 กล่าวว่าระเบียบข้อหนึ่งของค่ายคือนักมวยทุกคนต้องคำนึงถึงบุญคุณของพ่อแม่เป็นสำคัญ เป็นกฎเหล็กของค่าย คือถ้านักมวยชกแล้วได้เงิน ส่วนหนึ่งต้องส่งให้พ่อแม่เป็นอันดับแรก

จากผลการศึกษาพบว่า ด้านความประพฤติดีงามเป็นคุณสมบัติที่ดีของจิตใจ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานแนวทางการปฏิบัติของคนในค่ายมวยช่วยให้ชีวิตดำเนินไปได้ด้วยความราบรื่นและสงบสุข ไม่พบอุปสรรคและให้ความสำคัญกับการมีระเบียบวินัยอีกทั้งสามารถลดปัญหา และขจัดปัญหาที่จะเกิดขึ้นแก่

สมรรถนะหลักที่ 4 การบริหารคุณธรรม ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นด้านการบริหารคุณธรรม จากการสังเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

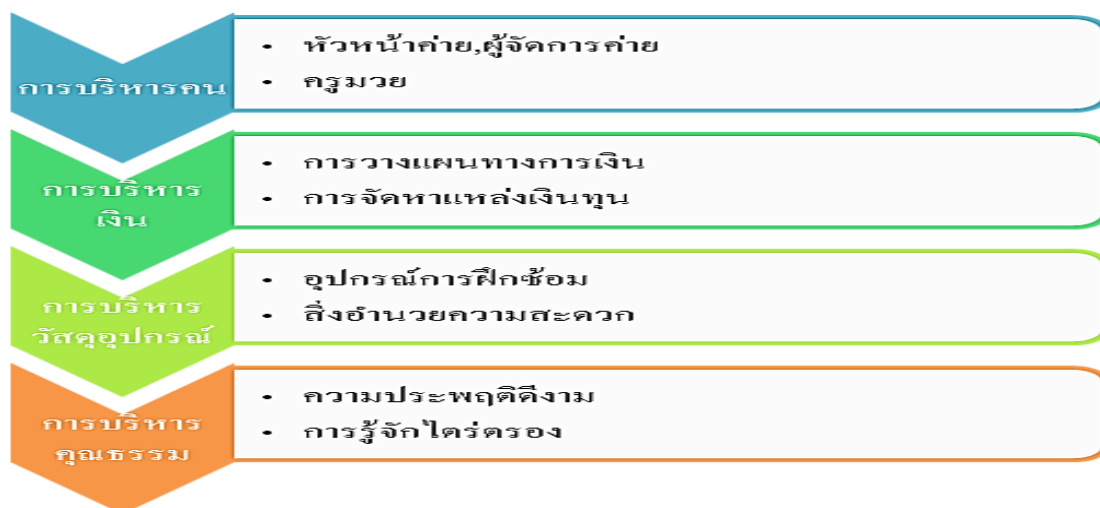
นักมวย ค่ายมวย และผู้ซึ่งอยู่ในวงการมวยเป็นการสร้างประโยชน์สุขต่อตนเองและส่วนรวม

สมรรถนะย่อยที่ 4.2 การรู้จักไตร่ตรอง

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 16 นักมวยมวยเป็นกีฬาที่มีเกียรติต้องอยู่ในสังคมด้วยความเมตตาไม่ทำร้ายใครอ่อนโยน มีกิริยามารยาทที่ดี ก่อนตัดสินใจทำอะไรต้องวิเคราะห์ผลดีผลเสีย ไม่ก้าวร้าว รุนแรง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสุภาพบุรุษนักมวยไทย ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 15 ปัญหาของค่ายมวยคือ การซื้อตัวนักมวยโดยค่ายอื่นจะซื้อนักมวยที่มีฝีมือและเสนอผลประโยชน์ให้นักมวย ทำให้นักมวยในค่ายต้องการย้ายไปอยู่ค่ายอื่นเพราะความโลภโดยไม่เคยคิดถึงใจของหัวหน้าค่ายที่ เลี้ยงดู เอาใจใส่ตั้งแต่ยังเด็ก คำว่า คุณธรรมจริยธรรมต้องมาพร้อมกันทั้ง 2 ฝ่าย นักมวยต้องรู้จักคิดวิเคราะห์และไตร่ตรองก่อนการตัดสินใจ นักมวยต้องรู้จักหน้าที่ของตนเอง มีความกตัญญูต่อ ค่ายมวยด้วย

