

การบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบ

บูรณาการของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*

DATABASE MANAGEMENT (BIG DATA) FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE SPACE: CASE STUDY ECONOMIC AND SOCIAL UPGRADING PROJECT

INTEGRATED SUBDISTRICT OF PHU KHAO THONG SUBDISTRICT,

PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

ทรงยศสินธุ์ ชนปทาธิป, วิศิษฐ์สร เอกกิตตินันท์, พลวัฒน์ สีทา

Songyasin Chonpatathip, Wisitsorn Ekkittinan, Pollawat Seeta

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

pollawat.see@mcu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ 2. เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) 3. เพื่อนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รูปแบบการวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโครงการจำนวน 20 คน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1) การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การเสริมสร้างสถานที่สร้างสรรค์ บรรยากาศสร้างสรรค์ วิสัยทัศน์ผู้นำของเมืองสร้างสรรค์ การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นสร้างสรรค์ 2) กระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) พบว่า มีการวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูล มีระบบจัดการฐานข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์ มีระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการค้นหาข้อมูลหรือการจัดการต่างๆ มีระบบการปรับปรุงฐานข้อมูลอยู่เสมอ 3) รูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมราย พบว่า มีการวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูลของโครงการ

*Received June 16, 2023; Revised June 20, 2023; Accepted June 20, 2023

มีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนทำการบันทึกและหลังการบันทึกข้อมูลของโครงการ มีระบบการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของฐานข้อมูลของโครงการ

คำสำคัญ: การบริหาร; การบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่; การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์

Abstract

Objectives of this Research were: 1) To study the development of creative space 2) To study the process of database management (Big Data) 3) To present a model of database management (big data) for the development of creative space: case study economic and social upgrading project integrated subdistrict of phu khao thong subdistrict, phra nakhon si ayutthaya province. The design of this research Uses research methods as qualitative research. Data were collected from papers on theoretical concepts and relevant research and in-depth interviews with 20 stakeholders using descriptive content analysis techniques.

Findings were as follows: 1) Creative space development consisting of creative entrepreneurs strengthening creative places creative atmosphere Leadership vision of a creative city Promoting creative local culture. 2) Database management process (Big Data) found that there is a plan for database management. There is a database management system through the website system. There is an electronic information system to search for information or management. There is always a database update system. 3) Database management model (Big Data) for creative space development A case study of the Integrated Sub-district Economic and Social Development Project of Phu Khao Thong Subdistrict Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, it was found that there was a plan to manage the project's database. There is effective data management. There is a system for verifying the accuracy of the data before recording and after recording the project data. There is a system to improve and fix the flaws of the project database.

Keywords: Management; Big Database Management; Creative Space Development

บทนำ

การจะใช้งาน ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องมีการศึกษาถึง องค์ประกอบของฐานข้อมูลดังกล่าวเสียก่อนซึ่งเรียกว่า 5V+1C อันประกอบด้วย Volume หรือ ปริมาณ หมายถึงการที่ข้อมูลจะมีปริมาณที่มากมายมหาศาลจนไม่สามารถบอกได้ถึง จำนวนที่แน่นอน Velocity หรือ ความเร็ว หมายถึงการที่ข้อมูลนั้นจะมีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วเป็นอย่างมาก Variety หรือ หลากหลาย หมายถึงการที่ข้อมูลนั้นจะมีความ หลากหลาย โดยไม่ใช่เพียงความหลากหลายทางกายภาพ แต่เป็นได้ในทุกๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะ เป็น เนื้อหา ช่องทางที่เผยแพร่ข้อมูลนั้น การจัดเก็บข้อมูลนั้น รูปแบบในการเผยแพร่ เป็นต้น Veracity หรือ ความซื่อตรง หมายถึงการที่ข้อมูลเหล่านั้นเป็นข้อมูลที่จริงแท้ใน ตัวเอง โดยที่ความจริงแท้นี้หมายถึงเป็นข้อมูลที่ปรากฏขึ้นแล้วอย่างจริงแท้ (แม้ว่าข้อมูล นั้นจะจริงหรือเท็จแต่ก็ได้มีการเกิดขึ้นแล้ว) แต่ข้อมูลนั้นจะเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพและมี ประโยชน์หรือไม่ก็แล้วแต่ว่าจะนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้อะไรต่อไป Variability ความ แปรปรวนของข้อมูลที่ต้องมีค่าอยู่สูง Complexity ความซับซ้อนของข้อมูลที่มีความ ซับซ้อนเกี่ยวพันต่อเนื่องอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ (สมเกียรติ ปุ้ยสูงเนิน, 2558)

