

การสื่อสารเพื่อการรณรงค์การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล

Communication Campaigns for Enrollment in Independent Insurance Program of the Social Security Office Satun Province

ขวัญใจ ชีวรัฐพัฒน์¹, วิทยาธร ท่อแก้ว², สุภาภรณ์ ศรีดี³

นักศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช¹

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช^{2,3}

Khwanjai Chivaratapat¹, Wittayatorn Tokeaw², Supaporn Sridee³

Master of Communication Arts Program in Communication Arts,

Sukhothai Thammathirat Open University¹

Communication Arts Program,

Sukhothai Thammathirat Open University^{2,3}

E-mail: pekhwanjai@gmail.com¹, E-mail: caasssup@yahoo.com²,

E-mail: wittayatorn@gmail.com³

Received: February 13, 2024; Revised: April 1, 2024; Accepted: May 20, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารเพื่อการรณรงค์การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล เกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการสื่อสาร การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร และ แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก เลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงรวมจำนวน 10 คน ผลการวิจัยพบว่า ด้านนโยบายการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ มี 3 ระดับ คือ ระดับกระทรวงแรงงาน ระดับสำนักงานประกันสังคม และระดับสำนักงานประกันสังคมจังหวัด ด้านการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดร่วมกันกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารกับหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ ในสำนักงานประกันสังคม ด้านแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ สำนักงานจะต้องจัดทำสื่อเพื่อให้เข้าถึงผู้ประกันตนประเภทนี้ที่หลากหลาย ทั้งสื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รายการวิทยุกระจายเสียงและหน่วยสื่อสารเคลื่อนที่

คำสำคัญ: การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล

ABSTRACT

This research was about communication campaigns for the people to enroll in the independent insurance program of the Social Security Office, Satun Province. The objectives were to study communications policy and process, formulation of effective communication strategies, and approaches for developing communications. This study adopted a qualitative research method consisting of a review of related document and in-depth interviews. The 10 key informants were chosen by purposive sampling. The content analysis results showed that there were 3 levels of communication campaigns policy, namely at the Ministry of Labor, Social Security Office, and Provincial Social Security Office. Regarding the formulation of communication campaign strategies, the Provincial Social Security Office cooperated with the heads of different departments in the national Social Security Office to formulate communication campaign strategies. Concerning approaches for developing communications campaign, the Office must prepare different kinds of appropriate media to reach all kinds of eligible people, such as online media, social media, documents, print media, radio programs and mobile information dissemination units.

KEYWORDS: Communication campaigns, Independent insurance program, Social Security Office Satun Province

บทนำ

ประเทศไทยมีการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเป็นอย่างมากในช่วงระยะเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา แรงงานจากภาคการเกษตรได้เปลี่ยนมาเป็นแรงงานของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเป็นจำนวนมาก ทำให้คนในสังคมต้องเผชิญกับความเสี่ยงใหม่ๆ ในระบบตลาด การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยต้องแข่งขันกับนานาประเทศ แรงงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ประเทศที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานดีจะทำให้รากฐานทางเศรษฐกิจมีความมั่นคงโดยเฉพาะภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน

ในประเทศสมาชิกสูงถึง 9.5 ล้านคน ปัจจุบันมีประชากรที่อยู่ในวัยทำงานหรืออายุ 15 ปีขึ้นไป 55.96 ล้านคน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 38.10 ล้านคน ผู้มีงานทำ 37.46 ล้านคน ผู้ว่างงาน 0.45 ล้านคน และผู้รอฤดูกาล 0.19 ล้านคน ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน 17.86 ล้านคน (กระทรวงแรงงาน, 2560) มีสถานประกอบการ 471,406 ราย ผู้ประกันตนมาตรา 33 จำนวน 11,599,338 คน ผู้ประกันตนมาตรา 40 จำนวน 1,561,293 คน และผู้ประกันตนมาตรา 40 จำนวน 2,833,960 คน รวมทั้งสิ้น 15,994,591 คน (สำนักงานประกันสังคม, 2561)

การประกันสังคมเป็นมาตรการหนึ่งภายใต้ระบบความมั่นคงทางสังคมโดยเฉพาะผู้ใช้แรงงาน มี

หลักสำคัญ คือ การสร้างหลักประกันสังคม ความคุ้มครองสังคมมีลักษณะเป็นการบังคับให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (สุชาติ เปรมสุริยา, 2544: 1) การประกันสังคมเป็นการสร้างความมั่นคงของคนในสังคมร่วมกัน ช่วยกระจายรายได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส การพัฒนาการประกันสังคมเริ่มต้นจากกองทุนเงินทดแทน นับเป็นหลักประกันให้กับลูกจ้างกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยด้วยโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน ประเทศไทยมีแนวคิดเกี่ยวกับระบบสวัสดิการสังคมในปี พ.ศ. 2477 โดยคณะราษฎร แต่ไม่ได้รับการตอบสนองเนื่องจากประชาชนยังไม่รู้จักและไม่เข้าใจระบบดังกล่าวว่ามีประโยชน์ต่อประชาชนอย่างไร ต่อมาสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม ได้มีนโยบายหลักประกันความมั่นคงทางสังคมแก่ประชาชนแต่ยังไม่มีกฎหมายรองรับ จนกระทั่งมีกฎหมายประกันสังคมคือ พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2497 แต่ไม่มีการตราพระราชกฤษฎีกาตามกฎหมาย จึงทำให้กฎหมายนี้ไม่มีผลบังคับใช้

กฎหมายประกันสังคมมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามลำดับ คือ มีกองทุนเงินทดแทนภายใต้การบริหารของสำนักงานกองทุนเงินทดแทน กรมแรงงาน เมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2515 โดยในปีแรกของการให้ความคุ้มครองจะครอบคลุมเฉพาะสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง 20 คนขึ้นไป ต่อมาขยายความคุ้มครองออกไปจนครบทุกจังหวัด พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2533 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2533 ประเทศไทยจึงมีการประกันสังคมอย่างเต็มรูปแบบ โดยลูกจ้างจะได้รับความคุ้มครองภาคบังคับ มาตรา 33 คุ้มครองลูกจ้างซึ่งมีอายุไม่ต่ำกว่าสิบห้าปีและไม่เกินหกสิบปี บริบูรณ์เป็นผู้ประกันตน ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกันตนโดยสมัครใจตามมาตรา 39 และ

ผู้ประกันตนนอกระบบตามมาตรา 40 สำหรับประเทศไทย ความสำคัญเพื่อสร้างระบบประกันสังคมที่พึงประสงค์ คือเรื่องความไม่ขัดแย้งกันในการได้รับสวัสดิการของประชาชนในแต่ละกลุ่มอาชีพ ทั้งในเรื่องความแตกต่างของการคุ้มครองทางสังคมที่แต่ละกลุ่มได้รับ ที่มาของแหล่งทุนในการจัดหาสวัสดิการ การสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐ

ปัจจุบันประเทศไทยมีหลักประกันดูแลด้านแรงงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานประกันสังคม 2 กองทุน คือ 1) กองทุนเงินทดแทน เป็นกองทุนที่นายจ้างเป็นผู้จ่ายเงินสมทบฝ่ายเดียว โดยลูกจ้างจะได้เงินทดแทนเนื่องจากโรคที่เกิดจากการทำงาน ทุพพลภาพ หรือ สูญเสียอวัยวะบางส่วน และ 2) กองทุนประกันสังคมเก็บเงินสมทบจาก 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง และฝ่ายรัฐบาล (วรวรรณ ชาญด้วยวิทย์, 2544)

การประกันสังคมมีความสำคัญที่ทำให้สังคมจำเป็นต้องสร้างระบบเฉลี่ยความเสี่ยงร่วมกัน ได้แก่ ความเสี่ยงส่วนบุคคลจากปัญหาโรคติดต่อและประสบอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรแก่ตัวลงในช่วงกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนผ่านทางระบาดวิทยาของประเทศไทยทำให้โรคที่เกิดจากความยากจนมีแนวโน้มลดลง เช่น โรคขาดอาหาร แต่ในทางตรงกันข้ามโรคที่ไม่ติดต่อเริ่มเป็นสาเหตุสำคัญของการตายที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีโรคจากการประกอบอาชีพและประสบอันตรายจากการทำงานในภาคอุตสาหกรรม ทำให้รัฐมีค่าใช้จ่ายสุขภาพ 300,000 ล้านบาท (สุวิทย์ วิบุลผลประเสริฐ, 2554)

จังหวัดสตูลเป็นจังหวัดใต้สุดของประเทศไทยด้านฝั่งอันดามัน เป็นเมืองชายแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามเชื้อสายมลายู โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของ

จังหวัดสตูลขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร ในปี พ.ศ.2558 โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดสตูลมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีสัดส่วนโครงสร้างภาคบริการร้อยละ 30.08 ภาคเกษตรมีสัดส่วนโครงสร้างร้อยละ 42.52 และภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนร้อยละ 7.83 ซึ่งภาคการเกษตรจะประกอบด้วยสาขาเกษตรกรรมและป่าไม้ โดยมูลค่าการผลิตส่วนใหญ่ของเกษตรกรรมมาจากพืชเศรษฐกิจหลัก คือ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน สถานการณ์ด้านแรงงานจังหวัดสตูลมีประชากร 283,905 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 151,279 คน ผู้มีงานทำ 148,003 คน ผู้ว่างงาน 2,310 คน และผู้ที่รอฤดูกาล 966 คน (รายงานสถานการณ์จังหวัดสตูล รายปี 2561) แรงงานนอกระบบ มีจำนวน 81,560 คน คิดเป็นร้อยละ 55.09 ของผู้มีงานทำ โดยส่วนใหญ่อยู่ภาคเกษตรจำนวน 51,941 คน หรือร้อยละ 63.68 นอกภาคเกษตร 29,619 คน หรือร้อยละ 36.32 อุตสาหกรรมที่มีแรงงานนอกระบบสูงสุด คือ การขายส่ง การขายปลีก จำนวน 13,152 คน ส่วนอาชีพที่มีการทำงานนอกระบบสูงสุดคืออาชีพผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือ ด้านการเกษตรและประมง จำนวน 50,608 คน สถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคม จำนวน 913 แห่ง มีผู้ประกันตนทั้งสิ้น 14,003 คน สำหรับจำนวนแรงงานนอกระบบที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคมจังหวัดสตูล มาตรา 40 ไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 16,619 คน ของจำนวนแรงงานนอกระบบในจังหวัดทั้งหมด

