



อิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรม
เลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม
THE IMPACT OF POLITICAL STORYTELLING COMMUNICATION ON LOCAL
ELECTION BEHAVIOR IN SAMUT SONGKHRAM PROVINCE

โปรดปราน เสริณวงศ์สัตย์^{1*}, ณรงค์กร ดำรงคดี¹

Prodpran Sernvongsat^{1*}, Narongkorn Damrongkadee¹

*Corresponding Author E-mail: pings.ser@gmail.com

Received March 17, 2026; Revised August 14, 2026; Accepted August 19, 2026

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษารูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม 2. ศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม และ 3. นำเสนอองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ผ่านการประยุกต์หลักสัปปุริสธรรม การวิจัยแบบผสมวิธี การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม และการวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 25 รูปหรือคน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ และเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1. พฤติกรรมเลือกตั้ง คือ (1) ความผูกพันต่อพรรคการเมือง เป็นอิทธิพลจากความสัมพันธ์ส่วนบุคคล (2) ทศนคติต่อประเด็นนโยบาย มีนโยบายตามความต้องการท้องถิ่น (3) ทศนคติต่อตัวผู้สมัคร ผู้สมัครมีผลงานที่จับต้องได้ 2. การสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องและหลักสัปปุริสธรรมในทุกด้าน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 3. การประยุกต์หลักสัปปุริสธรรม คือ (1) อัมมัญญาตา รู้หลักการตามความจริง (2)

¹ หน่วยวิทยบริการคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ๓ วัดอินทาราม

¹ Department of Political Science, Faculty of Social Sciences Library Unit, Mahachulalongkornrajavidyalaya University Wat Intharam.



อรรถัตถ์ญาณตา เข้าใจถึงผลลัพธ์ที่แท้จริงของนโยบาย (3) อรรถัตถ์ญาณตา การสะท้อนชีวิตจริงของประชาชน (4) มัตตัตถ์ญาณตา รู้จักความพอดี ใช้ปัญญาอย่างเหมาะสม (5) กาลัตถ์ญาณตา รู้จังหวะเวลาและบริบททางสังคม (6) ปริสัทถ์ญาณตา เข้าใจความหวังและความทรงจำร่วมของชุมชน (7) ปุคคัตถ์ญาณตา เข้าใจความต้องการของผู้คนอย่างแท้จริง

คำสำคัญ: การสื่อสารทางการเมือง; การเล่าเรื่อง; พฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น; จังหวัดสมุทรสงคราม

Abstract

Objectives of this research were: 1. To study the pattern of political storytelling communication on local election behavior in Samut Songkhram Province, 2. To study the impact of political storytelling communication on local election behavior in Samut Songkhram Province, 3. To present novel insights into the impact of political storytelling communication on local election behavior in Samut Songkhram Province by principles of Sappurisdhamma conducted by the mixed method research. The quantitative research collected data by questionnaire from 400 samples. The quantitative research collected data by in-depth-interviewing 25 key informants. Quantitative data were analyzed using multiple regression analysis, while qualitative data were analyzed using descriptive content interpretation.

The research results were found as follows: 1. Local election behavior, consists of (1) Party identification connections and networks of patronage, (2) Issue orientation local needs were still valued by the public, and (3) candidate orientation demonstrable accomplishments. 2. All aspects of political storytelling communication and Sappurisdhamma were affected on local election behavior in Samut Songkhram Province with statistical significance at the level of .01 and .05 3. The principles of Sappurisdhamma, consisted of (1) Dhammaññuta: Knowing the principles according to the truth. (2) Attanyuta: Understanding the true results of policies. (3) Attanyuta: Reflecting the real lives of the people. (4) Mattanyuta: Knowing the appropriate balance and using wisdom appropriately. (5) Kalanyayuta: Knowing the timing



and social context. (6) Parisanyuta: Understanding the hopes and shared memories of the community. (7) Pukkalanyuta: Understanding the true needs of the people.

Keywords: Political Communication; Storytelling; Local Election Behavior; Samut Songkhram Province.

