

โนรากับโฆษณา

ผศ.ธรรมนิตย์ นิคมรัตน์

Assistant Professor Tammanit Nikomrat

บทคัดย่อ

โดยปกติทั่วไปศิลปะการแสดงโนราจะไม่ปรากฏเป็นองค์ประกอบของสินค้าหรือนายแบบนางแบบโฆษณาบ่อยนัก ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของศิลปะการแสดงที่ใช้ประกอบพิธีกรรมและความบันเทิงเฉพาะท้องถิ่น จึงยากที่จะนำไปปรับประยุกต์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สินค้าหรือการจำหน่ายสิ่งของเครื่องใช้สาธารณูปโภคต่างๆ แต่ถึงอย่างไรก็ตามมีหลายหน่วยงานที่ผลิตสื่อโฆษณาสินค้า พยายามที่จะนำเอาเอกลักษณ์ที่เด่นชัดของโนราคือการแต่งกายและท่ารำไปเป็นองค์ประกอบหลักหรือส่วนประกอบของนายแบบนางแบบและกิจกรรมที่จะใช้ในการโฆษณาสินค้าเพื่อที่จะให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย



โนรากับการโฆษณาเครื่องดื่มโค้ก
(ภาพโดย : อัญมณี มณีโชติ. 2557)



โนรากับการโฆษณาสินค้าโอท็อป
(ภาพโดย : อัญมณี มณีโชติ. 2557)

ความเป็นมาของการโฆษณา

บริษัท รีเจนซีบรันดีไทย มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางสถานีโทรทัศน์อยู่สม่ำเสมอ การประชาสัมพันธ์สินค้า คือ บรันดีหรือเหล้านี้ จะมีการนำเสนอความเป็นไทยในด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่างๆ ควบคู่กับสินค้าด้วย ดังนั้นผู้ชมโฆษณา นอกจากจะรู้จักสินค้าแล้วได้ชมศิลปะไทยแขนงต่างๆ เช่น ประเพณีวรรณคดี ศิลปะการแสดง เพลง ภาษาที่บรรยาย การแต่งกาย ฯลฯ ที่สร้างความรื่นรมย์อยู่ในโฆษณาแต่ละครั้ง ด้วยวิธีนำเสนอที่ประทับใจและเป็นที่ชื่นชอบกล่าวขวัญทุกครั้งที่เคยแพร่ทางโทรทัศน์

บริษัท อีฟนิ่งสตาร์ เอนเตอร์เทนเมนต์ และคณะละครอาภรณ์งามจะเป็นผู้รับผิดชอบในการนำเสนอการโฆษณาแต่ละรอบปี ซึ่งใน 1 ปีที่ผ่านมา จะนำเสนอศิลปวัฒนธรรมการแสดงของภาคอีสาน และภาคใต้ สลับควบคู่กันไป การโฆษณาดังกล่าวมีการติดต่อหน่วยงานต่างๆ ไปร่วมบันทึกภาพยนตร์โฆษณา เช่น วิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา นักแสดง คณะคิบบอกศิลป์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และนางแบบจากต่างประเทศ คณะโนรา ซึ่งได้รับเชิญให้ร่วมโฆษณากับบริษัทรีเจนซีพร้อมกับนางแบบชาวต่างชาติ ที่แต่งกาย ด้วยเสื้อผ้าชุดไทยที่สวยงามหลายหลากนั้น คือคณะโนราของนิสิต สาขาศิลปะการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา สาเหตุของการเข้าร่วมโฆษณานั้นเนื่องจากครุสุรัตน์ จงดา หรือครูไก่ ของนาฏศิลป์ไก่แก้ว การละครซึ่งเป็นครูชำนาญการของวิทยาลัยนาฏศิลป์สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กรุงเทพมหานคร และคุณไพรมณต์ ชมธวัช เจ้าของบริษัท คณะละครอาภรณ์งาม ที่มีชื่อเสียงของเมืองไทย ได้นำเสนองานวิจัย เรื่อง ตำนานละครอยุธยา โนราชาตรี ถ่ายทอดเชื่อมโยง การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ สืบทอดการแสดงนาฏศิลป์ไทยพร้อมกับสาธิตทำรำแม่บทจากการตีความตามลายเส้นภาพจิตรกรรมสมัยอยุธยา โดยการออกแบบเสื้อผ้าและทำรำตามภาพวาดพร้อมก็นำไปเปรียบเทียบกับรำโนราของภาคใต้ ละครชาตรีของภาคกลาง เมื่อวันอาทิตย์ที่ 11 มีนาคม 2555 ณ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธรรมนิตย์ นิคมรัตน์ จากมหาวิทยาลัยทักษิณจังหวัดสงขลา และละครชาตรี จังหวัดเพชรบุรี มาร่วมสาธิตและเปรียบเทียบทำ



