

การสอนภาษาจีนผ่าน/ทางสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย Teaching Chinese via/ through Social Media in Thailand

ARTICLEINFO

Article history:

Received 13 MARCH 2022

Revised 25 APRIL 2022

Accepted 29 APRIL 2022

Available Online 30 APRIL 2022

แพรพรรณ เกษรกุล¹

Phalphan Keasornkul¹

ABSTRACT

This article seeks to present how social media platforms are used in Chinese language teaching, along with their benefits and limitations. Several social media platforms are being used for teaching Chinese, such as Facebook, Line, and Google Meet. Regarding the benefits, these social media platforms are convenient, user-friendly, and serving various needs of users. Social media facilitate data sharing between learners and instructors online, making the instruction possible from anywhere and at any time. They promote the learning objectives and enhance writing, speaking, reading, and listening skills in Chinese. In addition, social media also develop a positive relationship between learners and instructors. However, there are some drawbacks in using social media for teaching Chinese. For instance, privacy issues should be taken more seriously when sharing data while learning and teaching Chinese. Copyright in the content is another controversial issue when using social media for teaching Chinese. Learners and instructors in some areas also experience poor internet connection. Lastly, learners and instructors alike should use their discretion in choosing the appropriate social media platforms.

KEYWORDS: SOCIAL MEDIA / TEACHING CHINESE

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเสนอการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน ตลอดจน ข้อดี ข้อจำกัด ซึ่งปัจจุบันการสอนภาษาจีนมีการนำเอารสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลาย ตัวอย่าง ลีอ้อนไลน์ที่นิยมใช้ในการสอนภาษาจีน ได้แก่ Facebook, Line และ Google Meet เป็นต้น ข้อดีคือ สามารถ อำนวยความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน และมีให้เลือกใช้ตามความต้องการ หรือความพร้อมของผู้ใช้งาน ซึ่งทำให้ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ ทั้งยังส่งเสริมวัตถุประสงค์การเรียนรู้ มุ่งพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการเขียน การพูด

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการสอนภาษาจีน คณะนานาชาติ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุณหมิง ประเทศไทย

Master student, Teaching Chinese to Speakers of Other Languages, School of International Education,
Kunming University of Science and Technology, China.

Corresponding author ; E-mail address : Pimzaajung@hotmail.com



การอ่าน และการฟังภาษาจีนให้กับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนได้ ข้อจำกัดในใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการสอนภาษาจีน ควรระวังเรื่องความปลอดภัยในการเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัว ลิขสิทธิ์ด้านการนำเนื้อหาในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ความเสี่ยงของระบบออนไลน์ วิจารณญาณในการใช้สื่อออนไลน์ในการสอนภาษาจีนที่ถูกต้องและเหมาะสม

คำสำคัญ: สื่อสังคมออนไลน์ / การสอนภาษาจีน

บทนำ

การเรียนการสอนภาษาจีนมีความสำคัญและมีบทบาทต่อสังคมและเศรษฐกิจ ปัจจุบันภาษาจีนเป็นภาษาหนึ่งที่คนไทยให้ความนิยมเรียนกันอย่างมาก ส่งผลให้ภาษาจีนเป็นภาษาหนึ่งในการสื่อสารในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงเห็นความสำคัญของการเรียนภาษาจีนมากขึ้น ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอน (สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา, 2556) และตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการศึกษาและคุณภาพของผู้เรียน นอกจากภาษาอังกฤษแล้ว การสร้างเสริมสมรรถนะตลอดจนความสามารถในการใช้ภาษาที่ 2 โดยเฉพาะภาษาจีน ซึ่งผู้ใช้ภาษาจีนเป็นลำดับที่สองรองมาจากภาษาอังกฤษ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้บรรจุไว้ในหลักสูตรการศึกษา โดยให้ภาษาต่างประเทศเป็นสาระการเรียนรู้ พื้นฐานคือ ภาษาอังกฤษ ส่วนภาษาต่างประเทศอื่น เช่น ภาษาจีน ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น และกลุ่มภาษาของประเทศไทยเพื่อนบ้านให้ขึ้นอยู่กับคุณภาพนิจของสถานศึกษานั้น ๆ ในการจัดการเรียนการสอนตามความพร้อมและความเหมาะสม (สนัช นามวัฒน์ และ กมลทิพย์ รักเกียรติยศ, 2563) และการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทยได้ทำการจัดการศึกษาทั้งในระบบ นอกรอบบ้าน และตามอัชญาตัย โดยมีการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยไปจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษาด้วย เรียกได้ว่า เปิดสอนทุกช่วงการศึกษาหรือทุกระดับ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ (จินตนา วิเศษจินดา และ สมพงษ์ จิตรรัตน์, 2561) และเนื่องจากประเทศไทยได้ประสบปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันมีการปรับเปลี่ยนในหลาย ๆ ด้าน ตัวอย่างเช่น Work from home คือการทำงานที่บ้าน, Social distancing คือการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และ Online Learning คือการจัดการเรียนรู้ผ่านทางออนไลน์ เป็นต้น ในการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์นั้น ผู้เรียนและผู้สอนในสถานศึกษา โรงเรียน สถาบัน ตลอดจนมหาวิทยาลัยจะต้องเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมมากมาใช้ในการสอนเนื้อหาที่ต้องการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรการศึกษา อาจมีการใช้ควบคู่กันไปกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ ที่สามารถนำมาเป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนการสอน (วศิน สุขสมบูรณ์วงศ์ และคณะ, 2564) และเนื่องด้วยมีคำสั่งให้ปิดสถานศึกษาชั่วคราวและให้ครูผู้สอนทำการจัดการเรียนตามปกติ ทำให้สถานศึกษาหลายแห่งนำสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาประยุกต์ใช้กับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามความต้องการ ตามความสะดวกในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอนกับผู้เรียน เช่น Line, Facebook, Zoom, Google Meeting และ Google Classroom หรือช่องอื่น เพื่อให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ต่อไป สอดคล้องกับกาลเวลา บุญภักดี (2563) นำเสนอการจัดการเรียนรู้ยุค New Normal ถึงเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เช่น Facebook, Google Meet, Zoom, Line และ Skype เป็นต้น ซึ่งเรียกว่า สื่อสังคมหรือสื่อสังคมออนไลน์ ภาษาอังกฤษใช้คำว่า Social Media และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID 19 ของประเทศไทยในปัจจุบันผู้สอนหรือสถานศึกษาทุกประเภทได้หันมาใช้การจัดห้องเรียนแบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น

อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการดำเนินการเรียนการสอนได้ต่อไป สอดคล้องกับกาลเวลา บุญภักดี (2563) นำเสนอการจัดการเรียนรู้ยุค New Normal ถึงเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เช่น Facebook, Google Meet, Zoom, Line และ Skype เป็นต้น ซึ่งเรียกว่า สื่อสังคมหรือสื่อสังคมออนไลน์ ภาษาอังกฤษใช้คำว่า Social Media และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID 19 ของประเทศไทยในปัจจุบันผู้สอนหรือสถานศึกษาทุกประเภทได้หันมาใช้การจัดห้องเรียนแบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น