บทนำ

การเลือกตั้งท้องถิ่นเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมประชาธิปไตยระดับฐานราก เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตของชุมชนตนเอง การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือเทศบาล มีความสำคัญยิ่งในระบอบประชาธิปไตย ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด ช่วยให้ประชาชนตระหนักถึงส่วนได้เสียจากการบริหารงานภาครัฐ ทั้งยังเป็นเวทีฝึกฝนการเรียนรู้ประชาธิปไตย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดภาระการบริหารงานของรัฐบาลกลางได้อย่างแท้จริง (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2562)

ปัจจุบันการหาเสียงหรือการสื่อสารทางการเมืองไม่ได้มีแค่การปราศรัย หรือนโยบายแบบเดิมหรือการสื่อสารทั่วไปที่ไม่ได้มุ่งเน้นอารมณ์ร่วม แต่เปลี่ยนมาเป็นการใช้รูปแบบใน “การเล่าเรื่อง” (Political Storytelling) เพื่อสร้างความผูกพันทางอารมณ์และอัตลักษณ์ร่วม การเล่าเรื่องจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนพฤติกรรมทางการเมืองยุคใหม่ การเล่าเรื่องที่มีองค์ประกอบทางประวัติศาสตร์ อนาคต และตัวละครสำคัญ ส่งผลเชิงบวกที่สำคัญต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยเพิ่มโอกาสการออกเสียงเลือกตั้งถึงร้อยละ 11 (Shenhav, et al., 2020) ปัจจุบัน การเล่าเรื่องทางการเมืองนิยมใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลร่วมกับช่องทางการนำเสนออื่น ๆ เพื่อเพิ่มเนื้อหาที่สำคัญให้กับสื่อกับประสบการณ์โดยรวมของการเล่าเรื่องทางการเมืองต่าง ๆ (Jenkins, 2017) การเล่าเรื่องทางการเมืองมักจะเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และภูมิภาค ทำให้เรื่องเล่าทางการเมืองเหล่านี้มีศักยภาพอย่างยิ่งในบริบทของท้องถิ่น

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดขนาดเล็กที่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์และสังคมที่เฉพาะตัว โดยมีลักษณะพิเศษในฐานะพื้นที่สามน้ำ (น้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม) ซึ่งส่งผลให้ชุมชนแต่ละพื้นที่มีวิถีชีวิต อาชีพ และปัญหาที่แตกต่างกัน รวมถึงความสัมพันธ์เชิงเครือญาติและสังคมวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม ประเด็นนี้ส่งผลต่อความคาดหวังของประชาชนต่อนโยบายท้องถิ่น และผู้นำท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง การเมืองท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสงครามจึงเป็นรูปแบบของการผสมผสานระหว่างการเมืองแบบดั้งเดิมที่มี



ความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์กับการเมืองสมัยใหม่ที่เน้นนโยบายและการมีส่วนร่วม แนวโน้มที่สังเกตได้จากการรณรงค์หาเสียงของไทยชี้ให้เห็นว่า การเล่าเรื่องที่ปรับให้เข้ากับบริบทในท้องถิ่นสามารถส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้ลงคะแนนเสียง การใช้เรื่องเล่าที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ในท้องถิ่น การกล่าวถึงปัญหาเฉพาะชุมชน และสอดคล้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรมมีแนวโน้มที่จะเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดและการเปลี่ยนผ่านพฤติกรรม การเลือกตั้งของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (อริน เจียจันทร์พงษ์, 2565)

ทั้งนี้ กลยุทธ์การสื่อสารทางการเมืองแบบเล่าเรื่องในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นที่มีความละเอียดและลึกซึ้ง การใช้เนื้อหาทางการเมืองที่เป็นเรื่องเล่า และมีการสร้างอารมณ์ร่วมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระดับท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน (Utami & Wahid, 2024) ช่องว่างสำคัญคือ ยังขาดการศึกษาที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับอิทธิพลของการเล่าเรื่องทางการเมืองที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งในบริบทสังคมไทย โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม ด้วยเหตุนี้ การวิจัยนี้จึงมีความสำคัญทั้งในเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ ผลการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการเมืองแบบเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับบริบทวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการไตร่ตรองอย่างรอบด้านตามหลักสัปปุริสธรรม 7 เพื่อให้การเลือกตั้งท้องถิ่นมีคุณภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม
3. เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ผ่านการประยุกต์หลักสัปปุริสธรรม

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

รูปแบบของการวิจัย วิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Method Research) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ



ประชากร คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 153,180 ราย (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดสมุทรสงคราม, 2568) คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรจากการใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1967) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ส่วนผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 25 รูปหรือคน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ประกอบด้วย นักวิชาการด้านศาสนา นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ คณะกรรมการเลือกตั้ง นักการเมืองท้องถิ่น และผู้นำชุมชน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์ และอุปกรณ์ภาคสนาม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล แบบสอบถามการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ .945 แบบสอบถามหลักสัปปุริสธรรม 7 มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ .954 และแบบสอบถามพฤติกรรมการเลือกตั้ง มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ .973 แบบสอบถามทุกฉบับมีค่าความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.80–1.00

