

แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีน ในมหาวิทยาลัยคุนหมิง*

Motivation for Learning the Thai Language Program Among Chinese Students at Kunming University

อิง เหียน และวัลลภา เกลิมวงศาเวช

Ying Yan and Wallapa Chalermvongsavej

วิทยาลัยครูสุริยเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต, ประเทศไทย

Suryadhep Teachers College, Rangsit University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: yan.y64@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับแรงจูงใจทั้งภายในภายนอกและภาพรวมในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง และ 2) ศึกษาแรงจูงใจภายในและภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงที่กำลังศึกษาวิชาภาษาไทยในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 140 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. แรงจูงใจภายในกับภายนอกในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก
2. แรงจูงใจภายในและภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง ดังนี้ แรงจูงใจภายในมีตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์ที่ดีที่สุดคือ ด้านความต้องการส่วนบุคคล มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 61.8 ($R^2 = 0.618$) รองลงมาคือ ด้านความสนใจส่วนบุคคล สำหรับแรงจูงใจภายนอก ตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์ที่ดีที่สุดคือ ด้านเศรษฐกิจ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 66.0 ($R^2 = 0.66$)

*ได้รับบทความ: 1 มิถุนายน 2568; แก้ไขบทความ: 6 ธันวาคม 2568; ตอรับตีพิมพ์: 8 ธันวาคม 2568



รองลงมาคือ ด้านครอบครัว ส่วนด้านสถานศึกษา และด้านสังคม ไม่สามารถร่วมพยากรณ์แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงได้

คำสำคัญ: แรงจูงใจภายใน; แรงจูงใจภายนอก; นักศึกษาจีน; การเรียนสาขาวิชาภาษาไทย

Abstract

This research aims to 1) study the levels of internal, external, and overall motivation in learning the Thai language program among Chinese students at Kunming University and 2) examine the internal and external factors affecting their motivation. This study employs quantitative research methods, with the population comprising Chinese students at Kunming University. This study is quantitative research. The sample consisted of 140 Chinese undergraduate students who were enrolled in the Thai language program from years 1 to 4 at Kunming University. The research tool used is a questionnaire, developed based on relevant concepts, theories, and previous studies. The statistical methods employed include means, standard deviations, and multiple regression analysis.

The results revealed that:

1. The overall level of internal and external motivation is high.
2. Internal and external factors affecting the motivation of Chinese students to study the Thai language program at Kunming University. The internal factor with the strongest independent variable is personal needs, which is statistically significant at the 0.05 level with a predictive power of 61.8% ($R^2 = 0.618$), followed by personal interest. Among external factors, economic factors are the strongest predictor, with a statistically significant impact at the 0.05 level and a predictive power of 66.0% ($R^2 = 0.66$), followed by family influence. However, educational institutions and social factors do not significantly predict motivation in learning the Thai language program among Chinese students at Kunming University.

Keywords: Internal Motivation; External Motivation; Chinese Students; Learning the Thai Language Program



1. บทนำ

ในยุคโลกาภิวัตน์ที่สังคมมีลักษณะพหุวัฒนธรรมและพหุภาษา (Multilingualism) ผู้ที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษาจะมีโอกาสเหนือกว่าผู้อื่นในด้านการศึกษา อาชีพ และการสื่อสารระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในยุคข้อมูลข่าวสาร (Information Technology: IT) ที่การติดต่อสื่อสารไร้พรมแดน การรู้ภาษาต่างประเทศจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในชีวิต (ภาณุเดช จริยธิตินันท์, 2562) นอกจากภาษาอังกฤษแล้ว ภาษาไทยได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นในระดับโลก มีการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยในหลายประเทศ โดยเฉพาะในประเทศจีนซึ่งมีจำนวนผู้เรียนภาษาไทยมากที่สุด เนื่องจากความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ (วัชรพล วิบูลโยคริน, 2556)

