

จริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*
Ethics in Using Social Media of Students in Phetchaburi
Rajabhat University

ประอรนุช ไพร่งามณีกุล, ญาวินีย์ รักพานิชย์ และสิรินาฏ วงศ์สว่างศิริ
Pra-oranuch Prongmaneeekul, Yawinee Rakpanich and Sirinard Wongsawangsi
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
Phetchaburi Rajabhat University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: boun03@yahoo.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ จำนวน 340 คน ด้วยแบบสอบถาม ประยุกต์จากบัญชี 10 ประการของจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด และระดับมากในระดับมากที่สุดมีจำนวน 7 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากเป็นอันดับ 1 คือ การต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการกระทำของตนเอง อันดับ 2 คือ การไม่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร อันดับ 3 คือ การไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ อันดับ 4 คือ การไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น อันดับ 5 คือ การไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น อันดับ 6 คือ การใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท และอันดับ 7 คือ การไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน และในระดับมากมีจำนวน 3 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากเป็นอันดับ 1 คือ การไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์ อันดับ 2 คือ การไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์ และอันดับ 3 คือ การไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น

คำสำคัญ: จริยธรรม; สื่อสังคมออนไลน์; นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

*ได้รับบทความ: 2 เมษายน 2563; แก้ไขบทความ: 1 กรกฎาคม 2563; ตอรับตีพิมพ์: 7 สิงหาคม 2563

Received: April 2, 2020; Revised: July 1, 2020; Accepted: August 7, 2020



Abstract

This research study aimed to study the level of ethics in using social Medias of Phetchaburi Rajabhat University students. Data were collected from 340 Phetchaburi Rajabhat University 1st year of the regular program students with questionnaires that applied from the ten commandments of computer ethics and data analysis using descriptive statistics.

The results were as followed: Phetchaburi Rajabhat University students have ethics in using social media as a whole, with the highest average score. When considering the ethical aspects, it was found the Phetchaburi Rajabhat University students had 2 levels of ethics in using social media, which were the highest level and the high level. At the highest level, there are 7 items with the highest average score being 1, which must consider what will happen to the society that arises from one's own actions; the second is not using computers for information theft; number 3 is not using computers to create false evidence; number 4 is not disturbing the work of others; number 5 is not using computers to hurt or violate others; number 6 is use of computers with respect to rules, regulations, and etiquette; and number 7 is not using other people's work; and at high level, there are 3 items which have the highest average score as 1, is not violating the use of computer resources without their own rights; the second is not copying other people's copyrighted programs; and number 3 is not spying, editing or viewing other people's file.

Keywords: Ethics; Social media; Students of Phetchaburi Rajabhat University

1. บทนำ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) เกิดจากการที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงกับเพื่อนจำนวนมากมาทั่วโลกผ่านผู้ให้บริการด้านโซเชียลเน็ตเวิร์คบนอินเทอร์เน็ต เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมสูงมากทั้งในรูปแบบการใช้งานส่วนบุคคล จนถึงระดับองค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ตัวตน ผลงาน ตลอดจน

เป็นการรวมกลุ่มกันของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน โดยนำเสนอเป็นข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน (Cheung, Chiu, & Lee, 2010 cited by Krouisawadi, 2010 : 81-88)

ข้อมูลจาก Global Digital ที่ติดตามและนำเสนอสถานการณ์การใช้งานดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต ปี 2019 พบว่า คนไทย 51 ล้านคน ใช้โซเชียล