คุณไพรมณ์ ชมวัช และ ครูสุรัตน์ จงดา
(ภาพโดย : ก้อง แสนดี. 2555)



นาฏศิลป์ โนรา ละครชาตรี
(ภาพโดย : ก้อง แสนดี. 2555)

ขณะเดียวกันครูสุรัตน์ จงดา ได้เชิญบริษัทรีเจนซี่และบริษัท อีฟนิ่งสตาร์เอนเตอร์เทนเมนต์ มาชมการแสดงด้วย เมื่อการวิจัยเปรียบเทียบทำรำโนรา ทำรำนาฏศิลป์อยุธยาและทำรำละครชาตรีจบลง ตัวแทนของบริษัททั้งสองได้เห็นความสำคัญ และความสวยงามของโนราจึงได้ติดต่อหาบาทมมาร่วมถ่ายภาพยนตร์โขนนาพร้อมก็นำเสนอเกี่ยวกับแนวคิดการโขนนา ในปี 2013 อธิบายรูปแบบของเรื่องราว หรือ Story board ดังนี้



แนวคิดของการโขนนาบริษัทรีเจนซี่
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

จากแนวคิดดังกล่าว ทางบริษัทรีเจนซี่ มองภาพรวมของศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ครอบคลุมอยู่ 2 ภาค คือภาคอีสานและภาคใต้ สำหรับวัฒนธรรมพื้นบ้านภาคกลางและภาคเหนือ นั้น ทางบริษัทรีเจนซี่ได้จัดทำเป็นภาพยนตร์โฆษณา เผยแพร่เมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา เมื่อมองเฉพาะการส่งเสริมศิลปะการแสดงโนรา ใน Story board ถึงแม้จะปรากฏภาพเพียง 2 ภาพ ก็นับได้ว่า มีความสำคัญและจะต้องคัดเลือกนำเอาศิลปะการแสดงโนราที่สวยงามและโดดเด่นที่สุด ให้ บริษัทรีเจนซี่ นำไปเป็นภาพยนตร์โฆษณา ให้คนได้ชื่นชมทางสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ

รายละเอียดโฆษณา

เรื่องราวในแนวคิดของการโฆษณาเริ่มต้นด้วยวิถีชีวิตวัฒนธรรมของชุมชนอีสานโบราณบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี ผลิตเครื่องปั้นดินเผา การปรากฏภาพเขียนฝาผนังถ้ำบริเวณผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี และความเชื่อเรื่องพญานาค ในการขอฝนจากประเพณีแห่บั้งไฟ จังหวัดสกลนคร เชื่อมโยงไปสู่ภาคใต้โดยการดำน้ำของพญานาคไปโผล่ที่ชายฝั่งทะเลทางตะวันตกของภาคใต้ ในสมัยอาณาจักรศรีวิชัยโบราณ เมื่อผู้คนยังอาศัยอยู่ตามภูเขาและถ้ำ จนกระทั่งความเชื่อประเพณีลอยเรือ สะเดาะเคราะห์ ของชาวเลฝั่งตะวันตกพัฒนามาถึงความเจริญรุ่งเรืองทางด้านศิลปะการแสดงโนราที่ปรากฏในปัจจุบัน



(ภาพโดย : สลิ่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



(ภาพโดย : สลิ่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

การถ่ายทำภาพยนตร์โหม่ง ซึ่งใช้แนวคิดของศิลปวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของภาคอีสาน และภาคใต้ นั้น จะใช้ชื่อว่า **แผ่นดินวัฒนธรรมอีสาน** และ **แผ่นดินวัฒนธรรมใต้** มีการบันทึกภาพยนตร์โหม่งตามสถานที่สำคัญของภาคอีสานและภาคใต้ พร้อมกับระดมแนวคิดของการแสดง การแต่งกาย ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากศิลปินอิสระ สถาบันการศึกษา ประจำภาค คณะครุศาสตร์นิคม คณะศิลปบัณฑิตวิทยาลัย จากกรุงเทพมหานคร และนายแบบ นางแบบชาวต่างชาติ