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 เห็นชอบให้กระทรวงการ อุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็นหน่วย บูรณาการโครงการ (System Integrator) การจ้างงาน การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่มี ความครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน และการจัดทำ ข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการใน พื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง มี หน่วยงานในพื้นที่ที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) ซึ่งมีมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 80 แห่งที่ กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ หน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่ สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นอย่างไร
3. เพื่อนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ทราบข้อมูล 1) ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการฐานข้อมูล โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา องค์ประกอบการกระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการฐานข้อมูล 2) ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยที่ผู้วิจัยได้มีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จากนั้นผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและพรรณนา

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) คือ ผู้เชี่ยวชาญหรือมีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยในประเด็นการบริหารจัดการฐานข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยผู้วิจัยได้กำหนดคัดเลือกแบบเจาะจง โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม จำนวน 20 คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหารท้องถิ่น จำนวน 5 คน กลุ่มผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ จำนวน 5 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา (Descriptive Content Analysis) ตามเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหา ดังนี้

1) วางเค้าโครงของข้อมูล โดยการหารายชื่อคำหรือข้อความที่จะถูกนำมาวิเคราะห์ แล้วแบ่งไว้เป็นประเภท (Categories) เพื่อให้การวิเคราะห์มีความสม่ำเสมอ และสามารถตัดสินใจได้ว่า จะดึงคำหรือข้อความใดออกมาจากเอกสารหรือตัวบทและจะทิ้งคำหรือข้อความใดออกไป

2) คำนึงถึงบริบท (Context) หรือสภาพแวดล้อมประกอบของข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ โดยมีการโยงเข้ากับกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลให้มีความกว้างขึ้น และนำไปสู่การอ้างอิงกับข้อมูลอื่น ๆ ได้

3) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก เมื่อได้ทำการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการถอดถ้อยคำการสัมภาษณ์จากเครื่องบันทึกเสียง พร้อมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมจากการจดบันทึก โดยการทำการคัดลอกข้อความและบันทึกอย่างละเอียดเพื่อตีความและกำหนดประเด็นที่สำคัญได้อย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา ซึ่งในการวิเคราะห์นั้นผู้วิจัยใช้การถอดข้อความทั้งหมดในภาพรวม แล้วนำข้อความมาทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นและแต่ละกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้การวิจัยครั้งนี้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างถูกต้อง

ผลการวิจัย

1. การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ประกอบการสร้างสรรค์พบว่า มีรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการให้รู้จักการแปรรูปผลิตภัณฑ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ และมีกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างคามเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่ตำบลภูเขาทอง มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP เน้นเกี่ยวกับการผลิตของฝากของที่ระลึกเกี่ยวกับอาหาร ของใช้ เสื้อผ้า เครื่องประดับและสมุนไพรพื้นบ้าน การส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีรายได้ที่ดีที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการจ้างงาน การกระจายรายได้ เมื่อชุมชนมีรายได้ปัญหาสังคมต่างๆก็จะลดลง มีการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้มีการพัฒนาและยกระดับสินค้าศิลปะเชิงสร้างสรรค์ คือ งานไม้แป้นลายฉลุเพียน และเครื่องจักสานของตำบลภูเขาทอง

2. กระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า มีการวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูล มีระบบจัดการฐานข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์ ในการสำรวจข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ

เพื่อทำฐานข้อมูลของโครงการ มีระบบการจัดทำนโยบายแนวทางและงบประมาณในการบริหารจัดการหรือการทำฐานข้อมูลของโครงการ มีระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการค้นหาข้อมูลหรือการจัดการต่างๆของโครงการ เช่น การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการต่างๆผ่านระบบออนไลน์

3. รูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้ 1) การวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูล 2) การลงมือปฏิบัติในการบริหารจัดการฐานข้อมูล 3) การตรวจสอบฐานข้อมูล 4) การปรับปรุงฐานข้อมูล การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มีการอบรมให้ความรู้เพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำองค์ความรู้เพื่อนำไป 2) การเสริมสร้างสถานที่สร้างสรรค์ เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนกิจกรรมกลุ่มการมีสถานที่ในการเป็นศูนย์กลาง 3) บรรยากาศสร้างสรรค์ สร้างวิธีการทำงานแบบมิตรภาพในการทำงานหรือผลงานส่งผลให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปในทางสร้างสรรค์ 4) วิสัยทัศน์ผู้นำของเมือง ให้คำปรึกษาหารือเกี่ยวกับกิจกรรมผู้นำท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ 5) การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น นำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านกิจกรรมที่จัดแสดงตามงานประเพณีต่างๆ

อภิปรายผลการวิจัย

1 การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า การพัฒนาพื้นที่ทั้ง 5 ด้านประกอบด้วย ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้านงานศิลปะและงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีจากวัฒนธรรมและงานศิลปะ นำมาแปรเป็นกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่าและมีความแตกต่าง ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้ อีกหนึ่งสิ่งที่มีความสำคัญ ก็คือ การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจและบุคลากรด้านสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิดและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกนั่นเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลภัสรดา สหัสสพาศน์ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบและกลยุทธ์การจัดการพื้นที่สร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรี ตามบริบทสังคมประเทศไทย 4.0 พบว่า รูปแบบและกลยุทธ์การจัดการพื้นที่สร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี ตามบริบทสังคมประเทศไทย 4.0 ควรประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1) สร้างรูปแบบในการพัฒนาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเชิงเศรษฐกิจบน

พื้นฐานอัตลักษณ์และอารยธรรมสู่การเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 2) การใช้ประโยชน์จากการจัดการพื้นที่ สร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรีอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และกลยุทธ์ที่ 3) ขับเคลื่อนการจัดการพื้นที่สร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรีให้เป็นเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งรูปแบบและกลยุทธ์ทั้งหมดได้ผ่านมติในที่ประชุมเชิง นโยบายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กรวรรณ รุ่งสว่าง (2558) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์สถานภาพการเป็นเมืองสร้างสรรค์กรณีศึกษาชุมชนเมืองขอนแก่น ราชบุรี และบางแสน พบว่าแนวคิดและองค์ประกอบของชุมชนเมืองสร้างสรรค์คือ สภาพแวดล้อมของชุมชน เมืองที่น่าอยู่ สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการคิดสร้างสรรค์ พื้นที่สาธารณะและพื้นที่ทางวัฒนธรรม ชุมชนเมืองสร้างสรรค์มีการเปิดกว้างทางความคิดและเสรีภาพในการอยู่อาศัย ไม่มีการจำกัดเพศ อายุ หรือชนชาติซึ่งประโยชน์จากการวิจัยคือสถานภาพการเป็นเมืองสร้างสรรค์ในประเทศไทย

บรรยากาศสร้างสรรค์ มีการสร้างวิธีการทำงานแบบมิตรภาพในการทำงานหรือผลงานส่งผลให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปในทางสร้างสรรค์ มีการสร้างจุดเด่นน่าสนใจให้ผู้บริโภคทำให้มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ทำให้เกิดความคิดในการรังสรรค์ผลงานใหม่ๆ ทำให้ประชาชนอยากมีส่วนร่วมร่วมกับหน่วยงานทำให้การทำงานไปในทิศทางเดียวกันทำให้เกิดผลดีกับชุมชน มีการทำงานอย่างเป็นกันเองการร่วมมือกันไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิตยา เสมอ่วม (2561) ได้ศึกษาเรื่อง พื้นที่สร้างสรรค์กับการพัฒนาเด็กในสภาวะยากลำบาก: กรณีศึกษาชุมชนวัดดวงแข กรุงเทพมหานคร พบว่าแนวคิดการดำเนินงานของพื้นที่สร้างสรรค์ ชุมชนวัดดวงแข เริ่มต้นมาจากการให้ความสำคัญกับการเล่นของเด็กที่เห็นถึงความสำคัญในการเล่นของเด็กที่ต้องการให้เด็กได้รับการพัฒนาตามวัยทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา จากการเปิดพื้นที่เล่นให้เด็กในชุมชนวัดดวงแขทำให้พบว่าการเปิดพื้นที่ให้เด็กได้เข้ามาเล่นและการมีผู้อำนวยความสะดวกในการเล่น (Play Worker) ที่มีวิธีการทำงานกับเด็กในเชิงบวกสามารถลดความรุนแรงทางอารมณ์ของเด็กที่ได้รับจากครอบครัวและชุมชนลงได้ นำไปสู่การพัฒนาขยายผลจากการเล่นสู่การนิยามความหมายพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนการขับเคลื่อนประเด็นแนวคิดพื้นที่สร้างสรรค์ ในสังคมไทยนอกจากนี้ยังพบว่า พื้นที่สร้างสรรค์ชุมชนวัดดวงแข ไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่ของเด็กแต่ยังเป็นพื้นที่ของทุกคนในชุมชน เช่น ครอบครัว ผู้ใหญ่ในชุมชน ที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน อีกทั้งพื้นที่สร้างสรรค์ยังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการเข้ามามีส่วนร่วมของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กร่วมกัน