ความก้าวหน้าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สื่อสังคมใช้สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ สื่อสารระหว่างบุคคล

(นฤมล บุญลัง, 2561) ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษาเป็นเครื่องมือที่ทำงานในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาทกับการศึกษาทั้งทางด้านการเรียน การสอน และการบริหารจัดการชั้นเรียน สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งการศึกษาทุกรอบบ ทั้งในภาคภาษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัชญาศัย ซึ่งแนวโน้มในอนาคตสื่อสังคมออนไลน์จะช่วยให้ผู้เรียนค้นหาความรู้ต่างๆ ได้โดยใช้ชีดจำกัดในเรื่องของเวลา สถานที่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษานั้น ยังจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา และดำเนินการวิจัยเพื่อหาข้อสรุปเรื่องรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสม (ธนาวดัน วรรณประภา, 2560)

โซเชียลมีเดียกล้ายเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด สำหรับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ทุกคนสามารถแบ่งปัน แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น อภิปราย และสร้างข้อมูลและความรู้ในลักษณะการทำงานร่วมกัน หรือร่วมกันสร้างองค์ความรู้ โดยครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลอื่น อิทธิพลของโซเชียลมีเดียที่มีต่อสภาพแวดล้อมการสอน การเรียนรู้มีการประยุกต์ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนในชั้นเรียนเพิ่มขึ้นทุกปี (Syamala et al, 2019) ทั้งนี้สื่อที่ใช้ในการสอนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมุ่งกับธรรมชาติของวิชา ทั้งรูปแบบเนื้อหา วิธีการเข้าถึงเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะทั้ง 4 ด้าน (ทักษะการเขียน, ทักษะการพูด, ทักษะการอ่าน และทักษะการฟัง) สื่อสังคมออนไลน์เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่มีความสามารถเข้าถึงได้ง่าย รูปแบบนำเสนอที่หลากหลาย และมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน (หยกขาว สมหวัง, 2562) ซึ่ง Social media หรือ สื่อสังคมออนไลน์ มีหลายประเภท ตัวอย่างเช่น micro-blogging, wikis, social networking และsocial bookmarking จากสถิติการใช้ social network ทั่วโลก พบว่า นิยมใช้ Whatsapp, Twitter, Facebook หรือ MySpace (Raja, 2018) ซึ่งปัจจุบันทุกคนมีอุปกรณ์มือถือเล็กหรือนิ่กสอย่างน้อยหนึ่งเครื่อง ตัวอย่างเช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และแล็ปท็อป เป็นต้น ในยุคที่เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าที่ผู้คนแบ่งปันข่าวสาร ความคิดเห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการศึกษา แนวคิดเรื่องการได้รับการสื่อสารโดยใช้โซเชียลมีเดีย โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือสื่อสารหรือเครื่องมือแบ่งปันความติดทางการศึกษาแก่ผู้อื่นในรูปแบบการสื่อสาร อาจเป็นข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ (Suresh, 2018)

ปัจจุบันผู้สอนและสถานศึกษาในประเทศไทยหันมาใช้การจัดห้องเรียนแบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19 ตัวอย่างเช่น การจัดการเรียนการสอนผ่าน Facebook เพราะมีความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูลการสอนในแต่ละครั้ง หรือการจัดการเรียนการสอนผ่าน Line เพราะมีความหลากหลายในการนำเสนอไม่ต่างจาก Facebook มากนัก ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เหล่านี้ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนสามารถเกิดขึ้นได้ทุกเวลา สถานที่ เพื่อตอบสนองหรือส่งเสริมการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ มุ่งพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการเขียน การพูด การอ่าน และการฟังให้กับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน เมื่อเปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดแล้ว จะเห็นได้ว่าการใช้สื่อออนไลน์เข้ามา มีบทบาทในการสอนภาษาจีนนั้น ข้อดีมีมากกว่าข้อจำกัด แต่ควรระวังเรื่องความปลอดภัยในการเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัว สิทธิ์ด้านการนำเสนอใน การจัดการเรียนการสอน ความเสี่ยงของระบบออนไลน์ วิจารณญาณในการใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้องและเหมาะสมด้วย และจากข้อมูลข้างต้นผู้เขียนได้ตระหนักรถึงความสำคัญของการเรียนการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการเรียนการสอนภาษาจีน ซึ่งช่วยตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดี ผู้เขียนเห็นว่าการเลือกใช้เครื่องมือจากสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์กับการเรียนการสอนภาษาจีน จะต้องเกิดความน่าสนใจท้าทายสำหรับผู้เรียนและผู้สอน ซึ่งในบทความนี้ได้นำเสนอ โดยมีลำดับการนำเสนอคือ สื่อสังคมออนไลน์คืออะไร ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน การสร้างเนื้อหาการสอนภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์ การสอนภาษาจีนผ่าน



สื่อสังคมออนไลน์ ข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน และข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

สื่อสังคมออนไลน์ คืออะไร

การสื่อสารในปัจจุบันได้พัฒนาไปในรูปแบบใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีผู้ให้คำนิยามไว้่า สนับสนุนใจดังนี้

น้ำทิพย์ วิภาวน (2558) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นแพลทฟอร์มที่ให้บริการออนไลน์ เน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูล เรื่องราว เหตุการณ์ ภาพ ระหว่างกลุ่มบุคคล ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Google, Facebook, Blog, Like และ Twitter เป็นต้น

ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล (2558) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคมหรือการรวมตัวกัน เพื่อสร้างความลัมพันธ์ในรูปแบบของกลุ่ม ที่ปรากฏเกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถทำความรู้จัก และเปลี่ยนความคิด แบ่งปันประสบการณ์ผ่านเครือข่าย เช่น Facebook, You Tube และ Twitter เป็นต้น

ธนวัฒน์ วรรณประภา (2560) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยี เก็บ 2.0 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งในคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์หรือสมาร์ทโฟน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยน การแบ่งปันเรื่องราวในสถานการณ์ต่าง ๆ ระหว่างกันได้ในลักษณะของการเข้าร่วมในเครือข่ายออนไลน์เดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นฤมล บุญลุ่ง (2561) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นบริการที่มีการนำเสนอ การแบ่งปันเนื้อหา ทั้งในรูปแบบของภาพ คลิปวิดีโอ ข้อความ และสื่อมัลติมีเดียร่วมกัน โดยผู้ใช้งานบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ซึ่งให้ความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการเข้าถึง

วรรพร คำจับ (2560) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นการสื่อสารผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เป็นการนำเสนอ แบ่งปัน เนื้อหา รูปภาพ วิดีโอ เสียง และข้อความ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยน แบ่งปันเรื่องราว ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลบนเครือข่ายออนไลน์เดียวกัน

จากการศึกษาสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นการนำเสนอเนื้อหา แบ่งปันรูปภาพ วิดีโอ เสียง ข้อความ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยน แบ่งปันเรื่องราวหรือประสบการณ์ ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น Facebook, You Tube, Google, Blog, Like และ Twitter เป็นต้น ให้ความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการใช้งาน

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากการศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมตามที่ Williamson (2013) นำเสนอไว้ ผู้เขียนสามารถสรุปและแบ่งออกตามหลักประเภทดังนี้

1) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Site) เป็นเว็บไซต์ที่บุคคลหรือหน่วยงานสามารถสร้างข้อมูลและเปลี่ยนข้อมูล (สถานะของตน) เพย์พร๊อฟฟ์ ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว วีดีโอ โดยที่บุคคลอื่นสามารถเข้ามาแสดงความชอบหรือลิ้งค์ หรือเผยแพร่ หรือแสดงความคิดเห็น ได้ตอบกลับกัน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ตัวอย่างเช่น Facebook, Badoo, Google, Line และ Skype เป็นต้น

2) ไมโครบล็อก (Micro blog) เป็นเว็บไซต์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความสั้นๆ ซึ่งสามารถมีรูปภาพ GIF ลิงก์อินโฟกราฟิก วิดีโอและ คลิปเสียงได้ กับบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันหรือเฉพาะเรื่อง โดยสามารถใช้เครื่องหมาย # (hashtag) ตัวอย่างเช่น Pinterest, Twitter, Blauk, Weibo, Tout, Instagram และ Tumblr เป็นต้น



3) เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้สามารถฝากหรือนำสื่อ เช่น ข้อมูล รูปภาพ วีดีโອิชั่นเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันแก่บุคคลอื่น ตัวอย่างเช่น Pinterest, Instagram, YouTube, Vimero และFlicker เป็นต้น

4) บล็อกส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs) เป็นเว็บไซต์ที่ผู้เขียนบันทึกได้อารีส่วนตัวหรือเรื่องราวต่าง ๆ สามารถเขียนในลักษณะไม่เป็นทางการและแก้ไขได้บ่อย ซึ่งบล็อกสามารถใช้ได้ทั้งส่วนบุคคลหรือองค์กร ตัวอย่างเช่น Blogger, Wordpress, Exteen และ Bloggang เป็นต้น

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน สรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักๆ คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์, ไมโครบล็อก, เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ และบล็อกส่วนบุคคลและองค์กร สื่อสังคมออนไลน์ประเภทที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในปัจจุบันของประเทศไทยคือ 3 ประเภทแรก ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมและรู้จักกันอย่างแพร่หลายใน 3 ประเภทนี้คือ Facebook, Google, Twitter, YouTube และ Line เป็นต้น

หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากการศึกษาหลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนตามที่ ธนาคารนวัตกรรม วรรณประภา (2560) ได้นำเสนอไว้ และจากที่ผู้เขียนได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนอย่างระมัดระวัง
- 2) ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนอย่างมีมาตรฐาน
- 3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนต้องคำนึงถึงวัยหรืออายุของผู้เรียน ความพร้อมและเหมาะสม
- 4) การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนต้องคำนึงถึงเนื้อหาและจุดประสงค์การจัดการเรียน
- 5) การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ต้องสอดคล้องกับกระบวนการเรียนรู้แบบการสอน
- 6) การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนความแตกต่างระหว่างผู้เรียนในการใช้งาน
- 7) ควรเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุดในการสอนภาษาจีนจะได้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ตัวผู้เรียน
- 8) ควรเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์หลากหลาย เว็บไซต์ในการติดต่อและสื่อสารกัน

การสร้างเนื้อหาการสอนภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์

จากการศึกษาการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนทางสื่อสังคมออนไลน์ ผู้สอนภาษาจีนบันทึกสื่อสังคมออนไลน์นิยมใช้เทคนิคและลีลาในการนำเสนอตามที่ ยุพดี หวานอร่อย และคณะ (2564) นำเสนอไว้ และจากที่ผู้เขียนศึกษาและรวบรวมข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) รายละเอียดของช่องมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ เช่น ช่องทางการติดต่อ พูดคุยกับสมาชิกโดยมีการเปิดเผยใบหน้าหรือรูปภาพกับสมาชิก
- 2) เนื้อหามีคุณภาพหรือได้มาตรฐานหรือมีความถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดการเรียนรู้ภาษาจีน เช่น หากผู้สอนมีจุดประสงค์การเรียนรู้เพื่อผู้เรียนเขียนลำดับข้อที่ถูกต้อง อาจจัดทำเป็นรูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหวแสดงการเขียนลำดับข้อประกอบคำอธิบายตามลำดับการเขียนภาษาจีนคำศัพท์นั้น ๆ
- 3) เนื้อหาเป็นประโยชน์ เป็นที่สนใจของกลุ่มผู้เรียน เนื้อหามีความทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันหรือสถานการณ์เชิงปัจจุบัน เช่น ประโยชน์ใช้สอย 电车站远吗? (diàochē zhàn yuǎn ma) “สถานีรถไฟฟ้าอยู่ไกลไหม” หรือคำศัพท์ที่ใช้บ่อย 多少 (duō shǎo) “เท่าไหร่”



4) เนื้อหาที่สร้างจะต้องช่วยเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ภาษาจีนทั้ง 4 ทักษะ หรือเน้นไปที่ลักษณะจันครบทั้ง 4 ทักษะ ตัวอย่างเช่น คำว่า 在哪里? (zài nǎlǐ) “อยู่ที่ไหน” นำมาให้ผู้เรียนได้ฝึกการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ถูกต้อง โดยการจัดทำวิดีโอดำคัพท์ 在哪里? ซึ่งประกอบด้วยการเขียน การอ่าน และการพูดประโยชน์ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับฟังเนื้อหาที่ถูกต้อง

5) เนื้อหาที่สร้างขึ้นจะต้องสร้างความสนใจให้แก่ผู้เรียน ทั้งรูป ขนาดอักษร สี และองค์ประกอบต้องมีความน่าสนใจ ตัวอย่างเช่น คำว่า 謝謝 (xièxìè) “ขอบคุณครับ/ค่ะ” อาจทำเป็นบัตรคำที่มีตัวอักษรขนาดใหญ่ที่ผู้เรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน และมีการใส่สีสันลงในบัตรคำเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการจดจำคำศัพท์ได้มากขึ้น

6) เนื้อหาจะต้องสร้างแรงจูงในการเรียนภาษาจีนให้กับผู้เรียนหรือเรียกได้ว่า เรียนแล้วไม่ห้อ อาจใช้สื่อที่หลากหลายมาช่วยในการสร้างสรรค์ตามความถนัด หรือความหลากหลายของผู้สร้าง ตัวอย่างเช่น การทำวิดีโອการสอนเป็นภาพเคลื่อนไหวประกอบกับคำศัพท์ ประโยชน์ พร้อมใส่เสียงการอ่านคำศัพท์ภาษาจีนที่ถูกต้อง มีแบบเนื้อหาให้ผู้เรียนได้ศึกษาที่ละเอียดๆ แต่ให้ความตื่นเต้น เช่น ไม่ให้ผู้เรียนเกิดการเบื่อ เห็นความล้ำคุณในเรื่องที่เรียน และมีแรงใจที่จะเรียนภาษาจีนต่อไปโดยไม่ห้อระหว่างจัดการเรียนการสอน

7) เนื้อหาจะต้องสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนจะต้องออกแบบเนื้อหาในการนำมาสอนอย่างสร้างสรรค์

การสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์

จากที่ผู้เขียนศึกษาและรวบรวมข้อมูลการสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การสอนภาษาจีนผ่าน Facebook

เป็นสื่อเครือข่ายสังคมรูปแบบหนึ่งที่สังคมมนุษย์นำมาใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน Facebook มีจุดกำเนิดเริ่มต้นและพัฒนาขึ้นโดย Mark Zuckerberg นักศึกษามหาวิทยาลัย Harvard ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี ค.ศ. 2004 ซึ่งจุดประสงค์เริ่มแรกเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ในเวลาต่อมาได้ขยายไปสู่สถานศึกษาโดยรอบ จนปัจจุบันมีสมาชิกจำนวนมาก (สูตรัดดี ปาย, 2560) ซึ่งการใช้งานจะมีทั้งที่เป็นเก็บไว้และแอปพลิเคชันให้ทำการจัดการเรียนการสอน ผู้เรียนและผู้สอนสามารถเข้าใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายให้ผู้พัฒนา เดิม Facebook มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคคลและต่อมาก็มีการพัฒนาเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น จนถูกนำไปใช้ในการเรียนการสอนภาษาจีน ผู้เรียนจำนวนมากเข้าถึง Facebook ได้ในระยะเวลาอันสั้น เมื่อผู้เรียนภาษาจีนแต่ละคนมีความชื่นชอบการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน ทำให้มีการประยุกต์ใช้เพจ Facebook เพื่อสอนภาษาจีนจำนวนมาก มีเนื้อหาในการสอนภาษาจีนที่หลากหลาย อยู่ในรูปแบบไฟล์ต่างๆ ภาพ วิดีโอ ซึ่งอาจจัดทำเป็น Facebook Group และเพจการสอน เนื้อหาในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนมีคำศัพท์ที่ใช้ชีวิตประจำวัน เช่น 七月 (qī yuè) “เดือนกรกฎาคม”, วลีและรูปประโยชน์ เช่น วลีติดปาก ประโยชน์สั่นๆ, ประโยชน์ภาษาจีน (บุพดี หวานอร่อย และคณะ, 2564) อาจอยู่ในรูปแบบไฟล์เอกสารหรือไฟล์ภาพ (ใบงานหรือใบความรู้), วิดีโอการสอนภาษาจีน เช่น การออกแบบเสียง การเขียนลำดับขีด การอ่าน เป็นต้น ทั้งยังส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีนได้ด้วย

2) การสอนภาษาจีนผ่าน Line

เป็นช่องทางในการสื่อสารที่กำลังเป็นที่นิยมในประเทศไทย การใช้งานสามารถใช้ได้หลายระบบปฏิบัติการ เช่น Windows, PC, Mac, Android และ iOS เป็นต้น รองรับการใช้งานผ่าน Web Browser



(ทุกอุปกรณ์) หลักการใช้งานของ Line เป็นการแชท ส่งข้อความ เสียง รูปภาพ วิดีโอหรือคลิป ไฟล์ต่าง ๆ และ Video Conference การเพิ่มเพื่อนของ LINE สามารถทำได้หลายแบบ ได้แก่ เพิ่มเพื่อนจากเบอร์โทรศัพท์ เพิ่มเพื่อนด้วย QR code และเพิ่มเพื่อนโดยการค้นหาโดยดึงของเพื่อน Line สามารถรองรับผู้ใช้งาน Line video call ได้สูงสุด 200 คน รองรับผู้ชมได้สูงสุด 500 คน การแชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้เรียน ได้ เช่น Line บน PC มีการแชร์ค่อนหนาต่รูปภาพและไฟล์ได้ มีอ�큱เกอร์หรือพิลเตอร์ให้เลือกตัดแต่งเล่น ระหว่างพูดคุยหรือเรียนได้ เป็นการกระตุนให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น ปัจจุบัน มีนิยมผู้ใช้งานในการเรียนการสอนจำนวนมาก การสอนภาษาจีนผ่าน Line สามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งความรู้ เจตคติ และทักษะภาษาจีน ได้แก่ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้ครบถ้วน 4 ทักษะ มีการสอนภาษาพูดคุยกันได้ ระหว่างทำกิจกรรมการสอนฝ่านข้อความหรือ เปิดเสียงพูดคุยกันได้ ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน กับผู้สอนและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้เรียนได้

3) การสอนภาษาจีนผ่าน Skype

เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในระดับหนึ่ง เพราะความสามารถของโปรแกรมนี้ จะเทียบเท่า มือถือ เป็นการให้บริการฟรี หากมีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผู้ใช้ก็สามารถ สนทนา ทางภาพ และเสียง Video Conference กับเพื่อนเราได้ ซึ่งเป็นการสื่อสารกันแบบ Real Time ลักษณะจะคล้าย Windows Live Messenger หรือที่เราเรียก MSN แต่จะมีข้อดีเหนือกว่ามากในเรื่องของคุณภาพของภาพ เสียง ซึ่ง Skype จะให้ สัญญาณที่คมชัดกว่าอย่างเห็นได้ชัด และนอกจากใช้งานบนคอมพิวเตอร์แล้วปัจจุบันโปรแกรม Skype ยังสามารถใช้งานบนสมาร์ทโฟนได้ Skype การสมัครเข้าใช้งานสามารถทำได้ผ่านเว็บไซต์ Skype.com หรือ แอปพลิเคชัน Skype การใช้งานสามารถใช้ได้หลายระบบปฏิบัติการ เช่น Windows, Mac, Linux, Android, Symbian และ iOS เป็นต้น ประโยชน์ของ Skype เช่น ใช้ทำ Video Conference เพื่อสนทนา กันแบบตัวต่อตัว หรือประชุมสายพร้อมกันหลายคนผ่าน Internet ได้ทั่วโลก รองรับผู้ใช้งานได้สูงสุด 50 คน ไม่จำกัดเวลา ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงคุณมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว การเชื่อมต่อจะเป็นแบบ peer-to-peer voice over Internet protocol (VoIP) จุดเด่นของ Skype คือ การใช้งานเป็นโทรศัพท์ ที่โทรศัพท์ต่อผู้อื่นที่ไม่ได้ใช้ Skype ซึ่งโทรศัพท์ได้รับความนิยมอย่างมากในการつなงต่อสื่อสารกันออนไลน์ แต่การสอนภาษาจีนผ่าน Skype สามารถใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนที่ต้องการสื่อสารกันในขณะนั้น เพราะต้องมีการตามตอบ หรือพูดคุยกัน เพื่อให้ทั้งผู้พูดและผู้ฟังเห็นอาการ ท่าทาง รวมถึงน้ำเสียงของกันและกันได้ ซึ่งในปัจจุบันสื่อที่เข้ามาแทนที่ Skype คือ Facebook และ Line เป็นอย่างมากสามารถมีพัฒนาการใช้งานที่หลากหลาย ข้อจำกัดน้อยกว่า Skype จึงทำให้มีการนำสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Skype มาใช้ในการสอนภาษาจีนอย่างแพร่หลาย