ออนไลน์เป็นประจำ และคนไทย 49 ล้านคน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือโดยเฉลี่ย 3 ชั่วโมง 11 นาที และยังพบว่า ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่คือ ผู้ที่มีอายุ 18-24 ปี และอายุ 25-34 ปี (Hootsuite, 2019) แสดงว่าผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มวัยทำงาน โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มที่นิยมเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ รวมถึงการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่เพียงมีประโยชน์ในหลายประการ แต่ก็สร้างผลกระทบให้แก่ผู้ใช้ได้เช่นกันและเป็นข้อถกเถียงทางสังคมถึงผลกระทบในปัญหาต่างๆ มากมาย เช่น ปัญหาเรื่องสิทธิส่วนบุคคลโดยเว็บไซต์ที่ให้บริการบางแห่งอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หากผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูล อาจถูกผู้ไม่หวังดีนำมาใช้ในทางเสียหาย ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์โดยผู้ใช้บางคนอาจใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพเพื่อให้บุคคลอื่นดูและแสดงความคิดเห็น อาจถูกผู้อื่นขโมยผลงานหรือถูกแอบอ้าง ปัญหาการทะเลาะวิวาทโดยการใช้คำพูดและการนำภาพที่ไม่เหมาะสมลงในสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนปัญหาเรื่องศาสนา เรื่องเพศ ตลอดจนการหลอกลวงต่างๆ โดยบุคคลที่ไม่มีตัวตน (Arpavate, Cheevasart, and Dejasvanong, 2011 : 3-4) จากปัญหาดังกล่าวส่วนมีปัจจัยมาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างขาดจริยธรรมและความรับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจสำคัญ คือ ผลิตบัณฑิตที่มี

คุณภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ด้วยเหตุนี้ ในมหาวิทยาลัยจึงจัดให้มีการเรียนการสอนที่สอดแทรกเนื้อหาเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรม โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพของสังคม คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2562 ใน 8 คณะ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะครุศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 2,267 คน การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของทาโร ยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น



ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 340 คน และผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วนของคณะวิชา ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละคณะวิชา ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 146 คน คณะวิทยาการจัดการ 50 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 22 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 20 คน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 26 คน คณะเทคโนโลยีการเกษตร 18 คน คณะครุศาสตร์ 40 คน และคณะพยาบาลศาสตร์ 18 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่ประยุกต์จากบัญญัติ 10 ประการของจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์ (Computer Ethics Institute, 1992) แบ่งออกเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบกำหนดให้ตอบและแบบเปิด ตอนที่ 2 เป็นคำถามเพื่อวัดเกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 10 ด้าน ตามตัวแปรในกรอบแนวคิดการวิจัย จำนวน 30 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามแบบปรนัยชนิดเลือกตอบที่มี 5 ตัวเลือกในแต่ละข้อมีคะแนน 5 ระดับ ตามลำดับ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยด้วยการหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (IOC) จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ซึ่งมีบางข้อที่ต้องปรับปรุงเนื่องจากได้ค่า IOC ต่ำกว่าเกณฑ์ คือ 0.66 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับจากการทดลองกับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) และพบว่า

แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ .938 และผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาจัดทำให้อยู่ในรูป Google form การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการนำส่งลิงค์ของแบบสอบถามไปยังอาจารย์ผู้สอนของแต่ละคณะเพื่อส่งต่อไปยังนักศึกษาแต่ละคณะจำนวน 521 ชุด ได้รับคืนจำนวน 495 ชุด คิดเป็นร้อยละ 95.01

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแบบพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แปลผลค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้ 1) 1.00-1.80 หมายถึง มีจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ในระดับน้อยที่สุด 2) 1.81-2.60 หมายถึง มีจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ในระดับน้อย 3) 2.61-3.40 หมายถึง มีจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ในระดับปานกลาง 4) 3.41-4.20 หมายถึง มีจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ในระดับมาก 5) 4.21-5.00 หมายถึง มีจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ในระดับมากที่สุด

4. สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นหญิง ศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด รองลงมาคือ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะพยาบาลศาสตร์ ตามลำดับ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.31 มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.00-2.99 รองลงคือ มาร้อยละ 44.04 มีเกรดเฉลี่ยมากกว่า 2.99 ขึ้นไป และร้อยละ 4.65 มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 โดยส่วนใหญ่ร้อยละ



ละ 44.24 ใช้สื่อออนไลน์จำนวน 4-5 สื่อ รองลงมา ร้อยละ 28.28 ใช้มากกว่า 5 สื่อ และร้อยละ 25.45 ใช้จำนวน 2-3 สื่อ ตามลำดับ

2. จริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีพบว่า ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย 4.23 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนนอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด และจากการ พิจารณารายด้าน พบว่า มี 2 ระดับ คือ มากที่สุด และมาก ในระดับมากที่สุดมีจำนวน 7 ข้อ ข้อที่มี ค่าคะแนนเฉลี่ยมากเป็นอันดับ 1 คือ การต้อง คำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการ กระทำของตนเอง อันดับ 2 คือ การไม่ใช้ คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร

อันดับ 3 คือ การไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐาน ที่เป็นเท็จ อันดับ 4 คือ การไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น อันดับ 5 คือ การไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้าย หรือละเมิดผู้อื่น อันดับ 6 คือ การใช้คอมพิวเตอร์ โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท และอันดับ 7 คือ การไม่นำเอาผลงานของผู้อื่น มาเป็นของตน ส่วนในข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมากมี 3 ข้อ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมาก เป็นอันดับ 1 คือ การไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากร คอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์ อันดับ 2 คือ การไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์ และอันดับ 3 คือ การไม่สอดแนม แก้ไขหรือเปิด ดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับจริยธรรมและลำดับที่ของจริยธรรมการใช้งานสื่อสังคม ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

จริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับจริยธรรม	ลำดับที่
1. การไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น	4.24	1.267	มากที่สุด	5
2. การไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น	4.27	1.179	มากที่สุด	4
3. การไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น	4.03	1.350	มาก	10
4. การไม่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร	4.36	1.051	มากที่สุด	2
5. การไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ	4.28	1.150	มากที่สุด	3
6. การไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์	4.08	1.289	มาก	9
7. การไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์	4.12	1.151	มาก	8
8. การไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน	4.22	1.156	มากที่สุด	7
10. การใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท	4.23	1.119	มากที่สุด	6
รวม	4.23	1.170	มากที่สุด	



5. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีในภาพรวม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีระดับจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยภาพรวมในระดับมากที่สุด เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการสอนในเรื่องนี้ และในปัจจุบัน มีการเผยแพร่ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับมารยาทในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีตัวอย่างของเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์จำนวนมากมายซึ่งนักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ และจากการศึกษายังพบด้วยว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายถึง 2 เท่า ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของปราณี จ้อยรอด ลัดดาวัลย์ เกษมเนตรและประทีป จินจี่ (Joyrod, Kasemnet and Jinje, 2010 : 71-81) ที่พบว่านักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณแตกต่างกัน โดยจันจิรา แก้วขวัญ (Kaewkhwan, 2018 : 100) ได้อธิบายลักษณะนิสัยของนักศึกษาหญิงว่ามีลักษณะอ่อนน้อมอยู่ในโอวาท และเชื่อฟังคำสั่งสอนได้ง่ายกว่าและโดยพื้นฐานแล้วนักศึกษาหญิงมีความสนใจหรือชื่นชอบการเข้าสังคม การรวมกลุ่มเพื่อ สนทนาหรือพูดคุยในเรื่องที่สนใจ รวมถึงเข้ากลุ่มค้นคว้าข้อมูลในการเรียน และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในเรื่องความสนใจอื่นๆ ขณะที่นักศึกษาชายมีลักษณะกล้าหาญ ทำหายหรือดีใจและชอบทำกิจกรรมที่มีความสนุกสนานหรือให้

ความบันเทิงมากกว่าการเข้าไปศึกษาหาข้อมูลความรู้หรือค้นคว้าข้อมูลในการเรียน เช่น เล่นเกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง นอกจากนี้ จากผลการศึกษายังพบว่า นักศึกษาส่วนมากใช้สื่อสังคมออนไลน์จำนวน 4-5 สื่อส่งผลให้นักศึกษาสามารถเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้หลายช่องทางมากขึ้น นักศึกษายังสามารถหาข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์หรือใช้งานให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์หรือความต้องการได้มากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของจันจิรา แก้วขวัญ (Kaewkhwan, 2018 : 102) ที่พบว่านักศึกษาสามารถเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้หลายประเภทมากขึ้น ไม่เพียงแต่ใช้เพื่อความสนุกสนานหรือความบันเทิงเท่านั้น ยังสามารถใช้เพื่อการสื่อสารหรือใช้เพื่อศึกษาหาข้อมูลความรู้ ทำรายงาน ส่งงาน เป็นต้น ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในเรื่องนี้จึงควรมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับเพศและวัยของนักศึกษาด้วย

