



การสอนภาษาจีนผ่าน/ทางสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย Teaching Chinese via/ through Social Media in Thailand

ARTICLE INFO

Article history:

Received 13 MARCH 2022

Revised 25 APRIL 2022

Accepted 29 APRIL 2022

Available Online 30 APRIL 2022

แพรวพรรณ เกษรกุล¹

Phalphan Keasornkul¹

ABSTRACT

This article seeks to present how social media platforms are used in Chinese language teaching, along with their benefits and limitations. Several social media platforms are being used for teaching Chinese, such as Facebook, Line, and Google Meet. Regarding the benefits, these social media platforms are convenient, user-friendly, and serving various needs of users. Social media facilitate data sharing between learners and instructors online, making the instruction possible from anywhere and at any time. They promote the learning objectives and enhance writing, speaking, reading, and listening skills in Chinese. In addition, social media also develop a positive relationship between learners and instructors. However, there are some drawbacks in using social media for teaching Chinese. For instance, privacy issues should be taken more seriously when sharing data while learning and teaching Chinese. Copyright in the content is another controversial issue when using social media for teaching Chinese. Learners and instructors in some areas also experience poor internet connection. Lastly, learners and instructors alike should use their discretion in choosing the appropriate social media platforms.

KEYWORDS: SOCIAL MEDIA / TEACHING CHINESE

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเสนอการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน ตลอดจน ข้อดี ข้อจำกัด ซึ่งปัจจุบันการสอนภาษาจีนมีการนำเอาสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลาย ตัวอย่าง สื่อออนไลน์ที่นิยมใช้ในการสอนภาษาจีน ได้แก่ Facebook, Line และ Google Meet เป็นต้น ข้อดีคือ สามารถอำนวยความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน และมีให้เลือกใช้ตามความถนัดหรือความพร้อมของผู้ใช้งาน ซึ่งทำให้ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ ทั้งยังส่งเสริมวัตถุประสงค์การเรียนรู้ มุ่งพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการเขียน การพูด

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการสอนภาษาจีน คณะนานาชาติ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุนหมิง ประเทศจีน

Master student, Teaching Chinese to Speakers of Other Languages, School of International Education, Kunming University of Science and Technology, China.

Corresponding author ; E-mail address : Pimzajung@hotmail.com

การอ่าน และการฟังภาษาจีนให้กับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนได้ ข้อจำกัดในใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการสอนภาษาจีน ควรระวังเรื่องความปลอดภัยในการเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัว ลิขสิทธิ์ด้านการนำเนื้อหาในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ความเสถียรของระบบออนไลน์ วิจัยรณญาณในการใช้สื่อออนไลน์ในการสอนภาษาจีนที่ถูกต้องและเหมาะสม

คำสำคัญ: สื่อสังคมออนไลน์ / การสอนภาษาจีน

บทนำ

การเรียนการสอนภาษาจีนมีความสำคัญและมีบทบาทต่อสังคมและเศรษฐกิจ ปัจจุบันภาษาจีนเป็นภาษาหนึ่งที่คนให้ความสนใจเรียนกันอย่างมาก ส่งผลให้กลายเป็นภาษาหนึ่งในการสื่อสารในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยเล็งเห็นความสำคัญของการเรียนภาษาจีนมากขึ้น ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอน (สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา, 2556) และตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการศึกษาและคุณภาพของผู้เรียน นอกจากภาษาอังกฤษแล้ว การสร้างเสริมสมรรถนะตลอดจนความสามารถในการใช้ภาษาที่ 2 โดยเฉพาะภาษาจีน ซึ่งมีผู้ใช้มากเป็นลำดับที่สองรองมาจากภาษาอังกฤษ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้บรรจุไว้ในหลักสูตรการศึกษา โดยให้ภาษาต่างประเทศเป็นสาระการเรียนรู้ พื้นฐานคือ ภาษาอังกฤษ ส่วนภาษาต่างประเทศอื่น เช่น ภาษาจีน ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น และกลุ่มภาษาของประเทศเพื่อนบ้านให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสถานศึกษานั้น ๆ ในการจัดการเรียนการสอนตามความพร้อมและความเหมาะสม (ธนัช นามวัฒน์ และ กมลทิพย์ รักเกียรติยศ, 2563) และการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทยได้ทำการจัดการศึกษาทั้งในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย โดยมีการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยไปจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษาด้วย เรียกได้ว่า เปิดสอนทุกช่วงการศึกษาหรือทุกระดับ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ (จินตนา วิเศษจินดา และ สมพงษ์ จิตระดับ, 2561) และเนื่องจากประเทศไทยได้ประสบปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันมีการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน ตัวอย่างเช่น Work from home คือการทำงานที่บ้าน, Social distancing คือการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และ Online Learning คือการจัดการเรียนรู้ผ่านทางออนไลน์ เป็นต้น ในการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์นั้น ผู้เรียนและผู้สอนในสถานศึกษา โรงเรียน สถาบัน ตลอดจนมหาวิทยาลัยจะต้องเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมมาใช้ในการสอนเนื้อหาที่ต้องการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรการศึกษา อาจมีการใช้ควบคู่กันไปกับแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่สามารถนำมาเป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนการสอน (วดิน สุขสมบูรณ์วงศ์ และคณะ, 2564) และเนื่องด้วยมีคำสั่งให้ปิดสถานศึกษาชั่วคราวและให้ครูผู้สอนทำการจัดการเรียนตามปกติ ทำให้สถานศึกษาหลายแห่งนำสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาประยุกต์ใช้กับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามความถนัด ตามความสะดวกในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอนกับผู้เรียน เช่น Line, Facebook, Zoom, Google Meeting และ Google Classroom หรือช่องอื่น เพื่อให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ต่อไป สอดคล้องกับกาญจนา บุญภักดี (2563) นำเสนอการจัดการเรียนรู้ยุค New Normal ถึงเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เช่น Facebook, Google Meet, Zoom, Line และ Skype เป็นต้น ซึ่งเรียกว่า สื่อสังคมหรือสื่อสังคมออนไลน์ ภาษาอังกฤษใช้คำว่า Social Media และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID 19 ของประเทศไทยในปัจจุบันผู้สอนหรือสถานศึกษาทุกประเภทได้หันมาใช้ในการจัดห้องเรียนแบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น

อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการดำรงชีวิตของบุคคลในทุกช่วงอายุในประเทศไทย สื่อสังคมมีความก้าวหน้าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สื่อสังคมใช้สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ สื่อสารระหว่างบุคคล



(นฤมล บุญส่ง, 2561) ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษาเป็นเครื่องมือที่ทำงานในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาทกับการศึกษาทั้งทางด้านการเรียน การสอน และการบริหารจัดการชั้นเรียน สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งการศึกษาทุกระบบทั้งในภาคศึกษาในระบบ นอกกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งแนวโน้มในอนาคตสื่อสังคมออนไลน์จะช่วยให้ผู้เรียนค้นหาความรู้ต่างๆ ได้โดยไร้ขีดจำกัดในเรื่องของเวลา สถานที่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษานั้น ยังจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา และดำเนินการวิจัยเพื่อหาข้อสรุปเรื่องรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสม (ธนะวัฒน์ วรรณประภา, 2560)

โซเชียลมีเดียกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด สำหรับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ทุกคนสามารถแบ่งปัน แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น อภิปราย และสร้างข้อมูลและความรู้ในลักษณะการทำงานร่วมกันหรือร่วมกันสร้างองค์ความรู้ โดยครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลอื่น อิทธิพลของโซเชียลมีเดียที่มีต่อสภาพแวดล้อมการสอน การเรียนรู้มีการประยุกต์ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนในชั้นเรียนเพิ่มขึ้นทุกปี (Syamala et al, 2019) ทั้งนี้สื่อที่ใช้ในการสอนภาษาจีนของนักเรียนขึ้นอยู่กับธรรมชาติของวิชา ทั้งรูปแบบเนื้อหา วิธีการเข้าถึงเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะทั้ง 4 ด้าน (ทักษะการเขียน, ทักษะการพูด, ทักษะการอ่าน และทักษะการฟัง) สื่อสังคมออนไลน์เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย รูปแบบนำเสนอที่หลากหลายและมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน (หยกขาว สมหวัง, 2562) ซึ่ง Social media หรือ สื่อสังคมออนไลน์มีหลายประเภท ตัวอย่างเช่น micro-blogging, wikis, social networking และ social bookmarking จากสถิติการใช้ social network ทั่วโลก พบว่า นิยมใช้ Whatsapp, Twitter, Facebook หรือ MySpace (Raja, 2018) ซึ่งปัจจุบันทุกคนมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อยหนึ่งเครื่อง ตัวอย่างเช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และแล็ปท็อป เป็นต้น ในยุคที่เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้า ผู้คนแบ่งปันข่าวสาร ความคิดเห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการศึกษา แนวคิดเรื่องการได้รับการสื่อสารโดยใช้โซเชียลมีเดีย โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือสื่อสารหรือเครื่องมือแบ่งปันความคิดทางการศึกษาแก่ผู้อื่นในรูปแบบการสื่อสาร อาจเป็นข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ (Suresh, 2018)

ปัจจุบันผู้สอนและสถานศึกษาในประเทศไทยหันมาใช้ในการจัดห้องเรียนแบบออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19 ตัวอย่างเช่น การจัดการเรียนการสอนผ่าน Facebook เพราะมีความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูลการสอนในแต่ละครั้ง หรือการจัดการเรียนการสอนผ่าน Line เพราะมีความหลากหลายในการนำเสนอไม่ต่างจาก Facebook มากนัก ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เหล่านี้ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา สถานที่ เพื่อตอบสนองหรือส่งเสริมการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ มุ่งพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการเขียน การพูด การอ่าน และการฟังให้กับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน เมื่อเปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดแล้ว จะเห็นได้ว่าการใช้สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในการสอนภาษาจีนนั้น ข้อดีมีมากกว่าข้อจำกัด แต่ควรระวังเรื่องความปลอดภัยในการเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัว ลิขสิทธิ์ด้านการนำเนื้อในการจัดการเรียนการสอน ความเสถียรของระบบออนไลน์ วิจารณ์ฐานในการใช้สื่อออนไลน์ที่ถูกต้องและเหมาะสมด้วย และจากข้อมูลข้างต้นผู้เขียนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการเรียนการสอนภาษาจีน ซึ่งช่วยตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดี ผู้เขียนเห็นว่าการเลือกใช้เครื่องมือจากสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนภาษาจีน จะต้องเกิดความน่าสนใจท้าทายสำหรับผู้เรียนและผู้สอน ซึ่งในบทความนี้ได้นำเสนอ โดยมีลำดับการนำเสนอคือ สื่อสังคมออนไลน์คืออะไร ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน การสร้างเนื้อหาการสอนภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์ การสอนภาษาจีนผ่าน

สื่อสังคมออนไลน์ ข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน และข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

สื่อสังคมออนไลน์ คืออะไร

การสื่อสารในปัจจุบันได้พัฒนารูปแบบไปมาก การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีผู้ให้คำนิยามไว้น่าสนใจดังนี้

น้ำทิพย์ วิภาวีน (2558) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการออนไลน์ เน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูล เรื่องราว เหตุการณ์ ภาพ ระหว่างกลุ่มบุคคล ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Google, Facebook, Blog, Like และ Twitter เป็นต้น

ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล (2558) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคมหรือการรวมตัวกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบของกลุ่ม ที่ปรากฏเกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนความคิด แบ่งปันประสบการณ์ผ่านเครือข่าย เช่น Facebook, You Tube และ Twitter เป็นต้น

ธนะวัฒน์ วรรณประภา (2560) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งในคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์หรือสมาร์ตโฟน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน การแบ่งปันเรื่องราวในสถานการณ์ต่าง ๆ ระหว่างกันได้ในลักษณะของการเข้าร่วมในเครือข่ายออนไลน์เดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นฤมล บุญส่ง (2561) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นบริการที่มีการนำเสนอการแบ่งปันเนื้อหา ทั้งในรูปแบบของภาพ คลิปวิดีโอ ข้อความ และสื่อมัลติมีเดียร่วมกัน โดยผู้ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งให้ความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการเข้าถึง

วรารพร คำจับ (2560) ได้สรุปไว้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการนำเสนอ แบ่งปัน เนื้อหา รูปภาพ วิดีโอ เสียง และข้อความ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน แบ่งปันเรื่องราว ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลบนเครือข่ายออนไลน์เดียวกัน

จากการศึกษาสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นการนำเสนอเนื้อหา แบ่งปันรูปภาพ วิดีโอ เสียง ข้อความ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน แบ่งปันเรื่องราวหรือประสบการณ์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น Facebook, You Tube, Google, Blog, Like และ Twitter เป็นต้น ให้ความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการใช้งาน

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากการศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมตามที่ Williamson (2013) นำเสนอไว้ ผู้เขียนสามารถสรุปและแบ่งออกตามหลายประเภทดังนี้

1) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Site) เป็นเว็บไซต์ที่บุคคลหรือหน่วยงานสามารถสร้างข้อมูลและเปลี่ยนข้อมูล (สถานะของตน) เผยแพร่ข้อมูล ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ โดยที่บุคคลอื่นสามารถเข้ามาแสดงความชอบหรือส่งต่อ หรือเผยแพร่ หรือแสดงความคิดเห็น ได้ตอบการสนทนา หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ตัวอย่างเช่น Facebook, Badoo, Google, Line และ Skype เป็นต้น