4) การสอนภาษาจีนผ่าน Microsoft Teams

เป็นการใช้งานสามารถรองรับผู้ใช้งานได้สูงสุด 250 คน รองรับการใช้งานผ่าน Android, iOS, PC, Mac และ Web Browser (ทุกอุปกรณ์) ข้อดีของการสอนภาษาจีนผ่าน Microsoft Teams คือ มีการสอนภาษาจีนผ่านการแชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้เรียนได้ สามารถแชร์ค่อนหนาต่รูปภาพและไฟล์ ได้ ทั้งยังสามารถบันทึกการเรียนการสอนภาษาจีน ในรูปแบบต่างๆ ที่ทำการจัดการเรียนการสอนได้ด้วยในแต่ละครั้ง สามารถทำ Blur background เพื่อตัดการรบกวนจากพื้นหลังได้ สามารถเชื่อมต่อกับ Calendar ที่ใช้อยู่แล้วบน Outlook เพื่อนัดสอนหรือเรียนได้ และสามารถ Plugin Zoom ได้ โดยไม่จำกัดเวลาทำการเรียนการสอน ตัวอย่างเช่น การสอนภาษาจีน เรื่อง 生日礼物 “ของขวัญวันเกิด” ผู้สอนจะมีการจัดทำสื่อการสอนขึ้น มาอาจอยู่ในลักษณะเป็น PowerPoint Slide คำศัพท์ประโยคสนทนา หรือจัดทำสื่อการสอนภาษาจีนในรูปแบบ วิดีโอการอภิการเลี่ยง การเขียน การอ่าน การฟัง เพื่อให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะภาษาจีนครบถ้วน 4 ทักษะและความรู้ด้านเนื้อหาได้ง่ายยิ่งขึ้น และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีน โดยผู้สอนสามารถทำการจัดการ



เรียนการสอนผ่านการแชร์หน้าจอส่วนตัวร่วมกับการบรรยายเนื้อหาในการสอนภาษาจีนในเรื่องนั้นได้ ระหว่างที่เรียนผู้เรียนอาจมีการโต้ตอบพูดคุยในระหว่างการบรรยายหรือประเมินการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนที่อย่างสอบถามได้ ซึ่งระหว่างที่ทำการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนอยู่สามารถบันทึกวิดีโอการสอนในแต่ละเรื่องได้ เพื่อนำมาทบทวนใหม่ภายหลัง (วิดีโอดังกล่าวที่ Cloud ได้ 3 เดือน) ทั้งยังมีระบบ Whiteboard เพื่อให้ผู้เรียนได้ระดมความคิดร่วมกันผ่านกระดาษวาดภาพในหัวข้อที่เรียน สำหรับการทำงานเป็นกลุ่มและสามารถทำงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมายผ่าน Word, Excel, PowerPoint ภายใน Teams ได้พร้อมกันสูงสุด 100 คน และในการสอนภาษาจีนผ่าน Microsoft Teams สามารถจัดการเรียนการสอนภาษาจีนได้ไม่ต่างจากการเข้าเรียนในห้องเรียนปกติ ผู้เรียนสามารถทำกิจกรรมได้ทั้งกลุ่มและรายบุคคลได้ ส่วนความเสถียรในการใช้งานขึ้นอยู่กับความเร็วของอินเตอร์เน็ตและจำนวนผู้ใช้งาน

5) การสอนภาษาจีนผ่าน Google Classroom

เป็นสื่อสำคัญที่ใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การลงทะเบียนเข้าใช้ Google Classroom ได้โดยใช้บัญชีของ G Suite for Education หรือบัญชีส่วนบุคคลของ Google ได้ซึ่งมีเงื่อนไขการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้ ถ้าเป็นบัญชี G Suite for Education ของสถาบันหรือองค์กร จะต้องลงทะเบียนเข้าใช้งานของ G Suite for Education ก่อน ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายหรือไม่มีค่าบริการถึงจะสามารถใช้บริการ Classroom ได้ ข้อจำกัดคือ สามารถเพิ่มผู้สอนได้ไม่เกิน 20 บัญชีต่อ 1 Classroom และสามารถเพิ่มผู้สอนและนักเรียนร่วมกันได้สูงสุด 1,000 บัญชีต่อ 1 Classroom หากใช้บัญชี Google ส่วนบุคคล จะมีข้อจำกันในการให้บริการของ Classroom ไว้ว่า หากการเข้าใช้งานจะต้องมีการเข้าใช้งานด้วยบัญชี gmail คือ สามารถสร้างห้องเรียนได้เพียง 30 ชั้นเรียนต่อวัน จำนวนผู้เข้าใช้งานร่วมชั้นเรียนกับการเชิญเข้าชั้นเรียนสูงสุด 100 ต่อ 1 ห้องเรียน และสามารถเพิ่มผู้สอนและผู้เรียนสูงสุด 250 บัญชีต่อ 1 Classroom โดยทั้ง 2 บัญชีจะต้องใช้งานผ่านระบบอินเตอร์เน็ต ถึงจะสามารถแชร์หรือแก้ไขเอกสารใน Classroom ได้ รวมถึงการดาวน์โหลดเอกสารต่าง ๆ เช่นกัน และในการนำมาจัดการเรียนการสอนภาษาจีนนั้น สามารถทำได้ดังต่อไปนี้ ทบทวนบทเรียน การทำแบบฝึกหัด ทำในกิจกรรมศึกษาใบความรู้หรือบทเรียน และสอบถามข้อมูลต่าง ๆ บนระบบออนไลน์ได้ทันที เมื่อเกิดปัญหาหรือพบข้อสงสัย นอกจากรายชื่อ Google Classroom ยังมีเครื่องมือที่สามารถใช้ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนได้หลายอย่าง เช่น Google Doc และ Google Sites เป็นต้น การสอนภาษาจีนผ่าน Google Classroom ถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในการนำมายัดการเรียนการสอนภาษาจีนในยุคปัจจุบันอันหนึ่งที่สำคัญและมีบทบาทไม่แพ้ Facebook, Line, Microsoft Teams, True VROOM และ Google Meet เพราะเครื่องมือให้เลือกใช้งานที่มีความหลากหลายตัวหนึ่ง เช่นกัน ซึ่งการสอนภาษาจีนด้วย Google Classroom สามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งด้านความรู้ ลั่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีน และพัฒนาทักษะภาษาจีน (ฟัง พูด อ่าน เขียน) ได้ครบถ้วน 4 ทักษะ ตัวอย่างเช่น ทักษะการพูด ผู้สอนทำการจัดการเรียนการสอนเสร็จสิ้นเรียบร้อย มีการทดสอบให้การพูดสนทนาในเรื่องที่เรียน หรือต้องการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาจีนผู้สอนนำบทความหรือบทสนทนามาทำการทดสอบผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนอ่านเพื่อเก็บคะแนนระหว่างเรียน เป็นต้น