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความสนใจของนักศึกษาจีนในการเรียนภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก อันเป็นผลจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (กฤตติกา เสวตอมรกุล, 2564) ทั้งนี้ ภาษาไทยได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (วิโรจน์ กองแก้ว, 2564, หน้า 147-170) ปัจจุบัน ภาษาไทยถือเป็นหนึ่งในภาษาต่างประเทศที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในหมู่นักศึกษาจีน โดยเฉพาะในมณฑลยูนนาน ซึ่งกรมการศึกษาของมณฑลมีนโยบายส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาไทยระดับอุดมศึกษา โดยมีผู้เรียนวิชาเกี่ยวกับไทยและภาษาไทยมากกว่า 4,000 คน ในสถาบันอุดมศึกษากว่า 30 แห่ง ทั้งทั้งมณฑล ปรากฏการณ์การขยายตัวทางการศึกษานี้ไม่เพียงสะท้อนถึงความต้องการด้านทักษะภาษาไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนเท่านั้น แต่ยังตอกย้ำบทบาทสำคัญของภาษาไทยในฐานะเครื่องมือส่งเสริมความร่วมมือทางการศึกษาและเศรษฐกิจระหว่างไทย (สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง, 2565)

การเรียนภาษาไทยในประเทศจีนมีการออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับแรงจูงใจของผู้เรียนทั้งในด้านความสนใจส่วนตัวและเป้าหมายการใช้ภาษาในชีวิตจริง เช่น การสื่อสารกับเจ้าของภาษาหรือการใช้ภาษาในธุรกิจและการท่องเที่ยว (ศยามล ศรสุวรรณศร, 2562, หน้า 152-176) การขยายตัวของการเรียนการสอนนี้สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมในภาษาไทยในหมู่นักศึกษาจีน (อินเพย เฉิน, 2562)

มหาวิทยาลัยคุนหมิง (Kunming University) เป็นหนึ่งในสถาบันที่ตอบสนองต่อนโยบายเปิดสอนภาษาไทย เปิดสอนหลักสูตรภาษาไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถใช้ภาษาไทยได้ในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันไทยผ่านโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาแบบ “2+2” (สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง, 2565) โครงการแลกเปลี่ยนโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสกับขนบธรรมเนียม วิถีชีวิต ตลอดจนเข้าใจสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของไทย วัฒนธรรมไทยโดยตรงและการใช้ภาษาในสภาพแวดล้อมจริงช่วยเสริมสร้างทั้งความเชี่ยวชาญทางภาษาและแรงจูงใจภายในของผู้เรียน (Yu, &



Visuttakul, 2568, หน้า 118-130)

แรงจูงใจถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จในการเรียนภาษาและมีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการเรียนภาษา แรงจูงใจสามารถจำแนกได้เป็นสองประเภท ได้แก่ แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก ซึ่งทั้งสองประเภทมีบทบาทต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้แตกต่างกัน การทำความเข้าใจพลวัตของแรงจูงใจทั้งสองประเภทนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการอธิบายพฤติกรรมและความสำเร็จทางการเรียนรู้ของผู้เรียนภาษา (ศุภิกา นิธิติศัย, 2561, หน้า 138-170) จากการศึกษาวิจัย (Huang, 2024, pp. 1-10) พบว่า นักศึกษาจีนที่เลือกเรียนภาษาไทยมีทั้งแรงจูงใจภายนอก (เช่น โอกาสงาน โอกาสใช้ภาษา) และแรงจูงใจภายใน (เช่น ความสนใจในวัฒนธรรมไทย การสื่อสาร) ขณะที่ (Yu, & Visuttakul, 2568) ชี้ให้เห็นว่าแรงจูงใจภายในมีบทบาทสำคัญต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ส่วนแรงจูงใจภายนอกเป็นปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติม งานวิจัยเหล่านี้ช่วยยืนยันว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจมีความหลากหลาย

แรงจูงใจในการเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีนที่มหาวิทยาลัยคุนหมิงมีหลากหลาย ทั้งแรงจูงใจภายใน เช่น ความสนใจส่วนตัว และแรงจูงใจภายนอก เช่น เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความก้าวหน้าในอาชีพ และการพัฒนาตนเอง โดยมีปัจจัยสำคัญ เช่น การจัดเนื้อหาหลักสูตรที่น่าสนใจและเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน (วิชา พิศาลวัชรินทร์ และกษมา สุวรรณรักษ์, 2562, หน้า 90-102) การทำความเข้าใจแรงจูงใจเหล่านี้มีความสำคัญต่อการวางแผนพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น งานวิจัยที่ผ่านมา (ศุภิกา นิธิติศัย, 2561; ปริลักษณ์ กลิ่นช้าง และสุภาภรณ์ สุวรรณโอภาส, 2559, หน้า 35-70) พบว่า แรงจูงใจมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย เช่น การสำเร็จการศึกษา การได้งานที่ดี และการมีรายได้ที่สูงขึ้น

ดังนั้น การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง เพื่อให้ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาผลการเรียนและเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรและการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจทั้งภายในภายนอกและภาพรวมในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจภายในและภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง



3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีอยู่ในชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 140 คน (มหาวิทยาลัยคุนหมิง, 2566) โดยใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง (Total population as sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยการศึกษาจากแนวคิดแรงจูงใจ ทฤษฎีแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกของ Spaulding (1992, pp. 1081-1102) และงานวิจัยที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ แบบสอบถามเป็นปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ

ขั้นตอนในการวิจัยครั้งนี้ ได้สร้างแบบสอบถามขึ้นโดยศึกษาค้นคว้าทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเรียนภาษาต่างประเทศและภาษาไทยจากเอกสารวิชาการ งานวิจัยจากวารสารวิชาการ เพื่อนำเป็นแหล่งข้อมูลในการสร้างแบบสอบถาม ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และหาค่าความเที่ยงตรง โดยนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งผลพบว่ามีค่า IOC ในบางข้อได้ต่ำกว่าเกณฑ์ 0.5 ผู้วิจัยจึงปรับข้อความตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิและนำเสนอแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน และนำเสนอแบบสอบถามให้นักศึกษาจีนปีที่ 2560 ที่เรียนจบสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยคุนหมิงไปทดลองใช้ try out ใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือคือ $\alpha = 0.977$

การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ดังนี้ 1) เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2) การตรวจสอบค่า Multicollinearity ของตัวแปรอิสระ ใช้ค่า Variance Inflation Factor (VIF) หรือค่า Tolerance หรือค่า Eigen Value ตัวใดตัวหนึ่งก็ได้ โดยมีเกณฑ์การตรวจสอบดังนี้ 1) Tolerance หากค่า Tolerance < 0.1 หรือ Tolerance < 0 (Pedhazur, 1997) แสดงว่าเกิด Multicollinearity 2) Variance Inflation Factor (VIF) ค่า VIF ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 10 หากเกินกว่านี้แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง (O'Brien, 2007, pp. 673-690)

4. สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจทั้งภายในภายนอกและภาพรวมในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ระดับแรงจูงใจทั้งภายในภายนอกในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแรงจูงใจ (n = 140)

แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แรงจูงใจภายใน			
ความสนใจส่วนบุคคล	3.78	1.05	มาก
ความต้องการส่วนบุคคล	3.67	0.79	มาก
ภาพรวม	3.74	0.70	มาก
แรงจูงใจภายนอก			
ด้านสถานศึกษา	3.78	0.78	มาก
ด้านสังคม	3.70	0.77	มาก
ด้านครอบครัว	3.45	0.97	ปานกลาง
ด้านเศรษฐกิจ	3.90	0.76	มาก
ภาพรวม	3.75	0.68	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า แรงจูงใจภายใน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.70) โดยพบว่า ความสนใจส่วนบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.05) ความต้องการส่วนบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.79) แรงจูงใจภายนอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.68) โดยพบว่า ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.76) ด้านสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.78) ด้านสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.77) ด้านครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.97) แรงจูงใจภายในและภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง ประกอบด้วย แรงจูงใจภายในมีผลต่อตัวแปรตามแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 การเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง (n = 140)