จากการศึกษาพบว่า การรู้จักไตร่ตรอง มีผลโดยตรงกับการบริหารค่ายมวย และเป็นองค์ประกอบในการช่วยตัดสินใจของหัวหน้าค่ายเพื่อลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงบุคลากรในค่ายต้องรู้จักคิดวิเคราะห์วัดค่าน้ำหนักผลของการปฏิบัติผลดีผลเสียที่อาจเกิดขึ้นเพื่อการใช้ชีวิตในค่าย และชีวิตของการเป็นนักมวยประสบความสำเร็จ

สรุปแนวโน้มของสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในประเด็นการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวโน้มที่ได้จากการสัมภาษณ์ ทั้ง 4 สมรรถนะหลัก และ 8 สมรรถนะย่อยดังนี้



ภาพที่ 1 สรุปแนวโน้มของสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยที่ในประเด็นการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน

เมื่อพิจารณานำสมรรถนะหลักและสมรรถนะรองที่ได้ไปสร้างเป็นแบบสอบถามเป็นการสรุปความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญผลการวิจัย EDFR รอบที่ 2 จากการสังเคราะห์คะแนนการตอบแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 17 คน พบว่าสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยข้อคำถามมีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในการนำสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อยสำหรับการพัฒนาคุณภาพการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน จากการสมรรถนะหลักทั้ง 4 ด้าน และสมรรถนะย่อย 8 ด้าน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญยืนยันความคิดเห็นแล้วนำมาแปรผล ซึ่งพิจารณาจากค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยควอไทล์ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่ารายการข้อคำถามในแต่ละด้านมีค่ามัธยฐานมากกว่า 3.50 และมีค่าพิสัยควอไทล์ต่ำกว่า 1.50 ทั้ง 12 ด้าน สรุปได้ว่าองค์ประกอบของสมรรถนะสำหรับ การบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยนที่มีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากความเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความเห็นสอดคล้องกันโดยดำเนินการการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence : IOC) ข้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีความเหมาะสมตรงตามเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการวิจัย

อภิปรายผล

จากการวิจัยเพื่อสร้างสมรรถนะสำหรับการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยน ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ผู้วิจัยสรุปได้ว่าสมรรถนะสำหรับการจัดการคุณภาพการบริหารค่ายมวยไทยสู่แชมป์เปี้ยนประกอบด้วย 4 สมรรถนะหลัก 8 สมรรถนะย่อย ซึ่งมีรายละเอียดการอภิปรายผล ดังนี้

สมรรถนะหลักที่ 1 ด้านการบริหารคน (Man) มี 2 สมรรถนะย่อยคือ 1) หัวหน้าค่าย, ผู้จัดการค่าย 2) ครูมวย มีความสอดคล้องกับ (Cynthia D. Fisher, Lyle F. Schoenfeldt, James B. Shaw, 1990) ผู้บริหารจำเป็นต้องอำนวยความสะดวกในการกำหนดเป้าหมายของทีม และการแก้ปัญหาของทีมงานเพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดีร่วมกันการตระหนักถึงบุคคลและทีมงานโดยให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนางานตามหลักการบริหารผลการปฏิบัติงานได้ หัวหน้าค่ายสามารถจัดการกับความขัดแย้งด้วยวิธีการที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้ว่าการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นการตัดสินใจในความสัมพันธ์ ระหว่างคนทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพของคนงานในค่ายมวย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Bowin & Harvey 2001) ซึ่งจะช่วยพัฒนา จูงใจ การปฏิบัติงานของบุคลากรในค่ายมวยรวมถึงการหลอมรวมความ

ต้องการของบุคคลแต่ละคน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของค่ายมวย อีกทั้งทักษะ เทคนิคการสอนที่มีความชำนาญ เป็นสิ่งสำคัญที่จะก่อให้เกิดความสำเร็จในค่ายทั้งในเชิงกีฬาอาชีพ รวมถึงสมรรถนะที่ดีของครูส่งผลถึงความสามารถของผู้เรียน (โสภณ สวายุทธ, 2558)