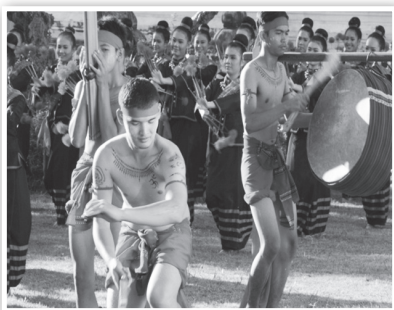
ภาพยนตร์โหม่ง **แผ่นดินวัฒนธรรมอีสาน** นั้นได้นำนักแสดงจากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครราชสีมา ศิลปินคณะครุศาสตร์และประชาชน ในจังหวัดอุบลราชธานี ไปร่วมบันทึกภาพยนตร์โหม่ง ที่บริเวณผาแต้ม สามพันโบก วัดทุ่งศรีเมือง (หอไตรกลางน้ำ) จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมกับความสวยงามของ ฟ้อนภูไท ฟ้อนขวึมือ ประกอบการแห่บุญบังไฟ



การจัดขบวนเดินทางของประชาชนในอดีต
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



การจัดฉากประชาชนนั่งชมพญานาคโผล่กลางน้ำ
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



ขบวนแห่ดนตรีพื้นบ้านอีสาน กีบแก๊บ แคน กลองรำมะนา

(ภาพโดย: สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทรีเจนซี่ที่แสดง วัฒนธรรมภาคใต้ มี 3 ชุด คือ พิธีลอยเรือ ระบายอารยชนครตามพรลิงค์ และโนรา มีวิธีการดำเนินการถ่ายทำ ดังนี้



ลอยเรือเมื่อน้ำขึ้น

(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



ลอยเรือผ่านบริเวณปากถ้ำ

(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



ลอยเรือเมื่อน้ำลง

(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

พิธีลอยเรือ ใช้นักแสดงเป็นชาวบ้านจากอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ถ่ายทำกันในวันที่ 16 ตุลาคม 2555 ณ บริเวณหาดปากเมง อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ซึ่งการถ่ายทำต้องรอน้ำขึ้นน้ำลงเพื่อความสวยงามของทิวทัศน์ ซึ่งใช้เวลาตลอดทั้งวัน จึงได้ภาพโขนที่สวยงาม

การแสดงระบำอารยณครตามพรลิงค์ ซึ่งใช้นักแสดงจากคณะคิวกสิปป ศิลปินอิสระจากกรุงเทพมหานคร ระบำตามอารยณครพรลิงค์นั้นถ่ายทำภายในบริเวณเพิงถ้ำใกล้ชายหาด มีการจุดไฟหรือคบประดับ บริเวณถ้ำเพื่อให้เกิดความตื่นเต้นและสมจริง ซึ่งบันทึกภาพในวันที่ 17 ตุลาคม 2555 ตั้งแต่ 7 โมงเช้าจนถึง 11 นาฬิกา จึงจะได้ภาพโขนที่สวยงามและสมบูรณ์เช่นกัน



ระบำอารยณครตามพรลิงค์
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



ระบำอารยณครตามพรลิงค์กับนางแบบ
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

สำหรับการแสดงโนราที่ไปปรากฏในภาพยนตร์โขนนาเรีเจนนี้นี้ถือว่าเป็นเกียรติที่ได้รับเชิญจากบริษัทที่มีชื่อเสียงในวงการโขนและมรดกวัฒนธรรมและการแสดงอย่างยิ่งเพราะ

1. การแสดงโนราได้ถูกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
2. การแสดงโนราได้รับการยอมรับในเอกลักษณ์และความสวยงามศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่มีรูปแบบเฉพาะท้องถิ่น
3. นิสิตและนักดนตรีได้เรียนรู้ระบบการทำงานและการถ่ายทำภาพยนตร์โขนที่มีชื่อเสียงของไทย

ซึ่งการดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ได้เริ่มบันทึกภาพเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 และเผยแพร่เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2556 จนถึงวันที่ 15 มกราคม 2557 กฎระเบียบของบริษัทผู้ร่วมบันทึกภาพยนตร์โขนไม่สามารถบันทึกภาพตนเองหรือการถ่ายทำในสถานที่ต่างๆ

ขณะนั้นและห้ามนำภาพโฆษณาไปเผยแพร่ก่อนที่จะปรากฏโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7 และ 9 ศิลปะการแสดงโนรา ซึ่ง บริษัทรีเจนซี่ นำไปร่วมบันทึกโฆษณานั้น ใช้นักแสดงทั้งหมด 12 คน ซึ่งประกอบไปด้วยนักแสดงโนรา 8 คน นักดนตรี 4 คน