2) ไมโครบล็อก (Micro blog) เป็นเว็บไซต์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความสั้นๆ ซึ่งสามารถมีรูปภาพ GIF ลิงก์อินโฟกราฟิก วิดีโอและ คลิปเสียงได้ กับบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันหรือเฉพาะเรื่อง โดยสามารถใช้เครื่องหมาย # (hashtag) ตัวอย่างเช่น Pinterest, Twitter, Blauk, Weibo, Tout, Instagram และ Tumblr เป็นต้น



3) เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถฝากหรือนำสื่อ ข้อมูล รูปภาพ วีดิโอขึ้นเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันแก่บุคคลอื่น ตัวอย่างเช่น Pinterest, Instagram, YouTube, Vimeo และFlicker เป็นต้น

4) บล็อกส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs) เป็นเว็บไซต์ที่ผู้เขียนบันทึกไดอารี่ส่วนตัวหรือเรื่องราวต่าง ๆ สามารถเขียนในลักษณะไม่เป็นทางการและแก้ไขได้บ่อย ซึ่งบล็อกสามารถใช้ได้ทั้งส่วนบุคคลหรือองค์กร ตัวอย่างเช่น Blogger, Wordpress, Exteen และ Bloggang เป็นต้น

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน สรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักๆ คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์, ไมโครบล็อก, เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ และบล็อกส่วนบุคคลและองค์กร สื่อสังคมออนไลน์ประเภทที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในปัจจุบันของประเทศไทยคือ 3 ประเภทแรก ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมและรู้จักกันอย่างแพร่หลายใน 3 ประเภทนี้คือ Facebook, Google, Twitter, YouTube และ Line เป็นต้น

หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากการศึกษาหลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนตามที่ ธนะวัฒน์ วรรณประภา (2560) ได้นำเสนอไว้ และจากที่ผู้เขียนได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนอย่างระมัดระวัง
- 2) ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนอย่างมีมารยาท
- 3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนต้องคำนึงถึงวัยหรืออายุของผู้เรียน ความพร้อมและเหมาะสม
- 4) การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนต้องคำนึงถึงเนื้อหาและจุดประสงค์การจัดการเรียน
- 5) การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ต้องสอดคล้องกับกระบวนการ วิธีการสอนหรือรูปแบบการสอน
- 6) การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนความแตกต่างระหว่างผู้เรียนในการใช้งาน
- 7) ควรเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุดในการสอนภาษาจีนจะได้เกิดประสิทธิสูงสุดแก่ตัวผู้เรียน
- 8) ควรเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์สะดวก รวดเร็วในการติดต่อและสื่อสารกัน

การสร้างเนื้อหาการสอนภาษาจีนในสื่อสังคมออนไลน์

จากการศึกษาการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนทางสื่อสังคมออนไลน์ ผู้สอนภาษาจีนบนสื่อสังคมออนไลน์นิยมใช้เทคนิคและลีลาในการนำเสนอตามที่ ยุพดี หวลอารมณ์ และคณะ (2564) นำเสนอไว้ และจากที่ผู้เขียนศึกษาและรวบรวมข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) รายละเอียดของช่องมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ เช่น ช่องทางการติดต่อ พูดคุยกับสมาชิก โดยมีการเปิดเผยใบหน้าหรือรูปภาพกับสมาชิก
- 2) เนื้อหาที่มีคุณภาพหรือได้มาตรฐานหรือมีความถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดการเรียนรู้ภาษาจีน เช่น หากผู้สอนมีจุดประสงค์การเรียนรู้เพื่อผู้เรียนเขียนลำดับขั้นตอนที่ถูกต้อง อาจจัดทำเป็นรูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหวแสดงการเขียนลำดับขั้นตอนประกอบคำอธิบายตามลำดับการเขียนภาษาจีนคำศัพท์นั้น ๆ
- 3) เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เป็นที่สนใจของกลุ่มผู้เรียน เนื้อหาที่มีความทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันหรือสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน เช่น ประโยคใข่บ่อย 电车站远吗? (diànchē zhàn yuǎn ma) “สถานีรถไฟฟ้ายู่ไกลไหม” หรือคำศัพท์ใข่บ่อย 多少 (duō shǎo) “เท่าไร”

4) เนื้อหาที่สร้างจะต้องช่วยเสริมสร้างทักษะในการเรียนรู้ภาษาจีนทั้ง 4 ทักษะ หรือเน้นไปที่ละทักษะจนครบทั้ง 4 ทักษะ ตัวอย่างเช่น คำว่า 在哪里? (zài nǎlǐ) “อยู่ที่ไหน” นำมาให้ผู้เรียนได้ฝึกการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ถูกต้อง โดยการจัดทำวิดีโอคำศัพท์ 在哪里? ซึ่งประกอบด้วยการเขียน การอ่าน และการพูดประโยค เพื่อให้ผู้เรียนได้รับฟังเนื้อหาที่ถูกต้อง

5) เนื้อหาที่สร้างขึ้นจะต้องสร้างความสนใจให้แก่ผู้เรียน ทั้งรูป ขนาดอักษร สี และองค์ประกอบ ต้องมีความน่าสนใจ ตัวอย่างเช่น คำว่า 謝謝 (xièxiè) “ขอบคุณครับ/ค่ะ” อาจทำเป็นบัตรคำที่มีตัวอักษรขนาดใหญ่ให้ผู้เรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน และมีการใส่สีสันลงในบัตรคำเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการจดจำคำศัพท์ได้มากขึ้น

6) เนื้อหาจะต้องสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนให้กับผู้เรียนหรือเรียกได้ว่า เรียนแล้วไม่เบื่อ อาจใช้สื่อที่หลากหลายมาช่วยในการสร้างสรรค์ตามความถนัด หรือความสะดวกของผู้สร้าง ตัวอย่างเช่น การทำวิดีโอการสอนเป็นภาพเคลื่อนไหวประกอบกับคำศัพท์ ประโยค พร้อมใส่เสียงการอ่านคำศัพท์ภาษาจีนที่ถูกต้อง มีแบบเนื้อหาให้ผู้เรียนได้ศึกษาที่ละเอียดถี่ถ้วน แต่ให้ความต่อเนื่องกัน เวลาในการจัดทำวิดีโอต้องกระชับ ไม่ยืดเยื้อ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจได้ตรงประเด็นง่ายขึ้น ไม่ให้ผู้เรียนเกิดการเบื่อ เห็นความสำคัญในเรื่องที่เรียน และมีแรงจูงใจที่จะเรียนภาษาจีนต่อไปโดยไม่ทอดทิ้งระหว่างจัดการเรียนการสอน

7) เนื้อหาจะต้องสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เรียน ผู้สอนจะต้องออกแบบเนื้อหาในการนำมาสอนอย่างสร้างสรรค์

การสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์

จากที่ผู้เขียนศึกษาและรวบรวมข้อมูลการสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การสอนภาษาจีนผ่าน Facebook