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 25 รูปหรือคน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยสถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสังเคราะห์เนื้อหาแบบพรรณนา

ผลการวิจัย

1. ศึกษารูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

การสังเคราะห์พฤติกรรมการเลือกตั้งตามแบบจำลอง “The Funnel of Causality” หรือ “กรวยแห่งความเป็นเหตุเป็นผล” ตามแนวคิดของ Campbell และคณะ (1960) พฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม 1. ด้านความผูกพันต่อพรรคการเมือง มีอิทธิพลของเครือข่ายอุปถัมภ์และกลุ่มอิทธิพลทางการเมืองท้องถิ่นที่เหนียวแน่น ได้รับอิทธิพลจากความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจที่หลากหลาย ทำให้ความเป็นปัจเจกบุคคลและเครือข่ายอุปถัมภ์มีบทบาทสำคัญ



กว่าอุดมการณ์พรรค แม้ประชาชนให้ความสนใจในวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้า แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับการยึดโยงกับความเป็นท้องถิ่นดั้งเดิม 2. ด้านทัศนคติต่อประเด็นนโยบาย ประชาชนส่วนใหญ่คำนึงถึงอนาคตที่ยั่งยืนต่อชุมชนของตนเอง ให้ความสนใจในนโยบายเรื่องปากท้องและคุณภาพชีวิตโดยตรง นโยบายเข้าใจได้ง่ายไม่ซับซ้อนเชื่อมโยงกับความต้องการและวิถีชีวิตที่แตกต่างกันของคนในแต่ละพื้นที่ได้ และ 3. ด้านทัศนคติต่อตัวผู้สมัคร ประชาชนให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือในท้องถิ่นที่ต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ หรือการเป็นคนในพื้นที่ ประวัติการทำงานในพื้นที่ที่สม่ำเสมอ และความใกล้ชิดกับชุมชน

โดยสรุป ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้งในจังหวัดสมุทรสงครามตามแบบจำลอง “กรวยแห่งความเป็นเหตุเป็นผล” พบว่า 1. ด้านพรรคการเมือง ชับเคลื่อนด้วยเครือข่ายอุปถัมภ์และความสัมพันธ์ส่วนบุคคลมากกว่าอุดมการณ์พรรค ซึ่งยังคงเป็นลักษณะเฉพาะของการเมืองท้องถิ่น 2. ด้านนโยบาย เน้นนโยบายแก้ปัญหาปากท้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และ 3. ด้านตัวผู้สมัคร ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือที่ต่อเนื่อง เข้าถึงทุกกลุ่มอาชีพ มีผลงานจับต้องได้ และความใกล้ชิดชุมชน

2. ศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

สมมติฐานที่ 1 การสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง อย่างน้อย 1 ด้าน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์อิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

การสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง	β	SE	B	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)		.159	2.453	15.422**	.000
โครงเรื่อง (X1)	-.118	.026	-.089	-3.437**	.001
ตัวละคร (X2)	.371	.022	.243	10.835**	.000
บทเรียนทางศีลธรรม (X3)	.512	.018	.259	14.495**	.000
การจัดวางองค์ประกอบ (X4)	-.102	.021	-.063	-2.935**	.004

Multiple R = .750^c R Square = .563 Adj R Square = .559 Std. Error = .17241

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 1 พบว่า การสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องร่วมกันทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 56.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบทเรียนทางศีลธรรมสามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 25.90 ด้านตัวละคร



สามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 24.30 ด้านโครงเรื่องสามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 8.90 และด้านการจัดวางองค์ประกอบสามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 6.30 ตามลำดับ ซึ่งสามารถเขียนสมการได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 2.453 + .512(X3) + .271(X2) - .118(X1) - .102(X4)$$

$$Z = 2.453 + .259(X3) + .243(X2) - .089(X1) - .063(X4)$$

สมมติฐานที่ 2 หลักสัปปุริสธรรม อย่างน้อย 1 ด้าน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์อิทธิพลของหลักสัปปุริสธรรมต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

