

เทคนิคการสอนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

Teaching Techniques for Producing Public Relations Media for Students of Faculty of Public and Environmental Health

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

Nattanun Siricharoen

Faculty of Communication Arts, HCU

E-mail: Nattanun2004@yahoo.com

Received: June 3, 2023; Revised: November 18, 2023; Accepted: December 18, 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเทคนิคการสอนที่มีประสิทธิภาพสำหรับนักศึกษาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 2) เพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านสาธารณสุข 3) เพื่อให้ทราบถึงการเตรียมนักศึกษาให้มีทักษะในการสร้างเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยเก็บข้อมูลจากการสนทนากลุ่มย่อยกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 16 คน ระยะเวลาวิจัย 1 ภาคการศึกษา 2/2565 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เทคนิคการสอนที่มีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษามีทักษะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขที่มีผลกระทบเชิงบวก คือการผสมผสานระหว่างการสอนเชิงทฤษฎี การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ และกรณีศึกษาในโลกแห่งความเป็นจริงช่วยเพิ่มความเข้าใจและทักษะของนักศึกษา กิจกรรมการเรียนรู้จากโครงการกลุ่มและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การเข้าถึงเทคโนโลยี เครื่องมือซอฟต์แวร์ และทรัพยากรที่ทันสมัย รวมถึงข้อพิจารณาด้านจริยธรรม เช่น ความถูกต้อง ความโปร่งใส และข้อความที่ละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม

คำสำคัญ: เทคนิคการสอน การสอนผลิตสื่อ สื่อประชาสัมพันธ์

ABSTRACT

The objectives of this study were: 1) to explore effective teaching techniques for students in creating public relations materials, 2) to identify successful communication strategies for promoting public health initiatives, and 3) to enable students to acquire the necessary skills for producing accurate and appropriate public relations content. Data were collected through small group discussions with 16 third-year students of the Faculty of Public and Environmental Health,

Huachiew Chalermprakiet University, over a period of semester 2/2022. The analysis of the data revealed that a combination of theoretical instruction, practical training, and real-world case studies enhanced students' comprehension and skills. Engaging learning activities such as group projects, promotion of teamwork, as well as providing access to up-to-date technology tools and resources, were found to be effective teaching techniques. Furthermore, ethical considerations, including authenticity, transparency, and culturally sensitive messaging should be incorporated into the teaching techniques.

KEYWORDS: Teaching techniques, Teaching media production, Public relations media

บทนำ

ความสำคัญของปัญหาการวิจัย

ปัจจุบันความรู้ด้านสาธารณสุข มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้คนและชุมชน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลด้านสาธารณสุขที่สำคัญและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสุขภาพที่ดี สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แคมเปญรณรงค์ ข่าวประชาสัมพันธ์และเนื้อหาในสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อประเภทอื่นๆ เป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่ใช้ในงานสาธารณสุขเพื่อดึงดูดและให้ความรู้แก่ประชาชน ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องฝึกฝนนักศึกษาด้านสาธารณสุขศาสตร์ให้มีทักษะที่จำเป็นในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีความเกี่ยวข้องกับเทคนิคการสอนวิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุขในรูปแบบต่าง ๆ

ทั้งนี้เพราะความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพมีสาเหตุมาจากความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสารด้านสุขภาพในการจัดการกับความท้าทายด้านสาธารณสุข ในอดีตการรณรงค์ด้านสาธารณสุขมุ่งเน้นไปที่การแจ้งและให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเฉพาะปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้นแล้วเป็นหลักในสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ อย่างไรก็ตามการเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์

โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ปฏิวัติวิธีการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น นับเป็นโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข นักศึกษาด้านสาธารณสุขจึงจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญในการสร้างเนื้อหาของข้อมูลสาธารณสุขที่น่าสนใจและอิงตามหลักฐานที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลายระดับความรู้ ทักษะและพฤติกรรม

ความสำคัญของปัญหา คือ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีและเหมาะสมจะมีบทบาทสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพโดยการทำให้แน่ใจว่าสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านสุขภาพต่างๆ ได้เข้าถึงชุมชนทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมั่นใจได้ไม่ว่าจะเป็นคนในชุมชนเมืองหรือคนชายขอบ การสอนเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษาด้านสาธารณสุขศาสตร์สามารถช่วยให้พวกเขาพัฒนากลยุทธ์ที่ตรงเป้าหมายซึ่งเชื่อมโยงช่องว่างในการสื่อสารและลดความเหลื่อมล้ำส่งเสริมความเสมอภาคด้านสุขภาพ

นอกจากนั้นในสถานการณ์ที่เกิดภาวะวิกฤตสำหรับช่วงเวลาที่เกิดภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุข เช่น โรคระบาดโควิด19 หรือภัยธรรมชาติ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่ต้องการและทันท่วงทีเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขที่มี

ทักษะการประชาสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งสามารถสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ บรรเทาความตื่นตระหนกและประสานการตอบสนองของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ด้วยการรณรงค์ด้านสาธารณสุขมักมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น การส่งเสริมการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย หรือการรับวัคซีน การสอนนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ถึงวิธีการออกแบบข้อความเนื้อหาข่าวเพื่อโน้มน้าวใจเมื่อเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย ทำให้พวกเขามีความเชี่ยวชาญมากขึ้นในการสร้างอิทธิพลต่อพฤติกรรมสุขภาพและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้สามารถดึงดูดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้กำหนดนโยบาย ผู้นำชุมชนและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ เข้ามาช่วยกันเสริมทักษะที่จำเป็นให้กับนักศึกษาเพื่อให้พวกเขาสามารถสื่อสารความคิดริเริ่มด้านสาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวบรวมการสนับสนุน และส่งเสริมความร่วมมือที่นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ดีมากยิ่งขึ้นได้

ด้านจริยธรรมสำหรับเทคนิคการสอนเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับทุกบริบทได้ พร้อมกับการปลูกฝังทักษะการพิจารณาด้านจริยธรรมในจิตสำนึกของนักศึกษา พวกเขาต้องเข้าใจถึงความสำคัญของความถูกต้อง ความโปร่งใส ความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม และการเคารพในมุมมองที่หลากหลายเมื่อสร้างข้อความและข้อมูลต่างๆ ให้สามารถสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมของสาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้แก่

1) เพื่อศึกษาเทคนิคการสอนที่มีประสิทธิภาพสำหรับนักศึกษาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

2) เพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านสาธารณสุข

3) เพื่อให้ทราบถึงการเตรียมนักศึกษาให้มีทักษะในการสร้างเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม

ขอบเขตการวิจัย

เป็นการศึกษาวิจัยในกลุ่มเฉพาะของนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ชั้นปีที่ 3 ซึ่งลงทะเบียนเรียนในวิชา CU3102 ชื่อวิชาการสื่อสารด้านสุขภาพชุมชน ซึ่งผู้วิจัยเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานี้ เป็นการผลิตบัณฑิตออกไปทำหน้าที่เป็นนักวิชาการด้านสาธารณสุข นักสื่อสารสุขภาพในโรงพยาบาล รพ.สต. รวมทั้งสถานที่ให้บริการด้านสาธารณสุขอื่นๆ ทั่วประเทศ จึงมีภารกิจจำเป็นที่จะต้องให้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพะทั้งการป้องกันและการรักษากับผู้ป่วย ญาติของผู้ป่วยที่มารับบริการ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นอย่างมากในยุคดิจิทัลนี้ เพราะสามารถที่จะใช้ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ส่งข้อมูลด้านสุขภาพหรือมีกิจกรรมใดๆ เกี่ยวข้องกับประชาชนในการดูแลรักษาสุขภาพตามสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ นักศึกษากลุ่มนี้ก็จะสามารถใช้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กระจายออกไปยังประชาชนจำนวนมากได้ในเวลาที่รวดเร็ว จึงเป็นนโยบายของคณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อมที่ต้องการให้มีการเรียนการสอนด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาชั้นปี 3 ก่อนออกไปฝึกปฏิบัติงานจริงในโรงพยาบาลต่าง ๆ รวมทั้งเมื่อสำเร็จ