เป็นสื่อเครือข่ายสังคมรูปแบบหนึ่งที่สังคมมนุษย์นำมาใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน Facebook มีจุดกำเนิดเริ่มต้นและพัฒนาขึ้นโดย Mark Zuckerberg นักศึกษา มหาวิทยาลัย Harvard ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี ค.ศ. 2004 ซึ่งจุดประสงค์เริ่มแรกเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ในเวลาต่อมาได้ขยายไปสู่สถานศึกษาโดยรอบ จนปัจจุบันมีสมาชิกจำนวนมาก (สุรศักดิ์ ปาเฮ, 2560) ซึ่งการใช้งานจะมีทั้งที่เป็นเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้ทำการจัดการเรียนการสอน ผู้เรียนและผู้สอนสามารถเข้าใช้ได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายให้ผู้พัฒนา เดิม Facebook มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคคลและต่อมาได้มีการพัฒนามาเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น จนกลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการเรียนการสอนภาษาจีน ผู้เรียนจำนวนมากเข้าถึง Facebook ได้ในระยะเวลาอันสั้น เมื่อผู้เรียนภาษาจีนแต่ละคนมีความชื่นชอบการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน ทำให้มีการประยุกต์ใช้เพจ Facebook เพื่อสอนภาษาจีนจำนวนมาก มีเนื้อหาในการสอนภาษาจีนที่หลากหลาย อยู่ในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ภาพ วิดีโอ ซึ่งอาจจัดทำเป็น Facebook Group และเพจการสอน เนื้อหาในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนมีคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน เช่น 七月 (qī yuè) “เดือนกรกฎาคม”, วลีและรูปประโยคสั้นๆ เช่น วลีติดปาก ประโยคสั้นๆ, ไวยากรณ์ภาษาจีน (ยุพดี หวลอารมณ และคณะ, 2564) อาจอยู่ในรูปแบบไฟล์เอกสารหรือไฟล์ภาพ (ใบงานหรือใบความรู้), วิดีโอการสอนภาษาจีน เช่น การออกเสียง การเขียนลำดับขีด การอ่าน เป็นต้น ทั้งยังส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีนได้ด้วย

2) การสอนภาษาจีนผ่าน Line

เป็นช่องทางในการสื่อสารที่กำลังเป็นที่นิยมในประเทศไทย การใช้งานสามารถใช้ได้หลายระบบปฏิบัติการ เช่น Windows, PC, Mac, Android และ iOS เป็นต้น รองรับการใช้งานผ่าน Web Browser

(ทุกอุปกรณ์) หลักการใช้งานของ Line เป็นการแชท ส่งข้อความ เสียง รูปภาพ วิดีโอหรือคลิป ไฟล์ต่าง ๆ และ Video Conference การเพิ่มเพื่อนของ LINE สามารถทำได้หลายแบบ ได้แก่ เพิ่มเพื่อนจากเบอร์โทรศัพท์ เพิ่มเพื่อนด้วย QR code และเพิ่มเพื่อนโดยการค้นหาไอดีของเพื่อน Line สามารถรองรับผู้ใช้ผ่าน Line video call ได้สูงสุด 200 คน รองรับผู้ชมได้สูงสุด 500 คน การแชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้เรียนได้ เฉพาะ Line บน PC มีการแชร์คอนเทนต์รูปภาพและไฟล์ได้ มีแอปเฟกต์หรือฟิลเตอร์ให้เลือกตกแต่งเล่นระหว่างพูดคุยหรือเรียนได้ เป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น ปัจจุบันมีนิยมผู้ใช้งานในการเรียนการสอนจำนวนมาก การสอนภาษาจีนผ่าน Line สามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งความรู้ เจตคติ และทักษะภาษาจีน ได้แก่ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้ครบทั้ง 4 ทักษะ มีการสนทนาพูดคุยกันระหว่างทำกิจกรรมการสอนผ่านข้อความหรือ เปิดเสียงพูดคุยกันได้ ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้เรียนได้

3) การสอนภาษาจีนผ่าน Skype

เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในระดับหนึ่ง เพราะความสามารถของโปรแกรมนั้น จะเทียบเท่ามือถือ เป็นการให้บริการฟรี หากมีการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผู้ใช้ก็สามารถ สนทนา ทางภาพ และเสียง Video Conference กับเพื่อนเราได้ ซึ่งเป็นการสื่อสารกันแบบ Real Time ลักษณะจะคล้าย Windows Live Messenger หรือที่เราเรียก MSN แต่จะมีข้อดีเหนือกว่ามากในเรื่องของคุณภาพของภาพ เสียง ซึ่ง Skype จะให้สัญญาณที่คมชัดกว่าอย่างเห็นได้ชัด และนอกจากใช้งานบนคอมพิวเตอร์แล้วปัจจุบันโปรแกรม Skype ยังสามารถใช้งานบนสมาร์ตโฟนได้ Skype การสมัครเข้าใช้งานสามารถทำได้ผ่านเว็บไซต์ Skype.com หรือ แอปพลิเคชัน Skype การใช้งานสามารถใช้ได้หลายระบบปฏิบัติการ เช่น Windows, Mac, Linux, Android, Symbian และ iOS เป็นต้น ประโยชน์ของ Skype เช่น ใช้ทำ Video Conference เพื่อสนทนากันแบบตัวต่อตัว หรือประชุมสายพร้อมกันหลายคนผ่าน Internet ได้ทั่วโลก รองรับผู้ใช้งานได้สูงสุด 50 คน ไม่จำกัดเวลา ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงคุณมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว การเชื่อมต่อจะเป็นแบบ peer-to-peer voice over Internet protocol (VoIP) จุดเด่นของ Skype คือ การใช้งานเป็นโทรศัพท์ ที่โทรติดต่อผู้อื่นที่ไม่ได้ใช้ Skype ซึ่งโทรไปได้ทั้งเบอร์มือถือ และเบอร์พื้นฐานทั่วไปได้ทั่วโลก บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนภาษาจีน ปัจจุบันได้รับความนิยมน้อยลงในการนำมาสอนออนไลน์ แต่การสอนภาษาจีนผ่าน Skype สามารถใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนที่ต้องการสื่อสารกันในขณะนั้น เพราะต้องมีการถามตอบ หรือพูดคุยกัน เพื่อให้ทั้งผู้พูดและผู้ฟังเห็นอาการ ทำทาง รวมถึงน้ำเสียงของกันและกันได้ ซึ่งในปัจจุบันสื่อที่เข้ามาแทนที่ Skype คือ Facebook และ Line เนื่องจากสามารถมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย ข้อจำกัดน้อยกว่า Skype จึงทำให้มีการนำสื่อสังคมออนไลน์เช่น Skype มาใช้ในการสอนภาษาจีนน้อยลง