6) การสอนภาษาจีนผ่าน Zoom

เป็นบริการที่สามารถจัดประชุมออนไลน์หรือจัดการสอนออนไลน์ได้ สามารถใช้งานได้ง่าย มีความปลอดภัยสูง เพราะก่อนเข้าประชุมสามารถกำหนดให้สิ่งที่ต้องการให้เข้าร่วมได้หลายคน และเพิ่มการมีส่วนร่วมในการเขียนบนหน้าจอ หรือ Vote ได้ ทุกคนสามารถเข้าเรียนได้จากทุกที่และทุกอุปกรณ์ รองรับการใช้งานผ่าน Android, iOS, PC และ Mac รองรับการใช้งานผ่าน Web Browser (ทุกอุปกรณ์) รองรับทุกความต้องการของผู้ใช้งานได้ครบ (รองรับผู้เข้าเรียน 100 คน) แชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้ร่วมประชุมได้ มี whiteboard ให้ใช้เขียนเมื่อออนไลน์จริงได้ แชร์รูปภาพ และไฟล์ อัดวีดีโอการเรียนการสอนได้ การใช้งานฟรีให้ได้ 3 ครั้งต่อวัน โดยใช้งานได้ครั้งละไม่เกิน 45 นาที และการ Record การสอน ต้องเสียเงิน และ



การเรียนตัวต่อตัว ไม่จำกัดเวลา ปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การใช้งานคล้ายกับ Google Meet, True Vroom และ Microsoft Teams ซึ่งสามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งด้านความรู้ และทักษะ และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีนได้ ผ่านการจัดการเรียนการสอนโดยการเรียนรู้ทุกทุกรูปแบบทั้งที่เป็นไฟล์เอกสารสาร วิดีโอ รูปหรือภาพ เป็นต้น และยังสามารถให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ผ่านการเขียนบนหน้าจอสไลด์ได้หรือเปิดเสียงและหน้าจอเพื่อแสดงความคิดเห็นได้

8) การสอนภาษาจีนผ่าน Google Meet

เป็นการติดต่อกับชุมชนโรงเรียนด้วยการประชุมทางวิดีโอสำหรับชั้นเรียน การประชุมระหว่างครู กับผู้ปกครอง การพัฒนาเชิงวิชาชีพ และอื่น ๆ อีกมาก many Meet รวมอยู่ใน Google Workspace for Education โดยจะผ่านการทำงานร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น Classroom สไลด์ เอกสาร และGmail ได้อย่างราบรื่น ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การสอนภาษาจีนผ่าน Google Meet มีพัฒนา ใช้งานได้คล้ายกับ True Vroom, Microsoft Teams และ Zoom สามารถสอนและทำงานได้เหมือน ๆ กัน พัฒนา ได้ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีนได้

9) การสอนภาษาจีนผ่าน True VROOM

มีจุดเด่นคือรองรับผู้ใช้ได้สูงสุด 1,500 คน สามารถแชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่ม ผู้ร่วมประชุมได้ แชร์คอมเมนต์รูปภาพและไฟล์ได้ สามารถบันทึกการสอนออนไลน์ และรองรับการใช้งานผ่าน Web Browser (ทุกอุปกรณ์) ซึ่งสามารถจัดการเรียนการสอนแบบไม่จำกัดเวลาได้ ใช้งานได้ฟรี เป็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนสมัยใหม่จริง ด้วยคุณภาพเสียงและภาพระดับ HD โดยมีพัฟฟ์ชันที่ได้เด่น เช่น สร้างห้องสอนภาษาแล้วเชิญเพื่อนเข้าร่วมห้องสอนทนา, ตั้งค่าข้อมูลส่วนบุคคล, เลือกภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ), วิดีโอก่อนเพอเรนซ์, แชร์หน้าจอ, แชร์วิดีโอด้วยกัญชูป, การปิดเสียง (ตัดเสียงเพื่อไม่ให้รบกวนผู้กำลังพูดในระหว่างการสอนหนาหรือระหว่างการสอนภาษาจีนหรือการนำเสนอที่ได้รับมอบ), การยกมือ (กดปุ่มให้ยกมือเพื่อแสดงความเห็นหรือมีข้อสงสัย) เป็นต้น ซึ่งการสอนภาษาจีนผ่าน True VROOM ไม่ต่างอะไรมากกับการสอนในห้องเรียนหรือความเรียบง่าย สามารถพัฒนาได้ทั้งทักษะ ความรู้ และพัฒนาการสื่อสารได้อีกด้วย (เนื่องจากมีการพูดคุย โต้ตอบยกมือถามได้เหมือนในห้องเรียนปกติ) เรียกได้ว่าทำได้ทุกอย่างที่ต้องการให้เกิดกับตัวผู้เรียน เช่น การสอนบทความภาษาจีนเรื่อง 我喜欢海边." ฉันชอบชายหาด" ผู้สอนสามารถแชร์บทความผ่านหน้าจอส่วนตัว ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้พร้อมการสอนคำศัพท์ (การเรียนคำศัพท์ที่ยากหรือไม่คุ้นเคย การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง หรือการฟังบทความแล้วตอบคําถามเพื่อพัฒนาทักษะการฟังของผู้เรียน) และคำแปลหรือความหมาย (อาจให้ผู้เรียนรวมกันแปลบทความ) เป็นต้น

10) การสอนภาษาจีนผ่าน Zoom

เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสื่อวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต (youtube.com) มีการจัดประเภทและหมวดหมู่ ในการเลือกรับชมที่หลากหลาย เช่น คลิปวิดีโอการสอนภาษาจีน หนังสั้น ภาพยนตร์ เพลง ละคร รายการทีวี ซีรีส์ และรายการอื่น ๆ บนเว็บ ผู้ใช้งานสามารถรับชมสื่อจากสมาชิกบันเครือข่ายนำมาแบ่งปัน ขณะเดียวกัน ผู้ใช้งานสามารถนำเสนอบรรยากาศวิดีโอเผยแพร่สู่สมาชิกคนอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนผู้สอนสามารถจัดทำวิดีโอละ叭การอัปโหลด (Upload) วิดีโอลงบัน YouTube ผู้เรียนสามารถเข้าดูหรือเข้าศึกษาเมื่อได้ก็ได้และที่ไหนก็ได้ที่มีอินเตอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น ผู้สอนต้องการสอนเรื่อง 水果 (shuǐguǒ) “ผลไม้” ผู้สอนจัดทำคลิปคำศัพท์ที่ต้องการสอนและทำการอัปโหลดลงในช่องของตัวเอง จากนั้นให้ผู้เรียนเข้าไปศึกษาได้ตลอดเวลาสามารถคุยกันได้จนกว่าผู้เรียนจะเรียนจบหรือเข้าใจในแต่ละคลิป การสอนภาษาจีนผ่าน YouTube สามารถพัฒนาทักษะได้ครบถ้วน 4 ทักษะ (ทักษะฟัง ทักษะพูด ทักษะอ่าน และทักษะเขียน) แต่นิยมทำการสอนที่จะทักษะหรือทำที่จะประดิษฐ์ เพื่อให้ผู้เรียนไม่เกิดอาการเบื่อ ถ้าคลิปวิดีโอมีความหลากหลายประดิษฐ์จนผู้เรียนแยกไม่ออก ซึ่งหากใช้ YouTube ในการจัดการเรียน

