



## กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุกรีพแบบมีส่วนร่วมตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี\*

TOURISM MANAGEMENT MECHANISM OF HUAI SUKREEP FLOATING  
MARKET WITH PARTICIPATION, BANG PHRA SUBDISTRICT, SRIRACHA  
DISTRICT, CHONBURI PROVINCE

เอนก ณ เชียงใหม่

Anek Na Chiangmai

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: aneknachiangmai@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ 2. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ 3. นำเสนอกิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุกรีพ แบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร ได้แก่ ประชาชน หมู่ที่ 3 ชุมชนท่าตาลักษณ์ จำนวน 1,376 สุ่มกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 309 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 10 คน ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอรรถาธิบายและพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1. ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3. รูปแบบการพัฒนาตลาดน้ำแบบมีส่วนร่วม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว เพิ่มพนักงานรักษาความปลอดภัย ความสะอาดของห้องสุขา มีคนเฝ้าหน้าห้องน้ำ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของพื้นที่ ด้านการจัดการพื้นที่ตลาดน้ำร้านค้าสะอาด เป็นระเบียบ แบ่งโซนสินค้าประเภทต่าง ๆ จุดบริการประชาชนและอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรจัดวันเสาร์-อาทิตย์ เปิดตลาดอย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมที่หลากหลาย นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน แข่งพายเรือกระดิ่ง

**คำสำคัญ:** ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ; การพัฒนา; การมีส่วนร่วม; กลไกการจัดการ



## Abstract

Objectives of this research article were: 1. To study the potential of floating market tourist attractions. 2. To develop floating market tourism activities. 3. To develop participatory model tourism management mechanisms at Huai Sukreep Floating Market. Bang Phra Subdistrict, Si Racha District, Chonburi Province, conducted by the mixed research methods. The quantitative research: The population were 1,376 people from Village No. 3, Tha Talak Community, with a random sampling of 309 samples. The tool used was a questionnaire. Data were analyzed using percentages, means, and standard deviations. Qualitative research, data were collected from 10 Key informants: and analyzed by descriptive interpretation.

The results of the research were found that: 1. The potential of floating market tourist attractions, by overall was at a high level. 2. Development of floating market tourism activities, by overall, was at a high level. 3. Model of Participatory floating market development, by overall, was at a high level. Safety aspects of travelling; adding security staff, cleanliness of the toilets with someone watching in front of the bathrooms. Arranging for personnel to supervise safety at each point in the area. In terms of managing the floating market area, the shops were clean and orderly, divided into zones for different types of products. Public service points and conveniences. tourism activities should be held on Saturday-Sunday continuously open the market. Organize a variety of activities. Tourists participated in activities like folk games and paddle boat racing.

**Keywords:** Potential of Floating Market Tourist Attractions; Development; Participation; Management Mechanism

## บทนำ

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ที่ปรับเปลี่ยนเร็ว และสลับซับซ้อนมากขึ้นจะส่งผลกระทบต่อ ทั้งที่เป็นโอกาส และข้อจำกัดต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อม และรู้จักนำศักยภาพที่มีอยู่ มาสรรสร้างประโยชน์ให้กับประชาชน จะเห็นได้ว่า เทศบาลตำบลบางพระ (ผู้จัดการออนไลน์, 2565) ได้การกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาชุมชนของเทศบาลตำบลบางพระ โดยการปรับพื้นที่



สาธารณะมาใช้ให้เป็นประโยชน์ การใช้ประโยชน์พื้นที่เทศบาลตำบลบางพระได้เข้ามาพัฒนาคลองบางพระ ได้เริ่มพัฒนาปรับปรุงเรื่อยมา และมีแนวคิดจะพัฒนาคลองบางพระให้เป็นแหล่งทำมาหากิน สร้างรายได้ให้กับประชาชนบางพระ เทศบาลจึงเริ่มมีการพัฒนาเรื่อยมา จากพื้นที่ทางลำน้ำเล็ก ๆ ต้นน้ำมาจากเขาเขียวไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำบางพระ และไหลลงสู่คลอง เรียกว่าคลองบางพระ สมัยอดีตเป็นป่ารกชัฏ ติดกับวัดวิเวกการาม มีชุมชนเล็ก ๆ อาศัยอยู่ไม่กี่หลังคาคร้วเรือน ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพจับสัตว์น้ำ คลองห้วยสุครีพเป็นคลองเก่า คลองเล็ก ๆ ประชาชนสร้างบ้านริมคลอง สามารถเดินข้ามคลองได้ ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2538 บางพระเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ บ้านเรือนได้รับความเสียหาย จึงมีการสร้างบ้านใหม่ ปรับภูมิทัศน์ ความเจริญเติบโตก็หลังไหลเข้ามา บางพระก็มีการพัฒนา ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาเรื่อย ๆ จวบกระทั่งเทศบาลตำบลบางพระ มีแนวคิดว่าจะพัฒนาคลองห้วยสุครีพให้เป็นแหล่งทำมาหากิน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้ประชาชนชาวบางพระ โดยจะพัฒนาเป็นตลาดน้ำห้วยสุครีพ เป็นป่าธรรมชาติ (ThaiHealth Official, 2011)