จากความเป็นมาของสถานการณ์แรงงานจังหวัดสตูล ผู้ประกันตนตามมาตรา 40 มีจำนวนน้อย ทำให้แรงงานนอกระบบซึ่งมีจำนวนมากขาดหลักประกันกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ส่งผลกระทบต่อการขาดรายได้ของครอบครัวและการประกอบอาชีพโดยรวม ดังนั้น ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาถึงสาเหตุ และแนวทางการ

รณรงค์ให้แรงงานนอกระบบ และประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงหลักประกันโดยสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 จะทำให้ได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกัน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงของครอบครัวและระบบเศรษฐกิจจังหวัดสตูล มีความมั่นคงและยั่งยืน สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล มีเป้าหมายผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ระยะที่ 1 (ต.ค.2560-ก.ย.2561) จำนวน 1,782 คน แต่ผลงานที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนตามมาตรา 40 รวม 3 ทางเลือก เป็นจำนวน 818 คน ข้อมูลที่ได้จัดทำจากผลการดำเนินงานการขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของจังหวัดสตูล เป็นจำนวน 498 คน (ข้อมูลจากแผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สำนักงานประกันสังคม, 2561)

การให้ข้อมูลข่าวสารโดยการเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงหลักประกันโดยสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ต้องอาศัยการสื่อสารการรณรงค์ (communication campaigns) ซึ่งเป็นชุดกิจกรรมการสื่อสารที่ถูกวางแผนเอาไว้ล่วงหน้า ได้รับการออกแบบเพื่อเข้าถึงและจูงใจประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้สาร (message) เฉพาะการรณรงค์ในช่วงเวลาหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เชิงเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม การรณรงค์มักจะใช้สื่อหลากหลาย (multimedia approach) และระดมสรรพกำลังทุกรูปแบบไปปฏิบัติการสื่อสารสู่ความสำเร็จ

ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาการสื่อสารเพื่อการรณรงค์การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล เกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการสื่อสาร การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร เพื่อถอดบทเรียนความรู้ นำไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้ผู้ประกันตนตามมาตรา 40 เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล ในการเพิ่มเติม ปรับปรุง

และดำเนินการขยายความคุ้มครองการประกันสังคมให้ครอบคลุม และส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบมีการประกันสังคมได้อย่างทั่วถึงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษานโยบายและกระบวนการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล

2. เพื่อศึกษาการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล

3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสาร กำหนดประเด็นที่ต้องการศึกษา และสัมภาษณ์บุคคลเกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษา

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informant) จำนวน 10 คน กำหนดผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง (purposive sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดประเด็นที่จะศึกษาจากเอกสาร กำหนดประเด็นสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม บันทึกการสัมภาษณ์โดยใช้แนวหัวข้อคำถาม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพใน 2 ลักษณะคือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informants) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 10 คน ดังนี้

1.1 กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานประกันสังคม จำนวน 6 คน

1.2 กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำท้องถิ่น จำนวน 4 คน

2) ข้อมูลทุติภูมิ เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร โดยกำหนดประเด็นที่ต้องการศึกษา และจัดทำบันทึก

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) อย่างเป็นระบบตามประเด็นที่ศึกษา

ผลการวิจัย

1. นโยบายและกระบวนการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล ผลจากการศึกษาพบว่า นโยบายการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระ มีดังนี้

1.1 ผู้กำหนดนโยบายการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล มี 3 ระดับ คือ 1) ระดับกระทรวงแรงงาน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน และผู้บริหารระดับสูง 2) ระดับสำนักงานประกันสังคม โดยเลขาธิการระดับสำนักงานประกันสังคม และ 3) ระดับสำนักงานประกันสังคมจังหวัด โดยหัวหน้าสำนักงานประกันสังคมจังหวัด

1.2 กระบวนการกำหนดนโยบายการสื่อสารประกอบด้วย 3 ขั้นตอน 1) ขั้นตอนระเบียบวาระนโยบาย เป็นขั้นตอนรวบรวมปัญหาด้านแรงงานระดับกระทรวง ได้แก่ รวบรวมปัญหาอุปสรรคด้านผู้ใช้แรงงาน ปัญหาการผลิตกำลังแรงงาน 2) ขั้นตอนระดับสำนักงานประกันสังคม รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์จากคณะผู้บริหารงานประกันสังคม คณะกรรมการนำประเด็นจากการประชุมเชิง

ปฏิบัติการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 3) ขั้นตอนระดับ
สำนักงานประกัน สังคมจังหวัด ประชุมระหว่าง
หัวหน้าฝ่าย การลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นตัว
นโยบายการสื่อสารระดับสำนักงานประกันสังคม

นโยบายระดับสำนักงานประกันสังคม
ได้แก่ นโยบายการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการพัฒนาระบบ
ประกันสังคมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่
แรงงานทุกกลุ่มอาชีพอย่างยั่งยืน จึงได้พัฒนาสิทธิ
ประโยชน์ให้กับผู้ประกันตนมาตรา 40 อย่างต่อเนื่อง
ยกระดับระบบสารสนเทศ ของสำนักงาน
ประกันสังคม ก้าวสู่องค์กรประกันสังคมชั้นนำใน
ภูมิภาคอาเซียน ที่มีการดำเนินการเป็น
มาตรฐานสากล

ตัวนโยบายการสื่อสารระดับสำนักงาน
ประกันสังคมจังหวัดสตูล มีการรณรงค์ส่งเสริม
ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และเสริมสร้างความ
เข้าใจในเชิงรุกให้กับแรงงานนอกระบบซึ่งเป็นกลุ่มผู้
ประกอบอาชีพอิสระ อาทิ กลุ่มเกษตรกร ชาวไร่
ชาวประมง สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูลได้
ดำเนินการโครงการ 1 ตำบล 1 หมู่บ้านประกัน
สังคมถ้วนหน้า เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการ
เข้าถึงสิทธิประโยชน์จากการขยายความคุ้มครองตาม
พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2533 มาตรา 40
ให้กับแรงงานนอกระบบ แกนนำอาสาสมัครและ
เครือข่าย รวมถึงประชาชนทั่วไปในระดับพื้นที่

การปรับนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ พบว่า
มีการนำนโยบายการสื่อสารสู่การปฏิบัติในพื้นที่
จังหวัดสตูล โดยใช้สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เครือข่าย
สื่อมวลชน ทั้งยังมีการเรียกประชุมเครือข่ายผู้นำ
ท้องที่ ผู้นำชุมชน มีการจัดอบรมแกนนำเครือข่าย
ประกันสังคม รวมทั้งการชี้แจงความรู้ความเข้าใจแก่
พี่น้องประชาชนชาวจังหวัดสตูลให้เห็นความสำคัญ
ของการประกันสังคม แกนนำเครือข่ายต้องมีความรู้

ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง รู้จริง มีภาวะผู้นำและ
สามารถอธิบายถึงสิทธิประโยชน์ได้ และสร้างความ
มั่นใจตอบประเด็นคำถามประชาชนหรือแรงงานที่
สนใจจะสมัคร และพัฒนาทักษะการสื่อสาร

ส่วนกระบวนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์มี 4
ขั้นตอน คือ 1) การศึกษาสภาพปัญหาการสื่อสารเพื่อ
การรณรงค์ที่มุ่งเน้นพฤติกรรมสื่อสารของ
กลุ่มเป้าหมาย เพื่อรับฟังความคิดเห็นปัญหาและ
อุปสรรคจากเครือข่ายแกนนำจากการลงพื้นที่ 2) การ
วางแผนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ ให้มีความ
เหมาะสมกับระดับความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรม
ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละพื้นที่ โดยมอบหมายความ
รับผิดชอบให้แก่แกนนำและอาสาสมัครแรงงาน
ศึกษาบริบทของแต่พื้นที่ ๆ มีความหลากหลายในมิติ
ต่าง ๆ เช่น การประกอบอาชีพ การศึกษา 3) การ
ดำเนินการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ให้สอดคล้องกับ
แผนงานประกอบด้วยสองส่วน คือ ส่วนแรกการ
สื่อสารภายในเครือข่ายแกนนำ ส่วนที่สองการสื่อสาร
กับกลุ่มเป้าหมาย และ 4) การประเมินผลการสื่อสาร
เพื่อการรณรงค์เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการ
ทำงาน การพิจารณาจำนวนผู้สมัครเข้าสู่ระบบ
ผู้ประกันตนอิสระ ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัด
สตูล

2. การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์
เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงาน
ประกันสังคมจังหวัดสตูล ผลการศึกษาพบว่า
ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านผู้ส่งสารในการรณรงค์ กล
ยุทธ์ด้านสารในการรณรงค์ กลยุทธ์ด้านสื่อ กิจกรรม
ในการรณรงค์ กลยุทธ์ผู้รับสารในการรณรงค์ กลยุทธ์
การสร้างภาคีเครือข่ายผู้สนับสนุน และกลยุทธ์การ
จัดการการสื่อสารในการรณรงค์

1) กลยุทธ์ด้านผู้ส่งสารในการรณรงค์ พบว่า
สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูลใช้กลยุทธ์ด้านผู้
ส่งสารโดยใช้เครือข่ายอาสาสมัครประกัน สังคม มีการทำ

