



การบริหารการผลิตเวชสำอางตามหลักอิทธิบาท 4
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
COSMECEUTICAL PRODUCTION MANAGEMENT ACCORDING TO THE
IDDHIPADA 4 PRINCIPLES FOR ENHANCING OPERATIONAL EFFICIENCY

ชมภูณูช กิจสมทรัพย์^{1*}, ดรชนนี ศรีอนันต์รักษา¹

Chompoonuch Kitsomsab^{1*}, Dadchanee Srianunruksa¹

*Corresponding Author E-mail: kitsomsab@gmail.com

Received June 1, 2026; Revised July 25, 2026; Accepted August 8, 2026

บทคัดย่อ

บทความวิชาการเรื่อง การบริหารการผลิตเวชสำอางตามหลักอิทธิบาท 4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมเวชสำอาง โดยมุ่งเน้นการบูรณาการหลักพุทธธรรม อิทธิบาท 4 เข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมนี้ให้ความสำคัญสูงสุดกับการจัดการความรู้ การปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตอย่างเคร่งครัด การพยากรณ์เชิงรุก และการจัดสรรทรัพยากร ทว่าภายใต้ความซับซ้อนของเทคโนโลยี ทรัพยากรมนุษย์ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อความสำเร็จ หรือข้อผิดพลาดในสายการผลิต

การศึกษาพบว่า การประยุกต์ใช้หลักอิทธิบาท 4 ได้แก่ ฉันทะ วิริยะ จิตตะ และ วิมังสา ในฐานะกลไกควบคุมจากภายในจิตใจ จะช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรได้อย่างเป็นรูปธรรม การทำงานของหลักธรรมนี้เริ่มต้นจาก ฉันทะ ที่สร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานใส่ใจในขั้นตอนการเตรียม และขังดวงส่วนผสมอย่างแม่นยำ วิริยะ เสริมสร้างความมุ่งมั่นอดทนในการรักษามาตรฐานความสะอาดตามหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี จิตตะ เพิ่มความรอบคอบในการควบคุมคุณภาพ เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง และความหนืด และ วิมังสา ส่งเสริมการวิเคราะห์หาสาเหตุรากเหง้าอย่างเป็นระบบเมื่อผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานเพื่อลดอัตราของเสีย

¹ นักวิชาการอิสระ

¹ Independent Scholar



ผลจากการบูรณาการศาสตร์การบริหารสมัยใหม่เข้ากับหลักพุทธธรรม นำไปสู่การสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบของ แบบจำลองจิตสำนึกคุณภาพเชิงรุก Proactive Quality Mindset Model: PQMM แบบจำลองนี้แสดงให้เห็นว่า การใช้หลักอิทธิบาท 4 เป็นแกนกลางระดับจิตสำนึก จะส่งผลโดยตรงต่อการขับเคลื่อนระบบปฏิบัติการ ทำให้ข้อบังคับทางอุตสาหกรรมกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ผลลัพธ์เชิงเป้าหมาย คือ องค์กรสามารถลดข้อบกพร่องเชิงพฤติกรรมให้เป็นศูนย์ ลดความเสี่ยงในกระบวนการผลิต และสร้างความเชื่อมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่มีความปลอดภัยสูงสุดสู่ผู้บริโภค ซึ่งเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

คำสำคัญ: การบริหารการผลิต; การผลิตเวชสำอาง; อิทธิบาท 4; พุทธนวัตกรรมการ; ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

Abstract

This academic article, titled Cosmeceutical Production Management According to the Iddhipada 4 Principles for Enhancing Operational Efficiency, aimed to study and analyze management approaches in the cosmeceutical industry by integrating the Buddhist principles of Iddhipada 4 into operational processes to enhance efficiency. The industry placed paramount importance on knowledge management, strict compliance with production standards, proactive forecasting, and resource allocation. However, amidst technological complexities, human resources remained the most critical factor influencing operational success or errors in the production line.

The study revealed that applying Iddhipada 4, comprising Chanda, aspiration, Viriya, effort, Citta, active thought, and Vimamsa, investigation served as an internal control mechanism that concretely transforms employee behavior. The application began with Chanda, which inspired staff to pay close attention to precise ingredient preparation and weighing. Viriya built the endurance required to maintain strict cleanliness standards according to good manufacturing practices. Citta enhanced thoroughness in quality control, such as monitoring acidity-alkalinity and viscosity levels.



Finally, Vimamsa promoted systematic root-cause analysis when products fall below standards, effectively reducing defect rates.