ในอดีตคลองบางพระมีความกว้าง 5 เมตร ปัจจุบันเทศบาลได้ทำการขยายคลองออกเป็น 30 เมตร ความยาว 5 กิโลเมตร โดยเทศบาลตำบลบางพระได้ร่วมวางแผนดำเนินงานกับส่วนราชการ และได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชลบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี และอำเภอศรีราชาเพื่อให้เป็นตลาดน้ำ โดยใช้ชื่อว่าตลาดน้ำห้วยสุครีพ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี ความอุดมสมบูรณ์ของปลา เป็นแหล่งหาปลาของกลุ่มประมงเรือเล็กได้หล่อเลี้ยงอาชีพ ตลาดน้ำห้วยสุครีพ ที่สร้างงาน สร้างรายได้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน ตลาดน้ำห้วยสุครีพเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน และประเทศ เพราะก่อให้เกิดรายได้ การค้าขาย และการจ้างงาน อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ มีความพร้อมของการท่องเที่ยวที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา การปรับปรุง และการทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลง รวมถึงความน่าสนใจของตลาดน้ำห้วยสุครีพมีความเพียงพอที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ให้ตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวนี้หรือไม่ กระบวนการในการมีส่วนร่วมของชุมชน เจ้าของพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการคิดวางแผนปฏิบัติตามแผน ปรับปรุงแก้ไข ติดตามตรวจสอบ ตลอดจนร่วมบำรุงรักษา อันก่อให้เกิดประโยชน์ในท้องถิ่น การจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนควรมีหลักประสานประสานกันหลาย รูปแบบ แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ รวมทั้งผลผลิตต่าง ๆ ทางทะเล อาชีพประมง และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สถานที่ใกล้เคียงอื่นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



จากที่กล่าวมาข้างต้น ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาดังกลไก การจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ทราบว่าชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีกลไก และกระบวนการในการบริหารจัดการพื้นที่อย่างไร จึงสามารถพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน และมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลให้กระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการพื้นที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำผลงานวิจัยนี้ไปใช้เป็นข้อมูลต่อหน่วยงานระดับสูงเห็นความสำคัญของ กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพอย่างมีส่วนร่วม สู่ความยั่งยืน และนำมา ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อนำเสนอกลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed-Methods Research) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

#### 2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชน หมู่ที่ 3 ชุมชนท่าตาลักษ์ณ์ รวมทั้งสิ้น 1,376 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 309 คน

2.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ จำนวน 10 คน ได้แก่ ผู้นำชุมชนท้ายบ้าน ผู้นำชุมชนวัดหลวงบางพระ ผู้นำชุมชนท่าตาลักษ์ณ์ ผู้นำชุมชนคอเขาพัฒนา 4 คน และกลุ่มตัวแทนร้านค้าแม่ค้า นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน 6 คน



### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 แบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับกลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วมตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

3.2 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลจากงานวิจัย เอกสารวิชาการ และบทความที่เกี่ยวข้องจากเอกสารต่าง ๆ และเว็บไซต์ และวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ และรูปแบบการพัฒนาตลาดน้ำแบบมีส่วนร่วม

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 309 คน แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

4.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 10 คน ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากนั้นนำวิเคราะห์และถอดเป็นข้อความต่อไป

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ สถิติที่ใช้ คือ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ประกอบด้วย กลุ่มผู้นำชุมชนผู้นำชุมชนท้ายบ้าน ผู้นำชุมชนวัดหลวงบางพระ ผู้นำชุมชนท่าตาลักษณ์ ผู้นำชุมชนคอเขาพัฒนา กลุ่มผู้ให้ข้อมูลตัวแทนร้านค้าตลาดน้ำห้วยสุครีพ นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน

### ผลการวิจัย

1. การพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยรวมทั้ง 3 ด้าน

การพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	ระดับความคิดเห็น		
	( $\bar{X}$ )	(S.D.)	แปลผล
1. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ	3.36	0.82	มาก
2. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ	3.41	0.79	มาก
3. รูปแบบการพัฒนาตลาดน้ำแบบมีส่วนร่วม	3.35	0.78	มาก
โดยภาพรวม	3.37	0.79	มาก