สมรรถนะหลักที่ 2 การบริหารเงิน (Money) มี 2 สมรรถนะย่อยคือ 1) การวางแผนทางการเงิน 2) การจัดหาแหล่งเงินทุน สอดคล้องกับ (Deepika & Maya Rani, 2014) การวางแผนการบริหารงานองค์กร มีความเกี่ยวข้องกับการวางแผนจัดหาและควบคุมแหล่งเงินทุนของค่าย เป็นการวางแผนการจัดระเบียบและการควบคุมกิจกรรมทางการเงิน เช่น การจัดซื้ออุปกรณ์ที่มีความจำเป็นและทันสมัย ระบบการรักษาซ่อมบำรุง จัดจ้างและใช้ประโยชน์จากเงินทุนของค่าย โดยใช้หลักการบริหารงานทั่วไปของทรัพยากรทางการเงินขององค์กร รวมถึงการจัดการด้านผลประโยชน์ที่นักมวยจะได้รับเป็นเงินที่ให้เป็นค่าตอบแทนแก่นักมวยในการแข่งขันมวยแต่ละครั้งตามที่ได้ทำความตกลงไว้ต้องมีความยุติธรรมและโปร่งใส (พระราชบัญญัติกีฬามวย, 2542)

สมรรถนะหลักที่ 3 การบริหารวัสดุอุปกรณ์ (Material) มี 2 สมรรถนะย่อย คือ 1) อุปกรณ์การฝึกซ้อม 2) สิ่งอำนวยความสะดวก (อนุวัฒน์ ถ้อยอยู่, 2554) การจัดการสภาพแวดล้อมและสุขลักษณะของที่พักรักษาให้มีความสะดวกในขั้นพื้นฐานอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ มีอุปกรณ์และสื่อสนับสนุนการให้นักมวยและบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้มีการผ่อนคลาย และปัจจัยด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของค่ายมวยซึ่งมีผลต่อการพักผ่อนและพัฒนาศักยภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจให้มีความพร้อมในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน ซึ่งในส่วนสำคัญที่สุดคือด้านที่พักอาศัย อุปกรณ์เครื่องนอนที่ถูกสุขลักษณะ และ

สอดคล้องกับ (กฤษดา ตามประดิษฐ์, 2559) ในการออกแบบวัสดุอุปกรณ์ที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรมและต้องได้รับรองมาตรฐานคำนึงถึงความปลอดภัยโดยต้องมีการวิเคราะห์วางแผนความจำเป็นในการใช้อุปกรณ์เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาต่อไป

สมรรถนะหลักที่ 4 การบริหารคุณธรรม (Morality) มี 2 สมรรถนะย่อยคือ 1) ความประพฤติดีงาม และ 2) การรู้จักไตร่ตรอง ซึ่งสอดคล้องกับ (พระมหาธนินทร์ นราสโร และคณะ, 2563) ความประพฤติการปฏิบัติที่ดีงาม เพื่อประโยชน์สุขแก่ทั้งตนเองและสังคม สิ่งเหล่านี้ล้วนมีพื้นฐานมาจากหลักศีลธรรมทางศาสนา ค่านิยมทางวัฒนธรรม ประเพณี หลักกฎหมาย และจรรยาบรรณในวิชาชีพ และการรู้จักไตร่ตรองก่อนลงมือกระทำการใด ๆ ว่าอะไรควรกระทำและ ไม่ควรกระทำ โดยเกิดเป็นการปฏิบัติจนยึดติดเป็นนิสัย เช่น เป็นคนซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับ (ศิลป์ ชื่นนิรันดร์, 2560) กล่าวว่าหลักศีลธรรมเป็นหลักความประพฤติที่ดีที่ชอบ หากบุคคลใดมีศีลธรรมประจำใจก็ย่อมมีคุณธรรมและจริยธรรมติดตัวไปด้วย โดยจะแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมของแต่ละคนที่มีความแตกต่างกันออกไปตามหลักนิสัยของคนคนนั้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

1. ผู้บริหารควรศึกษาสมรรถนะหลักและสมรรถนะย่อย รวมถึงองค์ประกอบต่างๆที่จะทำให้อาจารย์สามารถ ดำเนินการภายใต้ข้อจำกัดของการบริหารค่ายมวย ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ก่อนที่จะดำเนินการปฏิบัติและถ่ายทอดสู่สมาชิกในค่ายมวย