Integrating modern management science with these Buddhist principles led to the synthesis of new knowledge, represented as PQM Model, standing for Proactive Quality Mindset. This model demonstrated that utilizing Iddhipada 4 as the core of consciousness directly drove the operational system, transforming strict industrial regulations into a strong organizational culture. The targeted outcome was the organization's ability to achieve zero behavioral errors, mitigated production risks, and built absolute confidence in delivering the safest cosmeceutical products to consumers. Ultimately, this approach enhanced operational efficiency in a concrete and sustainable manner

Keywords: Production Management; Cosmeceutical Production; Iddhipada 4; Buddhist Innovation; Operational Efficiency

บทนำ

อุตสาหกรรมยา และเวชสำอางเป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบสาธารณสุขและเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค การบริหารจัดการในอุตสาหกรรมนี้จึงมีความซับซ้อนสูง และต้องดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบ และมาตรฐานสากลที่เข้มงวด เช่น หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2561) และมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ และเวชสำอางชั้นนำจึงได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้อย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการความรู้เพื่อถ่ายทอดมาตรฐานการปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพยากรณ์ และวางแผนเชิงรุก ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างสมดุลเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ได้มากที่สุด

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความก้าวหน้าของระบบปฏิบัติการและเทคโนโลยีที่ถูกออกแบบมาอย่างรัดกุม องค์ประกอบที่สำคัญ และเป็นความท้าทายสูงสุดในการบริหารจัดการ ยังคงเป็นทรัพยากรมนุษย์ ข้อมูลเชิงวิชาการด้านการจัดการปฏิบัติการระบุว่า



ความเปี่ยงเบนจากมาตรฐาน หรือข้อบกพร่องในกระบวนการผลิตกว่าร้อยละ 80 มีสาเหตุ รากเหง้ามาจากข้อผิดพลาดของมนุษย์ (Human Error) ซึ่งมักมีปัจจัยแทรกซ้อนจากการขาด ความตระหนักรู้ ความเหนื่อยล้า หรือการปฏิบัติงานด้วยความเคยชินจนละเลยรายละเอียดที่ สำคัญ ปัญหาเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า การพึ่งพากลไกการควบคุมทางกายภาพ และโครงสร้าง องค์กรเพียงมิติเดียว ไม่สามารถอุดช่องโหว่ และสร้างประสิทธิภาพที่ยั่งยืนได้ หากบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานขาดแรงจูงใจ จิตสำนึก และวินัยจากภายใน (สมยศ นาวิการ, 2546)

เมื่อพิจารณาในเชิงการทบทวนวรรณกรรมเปรียบเทียบแนวคิดการบริหารจัดการ จะพบความแตกต่างที่สำคัญระหว่างสองกระบวนทัศน์ กล่าวคือ ทฤษฎีการบริหารจัดการ ตะวันตกแบบดั้งเดิม เช่น แนวคิดการบริหารจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ของ Taylor และ แนวคิดระบบบริหารจัดการของ Weber มุ่งเน้นการควบคุมจากภายนอก Outer Control ผ่านการกำหนดมาตรฐานขั้นตอนการทำงาน การรวมศูนย์อำนาจ และการใช้มาตรการ ลงโทษ หรือให้รางวัลเชิงวัตถุเพื่อควบคุมพฤติกรรม ข้อดีของแนวคิดนี้ คือ การสร้างความ เป็นระบบ และความแม่นยำในภาวะปกติ แต่มีข้อจำกัดอย่างมากในการสร้างความผูกพัน และแรงจูงใจที่แท้จริงของบุคลากร ในทางตรงกันข้าม แนวคิดการบริหารจัดการเชิงพุทธ มุ่งเน้นการควบคุมจากภายใน (Inner Control) โดยเชื่อว่าจิตใจ และสติปัญญาของมนุษย์ คือ ศูนย์กลางของการพัฒนา และการตัดสินใจ การเปรียบเทียบทั้งสองแนวคิดชี้ให้เห็นช่อง โหว่ทางวิชาการว่า การบริหารอุตสาหกรรมระดับสูงไม่อาจเลือกใช้แนวคิดใดแนวคิดหนึ่ง เพียงลำพัง หากแต่ต้องใช้ระบบการควบคุมจากภายนอกของตะวันตกเป็นฐานปฏิบัติการ แล้วเติมเต็มด้วยกลไกการควบคุมจากภายในตามหลักพุทธธรรม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ เป้าหมายอย่างสมดุล (दनय तेयनपुठ, 2557; พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต), 2549)

ด้วยเหตุนี้ การก้าวข้ามข้อจำกัดในการบริหารจัดการบริษัทฯ และเวชสำอาง จึงมี ความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจเข้ากับหลักปรัชญาที่ มุ่งเน้นการพัฒนามนุษย์จากภายใน การนำหลักพุทธธรรม อิทธิบาท 4 ซึ่งเป็นหลักธรรมที่ว่า ด้วยหนทางสู่ความสำเร็จ ประกอบด้วย ฉันทะ ความรักและพอใจในงาน วิริยะ ความพากเพียร จิตตะ ความเอาใจใส่ และวิมังสา การไตร่ตรองทบทวนด้วยปัญญา เข้ามาศึกษาและประยุกต์ใช้ จึงเป็นกรอบแนวคิดที่มีนัยสำคัญทางวิชาการ (พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตฺโต), 2555) การหล่อหลอมพฤติกรรมบุคลากรด้วยหลักธรรมดังกล่าว จะช่วยพลิกโฉมกระบวนทัศน์ จากการทำงานเพียงเพื่อทำตามคำสั่ง ให้กลายเป็นการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบ ต่อมาตรฐานวิชาชีพ และชีวิตของผู้บริโภค บทความวิชาการฉบับนี้จึงมุ่งวิเคราะห์บริบท