สำหรับนักแสดงโนรานั้นได้แก่บุคคลต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธรรมนิตย์ นิคมรัตน์ | 2. นายณรงฤทธิ์ จันทน์น้อย |
| 3. นายตะวัน วงศ์พลธรา | 4. นายณัฐพล หวานนวล |
| 5. นายวีรภัทร มีเสน | 6. นายธิเบต ภักดี |
| 7. นางสาวปรียาภรณ์ สีดำ | 8. นางสาวพรพรรณ ถมทอง |

นอกจากนี้ เมื่อมีการถ่ายทำกระบวนการรำหลายรูปแบบ นายณรงฤทธิ์ จันทน์น้อย ต้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายจากชุดโนรา มาเป็นชุดนายพรานเพื่อแสดงอีกบทบาทหนึ่งด้วย นักดนตรี ซึ่งใช้บรรเลงประกอบการบันทึกภาพยนตร์ โฆษณานั้น ได้แก่

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1. นายนิวัติ แซ่ลิ้ม (ปี่) | 2. นายวิระเดช ทองคำ (ทับ) |
| 3. นายกิตติศักดิ์ สะอาดจินดา (กลอง) | 4. นายอนุรักษ์ ดีแก้ว (โหม่ง) |

การบันทึกภาพยนตร์โฆษณาตามแนวคิดที่ได้วางแผนการนำเสนอขึ้น ทางบริษัท รีเจนซี่ ใช้ชื่อชุดว่า **แผ่นดินวัฒนธรรมใต้** มีการถ่ายทำ ณ หาดวิภาหิไต้สมุทร บริเวณหาดปากเมง อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง บริเวณหาดนี้จะอยู่บริเวณด้านข้างของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง การแสดงโนราโดยเริ่มบันทึกภาพยนตร์ตั้งแต่วเวลา 11 นาฬิกา เป็นต้นไปแต่นักแสดง และนักดนตรีทุกคนจะเตรียมความพร้อมแต่งตัว แต่งหน้าตั้งแต่ เวลา 7 โมงเช้า สำหรับการแต่งหน้า คุณมนตรี วัลละเอียด หรือ คุณขวุด อาจารย์ใหญ่สถาบันตั้งแต่งหน้า MTI ที่มีชื่อเสียงของเมืองไทย เป็นผู้แต่งหน้าให้ การแต่งหน้ามิได้ลงรายละเอียดเครื่องสำอางมากมายเหมือนแต่งหน้าการแสดงทั่วไป แต่งหน้านั้นคิ้ว ผิวพรรณ ตามธรรมชาติ เมื่อถ่ายทำจะดูสวยงาม สดใส นอกจากนี้ คุณมนตรี วัลละเอียด ยังมอบเครื่องสำอาง MTI ให้ 1 ชุด เป็นที่ระลึกและไว้แต่งหน้าในโอกาสต่างๆ อีกด้วย

การแต่งหน้านักแสดงโนรา



(ภาพโดย : วิระเดช ทองคำ. 2555)

คุณมนตรี วัดละเอียด



(ภาพโดย : วิระเดช ทองคำ. 2555)

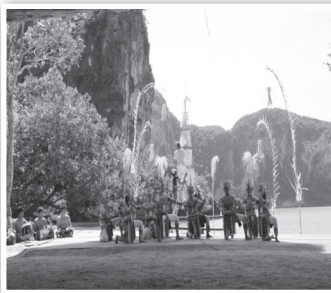
การรำโนรา ซึ่งบันทึกภาพยนตร์โขนนาโดยใช้สถานที่ในการถ่ายทำ 2 แห่ง ได้แก่

1. บริเวณชายหาดปากเมง
2. บริเวณเนินเขาริมถ้ำหาดปากเมง

ซึ่งแต่ละสถานที่จะมีวิธีการแสดงและบันทึกภาพยนตร์โขนนา ดังต่อไปนี้

1. บริเวณชายหาดปากเมง มีการปูลาดพื้นด้วยไม้กระดานและมีเสื้อครำปูทับพร้อมพนักไม้ไผ่ และฉากรูปฉัตรทำด้วยเตยปาหนันประดับอยู่ด้านหลัง และหลังฉากจะเป็นภูเขาจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายฉากไปคอยฉีควันหมอกเป็นระยะ เพื่อให้เกิดมิติสวยงาม กระบวนการรำใช้การรำเพลงโค รำบทประณม และรำทำบท ขณะที่รำฝ่ายถ่ายทำจะคอยให้นางแบบโขนนาเดินผ่านและมองดูการแสดงโนราเป็นระยะๆ สำหรับนักดนตรีมีการออกแบบโดยใช้ผ้าโพกศีรษะทุกคน นุ่งผ้าใส่รองเท้าส้นสูง เมื่อโดนแสงแดดดูผิวคล้ำสวยงามเป็นธรรมชาติมาก