วิสัยทัศน์ผู้นำของเมืองสร้างสรรค์ มีการให้คำปรึกษาหารือเกี่ยวกับกิจกรรมผู้นำท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ เน้นการประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับกิจกรรมรวมกลุ่ม

ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีการกระจายผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจสู่ชุมชนได้อย่างเหมาะสมเห็นความสำคัญของการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการกิจกรรมที่มีอยู่ในชุมชนเป็นอย่างดี มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการมีความโอ้ออมอารีเป็นที่ยอมรับในชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ มิ่งขวัญ คงเจริญ (2554) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างพลังอำนาจของ ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของชุมชนแห่งการเรียนรู้ พบว่า รูปแบบการเสริมสร้างความยั่งยืนของชุมชนแห่งการเรียนรู้ทั้งในชุมชนเมืองและ ชุมชนชนบท ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายและวางแผน การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน การทำประชาคมเพื่อหาสาเหตุของปัญหาการจัดเวทีชาวบ้านให้ความรู้ความเข้าใจ การบันทึกการ พัฒนาการเปลี่ยนแปลงของชุมชนในการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ คณะกรรมการ คณะบุคคลหรือ แกนนำในการสร้างชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน การติดตามผลการดำเนินงาน และการ สร้างความสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิก หรือกลุ่มชุมชนอื่น ๆ

และการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นสร้างสรรค์ นำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านกิจกรรมที่จัดแสดงตามงานประเพณีต่างๆ เช่น งานลอยกระทงฟ้า อยุธยา มรดกโลก งานตรุษจีนกรุงเก่า อยุธยา หามงคล งานลอยกระทงตามประเพณี งานประเพณีสงกรานต์กรุงเก่า นำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีการสอดแทรกวัฒนธรรมท้องถิ่นลงไปสู่ตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เช่น การสานปลาตะเพียนโบราณ มีการส่งเสริมวัฒนธรรมผ่านประเพณีตามเทศกาลต่าง ๆ สอดคล้องกับวิถีชีวิตและคนในชุมชนมีรายได้ควบคู่กับการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทนิษฐ์ สมคิด (2561) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาชุมชนสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี 1. ชุมชนสร้างสรรค์ของประเทศไทย พบว่า มีการพัฒนาที่เน้นระบบเศรษฐกิจที่ผสมผสาน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้ากับองค์ความรู้ที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน มีวัฒนธรรมเป็นสิ่งยึดโยงคนในสังคมให้ตระหนักถึง รากเหง้าของตนเอง ทำให้เกิดความหวงแหน ภูมิใจที่จะรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนาและต่อยอด เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติและมีการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ สังคมที่ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คำนึงถึงทางสายกลาง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการ ไม่เบียดเบียน ไม่แสวงหาผลกำไรจนเกินระดับความยั่งยืน เพราะเศรษฐกิจในระดับชุมชนมีลักษณะ เป็นองค์รวม มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนส่งเสริมการเรียนรู้ มีการลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของชุมชน

2. กระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูล มีระบบจัดการฐานข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์ ในการสำรวจข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลต่างๆเพื่อทำฐานข้อมูลของโครงการ มีระบบการจัดทำนโยบายแนวทางและงบประมาณในการบริหารจัดการหรือการทำฐานข้อมูลของโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกราช พลอดโปร่ง (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของพนักงานเทศกิจสำนักงานเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร” พบว่าประสิทธิภาพการบริหารจัดการ จัดการอบรม เพิ่มความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ให้มากขึ้น ผู้ควบคุมหรือหัวหน้า ควรตรวจตราผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอกับงาน จัดทีมบริหาร สำหรับงานเร่งด่วน หรืองานเฉพาะหน้า การมอบหมายงานต้องมีความชัดเจน ในกระบวนการขั้นตอน เพิ่มแรงจูงใจให้กับเจ้าหน้าที่ เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกพรรณ ชำนาญกิจ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์ใช้ Big Data ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลทางการเงินการบัญชีของสหกรณ์ เพื่อยกระดับศูนย์วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและการเงินสหกรณ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์” ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินการประยุกต์ใช้ Big Data ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการกำหนดเป้าหมาย รวมถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายนั้น นอกเหนือจากเพียงแค่เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียวการกำหนดบุคลากรตั้งแต่ระดับผู้บริหาร จนถึงผู้ปฏิบัติงานที่จะมาขับเคลื่อนให้สามารถนำ Big Data มาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้นั้นก็ถือว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญ เพราะ Big Data มิใช่เป็นเพียงแค่การกำหนดรูปแบบรายงานที่ต้องการ หรือการสร้างแผนภูมิ

การลงมือปฏิบัติในการบริหารจัดการฐานข้อมูล มีระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการค้นหาข้อมูลหรือการจัดการต่างๆของโครงการ เช่น การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการต่างๆผ่านระบบออนไลน์ มีการประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคประชาชนก่อนการปฏิบัติงานและหลังจากการปฏิบัติงานทุกครั้งเพื่อตรวจสอบและรายงานผลการปฏิบัติงานทุกครั้ง มีการจัดบุคลากรในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการ โครงการให้ครอบคลุมในการจัดการเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกัญชลิกา บุญมาธรรม (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลงานวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี” พบว่า ระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลงานวิจัย แบ่งส่วนการติดต่อกับผู้ใช้ ออกเป็น 2 ส่วน 5 โมดูล ซึ่งมีกระบวนการทำงาน ดังนี้ 1.1) ส่วนของผู้ดูแล ประกอบด้วย

โมดูลนำเข้าข้อมูล โมดูลจัดเก็บเอกสารงานวิจัย โมดูลตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งาน โมดูลตรวจสอบและจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ 1.2) ส่วนของสมาชิกประกอบด้วยโมดูลค้นหา ตาวันไหลตงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และผู้ที่มีความพึงพอใจต่อการใช้ระบบโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