การบริหารจัดการในอุตสาหกรรมยา พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการบูรณาการหลักอิทธิบาท 4 เข้ากับกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับจิตใจบุคลากร และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

การบริหารจัดการ และมาตรฐานการทำงานในบริษัทฯ

อุตสาหกรรมยา และเวชสำอางมีความแตกต่างจากอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่งผลกระทบต่อระบบสรีรวิทยา สุขภาพ และความปลอดภัยในชีวิตของผู้บริโภค การบริหารจัดการองค์กรในบริบทนี้จึงต้องมุ่งเน้นไปที่ระบบการควบคุมคุณภาพ และการประกันคุณภาพอย่างรัดกุมสูงสุด เครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญที่สุด และเปรียบเสมือนธรรมนูญของการดำเนินงานในโรงงาน คือ มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures: SOPs) ซึ่งเป็นการกำหนดที่ถูกจัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่ออธิบายขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียดถี่ถ้วน กระบวนการเหล่านี้ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบขาเข้า การจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม การชั่งตวงสารสกัดสำคัญด้วยความแม่นยำระดับมิลลิกรัม การควบคุมอุณหภูมิ และแรงดันในระหว่างการผลิต ตลอดจนข้อปฏิบัติในการบรรจุภัณฑ์ และการจัดส่ง เพื่อให้องค์กรสามารถให้ความมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชุดการผลิตจะมีคุณภาพสม่ำเสมอ ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ในทุกขั้นตอนหากเกิดข้อบกพร่อง (MySwissLab, 2025; SGS, 2025)

อย่างไรก็ตาม การมีเพียงเอกสารข้อกำหนดที่สมบูรณ์แบบบนหน้ากระดาษ ไม่ได้เป็นหลักประกันความสำเร็จในการปฏิบัติงานจริง หากองค์กรนั้นขาดระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ (บุญดี บุญญากิจ และคณะ, 2547) ตามทฤษฎีการจัดการความรู้ของ Nonaka, I., & Takeuchi, H (1995) องค์ความรู้ในระดับอุตสาหกรรมสามารถแบ่งออกเป็นสองมิติหลัก ได้แก่ ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ซึ่งเป็นความรู้ที่สามารถบันทึก และถ่ายทอดได้ง่าย เช่น คู่มือการทำงาน หรือข้อบังคับด้านความสะอาด และมิติที่สองคือ ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ซึ่งเป็นความรู้ที่ซ่อนอยู่ในตัวบุคคล เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์ ทักษะการสังเกต และความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว ความท้าทายอันยิ่งใหญ่ของผู้บริหารในอุตสาหกรรมนี้ คือ การพัฒนากระบวนการรวบรวม และถ่ายทอดความรู้ทั้งสองมิตินี้ ให้หลอมรวมเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งสายการผลิต

ปัญหาเชิงโครงสร้างที่มักพบในการบริหารจัดการสายการผลิตคือ ช่องว่างของการถ่ายทอดความรู้ พนักงานระดับปฏิบัติการจำนวนไม่น้อยมักเรียนรู้ และปฏิบัติตาม



มาตรฐานการทำงานในลักษณะของการท่องเที่ยวขึ้นตอน เพื่อให้ผ่านการประเมินผลจากหัวหน้างาน มากกว่าการทำความเข้าใจถึงเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ และผลกระทบที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังกฎระเบียบเหล่านั้น (วิจารณ์ พานิช, 2555) หากยกตัวอย่างกรณีศึกษาเชิงเปรียบเทียบในขั้นตอนการล้างมือ และการสวมชุดปลอดเชื้อก่อนเข้าพื้นที่ควบคุม จะพบว่าหากพนักงานปฏิบัติตามกลไกการควบคุมจากภายนอกเพียงเพราะกลัวถูกตัดคะแนนประเมิน เมื่อลับตาผู้คุมงาน พนักงานอาจหละหลวมหรือแอบข้ามขั้นตอน ซึ่งนำไปสู่การปนเปื้อนข้าม (Cross-contamination) ในผลิตภัณฑ์ ในทางตรงกันข้าม หากพนักงานได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกให้ตระหนักถึงอันตรายของการปนเปื้อนที่มีต่อสุขภาพของผู้บริโภค การปฏิบัติตามมาตรฐานจะเกิดขึ้นจากความเต็มใจ และเคร่งครัดในทุกสถานการณ์ นอกจากนี้ เมื่อพนักงานที่มีความชำนาญสูงตัดสินใจลาออก ความรู้ฝังลึกที่ทรงคุณค่าก็มักจะสูญหายไป ระบบการจัดการความรู้แบบเดิมที่เน้นเพียงการจัดเก็บเอกสารจึงไม่สามารถรับมือกับพลวัตเหล่านี้ได้