การศึกษาและออกไปทำงานแบบมืออาชีพแล้ว ก็จะได้มีความรู้ทักษะในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อออกไปช่วยเหลือประชาชน ซึ่งนับเป็นการช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติไปพร้อมๆ กันด้วย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงความรู้ความสามารถของนักศึกษาในปัจจุบันเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
2. ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่นักศึกษาต้องเผชิญเมื่อต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
3. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสาธารณสุขศึกษาด้านสุขภาวะที่มีอยู่โดยมุ่งเน้นเทคนิคการสอนที่นำไปใช้ได้ สถานการณ์จริงอย่างมีประสิทธิภาพเมื่อนักศึกษาต้องทำการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
4. ส่งเสริมความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารด้านสาธารณสุขและส่งผลดีด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนที่เพิ่มมากขึ้นทั้งสุขภาพกายและใจ

ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การสอนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่สำคัญหลายประการ โดยประเด็นสำคัญที่ต้องนำมาใช้เป็นแนวทางในการเก็บข้อมูลวิจัย มีดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public Relations: PR) การประชาสัมพันธ์คือการจัดการเชิงกลยุทธ์ของการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติของการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสอนและการผลิตสื่อที่มีประสิทธิภาพในสาขา

สื่อสัมพันธ์ (Media Relations) แนวคิดนี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่าง

องค์กรและสื่อต่างๆ มันเกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจความต้องการและความสนใจของนักข่าว การสร้างข่าวประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ การจัดสัมภาษณ์ และการจัดการข่าวของสื่อ

การพัฒนาข้อความ (Message Development) การพัฒนาข้อความที่โน้มน้าวใจและสร้างผลกระทบเป็นทักษะพื้นฐานในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การสร้างข้อความสำคัญ การใช้ภาษาและน้ำเสียงที่เหมาะสม และการปรับข้อความให้เหมาะกับช่องทางสื่อต่างๆ

ช่องทางและแพลตฟอร์มสื่อ (Media Channels and Platforms) การสอนและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรู้ด้านช่องทางและแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงสื่อดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์) สื่อดิจิทัล (เว็บไซต์ บล็อก โซเชียลมีเดีย) และเทคโนโลยีเกิดใหม่ (ความจริงเสมือน ความจริงเสริม)

การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Planning) การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เกี่ยวข้องกับการสร้างแผนการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งรวมถึงการตั้งวัตถุประสงค์ที่วัดผลได้ การระบุผู้ชมเป้าหมาย การเลือกช่องทางสื่อที่เหมาะสม และพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร

เทคนิคการผลิตสื่อ (Media Production Techniques) การทำความเข้าใจเทคนิคการผลิตสื่อเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีส่วนร่วม ซึ่งรวมถึงการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การผลิตวิดีโอ การออกแบบอินโฟกราฟิก การสร้าง

เนื้อหาโซเชียลมีเดีย และการใช้องค์ประกอบภาพ
อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผู้ชม (Audience Analysis)
สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะพิจารณาจาก
ลักษณะเฉพาะ ความชอบ และพฤติกรรมของ
กลุ่มเป้าหมาย การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล
ประชากร จิตวิทยา และพฤติกรรมผู้บริโภคของ
ผู้ชมช่วยปรับแต่งข้อความและเนื้อหาสื่อให้
สอดคล้องกัน

ความคิดเห็นสาธารณะและการรับรู้ (Public
Opinion and Perception) การวิจัยความคิดเห็น
สาธารณะและทำความเข้าใจว่าความคิดเห็นดังกล่าว
เพื่อกำหนดการรับรู้ขององค์กรและแบรนด์อย่างไร
เป็นสิ่งสำคัญ เทคนิคต่างๆ เช่น แบบสำรวจ การ
สนทนากลุ่ม และการติดตามสื่อสามารถให้ข้อมูลเชิง
ลึกเกี่ยวกับความรู้สึกสาธารณะและเป็นแนวทางใน
การตัดสินใจผลิตสื่อ

จริยธรรมและความรับผิดชอบ (Ethics and
Responsibility) การสื่อสารและ การผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความเข้าใจในการ
พิจารณาจริยธรรมในการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงความ
โปร่งใส ความจริง การเคารพความเป็นส่วนตัว การ
หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน และการปฏิบัติตาม
มาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ

การประเมินและการวัดผล (Evaluation
and Measurement) การประเมินประสิทธิภาพ
ของสื่อประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ วิธีการวิจัย เช่น
การสำรวจ การสัมภาษณ์ การติดตามสื่อ และการ
วิเคราะห์สามารถช่วยวัดผลกระทบของแคมเปญสื่อ
ประเมินการมีส่วนร่วมของผู้ชม และรวบรวมคำติชม
เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการทบทวนวรรณกรรมเหล่านี้เป็น
รากฐานสำหรับการสอนและการผลิตสื่อประชา
สัมพันธ์ โดยประกอบด้วยสิ่งสำคัญ คือ ต้องติดตาม

ข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับแนวโน้มและการพัฒนา
อุตสาหกรรม เนื่องจากด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในยุคดิจิทัล

แนวคิดด้าน “กลยุทธ์การสื่อสารผ่าน
โซเชียลมีเดียและการประชาสัมพันธ์” โดย Huang,
Y. H., Lin, T. C., & Chuang, L. Y. (2021) พวกเขา
ได้นำเสนอถึงการสื่อสารเชิงกลยุทธ์บนโซเชียลมีเดีย
หมายถึง การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียโดยเจตนา
ขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสื่อสารและ
เพิ่มความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทาง
กลับกันการประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการจัดการ
และรักษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสาธารณะ
ต่างๆ เมื่อรวมกันแล้ว การสื่อสารเชิงกลยุทธ์บน
โซเชียลมีเดียและการประชาสัมพันธ์มีเป้าหมายเพื่อ
ใช้ประโยชน์จากช่องทางโซเชียลมีเดียอย่างมี
ประสิทธิภาพเพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร การ
สร้างแบรนด์ การจัดการชื่อเสียง การสื่อสารในภาวะ
วิกฤติ และอื่นๆ เช่น ในบริบทของการสื่อสารใน
ภาวะวิกฤติ สื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นส่วนสำคัญ
ของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เนื่องจากความฉับไว
การเข้าถึง และการโต้ตอบ องค์กรสามารถใช้
แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่
ทันท่วงทีและถูกต้องในช่วงวิกฤติ มีส่วนร่วมกับผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย จัดการกับข้อกังวล และจัดการการ
รับรู้ของสาธารณะ

ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ (Public
Relations Theory) โดย Carl H. Botan และ
Vincent Hazleton ปี 2018 (Botan & Hazleton,
2018) โดยทั้ง 2 คนมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความเข้าใจ
ของประชาชนเกี่ยวกับความซับซ้อนและการ
เปลี่ยนแปลงของการประชาสัมพันธ์ในบริบทต่างๆ
พวกเขาให้ข้อมูลเชิงลึกว่าทฤษฎีสามารถให้ข้อมูล
และปรับปรุงกลยุทธ์และยุทธวิธีในการ
ประชาสัมพันธ์ได้อย่างไร โดยแสดงความคิดเห็นไว้

ว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์กับอำนาจ จริยธรรมในการประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความคิดเห็นของสาธารณชน เป็นพื้นฐานทางทฤษฎีที่แนะนำความเข้าใจและการปฏิบัติเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในภูมิทัศน์การสื่อสารที่ซับซ้อนในยุคปัจจุบัน

เบนจามิน บลูมเป็นนักจิตวิทยาการศึกษาชาวอเมริกัน ผู้ซึ่งเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีจากผลงานการพัฒนานุกรมวิธานของบลูม หรือ “Bloom's Taxonomy” เป็นกรอบการทำงานแบบลำดับขั้นที่แบ่งระดับต่างๆ ของจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านการรับรู้ โดยแนวคิดอนุกรมวิธานของบลูม (Benjamin S. Bloom) นำเสนอในปี ค.ศ.1956 เป็นงานวิชาการที่มีคุณค่าและชัดเจนสำหรับนักการศึกษา ครู อาจารย์ผู้สอนตลอดจนนักออกแบบการเรียนการสอนและผู้เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้นำเสนอถึงการจำแนกการเรียนรู้ตามทฤษฎีของเบนจามิน บลูม โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านพุทธิพิสัย 2) ด้านจิตพิสัย และ 3) ด้านทักษะพิสัย (Bloom, 1956) Bloom's Taxonomy ประกอบด้วยลำดับชั้นหก ระดับ ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Comprehension) การนำไปใช้ (Application) การวิเคราะห์ (Analysis) การสังเคราะห์ (Synthesis) และการประเมิน (Evaluation) ให้แนวทางที่มีโครงสร้างสำหรับนักการศึกษาในการออกแบบวัตถุประสงค์การเรียนรู้ หลักสูตรและกลยุทธ์การประเมิน ซึ่งจัดเรียงตามความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นได้แก่