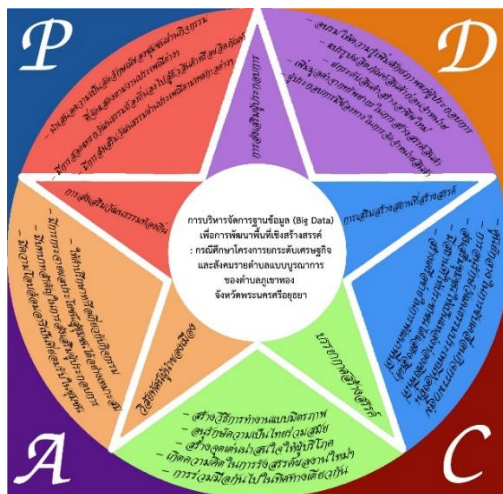
การตรวจสอบฐานข้อมูล มีระบบเว็บไซต์เกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น กลุ่ม OTOP กลุ่มการแปรรูปสินค้าต่างๆ ระบบการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีการจัดเก็บฐานข้อมูลของเครือข่ายทั้งในและภายนอก เพื่อติดต่อประสานงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การติดต่อประสานงาน มีระบบฐานข้อมูลแบบไลน์กลุ่มเครือข่าย เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารหรือติดต่อประสานงานผ่านเบอร์โทรศัพท์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การตรวจสอบแหล่งข้อมูลก่อนทำการบันทึกข้อมูลทุกครั้ง มีการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ประกอบการจริง มีการตรวจสอบแหล่งข้อมูลก่อนทำการบันทึกข้อมูลทุกครั้ง สาครรัตน์ นักปราชญ์ และ ศักนงค์ จามะริก (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบ Business Intelligence (BI) ในยุค Big Data” พบว่าเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างมากในแทบจะทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวันทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชนจึงได้พยายามปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มีความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านต่างๆ รวมทั้งต่อการจัดการด้านข้อมูลที่มีปริมาณมากมายมหาศาล มีรูปแบบหลากหลายเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและตลอดเวลา หรือที่เรียกว่า Big Data ประกอบกับปัจจุบันการเข้าถึงข้อมูลนั้นเกิดได้โดยง่ายและรวดเร็วดังนั้น งานด้านการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลของภาคส่วนต่างๆ จึงมีความสำคัญ การเผยแพร่ข้อมูลที่มีคุณภาพจะก่อให้เกิดแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและข้อมูลถูกนำไปใช้ต่อโดยไม่ผิดพลาด ด้วยเหตุนี้เองการเลือกใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่เหมาะสมจึงเป็นโจทย์หลักสำหรับการนำเอาข้อมูลทางสถิติที่มีอยู่มานำเสนอให้มีมิติที่หลากหลาย คนทั่วไปสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานต่อได้ง่าย

การปรับปรุงฐานข้อมูล มีระบบการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ผู้ดูแลระบบฐานข้อมูลจะทำการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัย มีการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีการตรวจสอบฐานข้อมูลทุกจุดอย่างละเอียด เพื่อที่จะทำให้ทราบถึงข้อผิดพลาดได้ชัดเจนและดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลให้ถูกต้องได้ในระยะเวลาที่มีตามขอบเขตของแผนงาน มีการบริหารจัดการด้านงบประมาณในการทำระบบฐานข้อมูล เพื่อให้การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เนารุ่ง วิชาราช (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การศึกษาความสัมพันธ์ของแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการข้อมูล ที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจ”

3. รูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากผลการศึกษาจึงข้อสรุปว่า ต้องมีการวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูลของโครงการ มีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนทำการบันทึกและหลังการบันทึกข้อมูลของโครงการ มีระบบการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของฐานข้อมูลของโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พระครูโสภณปุรารักษ์ (สุทธิ วรรณอาภา) (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการกิจการคณะสงฆ์ด้านการอบรมการปฏิบัติธรรมของวัดในอำเภอดำเนินสะดวกจังหวัดราชบุรี” พบว่า การบริหารจัดการวัดพัฒนาตัวอย่างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการจัดบริหารวัด เป็นการพัฒนาศาสนสถานและศาสนวัตถุให้สวยงามประหยัด เรียบง่าย สอดคล้องต่อศิลปวัฒนธรรมประเพณีของชาติ และท้องถิ่น ด้านการจัดการปกครองพระภิกษุ สามเณรและศิษย์วัด มีการสอดส่องดูแลเพื่อให้การปกครองเป็นไปตามพระธรรมวินัย กฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของมหาเถรสมาคมหรือพระบัญชาของสมเด็จพระสังฆราช

องค์ความรู้จากการวิจัย

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยได้ตอบวัตถุประสงค์ครบทั้งสามข้อที่มาจากการวิจัยดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบัดนี้ผู้วิจัยสามารถสรุปวิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลการวิจัยทั้งหมด ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

จากภาพที่ 1 จะเห็นได้ว่า กระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย 4 กระบวนการ ดังต่อไปนี้

1. การวางแผนในการบริหารจัดการฐานข้อมูล ประกอบด้วย 1. มีระบบจัดการฐานข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์ 2. แบ่งทีมงานในการสำรวจข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อทำฐานข้อมูลของโครงการ 3. มีระบบการจัดทำนโยบายแนวทางและงบประมาณในการบริหารจัดการหรือการทำฐานข้อมูลของโครงการ