สรุปได้ว่า ภาพรวมของการบริหารจัดการ และมาตรฐานการทำงานในอุตสาหกรรมเวชสำอางนั้น แม้กระบวนการผลิตจะถูกออกแบบมาอย่างรัดกุมผ่านระบบเอกสารมาตรฐาน (SOPs) เพื่อปกป้องความปลอดภัยของผู้บริโภค ทว่า ผลลัพธ์ที่แท้จริงกลับขึ้นอยู่กับพฤติกรรม และจิตสำนึกของบุคลากรเป็นสำคัญ ประเด็นความท้าทาย คือ หากบุคลากรปฏิบัติงานแบบท่องจำ หรือทำตามคำสั่งเพียงเพราะเกรงกลัวบทลงโทษ ย่อมเกิดช่องโหว่ในการทำงานที่อาจนำไปสู่การปนเปื้อน ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรงต่อสุขภาพของผู้ใช้เวชสำอาง และสร้างความเสียหายต่อแบรนด์อย่างมหาศาล ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานการทำงานจึงไม่อาจพึ่งพากลไกการควบคุมทางกายภาพเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องบูรณาการหลักธรรมทางพุทธศาสนาเข้ามาเป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อเปลี่ยนจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ให้เป็นการทำงานด้วยความตระหนักรู้จากภายใน ซึ่งเป็นหนทางที่ช่วยปกป้องผู้บริโภค และรักษามาตรฐานขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

การพยากรณ์ และวางแผนเชิงรุก

อุตสาหกรรมยา และเวชสำอางต้องเผชิญกับความผันผวนของปัจจัยแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล ปัญหาสุขภาพ และสภาพผิวของผู้บริโภค หรือความเสี่ยงจากความขาดแคลนวัตถุดิบทางการเกษตร และเคมีภัณฑ์ในห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการแบบตั้งรับ ซึ่งเป็นการรอให้ปัญหา หรือข้อบกพร่องเกิดขึ้นก่อนแล้วจึงหาทางแก้ไข เป็นวิธีการที่มีต้นทุนความสูญเสีย



สูงมาก และอาจก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อความเชื่อมั่นของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ แนวคิดด้าน การพยากรณ์และวางแผนเชิงรุก จึงถูกนำมาใช้เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการ ประเมินความเสี่ยง และคาดการณ์สถานการณ์ล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ

การพยากรณ์เชิงรุกในบริบทของการดำเนินงานสายการผลิต ครอบคลุมตั้งแต่มิติ ของการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ผู้บริหารและฝ่ายวางแผนการผลิตจำเป็นต้องอาศัย ข้อมูลเชิงสถิติในอดีต ร่วมกับการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด เพื่อจัดเตรียมสารสนเทศสำคัญ หรือสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ซึ่งมักมีราคาแพง และมีอายุการเก็บรักษาจำกัด ให้มีปริมาณ ที่เพียงพอ และสอดคล้องกับแผนการผลิต การคาดการณ์ที่แม่นยำจะช่วยป้องกันปัญหา สินค้าคงคลังที่ล้นเกินจนเสื่อมสภาพก่อนการใช้งาน หรือปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนจนทำให้ สายการผลิตต้องหยุดชะงัก (วิทยา สุหฤทธดำรง, 2546) นอกจากนี้ ในมิติของ ระบบปฏิบัติการ การวางแผนเชิงรุกยังครอบคลุมถึง การบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ ซึ่งเป็ นการเฝ้าระวัง และประเมินสภาพการทำงานของเครื่องจักร และอุปกรณ์ในพื้นที่ควบคุม ความสะอาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบกรองอากาศ หรือ เครื่องผสมสาร เพื่อป้องกันไม่ให้เครื่องจักรเกิดการขัดข้องในระหว่างที่กำลังดำเนินการผลิต

อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพของระบบการพยากรณ์ และวางแผนเชิงรุก ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ ความก้าวหน้าของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องอาศัยการพิจารณา ทักษะ และประสบการณ์ของ ทรัพยากรมนุษย์ ในการแปล ความหมายของข้อมูลเหล่านั้น ตัวอย่างเช่น หากหน้าจอบบบพยากรณ์แสดงค่าความเบี่ยงเบน ของอุณหภูมิในถังผสมสารเพียงเล็กน้อย พนักงานที่ขาดความตื่นตัวอาจมองข้าม และปล่อยให้ เครื่องจักรทำงานต่อไปจนเกิดความเสียหาย แต่หากบุคลากรได้รับการพัฒนาจิตใจให้มีสติจด จ่อ และความเพียร พวกเขาจะรีบเข้าตรวจสอบ และระงับปัญหาก่อนที่ผลิตภัณฑ์เวชสำอางทั้ง รอบการผลิตนั้นจะเสื่อมสภาพ และต้องถูกทำลายทิ้ง การเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันปัญหา อย่างแท้จริง จึงต้องอาศัยความเชื่อมโยงระหว่างระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่แม่นยำ และสภาพ จิตใจของบุคลากรที่มีความตื่นตัวอยู่เสมอ

สรุปได้ว่า ภาพรวมของกระบวนการพยากรณ์ และวางแผนเชิงรุกในอุตสาหกรรม เวชสำอาง ถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง และป้องกันความสูญเสียทาง ธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพของระบบนี้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับความแม่นยำของเทคโนโลยี หรือระบบฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียว แต่มีจุดชี้ชะตาอยู่ที่ความช่างสังเกต และวุฒิภาวะทาง อารมณ์ของบุคลากร หากผู้ปฏิบัติงานเพิกเฉยต่อสัญญาณเตือน ข้อมูลเชิงพยากรณ์ที่ลงทุน ไปย่อมสูญเปล่า และอาจนำไปสู่ข้อผิดพลาดในสายการผลิตที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความ



ปลอดภัยของผู้บริโภค การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมภายใน จึงเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญที่เชื่อมต่อระหว่างเทคโนโลยีขั้นสูงกับศักยภาพของมนุษย์ ทำให้องค์กรสามารถเปลี่ยนข้อมูลเชิงวิเคราะห์ให้กลายเป็นการลงมือป้องกันความเสี่ยงได้อย่างเป็นรูปธรรมและทันห่วง

การจัดสรรทรัพยากรอย่างสมดุล และการวางแผนจำลองสถานการณ์

อุตสาหกรรมการผลิตยา และเวชสำอางเป็นภาคธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงส่งทั้งในด้านเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเฉพาะทาง การรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่ควบคุมความสะอาดขั้นสูง ตลอดจนต้นทุนของวัตถุดิบ และสารสกัดออกฤทธิ์สำคัญซึ่งมักมีมูลค่าสูง และมีข้อจำกัดด้านอายุการจัดเก็บ การจัดสรรทรัพยากรอย่างสมดุลจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อจำกัดของต้นทุน เวลา และกำลังคน แนวคิดนี้มุ่งเน้นการคำนวณ และค้นหาจุดที่เหมาะสมที่สุดในการใช้ทรัพยากร เพื่อลดความสูญเสียในสายการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราของเสียจากกระบวนการผลิต การลดระยะเวลาการรอคอยระหว่างขั้นตอนการขึ้นตวง และการผสมสาร ตลอดจนการจัดตารางการทำงานของเครื่องจักร และบุคลากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดในทุกรอบการผลิต

นอกจากความพยายามในการใช้ทรัพยากรในสภาวะปกติให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว บริษัทยังต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อสายการผลิต เช่น ปัญหาความล่าช้าในการจัดส่งวัตถุดิบ เครื่องจักรหลักขัดข้องฉุกเฉิน หรือความผิดพลาดที่เกิดจากความเหนื่อยล้าของผู้ปฏิบัติงาน การเตรียมความพร้อมด้วยแนวคิดการวางแผนจำลองสถานการณ์ จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเชิงบริหารที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถประเมินความเสี่ยง และจัดเตรียมแผนสำรองทางทรัพยากรไว้ล่วงหน้า การจำลองสถานการณ์วิกฤตจะช่วยให้องค์กรสามารถทดสอบความยืดหยุ่นของระบบ และออกแบบขั้นตอนการแก้ปัญหาที่รัดกุม เพื่อให้กระบวนการผลิตสามารถฟื้นตัว และดำเนินต่อไปได้ด้วยความสูญเสียที่ต่ำที่สุดเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดภายใต้สภาวะกดดัน หรือในสถานการณ์วิกฤต มักเป็น บททดสอบที่หนักหน่วงสำหรับบุคลากร แม้บริษัทจะมีแผนสำรองที่ถูกออกแบบมาด้วยสมการทางคณิตศาสตร์ที่สมบูรณ์แบบเพียงใด แต่เมื่อเผชิญกับเหตุการณ์จริง ความสำเร็จในการกอบกู้สถานการณ์กลับขึ้นอยู่กับสติปัญญา ความอดทน และความสามารถในการตัดสินใจของมนุษย์เป็นหลัก หากยกตัวอย่างกรณีศึกษา



เปรียบเทียบ หากเกิดเหตุเครื่องจักรผสมสารสกัดขัดข้องฉุกเฉินในระหว่างกระบวนการผลิต ที่โรงงานที่ชาดวุฒิมิภาวะทางอารมณ์ และไม่มีการพัฒนาจิตใจ อาจเกิดความตื่นตระหนก ละทิ้งความเอาใจใส่ และตัดสินใจผิดพลาด ซึ่งจะทำให้สารสกัดมูลค่าสูงเสื่อมสภาพ และต้องทิ้งทั้งหมด ในทางตรงกันข้าม ที่งานที่มีสติ และมีความพร้อมทางจิตใจ จะสามารถควบคุมอารมณ์ นำแผนสำรองมาปฏิบัติอย่างมีเหตุผล และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างทันที่ การบริหารจัดการระบบปฏิบัติการที่สมบูรณ์แบบจึงไม่อาจมองข้ามมิติทางจิตวิทยาของบุคลากรได้เลย

สรุปได้ว่า ภาพรวมของการจัดสรรทรัพยากรอย่างสมดุล และการวางแผนจำลองสถานการณ์ในอุตสาหกรรมเวชสำอาง ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยืดหยุ่น และการบริหารจัดการต้นทุนภายใต้ข้อจำกัดทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ในสภาวะกดดัน หรือสถานการณ์วิกฤต ความล้มเหลว หรือความสำเร็จในการดำเนินตามแผนสำรองไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์แบบของสมการคณิตศาสตร์เพียงอย่างเดียว หากแต่ขึ้นอยู่กับภูมิภาวะทางอารมณ์ สติปัญญา และความสามารถในการตัดสินใจของบุคลากรหน้างานเป็นหลัก หากผู้ปฏิบัติงานขาดสติ และความอดทน แผนการจัดสรรทรัพยากรที่ดีที่สุดย่อมล้มเหลว และก่อให้เกิดความสูญเสียวัตถุดิบรวมถึงส่งผลต่อมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การนำหลักธรรมทางพุทธศาสนามาบูรณาการจึงเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับจิตใจของบุคลากรให้มีความตื่นตัว พร้อมเผชิญวิกฤตด้วยความรอบคอบ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดทางทรัพยากรและรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