Model	SS	df	MS	F	p-value
การถดถอย Regression	43.136	2	21.568	110.632*	0.000
ความคลาดเคลื่อน Residual	26.708	137	0.195		
รวม Total	69.844	139			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



แรงงูใจภายใน มีตัวแปรอิสระคือ ความสนใจส่วนบุคคลและความต้องการส่วนบุคคลมีผลต่อแรงงูใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบค้ดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ (b) และคะแนนมาตรฐาน (Beta) ของสมการถดถอยพหุคูณที่ใช้พยากรณ์แรงงูใจภายในที่มีผลต่อแรงงูใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง (n = 140)

ตัวพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	p-value	ToLe rance	VIF
	b	Std. Error	Beta				
ค่าคงที่	0.828	0.203		4.075	0.000		
ด้านความสนใจส่วนบุคคล (X ₁)	0.353	0.071	0.369	4.984*	0.000	0.510	1.961
ด้านความต้องการส่วนบุคคล (X ₂)	0.432	0.066	0.482	6.521*	0.000	0.510	1.960
R² = 0.618, Adjusted R² = 0.612, SE_{est} = 0.442							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า แรงงูใจภายใน ตัวแปรอิสระ 2 ตัวแปร สามารถพยากรณ์แรงงูใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง โดยตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์ที่ดีที่สุดคือ ด้านความต้องการส่วนบุคคล (X₂) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.432 รองลงมาคือ ด้านความสนใจส่วนบุคคล (X₁) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.353 โดยตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวแปรนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของแรงงูใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงได้ร้อยละ 61.8 หรือมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 61.2 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.442 โดยสามารถสร้างสมการพยากรณ์แรงงูใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงจากปัจจัยแรงงูใจภายในได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 0.828 + 0.432(X_2) + 0.353(X_1)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน



$$\hat{Z} = 0.482(X_2) + 0.369(X_1)$$

แรงจูงใจภายนอกมีผลต่อตัวแปรตามแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของแรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง (n = 140)

Model	SS	df	MS	F	p-value
การถดถอย Regression	46.082	4	11.520	65.450*	0.000
ความคลาดเคลื่อน Residual	23.762	135	0.176		
รวม/Total	69.844	139	0.176		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 แรงจูงใจภายนอกมีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบคัดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) มีตัวแปรอิสระคือ ด้านสถานศึกษา ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจและด้านครอบครัว ส่วนตัวแปรตามคือ แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ (b) และคะแนนมาตรฐาน (Beta) ของสมการถดถอยพหุคูณที่ใช้พยากรณ์แรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุนหมิง (n = 140)

ตัวพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	p-value	ToLe rance	VIF
	b	Std. Error	Beta				
ค่าคงที่	0.726	0.201		3.617	0.000		
ด้านสถานศึกษา (X ₃)	0.095	0.068	0.104	1.386	0.168	0.450	2.222
ด้านสังคม (X ₄)	0.101	0.073	0.110	1.371	0.173	0.394	2.541



ตัวพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	p-value	ToLe rance	VIF
	b	Std. Error	Beta				
ด้านเศรษฐกิจ (X_5)	0.355	0.073	0.382	4.848*	0.000	0.406	2.462
ด้านครอบครัว (X_6)	0.266	0.046	0.363	5.769*	0.000	0.635	1.574
$R^2 = 0.660$, Adjusted $R^2 = 0.650$, $SE_{est} = 0.420$							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า แรงจูงใจภายนอก ตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร สามารถพยากรณ์แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง โดยตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์ที่ดีที่สุดคือ ด้านเศรษฐกิจ (X_5) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.355 รองลงมาคือ ด้านครอบครัว (X_6) ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์เท่ากับ 0.266 โดยตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวแปรนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิงได้ร้อยละ 66.0 หรือมีอำนาจพยากรณ์ร้อยละ 65.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.420 ส่วนด้านสถานศึกษา (X_3) และด้านสังคม (X_4) พบว่าไม่สามารถร่วมพยากรณ์แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิงได้ เนื่องจาก ค่า p-value มากกว่า 0.05 โดยสามารถสร้างสมการพยากรณ์แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิงจากปัจจัยแรงจูงใจภายในได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 0.726 + 0.355(X_5) + 0.266(X_6)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Z} = 0.382(X_5) + 0.363(X_6)$$

5. อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิงสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิงโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักศึกษาจีนมีความต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทย เพื่อนำไปประกอบอาชีพ ประกอบกับภาษาไทยเป็นภาษาที่คล้ายกับภาษาของชนกลุ่ม



น้อย เข้าใจง่ายและมีความท้าทายในการเรียนรู้ ทำให้นักศึกษาจีนเกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของกนกพรณ ธรรมสถิตสุข (2565, หน้า 239-255) ที่ทำการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อหลักสูตรการสอนวิชาภาษาไทยพื้นฐาน: กรณีศึกษานักศึกษาชาวจีน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่า เหตุผลหลักของการเรียนภาษาไทยของนักศึกษาเกิดจากความจำเป็นและประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นความจำเป็นต่อการใช้ชีวิตในประเทศไทย ความจำเป็นต่อการจบการศึกษา และความจำเป็นต่ออาชีพการงาน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสุนนทิพย์ วัฒนา (2561) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาแรงจูงใจและ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาปริญญาตรีชาวจีนในมหาวิทยาลัยไทย ได้ชี้ให้เห็นว่านักศึกษาจีนส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์ทางสังคมมากที่สุด โดยนักศึกษาจีนมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมไทยและสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับอาจารย์และคนไทยเพื่อพัฒนาทักษะภาษาไทยของตนเองและเอาไปใช้งานในชีวิตประจำวัน

2. แรงจูงใจภายในที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง พบว่า ตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร สามารถพยากรณ์แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง โดยตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์ที่ดีที่สุดคือ ด้านความต้องการส่วนบุคคล รองลงมาคือ ด้านความสนใจส่วนบุคคล ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก แรงจูงใจภายในเป็นสิ่งผลักดันจากภายในตัวบุคคลซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ และความต้องการ แรงจูงใจภายในจึงเกิดจากความต้องการที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมโดยตรง ไม่ขึ้นอยู่กับอิทธิพลหรือผลของสิ่งเร้าภายนอก กล่าวคือ นักศึกษาจีนมีความสนใจและมีทัศนคติที่ต้องการเรียนรู้ภาษาไทยเพื่อวัตถุประสงค์ส่วนตัวของตนเอง ทั้งนี้อาจมีความต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทย เพื่อนำไปประกอบอาชีพในอนาคตต่อไป ส่งผลให้นักศึกษาจีนเกิดแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยคุณหมิง สอดคล้องกับงานวิจัยของยีนเพย เฉิน (2562) ที่ทำการศึกษาสภาพการเรียนรู้ภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทย ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาไทยมีหลายประการทั้งได้มีโอกาสไปเที่ยวเมืองไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมไทย รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yang (2017) ที่ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อ โดยพบว่า ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล ประกอบด้วยความต้องการพัฒนาตนเอง ความต้องการด้านสังคม ความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และความต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาจีน

3. แรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง พบว่า ตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ แรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชา



ภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง โดยตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์ที่ดีที่สุดคือ ด้านเศรษฐกิจ รองลงมาคือ ด้านครอบครัว ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก แรงจูงใจภายนอก เป็นสภาวะ ที่บุคคล รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอก ทำให้มองเห็นเป้าหมาย เราให้เกิดความต้องการ และแสดงพฤติกรรม ไปสู่เป้าหมายนั้น แรงจูงใจภายนอกจึงเกิดจากอิทธิพลหรือผลจากสิ่งเร้าภายนอกตัวบุคคลซึ่งเป็นที่ต้องการ ของบุคคลนั้น กล่าวคือ แรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษา จีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง ทำให้เกิดจากระบบสังคมต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและครอบครัว ในด้าน เศรษฐกิจได้แก่ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจที่รองรับธุรกิจของคนไทยที่ไปลงทุนในประเทศจีน และพัฒนา เศรษฐกิจของคนจีนที่มาลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจีน-ไทย ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือทางการค้าจีน-ไทยเพิ่มมากขึ้น และในด้านครอบครัวทำให้การสนับสนุนใน การเรียนภาษาไทยเพราะจะเห็นประโยชน์จากการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยซึ่งทำให้หางานทำในประเทศไทย ได้ง่าย มีผลให้นักศึกษาจีนเกิดแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยคุณหมิง สอดคล้อง กับงานวิจัยของอรุณโรจน์ สอนเลื่อน (2562) ที่ทำการศึกษาระงูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของ นักศึกษาชาวจีน พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ทำให้คนจีนเข้ามาลงทุนมากยิ่งขึ้น ส่งผล ให้นักศึกษาชาวจีนเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพและต้องการเรียนรู้ภาษาไทยเพื่อใช้ในการติดต่อ สื่อสารทางธุรกิจกับคนไทย และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ที่ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่า ปัจจัยด้านครอบครัวส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยครอบครัวที่มีรายได้ต่อเดือนสูง จะมีแนวโน้มในการสนับสนุนให้นักศึกษา ได้เข้ารับศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีต่อไป

6. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจภายในซึ่งประกอบด้วยด้านความต้องการส่วนบุคคล และด้านความสนใจส่วนบุคคล มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหา วิทยาลัยคุณหมิง ดังนั้น ทางคณะฯ ควรมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นสิ่งที่นักศึกษาให้ความสนใจ ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ทั้งสถานที่ทำงานและสถาน ที่ท่องเที่ยวในไทย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาจีนไปทำงานที่ประเทศไทย

1.2 จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจภายนอก ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และด้าน ครอบครัว มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนสาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง ดังนั้น ทางคณะฯ ควรมีการจัดโครงการประชาสัมพันธ์ถึงบ้านนักศึกษาจีน เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจถึงโอกาส ทางธุรกิจกับประเทศไทย และประโยชน์ของการเรียนภาษาไทย ซึ่งจะส่งผลให้ครอบครัวนักศึกษาจีนเป็น



แรงผลักดันให้นักศึกษาเข้าเรียนสาขาวิชาภาษาไทย

1.3 การสร้างแรงจูงใจและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นปัญหาที่ต้องใช้เวลาในการกล่อมเกลามาเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างนิสัยในการเรียนรู้ด้วยตัวเองให้แก่ผู้เรียนใน ส่วนการสร้างแรงจูงใจ คณะฯ อาจต้องจัดกิจกรรมด้านต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาไทยให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้จริงผ่านการ ทำกิจกรรมหรือจัดให้ผู้เรียนเข้าฟังการถ่ายทอดประสบการณ์จากบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จของคณะฯ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนจากแบบอย่างที่ดีของรุ่นพี่เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ระหว่างการวิจัยเชิง ปริมาณและคุณภาพ โดยเป็นการใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามและทำการวิจัยเชิงคุณภาพด้วย การ สัมภาษณ์หรือการสนทนากลุ่ม เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบหาความสัมพันธ์วิเคราะห์องค์ประกอบ เชิงสำรวจ (Explorative Factor Analysis: EFA) หรือการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อให้ได้องค์ประกอบด้านแรงจูงใจทั้งภายในและภายนอกในการเลือกเรียน วิชาภาษาไทย