จากตารางที่ 1 พบว่า กลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.37$  S.D.=0.79) สถานที่ ถนนในการเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ สะดวกสบาย มีที่จอดรถมาก และปลอดภัย การให้บริการของผู้จัดตลาด พ่อค้าแม่ค้า เป็นที่น่าประทับใจ มีจุดบริการประชาชนเพื่ออำนวยความสะดวก มีบริการเรือกระด้ง ให้นักท่องเที่ยวได้นั่งเรือชมบรรยากาศภายในตลาดน้ำห้วยสุครีพถือเป็นอีกแหล่งรายได้ของชุมชนชาวบางพระ ทำให้ได้มีอาชีพ มีรายได้ให้แก่ครอบครัว แต่ควรจะเปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งที่นี่เปิดเฉพาะแค่วันสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันวันสงกรานต์ วันลอยกระทง ทำให้ตลาดอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากเท่าที่ควรถือเป็นอีกความภูมิใจของชาวตำบลบางพระ เนื่องจากสถานที่ตั้งติดกับถนนสุขุมวิท ซึ่งเป็นทางผ่านของนักท่องเที่ยวที่สามารถแวะชมความสวยงามของตลาดนี้ได้ รวมถึงยังมีสถานที่จอดรถที่กว้างขวาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาท่องเที่ยว มีร้านค้าหลากหลาย มีเรือให้บริการชมบรรยากาศภายในตลาด

2. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ	ระดับความคิดเห็น		
	( $\bar{X}$ )	(S.D.)	แปลผล
1. ด้านระบบความปลอดภัย ท่านคิดว่า ระบบการรักษาความปลอดภัย เช่น ศูนย์ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จุดบริการ เป็นต้น	3.47	0.43	มาก
2. ด้านการจัดการพื้นที่ตลาดน้ำ ท่านคิดว่า ความชัดเจนของป้ายบอกทาง รวมถึงป้าย สื่อบอกความหมายแหล่งท่องเที่ยว	3.45	0.83	มาก
3. ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ท่านคิดว่า การรวมกลุ่มของนักท่องเที่ยว มีความปลอดภัย	3.34	0.81	มาก
4. ด้านความสะอาดท่านคิดว่า การบริการของร้านอาหาร มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ การบริการห้องน้ำ สะดวกสบาย	3.35	0.72	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.41</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.41$ , S.D.=0.79) การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม นั้น ร้านค้าของชุมชนมีสิทธิ์ในการเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดระเบียบ กฎเกณฑ์ร่วมกับทางเทศบาลบางพระ สามารถสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนบางพระ เมื่อมีการประชุมของเทศบาลบางพระ คนในชุมชนตำบลท่าตาลักษ์ก็พร้อมที่จะเข้าร่วมประชุม และมีส่วนร่วมกับเทศบาลในการประชาสัมพันธ์



ตลาดน้ำห้วยสุครีพ เพื่อให้ผู้คนที่ผ่านไปมาได้รู้จักและเข้ามาเที่ยวชม ร้านค้าในตลาดน้ำมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกันมีส่วนร่วมในการช่วยประชาสัมพันธ์ตลาด โดยการนำสินค้าของชุมชนมาวางขาย และการบริการที่ดี ยิ้มแย้ม พุดจาไพเราะกับผู้ที่มาท่องเที่ยว ทำให้เกิดความประทับใจ แนวโน้มของการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ มีการเปิดตลาดทุกวัน และประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง นักท่องเที่ยวจะได้มาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลาดตอนเย็นในทุก ๆ วัน เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้จับจ่ายใช้สอย ราคาสินค้าไม่ควรแพงเกินไป เปิดตลาดให้สม่ำเสมอ เปิดมากกว่าวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ได้ ยิ่งดี มาก ๆ ตลาดจะได้เป็นที่รู้จักของผู้ที่ผ่านไปมา และจะได้ทำให้ตลาดนี้เปิดได้อย่างต่อเนื่อง

3. การพัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

**ตารางที่ 3** แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การพัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วม ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

การพัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำ	ระดับความคิดเห็น		
	( $\bar{X}$ )	(S.D.)	แปลผล
1. ด้านระบบความปลอดภัย ท่านคิดว่า ระบบการรักษาความปลอดภัย เช่น ศูนย์ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จุดบริการ เป็นต้น	3.47	0.76	มาก
2. ด้านการจัดการพื้นที่ตลาดน้ำ ท่านคิดว่า ความชัดเจนของป้ายบอกทาง รวมถึงป้าย สื่อบอกความหมายแหล่งท่องเที่ยว	3.45	0.83	มาก
3. ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ท่านคิดว่า การร่วมกลุ่มของนักท่องเที่ยว มีความปลอดภัย			
4. ด้านความสะอาดท่านคิดว่า การบริการของร้านอาหาร มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ การบริการห้องน้ำ สะดวกสบาย	3.34	0.81	มาก
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวท่านคิดว่า กิจกรรมการท่องเที่ยว			
5. สามารถสร้าง ความประทับใจ สร้างประสบการณ์ให้แก่ นักท่องเที่ยว	3.35	0.72	มาก
	3.44	0.84	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.41</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ด้านรูปแบบการพัฒนาตลาดน้ำแบบมีส่วนร่วมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.35$ , S.D.=0.78) การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมนั้น เช่น มีการละเล่นพื้นบ้าน มีสอยดาวแจกของรางวัล มีแข่งพายเรือกระดิ่ง พัฒนาในเรื่องของการเปิด-ปิดตลาดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของพ่อค้าแม่ค้าในชุมชนให้ดีขึ้น พัฒนาเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ควรติดไฟหลาย ๆ จุด เพื่อให้เกิดความสว่าง และควรเพิ่ม