4) การสอนภาษาจีนผ่าน Microsoft Teams

เป็นการใช้งานสามารถรองรับผู้ใช้งานได้สูงสุด 250 คน รองรับการใช้งานผ่าน Android, iOS, PC, Mac และ Web Browser (ทุกอุปกรณ์) ข้อดีของการสอนภาษาจีนผ่าน Microsoft Teams คือ มีการสอนภาษาจีนผ่านการแชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้เรียนได้ สามารถแชร์คอนเทนต์รูปภาพและไฟล์ได้ ทั้งยังสามารถบันทึกการเรียนการสอนภาษาจีน ในเรื่องต่างๆ ที่ทำการจัดการเรียนการสอนได้ด้วยในแต่ละครั้ง สามารถทำ Blur background เพื่อตัดการรบกวนจากพื้นหลังได้ สามารถเชื่อมต่อกับ Calendar ที่ใช้อยู่แล้วบน Outlook เพื่อนัดสอนหรือเรียนได้ และสามารถ Plugin Zoom ได้ โดยไม่จำกัดเวลาทำการเรียนการสอน ตัวอย่างเช่น การสอนภาษาจีน เรื่อง 生日礼物 “ของขวัญวันเกิด” ผู้สอนจะมีการจัดทำสื่อการสอนขึ้นมาอาจอยู่ในลักษณะเป็น PowerPoint Slide คำศัพท์ประโยคสนทนา หรือจัดทำสื่อการสอนภาษาจีนในรูปแบบวิดีโอการออกเสียง การเขียน การอ่าน การฟัง เพื่อให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะภาษาจีนครบทั้ง 4 ทักษะและความรู้ด้านเนื้อหาได้ง่ายยิ่งขึ้น และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีน โดยผู้สอนสามารถทำการจัดการ

เรียนการสอนผ่านการแชร์หน้าจอส่วนตัวร่วมกับการบรรยายเนื้อหาในการสอนภาษาจีนในเรื่องนั้นได้ ระหว่างที่เรียนผู้เรียนอาจมีการโต้ตอบพูดคุยในระหว่างการบรรยายหรือประเด็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนที่อยากสอบถามได้ ซึ่งระหว่างที่ทำการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนอยู่สามารถบันทึกวิดีโอการสอนในแต่ละเรื่องได้ เพื่อนำมาทบทวนใหม่ภายหลัง (วิดีโอจะเก็บที่ Cloud ได้ 3 เดือน) ทั้งยังมีระบบ Whiteboard เพื่อให้ผู้เรียนได้ระดมความคิดร่วมกันผ่านกระดานวาดภาพในหัวข้อที่เรียน สำหรับการทำงานเป็นกลุ่มและสามารถทำงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมายผ่าน Word, Excel, PowerPoint ภายใน Teams ได้พร้อมกันสูงสุด 100 คน และในการสอนภาษาจีนผ่าน Microsoft Teams สามารถจัดการเรียนการสอนภาษาจีนได้ไม่ต่างจากการเข้าเรียนในห้องเรียนปกติ ผู้เรียนสามารถทำกิจกรรมได้ทั้งกลุ่มและรายบุคคลได้ ส่วนความเสถียรในการใช้งานขึ้นอยู่กับความเร็วของอินเทอร์เน็ตและจำนวนผู้ใช้งาน

5) การสอนภาษาจีนผ่าน Google Classroom

เป็นสื่อสำคัญที่ใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การลงชื่อเข้าใช้ Google Classroom ได้โดยใช้บัญชีของ G Suite for Education หรือบัญชีส่วนบุคคลของ Google ได้ซึ่งมีเงื่อนไขการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้ ถ้าเป็นบัญชี G Suite for Education ของสถาบันหรือองค์กร จะต้องลงทะเบียนเข้าใช้งานของ G Suite for Education ก่อน ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายหรือไม่ค่าบริการถึงจะสามารถใช้บริการ Classroom ได้ ข้อจำกัดคือ สามารถเพิ่มผู้สอนได้ไม่เกิน 20 บัญชีต่อ 1 Classroom และสามารถเพิ่มผู้สอนและนักเรียนร่วมกันได้สูงสุด 1,000 บัญชีต่อ 1 Classroom หากใช้บัญชี Google ส่วนบุคคล จะมีข้อจำกัดในการให้บริการของ Classroom ไว้ว่า หากการเข้าใช้งานจะต้องมีการเข้าใช้งานด้วยบัญชี gmail คือ สามารถสร้างห้องเรียนได้เพียง 30 ชั้นเรียนต่อวัน จำนวนผู้เข้าใช้งานร่วมชั้นเรียนกับการเชิญเข้าชั้นเรียนสูงสุด 100 ต่อ 1 ห้องเรียน และสามารถเพิ่มผู้สอนและผู้เรียนสูงสุด 250 บัญชีต่อ 1 Classroom โดยทั้ง 2 บัญชีจะต้องใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ถึงจะสามารถแชร์หรือแก้ไขเอกสารใน Classroom ได้ รวมถึงการดาวน์โหลดเอกสารต่าง ๆ เช่นกัน และในการนำมาจัดการเรียนการสอนภาษาจีนนั้น สามารถทำได้ตั้งแต่การทบทวนบทเรียน การทำแบบฝึกหัด ทำในกิจกรรมศึกษาใบความรู้หรือบทเรียน และสอบถามข้อมูลต่าง ๆ บนระบบออนไลน์ได้ทันที เมื่อเกิดปัญหาหรือพบข้อสงสัย นอกจากนี้ Google Classroom ยังมีเครื่องมือที่สามารถใช้ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนได้หลายอย่าง เช่น Google Doc และ Google Sites เป็นต้น การสอนภาษาจีนผ่าน Google Classroom ถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในการนำมาจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในยุคปัจจุบันอันหนึ่งที่สำคัญและมีบทบาทไม่แพ้ Facebook, Line, Microsoft Teams, True VROOM และ Google Meet เพราะเครื่องมือให้เลือกใช้งานที่มีความหลากหลายตัวหนึ่งเช่นกัน ซึ่งการสอนภาษาจีนด้วย Google Classroom สามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งด้านความรู้ ส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีน และพัฒนาทักษะภาษาจีน (ฟัง พูด อ่าน เขียน) ได้ครบทั้ง 4 ทักษะ ตัวอย่างเช่น ทักษะการพูด ผู้สอนทำการจัดการเรียนการสอนเสร็จสิ้นเรียบร้อย มีการทดสอบให้การพูดสนทนาในเรื่องที่เรียน หรือต้องการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาจีนผู้สอนนำบทความหรือบทสนทนามาทำการทดสอบผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนอ่านเพื่อเก็บคะแนนระหว่างเรียน เป็นต้น

