



## พุทธวิธีการสื่อสารทางการเมือง\*

### BUDDHIST METHODS OF POLITICAL COMMUNICATION

ฉันทนา โพธาราม, นนธวัฒน์ มีนิล, อภิญญา ฉัตรช่อฟ้า

Chantana Photharam, Nontawat Meenil, Apinyar Chatchorfa

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: samreungrachawang@gmail.com

#### บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้พุทธวิธีในการสื่อสารทางการเมือง โดยเน้นถึงการบูรณาการผ่านกาย วาจา และใจ ซึ่งล้วนมีรากฐานอยู่บนหลักความรัก ความเมตตา และความอดทนต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง การสื่อสารทางการเมืองที่ดีควรสะท้อนถึงความจริงใจ (สัมมาวาจา) และสติ (สติปัญญา) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในสังคมที่หลากหลาย บทความนี้ชี้ให้เห็นว่าหลักธรรมในพระพุทธศาสนา เช่น พรหมวิหาร 4 (เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา) สามารถช่วยลดความขัดแย้งในสังคมและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังกล่าวถึงบทบาทของพุทธวิธีการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทางการเมือง หลักสติและความรับผิดชอบในการสื่อสารช่วยลดการบิดเบือนข้อมูลและสร้างความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน นอกจากนี้ พุทธวิธีการสื่อสารยังสามารถนำมาใช้ในการเจรจาทางการทูตเพื่อเสริมสร้างสันติภาพระหว่างประเทศ และแก้ไขความขัดแย้งภายในประเทศผ่านการเปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ สุดท้าย บทความนี้ชี้ให้เห็นว่า พุทธวิธีการสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถปรับใช้ได้หลากหลายบริบท เพื่อเสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่โปร่งใสและยั่งยืน

**คำสำคัญ:** พุทธวิธี; การสื่อสาร; การเมือง; เมตตา; สัมมาวาจา; สติ

#### Abstract

This article presents the application of Buddhist methods in political communication, focusing on integration through body, speech, and mind, rooted in love, compassion, and tolerance for differing opinions. Effective

---

\*Received December 30, 2024; Revised January 11, 2025; Accepted January 15, 2025



political communication emphasizes sincerity (samma-vaca) and mindfulness (satipatthana) to foster understanding in diverse societies. The article highlights how Buddhist principles, such as the Four Brahmaviharas (loving-kindness, compassion, sympathetic joy, and equanimity), can effectively reduce societal conflicts and encourage cooperation among various groups. It also discusses the role of Buddhist communication in the digital era, where technology and social media significantly influence political opinions. Mindful and responsible communication can counter misinformation and build trust between governments and citizens. Moreover, Buddhist methods can be applied in diplomatic negotiations to foster peace between nations and resolve domestic conflicts by promoting constructive dialogue. Ultimately, the article concludes that Buddhist methods of communication provide a versatile tool for promoting transparency, harmony, and sustainability in democratic societies.

**Keywords:** Buddhism; Communication; Politics; Kindness; Right Speech; Mindfulness

## บทนำ

ในยุคปัจจุบัน สถานการณ์ทางการเมืองทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นความแตกแยกทางอุดมการณ์ ความไม่ไว้วางใจระหว่างประชาชนกับรัฐบาล และบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้คน เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองได้มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดการแพร่กระจายข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่ความขัดแย้งและการแบ่งแยกในสังคม แนวคิด “หมู่บ้านโลก” (Global Village) ของ McLuhan (1964) สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนทั่วโลกที่รับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ทางการเมืองได้อย่างรวดเร็ว ทว่าการขาดจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสาร อาจนำไปสู่การขยายความขัดแย้งแทนที่จะสร้างความร่วมมือ (อภิญญา เพื่องฟูสกุล, 2546)

พระพุทธศาสนาเสนอแนวทาง “พุทธวิธีการสื่อสาร” ซึ่งมุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างกาย วาจา และใจ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันในสังคมที่หลากหลาย หลักธรรม เช่น พรหมวิหาร 4 (เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา) ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความสมานฉันท์ ลดความขัดแย้ง และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่าง ๆ (Lord, 1976) การนำพุทธวิธี



เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในบริบทของสื่อสังคมออนไลน์ ช่วยสร้างการสื่อสารที่มีสติ มีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบจากการบิดเบือนข้อมูล

บทความนี้มุ่งวิเคราะห์บทบาทของพุทธวิธีการสื่อสารทางการเมืองในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล ระดับสังคม และระดับระหว่างประเทศ โดยนำเสนอแนวทางการปรับใช้เพื่อสร้างประชาธิปไตยที่มั่นคง โปร่งใส และมีความสงบสุขอย่างยั่งยืนในบริบทของการเมืองร่วมสมัย

## แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง

ความหมายของการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสารทางการเมือง คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และประสบการณ์ทางการเมืองระหว่างบุคคล ส่งผลให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในสังคม โดยรัฐบาลหรือระบบการเมืองจะสื่อสารนโยบายและกิจกรรมไปยังประชาชน ขณะที่ประชาชนจะได้เรียนรู้และรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน การสื่อสารทางการเมืองมีลักษณะสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1. การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมากกว่าสองคน 2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการเมือง 3. การสร้างความเข้าใจร่วมกันในประเด็นทางการเมือง (พุทธธิสาณ ชุมพล, 2546)

อกรี และคณะ (Agree et al., 1976) ให้ความหมายว่า การสื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงและความคิดเห็น ตลอดจนประสบการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลให้เกิดปฏิสัมพันธ์ในสังคมการเมือง

แม็คแนร์ (Mcnaair, 1999) กล่าวว่า การสื่อสารทางการเมือง คือ การสนทนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรสาธารณะ อำนาจหน้าที่ทางตุลาการ นิติบัญญัติ และบริหาร รวมถึงการให้คุณให้โทษตามอำนาจหน้าที่นั้น ๆ

รัช และอฮอฟฟ์ (Rush & Althoff, 1971) ให้ความหมายว่า การสื่อสารทางการเมืองเป็นการถ่ายทอดข้อมูลจากส่วนหนึ่งของระบบการเมืองไปยังอีกส่วนหนึ่ง และเป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงระหว่างระบบสังคมกับระบบการเมือง

พุทธธิสาณ ชุมพล (2546) อธิบายว่า การสื่อสารทางการเมืองเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริงและความคิดเห็นระหว่างบุคคล ส่งผลให้เกิดปฏิสัมพันธ์ในสังคมการเมือง โดยรัฐบาลจะสื่อสารนโยบายและกิจกรรมไปยังประชาชน และประชาชนจะได้เรียนรู้ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อชีวิตและสังคม

กระบวนการสื่อสารทางการเมืองมีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทาง โดยเมื่อผู้รับสารได้รับข้อมูล อาจตอบกลับไปยังผู้ส่งสาร ซึ่งเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ส่งสารแทน เช่น การสนทนา หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีจำนวนมากว่า



สองคนขึ้นไปถือว่าการสื่อสารทางการเมือง เนื่องจากการกระจายข้อมูลและข่าวสารในสังคมผ่านสื่อมวลชน บุคคล และสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองหรือการรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

โดยสรุป การสื่อสารทางการเมือง หมายถึง การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคลกับรัฐบาล ซึ่งครอบคลุมทั้งการสื่อสารระหว่างสถาบันการเมืองและภาคประชาชน

### ความสำคัญของการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสารได้รับการยอมรับว่าเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศเพราะสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น ทศนคติ และวิถีชีวิตของบุคคล รวมถึงรูปแบบการดำรงชีวิตในสังคม การสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาระบบการเมือง เนื่องจากช่วยให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ทางการเมือง ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง การมีส่วนร่วมนี้เป็นปัจจัยสำคัญของประชาธิปไตย เนื่องจากช่วยให้รัฐบาลรับรู้และตอบสนองความต้องการของประชาชน (พฤทธิสาณ ชุมพล, 2546)