1. ความรู้ หมายถึง ระดับนี้แสดงถึงความสามารถในการเรียกคืนหรือจดจำข้อมูล ซึ่ง

เกี่ยวข้องกับการจดจำข้อเท็จจริง คำศัพท์ แนวคิด หรือรายละเอียดเฉพาะ

2. ความเข้าใจ หมายถึง ความเข้าใจมีมากกว่าการจำง่าย ๆ และเกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจและตีความข้อมูล ซึ่งรวมถึงการอธิบายแนวคิด การสรุปข้อมูล หรือการคาดคะเนตามข้อมูลที่กำหนด

3. การประยุกต์ใช้ หมายถึง การประยุกต์ใช้เกี่ยวข้องกับการใช้ความรู้และความเข้าใจที่ได้มาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาหรือใช้แนวคิดในสถานการณ์ใหม่ ต้องใช้ความสามารถในการใช้หลักการที่ได้เรียนรู้กับสถานการณ์จริง

4. การวิเคราะห์ หมายถึง การวิเคราะห์เกี่ยวข้องกับการแบ่งข้อมูลที่ซับซ้อนออกเป็นส่วนย่อย ๆ และทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเหล่านั้น ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบส่วนประกอบของแนวคิด การระบุรูปแบบ หรือการอนุมาน

5. การสังเคราะห์ หมายถึง การสังเคราะห์เกี่ยวข้องกับการสร้างสิ่งใหม่โดยการรวมองค์ประกอบต่างๆ ซึ่งรวมถึงการออกแบบ สร้างหรือสร้างแนวคิด โซลูชัน หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความรู้ที่มีอยู่

6. การประเมิน หมายถึง การประเมินเป็นระดับสูงสุดของอนุกรมวิธานของ Bloom และเกี่ยวข้องกับการตัดสินหรือการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งรวมถึงการวิจารณ์ ให้เหตุผลหรือปกป้องตำแหน่งหรือมุมมอง

Bloom's Taxonomy จึงเป็นแนวทางของกรอบการทำงานที่มีประโยชน์สำหรับนักการศึกษาในการออกแบบวัตถุประสงค์การเรียนรู้ การพัฒนาหลักสูตร กลยุทธ์การสอนและวิธีการประเมิน ส่งเสริมทักษะการคิดขั้นสูงและส่งเสริมความเข้าใจที่ครอบคลุมและเชิงลึกของเรื่องราวที่สนใจเรียนรู้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้แนวทางนี้สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ด้วย

นอกจากนั้นหลักการของ Bloom's Taxonomy ได้รับการปรับปรุงโดย Anderson and Krathwohl ในปี 2001 เพื่อให้เกิดการสอดคล้องกับสถานะปัจจุบันของการเรียนรู้และการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยหัวข้อที่ปรับปรุงนี้เกี่ยวข้องกับเทคนิคการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพราะมีการเพิ่มมิติในการสมมติและการประยุกต์ใช้ความรู้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีความซับซ้อนและเป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

การจดจำ (Remembering) คือ การจดจำข้อมูลและข้อสังเกต เพื่อให้นักเรียนสามารถส่งเสริมการจดจำข้อมูลให้เกิดอยู่ในสมองของตนเอง โดยใช้สื่อที่เหมาะสมเช่นการใช้ภาพหรือข้อความสั้น ๆ

การเข้าใจ (Understanding) คือ การเข้าใจความหมายและความสัมพันธ์ของข้อมูล ผ่านการอธิบาย หรือแสดงตัวอย่างเพื่อเสริมการเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา

การประยุกต์ใช้ (Applying) คือ การนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่นการแก้ปัญหาหรือการนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์จริง

การวิเคราะห์ (Analyzing) คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างและสมมติฐานของข้อมูล โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ เช่นการเปรียบเทียบหรือการแยกแยะข้อมูล

การประเมิน (Evaluating) คือ การวิเคราะห์และประเมินข้อมูลหรือความคิดเห็นเพื่อสร้างการตัดสินใจหรือการหาคำสั่งต่าง ๆ

การสร้างสรรค (Creating) คือ การสร้างสื่อหรือผลงานที่ใหม่โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ความรู้อย่างสร้างสรรค์

งานวิจัยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคนิคการสอนและแนวทางปฏิบัติด้านการศึกษาเฉพาะสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในบริบทของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ เช่น Millar & Heath (2018) ทำการศึกษาเพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสื่ออินโฟกราฟิก ว่าคือการแสดงข้อมูลหรือกระบวนการด้วยภาพ โดยจะรวมข้อความสั้นๆ ภาพประกอบ แผนภูมิ และองค์ประกอบการออกแบบอื่นๆ สำหรับนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนในรูปแบบที่ดึงดูดสายตาและเข้าใจได้ง่าย อินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจและถ่ายทอดข้อความสำคัญได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากใช้ประโยชน์จากความสามารถในการประมวลผลภาพของสมองมนุษย์ มีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ กระบวนการที่ละขั้นตอน การเปรียบเทียบ และแนวโน้ม อินโฟกราฟิกสามารถแชร์และแพร่กระจายอย่างรวดเร็วบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อินโฟกราฟิกจึงเป็นภาพประกอบเรื่องที่จำเป็นในการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อินโฟกราฟิกเป็นวิธีที่กระชับและดึงดูดสายตาในการนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อน ในขณะที่รูปภาพช่วยเพิ่มความสามารถในการดึงดูดสายตาและการเล่าเรื่องของเนื้อหา ทั้งสองอย่างสามารถช่วยดึงดูดความสนใจ เพิ่มการมีส่วนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของความสามารถในการสื่อสารในโลกดิจิทัล

Hazelton และ Valenti (2017) ศึกษาเพื่อนำเสนอแนวทางการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยต้องใช้กลยุทธ์การเขียนที่มีประสิทธิภาพและปรับให้เหมาะกับภารกิจงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะ จุดสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การนำทักษะการเขียนไปใช้จริงในบริบทของการประชาสัมพันธ์นั้นผู้ผลิตสื่อต้องตระหนักถึงความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารที่แตกต่างกันในแต่ละบริบท เพื่อช่วยให้ข่าวที่ประชาสัมพันธ์

เผยแพร่ออกไปมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ตั้งแต่การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เหมาะสมไปจนถึงการพัฒนาเนื้อหาและการพาดหัวข่าวประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดียกับงานประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยต้องมีหลักการและเทคนิคการเขียนประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปด้วย ได้แก่ การวิเคราะห์ผู้อ่านผู้ชม การพัฒนาข้อความให้สอดคล้องกับยุคสมัยและสถานการณ์ และวิธีการเขียนเล่าเรื่องในการสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังต้องทำการสำรวจตรวจสอบด้านจริยธรรมให้ถูกต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ใด โดยต้องปรับรูปแบบการเขียนข้อมูลต่างๆ ให้เข้ากับสื่อและช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ

ธันวาคม อัครพัชรอมต และ เอกนถน์ บางท่าไม้ (2560) แนะนำว่าการประชาสัมพันธ์เป็นศาสตร์อย่างหนึ่งที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรหรือบุคคล ทั้งการนำเสนอชื่อเสียง สัญลักษณ์ จุดดี จุดเด่น ของแต่ละองค์กรหรือตัวบุคคลไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้รับทราบตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมทั้งต้องเลือกวิธีการสื่อสารและเลือกใช้สื่อเพื่อให้เหมาะสมกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการติดต่อสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง ดังนั้นเมื่อองค์กรได้ทำการสื่อสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายแล้ว ในขณะเดียวกันองค์กรก็ต้องรับฟังเสียงสะท้อนกลับด้านความคิดเห็นและทัศนคติท่าทีต่างๆ ของประชาชนที่มีต่อองค์กรด้วย เอกนถน์ บางท่าไม้ (2555) ให้ข้อมูลว่า การใช้สื่อหรือเครื่องมือต่างๆ จะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงควรพิจารณาหลักการใช้

สื่อให้เกิดประสิทธิผล (Effectiveness) และสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับบุคคลหรือองค์กรรวมทั้งเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสื่อข้อมูลข่าวสารนั้นๆ เพื่อให้การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพอย่างสมบูรณ์แบบ