เมื่อพิจารณาตามรายด้านของจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่มีระดับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทุกข้อในระดับมากที่สุดและระดับมากที่สุดสอดคล้องกับผลการศึกษาของยาซา มะหะมาน (Mahamarn, 2014 : 81) และวีระ ประดิษฐ์สุวรรณ (Pradisuwarn, 2009) โดยแมคควีน (McQueen, 2011) ได้กล่าวว่า คนในกลุ่มนี้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีอย่างแท้จริง มีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี (Tech Savvy) เนื่องจากเติบโตมาพร้อมกับความก้าวหน้าทางการสื่อสารและเทคโนโลยีสื่อต่างๆ ทั้งการใช้อินเทอร์เน็ต



การส่งข้อความผ่านหน้าจอโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต เพราะอุปกรณ์เคลื่อนที่เชื่อมต่อพวกเขา กับโลกไว้ตลอดเวลา และคนในกลุ่มนี้มีความ พฤติกรรมติดโลกออนไลน์ซึ่งรับข้อมูลข่าวสาร ได้รวดเร็ว ชอบตัดสินใจอย่างรวดเร็ว ใช้เวลา ส่วนใหญ่อยู่บนเว็บ สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นหลัก เปิดกว้างทางความคิดและวัฒนธรรมที่ แตกต่างมากขึ้น มีแนวโน้มที่จะปรับทัศนคติได้ดี มีความกล้าแสดงออก ชอบโชว์ มีความมั่นใจสูง (Electronic Transactions Development Agency, 2019; Learning in 21st Century Social Media, n.d.) ด้วยเหตุนี้เครือข่ายสังคม ออนไลน์จึงทำให้นักศึกษาซึ่งเป็นบุคคลในยุค ปัจจุบันสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ นำเสนอผลงาน ประสิทธิภาพ ทั้งใน แบบของข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ ที่ผู้ใช้จัดทำ ขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่อต่างๆ แล้วนำมาแบ่งปัน ให้กับเพื่อนและผู้คนที่อยู่ในเครือข่ายของตนได้ ทราบ (Phoovatis, 2011 : 166-173; Bau-Urai, 2011 : 1) นอกจากนี้ การที่นักศึกษาสื่อสารผ่าน เครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยๆ หลายช่องทาง ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของตนเอง จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้อื่น และจากการฟังคำบอกเล่าและการอ่านบันทึกของผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning: SL) (Witchawut and Uwanno, 1991 : 96) ดังนั้น การสอนให้นักศึกษาตระหนักถึงความ สำคัญและข้อเสียในเรื่องการละเมิดต่อจริยธรรมใน การใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ นักศึกษาเข้าถึง จะก่อให้เกิดความเกรงกลัวต่อผล

ของการกระทำทั้งในเชิงศีลธรรม และกฎหมาย

จากธรรมชาติของกลุ่มนักศึกษาซึ่งเป็นคน ยุคใหม่ ด้วยเหตุนี้ในการจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการพัฒนาและดึงศักยภาพ ของคนกลุ่มนี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา และประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

6. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยควร มอบหมายให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการส่งเสริมและ สนับสนุนเพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีจริยธรรมในด้ว การไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากร คอมพิวเตอร์โดยที่ ตนเองไม่มีสิทธิ์ การไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่ มีลิขสิทธิ์ และการไม่สอดแนม แก้ไขหรือเปิดดูแฟ้ม ข้อมูลของผู้อื่นให้มากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์แก่ตัว นักศึกษาทั้งในแง่พฤติกรรมและการอยู่ร่วมใน สังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยควรมอบ หมายให้ผู้เกี่ยวข้องพัฒนารูปแบบการเรียนการ สอนให้เหมาะสมกับเพศ วัย และธรรมชาติของ นักศึกษา

2. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

2.1 ผู้สอนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ จริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ควรพัฒนารู ปแบบการเรียนการสอนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การละเมิดจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และบทลงโทษต่อการกระทำความผิด โดยเฉพาะ ในประเด็นการไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์



โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์ การไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์ และการไม่สอดแนม แก๊ซหรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และรู้จักยับยั้งชั่งใจในการกระทำดังกล่าว

2.2 ผู้สอนควรกำหนดให้นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ เพื่อให้นักศึกษาเกิดเจตคติที่ดี สนุกสนาน และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น

2.3 บุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ควรเตรียมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่อำนวยความสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานได้อย่างทั่วถึงและตลอดเวลาที่ต้องการ อันเป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้วยตนเอง

3. ข้อเสนอแนะการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

3.1 ควรมีการศึกษาถึงเนื้อหาและ

รูปแบบเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

3.2 ควรมีการพัฒนาและทดลองใช้สื่อการสอนจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

7. องค์ความรู้ที่ได้รับ

นักศึกษาส่วนมากมีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานและเป็นวัยของพวกเขา ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้โดยง่าย ด้วยเหตุนี้ผู้สอนควรต้องเข้าใจถึงธรรมชาติของนักศึกษาในข้อนี้ และควรต้องชี้แนะให้นักศึกษาเห็นและตระหนักถึงความสำคัญและผลเสียที่เกิดจากการกระทำที่ละเมิดต่อจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเกรงกลัวทั้งในเชิงศีลธรรม และกฎหมาย

References

- Arpavate, W., Cheevasart, S. and Dejasvanong, C. (2011). *Communication Behavior on Facebook of Students at Rajamangala University of Technology PhraNaKhon*. Bangkok : Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology PhraNaKhon.
- Bau-Urai, N. (2011). *Online Social Network*. <http://www.nattapon.com> (Accessed 4 January 2020).
- Computer Ethics Institute. (1992). *Ten Commandments of Computer Ethics*. <http://computerethicsinstitute.org/images/TheTenCommandmentsOfComputerEthics.pdf> (Accessed 4 January 2020).



- Electronic Transactions Development Agency. (2019). *Teenage age, Smart Knowledgeable Internet*. <http://www.etda.or.th/publishing-detail/Internet-for-better-life-hand-book.html> (Accessed 4 January 2020).
- Hootsuite. (2019). *Digital 2019: Thailand*. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-thailand> (Accessed 2 January 2020).
- Joyrod, P., Kasemnet, L. and Jinng, P. (2010). Factors Affecting Critical Internet-Consumption Behavior of Senior High School Students in Bangkok. *Journal of Behavioral Science*, 16(1), 71-81.
- Kaewkhwan, J. (2018). Appropriate Social Network Behavior of Secondary School Students in Muang Songkhla Province. *Master of Arts*. Graduate School : Silpakorn University.
- Krouisawadi, N. (2010). Factors Affecting Online Social Network Behavior. *Journal of Information Science*, 28(3), 81-88.
- Learning in 21st Century Social Media. (n.d.). *Learning in 21st Century Social Medi*. <https://sci.dru.ac.th/dlr/files3//Media%20Online.pdf> (Access 4 January 2020).
- Mahamarn, Y. (2014). Ethical Behavior in Using Social Networking of the Students in High Vocational Certificate Level at Chachoengsao Technical College. *Master of Science*. Graduate School : King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.
- McQueen, M. (2011). *Ready or not...here come gen Z*. <http://michaelmcqueen.net/phoca-download/parentsteachers/Ready%20or%20ot,%20here%20come%20Gen%20Z.pdf> (Accessed 15 August 2016).
- Phoovatis, W. (2011). The Usefulness of Online Social Media and Ethical Effects upon News reporting among Journalists. *Executive Journal*, 31(3), 166-173.
- Praditsuwan, W. (2009). Ethical Behavior in Using Internet of Students in Mattayomwat nongchok School the Office of Bangkok Education Service Area 2. *Master of Science*. Graduate School : King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.
- Witchawut, C. and Uwanon, T. (1991). *New Concepts and Developments in Cultivation Ethics in Knowledge and Morality*. Bangkok : The Publisher of Chulalongkorn University.