2. ผู้บริหารค่ายมวยไทย ควรมีการ กำหนดมาตรฐานหรือเป้าหมายในการทำงาน เพื่อให้ได้ผลงานที่ดี และมีการปรับปรุงวิธีการ ที่จะทำให้งานการทำงานนั้นเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก [www.mots.go.th/download/ Implementation Of The Policy/ Notification Of The National Tourism Policy.PDF](http://www.mots.go.th/download/Implementation%20Of%20The%20Policy/Notification%20Of%20The%20National%20Tourism%20Policy.PDF), (สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2561).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). *สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย.คู่มือการเผยแพร่การขึ้นทะเบียนเพื่อคุ้มครองสิทธิ์ สวัสดิการ แก่บุคคลในวงการกีฬามวย*. ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. (2542).
- กฤษฎา ตามประดิษฐ์. (2559). *สมรรถนะมาตรฐานสำหรับบัณฑิตระดับปริญญาตรีสาขาการจัดการการกีฬา*. ดุษฎีนิพนธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิมมพร เอี่ยมไร่. (2554). *การสื่อสารการสร้างและการแปรเปลี่ยนความหมาย “มวยไทย” จากยุคจารีตถึงปัจจุบัน*. ประชุมสัมมนาโครงการศึกษาปริญญาเอก โดยเมทีวียาอุโส (สกว.) ณ โรงแรมทีเคพาเลซ กรุงเทพฯ วันอาทิตย์ที่ 28 สิงหาคม 2554.
- ธัญญ์วัธ เหมทานนนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์. (2016). *เรื่องเล่าของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ในตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต.การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559*.
- ปริญญาลิมโอฬารสุขสกุล. (2554). *มวยไทย:กระบวนการกลายเป็นสินค้าในกระแสความทันสมัย*. หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พระมหารณินทร์ นราสโร (มาสุ่ม), สุวิน ทองปั้น, จรัส ลีกา และพระครูปลัดรังสรรค์คุณสาโร 4 และ สัญญา รัก จันทอรุณ. (2563). *ประยุกต์ใช้หลักธรรมเกี่ยวกับความรักตามแนวพุทธปรัชญา.วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่นปี. 7(2)*.
- พระมหานันต์ องกรสิริ.(2561).*คุณธรรมจริยธรรมกับการพัฒนาผู้เรียนในยุคไทยแลนด์ 4.0.วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย. 2(2)*.
- พัชรมน รัชพลเดช,อนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต.(2560).*รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม*.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์และอัจฉรา ชานีประศาสน์.(2547).*ระเบียบวิธีวิจัย*.กรุงเทพฯพิมพ์ การพิมพ์
- วุฒินันท์ สังข์อ่อง.(2555). *สุดยอดธุรกิจมวยไทยบนโลกออนไลน์*. กรุงเทพฯ: บริษัททัฟฟ์ จำกัด.
- ศิลป์ ชื่นนิรันดร์. (2560). *การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร.วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด. 6(2)*.
- สนอง คุณมี. (2549). *แรงจูงใจในการเป็นนักมวยไทยอาชีพของนักมวยไทยในเวทีมาตรฐาน*. หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โสภณ สวายนท, ปริญญามีสุข. (2558). *การบริหารงานบุคคลด้านการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการกับสมรรถนะของผู้ประกอบวิชาชีพครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 4.วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 10(2)*.
- สัญญา รัตนไพวงศ์ และ ธัญลักษณ์ หงษ์โต .(2560). *เรียนรู้ตัวตน คนสังเวียน ผ่านทางเลือกแห่งทางรอด.วารสารกรมพลศึกษา. 12(5)*.
- อนุวัฒน์ ถืออยู่. (2554).*การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพค่ายมวยไทยในประเทศไทย*. ปริญญาครุศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Bowin & Harvey. (2001). *Human Resource Management*. An Experiential Approach, 2^{le}. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Cynthia D. Fisher, Lyle F. Schoenfeldt, & James B. Shaw. (1990). *Human Resource Management*. Houghton Mifflin Company. ISBN 0395472024, 9780395472026.
- Deepika & Maya Rani. (2014). Management business finance. *International Research Journal of Management Sciences & Technology*, 5 www.IRJMS.com
- Guttmann, A. (1986). *Sports spectators*. New York: Columbia University Press.
- Macmillan, T. T. (1971). *The Delphi Technique*. Paper Presented at the annual meeting Of the California Junior Colleges Associations Committee on Research and Development, Monterey, California. (May 1971)