หลักพุทธธรรมเพื่อการบริหารจัดการ กรอบแนวคิดอิทธิบาท 4

ภายใต้ความท้าทายของการบริหารจัดการอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยทั้งความแม่นยำทางวิทยาศาสตร์ และการควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ การแสวงหาเครื่องมือทางจิตวิทยาเพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรจึงเป็นสิ่งจำเป็น หลักพุทธธรรมที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในแวดวงวิชาการว่ามีศักยภาพในการประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ คือ อิทธิบาท 4 (พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตโต), 2555) การนำหลักธรรมนี้มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการบริหารองค์กร เป็นการสร้างระบบควบคุมจากภายในจิตใจ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมและพุทธวิธีบริหารที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม (दन्य तेयनपुत्त, 2557; พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต), 2549) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ดังนี้



1. ฉันทะ ความพอใจและรักในงาน คือ ความรัก ความศรัทธา และความปรารถนาดีที่จะลงมือทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีที่สุด ในมิติของการบริหารจัดการ ฉันทะเปรียบเสมือนแรงจูงใจภายในที่ช่วยให้บุคลากรมองเห็นคุณค่าของงาน เมื่อพนักงานเกิดฉันทะ พวกเขาจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ มากกว่าการทำงานเพียงเพื่อแลกกับผลตอบแทนหรือทำตามคำสั่งบังคับ

2. วิริยะ ความพากเพียร คือ ความมุ่งมั่นลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ไม่ท้อถอยต่อความยากลำบาก ในเชิงการบริหาร วิริยะคือความอุตสาหะในการรักษาระเบียบวินัย การทำงานในระบบอุตสาหกรรมที่ต้องทำซ้ำ ๆ และมีข้อบังคับที่เข้มงวด มักก่อให้เกิดความเบื่อหน่าย วิริยะจึงเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ช่วยรักษาสภาพจิตใจให้มีความเข้มแข็งและยืนหยัดในมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

3. จิตตะ ความเอาใจใส่และจดจ่อ คือ การมีสติจดจ่ออยู่กับสิ่งที่ทำ ไม่ปล่อยปละละเลย ในการบริหารจัดการองค์กรที่ต้องการความแม่นยำสูง จิตตะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันข้อผิดพลาด บุคคลที่มีจิตตะจะมีความละเอียดรอบคอบ สามารถโฟกัสกับรายละเอียด และมีไหวพริบในการสังเกตความผิดปกติได้อย่างรวดเร็ว

4. วิมังสา การไตร่ตรองทบทวนด้วยปัญญา คือ การใช้เหตุผลพิจารณาตรวจสอบ และประเมินผลอย่างเป็นระบบ ในบริบทของการทำงาน วิมังสาเทียบเท่ากับกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เมื่อเกิดปัญหา บุคคลที่มีวิมังสาจะไม่จบลงที่การใช้อารมณ์ แต่จะสืบสวนหาสาเหตุรากเหง้าเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น

การประยุกต์ใช้พุทธธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

การยกระดับประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเวชสำอางอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องผสมผสานระบบการควบคุมทางกายภาพเข้ากับระบบการควบคุมภายในจิตใจ การนำอริยาบท 4 มาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

การบูรณาการ ฉันทะ เข้ากับการจัดการความรู้ และมาตรฐานการทำงาน หากเปรียบเทียบการทำงานแบบเดิมที่พนักงานมักท่องจำขั้นตอนเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษ การประยุกต์ใช้ฉันทะจะเปลี่ยนกระบวนการทัศน์นี้ โดยสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานเห็นว่ามาตรฐานการทำงานในห้องปลอดเชื้อ คือเกราะป้องกันสุขภาพของผู้บริโภค เมื่อเกิดความตระหนักรู้ การขังตวงสารสกัดและการรักษาความสะอาดจะเกิดขึ้นจากความรับผิดชอบอย่างแท้จริง



การเสริมสร้าง วิริยะ และ จิตตะ ในระบบการพยากรณ์เชิงรุก เทคโนโลยีการพยากรณ์จะไร้ประสิทธิภาพหากผู้ใช้งานขาดความตื่นตัว การนำวิริยะและจิตตะมาใช้จะช่วยเปลี่ยนพนักงานที่เคยละเลยความผิดปกติเล็กน้อย ให้กลายเป็นผู้มีสติจดจ่อในการเฝ้าระวังพารามิเตอร์ของเครื่องจักร เช่น หากอุณหภูมิการทำละลายสารแข็งเกินไป พนักงานจะใช้เวลาเพียงตรวจสอบ และระบุปัญหาได้ทันที ป้องกันความเสียหายทั้งระบบ