3. ข้อเสนอแนะการนำไปใช้ประโยชน์

3.1 การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเลือกเฉพาะทางที่เชื่อมโยงโดยตรงกับโอกาสทางเศรษฐกิจ และอาชีพ เช่น ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยวและบริการภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ โดยร่วมมือกับ ภาควิชาการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกแบบเนื้อหา ซึ่งจะตอบสนองโดยตรงต่อแรงจูงใจภายในด้านความ ต้องการส่วนบุคคลและการพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพและแรงจูงใจภายนอกด้านเศรษฐกิจที่การวิจัยพบว่ามี อำนาจพยากรณ์สูงสุด ทำให้นักศึกษาเห็นภาพการนำความรู้ไปใช้ได้ชัดเจนและเพิ่มแรงจูงใจในการเรียน

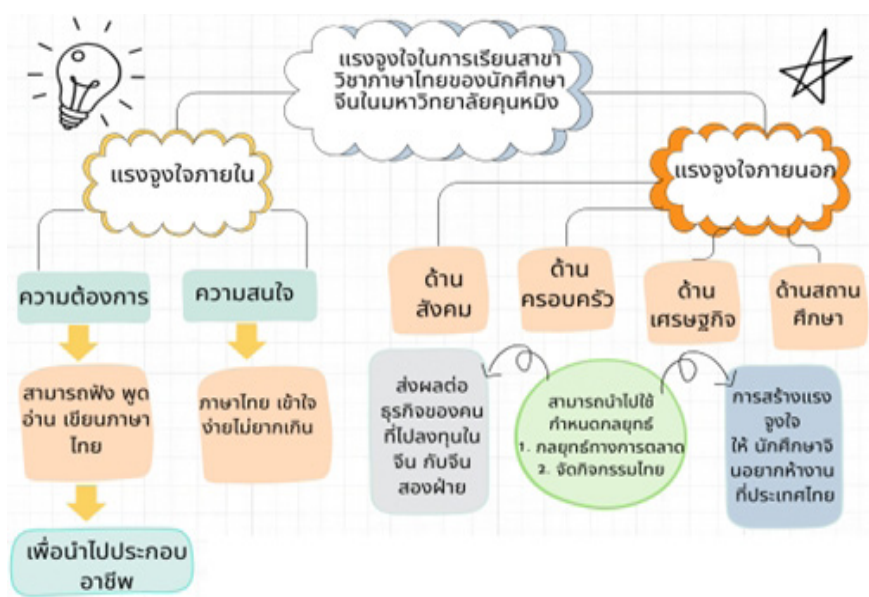
3.2 การสร้างและจัดการเครือข่ายศิษย์เก่าและพี่เลี้ยง (Alumni & Mentorship Network) โดยเชื่อมโยงนักศึกษาปัจจุบันกับศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในสายงานที่ใช้ภาษาไทย ทั้งในจีนและไทย เพื่อเป็นแบบอย่างและให้คำปรึกษา กิจกรรมนี้จะส่งเสริมแรงจูงใจภายในผ่านแบบอย่างใกล้ชิดและสร้างความมั่นใจให้กับครอบครัวของนักศึกษาว่าการเรียนภาษาไทยมีโอกาสด้านการทำงานที่แน่นอน ช่วยเสริม สร้างแรงจูงใจจากทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม

7. องค์ความรู้ที่ได้รับ

เพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาแรงจูงใจในการเรียนสาขา วิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยคุณหมิง พบว่า นักศึกษาจีนมีความต้องการเรียนภาษาไทย



เพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยเพื่อนำไปประกอบอาชีพ เนื่องจากเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายไม่ยากเกินไปที่จะทำความเข้าใจ จึงมีความท้าทายในการเรียนรู้ เป็นปัจจัยสำคัญให้นักศึกษาจีนเกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาไทย สามารถนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนสาขาวิชาภาษาไทย หากเน้นจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งสถานที่ทำงานและสถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นการสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาจีนอยากทำงานที่ประเทศ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของคนไทยที่ไปลงทุนในประเทศจีน และคนจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยด้วย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้รับ