แผนการรณรงค์การสื่อสารเพื่อใช้เป็นกลยุทธ์ในการนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับแกนนำในพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์เนื่องจากบุคคลดังกล่าวได้รับการยอมรับในพื้นที่

2) กลยุทธ์ด้านสารในการรณรงค์ พบว่าเนื้อหาด้านสารของสำนักงานประกันสังคมมีความกระชับ เข้าใจง่าย ทำให้ผู้ประกันตนมีความเข้าใจถึงการได้รับสิทธิ ส่วนกลยุทธ์นำเสนอต่อกลุ่ม เป้าหมายแรงงานทุกกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญเพื่อเป็นหลักประกันด้วยการให้ข้อมูลที่เกี่ยวสิทธิประโยชน์ ได้จัดพิมพ์คู่มือการคุ้มครองทางสังคมแก่แรงงานนอกระบบ จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และบทเรียนการพัฒนาแรงงานนอกระบบของเมือง เป้าหมายการรับรู้ การเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ การมีส่วนร่วม

3) กลยุทธ์ด้านสื่อ/กิจกรรมในการรณรงค์ พบว่า สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูลมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านสื่อการรณรงค์ โดยการประชาสัมพันธ์ใช้สื่อดังนี้ 1) สื่อหลัก ได้แก่ ทีวี วิทยุ Social media Face book Line 2) สื่อรอง ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร สื่อบุคคล โดยอาศัยแกนนำในพื้นที่ ลักษณะการดำเนินงานการสื่อสารเริ่มจากการรับนโยบาย ซึ่งกำหนดโดยภาครัฐ การสื่อสารโดยใช้สื่อหลายประเภทร่วมกันในกิจกรรมรณรงค์และเผยแพร่ สื่อที่ใช้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ (1) สื่อเฉพาะกิจ (2) สื่อมวลชน (3) สื่อบุคคล และ (4) สื่อพิเศษ เช่น อินเทอร์เน็ต

4) กลยุทธ์ผู้รับสารในการรณรงค์ พบว่าสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มแกนนำระดับตำบล 2) กลุ่มแกนนำระดับหมู่บ้าน โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้ (1) มีการอบรมผู้นำแรงงานนอกระบบ ด้านการรณรงค์เชิงนโยบายและการเจรจาต่อรอง (2) การติดตามให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กร

แรงงานนอกระบบ และ (3) การติดตามให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรแรงงานนอกระบบ ให้สามารถเข้าถึงทรัพยากรและการบริการจากภาครัฐในท้องถิ่นได้

5) กลยุทธ์การสร้างภาคีเครือข่าย ผู้สนับสนุน พบว่า สำนักงานประกันสังคมได้ขยายเครือข่ายระดับองค์กรคือสถาบันทางการเงิน โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) กระทรวงแรงงาน โดยสำนักงานประกันสังคมกำหนดทิศทางการบริหารในเรื่องการเร่งรัดผลึก ดันให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระเข้าถึงหลักประกันสังคมเข้าสู่ระบบประกันสังคม โดยมีเป้าหมายภายในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2565 จะมีผู้ประกันตนรายใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 5 ล้านคน

6) กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในการรณรงค์ พบว่า สำนักงานประกันสังคมมีการจัดการรณรงค์ดังนี้ (1) ศึกษาข้อมูล สภาพปัญหา ความรู้ ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย (2) กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่รับสารเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก (3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เป็นแนวร่วม กล่าวได้ว่าขั้นตอนนี้ถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการรณรงค์

3. แนวทางการพัฒนาการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกัน สังคม จังหวัดสตูล ผลการศึกษาพบว่าการพัฒนาด้านนโยบายและกระบวนการสื่อสารการรณรงค์ และด้านการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวทางการพัฒนาด้านนโยบายและกระบวนการสื่อสารการรณรงค์ ต้องประกอบด้วย 1) ขั้นตอนจัดระเบียบนโยบายให้ชัดเจน 2) ขั้นตอนระดับกระทรวงแรงงาน และสำนักงานประกันสังคม

กล่าวคือโครงการรณรงค์ที่ผ่านมาเมื่อมีการประชาสัมพันธ์ มีการสร้างการรับรู้และได้ผลน่าพอใจ ก็ถือว่าสิ้นสุดโครงการฯ การจัดทำนโยบายการรณรงค์ที่ผ่านมายังเป็นโครงการรณรงค์เฉพาะกิจและไม่ได้ทำอย่างต่อเนื่อง ส่วนแนวทางการพัฒนากระบวนการสื่อสารการรณรงค์จะต้องมีการวางแผนที่ดี โดยมีการกำหนดประเด็นของเนื้อหา ข้อมูลเฉพาะการรณรงค์ การกำหนดกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่อง กันและมีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ตามบริบทในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ร่วมงานทุกคนสามารถมองเห็นภาพได้ตรงกันตามวัตถุประสงค์