หลักสัปปุริสธรรม	β	SE	B	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)		.191	2.129	11.123**	.000
อัมมัญญาตา รู้หลักการ (X1)	-.074	.024	-.048	-1.986*	.048
อิตถัญญาตา รู้ความมุ่งหมาย (X2)	-.184	.025	-.124	-4.977**	.000
อิตถัญญาตา รู้จักตน (X3)	.169	.017	.081	4.775**	.000
มัตตัญญาตา รู้จักประมาณ (X4)	.421	.023	.246	10.476**	.000
กาลัญญาตา รู้กาล (X5)	.204	.024	.112	4.681**	.000
ปริสัญญาตา รู้ชุมชน (X6)	.196	.025	.116	4.564**	.000
บุคคลัญญาตา รู้บุคคล (X7)	.084	.021	.049	2.380*	.018

Multiple R = .725^c R Square = .526 Adj R Square = .518 Std.Error = .18020

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า หลักสัปปุริสธรรมร่วมกันทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 52.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านมัตตัญญาตา รู้จักประมาณ สามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 24.60 ด้านอิตถัญญาตา รู้ความมุ่งหมายสามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 12.40 ด้านปริสัญญาตา รู้ชุมชน สามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 11.60 ด้านกาลัญญาตา รู้กาล สามารถทำนาย



พฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 11.20 ด้านอัตรัดัญญาตา รู้จักตน สามารถทำนายพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 8.10 ด้านบุคคลัญญาตา รู้บุคคล สามารถทำนายพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 4.90 และด้านอัมมัญญาตา รู้หลักการ สามารถทำนายพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ร้อยละ 4.80 ตามลำดับ ซึ่งสามารถเขียนสมการได้ดังนี้

$$\hat{y} = 2.129 + .421(X4) - .184(X2) + .204(X5) + .196(X6) + .169(X3) + .084(X7) - .074(X1)$$

$$Z = 2.1290 + .246(X4) - .124(X2) + .116(X6) + .112(X5) + .081(X3) + .049(X7) - .048(X1)$$

โดยสรุป ภาพรวมของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง และหลักสัปปุริสธรรมในทุกด้าน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05

3. นำเสนอองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง ที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นพื้นที่ที่มีความผสมผสานระหว่างชุมชนดั้งเดิมริมน้ำ วิถีชีวิตเกษตรกรรม ประมง และการพัฒนาใหม่ ๆ มีลักษณะสังคมแบบเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นขนาดเล็กที่มีความผูกพันกันสูงและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เหนียวแน่น มีทั้งวิถีดั้งเดิมและวิถีชีวิตคนเมือง ทำให้ความต้องการในการพัฒนาและการจัดการทรัพยากรที่แตกต่างกันไป รูปแบบการสื่อสารและการเล่าเรื่องทางการเมืองในพื้นที่ยังคงต้องปรับตัวให้ทันต่อยุคดิจิทัล บริบททางการเมืองท้องถิ่น การตัดสินใจเลือกตั้งมักเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ผู้นำท้องถิ่น หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิดในชุมชน รวมถึงมักมีประเด็นความขัดแย้งระหว่าง การอนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิมกับการพัฒนาใหม่ ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง การประยุกต์หลักสัปปุริสธรรม ประกอบด้วย 1. อัมมัญญาตา รู้หลักการตามความจริง หลักเหตุผล กระตุ้นให้ประชาชนเลือกตั้งอย่างมีวิจารณ์ญาณ 2. อัตรัดัญญาตา รู้ความมุ่งหมาย เข้าใจถึงผลลัพธ์และเจตนาที่แท้จริงของนโยบาย 3. อัตรัดัญญาตา รู้จักตน การยอมรับข้อจำกัด มีการสะท้อนชีวิตจริงของประชาชน 4. มัตตัญญาตา รู้จักประมาณ มีความพอดี ไม่ปรุงแต่งเกินจริง ประชาชนสามารถกลั่นกรองข้อมูลและใช้ปัญญาในการเลือกตั้งได้อย่างเหมาะสม 5. กาลัญญาตา รู้กาล รู้จังหวะเวลาและบริบททางสังคม วัฒนธรรม รวมถึงความต้องการของประชาชนในแต่ละช่วงเวลา ใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 6. ปรีสัญญาตา รู้ชุมชน เข้าใจความหวังและความทรงจำร่วมของชุมชน สร้างสำนึกความเป็นเจ้าของพื้นที่ทางการเมืองให้แก่ประชาชน 7. บุคคลัญญาตา



รู้บุคคล เข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของผู้คนอย่างแท้จริง การเลือกตั้งที่มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อส่วนรวม