แม็คแนร์ (Mcnaair, 1999) ได้ระบุถึงคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการของการสื่อสารทางการเมือง ได้แก่

1. การสื่อสารที่ดำเนินการโดยนักการเมืองและผู้เกี่ยวข้องทางการเมืองด้วยวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง

2. การสื่อสารที่มาจากประชาชนและสื่อมวลชนส่งถึงนักการเมือง

3. การสื่อสารเกี่ยวกับการเมืองที่สื่อมวลชนรายงาน เช่น ข่าวและบทบรรณาธิการ

สรุปได้ว่า การสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือสำคัญในระบบการเมือง ซึ่งทำหน้าที่เป็นทั้งปัจจัยนำเข้า (Input) และปัจจัยส่งออก (Output) ของระบบการเมือง ประชาชนสามารถส่งข้อเรียกร้องและความคิดเห็นต่อรัฐบาลผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น พรรคการเมือง สื่อมวลชน และผู้แทนประชาชน ในขณะเดียวกัน รัฐบาลสามารถสื่อสารนโยบายและข้อมูลไปยังประชาชนผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนนโยบายในการบริหารประเทศ

### บทบาทของการสื่อสารกับการเมือง

การสื่อสารทางการเมืองมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงรัฐบาลกับประชาชน นักการเมืองกับนักการเมือง และนักการเมืองกับประชาชน โดยมีสื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการส่งผ่านข้อมูล สื่อมวลชนต้องทำหน้าที่อย่างเป็นกลาง ตรงไปตรงมา และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองอย่างสันติและสร้างความเข้าใจ



ร่วมกันในสังคม โดยประชาชนสามารถมีส่วนร่วมทางการเมืองและใช้อำนาจของรัฐได้ใน 3 ระดับ ดังนี้ (วัลลภ ลาพาย, 2551)

1. ระดับปัจเจกชน ประชาชนในฐานะปัจเจกบุคคลสามารถใช้อำนาจอธิปไตยของตนเพื่อสนองต่ออุดมการณ์และความเชื่อของตน เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา การแสดงออกทางการเมือง และการขอรับข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นทางการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในเมือง

2. การรวมพลัง ประชาชนสามารถรวมกลุ่มเพื่อเรียกร้องและกดดันรัฐบาลให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เช่น การจัดตั้งพรรคการเมือง การเดินขบวนประท้วง และการจัดประชาพิจารณ์

3. การลงคะแนนเสียง ประชาชนใช้อำนาจผ่านการลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งและประชามติ เพื่อแสดงความเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของประเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐและประชาชนมีความใกล้ชิดมากขึ้นด้วยอิทธิพลของเทคโนโลยีการสื่อสาร ประชาชนไม่ได้มีบทบาทเพียงแค่เป็นผู้รับข้อมูล แต่ยังมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจที่มีผลต่อการบริหารประเทศ ดังนั้น การสื่อสารทางการเมืองจึงครอบคลุมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข่าวสารระหว่างสมาชิกของระบบการเมือง ไม่ว่าจะเป็นระหว่างรัฐบาลกับประชาชน สถาบันทางการเมืองกับประชาชน หรือระหว่างนักการเมืองกับสถาบันการเมือง เช่น รัฐบาล สภาผู้แทนราษฎร พรรคการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ การสื่อสารเหล่านี้มีผลต่อการคงอยู่และเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางการเมือง รวมถึงโครงสร้างทางการเมืองในระบบ นอกจากนี้ การสื่อสารทางการเมืองยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาทางการเมืองไปสู่ระบอบประชาธิปไตย โดยความสำเร็จของกระบวนการนี้ขึ้นอยู่กับระดับการพัฒนาและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละสังคม

สรุปได้ว่า การสื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐและประชาชนให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ประชาชนไม่ได้เป็นเพียงผู้รับสาร แต่ยังมีบทบาทในการกำหนดนโยบายและตัดสินใจทางการเมือง การสื่อสารทางการเมืองมีผลต่อวัฒนธรรมและโครงสร้างทางการเมือง ซึ่งมีส่วนช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่ระบอบประชาธิปไตย โดยอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความเข้าใจในสังคม



## พุทธวิธีการสื่อสารทางการเมือง

### พุทธวิธีการสื่อสาร

พระพุทธศาสนา ซึ่งมีอายุยาวนานกว่า 2567 ปี กำเนิดขึ้นในชมพูทวีป หรือประเทศอินเดียในปัจจุบัน หลังจากเจ้าชายสิทธัตถะเสด็จออกผนวชเพื่อทางหลุดพ้นจากความทุกข์ โดยใช้เวลาแสวงหาความรู้ถึง 6 ปี จนตรัสรู้อนุตรสัมมาสัมโพธิญาณ ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 และได้รับพระนามว่า “พุทธะ” พระพุทธองค์ได้เผยแผ่พระธรรมเพื่อประโยชน์และความสุขของมวลมนุษย์ โดยเริ่มต้นแสดงแก้ปัญหาชีวิต และทรงส่งพวกเขาไปเผยแผ่ธรรมะยังที่ต่าง ๆ ตามพระพุทธโอวาท (สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพังงา, มปป.)

พระพุทธศาสนานับหลักเหตุและผล ซึ่งได้รับการยกย่องจากนักวิทยาศาสตร์ชื่อดังอย่างไอน์สไตน์ว่า เป็นศาสนาที่ตรงกับวิทยาศาสตร์มากที่สุด (Lord, 1976) คำสอนของพระพุทธองค์ครอบคลุมถึงการสื่อสารทั้งการรับรู้ พุด ฟัง และการเปิดใจรับสาร พุทธวิธีการสื่อสารจึงเป็นแนวทางสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทางการเมือง เพื่อสร้างเสถียรภาพในสังคมและเศรษฐกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 แนวทาง ได้แก่ การสื่อสารทางกาย วาจา และใจ

1. การสื่อสารทางกาย การแสดงออกทางกาย เช่น การยิ้ม ความอ่อนน้อมถ่อมตน และการแสดงความเคารพต่อคู่สนทนา ถือเป็นพุทธวิธีที่ช่วยลดความตึงเครียดและสร้างบรรยากาศแห่งความไว้วางใจในเวทีการเมือง (McNair, 1999; Rush & Althoff, 1971) การให้ความช่วยเหลือหรือแสดงไมตรีจิตทางกาย เช่น การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สะท้อนถึงความจริงใจและสร้างความสัมพันธ์อันดี

2. การสื่อสารทางวาจา การพูดด้วยสัมมาวาจา ซึ่งประกอบด้วยความจริง ความเหมาะสม และความสุภาพ ช่วยสร้างความไว้วางใจและลดความเข้าใจผิด (Agree et al., 1976) การเลือกใช้ถ้อยคำที่แสดงความปรารถนาดีและความเคารพซึ่งกันและกันยังส่งเสริมความร่วมมือในสถานการณ์ที่อาจเกิดความขัดแย้งได้ง่าย

3. การสื่อสารทางใจ การสื่อสารที่มีรากฐานจากจิตใจที่เปี่ยมด้วยเมตตา กรุณา และการให้อภัย สามารถลดความขัดแย้งและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข หลักพรหมวิหาร 4 (เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา) ช่วยสร้างสันติภาพและความเข้าใจร่วมกัน (Lord, 1976; McNair, 1999)

4. การสื่อสารด้วยสติและสมาธิ การมีสติช่วยให้ผู้สื่อสารและผู้รับสารรับรู้เจตนาอย่างชัดเจน และลดการตอบโต้ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง ขณะที่สมาธิช่วยให้การพิจารณาเรื่องราวมีความรอบคอบก่อนแสดงออก (พุทธนิสาณ ชุมพล, 2546)