แนวทางการพัฒนาด้านการกำหนดกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการรณรงค์ประกอบด้วย 1) ด้านผู้ส่งสาร จากการศึกษาพบว่า ผู้ส่งสารมีความสำคัญและมีอิทธิพลอย่างมากในการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตัวสาร เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักในปัญหาที่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง 2) ด้านสาร ด้วยวิธีการสร้างความตระหนักด้วยการกระตุ้นให้แรงงานสนใจแสวงหาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางประกันสังคม เนื้อหาต้องเป็นการโน้มน้าวใจโดยเน้นการปรับเปลี่ยนทัศนคติ 3) ด้านสื่อ การกำหนดสื่อเพื่อการรณรงค์ในระดับสำนักงานประกันสังคม (1) สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ ใบปลิว นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ (2) สื่อใหม่ นับเป็นสื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้พร้อมกันเป็นการสื่อสารสองทาง และสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกัน คือ ภาพ เสียง และข้อความไปพร้อมกันได้แก่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก 4) การกำหนดสื่อเพื่อการรณรงค์ในระดับสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล มีการกำหนดใช้สื่อบุคคล การนำบุคคลที่เป็นที่ยอมรับในแต่ละพื้นที่เป็นตัวกลางในการส่ง ผ่านสารของ

โครงการฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจมีพฤติกรรมไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจ

ข้อเสนอแนวทางการพัฒนาด้านการกำหนดกลยุทธ์ได้แก่ (1) ด้านผู้ส่งสาร จำเป็นต้องพิจารณาบุคคลที่ได้รับการยอมรับจากชุมชน และมีความสามารถในการสื่อสาร ตลอดจนเข้าใจถึงสิทธิหรือข้อกฎหมายของสำนักงานประกันสังคม โดยเฉพาะระบบผู้ประกันตนอิสระ (2) ด้านสาร นอกจากการสร้างความตระหนักเพื่อโน้มน้าวแล้ว การได้รับสิทธิประโยชน์จากการเจ็บป่วย การรักษาพยาบาล การชดเชยการขาดรายได้เป็นสิ่งสำคัญของเนื้อหาเพื่อเปลี่ยนทัศนคติ (3) การกำหนดสื่อในระดับสำนักงานประกันสังคม การใช้สื่อมวลชน สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อใหม่ (4) การกำหนดสื่อเพื่อการรณรงค์ในระดับสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูลโดยใช้บุคคล

อภิปรายผลการวิจัย

1. นโยบายและกระบวนการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล จากการศึกษาวิจัยพบว่าผู้กำหนดนโยบายการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล มี 3 ระดับ คือ 1) ระดับกระทรวงแรงงาน 2) ระดับสำนักงานประกันสังคม และ 3) ระดับสำนักงานประกันสังคมจังหวัด เมื่อพิจารณาการกำหนดนโยบายการสื่อสารสำนักงานประกันสังคมจะเห็นว่ากระทรวงแรงงาน ซึ่งกำกับสำนักงานประกันสังคม และสำนักงานประกันสังคม เป็นผู้ส่งสาร กระบวนการกำหนดนโยบายการสื่อสารมี 3 ขั้นตอน 1) ขั้นตอนระเบียบวาระนโยบาย 2) ขั้นตอนเตรียมข้อเสนอร่างนโยบาย และ 3) ขั้นตอนกำหนดเป็นนโยบาย

เกี่ยวกับผู้ส่งสาร กลยุทธ์การสร้างสาร กลยุทธ์การใช้สื่อ และกลยุทธ์เกี่ยวกับผู้รับสาร เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ จากแนวคิดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า นโยบายและกระบวนการสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกัน สังคมจังหวัดสตูล มีโครงสร้างผู้กำหนดนโยบายการสื่อสาร 3 ระดับ กระบวนการกำหนดนโยบายการสื่อสาร 3 ขั้นตอน ตัวนโยบายการสื่อสาร วิธีการปรับนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการสื่อสารการรณรงค์ สอดคล้องกับ เสนีย์แดงวัง (2525: 25) กล่าวว่า การวางแผนในการสื่อสารที่กำหนดขึ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ

ส่วนกระบวนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์มี 4 ขั้นตอน คือ 1) การศึกษาสภาพปัญหาการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ที่มุ่งเน้นพฤติกรรมสื่อสารของกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย ได้แก่ ความเชื่อทางศาสนา ซึ่งจังหวัดสตูลมีผู้นับถือศาสนาอิสลามเป็นส่วนใหญ่ การประกอบอาชีพ ระดับการศึกษา 2) การวางแผนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ให้มีความเหมาะสมกับระดับความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละพื้นที่ โดยวัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 3) การดำเนินการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ให้สอดคล้องกับแผนงาน และ 4) การประเมินผลการสื่อสารเพื่อการรณรงค์เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานสามารถวัดผลความสำเร็จในแง่การเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เสนีย์แดงวัง (2525: 25) ที่ว่าการวางแผนจัดขบวนการหรือสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประกอบ ด้วย เทคนิค รายละเอียดของวิธีการ ตลอดจนขั้นตอนของวิธีการดำเนินการ ที่จะนำมาใช้