โดยสรุป การประยุกต์หลักสัปปุริสธรรมกับการเล่าเรื่องทางการเมืองในจังหวัดสมุทรสงคราม จะช่วยเปลี่ยนแปลงการเลือกตั้งท้องถิ่นให้ก้าวข้ามการเมืองแบบอารมณ์หรือ คำสัญญาเลื่อนลอย ไปสู่การเป็นกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมอย่างมีวิจารณญาณ ช่วยยกระดับคุณภาพประชาธิปไตยฐานรากให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสะท้อน ความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

อภิปรายผลการวิจัย

1. ศึกษารูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรม การเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยการสังเคราะห์พฤติกรรม การเลือกตั้งตามแบบจำลอง “The Funnel of Causality” หรือ “กรวยแห่งความเป็นเหตุเป็น ผล” สะท้อนให้เห็นถึงพลวัตทางการเมืองระดับท้องถิ่นที่มีความซับซ้อนทั้งระหว่าง โครงสร้างความสัมพันธ์ดั้งเดิม และความต้องการเชิงปฏิบัติการสมัยใหม่ ทั้ง 3 รูปแบบ คือ 1. ความผูกพันต่อพรรคการเมือง ซึ่งเครือข่ายความสัมพันธ์ใกล้ชิดในท้องถิ่นเป็นตัวกรองที่มี อิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจจริง 2. ทักษะติดต่อประเด็นนโยบายบนพื้นฐานคือเรื่องปาก ท้องที่จับต้องได้ และตอบสนองต่อวิถีชีวิตระดับพื้นที่ชุมชน และสร้างความยั่งยืนทาง เศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยตรง และ 3. ทักษะติดต่อตัวผู้สมัคร วัฒนธรรมแบบคนกันเองและ ผลงานเชิงประจักษ์ ในสังคมท้องถิ่น ความคุ้นเคยและความต่อเนื่องของการช่วยเหลือ สร้าง ทุนทางสังคมที่สูงมากให้กับตัวผู้สมัคร ผู้สมัครที่เข้าถึงง่าย เป็นคนกันเอง จะลดระยะห่าง ทางอำนาจระหว่างผู้แทนกับประชาชน ควบคู่ไปกับการมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้า และความ เข้าใจเทคโนโลยี ผลการศึกษาสอดคล้องกับแนวคิดของวิเชียร ตันศิริคงคล (2563) ที่มองว่า พฤติกรรมทางการเมืองลงคะแนนเกิดขึ้นจากความผูกพันทางจิตใจต่อพรรคการเมือง และความ ชุมชอบในตัวผู้สมัคร และความชื่นชอบในนโยบายหรือประเด็นทางการเมือง ซึ่งมีผลต่อ พฤติกรรม การเลือกตั้ง ทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของไพลิน ภูจินาพันธุ์ (2563) ที่ศึกษา พบว่า บทบาทของหัวหน้าคะแนน เครือข่ายระบบอุปถัมภ์ และการซื้อเสียงยังคงเป็นเงื่อนไข สำคัญที่ทำให้พรรคการเมืองได้รับเลือก



2. ศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

2.1 การสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องในทุกด้านมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการวิจัยแสดงถึงพลวัตของการสื่อสารจากนโยบายไปสู่การเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องช่วยเปลี่ยนตัวผู้สมัครให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน การเล่าเรื่องที่มืองค์ประกอบครบถ้วนจะทำให้เข้าถึงง่าย และสร้างอารมณ์ร่วมให้กับประชาชนในพื้นที่ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งท้องถิ่นที่สำคัญ สอดคล้องกับงานวิจัยของพระครูใบฎีกาวิชาญ วิสุทโธ (2565) ที่อธิบายว่า การสื่อสารทางการเมืองเป็นการนำการโฆษณามาผสมผสานกับเนื้อหาทางการเมือง และการสื่อสารเข้าด้วยกัน และเป็นเครื่องมือกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางการเมืองได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของพระสังฆาณ เชมบุญโญ (สายเนตร) และคณะ (2565) ที่พบว่าพรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ ระบบราชการ หรือกลุ่มมวลชนอื่น ๆ สามารถเชื่อมโยงกับประชาชนได้ผ่านช่องทางการสื่อสารทางการเมืองที่หลากหลาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของรวิวัชร ปานช่วย (2565) ที่พบว่า การเล่าเรื่องทางการเมืองผ่านศิลปะหนังตะลุงที่โครงสร้างของการเล่าเรื่องที่มีองค์ประกอบที่ครบถ้วน ทำให้สามารถปลุกใจคนให้มีอุดมการณ์ความรักชาติได้