การใช้ วิมังสา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ จัดสรรทรัพยากร ในสภาวะวิกฤต หรือเครื่องจักรขัดข้อง ความตื่นตระหนกมักนำไปสู่ความสูญเสีย การนำวิมังสาใช้คือการฝึกให้บุคลากรมีกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เมื่อเกิดข้อจำกัด ทีมงานจะใช้ปัญญาไตร่ตรองหาสาเหตุรากเหง้า และนำเสนอแผนสำรองมาใช้อย่างรอบคอบ ทำให้การจัดสรรทรัพยากรมีประสิทธิภาพสูงสุด

สรุปได้ว่า การนำหลักอริยบท 4 มาบูรณาการในกระบวนการผลิตเวชสำอาง เป็นการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมจากภายในสู่ภายนอก ทิศทางของการดำเนินงานจะเปลี่ยนจากการทำงานแบบตั้งรับ และทำตามคำสั่ง ไปสู่การทำงานเชิงรุกที่เปี่ยมด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบ ผลลัพธ์ที่ประจักษ์ชัด คือ กระบวนการเตรียม และชั่งตวงส่วนผสมจะมีความแม่นยำสูงขึ้น การรักษาความสะอาดในพื้นที่ปลอดเชื้อจะมีความเข้มงวด การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์มีความรอบคอบ และการแก้ปัญหาหน้างานจะเป็นระบบมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรเหล่านี้ คือ กลไกสำคัญที่ช่วยลดข้อผิดพลาด ลดอัตราความสูญเสียทางวัตถุดิบ และเป็นเกราะป้องกันความเสี่ยงที่แข็งแกร่งที่สุด ซึ่งท้ายที่สุดจะสะท้อนออกมาเป็นความปลอดภัยสูงสุดของผู้บริโภคและการเพิ่มประสิทธิภาพในสายการผลิตได้อย่างยั่งยืน

แบบจำลอง PQMM

จากการวิเคราะห์และบูรณาการบริบทการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเวชสำอาง เข้ากับหลักพุทธธรรม สามารถสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบของกรอบแนวคิดเชิงปฏิบัติการที่เรียกว่า “แบบจำลองจิตสำนึกคุณภาพเชิงรุก” (Proactive Quality Mindset Model: PQMM) แบบจำลองนี้ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยที่จะสร้างความได้เปรียบที่แท้จริงไม่ใช่ความล้ำสมัยของเครื่องจักรเพียงอย่างเดียว แต่คือ ภูมิภาวะทางจิตสำนึกของบุคลากร โดยมีองค์ประกอบ 3 มิติที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แบบจำลองจิตสำนึกคุณภาพเชิงรุก

(Proactive Quality Mindset Model: PQMM)

คำอธิบายแผนภาพ แบบจำลอง PQMM แสดงความเชื่อมโยงของการทำงาน โดยเริ่มต้นจาก แกนกลางระดับจิตสำนึก ซึ่งเป็นการนำหลักอิทธิบาท 4 มาเป็นฐานในการควบคุมพฤติกรรมจากภายใน พลังขับเคลื่อนนี้จะส่งต่อและยกระดับ วงแหวนระบบปฏิบัติการ ของเครื่องมือสมัยใหม่ ให้การปฏิบัติตามมาตรฐาน และการพยากรณ์ความเสี่ยงมีประสิทธิภาพสูงสุด การหลอมรวมระหว่างจิตสำนึก และระบบปฏิบัติการ จะนำไปสู่ ผลสัมฤทธิ์แห่งความยั่งยืน คือ เป้าหมายการลดข้อผิดพลาดในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้

เพื่อให้แบบจำลอง PQMM สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในอุตสาหกรรมเวชสำอาง ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้นี้ไปประยุกต์ใช้บริหารจัดการสายการผลิตได้ใน 3 มิติ ได้แก่

1. ด้านการพัฒนาบุคลากร ควรนำหลักอิทธิบาท 4 ผสมผสานกับหลักสูตรการปฐมนิเทศ และการฝึกอบรมประจำปี โดยเปลี่ยนจากการสอนเพียงขั้นตอนการทำงานทาง



เทคนิค เป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ฉันทะ และความอดทน วิริยะ ให้เกิดขึ้นในใจพนักงาน ตั้งแต่เริ่มต้น

2. ด้านการปฏิบัติการประจำวัน ผู้จัดการ หรือหัวหน้าสายการผลิตควรประยุกต์ใช้ความเอาใจใส่ จิตตะ ในการประชุมก่อนเริ่มงาน (Morning Talk) เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานมีสติจดจ่อกับความเสี่ยงในจุดที่ตนเองรับผิดชอบ มากกว่าการมุ่งเน้นเพียงเป้าหมายยอดการผลิตในแต่ละวัน

3. ด้านการแก้ปัญหาและประเมินผล เมื่อเกิดข้อบกพร่องหรือของเสียในกระบวนการผลิต องค์กรควรใช้แนวทางการไตร่ตรอง วิมังสา ในการสืบสวนสาเหตุ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ระบบ และข้อจำกัดของกระบวนการ แทนการมุ่งกล่าวโทษพนักงานเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และปรับปรุงมาตรฐานการทำงานร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