พนักงานรักษาความปลอดภัยกลไกรูปแบบการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วย  
สุครีพแบบมีส่วนร่วม ซึ่งมีข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ระเบียบ หน้าที่ และข้อจำกัดในการอยู่  
ร่วมกัน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของพื้นที่ เช่น บริเวณลาน  
จอดรถ ห้องน้ำ ทางลงคลองห้วยสุครีพสำหรับขึ้นลงเรือกระดิง มีจุดบริการประชาสัมพันธ์  
และหน่วยปฐมพยาบาลไว้ให้กับนักท่องเที่ยว ควรมีการสวมใส่หมวก ถุงมือ เพื่อความ  
สะอาดและถูกสุขอนามัยของร้าน และผู้บริโภค ควรมีการจัดเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความ  
ปลอดภัยทางน้ำ และมีข้อบังคับในการลงเรือกระดิง เช่น สวมใส่เสื้อชูชีพก่อนลงเรือทุกคน  
เทศบาลกำหนดให้ร้านค้าส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อทราบข้อตกลงและ  
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงตลาด

### อภิปรายผลการวิจัย

1. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ อยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่  
การเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ สะดวกสบาย สถานที่กว้างขวาง  
มีที่จอดรถมาก และปลอดภัย เนื่องจากสถานที่ติดกับถนนสุขุมวิท และเป็นถนนสาย  
วัฒนธรรมที่สามารถแวะชมความสวยงามของตลาดน้ำ รวมถึงยังมีสถานที่ใกล้เคียงองค์  
พัฒนายมจำลอง ตั้งอยู่ในสวนสาธารณะชายทะเลบางพระ ประเพณีแห่พญายมหนึ่งเดียว  
ในไทยหนึ่งเดียวในโลก และมีร้านค้าของชุมชน และสินค้าโอท็อปที่หลากหลาย มีเรือ  
กระดิงให้บริการ พายเรือกระดิงล่องลำคลองห้วยสุครีพ ชมบรรยากาศภายในตลาดน้ำห้วย  
สุครีพ สอดคล้องกับงานวิจัยของณรงค์โพธิ์ พุกขานันท์ (2564) ได้วิจัยเรื่อง การมีส่วน  
ร่วมของชุมชนตลาดน้ำลำพญาจังหวัดนครปฐมในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  
โดยผลการวิจัย พบว่า เป็นการจัดการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยเฉพาะ  
ในด้านของการจัดการด้านสถานที่ ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมทั้งในด้านการวางแผน การประชุม  
นโยบายหรือแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว  
ในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ บรรยากาศรอบ ๆ ตลาดน้ำห้วยสุครีพมี  
ความคึกคัก มีดนตรีบรรเลงเพลง ตลาดน้ำห้วยสุครีพแห่งนี้ถือเป็นอีกความภูมิใจของชาว  
ตำบลบางพระ ถือว่าเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของภาคตะวันออก เป็นตลาดน้ำที่ชนกับ  
ทะเลแปลกใหม่ และน่าสนใจ ซึ่งเป็นทางผ่านของนักท่องเที่ยวที่สามารถแวะชมความ  
สวยงามของตลาดน้ำห้วยสุครีพ มีการประชาสัมพันธ์ ทั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ วิทยูเสียง  
ตามสายของเทศบาลทุกวัน และ Facebook ตลาดน้ำห้วยสุครีพ สอดคล้องกับงานวิจัย  
ของปัทมา โกเมนทร์จรัส (2562) ได้วิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการ  
ท่องเที่ยว ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า การบริหารจัดการ  
นั้น ควรดำเนินการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักกิจกรรมการดำเนินงาน



และแพ็คเกจที่มีให้บริการ และการให้บริการอื่น ๆ เช่น การจัดการระบบน้ำประปาเพื่อให้น้ำไหลเป็นปกติ เพิ่มห้องสุขา ถังขยะและจัดการระบบ Wi-Fi ให้ดีขึ้น รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพและความเหมาะสมของที่พักร้านอาหารครามีมาตรฐานที่เหมาะสมกับราคา และเพียงพอแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะวันเสาร์อาทิตย์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกการให้บริการของรถ หรือเรือกระดิ่งในการนำเที่ยวภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำ เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว การให้บริการของผู้จัดตลาด พ่อค้าแม่ค้า เป็นที่น่าประทับใจ มีจุดบริการประชาชนเพื่ออำนวยความสะดวก มีบริการเรือกระดิ่ง เป็นไฮไลท์ไว้บริการนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้นั่งเรือชมบรรยากาศภายในตลาดน้ำ พ่อค้าแม่ค้ามีการบริการที่ดี มีร้านค้าของชุมชนมาร่วม ทำให้ผู้มาท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของชุมชน มีห้องสุขาที่สะอาด และหน่วยบริการประชาชนด้านความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่จราจรกวางขวางเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยบริการห้องน้ำที่สะอาดบริการนั่งเรือกระดิ่งอาหารทะเลสด และแห้ง บริการสินค้าชุมชน ร้านค้าที่หลากหลาย สอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพ์กา เพ็ญนาเรนทร์ (2561) ได้วิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลการวิจัยพบว่า ด้านการอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยควรจัดทำป้ายต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกหรือสร้างความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวทั้งภาษาไทยภาษาอังกฤษ และควรมีหน่วยรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

2. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวความพร้อมปลอดภัยในการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มของประชาชนมีความปลอดภัยดั่งนั้น พัฒนาเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ควรติดไฟหลาย ๆ จุด เพื่อให้เกิดความสว่าง และควรเพิ่มพนักงานรักษาความปลอดภัย ดั่งนั้นควรพัฒนาในเรื่องความสะอาดของห้องสุขา และควรมีคนเฝ้าหน้าห้องน้ำ เพื่อความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ และควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของพื้นที่ เช่น บริเวณลานจอดรถ ห้องน้ำ ทางลงคลองห้วยสุครีพสำหรับขึ้นเรือกระดิ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเจนสฤษดี สังข์พันธ์ และคณะ (2559) ได้วิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มองค์กรประกอบความพึงพอใจการใช้บริการ ด้านการบริการ และความปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการจัดการพื้นที่ตลาดน้ำ ร้านค้าหรือร้านขายของที่ระลึก มีความหลากหลายของสินค้า และราคาเหมาะสม ดั่งนั้นซึ่งมีข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ระเบียบ หน้าที่ และข้อจำกัดในการอยู่ร่วมกัน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของพื้นที่สอดคล้องกับไพริน เวชธัญญกุล (2563) ได้วิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งจุดหมายปลายทางเหล่านี้เป็นพื้นที่ที่ควบคุมทั้งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและไม่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ตลาดน้ำห้วยสุครีพ ควรจัดเสาร-อาทิตย์ ดังนั้น การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมนั้น ๆ เช่น มีการเล่นพื้นบ้าน มีสอยดาวแจกของรางวัล มีแข่งพายเรือกระดิ่ง ล่องเรือกระดิ่งตามลำคลองห้วยสุครีพ การแสดงดนตรีของนักเรียนในสังกัดเทศบาล ในชุมชน เป็นต้น ควรมีการเปิดตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตลาดจะได้อยู่อย่างยั่งยืน และสร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้กับคนในชุมชน

3. รูปแบบการพัฒนาการมีส่วนร่วม ตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอยะรัง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับมาก ด้านการวางแผนพัฒนาชุมชน อภิปรายได้ว่า มีการอบรมร้านค้าให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการตลาดน้ำ ดังนั้นตลาดน้ำห้วยสุครีพมีการดำเนินงานโดยคนในชุมชนใช้ทุน และทรัพยากรในชุมชนเป็นสำคัญ ไม่พึ่งพาบุคคลหรือทรัพยากรนอกชุมชน มีการวางแผนพัฒนาแหล่งน้ำให้ใสสะอาด เป็นการพัฒนาคุณภาพของคนในชุมชน ให้เป็นผู้มีความรู้ มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง บุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของตน และ ชุมชนตามมาตรฐานที่ต้องการพ่อค้าแม่ค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น สอดคล้องกับงานวิจัยพระมหาเกรียงศักดิ์ ภูริวฑฒโก และคณะ (2560) ได้วิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดการตลาดน้ำเนินสะตอกแบบมีส่วนร่วมของชุมชนดำเนินสะตอก จังหวัดราชบุรี พบว่า ไซกระบวนกรมีส่วนร่วมของชุมชนโดยการเปิดเวทีประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของคนในชุมชนรวมทั้งมีการวางแผนด้านการจัดสรรผลประโยชน์ร่วมกัน ด้านการปฏิบัติกฎเกณฑ์การท่องเที่ยว อภิปรายได้ว่า ร้านค้าของชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกฎ ระเบียบ ดังนั้น มีป้ายแจ้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพ ร้านค้าในตลาดน้ำห้วยสุครีพ มีส่วนร่วมในการช่วยโปรโมทตลาด โดยการนำสินค้าของชุมชนมาวางขาย ร้านค้าในตลาดน้ำ มีส่วนร่วมในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น ไม่ทิ้งน้ำสกปรกหรือขยะลงในลำคลองห้วยสุครีพ และเก็บกวาดล้างบริเวณร้านค้าให้สะอาดเรียบร้อย ป้ายแจ้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพ ร้านค้าในตลาดน้ำ มีส่วนร่วมในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น ไม่ทิ้งน้ำสกปรกหรือขยะลงในลำคลองห้วยสุครีพ และเก็บกวาดล้างบริเวณร้านค้าให้สะอาดเรียบร้อย ป้ายแจ้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณรงค์โพธิ์ พุกขานันท์ (2564) ได้วิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำลำพญาจังหวัดนครปฐม ในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยผลการวิจัยพบว่า เป็นการจัดการที่มุ่งเน้นการ



มีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยเฉพาะในด้านของการจัดการด้านสถานที่ ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมทั้งในด้านการวางแผน การประชุมนโยบายหรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น ชุมชนจะมีส่วนร่วมแค่การแสดงความคิดเห็นว่าดีหรือไม่ ต้องการหรือไม่ต้องการ แต่ไม่ได้เข้ามาส่วนในการวางแผนคิดนโยบาย หรือการจัดการมากแต่อย่างใด และดานบุคลากร ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมมาก แต่ในส่วนของการจัดการด้านกฎเกณฑ์ทางการท่องเที่ยวในตลาดน้ำลำพูนนั้น คนในชุมชนมีส่วนร่วมลดลงหากเทียบกับด้านอื่น ๆ เนื่องจากปัจจุบันกฎเกณฑ์ต่าง ๆ คือกฎที่ได้ปฏิบัติสืบทอดกันมา ไม่ได้มีการวางกฎเกณฑ์ที่ตายตัว ส่วนการมีส่วนร่วมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาชนมีส่วนร่วมมาก ด้านการประเมินผล มีหน่วยบริการนักท่องเที่ยว ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ดังนั้นร้านค้าของชุมชนมีสิทธิ์ในการเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดระเบียบกฎเกณฑ์ ร่วมกับทางเทศบาลบางพระ เมื่อมีการประชุมของเทศบาลบางพระ คนในชุมชนตำบลท่าตาลักขณ์พร้อมที่จะเข้าร่วมประชุม ร่วมทั้งข้อเสนอแนวทางการประเมินผลของการจัดตลาดน้ำข้อดีข้อบกพร่อง และข้อเสนอแนะ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพ์นาเรณทร์ (2561) ได้วิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาตลาดน้ำต้องดำเนินการพัฒนาบุคลากร พัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐ และสถานประกอบการให้มีความรู้สามารถเพิ่มมากขึ้น

### องค์ความรู้จากการวิจัย

องค์ความรู้จากการวิจัย สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่ ถนนที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ สะดวกสบาย ดังนั้น สถานที่ที่กว้างขวาง ถนนที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ สะดวกสบาย มีที่จอดรถมาก และปลอดภัย เนื่องจากสถานที่นี้ติดกับถนนสุขุมวิท และเป็นถนนสายวัฒนธรรม ที่สามารถแวะชมความสวยงามของตลาดน้ำ รวมถึงยังมีสถานที่ใกล้เคียงองค์พญามัจฉาลอง ตั้งอยู่ในสวนสาธารณะชายทะเลบางพระ ประเพณีแห่พญามหึงเดียวในไทยหนึ่งเดียวในโลก และมีร้านค้า และสินค้าโอท็อปที่หลากหลาย มีเรือกระดังให้บริการ พายเรือกระดังล่องลำคลองห้วยสุครีพ ชมบรรยากาศภายในตลาดน้ำห้วยสุครีพ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ดังนั้น บรรยากาศรอบ ๆ ตลาดน้ำห้วยสุครีพ มีความคึกคัก มีดนตรีบรรเลงเพลง ตลาดน้ำห้วยสุครีพแห่งนี้ถือเป็นอีกความภูมิใจของชาวตำบลบางพระ ถือว่าเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของภาคตะวันออก เป็นตลาดน้ำที่ชนกับ