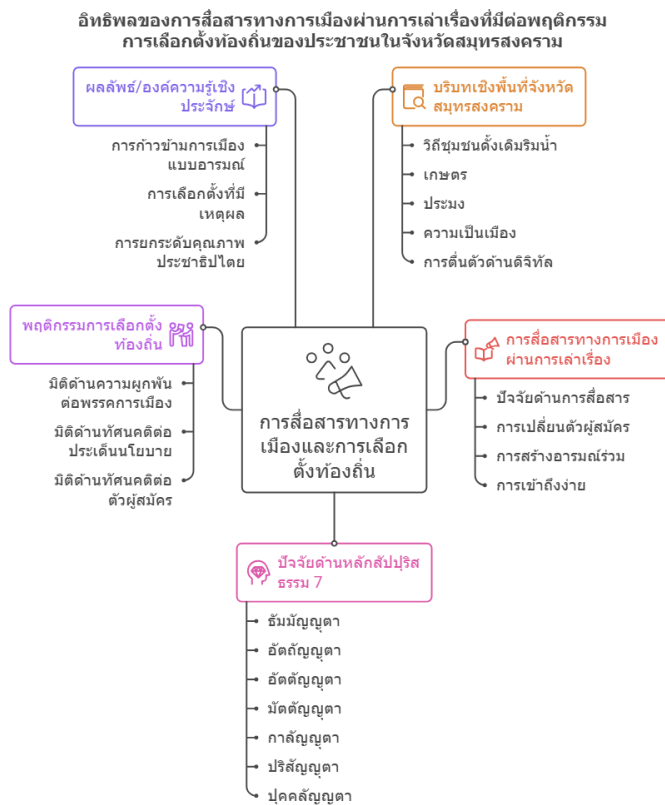
2.2 หลักสัปปุริสธรรมในทุกด้านมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งใช้จริยศาสตร์พื้นฐานเป็นตัวกรองความน่าเชื่อถือ ผู้สมัครที่เข้าหาคนถูกกลุ่ม ถูกกาลเทศะ และเข้าใจโครงสร้างความสัมพันธ์ในท้องถิ่น ย่อมได้รับความนิยมนอกจากประชาชนในพื้นที่สูงกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของธีรยุทธ ชะนิล (2567) ที่พบว่า หลักสัปปุริสธรรมส่งผลต่อการสร้างความนิยมในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของชนาธิป ศรีโท และคณะ (2563) ที่พบว่า หลักสัปปุริสธรรม ทำให้คนกรู้หลัก และรู้จักเหตุ รู้หน้าที่ของตนเองอันจะทำให้ปฏิบัติงานตรงตามหน้าที่ที่มีความสำนึก รับผิดชอบ ความมุ่งหมาย และรู้จักผล รู้ตน รู้จักตนเองเป็นอย่างไร และทำการต่าง ๆ ให้สอดคล้อง รู้ประมาณ รู้เวลาที่เหมาะสม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง ซึ่งจะส่งผลให้การปกครองในระบอบประชาธิปไตยมีความมั่นคง ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพอย่างเสมอภาค



3. นำเสนอองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง ที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม ผ่านการประยุกต์หลักสัปปริสธรรม ประกอบด้วย 1. ธัมมัญญาตา กระตุ้นให้ประชาชนเลือกตั้งอย่างมีวิจาร์ณญาณ 2. อตถัญญาตา เข้าใจถึงผลลัพธ์ที่แท้จริง 3. อตตัญญาตา การยอมรับข้อจำกัด มีการสะท้อนชีวิตจริงของประชาชน 4. มัตตัญญาตา มีความพอดี ไม่ปรุงแต่งเกินจริง ใช้ปัญญาในการเลือกตั้งได้อย่างเหมาะสม 5. กาลัญญาตา รู้จังหวะเวลาและบริบททางสังคมวัฒนธรรม ใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 6. ปริสสัญญาตา เข้าใจความหวังและความทรงจำร่วมของชุมชน สร้างสำนึกความเป็นเจ้าของพื้นที่ทางการเมืองให้แก่ประชาชน 7. ปุคคัลัญญาตา รู้บุคคล เข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของผู้คนอย่างแท้จริง การเลือกตั้งที่มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อส่วนรวม สมุทรสงครามมีลักษณะเฉพาะที่ผสมผสานระหว่างวิถีชุมชนดั้งเดิมกับความเป็นเมือง และการตื่นตัวด้านเทคโนโลยี การประยุกต์หลักสัปปริสธรรม 7 เข้ากับการเล่าเรื่องทางการเมือง ช่วยให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งก้าวข้ามการเมืองแบบอารมณ์หรือเครือข่ายอุปถัมภ์เดิม ไปสู่การเลือกตั้งที่มีเหตุผล เข้าใจนโยบายตามจริงและสอดคล้องกับบริบทชุมชน ซึ่งจะช่วยให้การเมืองท้องถิ่นมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และทำให้มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นมีคุณภาพได้ ผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของมนตรี เอี่ยมพิทักษ์สกุล และคณะ (2567) ที่ศึกษาพบว่า หลักสัปปริสธรรมมีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการตัดสินใจของประชาชนในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งท้องถิ่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริทรัพย์ สังคะพันธ์ และพรเดช เสมานู (2566) ที่ศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามหลักสัปปริสธรรม 7 คือ ผู้นำกล้าตัดสินใจทำในสิ่งใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์ จูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาและประชาชนให้มีเจตคติที่ดีในการทำงาน สนับสนุนวิธีการทำงานหรือการแก้ปัญหาที่ด้วยวิธีใหม่ ๆ สามารถสร้างความรักใคร่สามัคคีกัน