สรุป

อุตสาหกรรมเวชสำอาง และยาเป็นภาคธุรกิจที่ต้องอาศัยความแม่นยำ และมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด ก่อนที่จะมีการนำหลักพุทธธรรมเข้ามาบูรณาการ องค์กรส่วนใหญ่มักพึ่งพาเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ และการควบคุมทางกายภาพเพียงมิติเดียว ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบ และช่องโหว่ที่สำคัญในกระบวนการผลิต กล่าวคือ เมื่อบุคลากรปฏิบัติงานภายใต้ความกดดัน หรือทำตามหน้าที่เพียงเพราะเกรงกลัวกฎระเบียบ มักนำไปสู่ความหละหลวมในการรักษาความสะอาด ความผิดพลาดในการซั่งตวงสารสกัด การเพิกเฉยต่อความผิดปกติของเครื่องจักร และการทิ้งแผนสำรองเมื่อเผชิญภาวะวิกฤต ผลกระทบเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้สายการผลิตต้องสูญเสียวัตถุดิบ และเพิ่มต้นทุนทางธุรกิจ แต่ยังสร้างความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนซึ่งส่งผลร้ายแรงต่อสุขภาพของผู้บริโภค

การบูรณาการหลักพุทธธรรม อิทธิบาท 4 เข้าสู่โครงสร้างการบริหารจัดการจึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่ช่วยอุดช่องโหว่ดังกล่าวได้อย่างตรงจุด การประยุกต์ใช้หลักอิทธิบาท 4 เป็นการสร้างกลไกการควบคุมจากภายใน การสร้าง ฉันทะ ทำให้พนักงานตระหนักถึง



คุณค่าและความปลอดภัยของผู้บริโภค วิริยะ เสริมสร้างความอดทนในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวด จิตตะ ช่วยให้มีสติจดจ่อในการตรวจสอบคุณภาพ และวิมังสา สนับสนุนการใช้ปัญญาไตร่ตรองเพื่อแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ คือ แบบจำลองจิตสำนึกคุณภาพเชิงรุก (PQMM) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า การผสมผสานเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเข้ากับบุคลิกภาพทางจิตใจของมนุษย์ เป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายการลดข้อผิดพลาดเชิงพฤติกรรมให้เป็นศูนย์

บทความวิชาการฉบับนี้จึงสรุปได้ว่า หลักอิทธิบาท 4 ไม่ได้เป็นเพียงปรัชญาทางศาสนา แต่ถือเป็นนวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ทรงพลัง เมื่อนำมาบูรณาการกับการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเวชสำอาง จะสามารถช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ และรับประกันการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูงสุดสู่ผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

เพื่อให้บทความวิชาการฉบับนี้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงประจักษ์ ผู้ประกอบการและผู้บริหารในอุตสาหกรรมเวชสำอางควรรนำองค์ความรู้จากแบบจำลอง PQMM ไปประยุกต์ใช้เป็น กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่มุ่งเน้นเพียงการประเมินผลเพื่อลงโทษ แต่ควรสอดแทรกการสร้างแรงบันดาลใจ และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อลูกค้าในกระบวนการฝึกอบรมประจำปี (Training) และการประชุมทีมก่อนเริ่มงาน (Morning Talk) ผลประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการประยุกต์ใช้แนวทางนี้ คือ การลดต้นทุนจากอัตราของเสียในสายการผลิต (Defect Rate) การลดอัตราการลาออกของพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความเชื่อมั่นของแบรนด์ที่สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดของเทคโนโลยีด้วยความใส่ใจของมนุษย์ได้อย่างแท้จริง

เอกสารอ้างอิง

- दनय पैयनपुठ. (2557). *การบริหารจัดการเชิงพุทธ: พุทธนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บุญดี บุญญากิจ และคณะ. (2547). *การจัดการความรู้: จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.



- พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต). (2549). *พุทธวิธีบริหาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตฺโต). (2555). *พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม* (พิมพ์ครั้งที่ 23). กรุงเทพฯ: มูลนิธิการศึกษาเพื่อสันติภาพ พระธรรมปิฎก.
- วิจารณ์ พานิช. (2551). *การจัดการความรู้ฉบับนักปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม.
- วิทยา สุहतตารัง. (2546). *การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สมยศ นาวิการ. (2546). *การบริหารและพฤติกรรมองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2561). *คู่มือหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (ASEAN Guidelines for Cosmetic Good Manufacturing Practice)*. นนทบุรี: กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย.
- MySwissLab. (2025). *Cosmetic manufacturing best practices: INCI, preservation, and Q/A protocols*. Retrieved July 23, 2026, from <https://myswisslab.com/cosmetic-manufacturing-best-practices/>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York, NY: Oxford University Press.
- SGS. (2025). *A complete guide to ISO 22716: GMP for cosmetics and sustainable manufacturing*. Retrieved July 23, 2026, from <https://www.sgs.com/en-th/news/2025/10/discover-the-true-value-of-iso-22716-in-cosmetic-manufacturing>