สรุปได้ว่า พุทธวิธีการสื่อสารเป็นแนวทางที่สามารถช่วยส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองให้มีประสิทธิภาพและความสงบสุข โดยอาศัยหลักการแห่งความเมตตา ความจริง และความรับผิดชอบ การนำพุทธวิธีมาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองจะช่วยสร้างความเข้าใจอันดีและความสามัคคีในสังคมไทย

## องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาเรื่อง พุทธวิธีการสื่อสารทางการเมือง บทความนี้นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์หลักธรรมในพระพุทธศาสนา ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง เพื่อสร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างสังคมที่สมานฉันท์ โดยองค์ความรู้ใหม่ที่ได้ประกอบด้วยประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

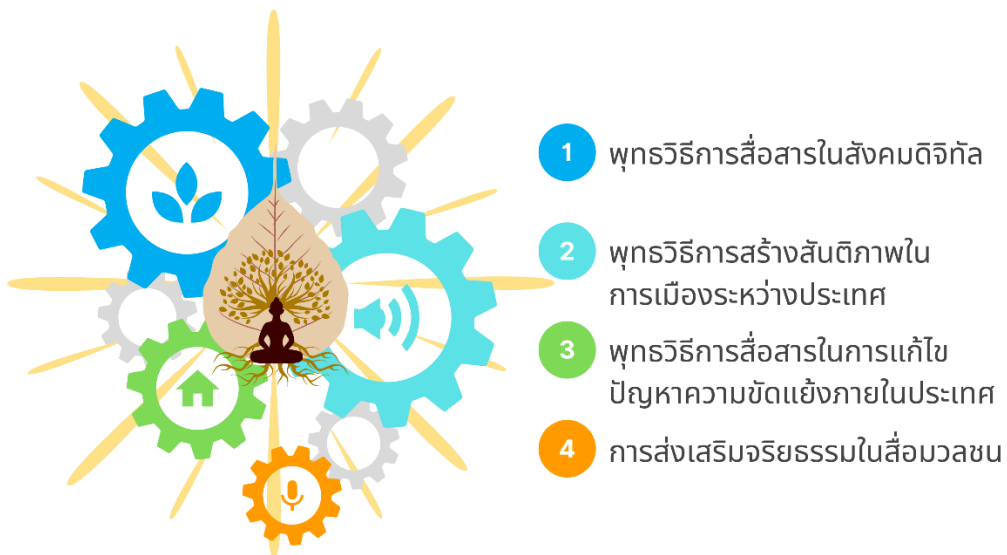
1. การสื่อสารทางการเมืองที่ตั้งอยู่บนหลักสัมมาวาจา การสื่อสารที่ประกอบด้วยความจริง ความถูกต้อง และความเหมาะสมตามกาลเทศะ (สัมมาวาจา) ช่วยลดการสื่อสารที่เป็นพิษและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ระหว่างนักการเมืองและประชาชน รวมถึงระหว่างกลุ่มการเมืองที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน

2. การใช้พรหมวิหาร 4 ในการสื่อสารทางการเมือง หลักเมตตา กรุณา มุทิตา และอุเบกขา เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยนักการเมืองแสดงออกถึงความเคารพและความใส่ใจต่อความคิดเห็นของประชาชนและคู่เจรจา การนำพรหมวิหาร 4 มาใช้สามารถลดความรุนแรงและความขัดแย้งในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง

3. การสื่อสารที่มีรากฐานจากขันติธรรม การอดทนต่อความคิดเห็นที่แตกต่างและการแสดงออกที่ไม่ก่อให้เกิดความรุนแรง เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้กระบวนการสื่อสารทางการเมืองดำเนินไปในลักษณะที่สร้างความสมานฉันท์และความร่วมมือในระยะยาว

4. การสร้างพื้นที่สื่อสารทางการเมืองที่สมานฉันท์ การเปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีแต่มีความเคารพซึ่งกันและกัน เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยลดความขัดแย้งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย

5. การสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจผ่านพุทธวิธี การแสดงออกด้วยความจริงใจและความรับผิดชอบในคำพูดและการกระทำ ช่วยให้นักการเมืองสร้างความไว้วางใจในหมู่ประชาชนและคู่เจรจา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นคงทางการเมือง โดยผู้เขียนได้สังเคราะห์เป็นภาพเพื่อให้เกิดความเข้าใจง่ายดังภาพที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่นี้เน้นการสื่อสารทางการเมืองโดยตรงตามพุทธวิธี ซึ่งเป็นหัวใจของบทความ เนื้อหาดังกล่าวมุ่งไปที่การวิเคราะห์หลักธรรมในพระพุทธศาสนาและประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของการเมืองไทย ซึ่งแตกต่างจากการนำเสนอแนวคิดที่นอกประเด็น เช่น จริยธรรมในสื่อมวลชนหรือการสื่อสารในยุคดิจิทัล

## สรุป

พุทธวิธีในการสื่อสารทางการเมืองสามารถประยุกต์ใช้ทางการเมืองได้ ด้วยการมุ่งเน้นไปที่การบูรณาการหลักธรรมในพระพุทธศาสนา ได้แก่ พรหมวิหาร 4 (เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา) และสัมมาวาจา ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสื่อสารที่มีคุณธรรม การใช้พุทธวิธีเหล่านี้ช่วยสร้างการสื่อสารที่สะท้อนถึงความจริงใจ ความอดทนต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง และความเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันในบริบทของสังคมที่มีความหลากหลาย โดยเน้นว่า การสื่อสารทางการเมืองที่ดีไม่เพียงต้องมีเนื้อหาที่ถูกต้อง แต่ยังต้องคำนึงถึงวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม หลักสัมมาวาจาเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจและลดความขัดแย้งในสังคม ขณะที่หลักพรหมวิหาร 4 ช่วยให้นักการเมืองและประชาชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขโดยใช้ความเมตตาและความอดทนเป็นตัวนำ การเปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นอย่างเสรีแต่เคารพซึ่งกันและกันยังช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการประชาธิปไตย ดังนั้น การนำพุทธวิธี



มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการสื่อสารทางการเมืองสามารถลดความรุนแรง เพิ่มความโปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทุกฝ่ายได้อย่างยั่งยืน แนวทางดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงแค่กรอบเชิงจริยธรรม แต่ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้กระบวนการสื่อสารทางการเมืองนำไปสู่ความสมานฉันท์และความสงบสุขในสังคมไทยอย่างแท้จริง

## เอกสารอ้างอิง

- กษิรา เทียนส่องใจ. (2551). *การศึกษาวิเคราะห์ภัยทาทนเพื่อการจัดการความขัดแย้งในสังคมไทยปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พฤทธิสาดน ชุมพล. (2546). *ระบบการเมือง : ความรู้เบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย.
- พิชิต ทนงค์. (2550). *การสื่อสารทางการเมืองกับการสร้างอัตลักษณ์ประชาธิปไตยของเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพังงา. (มปป.). *พุทธประวัติ ช่วง ปฐมกาล*. สืบค้น 11 มกราคม 2568, จาก <https://shorturl.asia/z3t2H>
- วัลลภ ลาพาย. (2551). *แนวคิดและกระบวนการสื่อสารทางการเมือง หน่วยที่ 3*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสถียร เขยประทับ. (2540). *การสื่อสารกับการเมือง : เน้นสังคมประชาธิปไตย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย.
- อภิญญา เฟื่องฟูสกุล. (2546). *อัตลักษณ์ : การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*. กรุงเทพฯ: สำนักคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- Mcnaair, B. (1999). *An Introduction to Political Communication*. New York: Routledge.
- Rush, M. & Althoff, P. H. (1971). *An Introduction to Political Sociology*. London: Thomas Nelson and Sons Limited.
- Agree, W. K. et al. (1976). *Introduction to Mass Communication*. New York: Harper & Row.
- Lord, E. A. (1976) *Tensors, Relativity and Cosmology*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Company Ltd.