องค์ความรู้ใหม่



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่สังเคราะห์ได้จากการวิจัย

จากภาพที่ 1 องค์ความรู้อิทธิพลของการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องที่มีต่อพฤติกรรมทางการเมืองเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดสมุทรสงคราม สรุปได้ดังนี้

การศึกษาพฤติกรรมทางการเมืองเลือกตั้งท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสงคราม สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่อง (Political Storytelling) และหลักสัปปุริสธรรม 7 เป็นตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ต่อพฤติกรรมทางการเมืองเลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย 3 มิติหลักตามแบบจำลอง The Funnel of Causality ได้แก่ ความผูกพันต่อพรรคการเมือง คือ ระบบอุปถัมภ์/เครือข่ายท้องถิ่น ทัศนคติต่อประเด็นนโยบาย คือ การแก้ปัญหาปากท้องที่จับต้องได้ และทัศนคติต่อตัวผู้สมัคร คือ ความคุ้นเคย ผลงานเชิงประจักษ์ และวิสัยทัศน์



องค์ความรู้ใหม่ที่สำคัญ คือ การบูรณาการหลักสัปปริสธรรม 7 เข้ากับการเล่าเรื่องทางการเมือง ทำหน้าที่เป็นตัวกรองทางจริยศาสตร์ และปัญญาที่ช่วยเชื่อมโยงระหว่างบริบทท้องถิ่นดั้งเดิมกับการพัฒนาสมัยใหม่ ช่วยนำพาประชาชนให้สามารถก้าวข้ามการตัดสินใจด้วยอารมณ์หรือแรงขับเคลื่อนจากเครือข่ายอุปถัมภ์แบบดั้งเดิม ไปสู่พฤติกรรมทางเลือกตั้งที่มีเหตุผล มีวิจารณ์ญาณ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำไปสู่การยกระดับคุณภาพประชาธิปไตยฐานรากอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ส่งเสริมการสื่อสารสร้างสรรค์ ภาครัฐและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งควรกำหนดนโยบายสนับสนุนให้ผู้สมัครใช้วิธีเล่าเรื่องวิสัยทัศน์เชิงนโยบายแทนการโจมตี
2. พัฒนาความฉลาดทางสื่อ สนับสนุนหลักสูตรท้องถิ่นให้ประชาชนเท่าทันการเล่าเรื่องเชิงการเมืองและการบิดเบือนข้อมูล

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. รมรณรงค์ให้ประชาชนใช้หลักสัปปริสธรรมในการพิจารณาเลือกตั้ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น วัด โรงเรียน หรือองค์กรภาคประชาสังคม ควรสอดแทรกความรู้เรื่องหลักสัปปริสธรรม 7 ประการ ในการอบรมหรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีปัญญาในการกลั่นกรองข้อมูลและตัดสินใจเลือกผู้สมัครอย่างมีเหตุผลและไม่หลงเชื่อภาพลวงตา
2. จัดเวทีสาธารณะและการสนทนาธรรมเพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน ควรมีการจัดเวทีหรือพื้นที่ให้ผู้สมัครและประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สนทนาในประเด็นนโยบาย และสะท้อนมุมมองต่าง ๆ อย่างมีสติและปัญญา เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและลดความแตกแยก

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง เพื่อทำความเข้าใจถึงรูปแบบและระดับอิทธิพลของแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์แต่ละประเภท ที่มีต่อพฤติกรรมเลือกตั้งของกลุ่มประชากรที่แตกต่างกัน
2. ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบการเล่าเรื่องในบริบทการเมืองท้องถิ่นอื่น ๆ ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองผ่านการเล่าเรื่องในจังหวัดอื่น ๆ ที่มีบริบททางสังคมและวัฒนธรรมคล้ายคลึงหรือแตกต่างจากสมุทรสงคราม เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่ครอบคลุมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวงกว้าง



เอกสารอ้างอิง

- ชนาธิป ศรีโท และคณะ. (2563). การบูรณาการหลักสุริยธรรม 7 ประการเพื่อขับเคลื่อนความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย. *วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์*, 5(1), 344–353.
- พระครูใบฎีกาวิชาญ วิสุทโธ. (2565). การสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัล. *วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 6(1), 109–120.
- พระสังฆาณ เขมปญโญ (สายเนตร) และคณะ. (2565). การสื่อสารทางการเมือง. *วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์*, 7(3), 358–368.
- ธีรยุทธ ชะนิล และคณะ. (2567). การประยุกต์หลักพุทธธรรมและการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองเพื่อสร้างความนิยมสำหรับการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารสหวิทยาการนวัตกรรมการบริหาร*, 8(4), 70–83.
- ไพลิน ภู่อินพันธุ์. (2563). *การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมทางการเมืองเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2562 จังหวัดเชียงใหม่* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.
- มนตรี เอี่ยมพิทักษ์สกุล และคณะ. (2567). การประยุกต์หลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการตัดสินใจของประชาชนในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งท้องถิ่นในตำบลโป่งน้ำร้อนอำเภโป่งน้ำร้อนจังหวัดจันทบุรี. *วารสารสหวิทยาการนวัตกรรมการบริหาร*, 7(6), 107–120.
- รวีวัชร ปานช่วย. (2565). หนังสือการเมืองกับมุมมองผ่านทฤษฎีทางสังคมวิทยาและทฤษฎีการเขียนบทละคร. *ทีทัศน์วัฒนธรรม*, 21(1), 187–210.
- วิเชียร ต้นศิริคงคล. (2563). *การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมทางการเมืองเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2562 จังหวัดชลบุรี*. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า.
- ศิริทรัพย์ สังคะพันธ์ และเพชรเดช เสมานู. (2566). ทักษะคติของประชาชนที่มีต่อบทบาทภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามหลักสัปปุริสธรรม 7 ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลดงครั่งน้อย อำเภอกะหรังวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด. *วารสารรัฐศาสตร์สาส์นมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย*, 2(2), 61–72.
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2562). *สาระน่ารู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง* ชุด 1: ความรู้ 108 การเลือกตั้งท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง.



- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดสมุทรสงคราม. (2568). จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม. สืบค้น 1 กุมภาพันธ์ 2568. จาก https://www.ect.go.th/web-upload/64xf225cac254f726d5c586af10dbf42baa/m_document/3727/26635/file_download/ab3f942ac523bd3db7ebc2f588c28c2f.pdf
- อริน เจียจันทร์พงษ์. (2565). กระบวนการทางการเมืองและการสื่อสารการเมืองของพรรคการเมืองไทย: ศึกษาการเลือกตั้งทั่วไปครั้งที่ 28 ของประเทศไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 40(3), 123–153.
- Campbell, A., Converse, P., Miller, W., & Stokes, D. (1960). *The American voter*. New York: Wiley.
- Jenkins, H. (2017). Voices of a New Vernacular: A Forum on Digital Storytelling. Interview with Henry Jenkins. *International Journal of Communication*, 11, 1061–1068.
- Shenhav, S.R., Sheaffer, T., Zoizner, A., van Hoof, A., Kleinnijenhuis, J., Kaplan, Y.R., & Hopmann, D.N. (2020). Story incentive: The effect of National Stories on Voter Turnout. *Journal of Public Policy*, 40(2), 251-270.
- Utami, S. & Wahid, U. (2024). Influence of Narrative and Dramatized Political Content on 2024 Regional Election Participation. *Journal of Communication Studies*, 11(2), 177–193.
- Yamane, T. (1967). *Statistic: An Introductory Analysis* (2nd ed). New York: Harper & Row.