การสอนภาษาจีน ผู้สอนควรใช้สำหรับการให้ความรู้เสริมหรือให้ความรู้เพิ่มเติม เนื่องจากไม่มีการติดต่อกันทันที เมื่อผู้เรียนเกิดความไม่เข้าใจในบทเรียนหรือกับสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็น Facebook หรือ Line ทำได้เพียงฝาความคิดเห็นไว้เมื่อเกิดข้อสงสัยแล้วผู้สอนจะทำการตอบกลับภายใน ดังนั้นการใช้ YouTube ในการใช้จัดการเรียนการสอนภาษาจีนเพียงอย่างเดียวตน จึงมีความสามารถดังการใช้ YouTube ควรใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนอีกด้วยถึงจะเกิดประสิทธิภาพในการเรียนสูงสุด

11) การสอนภาษาจีนผ่าน Tik Tok

การสอนภาษาจีนผ่าน Tik Tok มีชื่อภาษาจีนว่า **抖音** มีจุดเด่นในการสร้างและแชร์คลิปวิดีโอ ซึ่งมีเวลาสั้น ๆ ไม่เกิน 60 วินาที ปัจจุบันเป็นแอปพลิเคชันที่นิยมนำมาใช้ในการสอนภาษาจีนมากยิ่งขึ้น โดยการทำเป็นคลิปวิดีโอ มุ่งนำเสนอเนื้อหาเพียงหนึ่งประเด็นเท่านั้น และด้วยจุดเด่นดังกล่าวทำให้ Tik Tok กลายเป็นสื่อที่นิยมในกลุ่มผู้เรียนที่ต้องการทั้งความรู้และความสนุกสนานในเวลาเดียวกัน เนื้อหาเกี่ยวกับการสอนภาษาจีนที่เป็นที่นิยมบน Tik Tok ตัวอย่างเช่น คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน, ประโยชน์, วิถีชีวิตริมแม่น้ำ, สวยงาม, ภูมิศาสตร์, ชีวิตคุณภาพ, ความรู้รอบตัว ตลอดจนเทคนิคการออกเสียง หมายความสำคัญ คำศัพท์ที่นิยม เช่น คำศัพท์ที่มีความหมายในภาษาจีน ประโยชน์ที่เกิดคือผู้เรียนมีความรู้ ทักษะที่ได้จากการทำกิจกรรมต่อ ทักษะการอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง ทักษะการพูดภาษาจีน ส่วนจะให้ผู้เรียนทำเพียงทักษะใดทักษะหนึ่งในแต่ละครั้ง เพราะความยาวคลิปไม่เกิน 60 นาที จึงทำกิจกรรมภาษาจีนได้จำกัดและในปัจจุบันนิยมใช้เสริมสร้างทักษะการอ่านและทักษะการพูดภาษาจีน โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอการพูดภาษาจีนประกอบกับคำศัพท์ง่ายๆ ตัวอย่างเช่น คำศัพท์ที่ใช้ในโรงพยาบาลบ่อยๆ ได้แก่ **病床 (bìngchuáng)** “เตียงผู้ป่วย”, **打针 (dǎzhēn)** “ฉีดยา”, **吃药 (chīyào)** “กินยา” เป็นต้น

12) การสอนภาษาจีนผ่าน Twitter

เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภท Micro Blogging ซึ่งผู้ใช้สามารถส่งข้อความระหว่างกันได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร เป็นการบอกร่วมกันทำอะไรอยู่หรือเรียกอีกอย่างว่า รีทวิต เป็นการส่งต่อข่าวสารหรือข้อความที่ต้องการ ซึ่งทวิตเตอร์เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ครูผู้สอนนำมาร่วมในการจัดการเรียนการสอน เพื่อช่วยพัฒนาทักษะให้กับผู้เรียนหรือนักเรียนได้ โดยให้นักเรียนศึกษาจากผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านผลงานที่สร้างขึ้น ซึ่งครูมีหน้าที่อำนวยความสะดวก ล่งเสริมและให้คำแนะนำ ผู้สอนอาจจะกำหนดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่กำหนดในการศึกษาแล้วทวิตข้อความภาษาจีนไปให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นแล้วเปลี่ยนเรียนรู้กัน ตัวอย่างเช่น ผู้สอนทำการทวิตคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันเรื่อง **动物 (dòngwù)** “สัตว์” ให้ผู้เรียนมาแสดงความคิดเห็นว่ามีคำศัพท์อะไรบ้างและทำการทวิต ซึ่งการสอนภาษาจีนผ่าน Twitter นิยมนำมาใช้พัฒนาด้านความรู้ด้านภาษาจีน

จากการศึกษาการสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้นำเสนอไว้ข้างต้น จะเห็นได้ว่าจะทั้งสื่อสังคมออนไลน์หรือแอปพลิเคชันที่มีการใช้เพียงอย่างเดียวสามารถทำการจัดการเรียนการสอนได้ในแต่ละครั้ง ตัวอย่างเช่น Facebook, Line, Zoom, Vroom, Google Classroom และ Google Meet ที่มีความหลากหลายในการใช้งานภาษาในตัว สามารถเลือกใช้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ แต่จะต้องคำนึงถึงข้อจำกัดในการใช้งาน เช่น หากทำการจัดการเรียนการสอนเป็นคลาสใหญ่ 100 ชั้นไป อาจเลือกใช้ Zoom, Vroom, Google Classroom และ Google Meet หรืออาจเลือกใช้ Facebook และ Line ได้ หากจำนวนไม่เยอะจนเกินไปแล้วทำให้ระบบเกิดการไม่เสถียร ในขณะเดียวกันการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Twitter, Tiktok และ YouTube นั้นควรใช้ในการจัดการเรียนการสอนกับสื่อสังคมออนไลน์อย่างอื่นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน ส่วนการสอนภาษาจีนผ่าน Skype ปัจจุบันไม่เป็นที่นิยมในการใช้งานมากนัก แต่ยังมีการนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนบาง อาจเพรียบสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการนำมาร่วมกับการเรียนการสอนที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน



คือ Facebook, Line, Zoom, Vroom, Google Classroom และ Google Meet นี่เองจากการใช้งานไม่ค่อยซับซ้อน มีเครื่องมือภายในตัวที่ทุกคนสามารถใช้เลือกใช้งานได้สะดวก ทันสมัย และมีความน่าสนใจ สามารถติดตามได้ ให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาจีน ตลอดจนส่งเสริมทักษะที่จำเป็นให้กับผู้เรียนได้

ข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากที่ศึกษาผู้เขียนขอนำเสนอข้อดีของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนภาษาจีน ดังนี้

- 1) สามารถเรียนได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ตามความสะดวกของผู้เรียนและผู้สอน แต่ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมสมควรด้วย
 - 2) ช่วยความสะดวก รวดเร็ว ง่ายต่อเข้าถึงและใช้งาน
 - 3) ช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นผู้เรียนให้เกิดความกระตือรือร้นในการเรียนได้ดี
 - 4) ช่วยเสริมสร้างความสามารถด้านสังคมที่สำคัญให้แก่ผู้เรียน
 - 5) ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนภาษาจีนทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน และทักษะการฟัง
 - 6) ช่วยฝึกทักษะการสื่อสารได้ดี
 - 7) ช่วยส่งเสริมความสามารถในการดำรงชีวิต
 - 8) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน
 - 9) ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนหรือระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน
 - 10) ส่งเสริมการร่วมกันสร้างองค์ความรู้
 - 11) เก็บโฉตที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ให้เลือกใช้งานได้หลากหลาย ผู้เรียนผู้สอนสามารถเลือกใช้เก็บโฉตที่เหมาะสมกับความต้องการได้