6) การสอนภาษาจีนผ่าน Zoom

เป็นบริการที่สามารถจัดประชุมออนไลน์หรือจัดการสอนออนไลน์ได้ สามารถใช้งานได้ง่าย มีความปลอดภัยสูงเพราะก่อนเข้าประชุมสามารถกำหนดให้ใส่รหัส แชร์หน้าจอพร้อมกันได้หลายคน และเพิ่มการมีส่วนร่วมในการเขียนบนหน้าจอ หรือ Vote ได้ ทุกคนสามารถเข้าเรียนได้จากทุกที่และทุกอุปกรณ์ รองรับการใช้งานผ่าน Android, iOS, PC และ Mac รองรับการใช้งานผ่าน Web Browser (ทุกอุปกรณ์) รองรับทุกความต้องการของผู้ใช้งานได้ครบ (รองรับผู้เข้าเรียน 100 คน) แชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้ร่วมประชุมได้ มี whiteboard ให้ใช้เขียนเหมือนเรียนจริงได้ แชร์รูปภาพ และไฟล์ อัดวิดีโอการเรียนการสอนได้ การใช้งานฟรีได้ 3 ครั้งต่อวัน โดยใช้งานได้ครั้งละไม่เกิน 45 นาที แต่การ Record การสอน ต้องเสียเงิน และ

การเรียนรู้ตัวต่อตัว ไม่จำกัดเวลา ปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การใช้งานคล้ายกับ Google Meet, True Vroom และ Microsoft Teams ซึ่งสามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งด้านความรู้ และทักษะ และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีนได้ ผ่านการจัดการเรียนการสอนโดยการแชร์หน้าจอทุกรูปแบบทั้งที่เป็นไฟล์เอกสาร วิดีโอ รูปภาพ เป็นต้น และยังสามารถให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านการเขียนบนหน้าจอสไลด์ได้หรือเปิดเสียงและหน้าจอเพื่อแสดงความคิดเห็นได้

8) การสอนภาษาจีนผ่าน Google Meet

เป็นการติดต่อกับชุมชนโรงเรียนด้วยการประชุมทางวิดีโอสำหรับชั้นเรียน การประชุมระหว่างครูกับผู้ปกครอง การพัฒนาเชิงวิชาชีพ และอื่น ๆ อีกมากมาย Meet รวมอยู่ใน Google Workspace for Education โดยจะผสานการทำงานร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น Classroom สไลด์ เอกสาร และ Gmail ได้อย่างราบรื่น ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การสอนภาษาจีนผ่าน Google Meet มีฟังก์ชันใช้งานคล้ายกับ True Vroom, Microsoft Teams และ Zoom สามารถสอนและทำงานได้เหมือน ๆ กัน พัฒนาได้ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนภาษาจีนได้

9) การสอนภาษาจีนผ่าน True VROOM

มีจุดเด่นคือรองรับผู้ใช้ได้สูงสุด 1,500 คน สามารถแชร์ภาพหน้าจอโดยตรงจากอุปกรณ์ในกลุ่มผู้ร่วมประชุมได้ แชร์คอนเทนต์รูปภาพและไฟล์ได้ สามารถบันทึกการสอนออนไลน์ และรองรับการใช้งานผ่าน Web Browser (ทุกอุปกรณ์) ซึ่งสามารถจัดการเรียนการสอนแบบไม่จำกัดเวลาได้ ใช้งานได้ฟรี เป็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนเสมือนจริง ด้วยคุณภาพเสียงและภาพระดับ HD โดยมีฟังก์ชันที่โดดเด่น เช่น สร้างห้องสนทนาแล้วเชิญเพื่อนเข้าร่วมห้องสนทนา, ตั้งค่าข้อมูลส่วนบุคคล, เลือกภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ), วิดีโอคอนเฟอเรนซ์, แชร์หน้าจอ, แชร์วิดีโอจากยูทูป, การปิดเสียง (ตัดเสียงเพื่อไม่ให้รบกวนผู้กำลังพูดในระหว่างการสนทนาหรือระหว่างการสอนภาษาจีนหรือการนำเสนองานที่ได้รับมอบ), การยกมือ (กดปุ่มให้ยกมือเพื่อแสดงความเห็นหรือมีข้อสงสัย) เป็นต้น ซึ่งการสอนภาษาจีนผ่าน True VROOM ไม่ต่างอะไรกับการสอนในห้องเรียนหรือความเรียบง่ายเลย สามารถพัฒนาได้ทั้งทักษะ ความรู้ และพัฒนาการสื่อสารได้อีกด้วย (เนื่องจากการมีบทพูดคุย ได้ตอบยกมือถามได้เหมือนในห้องเรียนปกติ) เรียกได้ว่าทำได้ทุกอย่างที่ต้องการให้เกิดกับตัวผู้เรียน เช่น การสอนบทความภาษาจีนเรื่อง “我喜欢海边。” “ฉันชอบชายหาด” ผู้สอนสามารถแชร์บทความผ่านหน้าจอส่วนตัว ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้พร้อมการสอนคำศัพท์ (การเขียนคำศัพท์ที่ยากหรือไม่คุ้นเคย การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง หรือการฟังบทความแล้วตอบคำถามเพื่อพัฒนาทักษะการฟังของผู้เรียน) และคำแปลหรือความหมาย (อาจให้ผู้เรียนร่วมกันแปลบทความ) เป็นต้น

10) การสอนภาษาจีนผ่าน Zoom

เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสื่อวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต (youtube.com) มีการจัดประเภทและหมวดหมู่ในการเลือกรับชมที่หลากหลาย เช่น คลิปวิดีโอการสอนภาษาจีน หนังสือ ภาพยนตร์ เพลง ละคร รายการทีวี ซีรีส์ และรายการอื่น ๆ บนเว็บ ผู้ใช้งานสามารถรับชมสื่อจากสมาชิกบนเครือข่ายนำมาแบ่งปัน ขณะเดียวกันผู้ใช้อย่างยังสามารถนำเสนอภาพวิดีโอเผยแพร่สู่สมาชิกคนอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนผู้สอนสามารถจัดทำวิดีโอแล้วทำการอัปโหลด (Upload) วิดีโอลงบน YouTube ผู้เรียนสามารถเข้าดูหรือเข้าศึกษาเมื่อใดก็ได้และที่ไหนก็ได้ที่มีอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น ผู้สอนต้องการสอนเรื่อง 水果 (shuǐguǒ) “ผลไม้” ผู้สอนจัดทำคลิปคำศัพท์ที่ต้องการสอนและทำการอัปโหลดลงในช่องของตัวเอง จากนั้นให้ผู้เรียนเข้าไปศึกษาได้ตลอดเวลาสามารถดูซ้ำกี่ครั้งก็ได้จนกว่าผู้เรียนจะเรียนจบหรือเข้าใจในแต่ละคลิป การสอนภาษาจีนผ่าน YouTube สามารถพัฒนาทักษะได้ครบทั้ง 4 ทักษะ (ทักษะฟัง ทักษะพูด ทักษะอ่าน และทักษะเขียน) แต่นิยมทำคลิปการสอนที่ละทักษะหรือทำทีละประเด็น เพื่อให้ผู้เรียนไม่เกิดอาการเบื่อ ถ้าคลิปวิดีโอมีความยาวหรือหลายประเด็นจนผู้เรียนแยกไม่ออก ซึ่งหากใช้ YouTube ในการจัดการเรียน