อัษฎา วรรณกายนต์, นิคม ลนขุดทด, สุชาติ ดุมนิลและอภิชัย ไพรสินธุ์ (2565) ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก โดยนำเสนอว่ามีการประยุกต์ใช้หลักการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ของ ADDIE Model มาพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบในการศึกษารั้วนี้ด้วย คือ ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ (Analysis) ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบ (Design) ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนา (Development) ขั้นตอนที่ 4 การนำไปใช้ (Implementation) ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผล (Evaluation) และจากการเก็บข้อมูล ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก ในภาพรวมมีความพึงพอใจในสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ งานวิจัย อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ณัฐวุฒิ เพชรประไพ (2564) ที่พบข้อมูลว่า สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือหรือช่องทางที่ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์กรต่างๆ รวมถึงบุคคลทั่วไปสามารถเลือกนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ได้ชื่อว่าเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร ช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์/สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีขององค์กร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยผู้วิจัยเป็นอาจารย์ผู้สอนกลุ่มนักศึกษาที่เป็นผู้ให้

ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ทดสอบเทคนิควิธีการด้วยตัวเอง และสังเกตเพื่อประเมินผลว่าผลลัพธ์ของการเรียนรู้ และผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม นักศึกษาแต่ละคน รวมทั้งการทำงานเป็นกลุ่มเป็นทีม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเช่นไร พร้อมกับใช้ วิธีดำเนินการวิจัยต่างๆ ดังนี้คือ การรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มย่อยผู้วิจัยได้ เตรียมชุดคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับเทคนิคการสอน และการประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข หากใช้การ สนทนากลุ่มจะใช้แนวทางการอภิปรายที่มีโครงสร้าง ทำการสังเกตและบันทึกปฏิกิริยา ความเข้าใจในการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยถอดความ และ/หรือจัดระเบียบข้อมูลที่เก็บรวบรวม ใช้เทคนิค การวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อระบุประเด็น รูปแบบ และการค้นพบที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูล สร้างหมวดหมู่และดำเนินการวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง

การตีความและการสังเคราะห์ โดยผู้วิจัย วิเคราะห์ผลลัพธ์และตีความสิ่งที่ค้นพบโดยพิจารณา ความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การวิจัย มองหาความ เชื่อมโยงระหว่างเทคนิคการสอนและประสิทธิผลที่ อาจเกิดขึ้นในด้านสาธารณสุข สังเคราะห์ข้อมูลที่ ค้นพบกับวรรณกรรมที่มีอยู่เพื่อให้เข้าใจอย่าง ครอบคลุมในหัวข้อเรื่องที่ทำการศึกษา

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เมื่อค้นพบจาก ผลการวิจัยในการนำไปพัฒนาเทคนิควิธีการสอนและ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมโดยนักศึกษา ซึ่งรวมถึงการสร้างวิดีโอ อินโฟกราฟิก แคมเปญบน โซเชียลมีเดีย หรือรูปแบบอื่น ๆ ของการสื่อสารไปยัง กลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพและ สัมพันธ์กับการเผยแพร่ข้อมูลด้านสาธารณสุขผ่าน ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น การเผยแพร่ใน วารสารวิชาการ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น

ประชากรและกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์และ สิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อม คือ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เป็น นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม ชั้น ปีที่ 3 สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน (Community Public Health) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ เกียรติ จำนวน 16 คน ซึ่งลงทะเบียนเรียนวิชา CU3102 การสื่อสารสุขภาพชุมชน เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา

วิธีการเก็บข้อมูลและเครื่องมือเก็บข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูล ประกอบด้วย การพูดคุย สัมภาษณ์ การสนทนากลุ่มย่อย การสังเกตและการ วิเคราะห์เอกสาร พิจารณาลักษณะของข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ทดสอบความรู้และทักษะการ สร้างสรรค์สื่อโดยการมอบหมายโจทย์ให้กลุ่ม นักศึกษาผู้ให้ข้อมูลผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละ หัวข้อที่แตกต่างกันทั้งเฉพาะรายบุคคลและร่วมกัน ผลิตสื่อเป็นกลุ่ม

เครื่องมือเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยเป็นผู้ออกแบบเครื่องมือจากการทบทวน วรรณกรรมและรวบรวมข้อมูลเป็นแนวทางของข้อ คำถามในแบบสอบถามที่มีโครงสร้างและการกำหนด โจทย์ทดสอบให้กับกลุ่มนักศึกษาสำหรับผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในการพิจารณาว่ากลุ่มนักศึกษามี ความรู้ความเข้าใจและทักษะในการผลิตสื่อเป็นเช่น ไรมีจุดแข็ง จุดอ่อนและสิ่งที่ต้องปรับปรุงตรงไหน อย่างไร ซึ่งการตั้งโจทย์นั้นต้องใช้ประสบการณ์ของ ผู้วิจัยในการทำการสอนและบรรยายในวิชานี้มา เป็นระยะเวลาหลายปีแล้ว ในการนำไปเป็นแนวทาง เพื่อปรับเทคนิคการสอนและการสอนวิธีการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมาก ยิ่งขึ้นด้วย

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้ระยะเวลาเก็บข้อมูล ช่วงตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤษภาคม 2566 หรือ ภาคการศึกษาที่ 2

ปีการศึกษาที่ 2565 เป็นช่วงเวลาทำการเรียนการสอนให้กับนักศึกษากลุ่มผู้ให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการต่างๆ มีดังนี้

-การสัมภาษณ์ (Interviews) คือ การพูดคุยกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในด้านความคิดเห็นที่มีคุณค่าเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการต่างๆ ที่มีผลต่อการสอนและการเรียนรู้ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขหรือสุขภาวะที่ดี

-การสำรวจเอกสาร (Document Analysis) คือ การวิเคราะห์บททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความวิชาการ รายงานการวิจัย เพื่อเข้าใจแนวคิด กระบวนการ หรือเทคนิคที่ใช้ในการสอนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางด้านสาธารณสุข

-การสำรวจศึกษาเชิงกรณี (Case Study) คือ การวิเคราะห์ข้อมูลจากผลงานผลิตสื่อของกลุ่ม

ผู้ให้ข้อมูล เพื่อตีความและวิเคราะห์ว่าเทคนิคการสอนหรือแนวทางใดที่มีประสิทธิภาพ

-การสำรวจกลุ่ม (Focus Group) คือ การจัดกลุ่มพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้วิจัยกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล เพื่อเข้าใจเทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการสอนที่ผู้เรียนพึงพอใจ

-การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) คือ การวิเคราะห์เนื้อหาจากคำตอบและการแสดงความคิดเห็น การให้ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล เพื่อเข้าใจว่าเทคนิคใดที่มีผลต่อการเรียนรู้ได้ดีที่สุด

ดังนั้นการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจเทคนิคและแนวทางการสอนที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อด้านสาธารณสุขหรือสุขภาวะที่ดีต่อประชาชนได้อย่างลึกซึ้งและมีรายละเอียดอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้สามารถปรับปรุงแนวทางการสอนเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้ในอนาคต



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล พร้อมการสอนเพื่อฝึกทักษะการผลิตสื่อและนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้รับ มอบหมายโจทย์ทดสอบ

ที่มา: ณัฐนันท์ ศิริเจริญ (2566) ผู้ถ่ายภาพ

สรุปผลการวิจัย

ผลวิจัยครั้งนี้ได้ค้นพบเรื่องเทคนิคการสอนถึงวิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับนักศึกษาสาธารณสุขศาสตร์ ที่สามารถช่วยพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญด้านสาธารณสุขหรือสุขภาพแก่ประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1) การหาเทคนิควิธีการสอนเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ของนักศึกษาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้การ

สื่อสารข้อมูลด้านสาธารณสุขไปยังผู้รับสารที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพเชิงบวก

2) การค้นพบเทคนิควิธีการสอนแบบต่างๆ ในการเสริมสร้างความรู้ ทักษะและความมั่นใจของนักศึกษาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ด้วยการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านสาธารณสุขให้กับนักศึกษา

3) ได้ทราบถึงวิธีการจัดเตรียมนักศึกษาให้มีทักษะในการสร้างเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีมีคุณค่า เป็นแนวทางแก่ผู้เกี่ยวข้องสำหรับการ

ยกระดับเทคนิคการสอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
ในหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

จากข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพสามารถสรุป
แนวทางของเทคนิคการสอนในเชิงการใช้กลยุทธ์การ
สื่อสาร ได้ดังนี้คือ

1. ใช้วิธีการบรรยายและการนำเสนอ
(Lectures and Presentations) เพื่อแนะนำแนวคิด
ของสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข ครอบคลุม
หัวข้อต่างๆ เช่น ความสำคัญของการสื่อสารที่มี
ประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาข้อความและ
ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม รวมทั้งการ
กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการ
ส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านสาธารณสุขให้มีความ
ทันสมัยทันสถานการณ์ในขณะนั้นๆ