ให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายของแผนการประชาสัมพันธ์

2. การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล จากผลการศึกษาพบว่าการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกัน สังคมจังหวัดสตูล มี 6 ประเด็น ได้แก่กลยุทธ์ด้านผู้ส่งสารในการรณรงค์ กลยุทธ์ด้านสารในการรณรงค์ กลยุทธ์ด้านสื่อในการรณรงค์ กลยุทธ์ผู้รับสารในการรณรงค์ กลยุทธ์การสร้างภาพสื่อหรือข่าวผู้สนับสนุน และกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในการรณรงค์ เห็นได้ว่ากลยุทธ์การสื่อสารเป็นกิจ กรรมการสื่อสารที่ถูกวางแผนเอาไว้ล่วงหน้า ได้รับการออกแบบเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และจูงใจประชาชน โดยการใช้สาร (message) ที่มีความเฉพาะเพื่อการรณรงค์ ที่มีวัตถุประสงค์เชิงเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม การรณรงค์มักจะใช้สื่อหลากหลาย (multimedia approach)

กลยุทธ์ด้านผู้ส่งสารในการรณรงค์ ผู้ส่งสารเป็นตัวบุคคล อาจเป็นในรูปของสถาบัน องค์การ หน่วยงาน กลุ่มบุคคล ผู้ส่งสารในระดับพื้นที่โดยบุคคลที่เป็นแกนนำ ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของประชาชน สอดคล้องกับอรวรรณ ปิรันธน์โอวาท (2554: 123) คือการใช้สื่อบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือมีบุคลิกภาพที่ดี และมีทักษะในการสื่อสารที่ดี จะทำให้การรณรงค์ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ด้านสารในการรณรงค์ การนำกลยุทธ์ด้านสารมาใช้ในการนำเสนอสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เกิดการสร้างทัศนคติ การแนะนำแนวปฏิบัติด้วยการให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตน สอดคล้องกับปาริชาติ สถาปิตานนท์ (2551)คือ เนื้อหาสำคัญของการ

รณรงค์ มีลักษณะสร้างความตระหนัก การให้การ
แนะนำแนวปฏิบัติและโน้มน้าวใจ

กลยุทธ์ด้านสื่อในการรณรงค์ การเลือกใช้
สื่อมีวิธีการแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ
ของผู้รับสาร สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สอดคล้อง กับ
วิทยากร ท่อแก้ว (2553: 41-42) กล่าวว่า การกำหนด
กลยุทธ์การใช้สื่อให้พิจารณาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้าน
ความสะดวกในการเข้าถึง ด้านการครอบคลุมของสื่อ
ด้านประสิทธิผลของสื่อ และด้านความน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์ผู้รับสารในการรณรงค์ มีการกำหนด
กลยุทธ์ ดังนี้ 1) อบรมผู้นำแรงงานนอกระบบ 2) ให้
คำปรึกษาแนะนำเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กร
แรงงานนอกระบบ และ 3) ติดตาม แนะนำเพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งแก่องค์กร สอดคล้องกับพัชนี เขย
จรรยา และคณะ (2541: 43) ได้แก่ประเภทของ
เครือข่ายการสื่อสาร 2 ประเภท คือ 1) เครือข่ายการ
สื่อสารแบบไม่เป็นทางการ และ 2) เครือข่ายการ
สื่อสารแบบเป็นทางการ

กลยุทธ์การสร้างภาคีเครือข่ายผู้สนับสนุน
ขยายเครือข่ายระดับองค์กรสถาบันทางการเงิน โดยมี
การทำงานที่ใกล้ชิดกับธนาคารเพื่อการเกษตรและ
สหกรณ์การเกษตร สอดคล้องกับเกรียงศักดิ์ เจริญ
วงศ์ศักดิ์ (2543: 36-43) องค์ประกอบของเครือข่าย
ที่สำคัญ คือ การรับรู้มุมมองร่วมกัน การมีวิสัยทัศน์
ร่วมกัน การมีผลประโยชน์และความสนใจร่วมกัน

กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในการ
รณรงค์คือ 1) ศึกษาข้อมูล สภาพปัญหา ความรู้
ความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย 2)
กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับสารให้
เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก 3) มีการกำหนด
กลุ่มเป้าหมายที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงทัศนคติ
และพฤติกรรม

สรุปได้ว่า สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
สตูลกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์ ด้านผู้ส่ง

สาร ด้านสาร ด้านสื่อ ด้านผู้รับสาร ด้านสร้างภาคี
เครือข่ายผู้สนับสนุน และด้านการจัดการการสื่อสาร
เพื่อให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้
เข้าถึงหลักประกันตนโดยสมัครเป็นผู้ประกันตนตาม
มาตรา 40

3. แนวทางการพัฒนาการรณรงค์เข้าสู่
ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคม
จังหวัดสตูล จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า แนวทางการ
พัฒนาการรณรงค์เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของ
สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล มีการจัดเวทีรับ
ฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ลงพื้นที่ร่วมกับ
เครือข่ายเพื่อให้ข่าวสาร