การสอนภาษาจีน ผู้สอนควรใช้สำหรับการให้ความรู้เสริมหรือให้ความรู้เพิ่มเติม เนื่องจากไม่มีการโต้ตอบทันที เมื่อผู้เรียนเกิดความไม่เข้าใจในบทเรียนเหมือนกับสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็น Facebook หรือ Line ทำได้เพียงฝากความคิดเห็นไว้เมื่อเกิดข้อสงสัยแล้วผู้สอนจะทำการตอบกลับภายหลัง ดังนั้นการใช้ YouTube ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนเพียงอย่างเดียวจึงไม่เหมาะสมหากต้องการใช้ YouTube ควรใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนอื่นด้วยถึงจะเกิดประสิทธิภาพในการเรียนสูงสุด

11) การสอนภาษาจีนผ่าน Tik Tok

การสอนภาษาจีนผ่าน Tik Tok มีชื่อภาษาจีนว่า 抖音 มีจุดเด่นในการสร้างและแชร์คลิปวิดีโอ ซึ่งมีเวลาสั้น ๆ ไม่เกิน 60 วินาที ปัจจุบันเป็นแอปพลิเคชันที่นิยมนำมาใช้ในการสอนภาษาจีนมากยิ่งขึ้น โดยการทำเป็นคลิปวิดีโอ มุ่งนำเสนอเนื้อหาเพียงหนึ่งประเด็นเท่านั้น และด้วยจุดเด่นดังกล่าวทำให้ Tik Tok กลายเป็นสื่อที่นิยมในกลุ่มผู้เรียนที่ต้องการทั้งความรู้และความสนุกสนานในเวลาเดียวกัน เนื้อหาเกี่ยวกับการสอนภาษาจีนที่เป็นที่นิยมบน Tik Tok ตัวอย่างเช่น คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน, ประโยค, วลี, ไวยากรณ์, สำนวน, สุภาษิต, ข้อคิดคำคม, ความรู้รอบตัว ตลอดจนเทคนิคการออกเสียง เหมาะสำหรับผู้เรียนทำกิจกรรมตามที่กำหนดหรืองานที่ได้รับมอบหมายในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ตัวอย่างเช่น ทำเป็นคลิปวิดีโอ คำศัพท์หรือประโยคหรือการสนทนาภาษาจีน ประโยชน์ที่เกิดขึ้นคือผู้เรียนมีความรู้ ทักษะที่ได้จากการทำกิจกรรมคือ ทักษะการอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง ทักษะการพูดภาษาจีน ส่วนจะให้ผู้เรียนทำเพียงทักษะใดทักษะหนึ่งในแต่ละครั้ง เพราะความยาวคลิปไม่เกิน 60 นาที จึงทำกิจกรรมภาษาจีนได้จำกัดและในปัจจุบันนิยมใช้เสริมสร้างทักษะการอ่านและทักษะการพูดภาษาจีน โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอการพูดภาษาจีนประกอบกับคำศัพท์ง่าย ๆ ตัวอย่างเช่น คำศัพท์ที่ใช้ในโรงพยาบาลบ่อยๆ ได้แก่ 病床 (bìngchuáng) “เตียงผู้ป่วย”, 打针 (dǎzhēn) “ฉีดยา”, 吃药 (chīyào) “กินยา” เป็นต้น

12) การสอนภาษาจีนผ่าน Twitter

เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภท Micro Blogging ซึ่งผู้ใช้สามารถส่งข้อความระหว่างกันได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร เป็นการบอกว่าการทำอะไรอยู่หรือเรียกอีกอย่างว่า รีทวีต เป็นการส่งต่อข่าวสารหรือข้อความที่ต้องการ ซึ่งทวีตเตอร์เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ครูผู้สอนนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อช่วยพัฒนาทักษะให้กับผู้เรียนหรือนักเรียนได้ โดยให้นักเรียนศึกษาจากผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านผลงานที่สร้างขึ้น ซึ่งครูมีหน้าที่อำนวยความสะดวก ส่งเสริมและให้คำแนะนำ ผู้สอนอาจจะกำหนดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่กำหนดในการศึกษาแล้วทวีตข้อความภาษาจีนไปให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ตัวอย่างเช่น ผู้สอนทำการทวีตคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันเรื่อง 动物 (dòngwù) “สัตว์” ให้ผู้เรียนมาแสดงความคิดเห็นว่ามีคำศัพท์อะไรบ้างและทำการรีทวีต ซึ่งการสอนภาษาจีนผ่าน Twitter นิยมนำมาใช้พัฒนาความรู้ด้านภาษาจีน

จากการศึกษาการสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้นำเสนอไว้ข้างต้น จะเห็นได้ว่าทั้งสื่อสังคมออนไลน์หรือแอปพลิเคชันที่มีการใช้เพียงอย่างเดียวก็สามารถจัดการเรียนการสอนได้ในแต่ละครั้ง ตัวอย่างเช่น Facebook, Line, Zoom, Vroom, Google Classroom และ Google Meet ที่มีความหลากหลายในการใช้งานภายในตัว สามารถเลือกใช้เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งก็ได้ แต่จะต้องคำนึงถึงข้อจำกัดในการใช้งาน เช่น หากทำการจัดการเรียนการสอนเป็นคลาสใหญ่ 100 ขึ้นไป อาจเลือกใช้ Zoom, Vroom, Google Classroom และ Google Meet หรืออาจเลือกใช้ Facebook และ Line ได้ หากจำนวนไม่เยอะจนเกินไปแล้วทำให้ระบบเกิดการไม่เสถียร ในขณะที่เดียวกันการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Twitter, Tiktok และ YouTube นั้นควรใช้ในการจัดการเรียนการสอนกับสื่อสังคมออนไลน์อย่างอื่นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน ส่วนการสอนภาษาจีนผ่าน Skype ปัจจุบันไม่เป็นที่นิยมในการใช้งานมากนัก แต่ยังมีนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนบาง อาจเพราะสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการนำมาจัดการเรียนการสอนที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน



คือ Facebook, Line, Zoom, Vroom, Google Classroom และ Google Meet เนื่องจากการใช้งานไม่ค่อยซับซ้อน มีเครื่องมือภายในตัวที่หลากหลายให้เลือกใช้งานได้สะดวก ทันสมัย และมีความน่าสนใจ สามารถกระตุ้นผู้เรียนให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาจีน ตลอดจนส่งเสริมทักษะที่จำเป็นให้กับผู้เรียนได้

ข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากที่ศึกษาผู้เขียนขอเสนอข้อดีของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนภาษาจีน ดังนี้

- 1) สามารถเรียนได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ตามความสะดวกของผู้เรียนและผู้สอน แต่ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมด้วย
- 2) อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ง่ายต่อเข้าถึงและใช้งาน
- 3) ช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นผู้เรียนให้เกิดความกระตือรือร้นในการเรียนได้ดี
- 4) ช่วยเสริมสร้างความสามารถด้านสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน
- 5) ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนภาษาจีนทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน และทักษะการฟัง
- 6) ช่วยฝึกทักษะการสื่อสารได้ดี
- 7) ช่วยส่งเสริมความสามารถในการดำรงชีวิต
- 8) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน
- 9) ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนหรือระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน
- 10) ส่งเสริมการร่วมกันสร้างองค์ความรู้
- 11) เว็บไซต์ที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ให้เลือกใช้งานได้หลากหลาย ผู้เรียนผู้สอนสามารถเลือกใช้เว็บไซต์ที่เหมาะสมกับความต้องการได้