2. ใช้กรณีศึกษาและตัวอย่าง (Case
Studies and Examples) โดยการใช้กรณีศึกษา
และตัวอย่างในชีวิตจริงเพื่อแสดงให้เห็นว่าการ
ประสบความสำเร็จในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ
การรณรงค์ด้านสาธารณสุขนั้นเป็นอย่างไร วิเคราะห์
กลยุทธ์ เทคนิคและผลลัพธ์ของแคมเปญเหล่านี้เพื่อ
ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการผลิตสื่อเพื่อนำไปใช้งาน
จริง

3. การใช้วิทยากรรับเชิญ (Guest
Speakers) โดยการเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์
ด้านการสื่อสารสาธารณสุขและสื่อประชาสัมพันธ์มา
บอกเล่าประสบการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถแบ่งปันความ
เชี่ยวชาญ ข้อมูลเชิงลึกและยกตัวอย่างกรณีศึกษา
ตัวอย่างในโลกแห่งความเป็นจริงที่พบเจอมาด้วย
ตัวเองเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่กว้างขวางมากขึ้น
เกี่ยวกับเรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านนี้

4. การใช้โครงงานภาคปฏิบัติ (Hands-on
Projects) โดยการมอบหมายโครงงานภาคปฏิบัติให้

นักศึกษาได้จัดทำทั้งในรูปแบบของการทำเฉพาะ
บุคคลและการจัดทำเป็นผลงานกลุ่มกับเพื่อนๆ ในรุ่น
ที่ลงทะเบียนเรียนด้วยกัน เป็นการมอบหมายการ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ด้าน
สาธารณสุขเกี่ยวกับการป้องกันโรคภัยต่าง ๆ ที่
นักศึกษาพิจารณาเห็นว่ามีความสำคัญในท้องถิ่นหรือ
จังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย โครงการเหล่านี้ นักวิจัย
ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาได้กำหนด
รูปแบบของสื่อที่จะทำการผลิตในหลากหลาย
แพลตฟอร์มเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะและการ
ใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ที่แตกต่างกันออกไปใน
การผลิตสื่อแต่ละรูปแบบที่ต้องใช้อุปกรณ์โดย
เฉพาะที่แตกต่างกัน ได้แก่ การออกแบบสื่ออินโฟ
กราฟิก (Infographic) पोสเตอร์ แผ่นพับ การสร้าง
เนื้อหาด้านสาธารณสุขเพื่อเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
การผลิตวิดีโอ หรือการเขียนข้อมูลที่ใช้เป็นข่าว
ประชาสัมพันธ์ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะตลอด
กระบวนการปฏิบัติตัวกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้
อย่างถูกต้องเหมาะสม

5. การใช้เวิร์กช็อปการเข้าถึงเทคโนโลยีและ
แบบฝึกหัดเสริมสร้างทักษะ (Workshops and Skill-
building Exercises) การจัดเวิร์กช็อปหรือการ
อบรมแบบเข้มข้นในระยะเวลาดสั้น ๆ ในช่วงเวลา
เรียนเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ โดยเน้นให้มีการ
แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และเสนอเทคนิคหรือ
แบบฝึกหัดเสริมสร้างทักษะใหม่ๆ สำหรับการผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์กับนักศึกษาทั้งชั้นเรียน ทั้งนี้เพื่อการ
สอนทักษะเฉพาะที่จำเป็นสำหรับการผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์ เวิร์กช็อปในแต่ละครั้งสามารถมุ่งเน้น
ไปที่ด้านต่าง ๆ เช่น การออกแบบกราฟิก การตัดต่อ
วิดีโอ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ
กับการเผยแพร่สื่อในช่องทางโซเชียลมีเดีย รวมทั้ง

เทคนิคการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ การใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์ต่าง ๆ คือ โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ออกแบบมาเพื่อช่วยผู้ใช้ในการทำงานหรือฟังก์ชันเฉพาะบนคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมแก้ไขข้อความ เป็นโปรแกรมที่ช่วยให้ผู้ใช้สร้าง แก้ไขและจัดการไฟล์ข้อความ อาทิ จะมีการเน้นไวยากรณ์ ฟังก์ชันการค้นหาและแทนที่ ตัวเลือกการปรับแต่งโปรแกรมแก้ไขข้อความยอดนิยม ได้แก่ Notepad++, Sublime Text และ Atom นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือออกแบบกราฟิกช่วยให้ผู้ใช้สร้างและจัดการเนื้อหาภาพ รวมถึงแอปพลิเคชันสำหรับสร้างภาพประกอบ แก้ไขภาพถ่าย ออกแบบเลย์เอาต์ และผลิตเนื้อหาอัลบั้มเดียว ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe Illustrator และ Canva รวมถึงเครื่องมือสื่อสารและการทำงานร่วมกัน เพราะจะอำนวยความสะดวกในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างบุคคลหรือทีม ซึ่งรวมถึงไคลเอนต์อีเมล (email clients) แอปรับส่งข้อความ (messaging apps) ซอฟต์แวร์การประชุมผ่านวิดีโอ และแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันในโครงการ ตัวอย่าง ได้แก่ Slack, Microsoft Teams และ Google Workspace เป็นต้น

6. ใช้วิธีการสนทนากลุ่มและการโต้วาที (Group Discussions and Debates) เป็นการใช้เทคนิคการสอนด้วยการกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายกลุ่มและการโต้วาทีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาด้านสาธารณสุขที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมไทยหรือสังคมโลกในขณะนั้นๆ และแสดงทัศนคติถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อประชาสัมพันธ์ในการกำหนดความคิดเห็นของสาธารณะโดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเป้าหมาย วิธีการลักษณะนี้จะช่วยเพิ่มการคิดเชิงวิพากษ์และช่วยให้นักศึกษาเข้าใจมุมมองที่แตกต่างกันเกี่ยวกับการสื่อสารด้านสาธารณสุขกับการผลิตสื่อเพื่อสื่อสารในเรื่องอื่นๆ ของสังคม

7. การใช้ข้อพิจารณาด้านจริยธรรม (Ethical Considerations) เพื่อป้องกันปัญหา โดยการจัดอภิปรายข้อพิจารณาด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำนวณหัวข้อต่างๆ เช่น ความถูกต้องของข้อมูล ความโปร่งใส ความเป็นส่วนตัวและความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม ให้มีความสำคัญกับการยึดถือมาตรฐานจริยธรรมในการสื่อสารสาธารณะ โดยเฉพาะการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่เน้นย้ำให้นักศึกษาต้องใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มาที่นำมาผลิตเนื้อหาสาระด้านสาธารณสุขในสื่อที่ผลิตขึ้นมา

8. ใช้วิธีการเปิดโอกาสให้มีคำติชมและการวิจารณ์จากเพื่อน (Peer Feedback and Review) โดยการกำหนดช่วงเวลาของการแสดงความคิดเห็นและการวิจารณ์จากเพื่อนร่วมชั้นเรียน หลังจากให้นักศึกษาคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้นำเสนอผลงานแล้ว ผู้สอนจะเปิดโอกาสหรือให้เวลากับนักศึกษาคนอื่นๆ สามารถให้คำติชมทั้งด้านบวกและลบ เป็นการฝึกฝนให้นักศึกษาสามารถเปิดใจรับคำติชมและคำวิจารณ์ได้ เพราะเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์จากเพื่อนร่วมชั้น สิ่งนี้จะส่งเสริมการทำงานร่วมกันและพัฒนาทักษะการผลิตสื่อของพวกเขาให้ดียิ่งขึ้นไปด้วย

9. ใช้วิธีการประเมินและการสะท้อนกลับ (Evaluation and Reflection) สำหรับ การประเมินผลงานสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและการให้ข้อเสนอแนะเพื่อช่วยปรับปรุงผลงานนั้น จะเป็นตัวช่วยกระตุ้นและสะท้อนให้นักศึกษาได้เห็นข้อดีข้อด้อยในผลงานของตนเอง การระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของผลงานสื่อและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงสำหรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น นับเป็นประโยชน์ที่จะเสริมกำลังใจให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