แนวทางการพัฒนาด้านการกำหนดกลยุทธ์
การสื่อสารการรณรงค์ ผู้ส่งสารเครือข่ายต้องมีความรู้
ความเข้าใจระบบประกันสังคม ใช้สื่อมวลชน และ
สื่อบุคคลเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจาก
สังคมโดยรวม เพื่อสร้างความตระหนัก เนื้อหาโน้มน้าว
ใจโดยเน้นการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ใช้สื่อวิทยุ
โทรทัศน์ มีความน่าเชื่อถือ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

สรุปได้ว่า แนวทางการพัฒนาการรณรงค์
เข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงาน
ประกันสังคมจังหวัดสตูล มุ่งศึกษาการพัฒนาการ
รณรงค์ สอดคล้องกับผลการศึกษา พบว่า การวางแผน
พัฒนาต้องเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นให้ดีเพื่อที่จะ
ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามที่ต้องการได้ และ
แนวทางที่จะทำให้บรรลุผลได้โดยการให้ข่าวสาร การ
จูงใจ การใช้ข่าวสาร การกระตุ้นส่งเสริมประชาชน
หลังจากนั้นต้องวางแผนการใช้สื่อให้เหมาะสมกับ
เหตุการณ์ และยังสอดคล้องกับเกศินี จุฑาวิจิตร
(2548: 220) กล่าวว่า การรณรงค์เป็นการสื่อสาร
ประเภทหนึ่งที่มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ เป็นขั้น
เป็นตอน โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือการเปลี่ยน
ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคลในสังคม

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูลเป็นเพียงการศึกษาเพื่อนำไปเป็นความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์เท่านั้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปพัฒนาต่อไปดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) การกำหนดนโยบายระดับกระทรวง และระดับสำนักงานประกันสังคม ต้องเปิดให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย

2) จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคสังคม ภาคประชาชน และภาคเอกชน

3) กำหนดแผนพัฒนาการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ กำหนดเป็นยุทธศาสตร์การรณรงค์การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคม เป็นการเฉพาะ

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1) กระทรวงแรงงาน บูรณาการการทำงาน การจัดการประชาสัมพันธ์ การประสานงานในระดับพื้นที่ การสร้างเครือข่ายร่วมกัน ระหว่าง 5

หน่วยงานหลักภายใต้สังกัดกระทรวง ประกอบด้วย กรมแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และสำนักงานประกันสังคม

2) สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสตูล ต้องขยายเครือข่ายประกันสังคมให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่ 36 ตำบล ควบคู่กับการให้ความรู้ทางกฎหมาย สิทธิประโยชน์ เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างเครือข่าย

3) สำนักงานประกันสังคมต้องขยายช่องทางการส่งเงินประกันสังคม เพื่อความสะดวกของผู้ประกันตนที่อยู่ห่างไกลชุมชน

3. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1) ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายการสื่อสารการรณรงค์จังหวัดสตูลเป็นการเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การรณรงค์ให้เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดสตูลต่อไป

2) ควรมีการศึกษากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ การเข้าสู่ระบบผู้ประกันตนอิสระของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดอื่น เพื่อให้สามารถอธิบายการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงแรงงาน. (2561). *สถานการณ์และการเตือนภัยด้านแรงงานปี 2560*. (20 กุมภาพันธ์ 2563). สืบค้นจาก <http://warning.mol.go.th/article/review>.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2543). *องค์ประกอบที่สำคัญของเครือข่าย*. สืบค้นจาก <http://sta.payap.ac.th/network/lkik2.htm>

เกศินี จุฑาวิจิตร. (2548). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. พิมพ์ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นครปฐม

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2551). *การสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พัชนี เขยจรรยา. (2542). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอลโล่การพิมพ์ (1988) จำกัด

- วรวรรณ ขาญด้วยวิทย์ . (2544). รายงานที่ดีอาร์ไอ โครงข่ายความคุ้มครองทางสังคมเพื่อการพัฒนาประเทศ. สถาบันวิจัย, กรุงเทพมหานคร
- วิทยากร ท่อแก้ว. (2549). “ภาพลักษณ์ทางการเมือง” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารทางการเมือง หน่วยที่ 8 หน้า 4 – 38. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชารัฐศาสตร์
- สุชาติ เปรมสุริยา. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจประกันตนของผู้ประกอบอาชีพขับรถแท็กซี่ในการสมัครเป็นผู้ประกันตน ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2533 มาตรา 40. (วิทยานิพนธ์ พัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).
- สุวิทย์ วิบุลผลประเสริฐ. (2554). การสาธารณสุขไทย 2551-2553. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข.
- เสนีย์ แดงวัง. (2525). การประชาสัมพันธ์แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- สำนักงานประกันสังคม. (2561). แผนปฏิบัติราชการสำนักงานประกันสังคม ระยะ3ปี (2563-2565).นนทบุรี สำนักงานประกันสังคม.
- อรรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2554). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.