2. การลงมือปฏิบัติในการบริหารจัดการฐานข้อมูล ประกอบด้วย 1. มีระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการค้นหาข้อมูลหรือการจัดการต่างๆของโครงการ เช่น การค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการต่างๆผ่านระบบออนไลน์ 2. มีการประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคประชาชนก่อนการปฏิบัติงานและหลังจากการปฏิบัติงานทุกครั้งเพื่อตรวจสอบและรายงานผลการปฏิบัติงานทุกครั้ง 3. จัดบุคลากรในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการ โครงการให้ครอบคลุมในการจัดการเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

3. การตรวจสอบฐานข้อมูล ประกอบด้วย 1. มีระบบเว็บไซต์เกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น กลุ่ม OTOP กลุ่มการแปรรูปสินค้าต่างๆ ระบบการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว 2. มีการจัดเก็บฐานข้อมูลของเครือข่ายทั้งทั้งในและภายนอก เพื่อติดต่อประสานงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การติดต่อประสานงานมีระบบฐานข้อมูลแบบไลน์กลุ่มเครือข่าย เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารหรือติดต่อประสานงานผ่านเบอร์โทรศัพท์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3. การตรวจสอบแหล่งข้อมูลก่อนทำการบันทึกข้อมูลทุกครั้ง มีการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ประกอบการจริง มีการตรวจสอบแหล่งข้อมูลก่อนทำการบันทึกข้อมูลทุกครั้ง

4. การปรับปรุงฐานข้อมูล ประกอบด้วย 1. มีระบบการปรับปรุงฐานข้อมูลอยู่อย่างเสมอ ผู้ดูแลระบบฐานข้อมูลจะทำการอัปเดตข้อมูลให้ทันที มีการปรับปรุงฐานข้อมูลอยู่อย่างเสมอ 2. มีการตรวจสอบฐานข้อมูลทุกจุดอย่างละเอียด เพื่อที่จะทำให้ทราบถึงข้อผิดพลาดได้ชัดเจนและดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลให้ถูกต้องได้ในระยะเวลาที่มีตามขอบเขตของแผนงาน 3. มีการบริหารจัดการด้านงบประมาณในการทำระบบฐานข้อมูล เพื่อให้การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

1. ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 1) มีการอบรมให้ความรู้เพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำองค์ความรู้เพื่อนำไป 2) แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าก่อนจำหน่ายสินค้าเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าก่อนการจัดจำหน่าย 3) มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าโดยผู้ประกอบการโดยการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ

2. การเสริมสร้างสถานที่สร้างสรรค์ 1) เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนกิจกรรมกลุ่มการมีสถานที่ในการเป็นศูนย์กลางเช่น ตลาด หรือถนนคนเดินเพื่อเป็นศูนย์กลางหรือแหล่งสถานที่ในการนำสินค้าไปจำหน่าย 2) การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เป็นกระบวนการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ผ่านอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนที่มีความหลากหลายและสร้างกิจกรรมกลุ่มวิถีชุมชนเมืองเก่าทำให้ผู้พบเห็นหรือนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศชุมชนเมืองสมัยเก่า 3) ส่งเสริมชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่

3. บรรยายภาพสร้างสรรค์ 1) สร้างวิธีการทำงานแบบมิตรภาพในการทำงานหรือผลงานส่งผลให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปในทางสร้างสรรค์ 2) สร้างจุดเด่นน่าสนใจให้ผู้บริโภคทำให้มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ 3) เกิดความคิดในการรังสรรค์ผลงานใหม่ๆ ทำให้ประชาชนอยากมีส่วนร่วมกับหน่วยงานทำให้การทำงานไปในทิศทางเดียวกันทำให้เกิดผลดีกับชุมชน มีการทำงานอย่างเป็นกันเองการร่วมมือกันไปในทิศทางเดียวกัน

4. วิสัยทัศน์ผู้นำของเมือง 1) ให้คำปรึกษาหารือเกี่ยวกับกิจกรรมผู้นำท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำ เน้นการประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับกิจกรรมรวมกลุ่มยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2) มีการกระจายผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจสู่ชุมชนได้อย่างเหมาะสมเล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการมีอยู่ในชุมชนเป็นอย่างดี 3) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการมีความโอปอ้อมอารีเป็นที่ยอมรับในชุมชน

5. การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น 1) นำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านกิจกรรมที่จัดแสดงตามงานประเพณีต่าง ๆ เช่น งานยอยศยังฟ้า ออญยามรดกโลก งานตรุษจีนกรุงเก่า ออญยามหามงคล งานลอยกระทงตามประเพณี งานประเพณีสงกรานต์กรุงเก่า นำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง 2) มีการสอดแทรกวัฒนธรรมท้องถิ่นลงไปสู่ตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เช่น การสานปลาตะเพียนโบราณ เป็นต้น 3) มีการส่งเสริมวัฒนธรรมผ่านประเพณีตามเทศกาลต่าง ๆ สอดคล้องกับวิถีชีวิตและคนในชุมชนมีรายได้ควบคู่กับการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลของตำบลภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” มีข้อเสนอแนะในเชิงนโยบายและข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรมีการกระจายงบประมาณเพื่อการดำเนินงานและการปรับปรุงฐานข้อมูลของโครงการ

2. ควรมีการจัดสรรบุคลากรในการจัดทำระบบฐานข้อมูลให้ครอบคลุม

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ระบบการค้นหาข้อมูลของโครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบล กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2. รูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบล

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวិจัยการพัฒนาแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อให้ทราบว่ามีรูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลไปพัฒนาอย่างไร

2. ควรมีการศึกษาวิจัยประสิทธิภาพการบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อให้ทราบว่ามีใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

กนกพรรณ ชำนาญกิจ. (2560). การประยุกต์ใช้ Big Data ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลทางด้านการเงินการบัญชีของสหกรณ์ เพื่อยกระดับศูนย์วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและการเงินสหกรณ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: กรมตรวจบัญชีสหกรณ์.

กรวรรณ รุ่งสว่าง. (2558). การวิเคราะห์สถานภาพการเป็นเมืองสร้างสรรค์กรณีศึกษาชุมชนเมืองขอนแก่น ราชบุรีและบางแสน (วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและวางผังชุมชนเมือง). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นันทนิษฐ์ สมคิด. (2561). แนวทางการพัฒนาชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี (ดุชนิพนธ์พุทธศาสตร์ดุชนิพนธ์ สาขาวิชาการพัฒนาสังคม). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

- เนารุ่ง วิชาราช. (2562). การศึกษาความสัมพันธ์ของแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการข้อมูล ที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจ. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม, 6(2), 38-46.
- พระครูโสภณปาริรักษ์ (สุทธิวรรณอาภา). (2554). การบริหารจัดการกิจการคณะสงฆ์ด้านการอบรมการปฏิบัติธรรมของวัดในอำเภอคำเนินสะดวกจังหวัดราชบุรี (วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการเชิงพุทธ). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- มิ่งขวัญ คงเจริญ. (2554). การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างพลังอำนาจของชุมชนเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของชุมชนแห่งการเรียนรู้ (ดุชนิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลภัสรดา สหัสสพาศน์. (2561) รูปแบบและกลยุทธ์การจัดการพื้นที่สร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี ตามบริบทสังคมประเทศไทย 4.0. *Veridian E-Journal. Silpakorn University*, 11(2), 1056-1072.
- สมเกียรติ ปุ้ยสูงเนิน. (2558). อธิบาย Big Data ด้วย 5V+1C. สืบค้น 3 พฤศจิกายน 2564, จาก <http://www.somkiat.cc/describe-big-data-with-5v-1c/>.
- สาครรัตน์ นักปราชญ์ และ คัดนางค์ จามะริก. (2559). การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบ Business Intelligence (BI) ในยุค Big Data. วารสาร กสทช, 1(1), 553-560.
- สุกัญชลิกา บุญมาธรรม. (2559). การพัฒนาระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลงานวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม, 3(2), 39-45.
- อาทิตยา เสมอ่วม. (2561). พื้นที่สร้างสรรค์กับการพัฒนาเด็กในสภาวะยากลำบาก : กรณีศึกษาชุมชนวัดดวงแข กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกราช ปลอดโปร่ง. (2557). ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของพนักงานเทคนิคสำนักงานเขต บางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.