10. ใช้วิธีการเยี่ยมชมภาคสนามและการฝึกงาน (Field Visits and Internships) ในประเด็นนี้ ผู้วิจัยได้พูดคุยกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาวิชานี้ ได้สะท้อนกลับถึงผลลัพธ์หลังจากที่ผู้วิจัยได้ทำการสอนวิชานี้มาหลายรุ่นว่า “เป็นวิชาที่ช่วยทำให้กลายเป็นจุดเด่นของนักศึกษาสาขาวิชานี้ เมื่อนักศึกษาได้ออกไปทำงานภาคสนามและฝึกงานจริงในหน่วยงานด้านสาธารณสุขจริงๆ ทุกภูมิภาคตามที่นักศึกษาได้เลือกไปฝึกงาน” เนื่องจากมีเสียงสะท้อนกลับมาชื่นชมจากพี่เลี้ยงของนักศึกษาได้ส่งมาถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกๆ หน่วยงาน ถึงความสามารถของนักศึกษาที่ได้เรียนวิชานี้แล้วเกิดการพัฒนาตนเองจนสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแพลตฟอร์มต่างๆ ได้เป็นอย่างดีและทันต่อสถานการณ์ที่กำลังเกิดประเด็นด้านสุขภาวะในสังคมไทยและสังคมโลก” ของทางคณะสาธารณสุข

ศาสตร์ อำนวยความสะดวกในการเยี่ยมชมองค์กรด้านสาธารณสุขหรือจัดให้มีการฝึกงานซึ่งนักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งนี้จะช่วยให้พวกเขาเข้าใจในโลกว่าแห่งความเป็นจริงเกี่ยวกับความท้าทายและโอกาสในสาขานี้

โดยข้อเสนอแนะสุดท้ายที่เกี่ยวข้องคือ เทคนิคการสอนเหล่านี้ต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพของทรัพยากรและเทคโนโลยีที่มีให้สำหรับการจัดการเรียนการสอนวิชานี้ เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์และการคำนึงถึงจริยธรรมตลอดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขศาสตร์ที่รอบรู้ด้วยทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริงและคาดหวังได้



ภาพที่ 2 ผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (บางส่วน ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายของนักศึกษา) ที่มา: ผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 (2566)

ตารางที่ 1 สรุปแนวทางของเทคนิคการสอนในเชิงการใช้กลยุทธ์การสื่อสาร

วิธีการ ที่	เทคนิคการสอนในเชิงการใช้ กลยุทธ์การสื่อสาร
1.	ใช้วิธีการบรรยายและการนำเสนอ(Lectures and Presentations)
2.	ใช้กรณีศึกษาและตัวอย่าง (Case Studies and Examples)
3.	การใช้วิทยากรรับเชิญ (Guest Speakers)
4.	การใช้โครงงานภาคปฏิบัติ (Hands-on Projects)
5.	การใช้เวิร์กช็อปการเข้าถึงเทคโนโลยีและแบบฝึกหัดเสริมสร้างทักษะ (Workshops and Skill-building Exercises)
6.	ใช้วิธีการสนทนากลุ่มและการโต้เถียง (Group Discussions and Debates)
7.	การใช้ข้อพิจารณาทางจริยธรรม (Ethical Considerations)
8.	ใช้วิธีการเปิดโอกาสให้คำติชม และการวิจารณ์จากเพื่อน (Peer Feedback and Review)
9.	ใช้วิธีการประเมินและการสะท้อนกลับ (Evaluation and Reflection)
10.	ใช้วิธีการเยี่ยมชมภาคสนามและการฝึกงาน (Field Visits and Internships)

ที่มา: ญัฐนันท์ ศิริเจริญ (2566)

โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาผู้ให้ข้อมูล พบว่า มีปัจจัยต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งมีประเด็นสำคัญหลายประการที่เอื้อให้เกิดการผลิตสื่อที่ดี จากข้อมูลที่ได้จากการวิจัย มีดังนี้

- ต้องทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย เพราะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง เมื่อทราบความชอบ ความต้องการ และข้อกังวลของพวกเขาแล้วจึงสามารถปรับแต่งเนื้อหาสื่อให้โดนใจพวกเขาได้ นับเป็นหนึ่งในกระบวนการผลิตสื่อที่สำคัญ

- ต้องสื่อสารข้อความที่ชัดเจน สื่อที่ดีควรสื่อข้อความที่ชัดเจน กระชับ เข้าใจง่าย สิ่งสำคัญคือต้องหลีกเลี่ยงศัพท์แสงและใช้ภาษาที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ข้อความควรเน้นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เฉพาะในเรื่องนั้นๆ

- ต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพควรเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ สิ่งสำคัญคือต้องแน่ใจว่าเนื้อหาเป็นปัจจุบัน มีเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ แนะนำให้ตรวจสอบข้อเท็จจริงและตรวจสอบข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

- ต้องมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงทางอารมณ์ เพราะเทคนิคการนำเสนอสื่อที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหาที่มีส่วนร่วมและเชื่อมต่อกับผู้ชมในระดับอารมณ์ ซึ่งสามารถทำได้ผ่านการเล่าเรื่อง เรื่องเล่าส่วนบุคคล ข้อความรับรอง หรือใช้สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกัน การเชื่อมโยงทางอารมณ์ช่วยดึงดูดความสนใจและส่งเสริมความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นและความเห็นอกเห็นใจต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่กำลังสื่อสาร

- การใช้ภาพและมัลติมีเดีย การรวมองค์ประกอบภาพและมัลติมีเดีย เช่น รูปภาพ อินโฟ

กราฟิก วิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว สามารถเพิ่มเสน่ห์ และความเข้าใจของสื่อได้ ภาพเป็นเครื่องมือที่มี ประสิทธิภาพในการถ่ายทอดข้อมูลที่ซับซ้อน สร้าง ความน่าสนใจ และทำให้เนื้อหา น่าจดจำยิ่งขึ้น

- การใช้หลายช่องทางสำหรับการเผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์ ควรเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านหลายช่องทางเพื่อเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง พิจารณา ใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย สื่อ สิ่งพิมพ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมชุมชน แต่ละช่องมีจุดแข็งและข้อได้เปรียบของตัวเอง และการ ใช้การผสมผสานจะสามารถเพิ่มผลกระทบของสื่อได้ สูงสุด รวมทั้งการใช้ข้อเสนอแนะและการประเมินผล รวบรวมความคิดเห็นจากผู้ชมและประเมินเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพของสื่อที่ผลิตขึ้นเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่ง สามารถรับข้อเสนอแนะนี้ได้ผ่านแบบสำรวจ เช่น การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ หรือการวิเคราะห์ ออนไลน์ โดยการทำความเข้าใจการตอบสนองของ ผู้ชม จะสามารถระบุจุดแข็งและจุดอ่อนได้ ซึ่งช่วยให้ สามารถปรับปรุงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ใน อนาคตได้

ในด้านเทคนิคการสอนสำหรับการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ดีสามารถสอดคล้องกับระดับต่างๆ ของ Bloom's Taxonomy ซึ่งเป็นกรอบที่จัด หมวดหมู่ของทักษะทางปัญญาในระดับต่างๆ Bloom's Taxonomy ประกอบด้วยหกระดับ ได้แก่ การจดจำ การทำความเข้าใจ การนำไปใช้ การ วิเคราะห์ การประเมินและการสร้างสรรค์ เทคนิคการ สอนสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละระดับ มีดังนี้

การจดจำ ในระดับนี้ นักศึกษาจะจำข้อมูล และแสดงความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ได้ เทคนิคการสอนอาจรวมถึงการบรรยาย การอ่านและ การนำเสนอจากสื่อมัลติมีเดียเพื่อช่วยให้นักศึกษา

จดจำแนวคิดหลัก ทฤษฎี และตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับ สื่อประชาสัมพันธ์

การแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในแนวคิด และหลักการที่เป็นพื้นฐานของสื่อประชาสัมพันธ์ เทคนิคการสอนเพื่อความเข้าใจอาจเกี่ยวข้องกับการ อภิปราย กรณีศึกษา และตัวอย่างในโลกแห่งความ เป็นจริงที่ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การสื่อสารและข้อพิจารณาด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง กับการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

การนำไปใช้ โดยนักศึกษานำความรู้ด้านการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้ได้จริง เทคนิคการสอน สำหรับการประยุกต์ใช้อาจรวมถึงกิจกรรมภาคปฏิบัติ การจำลองสถานการณ์ และการฝึกสวมบทบาทที่ นักศึกษาสร้างและดำเนินการรณรงค์ทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ พวกเขาสามารถฝึกเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ ออกแบบเนื้อหาในสื่อโซเชียลมีเดีย หรือสร้างข้อความโน้มน้าวใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะได้อย่างมั่นใจ