เอกสารอ้างอิง

- กนกพรรณ ธรรมสถิตสุข. (2565). ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อหลักสูตรการสอนวิชาภาษาไทยพื้นฐาน: กรณีศึกษานักศึกษาชาวจีน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. *วารสารมนุษยศาสตร์ วิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 29(1), 239-255. <https://sso04.tci-thaijo.org/index.php/abc/article/download/236840/175369>
- กฤตติกา เสวตอมรกุล. (2564). *ภาษาที่น่าสนใจแห่งยุคสมัย*. เข้าถึงได้จาก <https://www.tcjapress.com/2021/11/07/chinese-language-as-a-world-language/>



- วิชา พิศาลวัชรินทร์ และกษมา สุวรรณรักษ์. (2563). การศึกษาแรงจูงใจของผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในการเรียนภาษาอังกฤษที่โรงเรียนกวดวิชา. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 34(110), 90-102. <https://so05.tcithaijo.org/index.php/DPUSuthiparithatJournal/article/view/243721>
- ปรีลักษณ์ กลิ่นช้าง และสุภาภรณ์ สุวรรณโอภาส. (2559). แรงจูงใจและกลวิธีการเรียนรู้ภาษาเยอรมันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ของไทย. *วารสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 12(2), 35-70.
- ภานุเดช จริยจิตินันท์. (2562). *สภาพการเรียนรู้การสอนภาษาจีนในประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.brmpeo.moe.go.th/schoolmapping/Article-Detail/18>
- มหาวิทยาลัยकुหมิง. (2566). *ข้อมูลจำนวนนักศึกษาจีนระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4*. เข้าถึงได้จาก <https://english.kmust.edu.cn/>
- เย็นเพย เฉิน. (2562). *สภาพการเรียนรู้ภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทย ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วัชรพล วิบูลยศรีน. (2556). *นวัตกรรมและการเรียนการสอนภาษาไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS*. (รายงานการวิจัย). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิโรจน์ กองแก้ว. (2564). ปัญหาการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นวิชาเอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*, 15(2), 147-170. <https://so08.tcithaijo.org/index.php/jhusocbru/article/view/506>
- ศยามล ศรสวรรณสร. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาเกาหลีระดับมัธยมศึกษาและระดับมหาวิทยาลัยในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *Chiang Mai University Journal of Humanities*, 21(3), 152-176. <https://cmudc.library.cmu.ac.th/frontend/Info/item/dc:165413>
- ศุภิกา นิรติศัย. (2561). ทักษะคิด แรงจูงใจ และพฤติกรรมการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(2), 138-170. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/human_ubu/article/view/187135



- สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง. (2565). สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง. เข้าถึงได้จาก <https://kunming.thaiembassy.org/>
- สุนนทิพย์ วัฒนา. (2561). การศึกษาแรงจูงใจและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาปริญญาตรีชาวจีนในมหาวิทยาลัยวิจัยไทย. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อรุณโรจน์ สอนเถื่อน. (2562). แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Huang, X. (2024). Motivation for choosing to study Thai among Chinese learners. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 10(2), 1-10. <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/PMR/article/view/5285/3261>
- O'Brien, R. M. (2007). A caution regarding rules of thumb for variance inflation factors. *Quality & Quantity*, 41(5), 673-690. <https://doi.org/10.1007/s11135-006-9018-6>
- Pedhazur, E. J. (1997). *Multiple regression in behavioral research: Explanation and prediction*. (3rd ed.). New York, NY: Holt, Rinehart & Winston.
- Spaulding, W. B. (1992). The relationship between organizational commitment and job performance: A meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 35(5), 1081-1102.
- Yang, L. (2017). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- Yu, Z., & Visuttakul, C. (2568). การศึกษาแรงจูงใจและกลวิธีการเรียนรู้ของนักศึกษาชาวจีนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน. *วารสารศรีล้านช้างปริทรรศน์*, 11(1), 118-130. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jslc/article/download/286794/190290>