ข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีน

จากที่ศึกษาผู้เขียนขอเสนอข้อจำกัดของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนภาษาจีน ดังนี้

- 1) ความปลอดภัยหรือความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 2) ลิขสิทธิ์ด้านการนำเนื้อหามาทำการจัดการเรียนการสอน หากนำเนื้อหามาจัดทำการสอนควรอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลด้วย
- 3) การเชื่อมโยงติดต่อกันอาจไม่มีความเสถียรหากระบบอินเทอร์เน็ตไม่ดีหรือเกิดการขัดข้อง
- 4) ขาดความระมัดระวังในการใช้งาน ตัวอย่างเช่น การโพสต์ข้อความไม่ระมัดระวังหรือไม่ควรส่ง อาจเกิดผลเสียต่อตนเองและผู้อื่น
- 5) ขาดวิจรณ์ญาณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 6) อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการเรียนการสอนภาษาจีนผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีราคาสูง จะต้องใช้งบประมาณเพียงพอและมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ที่ใช้สอน

บทสรุป

การเรียนการสอนภาษาจีนในปัจจุบันของประเทศไทยมีการนำเอาสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้จัดการเรียนการสอน เพราะสามารถอำนวยความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน จะเห็นได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ในการสอนภาษาจีนมีหลายประเภท ตัวอย่างเช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Site),

ไมโครบล็อก (Micro-blog), เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) และบล็อกส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs) เป็นต้น ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานได้ตามความถนัดหรือความพร้อมของผู้ใช้งาน ตลอดจนข้อจำกัดของเวลาและจำนวนของผู้ใช้งานในแต่ละครั้ง เนื่องจากมีผลต่อความเสถียรของระบบด้วย นอกจากนี้การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนยังต้องพิจารณาเรื่องเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้ควบคู่ไปด้วย ผู้สอนควรใช้สื่อที่เหมาะสมกับผู้เรียน โดยวิเคราะห์จากความสามารถในการใช้สื่อ ความพร้อมของพัฒนาการรับรู้เพศ และอายุ ทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นปัจจัยที่จะส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนมีความน่าสนใจ สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในการสอนภาษาจีนในประเทศไทย เช่น Facebook, Zoom, Line, Tik Tok, Twitter, YouTube, True Vroom, Microsoft Teams, Google Meet และ Google Classroom เป็นต้น สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมนำมาสร้างเสริมความรู้ เจตคติ และพัฒนาทักษะครบทั้ง 4 ทักษะได้คือ Facebook, Google Meet, Zoom, Line, True Vroom, Microsoft Teams และ Google Classroom ส่วนสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มความสนุกในการทำกิจกรรมการสอนคือ Tik Tok ทั้งนี้การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้ประสบผลสำเร็จหรือเกิดประสิทธิภาพกับผู้เรียนได้สูงสุดนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสื่อสังคมออนไลน์เพียงอย่างเดียว ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นเพียงช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาภาษาจีนที่ต้องการสอน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในช่วงสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID 19 ในประเทศไทย การที่จะให้การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในแต่ละครั้งด้วย เช่น วิธีการจัดกิจกรรมการสอนว่า นักเรียนมีส่วนร่วมมากน้อยแค่ไหน การสอนเนื้อหานั้นส่งเสริมด้านใดได้บ้างครบทุกจุดประสงค์ที่ต้องการให้เกิดหรือไม่ สื่อที่นำมาสอนเป็นเช่นไร รวมถึงความพร้อมของผู้สอนและผู้เรียนในแต่ละครั้ง ซึ่งบทความนี้ได้นำเสนอให้เห็นถึงความหมาย ประเภท หลักการใช้ การสร้างเนื้อหาในการสอน ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการสอนภาษาจีน ตลอดจนข้อดีและข้อจำกัด สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่จะส่งเสริมให้เกิดประโยชน์หรือเกิดประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ได้สูงสุด

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา บุญภักดี. (2563). การจัดการเรียนรู้ยุค New Normal. *วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม*, 19(2), 1-6.
- จินตนา วิเศษจินดา และสมพงษ์ จิตระดับ. (2561). แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร*, 11(2), 445-455.
- ธนัช นามวัฒน์ และกมลทิพย์ รักเกียรติยศ. (2563). การใช้สื่อเทคโนโลยีสำหรับการสอนภาษาจีนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 39(2), 19-31.
- ธนะวัฒน์ วรธนประภา. (2560). สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 11(1), 7-20.
- นฤมล บุญสง. (2561). สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร*, 11(1), 2873-2885.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2558). เครือข่ายสังคมในสังคมเครือข่าย. *วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี*, 8(2), 119-127.
- ยุพดี ทวลารมณ. จิตภา อมรวงูร และวัชรภรณ์ เจริญสะอาด. (2564). การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 10(1), 37-52.



- ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2558). เครือข่ายสังคมออนไลน์:กรณี เฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 1(1), 195–205.
- วราพร ดำจับ. (2560). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 7(2), 143–159.
- วดีน สุขสมบุญวงศ์, มัลลิกา ดวงภักดี และกนิษฐา มาลา. (2564). การใช้แอปพลิเคชันสำหรับการสอนภาษาจีนของครูผู้สอนภาษาจีนในช่วงความปรกติใหม่ กรณีศึกษา โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 38 จังหวัดสุโขทัย. *Journal of Modern Learning Development*, 6(5), 179–193.
- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2560). *กระบวนทัศน์เทคโนโลยีการศึกษาในยุคดิจิทัล*. แพร่ไทยอุตสาหกรรมพิมพ์. สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. (2556). *ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้ภาษาจีน กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ*. โรงพิมพ์ สกสค. ลาดพร้าว.
- หยกขาว สมหวัง. (2562). การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนจากประโยชน์ของการใช้เฟซบุ๊กในกลุ่มนักศึกษาสาขาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 8(2), 157–171.
- Raja. T. (2018). Social Media on Education. In Krishna College of Education (Eds). *National Conference on Impact of Social Media on Education in the Present Scenario*. (pp. 44–48). Tiruchengode Tamilnadu India.
- Suresh. K. (2018). Social Media in Education: The Varieties. In Krishna College of Education (Eds). *National Conference on Impact of Social Media on Education in the Present Scenario*. (pp. 64–68). Tiruchengode Tamilnadu India.
- Syamala Devi. K., Gouthami. E., & Vijaya Lakshmi. V. (2019). Role of Social Media in Teaching – Learning Process. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, 6(1). 96–103.
- Williamson, A. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. Francais: Inter–Parliamentary Union.