การจัดฉากด้วยเตยปาหนัน



(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

การจัดวางนักดนตรี

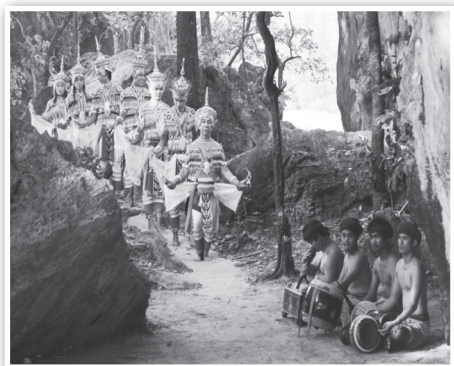


(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



การออกแบบแสงและฉาก
(ภาพโดย : วีระเดช ทองคำ. 2555)

2. บริเวณเนินเขาริมถ้ำหาดปากเมง จะใช้ทรายเทพูปูลาดเนินเป็นทางเดินระหว่างหินผาลงมาบริเวณนักดนตรีบรรเลงอยู่หน้าถ้ำ ช่วงระยะดังกล่าวนี้จะใช้การแสดงโนราชุดคล้องหงส์รายรำประกอบการบันทึกภาพ เพราะมีมิติเชิงเขาและป่า เหมาะสำหรับการหลบหลีก และบริเวณเชิงลาดใกล้ปากถ้ำเป็นบริเวณกว้างเหมาะสำหรับการรายรำตามลีลาของนายพรานจับตัวหงส์



การรำคล้องหงส์บริเวณโขดหิน
(ภาพโดย : ลีลี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



การรำคล้องหงส์บริเวณปากถ้ำ
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

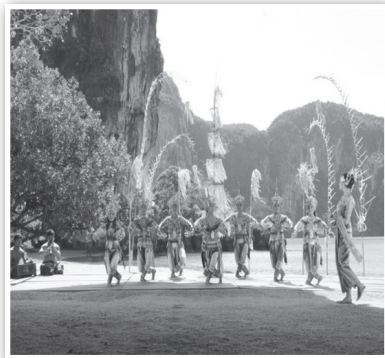


นักดนตรีบรรเลงบริเวณปากถ้ำ
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

การแสดงโนราห์ทั้งสองสถานที่ใช้เวลาแสดงและถ่ายทำตั้งแต่ 11 โมงเช้า จนถึง 4 โมงเย็นประมาณ 5 ชั่วโมง กองถ่ายทำจึงได้ภาพประกอบการโขนนาที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งภาพเหล่านั้นจะปรากฏเป็นภาพยนตร์โขนนาเฉพาะโนราภาคใต้ประมาณ 30 วินาที ภาพยนตร์ดังกล่าวเมื่อมีการโขนนาจะใช้ดนตรีร่วมสมัย การบรรยายประกอบแทนการขับร้องและดนตรีโนราแบบดั้งเดิมซึ่งถูกลดทอนเสียงไป ผู้กำกับจะเน้นความสวยงามของลีลาท่ารำและลีลานักดนตรีขณะบรรเลงเป็นสำคัญ



โนราห์ที่ปรากฏในโขนนา
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)



นางแบบโขนนากับโนรา
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

สรุปความสำคัญ

ภาพยนตร์โฆษณาบริษัทรีเจนซี่ที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 1 ปี จึงนับว่าเป็นภาพยนตร์สำคัญอย่างหนึ่งของวงการโฆษณาภาพยนตร์โทรทัศน์ของไทย โดยเฉพาะการโฆษณาของบริษัทรีเจนซี่ มีการหมุนเวียนเปลี่ยนรูปแบบและเรื่องราวไปทุกปี ถึงแม้โนราภาคใต้ใช้ระยะเวลาโฆษณา 30 วินาที การแสดงภาคอีสานและภาคใต้ รวมกันใช้ระยะเวลาโฆษณา 60 วินาที จำนวนสถานีโทรทัศน์ 4 สถานีเมื่อรวมเวลาที่ปรากฏทั้งหมด 5 นาที ซึ่งถือว่าใช้เวลาจำนวนมากสำหรับโฆษณาที่ทำให้ศิลปะการแสดงโนราก็จะเป็นที่รู้จักและกล่าวขวัญติดตามจริงใจผู้ชมคนไทยทั่วประเทศ