การสร้างสรรค์ ในระดับสูงสุดของ Bloom's Taxonomy นักศึกษาจะผลิตสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เป็นต้นฉบับและเป็นนวัตกรรมใหม่ เทคนิคการสอน สำหรับการสร้างสรรค์นั้นเกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้วย โครงงาน ซึ่งนักศึกษาค้นคว้าและพัฒนาแคมเปญ ประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบ พวกเขา อาจทำงานเป็นทีมเพื่อค้นคว้า วางแผน ดำเนินการ และประเมินกลยุทธ์สื่อของตนเอง ซึ่งอาจรวมถึงการ พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบเว็บไซต์ การผลิต วิดีโอ หรือการโซเชียลมีเดีย

ด้วยการผสมผสานเทคนิคการสอนที่ ครอบคลุมระดับต่างๆ ของ Bloom's Taxonomy นักการศึกษาสามารถมอบประสบการณ์การเรียนรู้ที่ ครอบคลุมสำหรับนักศึกษาที่เรียนสื่อประชาสัมพันธ์

ส่งเสริมความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นและการประยุกต์ใช้
เนื้อหาในเนื้อหานั้นในเชิงปฏิบัติ

รวมถึงการเพิ่มมิติปรับปรุงหลักการของ
Bloom's Taxonomy โดย Anderson และ
Krathwohl ช่วยเสริมการเรียนรู้ให้มีความซับซ้อน
และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้ในสถานการณ์ที่
หลากหลายมากขึ้น เพราะการจดจำและการรับรู้
(Remembering and Understanding) เป็นการ
สร้างสื่อที่ช่วยให้ผู้เรียนจดจำและเข้าใจข้อมูลอย่างมี
ประสิทธิภาพ เช่น การใช้ภาพถ่าย วิดีโอ หรือแผนผัง
เพื่อสร้างความเข้าใจในเนื้อหา การทำความเข้าใจ
ผ่านการวิเคราะห์และการประยุกต์ (Applying and
Analyzing) เป็นการสร้างสื่อที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถ
นำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทำการ
วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การสร้างแบบจำลอง หรือ
แผนภาพที่ช่วยในการวิเคราะห์ การสร้างและการ
ประเมิน (Creating and Evaluating) เป็นการใช้
เทคนิคที่ช่วยในการสร้างสื่อใหม่หรือสร้างสิ่งที่มี
คุณค่า รวมถึงการให้ผู้เรียนมีโอกาสนในการ
ประเมินผลงานของตนเองและผู้อื่น เช่น การสร้าง
โปสเตอร์ หรือโปรแกรมที่ทำให้ผู้เรียนสามารถ
ประเมินผลงานของตนเองได้

การปรับปรุงนี้ช่วยให้ Bloom's
Taxonomy กลายเป็นเครื่องมือที่เหมาะสมกับการ
สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและสื่อ
ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพในการสนับสนุน
กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสม โดย
ให้คำแนะนำในการสร้างสื่อที่สอดคล้องกับแต่ละ
ระดับของการเรียนรู้ตามแนวคิดที่อ้างอิงมาแล้ว การ
รวบรวมนี้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีประโยชน์ในการเข้าใจ
และใช้ Bloom's Taxonomy ที่ปรับปรุงโดย
Anderson และ Krathwohl เพื่อการออกแบบการ
เรียนรู้และการสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพในการ

สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนใน
สถานการณ์ปัจจุบันและยุคดิจิทัล

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยครั้งนี้ซึ่งมีการทบทวน
วรรณกรรมและใช้เป็นแนวทางในการค้นหาค้น
หาความรู้ใหม่ ผู้วิจัยได้พบความสอดคล้องกับงานวิจัย
ต่างๆ รวมทั้งพบข้อเสนอแนะใหม่ที่ทันสถานการณ์
ในยุคดิจิทัลโดยเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าไปอย่าง
รวดเร็วและถูกนำมาใช้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
ประกอบไปด้วยงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ เพชรประไพ
(2564) ที่ระบุถึงความสำคัญของสื่อออนไลน์
โดยเฉพาะเฟซบุ๊กในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและ
การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐ
และเอกชน โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการ
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีสำหรับองค์กรผ่านช่องทาง
ออนไลน์นั้นเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ การวิจัย
ที่ได้นำเสนอสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สามารถช่วย
ให้องค์กรสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและเสริมภาพลักษณ์
มีความสัมพันธ์กับงานวิจัยในด้านการสื่อสารและการ
ประชาสัมพันธ์ที่ได้ทำการทบทวนวรรณกรรมมาก่อน
หน้า โดยการให้เน้นที่ความสำคัญของช่องทาง
ออนไลน์ในการสื่อสารและการติดต่อสื่อสารของ
องค์กร เฟซบุ๊กเป็นหนึ่งในช่องทางที่ได้รับการเน้น
เป็นอย่างมากในการทำงานประชาสัมพันธ์ของ
หลากหลายองค์กร สอดคล้องกับข้อค้นพบจากการ
วิจัยครั้งนี้ที่ใช้การทบทวนวรรณกรรมและผลการวิจัย
ที่ได้ข้อมูลมาช่วยยืนยันว่าการใช้สื่อออนไลน์เป็น
เครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและ
ภาพลักษณ์ที่ต้องการสร้างขึ้นสำหรับองค์กรหรือ
บุคคลในช่วงเวลาที่สื่อออนไลน์กำลังมีอิทธิพลและ
ความสำคัญอย่างมากในสังคมวงการธุรกิจและการ
สื่อสารทั่วไป

นอกจากนั้น งานวิจัยของ Hazelton และ
Valenti (2017) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางการ

เขียนที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ โดยให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเขียนในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เพราะมีความสำคัญอย่างมากในการทำให้ข่าวที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับผู้รับข้อมูลหรือประชาชนที่เป็นเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เพจบุ๊ค การใช้โมเดล ADDIE ในการพัฒนาสื่อ ข้อมูลจากงานวิจัยนี้สัมพันธ์กับผลการวิจัยครั้งนี้เพราะช่วยให้การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์มีความเป็นระบบและมุ่งเน้นการปรับปรุงตามผลลัพธ์ เป็นแบบสองทางซึ่งต้องมีการรับฟังความคิดเห็นและทัศนคติที่เกิดขึ้นจากประชาชนเป้าหมายด้วย เพื่อให้มีการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่สื่อสารให้เข้ากับความต้องการและความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยของอัษฎา วรรณกายนต์, นิคม ลนขุดทด, สุชาติ ดุมนิลและอภิชัย ไพรสินธุ์ (2565) เน้นที่ใช้หลักการพัฒนาสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่ความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเหล่านี้ ซึ่งทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรหรือบุคคล อันจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับข้อมูลด้วย ข้อมูลจากงานวิจัยนี้มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ เพราะกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความเข้าใจและได้นำเสนอแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อต่างๆ ในแง่ของความสำเร็จและประสิทธิภาพในการสื่อสารให้กับประชาชนเป้าหมายต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารในงาน

ประชาสัมพันธ์ขององค์กรทั้งหมดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย

สำหรับงานวิจัยของ Botan และ Hazleton ในปี 2018 ได้นำเสนอแง่มุมที่ลึกซึ้งที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับอำนาจ จริยธรรม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบทบาทในการสร้างความคิดเห็นของสาธารณชน ซึ่งข้อมูลจากงานวิจัยนี้มีความสัมพันธ์กับผลการวิจัยครั้งนี้ในประเด็นนี้เช่นกัน นอกจากนั้นยังพบว่าการศึกษาทฤษฎีในการประชาสัมพันธ์มีผลต่อ กลยุทธ์และการปฏิบัติในการสื่อสาร โดยเน้นความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การสื่อสารในยุคปัจจุบัน เมื่อเทียบกับทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ การใช้งานแบบอนุกรมวิธานของ Bloom (Bloom's Taxonomy) ในการอภิปรายผลการวิจัยนั้นอาจมีความเกี่ยวข้องกันในประเด็นสำคัญ อาทิ 1) ด้านการรับรู้และการเข้าใจ เพราะแม้ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์จะให้มุมมองที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและอำนาจ แต่ในแง่ขององค์กรการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการรับรู้และเข้าใจมุมมองเหล่านี้จะเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกี่ยวข้องของบทบาทของอำนาจและการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร 2) ด้านการนำไปใช้และการวิเคราะห์ เพราะการประชาสัมพันธ์ในบริบทต่าง ๆ มักมีการวิเคราะห์และการนำไปใช้ข้อมูลเพื่อแก้ไขหรือปรับปรุงกลยุทธ์แนวคิดของ Bloom's Taxonomy เกี่ยวข้องกับการประเมินการเรียนรู้ที่เน้นการวิเคราะห์และการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหา 3) ด้านการสังเคราะห์และการประเมิน เพราะแนวคิดของการประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการสร้างความคิดเห็นและการประเมินผลของการสื่อสาร ในขณะที่