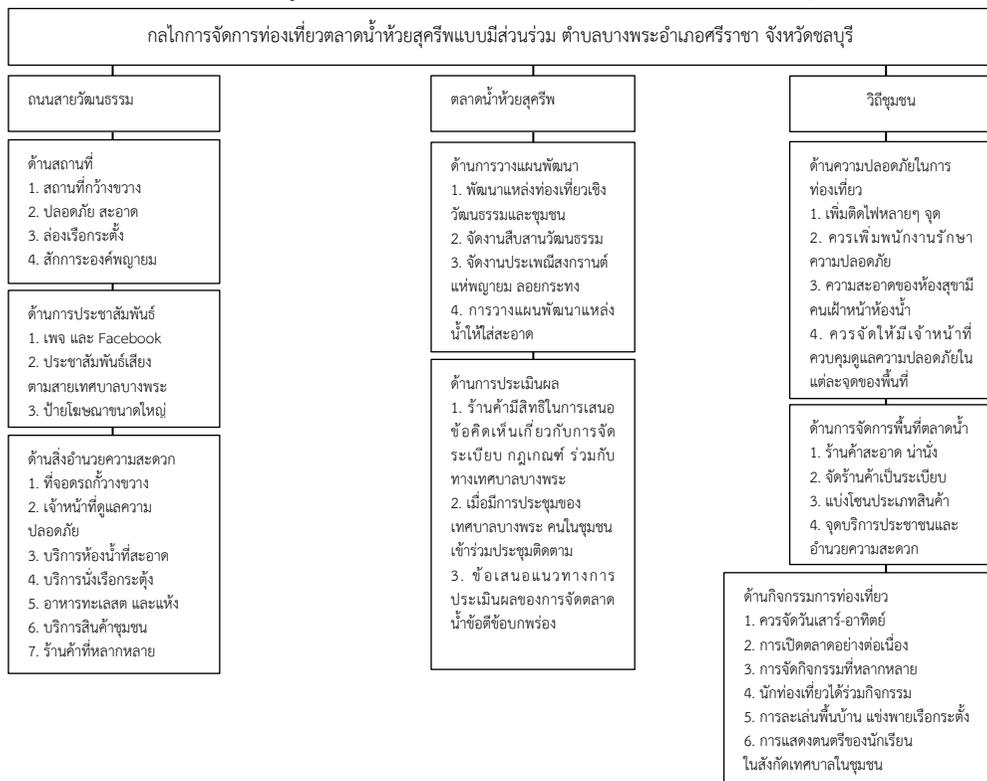
ทะเลแปลกใหม่ และน่าสนใจ ซึ่งเป็นทางผ่านของนักท่องเที่ยวที่สามารถแวะชมความสวยงามของตลาดนี้ได้ มีการประชาสัมพันธ์ ทั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ วิทยุเสียงตามสายของเทศบาล และFacebookตลาดน้ำห้วยสุครีพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการของรถ หรือเรือกระดังง์ในการนำเที่ยวภายในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำ เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การให้บริการของผู้จัดตลาด พ่อค้าแม่ค้า เป็นที่น่าประทับใจ มีจุดบริการประชาชนเพื่ออำนวยความสะดวก มีบริการเรือกระดังง์ เป็นไฮไลท์ไว้บริการนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้นั่งเรือชมบรรยากาศภายในตลาดน้ำ พ่อค้าแม่ค้ามีการบริการที่ดี มีร้านค้าของชุมชนมาร่วม ทำให้ผู้ที่มาท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของชุมชน มีห้องสุขาที่สะอาด และหน่วยบริการประชาชนด้านความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่

2. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการวางแผนพัฒนาชุมชน มีการอบรมร้านค้าให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการตลาดน้ำ ดังนั้นตลาดน้ำห้วยสุครีพมีการดำเนินงานโดยคนในชุมชนใช้ทุน และทรัพยากรในชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ ไม่พึ่งพาบุคคลหรือทรัพยากรนอกชุมชน มีการวางแผนพัฒนาแหล่งน้ำให้สะอาด เป็นการพัฒนาคุณภาพของคนในชุมชน ให้เป็นผู้มีความรู้มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง บุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของตน และ ชุมชนตามมาตรฐานที่ต้องการพ่อค้าแม่ค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการจัดการกฎเกณฑ์การท่องเที่ยว ร้านค้าของชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกฎ ระเบียบ ดังนั้น มีป้ายแจ้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพ ร้านค้าในตลาดน้ำห้วยสุครีพ มีส่วนร่วมในการช่วยโปรโมทตลาดโดยการนำสินค้าของชุมชนมาวางขาย ร้านค้าในตลาดน้ำ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น ไม่ทิ้งน้ำสกปรกหรือขยะลงในลำคลองห้วยสุครีพ และเก็บกวาดล้างบริเวณร้านค้าให้สะอาดเรียบร้อย ป้ายแจ้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพ ร้านค้าในตลาดน้ำ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น ไม่ทิ้งน้ำสกปรกหรือขยะลงในลำคลองห้วยสุครีพ และเก็บกวาดล้างบริเวณร้านค้าให้สะอาดเรียบร้อย ป้ายแจ้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเที่ยวชมตลาดน้ำห้วยสุครีพ ด้านการประเมินผล มีหน่วยบริการนักท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพ ดังนั้นร้านค้าของชุมชนมีสิทธิ์ในการเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดระเบียบ กฎเกณฑ์ ร่วมกับทางเทศบาลบางพระ เมื่อมีการประชุมของเทศบาลบางพระ คนในชุมชนตำบลท่าตาลักษณะพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุม ร่วมทั้งข้อเสนอแนะทางการประเมินผลของการจัดตลาดน้ำข้อดีข้อบกพร่อง และข้อเสนอแนะ