การโฆษณาของบริษัทรีเจนซี่ประเทศไทย ชุดแผ่นดินวัฒนธรรมใต้ สามารถสร้างความชื่นชม ความสวยงาม ในการแสดงโนราควบคู่ไปกับการรับรู้ผลิตภัณฑ์จากบริษัท แต่ความงดงามของการแสดงโนราที่ปรากฏนั้น จะมีประโยชน์ในการวางแผนทางการศึกษาโนราอย่างลึกซึ้ง ได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้นเพราะสื่อโฆษณาช่วยสร้างความเข้าใจเบื้องต้นให้คนได้เกิดการเรียนรู้เป็นประจำทุกคำคืน นิमितหมายของการวางแผนทางการศึกษาโนราให้กับบุคคลทั่วไปจึงถูกเปิดให้กว้างขวางขึ้น แตกต่างจากอดีตที่ศึกษาเฉพาะครอบครัวโนราในชุมชนและสังคมของภาคใต้

ธีรพันธุ์ จันทรเจริญ นักออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม รางวัลสุพรรณหงส์จากภาพยนตร์ไทยเรื่องชั่วฟ้าดินสลาย เมื่อปี พ.ศ. 2553 ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้แสดงความคิดเห็นสาระสำคัญคุณค่าของโนรากับการโฆษณาทางโทรทัศน์ว่า

“โนรากับการโฆษณาทางโทรทัศน์มีความสำคัญเพราะการแสดงโนราได้เผยแพร่เข้าสู่ทุกหมู่บ้านชุมชนทั่วประเทศไทยจากสื่อโทรทัศน์และแสดงให้เห็นถึงศิลปะการแสดงโนราสามารถรับใช้สังคมได้หลายรูปแบบ นอกจากแสดงประกอบพิธีกรรมบันเทิงแล้วสามารถนำไปปรับใช้กับโฆษณาได้อีกด้วย หรืออีกประเด็นหากมีการแสดงโนราในโทรทัศน์ผู้ชมภาคเหนือภาคอีสานอาจจะไม่ดู แต่ถ้าหากมีการแสดงโนราในโฆษณาผู้ชมทุกภาคจะดูสื่อโฆษณาและทราบถึงศิลปะความงดงาม บุคลิกผู้คนของการแสดงโนราจากสื่อโฆษณา นอกจากนี้เป็นการเพิ่มฐานเศรษฐกิจรายได้การแสดงให้กับศิลปินโนราในอีกด้านหนึ่งด้วย”

เมื่อบริษัทรีเจนซี่ประเทศไทย มีโลกทัศน์กว้างไกลนำศิลปะการแสดงโนราเผยแพร่ ทางสื่อโทรทัศน์ ในการปลูกฝังทีละเล็กทีละน้อยจึงทำให้เกิดกระแสการสืบทอด

เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ของศิลปะการแสดงโนราห์แก่คนทั่วประเทศ ให้มีจิตใจที่ตื่นตัวในการรักและหวงแหนศิลปะการแสดงพื้นบ้านภาคใต้และเป็นการกำลังใจให้ศิลปินโนราภาคใต้ทุกคนมีความภูมิใจและมีกำลังใจที่จะสืบทอดการแสดงโนราห์ให้ยั่งยืนตลอดไป



การรำโนราห์ประกอบการเล่นทำภาพยนตร์
(ภาพโดย : สีสี่ ตั้งไพศาลกิจ. 2555)

เอกสารอ้างอิง

ธีรพันธุ์ จันทร์เจริญ, ผู้ให้สัมภาษณ์. ธรรมนิศย์ นิคมรัตน์. ผู้สัมภาษณ์, ที่ สำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2557.

ลีลี่ ตั้งไพศาลกิจ (บริษัทอีฟนิ่งสตาร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์), ผู้ให้สัมภาษณ์. ธรรมนิศย์ นิคมรัตน์. ผู้สัมภาษณ์. ที่โรงแรมกรีนไฮเต็ล กรุงเทพมหานคร. เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555.