Bloom's Taxonomy เน้นการสร้างและการประเมินในระดับที่สูงขึ้นของการเรียนรู้

การใช้องค์ความรู้ที่ได้จากทฤษฎีการประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ในแง่ของอำนาจ จริยธรรม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างความคิดเห็นของสาธารณชนอาจเพิ่มเติมความเข้าใจในการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารและการปฏิบัติการในองค์กร เช่นการปรับแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความไว้วางใจจากสาธารณชนในระดับที่สูงขึ้นโดยใช้กรอบทฤษฎีที่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และจิตวิทยาการศึกษาช่วยในการวิเคราะห์และปรับปรุงกลยุทธ์ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารขององค์กรในทุกๆ บริบทและสถานการณ์

การวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปแนวทางหลักของเทคนิคการสอนในเชิงการใช้กลยุทธ์การสื่อสารได้ดังนี้ คือ การใช้วิธีการบรรยายและการนำเสนอ, การใช้กรณีศึกษาและตัวอย่าง, การใช้วิทยากรรับเชิญ, การใช้โครงงานภาคปฏิบัติ, แนวทางการสอนในสาขาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในสังคมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเวิร์กช็อปและการอบรมเชิงปฏิบัติ โดยเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคนิคใหม่ๆ สำหรับการผลิตสื่อที่หลากหลาย เช่น กราฟิกดีไซน์, การตัดต่อวิดีโอ, การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์, การจัดการสื่อโซเชียลมีเดีย และเทคนิคการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เครื่องมือต่างๆ เช่น Adobe Photoshop, Illustrator, และเครื่องมือสื่อสารและการทำงานร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างทักษะและความพร้อมในการเข้าสู่วงการสื่อสารของนักศึกษาได้อย่างเต็มที่ การใช้การโต้วาทีและการสนทนากลุ่มช่วยเสริมการคิดเชิงวิพากษ์และความเข้าใจต่อปัญหาสาธารณสุขในสังคม และบทบาทของสื่อในการสร้างความตระหนักให้กับประชาชน การพิจารณาด้านจริยธรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจการใช้

สื่ออย่างสร้างสรรค์และจริยธรรม และการใช้วิธีการเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบและรีวิวกจากเพื่อนเพื่อเสริมการพัฒนาและเรียนรู้จากผลตอบรับ และสุดท้ายการเยี่ยมชมภาคสนามและการฝึกงานช่วยให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการผลิตสื่อและส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในสถานการณ์จริงๆ ของวงการสื่อสารสาธารณสุข ซึ่งเป็นแนวทางการสอนที่เน้นการปรับปรุงต่อไปเพื่อส่งเสริมทักษะและความรู้ให้กับนักศึกษาในสาขานี้อย่างแท้จริง และให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการทำงานในสาขาวิชาต่างๆ ในด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในสังคมได้อย่างเต็มที่และตอบโจทย์กับความต้องการของสังคมในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้เป็นไปตามที่ผู้วิจัยตั้งเป้าหมายไว้ โดยผู้วิจัยได้รับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่นักศึกษาขาดความมั่นใจเมื่อต้องเผชิญกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพราะไม่สามารถนำหลักการและแนวทางในการผลิตเนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์มาออกแบบให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มที่จะส่งข้อมูลข่าวสารออกไปให้กลุ่มเป้าหมายหลักเกิดความสนใจใคร่รู้ในข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการบอกสอนชี้แนะเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อและการนำข้อมูลสาธารณสุขด้านสุขภาวะมาใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและน่าสนใจด้วย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. สถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยต่างๆ ควรมีนโยบายสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินภารกิจ การให้บริการสาธารณสุข การรักษาพยาบาลผู้เจ็บป่วยทั่วประเทศหรือในชุมชนจังหวัดนั้นๆ เพื่อ

มอบโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ภาคปฏิบัติและใช้ทักษะที่ได้เรียนรู้มาไปทำจริง

2. การสร้างความร่วมมือกับองค์กรสื่อจัดให้มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จากภาคสนาม เพื่อมาแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกและเรียนรู้ถอดบทเรียนจากประสบการณ์ของพวกเขา ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาเกิดกำลังใจและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาสื่อและวิธีการนำเสนอได้ดีมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับปฏิบัติในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ประโยชน์จริงในสถาบันการศึกษา

ในการสอนเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นั้น สิ่งสำคัญคือต้องเน้นทักษะการปฏิบัติควบคู่ไปกับการเน้นหลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในบริบทของสาธารณสุขด้วย โดยมีข้อเสนอแนะบางส่วนจากการวิจัยครั้งนี้ คือ

1) การใช้โครงงานภาคปฏิบัติ โดยผู้สอนเตรียมหัวข้อโครงงานภาคปฏิบัติที่จำลองสถานการณ์ในโลกแห่งความเป็นจริงให้กับนักศึกษา ตัวอย่างเช่น กำหนดให้พวกเขาสร้างสรรค์และผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ที่เป็นบริการสาธารณะหรือ PSA (Public Service Announcement) หรือพัฒนาแคมเปญสื่อสังคมออนไลน์เพื่อจัดการกับปัญหาสาธารณสุขที่เฉพาะเจาะจง เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้และพัฒนาทักษะการผลิตสื่อของตนเองได้

2) กรณีศึกษาของการรณรงค์ด้านสาธารณสุขหรือการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ประสบความสำเร็จเพื่อแสดงให้เห็นกลยุทธ์และเทคนิคที่มี

ประสิทธิภาพในการสร้างสรรค์ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

1. มุ่งเน้นวิจัยวิธีการบูรณาการแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อสำรวจบทบาทของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในการสื่อสารด้านสาธารณสุขและเทคนิคเฉพาะที่นำมาใช้แพลตฟอร์มเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพสำรวจว่านักศึกษาด้านสาธารณสุขสามารถสร้างข้อความที่น่าสนใจและโน้มน้าวใจสำหรับช่องทางโซเชียลมีเดียได้หรือไม่ ในขณะที่รักษาความถูกต้องและมาตรฐานทางจริยธรรมได้อย่างไร

2. ศึกษาประเด็นการบูรณาการเทคโนโลยี โดยสำรวจบทบาทของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น ความจริงเสมือน (Virtual reality) ความจริงเสริม (Augmented reality) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence) ในการผลิตสื่อด้านสาธารณสุขและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผลการเรียนรู้ของนักศึกษา สำรวจว่าเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถรวมเข้ากับหลักสูตรได้อย่างไรเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของนักศึกษาด้านความคิดสร้างสรรค์ และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จากแพลตฟอร์มที่เป็นนวัตกรรมใหม่

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านอธิการบดี และคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐวุฒิ เพชรประไพ. (2564). *คู่มือได้เฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Khon Kaen University ที่อยู่ในการบริหารจัดการของมือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก*. กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธนนวัฒน์ อัครพัชรอมต และ เอกนถน บางท่าไม้. (2560). การศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับ ภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ*, 10(3), 496 – 511.
- เอกนถน บางท่าไม้. (2555). *เอกสารประกอบการสอนวิชา 468 447 การใช้สื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์ นครปฐม เพชรเกษมการพิมพ์*.
- อัษฎา วรรณกายนต์, นิคม ลนชุดทด, สุชาติ ดุมนิล และอภิชัย ไพรสินธุ์. (2565). การพัฒนาสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์งานวิจัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 9(12), 60 - 76.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives: Complete Edition*. New York: Longman.
- Bloom, B. S. (Ed.). (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals. Handbook I: Cognitive Domain*. David McKay Company.
- Botan, C. H., & Hazleton, V. (2018). *Public relations theory II*. Routledge.
- Hazelton, V., & Valenti, N. (2017). *Writing for public relations: A practical guide for the professional*. Routledge.
- Huang, Y. H., Lin, T. C., & Chuang, L. Y. (2021). *Strategic social media communication and public relations. In Social Media and Crisis Communication* (pp. 21-36). Springer.
- Millar, D. P., & Heath, R. L. (2018). Visual communication in digital public relations: The roles of infographics and images in information dissemination on social media. *Public Relations Review*, 44(1), 135-143.