ข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากที่ศึกษาผู้เขียนขอนำเสนอข้อจำกัดของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนภาษาจีน ดังนี้

- 1) ความปลอดภัยหรือความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 2) ลิขสิทธิ์ด้านการนำเนื้อหามาทำการจัดการเรียนการสอน หากนำเนื้อหามาจัดทำการสอนควรอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลด้วย
- 3) การเชื่อมโยงติดต่อระหว่างกันอาจไม่มีความเสถียรหากระบบอินเทอร์เน็ตไม่ดีหรือเกิดการขัดข้อง
- 4) ขาดความระมัดระวังในการใช้งาน ตัวอย่างเช่น การโพสต์ข้อความไม่ระมัดระวังหรือไม่ควรส่งอาจเกิดผลเสียต่อตนเองและผู้อื่น
- 5) ขาดวิจารณญาณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 6) อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการเรียนการสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีราคาสูง จะต้องมีงบประมาณเพียงพอและมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ที่ใช้สอน

บทสรุป

การเรียนการสอนภาษาจีนในปัจจุบันของประเทศไทยมีการนำเอาสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้จัดการเรียนการสอน เพราะสามารถอำนวยความสะดวกความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน จะเห็นได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนมีหลายประเภท ตัวอย่างเช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Site),

ไมโครบล็อก (Micro-blog), เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) และบล็อกส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs) เป็นต้น ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานได้ตามความต้องการ หรือความพร้อมของผู้ใช้งาน ตลอดจนข้อจำกัดของเวลาและจำนวนของผู้ใช้งานในแต่ละครั้ง เนื่องจากมีผลต่อความเสถียรของระบบด้วย นักศึกนักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนยังต้องพิจารณาเรื่องเงื่อนไข รูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้ควบคู่ไปด้วย ผู้สอนควรใช้สื่อที่เหมาะสมกับผู้เรียน โดยวิเคราะห์จากความสามารถในการใช้สื่อ ความพร้อมของพัฒนาการรับรู้ เพศ และอายุ ทั้งหมดที่กล่าวมานี้เป็นปัจจัยที่จะส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนมีความมั่นคง ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในการสอนภาษาจีนในประเทศไทย เช่น Facebook, Zoom, Line, Tik Tok, Twitter, YouTube, True Vroom, Microsoft Teams, Google Meet และ Google Classroom เป็นต้น สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมนำมาสร้างเสริมความรู้ เจตคติ และพัฒนาทักษะครบถ้วน 4 ทักษะได้คือ Facebook, Google Meet, Zoom, Line, True Vroom, Microsoft Teams และ Google Classroom ส่วนสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มความสนุกในการทำกิจกรรม การสอนคือ Tik Tok ทั้งนี้การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้ประสบผลสำเร็จหรือเกิดประสิทธิภาพกับผู้เรียนได้ สูงสุดนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสื่อสังคมออนไลน์เที่ยงตรงเดียว ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นเพียงช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาภาษาจีนที่ต้องการสอน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในช่วงสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หรือ COVID 19 ในประเทศไทย การที่จะให้การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในแต่ละครั้งด้วย เช่น วิธีการจัดกิจกรรมการสอนว่า นักเรียนมีส่วนร่วมมากน้อยแค่ไหน การสอนเนื้อหาที่นั่งเสริมด้านใดได้ บ้างครบถ้วนจุดประสงค์ที่ต้องการให้เกิดหรือไม่ สื่อที่นำมาสอนเป็นชิ้นไหน รวมถึงความพร้อมของผู้สอนและผู้เรียนในแต่ละครั้ง ซึ่งบทความนี้ได้นำเสนอให้เห็นถึงความหมาย ประเภท หลักการใช้ การสร้างเนื้อหาในการสอน ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการสอนภาษาจีน ตลอดจนข้อดีและข้อจำกัด ลิ้งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่จะส่งเสริมให้เกิดประโยชน์หรือเกิดประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ได้สูงสุด

เอกสารอ้างอิง

กาญจนा บุญภักดี. (2563). การจัดการเรียนรู้ด้วย New Normal. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 19(2), 1–6.

จินตนา วิเศษจินดา และสมพงษ์ จิตรดีบ. (2561). แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 11(2), 445–455.

ชนัช นามวัฒน์ และกมลพิพิธ รักเกียรติยศ. (2563). การใช้สื่อเทคโนโลยีสำหรับการสอนภาษาจีนของ โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม, 39(2), 19–31.

ชนะวัฒน์ วรรณประภา. (2560). สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม, 11(1), 7–20.

นฤมล บุญส่ง. (2561). สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 11(1), 2873–2885.

น้ำทิพย์ วิภาวน. (2558). เครื่อข่ายสังคมในสังคมเครือข่าย. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์เด็จบูรพาจารย์ราชนรุสวดี ลยานบรมราชกุมารี, 8(2), 119–127.

ยุพดี หวานอรุณ, จิตาภา อามรางกูร และวัชราภรณ์ เจริญสะอาด. (2564). การจัดการเรียนการสอน ภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธราษฎร์, 10(1), 37–52.

ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2558). เครื่องข่ายสังคมออนไลน์: กรณี เฟสบุ๊ค (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์*, 1(1), 195–205.

ตราพร ดำดับ. (2560). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*, 7(2), 143–159.

วศิน สุขสมบูรณ์วงศ์, มัลลิกา ดวงภักดี และกนิษฐา มาลา. (2564). การใช้แอปพลิเคชันสำหรับการสอนภาษาจีนของครูผู้สอนภาษาจีนในช่วงความปกติใหม่ กรณีศึกษา โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 38 จังหวัดสุโขทัย. *Journal of Modern Learning Development*, 6(5), 179–193.

สุรศักดิ์ ปาเข. (2560). กระบวนการทัศน์เทคโนโลยีการศึกษาในยุคดิจิทัล. *แพร์ไทยอุตสาหการพิมพ์*.

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. (2556). ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้ภาษาจีน กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ. *โรงพิมพ์ อกสศ. ลาดพร้าว*.

หยกขาว สมหวัง. (2562). การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนจากประโยชน์ของการใช้เฟซบุ๊กในกลุ่มนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดธานี. *วารสารมุขยศสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดธานี*, 8(2), 157–171.

Raja. T. (2018). Social Media on Education. In Krishna College of Education (Eds). *National Conference on Impact of Social Media on Education in the Present Scenario*. (pp. 44–48). Tiruchengode Tamilnadu India.

Suresh. K. (2018). Social Media in Education: The Varieties. In Krishna College of Education (Eds). *National Conference on Impact of Social Media on Education in the Present Scenario*. (pp. 64–68). Tiruchengode Tamilnadu India.

Syamala Devi. K., Gouthami. E., & Vijaya Lakshmi. V. (2019). Role of Social Media in Teaching – Learning Process. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, 6(1), 96–103.

Williamson, A. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. Francais: Inter-Parliamentary Union.