3. รูปแบบการพัฒนาการมีส่วนร่วม ด้านระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ความพร้อมปลอดภัยในการท่องเที่ยว การร่วมกลุ่มของประชาชนมีความปลอดภัยดังนั้น



พัฒนาเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ควรติดไฟหลาย ๆ จุด เพื่อให้เกิดความสว่าง และควรเพิ่มพนักงานรักษาความปลอดภัย ดังนั้นควรพัฒนาในเรื่องความสะอาดของห้องสุขา และควรมีคนเฝ้าหน้าห้องน้ำ เพื่อความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ และควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของพื้นที่ เช่น บริเวณลานจอดรถ ห้องน้ำ ทางลงคลองห้วยสุกรีสำหรับขึ้นเรือกระดิง ด้านการจัดการพื้นที่ตลาดน้ำ ร้านค้า หรือร้านขายของที่ระลึก มีความหลากหลายของสินค้า และราคาเหมาะสม ซึ่งมีข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ระเบียบ หน้าที่ และข้อจำกัดในการอยู่ร่วมกัน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยในแต่ละจุดของพื้นที่ เช่น บริเวณลานจอดรถ ห้องน้ำ ทางลงคลองห้วยสุกรีสำหรับขึ้นลงเรือกระดิง มีจุดบริการประชาสัมพันธ์ และหน่วยปฐมพยาบาลไว้ให้นักท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ตลาดน้ำห้วยสุกรี ควรจัดเสาร์-อาทิตย์ ดังนั้นการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมนั้น ๆ เช่น มีการละเล่นพื้นบ้าน มีสอยดาวแจกของรางวัล มีแข่งพายเรือกระดิง เป็นต้น ควรมีการเปิดตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตลาดจะได้อยู่อย่างยั่งยืน และสร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้กับคนในชุมชน ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรมีการกำหนดนโยบายการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำห้วยสุครีพแบบมีส่วนร่วมมีความคิดสร้างสรรค์นโยบายที่ต้องการจะสื่อกับประชาชน
2. ควรนำข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับท้องถิ่นที่มีคุณค่าด้านต่าง ๆ ไปฟื้นฟูขยายผล วิถีชุมชน
3. ควรมีนโยบายทางการศึกษาจัดทำหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสายน้ำแห่ง

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม
2. หน่วยงานภาครัฐจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ด้านกรอนุรักษ์และการกระตุ้นความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวให้มีต่อแหล่งท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และความร่วมมือกับชุมชน

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวสืบสานวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานของรัฐเข้าถึงกับการบริหารจัดการท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ควรวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของตลาดน้ำ และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง ภาพลักษณ์ของตลาดน้ำได้อย่างมีคุณภาพ และเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ถูกต้องเป็นประโยชน์
3. ควรวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้การจัดการที่มุ่งเน้นคนในชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากรเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อม

## เอกสารอ้างอิง

เจนสฤณี สันฆภัณฑ์ และคณะ. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลาดหญ้า จังหวัดสงขลา. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 33(1), 25-50.



- ณรงค์โพธิ์ พุฒยานันท์. (2564). การมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำลำพญาจังหวัดนครปฐม ในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยา เชียงพุทธ*, 6(9) 98-110.
- ปัทมา โกเมนทร์จรัส. (2562). แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยว ตลาดน้ำอัมพวา อำเภอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารช่อพะยอม*, 30(2), 249-258.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2565). ชวนเที่ยวงาน ถนนสายวัฒนธรรม ตลาดน้ำห้วยสุกรี วิถีประมงบางพระ 17-18 เม.ย.นี้. สืบค้น 7 มีนาคม 2567, จาก <https://mgronline.com/local/detail/9650000036670>
- พระมหาเกรียงศักดิ์ ฐิริวิฑฒโก และคณะ. (2560). ยุทธศาสตร์การจัดการตลาดน้ำเนินสะดวกแบบมีส่วนร่วมของชุมชนดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 6(2ฉบับพิเศษ), 465-478.
- พิมพ์งา เพ็งนาเรนทร์. (2561). *แนวทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน* (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ไพริน เวชัญญะกุล. (2563). *โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. วารสารเพื่อการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน*, 2(1), 50-63.
- ThaiHealth Official. (2011). *Looking back at the 'floods' in Bangkok from 1942-1996, Bangkok was submerged in the ground*. Retrieved March 20, 2023, from <https://shorturl.asia/lCwbT>
- Yamane, T. (1973). *Statistic: An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.